

平成19年度「JAPANブランド育成支援事業」採択案件一覧表
(ブランド確立支援事業(1年目))

| No. | 都道府県名 | 事業実施者 | 事業概要 |
|-----|-------|-------------------------------|---|
| 1 | 宮城県 | 宮城県商工会連合会 TEL:022-225-8751 | <p>【NARUKOブランドプロジェクト】 活用する地域資源：木地玩具(こけし)、漆器</p> <p>「日本に伝統的にある自然との共生感」から来る「ORGANIC」をコンセプトにする。そして、木地玩具と漆器の組み合わせから特に木地玩具の「玩具性」における遊びの考え方も重要な要素として捉え、奇を衒わず、飽きが来なく長年愛せるような、オーソドックスであるが主張のある空間に溶け込んだ製品開発を目指す。ナチュラルなテイストを好み、自分らしい個性的な生活空間をクリエイティブしているこだわりを持った人をターゲットに設定し、デザインスポット等での展示を行う。</p> |
| 2 | 福島県 | 梁川町商工会 TEL:024-577-0057 | <p>【JKB ジャパンニットブランドプロジェクト】 活用する地域資源：ニット製品</p> <p>JKBのモスクワ向けコンセプトの確立を図るため、専門家を招き、現地法人から情報提供を受ける仕組みを作る。現地調査事業で多くのロシア人関係者との人的なネットワークを構築を図る。試作品に関してはモスクワのデザイナーに試作品の制作を依頼。また、ニットのデザイン力不足を補うため、若手ニッターからなる作業部会を立ち上げ、企画力の向上を図る。</p> |
| 3 | 栃木県 | 足利商工会議所 TEL:0284-21-1354 | <p>【“足利幕府”プロジェクト】 活用する地域資源：繊維製品等</p> <p>「世界に通用する歴史と文化」をコンセプトに、足利の歴史と文化をイメージする斬新なデザインを、服飾品や茶道具などに採用。室町時代を意識した「和」のイメージと、伝統技術を誇る地場産業の「繊維加工」や「アルミ加工」を融合させた、「足利和服」、「和装小物」、「茶道具」、「布素材」製品を開発し、国内外への「足利幕府ブランド」の展開を図る。</p> |
| 4 | 新潟県 | 糸魚川商工会議所 TEL:025-552-1225 | <p>【日本唯一・糸魚川ヒスイブランド確立事業】 活用する地域資源：ヒスイ</p> <p>日本で唯一、宝石としての価値があるヒスイの産地として、若者への浸透や身につける機会の拡大に努め「糸魚川ヒスイ」のブランド化を図る。展示会の出展を通じた最新のデザイン傾向や若者のニーズの把握、特にヒスイを珍重する中国の富裕層への売り込みやヨーロッパ市場向けの製品開発を進める。また、地元業者のデザイン力向上のための専門家の招聘、ヒスイ活用の幅を広げる試作品の開発、広報活動を通じてブランドの確立を図る。</p> |
| 5 | 山梨県 | 甲府商工会議所 TEL:055-233-2241 | <p>【ジュエリー産地山梨・産地ブランド「Koo-fu」プロジェクト】 活用する地域資源：宝飾品</p> <p>素材(産地のオリジナル地金)、技術(貴金属加工技術)に伝統技術(宝石研磨)を加え、2007年秋を目標に「Koo-fuコレクション商品」を開発するほか、商品開発力向上を目指した人材育成、消費者向けホームページ開設などの広報活動を行う。地域が一丸となって「山梨がジュエリーの生産地であること」を国内外に知らしめると共に、商品、技術およびマーケット情報の共有化により、商品開発力、販売力をネットワーク化して、産業全体の活性化と「産地のジュエリー」としての差別化を図る。</p> |

| No. | 都道府県名 | 事業実施者 | 事業概要 |
|-----|-------|--|--|
| 6 | 静岡県 | 静岡商工会議所 TEL:054 - 253-5113 | <p>【静岡家具ブランド推進プロジェクト】 活用する地域資源：家具</p> <p>「灯り」をひとつのキーワードに、高品質の家具製品に静岡の木工技術以外の地域産業を集結して、新しいライフスタイルを演出する製品開発に取り組む。東京国際家具見本市への出展と海外バイヤーを中心とした市場調査を実施し、まず、ヨーロッパ市場への展開、その後中国市場への拡大を目指す。</p> |
| 7 | 愛知県 | 豊橋商工会議所 TEL:0532-53-7211 | <p>【『三河つくだ煮』ブランディング事業 MIKAWA TSUKUDANI COLLECTION】 活用する地域資源：つくだ煮</p> <p>豊かな魚貝類と佃煮づくりに適した調味料の産地としての強み、海外市場で広がる日本食ブームを背景として、「最高級品」「ギフト品」「海外向け商品」などの新商品開発、国内外の食品関連展示会への出展、販路開拓などに取り組み、専門家グループや地域のネットワークを最大限に活用し、「三河つくだ煮」ブランド化の推進基盤構築を目指す。</p> |
| 8 | 愛知県 | 瀬戸商工会議所 TEL:0561-82-3123 | <p>【『瀬戸・究極のせとものプロジェクト』ブランド確立推進事業】 活用する地域資源：陶器</p> <p>究極の茶器づくりを目指す「お茶プロジェクト」、あらゆる製品の受注生産を可能とする「オートクチュールプロジェクト」、安全性・環境に配慮した製品作りを目指す「瀬戸基準(UP)プロジェクト」の3つのリーディングプロジェクトを柱に、試作品開発、ブランドマークの研究、見本市への出展等を通じて、バイヤーや消費者の関心とブランド力の増強に努める、低価格大量生産品(OEMなど)から脱皮し、消費者のニーズを把握した付加価値の高いモノ作りを行う。</p> |
| 9 | 愛知県 | 蒲郡商工会議所 TEL:0533-68-7171 | <p>【三河繊維製品のブランド確立プロジェクト】 活用する地域資源：三河木綿・三河縞</p> <p>戦略策定支援事業の成果を踏まえ、ブランドイメージを代表するファブリック素材づくりに専念する。「三河木綿・三河縞」素材と産地の技術を駆使して、環境・健康・快眠・生活のための繊維素材、機能加工、縫製などを企画設計し、インテリアをトータルに展開するためのカーテンファブリック、ベッドリネンズ等の素材、新しいモダンな三河縞などの試作品を開発する。市場調査、主要な小売業等への求評会(展示会)など、ブランド確立へむけた取組を実施する。</p> |
| 10 | 福井県 | 大野商工会議所 勝山商工会議所 TEL:0779-66-1230 | <p>【『醗酵によるまちづくりを目指して』】 活用する地域資源：醗酵食品</p> <p>奥越前地域の美しい自然に育まれた醗酵食のイメージをブランドストーリーとして、信頼性の高い醗酵食品としての価値を提供する。国内では首都圏を中心に、健康志向に関心が高い団塊世代、「お取寄せブーム」の火付け役といわれる30～40代の主婦層、海外においては、日本食に関心の高い米国ニューヨークの高所得者層、中国市場は香港・上海を起点にブランド展開を図る。</p> |
| 11 | 福井県 | 鯖江商工会議所 TEL:0778-51-2800 | <p>【本質的本格的な漆の伝統工芸品「REAL JAPAN ブランド」の展開】 活用する地域資源：漆器</p> <p>全国の卓越した技術を有する職人が連携し、日本全体を「世界の中で、漆に関する技術の最も優れた産地」という概念で捉え、漆製品の企画開発、並びに試作を行う。普及と販売においては、出資企業やデザイナーのコネクションを活用し、背景にある歴史や文化、素材とその意味、それらの根源にある日本人のみが持つ繊細な美的感性、勤勉性、品格、威厳などの本質と共に紹介を行い、ヨーロッパにおいて「REAL JAPAN ブランド」としてのブランド化と美術館やギャラリーとのネットワーク構築を目指す。</p> |

| No. | 都道府県名 | 事業実施者 | 事業概要 |
|-----|-------|-------------------------------------|---|
| 12 | 鳥取県 | 鳥取県商工会連合会 TEL:0857-31-5555 | <p>【INABA(因幡)ブランド新商品開発プロジェクト】 活用する地域資源：因州和紙、智頭杉、金属加工、縫製</p> <p>今年度は、首都圏の生活者を対象にした「日本の暮らし」に必要なニーズ調査を実施し、INABAブランドの新商品開発にあたり、デザイナーコンペの実施、タイアップする大手インテリアメーカーの開発力を活用しビジネス直結型の取り組みを実施する。また、国内展示会において市場可能性の調査・分析・商品の評価取得を行い、次年度以降の開発の参考とする。</p> |
| 13 | 愛媛県 | 内子町商工会 五十崎支所 TEL:0893-43-1500 | <p>【“Ja Gue Na(ジャゲナ)「和紙を使った生活空間の提案」】 活用する地域資源：和紙</p> <p>当プロジェクトでは、今までと違う新しいターゲット、新しい商品でのブランド確立を目指し、五十崎和紙として情報を発信する。今年度の目標は、価格、商品・デザイン、販売促進、流通の各マーケティング戦略を実行し、目標と実際の差異を把握、検証する。</p> |
| 14 | 高知県 | 香美市商工会 TEL:0887-53-4111 | <p>【土佐打刃物 JAPANブランドプロジェクト】 活用する地域資源：打刃物</p> <p>伝統工芸品として指定を受けている「土佐打刃物」は農山林用刃物として全国シェアの60%以上を占めている。本事業ではこれまで手薄だった家庭用刃物市場へのアプローチをおこなう。少量多品種という生産背景を活かし、高付加価値の家庭用刃物を生産することにより、国内外のモノへのこだわりを持つ消費者への訴求を行うとともに、販路開拓をおこなう。</p> |
| 15 | 福岡県 | 大木町商工会 TEL:0944-32-1336 | <p>【国産い草を使った花ござブランド創生プロジェクト】 活用する地域資源：花ござ、い草</p> <p>中国産「い草」に対する競争優位の確立、国産「い草」製品の高付加価値化の実現、国産「い草」関連産業の維持・振興を本事業の戦略の方向性とし、強い商品ブランド、売れる商品ブランドを目指し、産学官連携による「健康」「快適性」の研究、調査による戦略顧客層の抽出、高付加価値商品の開発を実施する。</p> |

平成19年度「JAPANブランド育成支援事業」採択案件一覧表
(ブランド確立支援事業(2年目))

| No. | 都道府県名 | 事業実施者 | 事業概要 |
|-----|-------|------------------------------|--|
| 1 | 北海道 | 札幌商工会議所 TEL:011-231-1374 | <p>【スイーツの街・札幌 ブランド発信事業】 活用する地域資源 : スイーツ</p> <p>「スイーツの街・札幌」としての地域イメージが国際的に認知されるよう、独自の製品開発とPRを行う。また、北海道の広大な自然、冷涼な気候、豊かな農畜産物といったイメージを強く打ち出すことで、他地域との差別化をはかり、販売競争力を高める。地元市民のほか、首都圏の女性購買層や香港・台湾の富裕層といった来道観光客、札幌の知名度や物産に対する評価が高い東アジアの一般消費者・バイヤー層をターゲットとして市場開拓を図る。</p> |
| 2 | 岩手県 | 盛岡商工会議所 TEL:019-624-5880 | <p>【南部鉄器フォー・ユーロ・ブランディング事業】 活用する地域資源 : 鉄器</p> <p>これまでの伝統工芸品に加え、高い素材特性や性能を持つ鉄器厨房用品としての特性を活かし、生活用品のデザインの先進国であるフィンランドのデザインを導入し、プロセス・ファミリーユースに適合する新たな製品開発を行う。軽量の鋳鉄製品に対する高い需要があるヨーロッパ地域を中心に展開し、さらにヨーロッパ市場でのブランド確立や販路拡大の成果を逆輸入して、日本の現代生活様式への適合・普及にもつなげて行く。</p> |
| 3 | 大阪府 | 泉佐野商工会議所 TEL:0724-62-3128 | <p>【泉州こだわりタオルブランドの構築】 活用する地域資源 : タオル</p> <p>泉州タオルの特徴である吸水性と独特の風合いを活かした、最上級、ラグジュアリー商品としての「泉州こだわりタオル」の新製品開発に取り組み、ブランドイメージの普及・確立を推進する。また、販路開拓のためのコーディネーターを招き、展示会や広報事業など消費者への直接提案とあわせ、販路開拓のための調査等を積極的に実施し、需要開拓を推進する。</p> |
| 4 | 兵庫県 | 神戸商工会議所 TEL:078-303-5800 | <p>【神戸ブランドMeets上海】 活用する地域資源 : アパレル等</p> <p>上海市場でのターゲット層(20代女性富裕層)に対する「ファッション都市神戸」のブランドイメージ向上と、神戸企業のブランドPRを主目標に、日本最大級のファッションイベント「神戸コレクション」と連携し、「ファッション都市・神戸」の地場産業であるアパレル・真珠・ケミカルシューズ・洋菓子などのファッション関連商品の魅力をアピールする。</p> |
| 5 | 奈良県 | 菟田野商工会 TEL:0745-84-3143 | <p>【UTANOブランドの創出～鹿革を活用した地域ブランド構築事業】 活用する地域資源 : 鹿革</p> <p>昨年度は服飾雑貨と化粧品・エステ用品の分野においての試作品開発を中心に行ってきたが、今後も鹿革の素材特性を十分に発揮できるこれらの分野を基盤として展開を図っていく。UTANOブランドの確立を目指し、本物志向のこだわりを持つミセス・アダルト層をターゲットに設定し、そこに特化した試作品の改良・アイテムの充実、展示会への出展を行う。</p> |
| 6 | 愛媛県 | 今治商工会議所 TEL:0898-23-3939 | <p>【Imabariタオルプロデュース～「新Towelライフ」の演出～】 活用する地域資源 : タオル</p> <p>世界を代表する産地の素材・技術・創造力を活かし、独自の認定基準に基づいたクオリティの高い製品作りを行うとともに、ブランドマークの付与による付加価値の向上を図る。国内市場では、引き続き健康・環境への関心が高い都市圏の高所得者層や若者など、海外市場としては、欧米のアップ層などをターゲットに「ロイヤルユーザー」として獲得し、本物志向のターゲット層に支持される産地として、今治タオル産地のブランドイメージの確立、浸透、定着を図る。</p> |

| No. | 都道府県名 | 事業実施者 | 事業概要 |
|-----|-------|-----------------------------|---|
| 7 | 高知県 | 中芸地区商工会 TEL:0887-38-3141 | <p>【「魚梁瀬杉」再生プロジェクト】 活用する地域資源：木材加工</p> <p>平成18年度Gマークを取得したmonaccaの新商品の開発を行う。情報発信として日本語、英語のパンフレットの作成、統一webサイトの立ち上げ、また、国内のデザイン展示会100%DESIGN TOKYOやパリのメゾンエオブジェへの出展により国内外のバイヤーとの商談を行うなど販路開拓に取り組む。その他生産体制の見直しや産学官の連携による商品力の向上を図る。</p> |

平成19年度「JAPANブランド育成支援事業」採択案件一覧表
(ブランド確立支援事業(3年目))

| No. | 都道府県名 | 事業実施者 | 事業概要 |
|-----|-------|--|---|
| 1 | 北海道 | 小樽商工会議所 TEL:0134-22-1177 URL: http://www.otaru-glass.com/ | 【OTARUーガラス工芸品の世界ブランド化プロジェクト】 活用する地域資源：ガラス製品 「ガラスの浮き玉の色」をイメージカラーとした試作品をベースに、新商品の生産・販売、ブランド力強化に向けた認定制度の整備や商品ネーミング等の検討を行う。また、国内外の販路拡大のため、東アジア圏、国内(首都圏・関西圏等)での展示会を開催するほか、小樽ガラスの知名度向上のため各種広報媒体を通じた効果的なPRを行う。 |
| 2 | 北海道 | 旭川商工会議所 TEL:0166-22-8413 | 【旭川家具ブランド確立推進事業】 活用する地域資源：家具 今年度も引き続き、「ケルン国際家具見本市」(20年1月開催)への出展を継続し、価格競争が少なくデザイン・品質が評価基準とされる最高級品市場をターゲットとする。世界の最高級品家具市場における旭川家具ブランドの確立に向け、インテリア産業の中心であるヨーロッパ市場および製造・企画・販売の拠点となる日本市場において、旭川家具のイメージ浸透を図る。 |
| 3 | 青森県 | 弘前商工会議所 TEL:0172-33-4111 URL: http://www.hcci.or.jp/jpb/ | 【世界へ発進！津軽『うるおい、うるわし』事業プロジェクト】 活用する地域資源：漆器 伝統的工芸品である「津軽塗」の伝統的技法と多様な塗模様を活かし、新製品の開発・販売とともに、オーダーメイド商品によるファッション・インテリア・家具・テーブルウェア等のハイクラス層をターゲットに市場開拓を図る。海外市場では最も反応の良いフランスを中心に、欧州のデザイン関係のハイクラス層に狙いを定めて市場開拓を図る。 |
| 4 | 青森県 | 東通村商工会 TEL:0175-48-2081 URL: http://japanbrand-higashidoori.com/index.html | 【飛躍する未来へ!!『ひがしどおり海山喰(か)さまい』創出プロジェクト】 活用する地域資源：ホタテ貝柱、鮑、海鼠 今年度も昨年度に引き続き中国大連市場への展開の他、中国香港・上海市場へ新たに展開をし、展示・商談会も開催する。国内でも関東圏内への展開、兵庫県神戸市や大阪府大阪市などの関西圏内への展開をはじめ、新たな展開を求め全国各地をターゲットに徐々に範囲を広めていき、干鮑、干海鼠、ホタテ干貝柱及び地酒を販路開拓・拡大を目指す。 |
| 5 | 山形県 | 山形商工会議所 TEL:023-622-4666 URL: http://www.yamagata-carrozzeria.com/ | 【山形発「カロッツェリア型ものづくり」のブランド展開】 活用する地域資源：鋳物・木工・繊維製品等 今年度も、世界的な工業デザイナー奥山清行氏の協力を得て、山形工房のグローバルブランド化を目指す。製品の充実を図りながら、フランスのメゾン・エ・オブジェ展に出展し本格的な海外販売に取り組む。また、山形工房の自立的な運営を確立するため、各参加企業とカロッツェリアプロジェクトの新法人、海外代理店等と連携しビジネスモデルの構築・整備を図る。 |
| 6 | 福島県 | 会津若松商工会議所 TEL:0242-27-1212 URL: http://www.aizu-cci.or.jp/BITOWA/ | 【BITOWA FROM AIZU】 活用する地域資源：漆器 メゾン・エ・オブジェ展出展の成果を踏まえ、今後、異業種とのコラボレーションにより、従来の木製品、樹脂製品にとどまらない、より洗練された和の世界観を持った新商品開発、ラインアップの充実を図る。華やかで心地よい生活空間を演出する「BITOWAライフ」を国内外の人々に提案し、海外販売代理店との連携や有名ショップやホテル等へのアプローチを図りながら、新たな販路開拓とBITOWAブランド定着化を図っていく。 |

| No. | 都道府県名 | 事業実施者 | 事業概要 |
|-----|-------|---|--|
| 7 | 埼玉県 | 川口商工会議所 TEL:048-228-2220 URL: http://www.kawaguchicci.or.jp/i-mono/index.html | 【「Casting Innovation 新・川口鑄物の創造」】 活用する地域資源：鑄物 IHクッキングヒーターの最適調理器具という観点から、国内市場においてはオール電化住宅の多い都市部を中心にアプローチする。パイロット販売及び海外展示会等を通じたマーケティング活動を実施し、販売戦略や販売体制の確立、広報ツールの作成、品質目標の決定・管理、デザイン作成など事業化への多面的な取り組みを展開する。 |
| 8 | 新潟県 | 三条商工会議所 TEL:0256-32-1311 | 【SANJO発 グローバル・ブランド構築支援プロジェクト】 活用する地域資源：刃物等 プロユースにも十分応えられる伝統的技術と新しい素材を融合させた、高性能・高機能な道具を提案していく。引き続き県内3会議所合同による製品展示会の開催やアンビエンテ(フランクフルト)への出展等を通じて市場への展開を継続する。 |
| 9 | 新潟県 | 燕商工会議所 TEL:0256-63-4116 URL: http://www.tsubame-cci.or.jp/enn/index.html | 【“enn”ブランド育成支援事業】 活用する地域資源：鋳起銅器、漆器 昨年に引き続き、国際ギフトフェア(ニューヨーク)、アンビエンテ(フランクフルト)へ出展し、欧米市場への販路開拓を図る。金属漆の評価の高さから、ジュエリー関連商品等、ダイニング空間への展開など、その価値を最大限に生かすことのできる商品開発を進め、欧州・米国市場をターゲットに、よりハイエンドな商品をお茶の専門店、高級ブランドショップ、高級レストラン、ミュージアムショップ等を通じて販売展開を図る。 |
| 10 | 新潟県 | 加茂商工会議所 TEL:0256-52-1740 URL: http://www.kamocci.or.jp/kamo/index.html | 【桐を中心とした加茂木エブランドの海外市場販路確立プロジェクト】 活用する地域資源：桐製品 平成19年度は、ブランディング戦略の一環として、外部学識経験者、関係諸機関からなる「ブランド認定委員会」を立ち上げる。評価基準を満たした企業の製品について「加茂ブランドマーク」の認証を与え、品質、機能とも優れた製品を市場に送る。また、綿密な市場調査・売れ筋調査の分析により得られた情報を活かし、デザインの新品開発に磨きをかけ、国内市場のみならず欧州市場の販路拡大を推進する。 |
| 11 | 長野県 | 岡谷商工会議所 TEL:0266-23-2345 URL: http://www.okayacci.or.jp/kinu/index.html | 【岡谷絹<絶絹(あしぎぬ)>製品のブランド化事業】 活用する地域資源：繊維製品 マフラー、ネクタイ、ジャケット、ポストンバッグ等、ハンドメイドならではの希少性と岡谷絹の素材を活かした高品質の絹製品開発を進める。広報面ではホームページや製品カタログを通じた新製品や素材のPRに注力する。展示会は国内2ヶ所で開催し、バイヤーとの接触のなかで業界のニーズをつかみ、販路拡大に取り組む。 |
| 12 | 長野県 | 飯田市鼎商工会 TEL:0265-22-2739 | 【飯田水引アートのブランド確立】 活用する地域資源：水引 日本の古い伝統習慣の上で育ってきた水引産業が今後生き残っていくためのブランド力向上を国内を中心に行い、ブランドイメージの再構築を図る。本年度の目標は、「水引を丁寧に見せてその地位を上げる」ことにある。そのために、展示会や美術館・ギャラリーを利用して展示し、水引のアートとしての地位を築き、イメージチェンジ戦略を展開し、バイヤーとの商談を行う。 |
| 13 | 山梨県 | 富士吉田商工会議所 TEL:0555-24-7111 | 【海外展開ブランド支援事業『プロジェクトFuji Façoné(フジファソネ)』】 活用する地域資源：繊維製品 欧州市場のアパレル等をターゲットに、シンプルな日本人の感性を活かした「Fuji Façonéブランド」を提案する。パリを中心としたショップの店頭調査及びトレンド会社からの情報収集などを通じて、海外のマーケティング調査を行う。また、フランス・リール市で開催される「TISSU PREMIER展」への出展するほか、アパレルやクリエイター、デザイナーとの直接商談や流通面でのパートナーの獲得により、欧州市場での拡大を図る。 |

| No. | 都道府県名 | 事業実施者 | 事業概要 |
|-----|-------|--|--|
| 14 | 静岡県 | 福田町商工会 TEL:0538-58-0101 URL:http://www.fukud e.or.jp/ | 【FUKUDEコード・ルネッサンスMISSION--コーデュロイ(solbreveco)事業本格始動--】 活用する地域資源 : コーデュロイ 3年目を迎えた今年度は、継続的な商品開発とsolbreveco認定の促進、事業者向け・消費者向けプロモーション、即納体制の検討、ブランド賛同者の募集など応援体制の確立、国内外への情報発信の5つの柱で事業を進め、それぞれの目標を達成することにより事業化に向けての基盤作りを行う。 |
| 15 | 愛知県 | 一宮商工会議所 TEL:0586-72-4611 URL:http://www.joint- bishu.jp/ | 【JB(ジョイント・尾州)ブランド構築事業】 活用する地域資源 : 繊維製品 欧州でのJBブランド確立のため、これまでのパリ展示商談会に加えてイタリア・ミラノでも招待客を中心とした展示会を開催し、イタリアでの一層の販路拡大を狙う。また、広報・情報収集力強化の一環として、欧州アパレル、デザイナー等とのコラボレーションにより欧州コレクションのデビューを目指すなど、欧州でのJBブランドの確立に向けた事業に取り組む。 |
| 16 | 愛知県 | 有松商工会 TEL:052-621-0178 URL:http://www.japan brand-ans.jp/ | 【創造と進化～有松鳴海絞ブランド～】 活用する地域資源 : 有松鳴海絞 地域団体商標「有松鳴海絞」と国産品に特化した一般商標「匠・有松鳴海絞」を活用し、地域ブランドとしてこだわった商品の消費者への認知度の向上と流通における「有松鳴海絞」の販路拡大を行う。デザイン指導による試作品の製作及び商品化、東京での展示会・商談会の実施、ホームページでの訴求に取り組み、需要を伸ばし売上高の向上を図る |
| 17 | 岐阜県 | 高山商工会議所 TEL:0577-32-0380 | 【『飛騨春慶のある生活提案』によるブランド育成事業】 活用する地域資源 : 漆器・和紙等 量産体制では難しい「手づくり要素の多いものづくり」に焦点をあて、岐阜県の匠、飛騨の匠の伝統技術とストーリー性向上を図り、既存商品との差別化を目指す。海外展示会は、これまで出展した「プラネット・ムーブル」から、より集客力のある「メゾン・エ・オブジェ」への出展に変更し、EU圏での評価定着を目指す。また、国内においても凱旋展やライフスタイルショップへの営業開拓を実施し、消費の拡大とブランド化を図る。 |
| 18 | 三重県 | 紀北町商工会 TEL:05974-7-0576 URL:http://www.japan brand-key.com/ | 【JAPANブランド・ザ・たべきり】 活用する地域資源 : 干物他 国内を含め、これまでの海外プロモーション活動から東アジア市場へ「どのように参入していくのか」を検証しながら打ち出し、マーチャンダイジングする。高付加価値な日本の商品は東アジアでも浸透しており、時流と3年間の事業で培った人脈、リサーチ手法の結果を踏まえ、リスクマネジメントをしながら「日本の食品市場が既にある」「所得レベルが高い」「回収の安全性」などを熟慮し、現実的なビジネスロードが築ける魅力ある市場を確定する。 |
| 19 | 石川県 | 輪島商工会議所 TEL:0768-22-7777 | 【「出会い」創造プロジェクト—輪島から感動を伝えたい—】 活用する地域資源 : 漆器 今年度も引き続き、ニューヨークの常設展示場において、広報・販促活動を継続する。アンケート調査の結果をもとに外国の文化に合った商品開発のほか、年4回の企画展の開催や定期的な情報発信を行うなど、日系富裕層や日本の文化を理解する外国人、日本食レストランをターゲットとした販路拡大に取り組む。 |

| No. | 都道府県名 | 事業実施者 | 事業概要 |
|-----|-------|--|---|
| 20 | 石川県 | 能登町商工会 TEL:0768-62-0181 URL:http://www.noto-net.jp/ | 【『能登の醸し』ブランド発信事業】 活用する地域資源：いしり(魚醤) 今年度は、ブランド確立のため科学的根拠に基づいた「いしり」の製造基準及び品質基準の制定、生産・販売の組織構築に着手する。そして認知度がアップすることがブランドとしての評価を得たことにつながると考え、国内外展示会(ニューヨーク、東京)への出展により、今年度の商談成立数の増加を図る。 |
| 21 | 石川県 | 山中商工会 TEL:0761-78-3366 | 【YAMANAKAブランドの確立】 活用する地域資源：山中漆器 NUSSHAブランドとしての平成16～18年度事業による開発商品に加えて今年度も新たな商品を開発すると同時に商品群全体の再構成、新カタログの制作を行い、パリメゾン&オブジェ(通算6回目、7回目)への継続出展を行う。また、イタリアマチェフ、ミラノサローネ等の他展示会にも積極的な出品を行うことにより更なる販路拡大と新規顧客獲得、海外市場でのブランド定着・事業拡大を目指す。 |
| 22 | 福井県 | 鯖江商工会議所 TEL:0778-51-2800 URL:http://www.the291.com/index2.html | 【めがねのメッカ福井県鯖江市「THE291(フクイ)」のブランド展開】 活用する地域資源：眼鏡 「THE291のシンボル」となるブランド戦略商品を開発するとともに、国内のプロモーション、国内展示会(IOFT)、海外展示会(シルモ展、香港展)への出展により、「THE291ブランド」のブランド評価を高める。また、「THE291ブランド」のアンテナショップ、取扱い小売店を増やし、さらなる開発商品の販路開拓を目指す。 |
| 23 | 京都府 | 京都商工会議所 TEL:075-212-6451 URL:http://www.kyo.or.jp/premium/ | 【KYOTO PREMIUM】 活用する地域資源：繊維製品等 商品にふさわしいパッケージやプロモーション、商品アイテムの拡充等に取り組み、クオリティの高い商品を継続的に展示会に出展するとともに、安定供給が可能な体制を構築し、マーケットにおけるKYOTO PREMIUMの信頼性と認知度を高める。また、海外ディストリビューターやエージェントの発掘、契約をすすめるとともに、各参画事業者の社内体制・スキルの向上を目指す。 |
| 24 | 京都府 | 京都府商工会連合会 TEL:075-314-7151 | 【丹後テキスタイル】 活用する地域資源：丹後ちりめん 日本の京都の“丹後”にちりめんをはじめとした世界最高水準のテキスタイルがあると認識の定着を図り、そのファン(理解者)づくりを目指す。そのために今年度も前年度に引き続きフランス国内市場を軸にヨーロッパ市場への展開を図る。 |
| 25 | 兵庫県 | 淡路市商工会 TEL:0799-85-0606 URL:http://awaji-kohshi.com/ | 【～Kosai Aroma～ 香りの文化を演出し「あわじ島の香司」ブランドの確立】 活用する地域資源：線香 昨年度に引き続き、フランス・パリでの展開を継続。ヨーロッパエリアについては代理店がついたことから、代理店と提携してフランス全土に200店舗ある大型スーパー及びパリのデパートにおいて「あわじ島の香司」ブランドのPRキャンペーン及び販路拡大を実施。今後は米国・ニューヨークや西海岸なども視野に入れて展開し、年内に代理店契約が出来るよう努める。 |

| No. | 都道府県名 | 事業実施者 | 事業概要 |
|-----|-------|---|--|
| 26 | 島根県 | 松江商工会議所 TEL:0852-32-0504 | 【NEW松江菓子海外市場開拓プロジェクト】 活用する地域資源：和菓子 ニューヨークの富裕層にターゲットを絞り、高級食材店、レストランを中心とした販路開拓に臨む。ニューヨークで年間を通じた「NEW松江菓子」の販売が可能となる販売拠点の設置、外国人シェフと和菓子職人による更なる商品開発などに取り組む。 |
| 27 | 広島県 | 府中商工会議所 TEL:0847-45-8200 URL: http://www.fuchuccci.or.jp/jbrand/futonsstyle/main/top.html | 【FUTON - STYLEによる府中家具のブランド構築事業(ベッドルームのトータル化事業)】 活用する地域資源：家具 昨年度に引き続きアメリカ市場への展開を継続する。具体的には、ラスベガスマーケット展示会に出展し、1年間を通じた海外展開に向けた調査研究、現地のニーズにあった商品開発により、引き続き展示会で高い評価を得るとともに、売上の拡大を目指す。展示会終了後は現地のデザインセンターへ家具を常設して、高級家具を購入する富裕層をターゲットに販路開拓に取り組む。 |
| 28 | 広島県 | 熊野町商工会 TEL:082-854-0216 URL: http://www.shokuma.or.jp/ | 【「FU-DE」世界的ブームの創出・FU-DEで日本の四季の彩を世界に！】 活用する地域資源：筆 昨年度までの実績をもとに、筆になじみのない層に対し、JAPANブランドで新たに開発した筆を「ファーストステップの道具」として提案。化粧筆に関しては、一般ユーザーに対して「世界最高の品質の化粧ブラシ」として提案し、展示会での商談件数併せて70件を目標とする。また、熊野筆と関連商品のセット実需獲得で、LLP設立等を立ち上げ、新事業展開を目指す。 |
| 29 | 福岡県 | 福岡商工会議所 TEL:092-441-2169 URL: http://www.21c-hakataori.jp/ | 【21世紀博多織JAPANブランド】 活用する地域資源：博多織 ファッション素材としての博多織を、生地・ドレスの「Shino」、ファッション雑貨の「HAKATA JAPAN」それぞれのブランドとして確立し、博多織の持つポテンシャルと博多織ブランドに対する認知を広げていく。国内においては首都圏を主なターゲットとし、海外においてはファッション先進地パリをターゲットに、マーケティングとPR活動を展開する。販売戦略としては、首都圏の高級店に狙いを絞り、ファッション雑誌等に企画記事を掲載することでターゲット層の関心を惹き、引合いの増加、販路の拡大を目指す。 |
| 30 | 福岡県 | 大川商工会議所 TEL:0944-86-2171 URL: http://www.okawajapan.jp/newbrand/index.html | 【大川家具ブランド確立(新ブランド開発)事業】 活用する地域資源：家具 国内市場のほか、ヨーロッパの都市生活者をターゲットとして、昨年度の展示会で得られた情報等をもとに、商品ラインナップの見直しを図る。トータルインテリアへの展開に向け、食器棚や書棚、玄関家具等の充実を図り、全ての生活空間をSAJICAブランドで提案できる体制を整える。また、「ケルン国際家具見本市」への出展を行い、SAJICA製品のヨーロッパ輸出を行うことでブランドのイメージ向上と販路の拡大を図る。 |
| 31 | 鹿児島県 | 鹿児島県商工会連合会 TEL:099-226-3773 | 【薩摩が誇る美と技のコラボレーション】 活用する地域資源：薩摩切子、大島紬 今年度の事業計画として、商品開発においては、若手デザイナーの協力を得てデザインや製作技術の融合を図り、和を基調とする新たな薩摩切子、大島紬の商品開発に取り組み、販路開拓として、昨年に引き続きフランス、オーストリアへの展開を継続。11月～12月にかけてヨーロッパでの展示会、商談会を開催。また、東京ギフトショーへ参加し、国内展開も図っていく。 |

平成19年度「JAPANブランド育成支援事業」採択案件一覧表
(戦略策定支援事業)

| No. | 都道府県名 | 事業実施者 | 事業概要 |
|-----|-------|------------------------------|---|
| 1 | 岩手県 | 釜石商工会議所 TEL:0193 22 2434 | <p>【三陸釜石「海の宝石箱」プロジェクト事業】 活用する地域資源：海産物</p> <p>世界屈指の三陸漁場で水揚げされる海産物を素材として、料理人を中心とした地域の小規模事業者、中小企業の連携により、ワカメ、高価値な食材のアワビ、イクラ等を素材とした三陸食材による商品を開発する。大手水産加工メーカー等の大企業が取組んでいないニッチ市場でのブランド確立を目指し、海外市場で通用するブランド力の育成強化のため、まずは国内での市場浸透による販路拡大に向けた戦略策定を行う。</p> |
| 2 | 栃木県 | 鹿沼商工会議所 TEL:0289-65-1111 | <p>【かぬま高度精密医療機器国際化支援事業】 活用する地域資源：切削技術</p> <p>鹿沼地域企業の持つ技術の中核に、ドイツ(ベルリン近郊)関係企業に対し、高度切削技術の海外市場での可能性について、専門家を派遣して調査を行う。その結果を踏まえ、将来的には、ドイツをゲートウェイとしたEU市場及びアメリカ市場への高度精密医療機器分野への進出をめざす。</p> |
| 3 | 群馬県 | みなかみ町商工会 TEL:0278-62-1155 | <p>【伝統的な木工・木のほぐし織り技術を活用した新産業創出】 活用する地域資源：木工加工(木のほぐし織り)</p> <p>木に関連する新たな価値創造の可能性を広く研究、特に近年成長著しい「オフィス内装」について重点的な事業評価を行う。当地の伝統技術のひとつである“ほぐしおり”を活用した壁面・天井クロス、木工技術を活用したオフィス家具や照明、フローリングなど、当地の“素材”を適切に活用し、異分野との協働で“トータルな快適空間”を目指す。</p> |
| 4 | 東京都 | 東京商工会議所 TEL:03-5828-8730 | <p>【TOKYO発ピッグスキンブランド化事業】 活用する地域資源：豚皮</p> <p>日本の豚皮は品質が高く、また、都内東墨田地区には個体差のある豚皮を最適に加工する技術が集積している。他の皮革素材に比べ通気性や価格の面で優れており、ファッションのカジュアル化によって用途拡大の可能性が広がっている。国際社会の中でファッション素材ブランドとしての確固たる地位を築くことを基本戦略として、ブランドの統一テーマの設定、国内アパレルとの連携、ヨーロッパのファッションブランドでの採用などを通じて、イメージアップを図り、国内外の評価を高める取組を行う。</p> |
| 5 | 新潟県 | 新津商工会議所 TEL:0250-22-0121 | <p>【花のまち・地域ブランド創出事業】 活用する地域資源：花卉</p> <p>全国屈指の園芸産地としての拠点性が備わっており、あらゆる生活シーンでの「花卉・花木」の可能性を探り、付加価値の高い品種、製品等を開発し、新たな花卉・花木・地域ブランドの確立と国内外への訴求に取り組む。ニーズ調査、地域の花卉・花木や関連する地域資源の調査等を行い、ブランド力向上のためのツールをさまざまな視点で研究する。検討結果を踏まえ、ブランドコンセプトの立案、商品等の開発の方向性をとりまとめ、具体的な開発やPRに向けた実施体制の構築を行う。</p> |
| 6 | 静岡県 | 静岡商工会議所 TEL:054-253-5115 | <p>【ヨーロッパ市場で売れる静岡茶づくり】 活用する地域資源：お茶</p> <p>害虫の少ない山間地茶園の特性を活かし、EUの残留農薬規制に適合する良質な無農薬茶づくりと流通の仕組みの構築を目指す。山間地の茶園の現状を調査することで、将来的な生産規模や品種改良・商品開発の可能性を探るほか、ヨーロッパの食品展示会での動向調査、お茶関連のショップや流通の調査の実施により、生活感度の高いヨーロッパの生活者ターゲットに馴染みやすい静岡茶づくりの要素を探る。</p> |

| No. | 都道府県名 | 事業実施者 | 事業概要 |
|-----|-------|-------------------------------|---|
| 7 | 静岡県 | 東伊豆町商工会 TEL:0557-95-2167 | <p>【江戸から伝わる日本の心「雛のつるし飾り」を世界へ発信プロジェクト】 活用する地域資源：雛のつるし飾り</p> <p>江戸から伝わる伝統文化である和裁工芸品「雛のつるし飾り」は国内でもまだ認知度が低く、地域ブランドとして確立させる必要がある。さらに「和物」「江戸」「日本の心」が表現されており、世界に誇れる日本らしさを代表するものとして海外での展開も可能であると考え。今年度はブランド、輸出入、中国への販路開拓セミナーや、国内外での評価、市場調査を実施し、戦略策定を行う。</p> |
| 8 | 大阪府 | 堺商工会議所 TEL:072-258-5581 | <p>【堺の伝統産業世界戦略キックオフ事業】 活用する地域資源：自転車・刃物等</p> <p>堺ブランド「堺技衆」に認定された、地域の特性を活かした伝統産業(自転車、刃物、敷物、注染・和晒、線香、昆布加工等)の可能性について、アメリカやBRICSにおいてマーケティングリサーチを行い、定量的に競争力があると認められる産業への絞込みを行う。また、販売促進のための試作・研究を行い、将来的に海外のテンポラリーギャラリーを開設し、堺ブランド製品の販売を目指す。</p> |
| 9 | 和歌山県 | 紀州有田商工会議所 TEL:0737-83-4777 | <p>【紀州有田安全健康手袋・靴下新製品開発事業】 活用する地域資源：手袋・靴下</p> <p>手袋・靴下産地としての技術・ノウハウを活かし、新たな基本戦略・ブランド構築と、健康志向型手袋・靴下の新製品の開発に取り組む。平成19年度中に新製品開発や販売戦略についての基礎を構築し、また国内市場、中国市場等での調査を実施し、付加価値の高い新たな製品づくりを目指す。</p> |
| 10 | 広島県 | 東広島商工会議所 TEL:082-420-0302 | <p>【西条酒JAPANブランド育成事業】 活用する地域資源：日本酒</p> <p>日本の文化である日本酒(西条酒)の海外マーケット開発のため、西条酒及び各酒蔵に関する市場調査・研究等を通じて、外国人に対する西条酒のブランドイメージ向上、外国人や海外市場をターゲットにした販売活動に結びつけていく。また、歴史・風土・品質等、西条酒のブランドをわかりやすく伝えるストーリー、デザイン開発、イメージ形成の基礎となるブランド戦略の構築を図る。</p> |
| 11 | 熊本県 | 人吉商工会議所 TEL:0966-22-3101 | <p>【球磨焼酎を世界ブランドに】 活用する地域資源：焼酎</p> <p>米焼酎の産地として日本有数の歴史を誇り、技術面でも減圧蒸留を最初に本格導入するなど高い水準にある。地域商標も取得しており、地域の産物としての球磨焼酎の訴求・認知度向上のためのメッセージを作り出し、日本を代表する米焼酎産地としてのブランド認識を広げ、各社の国内外市場への進出を推進する。</p> |
| 12 | 大分県 | 佐伯商工会議所 TEL:0972-22-1550 | <p>【「世界一・佐伯寿司」海外展開プロジェクト】 活用する地域資源：寿司</p> <p>全国屈指の好漁場と、寿司の地域外流通を可能にする技術を背景に、「佐伯寿司」ブランドの国内外での浸透と販路拡大を目指す。商品化されている寿司弁当等について、消費者・取引先へのニーズ調査を通じて、より一層改良・品質の向上に努めるとともに、商品ラインの拡充と積極的な販路開拓を進める。また、海外においては、主要都市で「世界一・佐伯寿司」ブランドの展開を目指し、寿司の技術や素材、機械などをシステムとして現地企業に供与する仕組みづくりを目指す。</p> |

| No. | 都道府県名 | 事業実施者 | 事業概要 |
|-----|-------|------------------------------|--|
| 13 | 宮崎県 | 宮崎商工会議所 TEL:0985-22-2161 | <p>【がんばっど宮崎・宮崎地鶏加工食品ブランド化】 活用する地域資源：地鶏加工食品</p> <p>温暖な気候に恵まれた宮崎は、食用肉の全国的な産地であり、近年は宮崎地鶏のもも肉を炭火で焼いた「地鶏の炭火焼」がかなりの販売量を確保している。宮崎地鶏加工食品のブランド確立のため、市場のニーズに基づいた商品開発、国内外の販路開拓やブランドの認知度向上に向けた戦略策定を図る。</p> |
| 14 | 沖縄県 | 宮古島商工会議所 TEL:0980-72-2779 | <p>【新しい“ニューみやこ上布”の商品化とブランド確立】 活用する地域資源：繊維製品</p> <p>稀少な素材と伝統的技術により、上層階級の夏の衣料として盛んに用いられた“宮古上布”を継承、保存しつつ、新たに“宮古上布”の素材と技術を生かして、実用性とファッション性の高い新分野への進出、新商品の開発を図る。</p> |
| 15 | 沖縄県 | 北谷町商工会 TEL:098-936-4646 | <p>【「琉球IN CHATAN SEAブランド」開発支援プロジェクト】 活用する地域資源：琉球ガザミ蟹、海草他</p> <p>北谷近海で獲れる「琉球ガサミ蟹」のブランドコンセプト作りを中心に「シーブランド開発」構想をスタートさせる。地域資源である琉球ガサミ蟹を活用した高付加価値商品として、食品、非食品の開発を目標に調査研究を進める。今年度は、ブランド品開発の勉強会、県内米軍基地内の外国人の嗜好調査及び市場調査、既試作品の商品実現化可能性調査、国内及び国外の市場調査を重点事業として取り組みブランド開発の基礎を創る。</p> |
| 16 | 沖縄県 | 伊江村商工会 TEL:0980-49-2742 | <p>【伊江島シモン合鴨の商品化戦略】 活用する地域資源：シモン合鴨</p> <p>アルカリ土壌で温暖な気候の当村ではハーブや薬草の栽培に適しており、特産品としてシモン芋(白サツマイモ)や島ラッキョウ、花卉が有名である。今回の事業では食用薬草であるツルナやビタミンやミネラルの豊富なシモン芋を飼料に育成した合鴨を商品素材とすることとした。本事業で市場調査を実施し、商品コンセプト、ブランドコンセプトをまとめ、市場性の検討を行い、シモン合鴨の商品化の可能性を検討する。</p> |