

## 平成25年度JAPANブランド育成支援事業採択一覧

### 【ブランド確立支援事業2年目】

No.	経済産業局名	都道府県名	補助申請者名	実施プロジェクト名
1	北海道	北海道	旭川商工会議所	旭川クラフトダイヤモンドライフプロジェクト
2	北海道	北海道	沼田町商工会	北海道沼田町の雪中米&雪中野菜商品発信プロジェクト
3	北海道	北海道	(一社)北海道中小企業家同友会とかち支部	北海道十勝の「食」「観光資源」を売り込む東南アジア販路開拓プロジェクト
4	東北	岩手	一般社団法人 安代リンドウ開発	海外市場での「安代りんどう」ブランド定着化事業
5	関東	栃木	有限会社小池経編染工所	両毛シルクワールド・プロジェクト
6	関東	埼玉	社団法人さいたま観光国際協会	『大宮盆栽』海外展開プロジェクト
7	関東	静岡	(株)フードランド	農業産業化・地域活性化を実現する「Mikkabi」ブランド海外展開事業
8	関東	神奈川	YSEC株式会社	「NIIGATA SKY PROJECT」
9	関東	神奈川	特定非営利活動法人アジア起業家村推進機構	日越金型ブランド化事業
10	関東	神奈川	協業組合ヨコハマクラシック家具グループ	ヨコハマ発全世界行、クラシック家具ブランド構築プロジェクト
11	関東	新潟	燕商工会議所	デザインによる地場産品の高付加価値化とヨーロッパへの販路開拓
12	中部	岐阜	土岐市陶磁器卸商業協同組合	日本文化として「美濃焼」を提案することによる東南アジア地域への販路開拓事業
13	中部	石川	株式会社繊維リソースいしかわ	世界市場に通用する【かなざわブランド】(合繊長繊維テキスタイル商品)の構築支援事業
14	近畿	兵庫	新播州企画	オセアニア及びアジア市場開拓プロジェクト
15	近畿	和歌山	和歌山ニット工業組合	JKWブランド確立事業(2年目)
16	中国	鳥取	有限会社自然堂(トリップログクツ協議会代表企業)	ヨーロッパ市場に向けて地域資源を活用した「吉田璋也ルネッサンス」
17	中国	広島	府中家具工業協同組合	ヨーロッパ進出に向けた府中家具ブランド構築事業
18	中国	山口	山口県中小企業団体中央会	日本の伝統文化を加味した「萩焼海外展開プロジェクト」
19	九州	福岡	チーム防人	チーム「防人」による住まいの防災・安全対策商品の中国及び東アジアを中心とする、アジア全域・ヨーロッパ市場への展開プロジェクト
20	九州	福岡	北部九州欧州販路開拓プロジェクト研究会	MOJIDECO～ものづくり九州！ 世界を拓くブランド戦略プロジェクト～
21	九州	熊本	くまもと南園の匠協同組合	熊本ベジフル&フィッシュ海外市場開拓プロジェクト
22	九州	宮崎	十和音会	十和音会(6社共同体)による世界に誇る和酒ブランド「J-Chord」輸出促進事業
23	沖縄	沖縄	特定非営利活動法人沖縄緑のカーテン応援団	廃ガラス再資源化資材「スーパーソル」を用いた環境改善システムの提案
24	沖縄	沖縄	「ISHIGAKI Natural Seasonings」ブランド創出プロジェクト協議会	生命の海・癒しの島から「ISHIGAKI Natural Seasonings」ブランド創出プロジェクト