

平成21年度「JAPANブランド育成支援事業」採択プロジェクト一覧
(戦略策定支援事業)

NO.	都道府県名	事業実施者	事業概要
1	宮城県	仙台筆筒協同組合 TEL:022-291-5588	【仙台筆筒(SENDAI TANSU)世界ブランド化プロジェクト】 活用する地域資源：仙台筆筒 これまでに仙台筆筒産業が培ってきた生産・加工技術、現在抱えている従業者や後継者、生産数の減少といった課題やマーケットニーズなど、国内・海外市場にて現状分析を入念に行い、仙台筆筒が持つ市場価値やストーリー性を生かしたブランドコンセプトと基本戦略(ビジネスプラン)の策定を行う。
2	長野県	特定非営利活動法人 木曾情報技術支援センター TEL:0264-22-2210	【木曾漆器&木工品のグローバル・ブランド開発プロジェクト】 活用する地域資源：木曾漆器&木工品 400年の歴史を持つ伝統産業、木曾漆器を使用し、漆器木工品製造業者の技術によって漆器及び木工品の新たなグローバル・ブランド化を目指し、市場調査を通じて木曾漆器の新商品開発を行う。
3	静岡県	浜松商工会議所 TEL:053-452-1111	【小ロット高付加価値綿織物生産供給戦略策定事業】 活用する地域資源：綿織物 昨年度の取り組みによって、SLOWな綿織物を活用した感性価値創造プロジェクトをより効果のあるものとし、今年度は参加織物事業所全てが、賞加工業から脱却し、当該事業所の生産設備や得意分野に適合する常時供給可能な定番品を各々の事業所の資金力や技術力に合った点数・数量をもって開発する。
4	石川県	大野醤油協同組合 TEL:076-268-1301	【大野醤油世界発信プロジェクト】 活用する地域資源：醤油 石川県金沢市の特産品である大野醤油を海外市場にて調査・研究を行うことで、ブランド憲章、ブランド規定、ブランドマーク販売基本戦略を策定し、大野醤油ブランドの海外展開・販路開拓を図る。
5	石川県	石川県味噌工業協同組合 TEL:076-221-2033	【加賀みそ100年計画】 活用する地域資源：加賀みそ 金沢の地域団体商標に登録された「加賀みそ」を、世界的認知度の向上、調味料としての地位を確立させるため市場調査や食文化についての研究を行い、国内外の販路開拓を図る。
6	愛知県	三河仏壇振興協同組合 TEL:0564-24-7766	【SOGON STYLE PROJECT(ソーゴスタイルプロジェクト)】 活用する地域資源：三河仏壇 江戸時代中期より長い歴史をもつ三河仏壇。その仏壇の職人技、職種を活かし「荘厳華麗」をテーマに、職人による仏壇以外の新商品を開発するため、欧州及び北米をターゲットとした調査を行う。
7	愛知県	愛知県絞工業組合 TEL:052-621-1797	【「匠・有松鳴海絞」ブランド戦略のための市場調査】 活用する地域資源：有松鳴海絞 過去3年間、JAPANブランド育成支援事業に取り組み、伝統工芸品である有松鳴海絞を有名デザイナーのプロデュースにより匠・有松鳴海絞のブランド商標を登録した。今年度は、匠・有松鳴海絞の品質向上やより感性の高い商品の開発と新規市場の開拓を行う。
8	京都府	城陽商工会議所 TEL:0774-52-6866	【金銀系プロジェクト】 活用する地域資源：糸 これまでの取り組みにより開発した暫定ブランド「燦彩系(さんさい)」を設定し展示会で市場反響を受けた。今年度は、これまでの取り組みを活かし、市場研究(市場調査)を重点的に展開し、実践的な事業戦略及び事業計画の策定と実行組織の稼働を目指す。

平成21年度「JAPANブランド育成支援事業」採択プロジェクト一覧
(戦略策定支援事業)

NO.	都道府県名	事業実施者	事業概要
9	兵庫県	龍野商工会議所 TEL:0791-63-4141	【Traditional龍野～伝統的だが輝いている～】 活用する地域資源：淡口醤油、手延素麺、皮革 江戸時代より発展してきた淡口醤油・手延素麺・皮革の三大地場産業の商品開発を行い、地域産業のコラボレーションによる龍野ブランド構築を図り、海外販路開拓を図る。
10	広島県	広島商工会議所 TEL:082-222-6651	【世界へ進出 “NUIBALI”エルゴノミクス プロジェクト】 活用する地域資源：縫針 広島を代表する伝統産業であり、国内生産量のほぼ100%を占める「縫針」について、手縫いの際に“からだに負担のかからない”高付加価値な縫針を開発し、海外マーケットへ展開していくため、健康や安全性に対する意識が高い欧州をメインに、ニーズ・市場調査を実施する。
11	愛媛県	宇和島商工会議所 TEL:0895-22-5555	【宇和島パール「Sea Lovers／シーラバーズ」】 活用する地域資源：真珠 基幹産業である宇和島の真珠のブランド化に向け、産官民で取り組んでいる「宇和島地域ブランド化推進事業実行委員会」の成果を踏まえ、真珠と異素材との組み合わせによるデザイン開発を進めるとともに、国内外での市場調査により、「商品開発」「マーケティング」「ブランド構築」を中心とした戦略策定に取り組む。
12	香川県	高松商工会議所 TEL:087-825-3508	【香川漆器ブランド化事業】 活用する地域資源：香川漆器 若手の漆器業者と漆芸家との強力な連携と、香川県漆芸研究所、香川県、高松市、高松商工会議所等、地域が一体となって、香川漆器ブランド化のための「モノづくり」、「コトづくり」、「仕組みづくり」についての全体フレームとなる基本戦略を策定し、「伝統と革新、そして未来へ」をテーマに、漆器の世界ブランドを目指す。
13	福岡県	福智町商工会 TEL:0947-28-5055	【福岡県産ブランド連携 上野焼海外進出プロジェクト「AGANO FUKUOKA JP」】 活用する地域資源：上野焼(あがのやき)、博多織、久留米緋、大川井草 地域資源伝統工芸品”上野焼(あがのやき)”を核とした福岡県内の伝統的工芸品、博多織、久留米緋、大川井草、そして農産物八女茶等の地域資源が一体となった、上野焼海外市場進出を目的とする。
14	鹿児島県	与論町商工会 TEL:0997-97-2113	【大島紬の技術・デザインを活用した高級服飾雑貨と異素材製品開発の戦略策定】 活用する地域資源：大島紬 1980年代をピークとする需要の減退が技能の伝承にも影響を与える中で自力で商品開発や市場開拓を進めるためにアパレル企業やデザイナーと情報を交換するとともに40を超える製造工程の見直しや他の素材への応用研究を行う。
15	熊本県	一般財団法人 日本海洋 開発研究財団 TEL:090-8768-8726	【高浜焼と天草パールとのコラボレーションによる新たな伝統産業のJAPANブランド創出事業】 活用する地域資源：磁器 伝統産業である高浜焼と天草パールに着目し、若手アーティストの起用やコラボレーションによる、国内外の販路開拓を目指し、新商品シリーズとして「天草志史」ブランドの立ち上げのためのコンセプトやブランド戦略を策定する。