

# JAPANブランド育成支援事業

## 22年度予算額：6.5億円

中小企業庁 新事業促進課  
03-3501-1767

### 事業の概要・目的

複数の中小企業が協働し、自らが持つ素材や技術等の強み・弱みを踏まえた戦略を策定し、当該戦略に基づいて行う商品の開発や海外見本市への出展等のプロジェクトを支援することにより、中小企業の海外販路開拓の実現を図り、世界に通用する「JAPANブランド」の確立につなげます。

#### ○戦略策定段階への支援

自らの強み・弱みを分析し、明確なブランドコンセプト等と基本戦略を固めるため、専門家の招聘、市場調査、セミナー開催などを行うプロジェクトに対し、1年間に限り支援（補助上限額 500万円：定額補助）を実施します。

#### ○海外市場開拓段階への支援

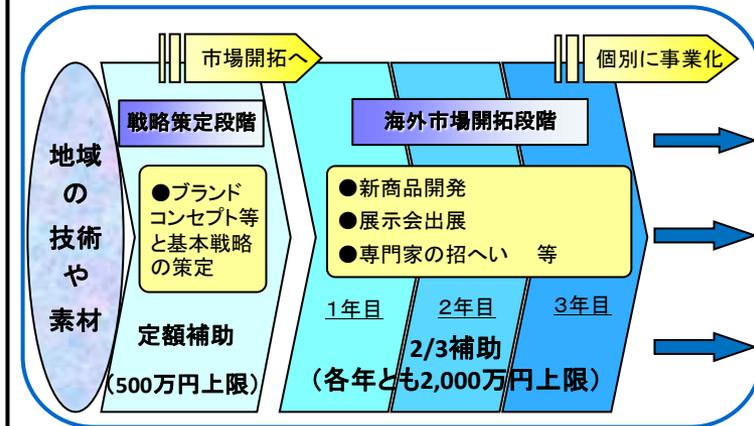
具体的な海外販路開拓を行うため、専門家の招聘、新商品開発、展示会出展等のプロジェクトに対し、最大3年間の支援（補助上限額 2,000万円：2/3補助）を実施します。

### 条件（対象者、対象行為、補助率等）

国

補助（定額、2/3）

商工会・商工会議所  
組合・NPO等



（実施プロジェクト例）

（NUSSHA）



山中漆器の伝統技術を活かし、欧州市場をターゲットとしてモダンなデザインやカラフルな色遣いを取り入れた商品を開発。欧州のインテリアショップ等を中心に商品を販売中。

（KYOTO PREMIUM）



京都に伝わる和の伝統的な素材や技術を活かしつつ、クッションやステーションナリーなど、欧州のライフスタイルにも受け入れられやすいアイテムを開発し、欧州市場での販路開拓に取り組んでいる。