

# 平成20年度JAPANブランド採択プロジェクト月次報告 戦略策定支援(0年目)案件:2008年12月分

番号	実施団体名／今月の事業実施状況／担当者のコメント
1.	<b>小山商工会議所（結城紬デニム）</b>
	<p>＜今月の事業実施状況＞</p> <p>12月 8日「茨城県結城市新分野開拓研究会 SHIMAYA ブランド関係者と協議し、海外調査への製品提供 について承認を得た。また、国内調査の中間報告を行った。」</p> <p>12月11日「第2回推進委員会で海外調査(案)を議論し、2009年1月21日～28日の実施で決定した。」</p> <p>12月21日「海外派遣調査団の実施について会頭決済の承認を得た。」</p> <p>12月25日「専門委員 船田・奥之藺氏と海外調査について訪問先等の協議を行った。」</p>
	<p>＜担当者のコメント＞</p> <p>結城紬を使った、現在のライフスタイルにあった製品「SHIMAYA」ブランドの存在を知り、この事業の成功について自身が持てました。</p> <p>産地調整に時間はかかったが、その時間と多くの人との出会いが無駄でなかったと思います。自分自身が結城紬の大ファンになりました。世界の人に利用していただきたいと思います。</p>
2.	<b>東京商工会議所（リビング デザイン・東京）</b>
	<p>＜今月の事業実施状況＞</p> <p>平成20年12月12日(金)に開催した「ブランド構築委員会」会議において、0年度の結論となる戦略策定の方向性について進捗確認をした。また、「1年度」事業に関する今後の進め方についてスケジュールを確認した。</p> <p>平成20年12月18日(木)に開催した「ブランド構築委員会・専門委員会 合同会議」において、外部委託先から市場調査結果の報告を受けた。また専門家の先生方が立案中のブランド戦略について、現時点での報告を受けた。そして0年度のまとめと1年度に向けた活動について議論し、1月中旬に事業報告書をまとめ上げ、2月頭に今年度の最終確認と来年度に向けた意思決定の場を設けることを決定。具体的なブランドコンセプトとイメージ媒体ができあがりつつある。</p>
	<p>＜担当者のコメント＞</p> <p>「ブランドコンセプトは抽象的で何が出来るか具体的には未だわからないが、プロジェクトの趣旨に賛同して参加してみよう」と方をどれだけ集められるか？が翌年度以降の継続実施のカギとなるだろう。</p>
3.	<b>武生商工会議所（越前打刃物）</b>
	<p>＜今月の事業実施状況＞</p> <p>JAPAN ブランド実行委員会 正副委員長会議 平成 20 年 12 月 2 日(火) 18:00～19:00 武生商工会議所3階会議室 水田、増谷、岡田、河野 事務局 和田 平成21年度 JAPAN ブランド育成支援事業(ブランド確立支援)への参加者説明会について 「越前打刃物の海外販売戦略構築」(ブランド確立支援事業に応募) 事業計画について 収支予算について アンビエンテへの出展申し込みについて JAPAN ブランド実行委員会 参加者説明会 平成 20 年 12 月 2 日(火) 19:00～21:00 武生商工会議所3階会議室 13名 事務局 和田</p>
	<p>＜担当者のコメント＞</p>
4.	<b>徳島県商工会連合会（木工と藍と食文化 徳島の伝統を活用したブランド創出）</b>
	<p>＜今月の事業実施状況＞</p>
	<p>＜担当者のコメント＞</p>

5.	越智商工会（菊間瓦ブランド・いぶし銀プロジェクト）
	<今月の事業実施状況>
	<担当者のコメント>
6.	高知商工会議所（natural jewelry「SeaProof」海外展開プロジェクト）
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <p>■第10回 JAPAN ブランド戦略策定委員会開催(12月10日)  「自然を愛し、次世代に残したいと思う人の証」というコンセプトをメインコンセプトとし、サーファー向けアクセサリという製品のみならず、コンセプトを活かしながら商品の幅を広げる展開について協議した。アクセサリ市場自体の縮小と低価格化、珊瑚自体の価格により、ネックレス、リング、ブレスレットといった、通常の「アクセサリ」での展開は原材料費と加工費の関係から利益を生みにくいこと、過去の買われ方や、環境分析から判断するに、「お守り」「自然素材」「大事な人からもらった珊瑚のリメイクを起点」「男性フォーマル」「パーツ」等の展開が考えられるため、それぞれのカテゴリで試作品を作り、調査費を用いながら市場(店舗、企業など)に調査していく方向性とする。</p> <p>■第11回 JAPAN ブランド戦略策定委員会開催(12月25日)  試作品をもってどう調査をするかについて、事務局より複数の候補先を選定した。今後、試作品を作りながら、商品ヒアリング先を広げて行く。</p> <p>また、最終的にはウェブでの販売を拡大していきたいと考えるものの、HP 自体の SEO 対策は「珊瑚」「アクセサリ」という検索ワードであることが予想されるため困難であるため、ブランド PR 兼 HP のアクセスアップの方法について、調査を実施する方向で検討する。</p> <p>海外に対しては、現在、珊瑚を海外に輸出入する事業所にヒアリングが完了し、「狙ってはいけない国」が明らかになった。まずは候補国選定 JETRO にて地中海周辺国、およびインドの輸出入量マトリックスを作成する。そしてマトリックスに基づき、どういう使われ方をしているかのミニテストと、該当国での展示会情報調査を実施する。</p>
	<p>&lt;担当者のコメント&gt;</p> <p>■素材の独占、および加工技術に関しては、本取り組みについて他者の模倣はしにくいと思われるものの、デザイン力、営業力(販路開拓力)に関して既存ターゲットから、新ターゲットに移行するにあたって方向性を模索せざるを得ない。</p> <p>市場調査を活用しながら、不足部分を補う方法を検討していきたい。</p>
7.	鹿児島県商工会連合会（“薩摩の食”ジャパンプランド化事業）
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <p>12月2日～6日にかけて、上海市場調査事業を実施。  3日間の調査行程の中で、全国商工会連合会上海事務所、JETRO 上海センター、鹿児島県事務所のご協力により上海市場、特に食品市場の現状について、有効な調査事業が行われたと感じている。</p> <p>参加いただいたワーキング委員2名も中国市場への造詣が深まったとの意見を頂いた。  12月19日報告会を兼ねたワーキング委員会を実施。  活発な意見交換と、次のターゲットエリア香港・台湾の調整を行った。</p>
	<p>&lt;担当者のコメント&gt;</p>
8.	金武町商工会（琉球紅茶 Japan ブランド形成支援プロジェクト）
	<今月の事業実施状況>
	<担当者のコメント>
9.	西原町商工会（「黒糖がんじゅーむら西原」ブランド開発支援プロジェクト）
	<今月の事業実施状況>
	<担当者のコメント>



# 平成20年度JAPANブランド採択プロジェクト月次報告 ブランド確立支援事業(1年目)案件:2008年12月分

番号	実施団体名／今月の事業実施状況／担当者のコメント
1.	<p><b>弘前商工会議所(「津軽打刃物」ブランド展開プロジェクト)</b></p> <p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <p>&lt;担当者のコメント&gt;</p>
2.	<p><b>鹿沼商工会議所(かめまグループ高度微細加工技術ブランド化プロジェクト)</b></p> <p>&lt;今月の事業実施状況&gt; 委員会の開催等 特になし。</p> <p>&lt;担当者のコメント&gt;</p>
3.	<p><b>昭和村商工会(こんにゃくヘルシーダイエットバーガー開発プロジェクト ～こんにゃく王国・昭和村発！アメリカ文化の象徴であるハンバーガー市場への挑戦～)</b></p> <p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <p>&lt;担当者のコメント&gt;</p>
4.	<p><b>みなかみ町商工会(みなかみ STYLE 北欧デザイン 『みなかみ meets スカンジナビア』)</b></p> <p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <p>&lt;担当者のコメント&gt;</p>
5.	<p><b>新津商工会議所(花のまち・地域ブランド創出事業)</b></p> <p>&lt;今月の事業実施状況&gt; ・12月は事業実施なし ～今後の予定～ 1月28日 第4回委員会及びロシア文化セミナー 2月3日～2月6日 東京インターナショナル・ギフト・ショー出展 (会場:東京ビックサイト 有明・東京国際展示場) 2月27日 園芸関連セミナー開催</p> <p>&lt;担当者のコメント&gt;</p>
6.	<p><b>長野商工会議所(「長野発 ナチュラルピュアライフブランド確立プロジェクト」)</b></p> <p>&lt;今月の事業実施状況&gt; 12月の本プロジェクトは、1月の三越エトワール展示会に向けて製品の最終構成や、ルックブック、具体的な製品のプライスやFOB価格、保険料、関税など実際の商談を行いました。</p> <p>広報に関しては、2月を目処にWEBコンテンツ作りが完成される。</p> <p>長野のファッション、デザイン関係者から、学生、研究者、シルク産地の業者までさまざまな方々が「シルク」を通じて交え、意見を交換し、国内外に向けて「ニューシルク」を発信できるようネットワークを構成中。</p> <p>市場調査に関しては、当委員会の委員が石見銀山の他郷阿部家を訪問。10 数年に渡り地域からブランドを発信している手法をデザイナー兼経営者でもある松葉登美氏から聴講。地域の生かし方とブランド育成について学んだ。</p> <p>1年目事業の最後の締め括りとして、長野市の北野カルチュラルセンターで、2月13日(金)、2月14日(土)、地元の商工業者を対象とした「Japonica」の展示会及びファッションショーの開催が決定。この展示会を通じて、1年間の成果を多くの方々に披露すると同時に、来年度以降のビジネスを広げるチャンスを探りたい。</p> <p>&lt;担当者のコメント&gt;</p>

7.	静岡商工会議所(ヨーロッパ市場で売れる静岡茶づくり )
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;  ●新商品パッケージの制作開始、「2009スーパーマーケット・トレードショー」出展準備</p> <p>&lt;今後の予定&gt;</p> <p>●平成21年2月11日(水)～13日(金)  「第43回2009スーパーマーケット・トレードショー」へ試作茶を出展予定。  会場:東京ビックサイト東ホール</p> <p>●空想生活「CUUSOO JAPAN BRAND」ホームページへ事業の取組みを掲載予定。</p>
	<担当者のコメント>
8.	堺商工会議所(堺の伝統産業の世界ブランド化)
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;  JAPANブランドニューヨーク展に出展するため、堺の伝統産業の世界ブランド化プロジェクト参画メンバーから1社1品、「薄く剥ぐように切る」をコンセプトとした試作品の製作を求め、5点の試作品が提示された。</p>
	<p>&lt;担当者のコメント&gt;  今回出展する「マグロ包丁」に関しては「日本刀」に見えることから、今回のJAPANブランドニューヨーク展に出展に際しを「武器」と見られる傾向があり、調理道具としての「刃物」ではあるが、「武器ではない」という申請が必要になった。</p>
9	東広島商工会議所(西条酒JAPANブランド確立事業)
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;  11月13日～12月23日      TEPCO 銀座館 JAPAN ブランド展示イベント 出展  場 所:TEPCO 銀座館(東京都中央区銀座)  出展品:西条産地呼称清酒認証酒 20 種</p> <p>12月4日 展示会部会(第4回) 2月の展示会開催について協議。  12月8～9日 「TOKYO YOKOHAMA RAINBOW PLUS」 記事体広告取材  (発行予定 2009年1月20日)</p>
	<p>&lt;担当者のコメント&gt;  日本酒は流通段階の取り扱い方法によっては品質が劣化してしまうデリケートな商品であり、販路拡大にあたっては、やみくもに新規取引先を開拓するのではなく、商品そのものを理解していることはもちろん、保管に関する知識と設備をもった業者を見分けることが必要である事を改めて認識した。</p>
10	人吉商工会議所(球磨焼酎を世界ブランドに)
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;  ◎12月2日(火)～6日(土)(うち 日間)  銀座熊本館(「球磨焼酎バー」会場)で市場調査を実施  ・予定していたサンプル数が確保された。</p> <p>◎12月9日(火) 球磨焼酎業界関係者を対象としたセミナーを開催  ・ニューヨーク在住のフードジャーナリスト片山晶子氏を招いて、「アメリカにおける酒類(焼酎・日本酒)市場の動向について」をテーマに開催。  アメリカ市場進出についての様々な情報を得ると同時に、同地での事業展開の道筋を得ることが出来た。</p> <p>◎12月9日(火) プロジェクト実施委員会・企画部会  ・11月に実施した市場調査の集計結果を出席者へ報告。質問項目に追加項目の提案が行われ、次回調査では追加することが決定された。</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1月実施予定の東京でのテイスティング会(市場調査)について議論。対象を料飲店・流通関係者、マスコミ・報道関係者、一般消費者として3回行うことに決定した。会場は来場者の利便性を考慮して酒造組合で決定し、一般消費者の募集は広報により行うことに決定した。</li> <li>・その他の事業に関しての取り組み状況等の報告が行われた。</li> </ul>
	<p>&lt;担当者のコメント&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・予定されている市場調査によるデータ収集は着実に進行している。データの集計・分析を急ぎ、ブランド化に有効に活かさなければならないと考えている。</li> </ul>
11.	<b>佐伯商工会議所(「世界一・佐伯寿司」海外展開プロジェクト)</b>
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <p>12月19日 第2回事業推進委員会開催</p> <p>事業の前半において取り組んだ、第1回～第2回の海外調査およびドバイにおける試食商談会、第1回～第3回の国内調査、商品開発の進捗状況等について報告を行った。また、後半の事業計画を説明し、承認を得た。</p>
	<担当者のコメント>
12.	<b>東村商工会(沖縄県・東村「やんばるの東」ブランド構築および拡張プロジェクト)</b>
	<今月の事業実施状況>
	<担当者のコメント>
<h2 style="color: white; background-color: blue; padding: 5px;">平成20年度JAPANブランド採択プロジェクト月次報告 ブランド確立支援事業(2年目)案件:2008年12月分</h2>	
番号	実施団体名/今月の事業実施状況/担当者のコメント
1.	<b>宮城県商工会連合会(NARUKOブランドプロジェクト)</b>
	<今月の事業実施状況>
	<担当者のコメント>
2.	<b>伊達市商工会(JFK ジャパンニットブランドプロジェクト)</b>
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <p>サンクトペテルブルグ・ファッションショー・商談会報告会</p> <p>日時 平成20年12月11日 16時30分</p> <p>場所 伊達市役所 1階シルクホール</p> <p>参加者 伊達市商工会員 県ニット工業組合員 一般市民 65名</p> <p>経過 商工会長・伊達市長・市議会議長挨拶 横山推進委員長、サンクトペテルブルクでのファッションショー、商談会について報告。 終了後、40分にまとめたDVDを放映して詳細な報告を行なった。</p>
	<担当者のコメント>
3.	<b>足利商工会議所(足利幕府”プロジェクト)</b>
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●12月18日に第6回目の繊維サポート部会を商工会議所にて開催。</li> <li>①. 今後の方向性について <ul style="list-style-type: none"> <li>事務局から説明。現在JAPANブランドとして試作品をすすめていくにあたり、今後は外部に対して展示会という場面において足利を発信していくためには、何かのパフォーマンスが必要と考えられる。</li> <li>そこで、「傘」を使い、傘の表面に繊維業者各社の生地素材をつけてみてはという案が、コーディネーターの政所先生から提案があり、そのとりまとめを高橋氏が依頼を受けたことを報告。</li> </ul> </li> </ul>

理想は、なるべく多くの生地素材を見せるために100本ぐらいの傘で発表していければ。  
そして傘の最終仕上げは、来年の2月中旬までを目標としたい。コンセプトとしては、最終的に「繊維」のことなら足利に聞けば何でもできるというようにしていきたい。

#### 意見内容

- ・銘仙柄は現在集めているためあとは、生地素材を何にするのかが課題であろう。
- ・柄を見せるというコンセプトであればポン地(のぼり旗で使われている生地)で十分ではないか
- ・展示会では、逸品物の商品ではなく、何でもできることを見せていく(傘で表現)ことがポイントでしょう。
- ・今年度は、展示会出展に向けての準備ができればよいでしょう。ニューヨークやパリ、ロサンゼルスでの展示会を考えています。
- ・今後の体制づくりが早急の課題です。会議所内部より外部に組織をつくったほうが理想でしょう。足利の繊維に精通されている方で本業が多忙でない人物という意味で高橋氏がメインとなって動いてもらうことが理想です。(政所氏より)
- ・今年度は、2月に実施した大茶会のようなものはせず、ものづくりに専念していただく。そして東京において限定のバイヤーに対しての発表をしていく予定。
- ・現在、銘仙柄を整理していることから各社の生地素材と組み合わせた方が足利のアピール度合いは高いと思う。
- ・ほぐしの件については、伊勢崎市の根岸氏のところで行なっていく方法と、津久美織物と鶴貝氏の共同で行なう方法で行なってみる。
- ・傘をつくる業者は、近隣ではなく、本場の石川県でつくるとなると1本2万円の傘になってしまう。市販で販売されている安い傘を購入し傘を骨組みと生地に分解してみることにする。

#### <担当者のコメント>

#### 4. 甲府商工会議所(ジュエリー産地山梨・産地ブランド「Koo-fu」プロジェクト)

##### <今月の事業実施状況>

「Koo-fu プロジェクト」第8回委員会

日時 平成20年12月2日(火) 午後1時30分

場所 甲府商工会議所 4階402会議室

内容 ①3部会状況報告

②その他

今後の事業スケジュール

##### ◆県内経済界向けの展示会の実施

甲府市

日時 平成21年1月7日(水) 午後4時30分

場所 甲府富士屋ホテル

富士吉田市

日時 平成21年1月8日(木) 午前10時30分

場所 ハイランドリゾート

##### ◆「Koo-fu プロジェクト」サポーター向け講習会

日時 平成21年1月19日(月) 午前9時30分

場所 アビオ タワー館

内容 講師 プロダクトデザイナー ナオトフカサワデザイン 代表 深澤直人氏

##### ◆「Koo-fu コレクション2009」のプレス向け発表会

日時 平成21年2月23日(月)

場所 東京 青山

	<担当者のコメント>
5.	静岡商工会議所(「NIPPON SENSE プロジェクト」)
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●メゾン・エ・オブジェ2009(パリ国際見本市)並びにJAPANブランド Exhibition in Paris (パリ三越エトワール展示商談会)出展準備 (カタログ・ブック・プライスリスト、海外用名刺、渡航手配等)</li> </ul> <p>&lt;今後の予定&gt;</p> <p>&lt;フランスパリ国際見本市等に出品&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◎メゾン・エ・オブジェ2009(パリ国際見本市)(開催期間:平成21年1月23日~27日の5日間) <ul style="list-style-type: none"> <li>◇出展ブース:5A号館、27㎡</li> <li>◇出展作品:[14種類18点]</li> </ul> </li> <li>◎JAPANブランド Exhibition in Paris (パリ三越エトワール展示商談会) (開催期間:平成21年1月22日~24日の3日間) 主催:日本商工会議所、全国商工会連合会 後援:経済産業省、中小企業庁 <ul style="list-style-type: none"> <li>◇出展作品:[15種類15点]</li> </ul> </li> </ul>
	<担当者のコメント>
6.	豊橋商工会議所(『三河つくだ煮』ブランディング事業』)
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●12月2日(火)第18回三河つくだ煮ブランディング推進委員会 (来年1月に出展予定の「ふるさと祭り東京」の準備を中心に協議。)</li> </ul>
	<p>&lt;担当者のコメント&gt;</p> <p>12月は最繁忙期となる業界のため、推進委員会は小休止の予定であったが、1月のイベント準備のため初旬に開催した。</p>
7.	瀬戸商工会議所(瀬戸・究極のせとものプロジェクト)
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <p>瀬戸基準プロジェクト…12月2日に自主打合せを実施し、12月に東京ビッグサイト開催される『エコプロダクツ2008 地域食とものづくり総合展2008』の展示会出展の内容と消費者アンケートなどについて検討した。また、22日に自主打合せを実施し、『エコプロダクツ2008 地域食とものづくり総合展2008』での消費者アンケートの結果から、試作品の改良と今後のスケジュールについて検討した。</p> <p>展示会出展…12月11日~13日に東京ビッグサイトで開催された『エコプロダクツ2008 地域食とものづくり総合展2008』に出展し、①「瀬戸・究極のせとものプロジェクト」の広報PRと事業内容の紹介、②『究極のピアカップ』の展示、③『お茶プロジェクト』、『瀬戸基準プロジェクト』試作品展示、④『お茶プロジェクト』、『瀬戸基準プロジェクト』消費者ニーズアンケート調査を実施し、首都圏の消費者やバイヤーにJAPANブランドの活動を知っていただき、さらに商品開発に役立てるためのアンケート協力をお願いし、今後の事業展開や商品開発に繋がる展示会となった。『お茶プロジェクト』では、実際に作った3種類の冷茶茶器の試作品を実際に使用して消費者マーケティング調査を実施し、試作品の購買意欲や改良点などについて、ターゲットとする消費者の意見を聞くことができた。</p> <p>その他…1月22日からフランスに派遣する海外市場調査の打合せを12月19日、24日、30日に開催し、現地での小売店やメゾン・エ・オブジェ展示会など商品や調査先のリストアップやメゾン・エ・オブジェに出展している事業者を訪問し、意見を伺った。</p>
	<担当者のコメント>

	12月に出席した『エコプロダクツ2008 地域食とものづくり総合展2008』では、ターゲットとする実際の首都圏の消費者やバイヤーの意見を聞くことができ、商品化についてのご意見やアドバイスをいただき成果があったように思われる。
8.	<b>蒲郡商工会議所(三河繊維製品のブランド確立プロジェクト)</b>
	<今月の事業実施状況>
	<担当者のコメント>
9.	<b>大野商工会議所・勝山商工会議所(『醗酵によるまちづくりを目指して』)</b>
	<今月の事業実施状況>
	12月 2日 商品開発部会 B級グルメや商品開発について打ち合わせ会を開催し、進め方について協議と確認を行う。
	12月 5日 商品開発部会 B級グルメの開発について、協力事業者(飲食店)との打ち合わせ会を開催し、今後の進め方の確認を行う。
	12月16日 展示会部会 1月25日開催の地元展示会の企画内容について協議を行う。
	12月17日 検討委員会を開催し、各事業担当者より事業別の取り組み・進捗状況について説明を受け確認を行う。 ・新商品開発やB級グルメの進捗状況について報告が行われる。 ・大使館との連携について 台湾及びタイ国への依頼状況について説明が行われる。 ・地元展示会について 企画内容について説明が行われ、次回に運営計画等について確認を行うこととなる。
	12月19日 展示会部会 地元展示会の実施及び運営計画について協議を行う。
	12月22日 タイ国貿易センター大阪へ事務局が訪問し、地元展示会への招聘依頼を行う。
	12月25日 検討委員会を開催し、地元展示会の実施及び運営計画について説明を受け、確認が行われる。また、横手市より「醗酵フォーラム」へのパネラー依頼について報告を行う。
	<担当者のコメント>
10.	<b>鯖江商工会議所(漆の伝統工芸品「REAL JAPAN ブランド」)</b>
	<今月の事業実施状況>
	(1)国内調査など 12月1日、福井県民ホールにて展示会場の打ち合わせを実施。 12月3日、鯖江にて広報用に使用する職人の写真撮影を実施。また、海外パンフレットについて打ち合わせ。 12月5日、パンフレット作製について打ち合わせ。 12月10日、京都に行き、試作品に係わる仕上げについて打ち合わせ。 12月13日、輪島に行き、試作品に係わる仕上げについて打ち合わせ。 12月19日、輪島に行き、展示会について打ち合わせ。及び、職人の写真撮影。 12月21日～23日、デザイナーの村松氏を招聘。デザイン指導。

	<p>12月22日～23日、インターネットHP作製について打ち合わせ。  12月27日、輪島に行き、展示会について打ち合わせ。  12月31日、鯖江の職人と展示会について打ち合わせ。</p> <p>(2)展示会予定(12月末現在)</p> <p>〈国内展示会〉・日時:平成21年1月6日(火)～9日(金)  場所:福井県県民ホール(福井県)</p> <p>〈海外展覧会〉・日時:平成21年1月27日～2月1日  場所:フランクフルト応用芸術美術館(ドイツ・フランクフルト)  ・日時:平成21年2月5日～2月8日  場所:カープフォーラム(ドイツ・ケルン)</p>
	<p>〈担当者のコメント〉</p> <p>今月は、来月1月6日から開催される国内展示会に向けた準備等を重点的に実施しました。「REAL JAPAN」の世界観を会場全体から表現できるのではないかと考えております。一方、試作品の進捗管理は今後とも課題になりそうです。</p>
11.	<p><b>南あわじ商工会(淡路瓦の技術力を活かした「エコ瓦」の開発と世界ブランドの創出)</b></p>
	<p>〈今月の事業実施状況〉</p> <p>台湾の台北市にて開催された「台北国際建築建材及び産品展」への出展と、台湾市場調査を実施しました。</p> <p>「台北国際建築建材及び産品展」は、台北世界貿易センターで平成20年12月12日～15日に開催され、設計士・建設業者や不動産開発業者など業者向けの展示会です。この展示会に加え、市場調査として台北市の郊外にある高級住宅街や不動産開発業者を直接訪問し、台湾での建材市場について意見交換とPRをしてきました。</p>
	<p>〈担当者のコメント〉</p>
12.	<p><b>鳥取県商工会連合会(INABA(因幡)ブランド新商品開発プロジェクト)</b></p>
	<p>〈今月の事業実施状況〉</p> <p>TEPCO銀座館(東京都中央区)において、12月23日までJAPANBRANDイベント「つなぐ ～進む日本のライフスタイル」が開催され、inaba“仕切り”シリーズのなかから「WA・SAKYU」「nam i」を展示。</p>
	<p>〈担当者のコメント〉</p>
13.	<p><b>内子町商工会(五十崎和紙「Ja Gue Na」和紙を使った生活空間の提案)</b></p>
	<p>〈今月の事業実施状況〉</p> <p>◎ガボープロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・50種のデザインによる見本帳制作に向け、制作作業等を実施。</li> <li>・お別れ慰労会:12月19日(金)  関係者とガボー氏一家 懇談及び試作品披露</li> </ul> <p>◎第2回JAPANブランドプロジェクト実施委員会</p> <p>12月12日(金):五十崎自治センター</p> <p>各プロジェクト経過報告、ガボー氏報告・今後の見込み及び試作品の披露、次年度の予定など  松山大学ゼミ生による、JAPANブランド応援プロジェクトのプレゼン</p> <p>◎各種展示のための準備等、PR活動の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・TEPCO銀座館 JAPAN BRANDイベントへ出展  会場:TEPCO銀座館(東京都中央区銀座)</li> </ul>

	<p>期間:11月13日(木)~12月23日(火)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「和の生活空間・和紙と日本酒フェア」(五十崎藩出展)</li> </ul> <p>会場:せとうち旬彩館(東京都港区新橋)</p> <p>期間:12月15日(月)~12月21日(日)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・カタログ作成のための打合せ</li> </ul> <p>ガボー氏は、契約期間の終盤に入り、試作品(デザイン)の見本帳作成など、連日制作・技術指導を実施している。</p>
	<担当者のコメント>
14.	<b>香美市商工会(土佐打刃物 JAPAN ブランドプロジェクト)</b>
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・銀座ハンズでプレゼンを行なったが本社が刃物の取扱いを今後縮小させていく方針であり展示販売ともダメとなる。しかし、三越は販売したいとの意向であるが刃物関係は全て「木屋」に任せているので「木屋」の了解をとって貰いたいとの返事を頂く、木屋とは販売条件が合えば依頼したい。</li> <li>・シリーズ第2弾杣道具は「杣守(やものかみ)」と命名し、森林県高知から各ボランティア活動に積極的に使って頂くよう「高知県森と緑の会」とタイアップして取り組む事とする。</li> <li>・カスタマイズ包丁と鯉セットのチラシが完成、年内に国内の雑誌社・新聞社約230社に配布予定。</li> </ul>
	<担当者のコメント>
	・ようやく販売に向けて動き出した感じがする。
15.	<b>大木町商工会(国産い草を使った花ござブランド創生プロジェクト)</b>
	<今月の事業実施状況>
	<担当者のコメント>
<p><b>平成20年度JAPANブランド採択プロジェクト月次報告</b>  <b>ブランド確立支援事業(3年目)案件:2008年12月分</b></p>	
番号	実施団体名/今月の事業実施状況/担当者のコメント
1.	<b>札幌商工会議所(スイーツの街・札幌 ブランド発信事業)</b>
	<今月の事業実施状況>
	<担当者のコメント>
2.	<b>盛岡商工会議所(南部鉄器フォー・ユーロ・ブランディング事業)</b>
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「JAPAN ブランド Exhibition in Paris」出展に向けた諸準備を実施した。</li> </ul> <p>本展示会では、具体的な商談から受注機会を得ることを目的とするため、今年度までに開発した南部鉄器新製品のなかでも、即時サンプル提供や追加増産が可能となる生型製品(大量生産型製品)の出展を予定している。</p>
	<担当者のコメント>
	・11月にフィンランドのヘルシンキで開催した展示会及びTEPCO銀座館における展示会への出展により、ポルトガルやベルギーなどから製品に関する引き合いが生まれた状況にある。展示会開催による今後の波及効果も見込まれ、パリの商談会ではより受注数量の見込める商談にこぎつけた。
3.	<b>泉佐野商工会議所(「大阪:泉州タオル・泉州こだわりタオル」ブランドでの市場浸透)</b>
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <p>12月3日(水)・4日(木) JAPANブランド「泉州こだわりタオル展」      地元泉佐野市内の、泉佐野市立地場産業支援センター 及び りんくうプレジャータウン シーク</p>

ル「泉州タオル館」に於いて開催。

地場産業支援センターでは、泉佐野市の地場産業としてのアピールとりんくうシークルではショッピングモールでの展示により、一般消費者へのアピールを実施し共に好評を得た。

12月5日、13日 泉州こだわりタオルPR協議  
泉州こだわりタオルホームページ・webshopについて打合せを実施した。  
ブランドアピールとShop提案、そのあり方について協議を行った。

**<担当者のコメント>**

地元の展示会では、地場産業としてのアピールを実施した。

**4. 神戸商工会議所(神戸ブランドMeets上海)**

**<今月の事業実施状況>**

◆打合せ(第1回)

日 時:平成20年12月12日(金) 14:00~15:00

場 所:日本商工会議所

参加者:日本商工会議所:高山課長、

(株)ぜんまい:高田恵太郎、神戸市:長村 博、神戸商工会議所:関口幸明

内 容:ショーおよびブース出展について

ショーおよびブースの舞台となる「神戸コレクション 2009 上海」の概要を説明するとともに、神戸ブランドのPR方法について報告。

◆打合せ(第2回)

日 時:平成20年12月19日(金) 16:30~17:00

場 所:神戸商工会議所

参加者:(株)ぜんまい:高田恵太郎、神戸商工会議所:関口幸明、藤田敦大

内 容:①「神戸コレクション 2009 上海」へ出展する神戸企業のブランドについて

②神戸ブランドショップ(補助対象外事業)の開設場所について

久光百貨もしくは正大広場での開設を検討していた「神戸ブランドショップ」は久光百貨で行うことが確定。

◆打合せ会(第3回)

日 時:平成20年12月25日(木) 16:00~16:30

場 所:神戸商工会議所

参加者:(株)ぜんまい:高田恵太郎、神戸商工会議所:関口幸明、藤田敦大

内 容:神戸ブランドショップ(補助対象外事業)へ出店する神戸企業について

(株)ビッキーが出展することが確定した。

**<担当者のコメント>**

世界的な不況に陥り、不安定な状況が続く見通しではあるが、展示会終了後もできる限り神戸企業のサポートを続けていきたい。

**5. 今治商工会議所(今治タオル プロジェクト)**

**<今月の事業実施状況>**

◎タオルソムリエ打合せ会

日 時 平成20年12月4日(木)

場 所 テクスポート今治


議 題 第4回タオルソムリエ資格試験について  
ソムリエネットワーク事業について

◎タオルソムリエ打合せ会

	<p>日 時 平成 20 年 12 月 22 日(月)          場 所 テクスポート今治          議 題 第4回タオルソムリエ資格試験について          ソムリエネットワーク事業について</p>
	<担当者のコメント>
	<b>6. 広川町商工会(新風久留米緋ブランド化事業)</b>
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;          1. 実行委員会を2回開催し、下記の事業の具体的実施について協議。          ・ 全国キャラバン展示会(東京)実施について          ・ 海外(パリ)展示商談会(三越エトワール、WHO'S NEXT)について          2. 展示商談会の実施          12月18日(木)~20日(土)東京青山にて</p>
	<p>&lt;担当者のコメント&gt;          事業計画に沿って事業実施中である。          東京青山の展示商談会では、久留米緋のPRと情報収集並びに数件の購入予約と引き合いがあった。</p>
<p><b>平成20年度JAPANブランド採択プロジェクト月次報告          先進的ブランド支援事業案件:2008年12月分</b></p>	
番号	実施団体名/今月の事業実施状況/担当者のコメント
1.	弘前商工会議所(世界へ発進!津軽『うるおい、うるわし』事業プロジェクト)
	<今月の事業実施状況>
	<担当者のコメント>
2.	山形商工会議所(山形発「カロツツェリア型ものづくり」の世界ブランド展開)
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;          ・ フランス パリのインテリア見本市 メゾン・エ・オブジェへ向けて特別指導員の奥山清行氏が企業訪問し、新製品のデザイン修正および試作・最終調整を行い、新製品3品目を含む22品目を出展することに決定した。また、同展示会用のリーフレットを作成するため、製品の写真撮影(2回目)を行い、リーフレットのレイアウト・印刷等を行った。          ・ 展示会出展企業の参加者と事務局において、展示会へ向けた準備等打ち合わせを行った。</p>
	<担当者のコメント>
3.	会津若松商工会議所(BITOWA from AIZU)
	<今月の事業実施状況>
	<担当者のコメント>
4.	川口商工会議所(KAWAGUCHI i-mono(ものづくりの街のいいものづくり))
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;          1. 第4回JAPANブランドプロジェクト小委員会          日 時 12月5日(金)午後4時~午後5時30分          会 場 商工会議所打合せ室 出席者 事務局 他3名          内 容 海外展示会の取り組みについて等          2. 第6回JAPANブランドプロジェクト委員会          日 時 12月24日(水)午前10時~午前11時30分          会 場 商工会議所会議室 出席者 15人</p>

	<p>内 容 (1)事業進捗状況について  ①製品・販売について  ②広報ツールについて  (2)海外展示会について</p> <p>3. TEPCO 銀座館「つなぐ ～進む日本のライフスタイル～」  会 期 平成 20 年 11 月 13 日(木)～12 月 23 日(火)  会 場 TEPCO 銀座館 東京電力(株)</p>
	<p>&lt;担当者のコメント&gt;</p>
5.	<p>燕商工会議所(「enn」ブランド育成プロジェクト)</p>
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;  12 月 15 日、第 4 回「enn」ブランド育成委員会を開催。平成 20 年度試作品の進捗状況の確認、予算修正(ほぼ確定)した。  「天地人をめぐる旅(新潟日報社発行)」に「enn」ブランドが掲載された。  ～今後の予定～  JAPAN ブランドニューヨーク展(1 月 25 日～2 月 7 日)  国際漆展・石川 2009(1 月 21 日～26 日)  世界料理サミット(2 月 9 日～11 日)への出展準備(商品の発送、パンフ作成)</p>
	<p>&lt;担当者のコメント&gt;</p>
6.	<p>加茂商工会議所(桐を中心とした加茂木エブランドの海外市場販路確立プロジェクト)</p>
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;  ・感性-Japan Design Exhibition 出品。(12/12～21:パリ)  ・JAPAN ブランドニューヨーク展出展に向けた準備を進める。  (今後の予定)  ・ JAPANブランドニューヨーク展に申請。(1/25～2/7:フェリシモニューヨーク)</p>
	<p>&lt;担当者のコメント&gt;  見本市終了後、取引の動きが出てきた。本年度の成果を踏まえ、次年度の事業計画を早急に検討する。</p>
7.	<p>富士吉田商工会議所(『プロジェクト Fuji Façonné(フジファソネ)』)</p>
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;  1 月末に開催される TISSU PREMIER 展に向けた製品開発により、約350点のテキスタイルを提案。パリにおいて、Fuji Façonné をヨーロッパに広報するための、現地事務所を選定。代理店と連携した営業活動を積極的に行いたい。  併せて、ヨーロッパへの展開としてイタリア ミラノで2月に開催される『ジェトロミラノ展 2009』へ出展を予定している。  また、地元地域へのプロジェクト広報活動として、同じく山梨県内においてJAPANブランド育成支援事業による『 Koo-fu プロジェクト』と共同し、製品展示を1月行うこととしている。</p>
	<p>&lt;担当者のコメント&gt;  次回で9回目を数える TISSU PREMIER 展への出展であり、この出展において『Fuji Façonné』の位置づけを確実なものとしたい。  また、初の展開となるイタリアでの展示会出展については、ジェトロによる独自展であり、有名展示会ほどの集客数は見込めないものの、イタリアの有名テキスタイル展『ミラノウニカ』と開催を併せ、ウニカに会場する著名ブランドのバイヤーの来場を見込んでおり、以前から希望していたイタリアでの展示会ということもあり、ウニカには無い日本のテキスタイルをアピール出来ることを期待したい。</p>
8.	<p>一宮商工会議所(JB(ジョイント・尾州)ブランド海外展開催委員会)</p>
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p>

	<p>12月3日 第4回JB(ジョイント・尾州)ブランド海外展開委員会(略:JB開催委員会)を開催。今年度後半の事業展開の詳細を説明し、併せて同委員会本年度補正予算(案)について承認を受けた。また、次年度以降の事業展開の方向性について協議を行った。</p> <p>○年度後半の事業で確定した日程</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 開発素材(2010春夏婦人服素材)の提出期限 12月25日</li> <li>* 欧州アパレル企業等に対するキャラバン 1月13日～16日</li> </ul> <p>○次年度のJB事業の方向性</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 第2ステージ(ビジネスの本格化)2年目事業を予定通り展開 <ul style="list-style-type: none"> <li>・パリ単独展の継続</li> <li>・中国市場を重点に、北米市場も視野に入れた出展事業</li> </ul> </li> </ul> <p>12月3日 JB開催委員会終了後に、海外展に参加する11社の企業オーナー・担当者の合同会議を開催。開催委員会の結果を伝えるとともに、今後の素材開発のあり方、およびビジネスの方向性について協議。引き続き、欧州、アジア(中国)市場での事業展開を確認。</p>
	<p><b>&lt;担当者のコメント&gt;</b></p> <p>アメリカ発の金融危機、経済不況の中での急激な円高のため、9月、10月に開催した展示商談会で提示した価格は、すべて見直しを掛けながらの最終交渉を行う時期となった。どれだけ成約にたどり着けるか甚だ疑問である。</p> <p>こうした厳しい経済環境下であり、織物輸出からの撤退を表明する企業が現われるのではないかと心配をしながらのオーナー・担当者合同会議の開催であったが、どこからもその声は挙がらなかった。逆に、この円高でも買い手がつくモノを創ろうと積極的である。その背景には国内の衣料消費の伸び悩みだけでなく、今年の10月、初めて出展した香港展の好感触が支えになっているようだ。</p>
	<p><b>9. 高山商工会議所(『飛騨春慶のある生活提案』によるブランド育成事業)</b></p>
	<p><b>&lt;今月の事業実施状況&gt;</b></p> <p>12/26 委員会を開催</p> <p>内容 ・Re-mix japan の現状報告とメゾン展示会以外の展示会活動報告</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・1/20 からのフランス渡航についてスケジュール等の最終確認と打合せ</li> <li>・1/23 からのメゾン展示会について準備、施工、接客、アンケート等の最終打合せ</li> <li>・ホームページ作成報告</li> <li>・カタログ、リーフレット作成報告</li> <li>・DM、広報活動の現状報告</li> <li>・輸出等の現状報告</li> </ul>
	<p><b>&lt;担当者のコメント&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・順調に進んでいる。</li> <li>・過去の来場者へ DM を約 600 通発送したが反応に期待するとともに対応を検討する必要がある。</li> <li>・プライスリスト作成、価格設定の上でドル・ユーロのレートをいくらにするか未定。</li> </ul>
	<p><b>10. 輪島商工会議所(WAJIMA ブランド展開)</b></p>
	<p><b>&lt;今月の事業実施状況&gt;</b></p> <p>12月9日 ホテル日航金沢にて、商品入れ替え</p> <p>12月11日 先月から開催されているTEPCO銀座館での展示会の会場を確認。</p> <p>12月12日 ホテル日航金沢にて、商品陳列レイアウトについてホテル日航金沢との打合せ</p> <p>12月16日 1月欧州商談会に向けて参加実行委員で打合せを行い、期間中の各担当商品等について決定した。</p>
	<p><b>&lt;担当者のコメント&gt;</b></p>
	<p><b>11. 山中商工会 (YAMANAKA ブランドの確立)</b></p>
	<p><b>&lt;今月の事業実施状況&gt;</b></p>

	<担当者のコメント>
12.	能登町商工会 (『能登の醸し』ブランド発信事業)
	<今月の事業実施状況> 最近では IT の発達により、インターネットを活用したマーケティングが普及していますが、インターネット上のバーチャル情報、あるいは従来のカタログや広告などに比べ、見本市では実際に商品を見てもらえるというメリットがあります。実際に試食してもらうことで、商品そのものを目の前に潜在顧客と直接会話ができることが、より効率的な商品 PR になると考えています。
	<担当者のコメント>
13.	京都府商工会議所 (KYOTO PREMIUM )
	<今月の事業実施状況> 12月15日 第5回ワーキング委員会 メゾン・エ・オブジェでの運営体制及び国内凱旋展示発表会等について検討した。
	<担当者のコメント> ・メゾン会場のブース内でバイヤーを待つだけでなく、会場内の他の出展者やパリ市内のショップに営業をかける準備を進める事業者も出始め、海外とのビジネスに対し非常に前向きである。
14.	淡路市商工会 (～Kosai Aroma～ 香りの文化を演出し「あわじ島の香司」ブランドの確立)
	<今月の事業実施状況> ◎Kosai Aroma 委員会 12月5日(金) 1月に開催されるパリ及びニューヨークでの展示会の出展商品及び準備物などについて協議をし、「ニューヨークインターナショナルギフトフェア」については前回の出展内容をベースに微調整する事とし、現地代理店とも最終の打ち合わせをして決定する。荷物は年内に送付する。その他の JAPAN ブランド展については担当事務局の指示を受けながら順次対応していく。現在作成中の香司 PR 用パンフレットの最終の内容確認とパンフレット及び香木ストラップの PR や配布方法についての協議をした。海外においては1月にパリとニューヨークで開催される3展示会と現地代理店で、国内では香司各社が持つ販路を使って PR 活動を行う事とした。
	◎試作品開発 ・香木ストラップ ⇒ 「招福の香 白檀香木ストラップ」完成
	◎広 報 ・産地及び香司 PR 用パンフレットの作成 ⇒ 日本語版及び英仏版完成
	◎展 示 会 1月に開催されるパリ及びニューヨーク展示会での商品等出展準備と搬送。
	
15	<担当者のコメント> 今年度最終事業となる来月開催される海外3展示会出展に向けて試作品や印刷物も完成し、商品と共に年内に搬送も終えた。今回の展示会を通して海外の人にも「あわじ島の香司」ブランドやそのものの良さ、地域の魅力を伝えていき海外での販路開拓につなげたい。
	松江商工会議所 (NEW松江菓子実行委員会)
	<今月の事業実施状況> 12/5(金) セントラル貿易との協議 (中浦食品・鷓鴣社長、松本さん) 12/16(火) 実行委員会 (セントラル貿易との協議内容報告、今後の実行委員会について) 12/31(水) にて実験販売終了
	<担当者のコメント>
16.	府中商工会議所 (府中家具 (Fuchu Furniture))

	<p><b>&lt;今月の事業実施状況&gt;</b></p> <p>12月3日 府中家具組合でニューヨーク個展に出展する商品の輸出準備を行う</p> <p>12月3日・4日 市場調査の実施(TEPCO・RIN・AREA Tokyo・日本商工会議所)</p> <p>12月10日・11日 アメリカで家具販売を手がけているセールスレップの清水氏と打合せ その後、府中家具参画事業所の工場視察と今後の展開について商談する</p> <p>12月20日 ニューヨーク在住の広報代理業の細井氏と個展開催について協力依頼をする</p> <p>12月25日 ニューヨーク個展用パンフレット完成</p> <p>12月26日 ニューヨーク個展開催案内発送</p>
	<p><b>&lt;担当者のコメント&gt;</b></p> <p>関連するコーディネーターやデザイナーへも、個展の案内や商品パンフレット等を郵送しPRするようにしている。</p>
<p><b>17. 大川商工会議所(大川家具)</b></p>	
	<p><b>&lt;今月の事業実施状況&gt;</b></p> <p>12月22日 事業所会議を開催し、1月のケルン展示会についての最終確認協議を行う。 協議事項 展示会スケジュールの確認、通訳や現地設営業者との打ち合せ、会場設営の確認、販売価格と輸送及び決済の確認、カタログ等の送付の確認、PR 広報の確認。</p> <p>12月22日 ワーキング会議の開催 20年度事業の進捗報告及び今後の予定についての協議を行う。 ・商品開発の状況と東京国際家具見本市報告、及びケルン展示会準備の報告。 ・ブランド施策について、ブランドコンセプトの見直し等についての協議を行う。 ・1月14日～15日に開催される「大川家具新春展」への参加決定。(約80㎡) ・1月28日～2月2日に開催される「九州ブランドデザイン2009」への出展は行わない。 (理由:会場スペースが十分に取れないことと、設営に制限があること等の理由による。)</p> <p>12月24日 ケルン展示会への案内をメールで送付。(案内内容は別添)</p>
	<p><b>&lt;担当者のコメント&gt;</b></p> <p>ケルン展示会及びパリ:三越エトワールでの展示に向けて、原産地証明取得等の事務作業を行う。</p>