

● JAPANブランド 採択プロジェクト例

◆ SANJO発 グローバル・ブランド

三条商工会議所(新潟県)



新潟県三条市に古くから伝わる金属加工技術を現代に伝え、刃物や工具、爪切り等の日常の道具など、優れたデザインと職人の高い技術に裏付けられた製品群を開発。

産地グループとして、ブランドの認知と新たな販路開拓を目指している。

◆ 今治タオルプロジェクト

今治商工会議所(愛媛県)



国内最大のタオル産地である今治から、綿本来の吸水性に優れ、柔らかさが持続する高品質なタオルを提案。

ブランディングにアートディレクターの佐藤可士和氏を起用し、様々なプロモーション活動を展開している。

◆ 京都・丹後テキスタイル

京都府商工会連合会(京都府)



丹後ちりめん、螺鈿織り、藤織りといった丹後地域ならではの素材・技術を用いたテキスタイルを提案。

高級プレタポルテやオートクチュールを中心として、欧州でも高く評価され、「ニナリッチ」「ランバン」等との取引が実現している。



◆「さっぽろスイーツ」ブランド

札幌商工会議所(北海道)



◆ JKB ジャパン・ニットブランド

伊達市商工会(福島県)



◆「球磨焼酎」

人吉商工会議所(熊本県)



◆「伊江島合鴨」

伊江村商工会(沖縄県)



◆「きほく」ブランド

「ひもの」を「レンジでチン」

紀北町商工会(三重県)



◆「西条酒」

東広島商工会議所(広島県)



◆「INABAブランド」

鳥取県商工会連合会(鳥取県)



◆南部鉄器フォー・ユーロ・ブランディング

盛岡商工会議所(岩手県)