

**平成22年度「JAPANブランド育成支援事業」採択プロジェクト一覧
(戦略策定支援事業)**

NO.	都道府県名	事業実施者	事業概要
1	北海道	<p align="center">社団法人 北海道農業機械工業会</p> <p align="center">TEL:011-251-7743</p>	<p>【北海道の優れた畑・野菜用機械のヨーロッパ市場開拓プロジェクト】</p> <p>北海道の農機メーカーが製造している高機能な畑・野菜用農業機械のブランド化を進め、農家の経営規模や営農技術がほぼ同じであるヨーロッパ市場への販路開拓を行うため、市場調査や販売戦略を検討する。</p>
2	北海道	<p align="center">寒冷地水環境システム 研究会</p> <p align="center">TEL:0134-32-1119</p>	<p>【海外寒冷地住宅用水環境プロジェクト】</p> <p>北海道の優れた寒地技術(宅内水道凍結防止システム、寒冷地用水処理システム)のブランド化に向けて、ロシア・サハリン州をモデルに市場調査を行い、基本戦略や商品コンセプトを構築する。</p>
3	青森県	<p align="center">株式会社 八戸港貿易センター</p> <p align="center">TEL:0178-72-1505</p>	<p>【八戸産水産加工品 中国市場販路拡大に向けた輸出戦略 -「八戸いか・さば」インチャイナ・プロジェクト-】</p> <p>八戸の地域産業の強みである水産加工業(特にイカ・サバ加工品)を活かし、中国市場への販路拡大を図り、八戸地域の活性化を目指す。</p>
4	岩手県	<p align="center">サンマ製品海外輸出 プロジェクト</p> <p align="center">TEL:0192-27-8470</p>	<p>【サンマ製品海外輸出プロジェクト2010】</p> <p>三陸沖で漁獲され、岩手・宮城県の本事業参画者等が加工したサンマ製品について、ロシアにおけるスーパーマーケット関係者と情報交換を行うとともに、市場調査を実施し、その販売の可能性及び改善点等についての調査を行うものとする。</p>
5	静岡県	<p align="center">協同組合焼津共同冷蔵</p> <p align="center">TEL:054-656-1066</p>	<p>【ヤイツ「ほんものさかなくん」アジアプロジェクト】</p> <p>静岡県焼津地域で水揚げされるカツオやまぐろの加工残渣を活用し、発酵型エキスや飲用コラーゲンとして商品化を目指す。地元加工業者の作る本物商品で「安心・安全」をキーワードに中国並びにベトナム富裕層をターゲットに、アジアブランドの確立を図る。</p>
6	静岡県	<p align="center">天竜木材産地協同組合</p> <p align="center">TEL:053-925-2009</p>	<p>【天竜杉(日本三大人工美林)の特質を生かした無垢材高断熱エコ住宅のロシア首都圏への販売による天竜材販路拡大】</p> <p>天竜杉の特質(強度、肌理、大径材産出)を活かし、大径材乾燥技術開発を行い、高付加価値で価格競争力がある無垢材高断熱エコ住宅技術システムを開発し、住宅政策の強化を推進しているロシア市場の富裕層への商品提供を目指す。</p>
7	東京都	<p align="center">社団法人日本金型工業会</p> <p align="center">TEL:03-5688-1455</p>	<p>【金型ジャパンブランド戦略策定プロジェクト】</p> <p>世界的に評価される日本の自動車や家電製品などの下支を行ってきた金型技術を世界に発信するため、東京都、埼玉県、神奈川県地域を中心に活動する中小金型企業が保有する「金型製造」の特殊技術、および高度なソリューション力を明確にしたうえで、独自の金型ブランドコンセプトを確立する。</p>

8	東京都	日本鑄造機械工業会 TEL:0258-82-6470	【IHを利用した精密シェル中子鑄造機ブランド展開】 IHを利用した精密シェル中子鑄造機の現状を整理し、東南アジアへの展開法について専門家による評価、提言を受け、戦略委員会でJAPANブランドとするための戦略企画書を作成する。
9	新潟県	日本金属ハウスウェア工業組合 TEL:0256-61-5888	【金属ハウスウェア(調理器具) ロシア市場開拓プロジェクト】 伝統技術である金属塑性加工を用いて、ステンレス鋼、銅、アルミニウム、鉄、チタン、マグネシウム合金等を素材とした金属ハウスウェアを海外にPRし、世界に通用する産地ブランド化を確立する。
10	新潟県	新潟産錦鯉ブランド構築研究会 TEL:0258-82-6470	【新潟産錦鯉の新規市場開拓プロジェクト】 錦鯉は日本を代表する伝統文化の一つであり、新潟は原産地であるため高品質の錦鯉が全品種にまたがり数多く生産されている。したがって、新潟産錦鯉の優位性、日本の伝統文化、歴史もあわせて海外ブランドを構築し、新規市場を開拓するために必要な勉強会や市場調査を実施し、基本戦略を策定する。
11	新潟県	新潟県酒造組合 TEL:025-229-1218	【新潟清酒ブランドを、海外のプロ及び愛好家に普及させる為の戦略策定プロジェクト】 世界のアルコール飲料情報の発信拠点であるイギリスにおいて、世界でもっとも権威があるといわれているワイン教育機関であるWEST(wine and spirit education trust)と連携し、アルコール飲料を扱うプロ及び日本酒ファンの愛好家に焦点をあて、新潟清酒を効果的にPRするための戦略を策定する。
12	群馬県	湯浴着(ゆあみぎ)開発グループ TEL:0277-53-6374	【桐生の繊維技術を集約させた「湯浴着(ゆあみぎ)」の開発】 群馬県桐生市に古くから伝わる織物技術を活用し、老人介護者や手術痕を持つ方に対して湯浴着を開発する。更には、上海や台湾で起こっている温泉ニーズに着目し、東アジアで調査を実施する。
13	群馬県	両毛ものづくりネットワーク TEL:0276-26-1685	【両毛地域の優れた基盤技術を集結した「脱下請オリジナルグッズ」の開発、ブランド展開】 様々な基盤技術が集積し、かつ国内有数の複合繊維産地でもある「両毛地域」において、下請型企業や繊維関連企業が持つ高度な基盤技術等を結集することにより、「脱下請」のモデルとなりうるオリジナルグッズを開発、中国をはじめとしたアジア圏を中心としてブランド展開を目指す。
14	愛知県	中部製粉工業協同組合 TEL:052-763-5899	【きしめん・でら・パスタ計画】 愛知県の郷土料理であるきしめんを活用し、洋食や中華料理に応用する新たな新商品を開発し、海外市場でもクールジャパンを発信できるブランド化を目指す。ターゲットとする市場はアジアの情報発信地として上海、世界の情報発信地としてニューヨークを想定し、市場調査を実施する。
15	石川県	協同組合 加賀友禅染色団地 TEL:076-267-3291	【The Square Culture Project(スクアアールカルチャー プロジェクト)】 伝統産業である加賀友禅に伝えられる美意識やデザイン、技法を活用し、欧州諸国に通じるインテリアや日用品を開発するためマーケティング調査を実施する。

16	石川県	小松酒造組合 TEL:0761-22-5321	【加賀の酒から発掘・発信する地域ブランドCoolJapan化計画】 日本酒は日本の伝統文化、産業、生活と密接につながり、それらの象徴ともいえる存在である。国内有数の伝統技術を持つ杜氏による高品質の日本酒造りや新機軸の海外向け商品開発で培われた加賀の酒と文化が、世界の憧れの的であるCoolJapanとして認知されるブランド戦略の構築を行う。
17	石川県	社団法人 加賀機電振興協会 TEL:0761-72-6633	【「加賀オリジナルブランド自転車」の世界発信】 モータースポーツ業界においては、国内有数の機械産業が集積する石川県加賀地域において、これらに関連するモノづくり企業が再び集結を図り、現代の生活にマッチした新しい自転車の開発に取り組む。 環境問題や高齢化社会に対応しつつ、世界に通用するデザインを施し、高性能、高品質な電動アシスト自転車の開発を行い、海外販路開拓を目指す。
18	富山県	夢工房・HIETSU(飛越) TEL:076-444-0035	【アルミニウム製品、ガラス製品、木工家具の3つの地域資源を活かす先駆的プロジェクト「夢工房・HIETSU(飛越)」】 地域資源であるアルミニウム、ガラス、木工家具を用いて、芸術性など新たな付加価値を付けた新商品を開発する。初年度は、振興著しい中国・上海をマーケティングエリアに選定し、アジア圏を中心としたマーケティングリサーチを実施する。
19	富山県	高岡銅器協同組合 TEL:0766-23-8210	【高岡銅器ブランド戦略構築事業】 高岡市の伝統産業である高岡銅器と、鋳物加工技術を融合し、これまでの高岡銅器とは異なる、新たな新商品を開発・製造する。市場ターゲットを中国、台湾などアジアマーケットに選定し、ブランド構築を図る。
20	富山県	宇奈月町商工会 TEL:0765-62-1136	【アジア圏に向けた名水ブランド化プロジェクト】 急速な経済発展と工業化、都市化が進む東アジア諸国にあって、海外旅行ができる富裕層にとっては、豊かな自然環境を象徴し、命の源である「水」＝「清流」「名水」に魅力を感じることが予想される。 そしてこの「清流」「名水」こそが黒部市が世界に誇れるものであり、販路をアジアに向けることで、地場酒類・飲料・食品加工業者の新たな活路を見出し、黒部市全体としての大きなビジネスチャンスを作るものと考えられ、これらに向けた取り組みを行う。
21	福井県	越前漆器ブランド再生 プロジェクト実施グループ TEL:0778-65-1525	【越前漆器ブランド再生プロジェクト～1500年目の革新～】 1500年以上の長い歴史を持つ越前漆器を活用し、「越前漆器ブランド」の構築を図る。東京や中国、ヨーロッパなど、国内外の新たな市場において市場調査を実施し、海外にも通用するグローバルブランドを目指す。
22	福井県	漆セルロース・プロジェクト 推進協議会 TEL:0778-42-2301	【漆セルロース・プロジェクト】 地域の伝統産業である、越前和紙、越前漆器の技術を融合させ、海外のライフスタイルに合う新たな商品展開を目指す。今年度はフランス、中国をモデル市場に置き、見本市への出展や調査を実施する。
23	大阪府	デザインコンソーシアム ブランドMETAPHYS(メタフィス) TEL:06-6854-3387	【デザインコンソーシアムブランドーMETAPHYS(メタフィス)海外販路構築プロジェクト】 近畿地方に集積する産業に対し、海外販売に向けた商品開発や販売体制を整え、海外販路開拓を狙う。今年度は海外市場の開拓の際に障害となっていた言語、決済、ロジスティックス、アフターサービスの問題を取り除き、最小限のリスクで質量ともに最大限のプロフィットを生み出すシステムを構築することを目的とする。

24	兵庫県	財団法人 神戸ファッション協会 TEL:078-303-3123	【中小アパレル企業 世界ブランド化プロジェクト】 神戸は、神戸港開港以来、洋風文化に親しんできた歴史的背景から多くのアパレル産業が立地し、神戸を代表する産業の一つとなっている。本事業では、このような経緯のもと、「神戸アパレル・デザイナーブランド」を確立し、世界を舞台に販路拡大を成功させることを目指す。
25	兵庫県	新播州企画 TEL:0795-22-1212	【新播州企画】 伝統的な綿先染織物である播州織を活用し、近年台頭するアジア諸国からの輸入品との差別化を図るべく、産学協同事業や異業種との連携を図り、新商品開発や中国を主とした近隣アジア諸国のファッション事情、マッチングする現地企業の策定等の活動戦略を構築する。
26	兵庫県	兵庫県産小麦ふくほのか 推進協議会 TEL:079-245-1631	【兵庫県産小麦ふくほのか海外プロジェクト】 兵庫県産小麦・ふくほのかを使用した安全安心な日本の調理うどん「日本のカレー饅頭」（仮称）等を中国の中間富裕層を対象に市場展開する。
27	広島県	府中家具工業協同組合 TEL:0847-45-5029	【ヨーロッパ市場進出のためのマーケティング戦略策定】 従来、婚礼家具セットとして高級家具としての知名度を誇った府中家具の方向転換を目指し、専門デザイナーを活用した新たな新商品開発を行い、家具の歴史が長く住環境が充実して高級家具の需要が多いヨーロッパ、とりわけ常に世界の家具をリードしているイタリア・ミラノの市場にてマーケティング戦略を実施する。
28	鳥取県	鳥取県漬物協会 TEL:0857-28-6211	【日本スタイルの美人ピクルスでヘルシーライフを世界に！】 鳥取県の名産であり古くから漢方薬として用いられてきたらっきょうを中心に、わさび、長いも、ブロッコリー、二十世紀なし等を独特の方法で特徴ある漬物にし、海外市場へ向けヘルシーな日本スタイルのピクルスとして提供することを目指す。市場調査は、オリーブやエシャロットなど伝統的なピクルス文化を持つフランス・パリを想定し、同国で行われる国際食品見本市（SIAL）の視察や商社とのマッチングを通しマーケティング戦略の構築を図る。
29	山口県	長門商工会議所 TEL:0837-22-2266	【JAPANブランド「長州あげ」普及促進プロジェクト】 山口県北浦長門地域の名産品「揚げ蒲鉾」（天ぶら）を「長州あげ」という名称で鹿児島本場さつまあげと連携を図りながら新商品化を目指し、併せて海外進出に向けた水産練り製品の市場調査と商品開発のためのコンプライアンスの研究を行い、地域伝統商品の普及促進・需要拡大戦略を構築する。
30	愛媛県	愛媛県酒造協同組合 TEL:089-913-8030	【「愛媛の酒」ブランディング・プロジェクト】 愛媛県の地酒である「愛媛の酒」について、市場調査・消費分析を実施し、ブランド構築に向けた戦略展開を実施する。愛媛の酒をベースとした新しい酒類や日本酒を活用した加工品の開発などを行い、東アジアでのマーケティングを実施する。
31	佐賀県	有田焼卸団地協同組合 TEL:0955-43-2288	【有田焼の世界ブランド確立プロジェクト】 磁器発祥400年の歴史を誇る有田焼は、国内ではブランドを維持しているが、江戸時代から明治にかけてのヨーロッパに輸出していた時代と違って、現在では海外での知名度は低下している。 そこで、昨今のグローバル市場に向けて「世界の有田焼」ブランドを再確立するために、新たな文化・ニーズに対応した新商品開発・販売を含めた第2世代の世界ブランドを確立する。

32	佐賀県	<p>高感度スタイリング陶磁器 商品開発グループ</p> <p>TEL:0955-43-2224</p>	<p>【目指せドバイ！伊万里・有田焼中東地域販路開拓プロジェクト】</p> <p>佐賀県を代表する地域資源である「伊万里・有田焼」と佐賀県の特許技術である「撥水・抗菌加工技術」を組み合わせ、高感度スタイリング陶磁器ブランドを開発し、中東地域のホテル・レストラン市場を開拓する。</p>
33	大分県	<p>一般社団法人 由布院温泉観光協会</p> <p>TEL:0977-85-4464</p>	<p>【由布院から良質な“ONSEN”文化を世界へ】</p> <p>由布院温泉の良質なおもてなし文化について、日本を代表する良質な“ONSEN”文化とみなし、「JAPANブランド」として良質な訪日観光客拡大のための課題抽出、今後の方向性の検討を行い、今後の良質な海外観光客の獲得を目的とする具体的な戦略構想の策定を行う。</p>
34	沖縄県	<p>財団法人 沖縄県産業振興公社</p> <p>TEL:098-859-6237</p>	<p>【琉球王国古来「沖縄春ウコン」ブランド化プロジェクト】</p> <p>琉球地方の独自の文化の中で育まれた春ウコンの生産を活用し、ブランディングを図る。ウコンには春ウコン、秋ウコン、ガジュツの3種類が存在するが、沖縄春ウコンの品種登録や商品化を目指し、国内外市場での調査分析を行う。</p>

**平成22年度「JAPANブランド育成支援事業」採択プロジェクト一覧
(ブランド確立支援事業(1年目))**

NO.	都道府県名	事業実施者	事業概要
1	北海道	札幌商工会議所 TEL:011-231-1369	【ライス愛すプロジェクト】 北海道米の消費拡大を目的として、全道から米粉商品を募集し、その中から、独自に設けた審査基準に合格した商品を「ライス愛すプロジェクト商品」と認定し、全国に米粉商品の普及を図る。また小麦アレルギーに対応した商品開発も同時に行い、安全・安新な商品であることを全国に周知し販路拡大を目指す。
2	北海道	財団法人 北海道農業企業化 研究所 TEL:0125-67-3333	【中国上海における北海道農産加工品ブランドの確立】 北海道農業者の農産加工品や農商工連携事業によって開発された商品を、日本産の評価が高い中国・上海において展開を図る。北海道産の「食」という付加価値を高め、安心・安全な農産加工品を展開することで、販路開拓を狙う。
3	青森県	弘前商工会議所 TEL:0172-33-4111	【「弘前な空間デザイン」ブランディングプロジェクト】 津軽塗や打刃物、こぎん刺し、木工等、弘前の地域資源群を束ね、新たに欧州向けの「キッチン」というテーマに絞った新商品の開発を実施する。活用する地域資源に係る「ものづくり」、「手仕事」、「職人の技」を空間として捉え、「弘前な空間デザイン」としてブランド確立を目指す。
4	宮城県	仙台筆筥協同組合 TEL:022-302-1505	【SENDAI TANSU】 仙台地域の高級特産品である仙台筆筥を活用し、従来にない新たなデザインを融合し世界に向けて販路拡大を狙う。国際的なクリエイターやデザイナーと融合して、江戸時代から続く長い歴史を持った仙台筆筥を、現在のライフスタイルにあった新たな「仙台筆筥」として開発する。
5	新潟県	財団法人 燕三条地場産業 振興センター TEL:0256-32-2311	【燕三条ブランド「燕三条プライドプロジェクト」】 新潟県三条市と燕市が連携し、「燕三条」として地域の資源である金属加工技術を世界に発信していく。今年度は洋食器、鑄鉄テーブルウェア、キッチンツール、ガーデニング用品等を燕三条が持つ金属加工技術によって開発し、ブランド展開を図り、展示会や見本市への出展を通じ販路開拓を行う。
6	新潟県	財団法人 にいがた産業創造機構 TEL:025-246-0025	【新潟発の総合プレミアムブランド「百年物語」推進プロジェクト】 新潟県内の企業や工房と財団法人にいがた産業創造機構が協働で進める国際ブランド創造プロジェクト「百年物語」の海外展開を実施する。国際市場におけるブランドの地位確立とシステム構築を目指し、商品開発、流通開発、情報開発の3つを連携してプロジェクトを推進し、ライフスタイル提案型の新商品や海外流通とのコラボレーションによる商品の開発と展示会等での発表を通じた市場拡大を図る。
7	新潟県	亀田繊維工業協同組合 TEL:025-381-4105	【亀田縞ブランドの確立】 新潟県亀田地域の伝統産業である亀田縞(かまだじま)を活用し、洋品雑貨など欧米向けキルト商品を新たに開発する。欧米市場をターゲットとするため、アメリカやドイツの国際的なキルト展示会に出展し、販路開拓を目指す。

8	長野県	塩尻商工会議所 TEL:0263-52-0258	【木曾漆器のグローバル・ブランド開発プロジェクト】 地域資源である木曾漆器を活用し、欧州の食器、家具等の高級生活用品市場をターゲットとした新商品を開発する。木曾漆器技術を活用し、既存および類似商品との差別化を図った独自のブランド条件を設け、欧州市場の高付加価値を求め中流階級をターゲットに商品展開を実施する。
9	長野県	下諏訪商工会議所 TEL:0266-27-8533	【MADE IN SUWA MUSIC BOX PROJECT(和名:諏訪ブランドオルゴールプロジェクト)】 国内唯一のオルゴール生産地である諏訪で「世界に一つ」をテーマに開発されたオルゴールを、世界一のオルゴールマーケットであるアメリカにおいて、ギフト・クラフト・ミュージックボックスのジャンルから複数の商品展開を図り、市場開拓を目指す。
10	栃木県	佐野商工会議所 TEL:0283-22-5511	【栃木の厳選素材に光をあてる！ 創食工房柚子プロジェクト】 栃木県の地域資源である柚子を活用して、伝統の発酵技術や匠の技を加えた、新たな商品展開を実施する。従来からある柚子商品との差別化を図り、米国のアッパーミドル層をターゲットとした市場展開を行う。
11	静岡県	浜松商工会議所 TEL:053-452-1114	【eee-sweat(イー・スウェット)ブランド確立プロジェクト】 浜松地域の発展の基礎となった綿織物を活用し、職人の「匠」の技を融合した小ロット・高付加価値な綿織物商品を展開する。これまでの取り組みで確立した浜松産地ブランド「eee-sweat」を展開するため、国内外の展示会に出展し、ヨーロッパ市場での商品展開を目標とした市場調査を実施する。
12	静岡県	朝霧ヨーグル豚販売 協同組合 TEL:0544-58-8839	【空飛ぶ朝霧ヨーグル豚プロジェクト】 静岡県富士宮市の朝霧高原を中心に富士山麓周辺で育まれた養豚「朝霧ヨーグル豚」のブランド価値向上を目的に、国内外に向けた活動を展開する。特に海外においては、モンドセレクションなど海外コンクールでの入賞を目標に、現地調査や基礎研究を行い海外向けの試作品を開発する。
13	愛知県	醤油絵皿のグローバル ブランド化推進協議会 TEL:0561-82-3991	【醤油絵皿のグローバルブランド化プロジェクト】 愛知県のセトモノ産業ならではの高度な製型・成形・焼成技術等で実現する醤油絵皿〔SoyUkiyoE〕を世界の和食に提案する。醤油絵皿は、段階的絵柄造形の醤油溜めに変身する醤油を楽しく味わえる磁器製醤油皿。寿司国ならではのおもてなし機能を海外仕様に拡充・展開してグローバルブランドを確立し、日本の魚食文化啓蒙と、瀬戸の陶磁器産業活性化につなげる。
14	愛知県	愛知県陶器瓦工業組合 TEL:0566-52-1200	【エコ屋根材・「三州瓦」の海外販路開拓事業】 愛知県の地域資源である三州瓦のブランド価値を高め、環境に配慮した新しい瓦を海外市場に展開する。特に成長著しい中国市場での販路開拓を目指し、上海での展示会に出展し、三州瓦のPRや情報収集を行う。
15	愛知県	三河仏壇振興協同組合 TEL:0564-24-7766	【SOGON STYLE PROJECT(ソーゴスタイルプロジェクト)】 三河仏壇職人の持つ伝統技術を活用し、ヨーロッパのライフスタイルに合わせた新たな商品展開を図る。ヨーロッパを中心に流行している「ZEM」というライフスタイルに着目し、仏壇職人の技術や日本の精神文化を反映した商品を開発し、展示会などの出展を通じ海外市場での販路開拓を目指す。

16	愛知県	津島毛織工業協同組合 TEL:0567-28-3117	【クリエイティブ津島プロジェクト】 津島の地域資源である津島毛織物は世界でも有数の毛織物であり、後工程でケミカル処理を施した製法で広く認知されている。本事業では、他産地との連携によって毛織物のパリエーションを増やし、中国市場の富裕層をターゲットに津島毛織物を展開する。
17	岐阜県	美濃和紙ブランド協同組合 TEL:0575-34-3278	【欧州市場における美濃和紙ブランドの確立】 飛騨地方の伝統産業である美濃和紙の機能性や耐久性をPRし、ロシア市場において販路開拓を目指す。紙製品の輸入依存度が高いロシアにおいて、伝統技術に裏付けされた美濃和紙を展開し、加えてメゾン・エ・オブジェ等の国際展示会へ出展することでロシア、欧州の両方で美濃和紙ブランドの展開を狙う。
18	岐阜県	asahinekoプロジェクト 推進協議会 TEL:0573-82-5210	【「asahineko」海外展開プロジェクト】 翌檜(あすなろ)、榎(さわら)、檜(ひのき)、鼠子(ねずこ)、高野槇(こうやまき)を総称して木曾五木と呼ばれる岐阜県付知町の地域資源を活かし、新たなキッチンウェアを開発する。今年度は国内でのプロモーション強化と流通基盤を整備し、欧米をはじめとした海外市場へ展開を図る。
19	岐阜県	間伐材製品開発協同組合 TEL:058-387-4161	【東濃ひのきを使った「車椅子でも使える医療用低温温浴器開発」】 岐阜県東濃地方を中心に産出される東濃ひのきを素材に、車椅子でも使える医療用低温温浴器(小型低温サウナ装置)を開発する。昨年度韓国において調査・分析を行った結果をもとに、今年度は広くアジア諸国に試作品の販売を実施し、市場開拓を狙う。
20	石川県	中能登町商工会 TEL:0767-76-1221	【中能登町プリントデザイン・ブランド化プロジェクト】 地域の基幹産業である織物と20万点の織物デザインサンプルの融合をコンセプトに衣料(ファッション)・非衣料分野における新たな商品開発とビジネスモデルを構築し、国内・世界に向けた中能登町ブランドを確立する。
21	石川県	石川県味噌工業協同組合 TEL:076-221-2033	【加賀みそ100年計画】 石川県の地域ブランドである加賀みその特徴を世界に向けて発信し、ブランドの確立を目指す。昨年度戦略策定支援事業において実施した調査・分析結果を基に、今年度はアメリカ東部での展開を目標に国際的な食の展示会への出展や、市場調査を行う。
22	富山県	社団法人 富山県薬業連合会 TEL:076-432-2765	【薬都とやまチャレンジ事業】 富山県の持つ医薬品開発の伝統と技術を国際的な展示会への出展を通して世界に向けて発信する。主にアジアを中心に展開を目指し、今年度は韓国での医薬品展示会へ出展し、医薬品の共同開発や販路開拓を目指す。
23	京都府	城陽商工会議所 TEL:0774-52-6866	【燦彩系プロジェクト】 城陽地域に古くから伝わる地場産業「金銀系」に、新たなブランドネーミングである「燦彩系」を設定しブランドコラボ商品の拡充を目指す。今年度は海外市場に通用する試作品の開発や、引き合い先獲得のためリアルサイトやWEBサイトの立ち上げを行う。

24	京都府	新和傘産業振興委員会 TEL:075-441-6644	【新WAGASA開発プロジェクト】 京都府の地域産業資源に認定されている京和傘を、洋傘と融合させ新たな商品開発を行う。京和傘の老舗と欧州デザイナーがコラボレーションし「高いデザイン性とオリジナリティー」、「エコロジカル」、「耐久性と利便性」の3要素を備えた新型和傘を開発し、国内外へ販路開拓を目指す。
25	京都府	京鹿の子絞技術振興会 TEL:075-351-4581	【京鹿の子絞ブランド化と市場開拓のための技術指導者養成事業】 京都に伝承される京鹿の子絞りの商品開発を行うとともに、その精密な加工技術に関する教育カリキュラムの作成を行い、京鹿の子絞り製造技術の指導者を世界的に養成する。これにより、ファンの獲得とブランドの確立、消費者の育成及び世界に通用する商品や市場の開発を目指す。
26	大阪府	大阪商工会議所 TEL:06-6944-6323	【大阪「うま味」(UMAMI)プロジェクト ～大阪発祥の「合わせだし」が生み出す「品のあるおいしい味・大阪料理」のブランド構築】 大阪が持つ地域資源「昆布のきいた合わせだし(大阪だし)」や「大阪料理」に焦点をあて、東アジアを中心とした海外から大阪への集客につなげるとともに、「大阪だし」をフレンチなど新ジャンルへの展開を図る。
27	大阪府	和泉商工会議所 TEL:0725-46-4141	【和泉の人造真珠における新素材開発および素材ブランド化事業】 これまでの取り組みによって立ち上げられた人造真珠ブランド「HK」を活用し、市場拡大の可能性を調査する。本事業では、人造真珠の「素材としての価値」に着目し、「真似ができない技術・品質」と「見ればわかるデザイン」を効果的にPRし、海外展示会への出展を通じ市場調査を実施する。
28	大阪府	チーム・テナージュ TEL:06-6774-7701	【テナージュ(天然木自在シート)のニュー・プロダクト】 天然木のツキ板を特殊加工し、従来、木材への使用が不可能だった縫製・刺繍、織物等が可能となる新素材にする技術並びに、これをたて糸にして織物にする西陣織の技術、さらにこれらを使用して、かばん、バッグ、財布等を製造する技術の3つの技術資源を用いて、袋物製品の総合ブランドを構築する。
29	広島県	広島商工会議所 TEL:082-222-6651	【世界へ進出”NUIBALI”エルゴノミクスプロジェクト】 広島の伝統産業である縫い針に焦点をあて、手縫いの際に身体に負担のかからない高付加価値な縫い針についてストーリーの付与や研究、検証を行い、フランス・アルザスで開催される欧州最大のパッチワークイベントへの出展等を通じ、海外市場の販路開拓を目指す。
30	香川県	高松商工会議所 TEL:087-825-3508	【香川漆器ブランド化事業】 「伝統と革新、そして未来へ」をテーマに、漆器の世界ブランドを目指し、江戸時代から伝わる香川漆器の技術を核に、現代デザインとの融合により、ユーザーに幸せを与え、売れ続ける香川漆器づくりの体制を構築し、地域経済の活性化等を図る。本年度は、昨年度策定した戦略に基づき、フラッグシップ商品の開発・発表、ブランドツールの制作、ブランドPR等を実施し、香川漆器のブランド力を高めることを目指す。
31	愛媛県	宇和島商工会議所 TEL:0895-22-5555	【宇和島パール「Sea Lovers/シーラバース」】 地域産業である宇和島パールのブランド化を目指すため、商品開発や販売促進に取り組む。ジュエリー、ファッション、プロダクトなどの広範囲に開発が可能なプロデューサーを招聘し、新商品の開発を実施する。また、次年度以降海外市場展開を目指すため、ジュエリー業界最大のロンドンJULIに出展し、販路拡大を目指す。

32	福岡県	北九州商工会議所 TEL:093-541-0181	【小倉織(KOKURA STRIPES JAPAN)世界進出プロジェクト】 長い歴史を持つ小倉織のデザインと、現代のデザインを融合させた新たな商品を開発し、欧州、北米での展示商談会に出展し、海外市場でのマーケティング調査を実施する。
33	福岡県	対馬養殖マグロブランディングプロジェクトグループ TEL:092-525-8383	【対馬養殖マグロの海外市場向けブランド確立プロジェクト】 対馬の養殖マグロの海外市場開拓を目的として、海外の主要都市において、試食会、プロモーション映像の放映会、アンケート調査を実施し、海外向け対馬養殖マグロのブランド確立を目指す。
34	鹿児島県	与論町商工会 TEL:0997-97-2113	【大島紬の魅力再発信！～異素材・異分野・他産地との連携で新たな市場を拓く～】 次の4系統の商品開発を行い、従来の和装ファンを超えた新たな市場開拓を行う。 ①大島紬の伝統柄を活かし、革等の異素材と組み合わせた雑貨小物 ②泥染め・藍染・手織り・カスリ合わせなど独特の工程を組み合わせた新素材 ③ファンシー雑貨分野のクリエイターとのコラボレーションによる新柄反物 ④他産地との連携による泥染シルク洋服用生地
35	沖縄県	社団法人 沖縄県洋菓子協会 TEL:098-885-3030 ※推進事務局(JTB沖縄内) TEL:098-860-7704	【「琉球スイーツ」ブランド形成プロジェクト】 沖縄の豊かな食資源や食文化を活用し、「琉球スイーツ」の開発、ブランド化を目指す。開発には、県内パティシエはもとより、県外在住の世界レベルのパティシエの協力も募り、沖縄の農産物(果物、黒糖、砂糖など)や乳製品を使用した新商品を展開し、国内はもちろん、中国や台湾を中心とした海外の富裕層をターゲットに「沖縄スイーツ」を発信していく。

平成22年度「JAPANブランド育成支援事業」採択プロジェクト一覧
(ブランド確立支援事業(2年目))

NO.	都道府県名	事業実施者	事業概要
1	山梨県	甲州市商工会・甲府商工会 議所・山梨県ワイン酒造協同 組合 TEL: 0553-33-2236 055-233-2131 055-233-7394	【「甲州ワイン」のEU輸出プロジェクト】 品質の高さからワイン評論家やジャーナリストから注目された「甲州ブドウ」から作られた「甲州ワイン」を、ワインの本場であるEU市場に輸出することで世界的な認知と市場拡大をめざす。これまでの取り組みの中で得た海外市場の調査結果を踏まえ、今年度は、EU輸出向けの「甲州ワイン」を新たに開発し、Mede in Japanに好感を持つイギリス、オランダをターゲットにプロモーションを行い販売促進につなげる。
2	東京都	特定非営利活動法人 秋葉原観光推進協会 TEL:03-3251-5347	【秋葉原の魅力発信・コンテンツブランド創造事業】 秋葉原が持つコンテンツや独自の文化を活用し、キャラクターやお菓子の製作を行う。開発した商品やコンテンツのプロモーションを効果的に発信することで、海外市場での展開での展開を目指す。
3	東京都	東京商工会議所 TEL:03-3283-7700	【「リビング・デザイン 東京」(ブランド名:tobi=[都美])】 「粋で緋骨な江戸気質」をブランドコンセプトに、東京における新生活様式をイメージし、明治初期に東京芝から始まった洋家具製作の歴史と技術を受け継いだ家具メーカーが作る“東京発、家具”を世界のマーケットに発信する。欧州の展示会への出展を通じ、「tobi」ブランドの確立とターゲットとするハイエンド市場の開拓を目指す。
4	岐阜県	岐阜商工会議所 TEL:058-264-2135	【「オリベスク」のジャパンブランド化による海外市場開拓事業】 岐阜市を中心とするアパレル産業が展開している「オリベスク」と一宮市を中心とする尾張テキスタイル産業が融合し、新たなオリジナルブランドを展開する。主に台湾・中国市場における30～50代層向けの中・高級ゾーンのニーズやトレンドを先取りした製品企画・開発を行うことで、販路拡大を目指す。
5	三重県	一般社団法人 日本真珠協会 TEL:0599-72-1717	【“真珠匠”－日本の心、秀逸の技。－Perle de la Japonaise】 三重県の伊勢摩地域で養殖されるアヤコ真珠の販路拡大を目指し、国内外の展示会へ出展し市場調査やPRを実施する。特に海外においては、韓国でのリサーチや、フランスのショップでのイベント開催を通じ、海外市場に通じる新商品を開発する。
6	石川県	特定非営利活動法人 金沢九谷倶楽部 TEL:076-221-4252	【海外に通用する九谷焼の食器づくり～和と洋の融合～】 石川県を代表する工芸品である九谷焼を用いて、和と洋を融合させたワイングラスや洋食器を制作し、ニューヨーク、ドイツ、イギリス、上海などの展示会への出展を通じて、広く海外市場での販売を実施する。

7	福井県	武生商工会議所 TEL:0778-23-2020	【越前打刃物のグローバル化推進による海外販売戦略構築事業】 700余年の歴史を持つ「越前打刃物」の伝統を、日本製包丁に対する認知度や評価が高まっているヨーロッパにて展開する。欧州向けに新たに改良(デザイン・大きさ)した刃物の販路拡大を目指すため、欧米の国際的な見本市へ出展し、現地のメディア、バイヤー、ユーザーへ認知拡大とイメージの浸透を図る。
8	和歌山県	紀州繊維工業協同組合 TEL:0736-42-3113	【「KOYAGUCHI PILE」ブランドの構築】 世界遺産「高野山」の麓で生産される3次元構造のパイル織・編物を「KOYAGUCHI PILE」(高野口パイル)としてブランド化に取り組みます。 この産地から生まれるプロダクトを、皆それぞれに新しい付加価値と価値観を持ったテキストスタイルとして発信すべく、国内外の国際的な展示会への出展やPRプロジェクトを通しながら、永い歴史と伝統に支えられた高野口産地の独特の手技や職人の感性が活きる特徴的な有毛テキスタイルの数々を発信していきます。
9	福岡県	東峰村商工会 TEL:0946-74-2121	【小石原ポタリー(陶器)ブランド化事業～民陶モダニズムを世界の食卓へ!～】 民陶モダニズムを世界へ。 小石原焼は300年来の伝統を持つ九州を代表する民陶。柳宗悦やバーナード・リーチらの「民藝」運動によって「用の美」と称された丁寧な無名の手しごとは、今も脈々とその作品に息づいている。本プロジェクトは、この確かな「手しごと」に再びブランド価値を見出し、世界に発信できる本物の「モノづくり」を行っていかうという、言わば新しい「用の美」運動。伝統技法を取り入れると同時に、現代の食のライフスタイルにフィットするモダンデザイン、新しい器のカタチの創造を追及している。「料理をおいしくする器」をコンセプトに、民陶モダニズムのブランド構築を行う。
10	鹿児島県	鹿児島県商工会連合会 TEL:099-226-3773	【中国食文化融合による「鹿児島島の”好吃(Hao Chi)”」の創造】 毎年6000万人の観光客を迎える香港におけるメニュー開発をヒントに、鹿児島島の薩摩料理や長寿食である奄美の島料理(料理手法や食べ方)を「鹿児島式」として海外展開できるメニュー及び新商品開発を行う。

平成22年度「JAPANブランド育成支援事業」採択プロジェクト一覧
(ブランド確立支援事業(3年目))

NO.	都道府県名	事業実施者	事業概要
1	群馬県	昭和村商工会 TEL:0278-23-2918	【こんにやく王国・昭和村発！ダイエットハンバーグ＆新素材スイーツ開発プロジェクト～ダイエットハンバーグのアメリカ進出およびこんにやくスイーツの開発～】 過去2年間推進してきたダイエットハンバーグを核に、関連商品のラインナップを充実化。その上で、アメリカ進出を目指し、想定した仮設を検証すべくアメリカでのマーケティング検証を実証していく。また、こんにやく下降展開の多様化策として新素材スイーツの開発を実施推進していく。
2	新潟県	新津商工会議所 TEL:0250-22-0121	【花のまち・地域ブランド創出事業】 苗木生産で全国位一位を誇っているアザリアやボタンについて、ブランド品としての品質基準を確立し、改良したアゼリアの展開や、新商品としてクリスマスローズを商品化し世界見本市への出展・販売を実施する。
3	静岡県	静岡商工会議所 TEL:054-253-5113	【ヨーロッパ市場で売れる静岡の茶づくり】 静岡の地場産業であるお茶をヨーロッパ市場で展開するため、現地のディストリビューターやお茶販売店などとコラボレーションした商品展開を実施する。今年度はこれまでに海外市場で行った調査・分析結果をもとに事業化へ向けたビジネスプランを構築する。
4	熊本県	球磨焼酎酒造組合 TEL:0966-22-5059	【「球磨焼酎を世界ブランドに」プロジェクト】 熊本県を代表する地場産品である「球磨焼酎」を国内市場のみならず、海外市場へ展開し、世界の「球磨焼酎」ブランドを確立する。今年度は、アメリカ市場での販路開拓を目的にニューヨークでのレストランショーに出展しバイヤーへのPRを実施する。