

平成26年度JAPANブランド育成支援事業採択一覧

【ブランド確立支援事業3年目】

| No. | 経済産業局名 | 都道府県名 | 補助申請者名 | 実施プロジェクト名 |
|-----|--------|-------|----------------------------|--|
| 1 | 北海道 | 北海道 | 沼田町商工会 | 『北海道沼田町の雪中米&雪中野菜商品で日本の元気を世界に発信!』 |
| 2 | 北海道 | 北海道 | 一般社団法人北海道 中小企業家同友会とかち支部 | 北海道十勝の「食」観光資源を売り込む東南アジア販路開拓プロジェクト |
| 3 | 関東 | 栃木 | 有限会社小池経編染工所 | 両毛シルクワールド・プロジェクト |
| 4 | 関東 | 埼玉 | 公益社団法人 さいたま観光国際協会 | 「大宮盆栽」海外展開プロジェクト |
| 5 | 関東 | 神奈川 | 特定非営利活動法人 アジア起業家村推進機構 | 日越金型ブランド化事業 |
| 6 | 関東 | 新潟 | 燕商工会議所 | デザインによる地場産品の高付加価値化とヨーロッパへの販路開拓 |
| 7 | 関東 | 静岡 | 株式会社フードランド | 農業産業化・地域活性化を実現する「Mikkabi」ブランド海外展開事業 |
| 8 | 中部 | 石川 | 株式会社繊維リソースいしかわ | 「世界市場に通用する【かなざわブランド】(合繊長繊維テキスタイル商品)の構築支援事業」—— 「日本版“コモ”産地」化を目指して —— |
| 9 | 中部 | 岐阜 | 土岐市陶磁器卸商業協同組合 | 日本文化として「美濃焼」を提案することによる東南アジア地域への販路開拓事業 |
| 10 | 近畿 | 兵庫 | 新播州企画 | オセアニア及びアジア市場開拓プロジェクト |
| 11 | 中国 | 鳥取 | 有限会社自然堂 | ヨーロッパ市場に向けて地域資源を活用した「吉田璋也ルネッサンス」のブランド確立 |
| 12 | 中国 | 広島 | 府中家具工業協同組合 | ヨーロッパ進出に向けた府中家具ブランド構築事業 |
| 13 | 九州 | 熊本 | くまもと南園の匠協同組合 | 熊本ベジフル&フィッシュ海外市場開拓プロジェクト |