

平成20年度JAPANブランド採択プロジェクト月次報告 戦略策定支援(0年目)案件:2008年11月分

番号	実施団体名／今月の事業実施状況／担当者のコメント
1.	小山商工会議所（結城紬デニム）
	<p>＜今月の事業実施状況＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小山商工会議所「結城紬 JAPAN ブランド推進委員会」第1回委員会を11月13日に開催した。 ①委員長に大森武男(小山商工会議所 副会頭)副委員長に上野弘夫(桑絹商工会会長)を選任した。 ②「結城紬のブランド戦略と新商品開発プロジェクト」について計画原案通り承認した。 <ul style="list-style-type: none"> ・10月～11月に国内調査を実施(JETRO・中小機構・関係者等) ・1月20前後からフランス(パリ)現地調査を実施する。(予定1月22日～28日の間で実施) * 三越エトワール商談会視察・メゾン・エ・オブジェ視察・個店、バイヤー等ヒアリング ③結城紬セミナー開催 11月26日に「本場 結城紬の魅力について」と題しセミナーを開催した。 参加人数は46名 ④第2回委員会を12月11日に開催する。
	<p>＜担当者のコメント＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ①産地調整で委員会のスタートが遅れたが、第1回委員会に全員の参加が得られて感無量であった。必ず、このプロジェクトは成功すると実感した。 ②国内調査を行い、繊維製品の環境はたいへん厳しく競争が激しいことがわかった。「結城紬」の特性をどうアピールできるかが、重要と思います。また、製品の柔軟性も必要と痛感した。(顧客ニーズに答えられるか?・・・ 価格・製品のサイズなど) ③結城紬製品の素晴らしさ、拘りについてセミナーを通して市民等にアピールできたと思います。(新聞記事等でも紹介) ④自分自身が結城紬の大ファンになりました。
2.	東京商工会議所（リビング デザイン・東京）
	<p>＜今月の事業実施状況＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・平成20年11月14日(金)に開催した「第5回ブランド構築委員会・専門委員会 合同会議」において、東京都立産業技術研究センターの視察を行った。また、いくつかの新素材について市場調査を行った。
	<p>＜担当者のコメント＞</p> <p>市場調査や今までの会議開催により、この時期に来て先生方のブランドイメージがある程度確立してきているようだ。次月委員会では「1年目」を意識したスケジュールの確認をしていきたい。</p>
3.	武生商工会議所（越前打刃物）
	<p>＜今月の事業実施状況＞</p> <p>デザイナー招聘セミナー</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 開催日 11月15日(土) 午後5時30分 2. 場所 武生商工会議所 3階会議室 3. 内容 越前打刃物の海外販売戦略について (株)ハーズ実験デザイン研究所 代表取締役 村田智明氏
	<p>＜担当者のコメント＞</p>
4.	徳島県商工会連合会（木工と藍と食文化 徳島の伝統を活用したブランド創出）
	<p>＜今月の事業実施状況＞</p> <p>JAPAN ブランドフォーラム in 東京の受講、青山 RIN の視察 ワーキング委員会の開催</p>

	<p>前回の開発商品提案に基づき、各委員よりの提案を発表。検討の結果、「極みの遊山箱」「メモリアル・オルター」に絞込み、推進委員会に提案することとする。</p>
	<p><担当者のコメント> 大企業が参入しにくい、穴場的要素を含み、うまくいけば全く新しい市場の可能性あると確信する。</p>
5.	越智商工会（菊間瓦ブランド・いぶし銀プロジェクト）
	<今月の事業実施状況>
	<担当者のコメント>
6.	高知商工会議所（natural jewelry「SeaProof」海外展開プロジェクト）
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>■第8回 JAPAN ブランド戦略策定委員会開催（11月6日） 宝石珊瑚の市場認知を高めるために、広く興味付け → HP を見てもらう → 購入につなげる、の流れが必要。その流れを作るために、クリスマスに向けたキャンペーンを参加者負担で実施する。HP も話題性づくりのため、参加型のコンテンツを充実させる。キャンペーンの開始を内容の具体的な詰めと、担当者の役割分担を決定した。</p> <p>■第9回 JAPAN ブランド戦略策定委員会開催（11月27日） 21年2月に東京ビッグサイトで開催される国際ギフトショーに、全国展開支援事業枠として日本商工会議所より打診があり受諾した。ギフトショーには前回の展示会出展以降の流れを踏まえ、進歩した内容で出展すべきであると思われる。しかし、現在の商品に疑問（男性用のカジュアルアクセサリーという市場の狭さ、サーファー用デザインが現在のアクセサリートレンドとズれている等）を呈しているため、商品改良の余地があるものと思われる。今年度の調査費を用いて①商品展開の在り方を探り、②人脈を広げ、③海外展開の方策を模索し、市場に商品を近づけ、展示会出展までの流れとするため、製作チームと販売チームに分け、販売チームはキャンペーン販売促進、を担当し、展開資金確保と周知に尽力し、製作チームはサブコンセプト商品のラインナップを製作することを担当する。その上で販売チームを中心にショップに商品を提示し、できる限り意見を求める場、ジョイントできる場を設けていくべきと思われるため、12月、1月を目処にテストを複数実施することを検討していく。</p>
	<p><担当者のコメント> 自己資金が十分でないため、自己負担の取り組みが敬遠される傾向にあったが、このたびキャンペーンや展示会出展など自己負担があっても前に進もうとするリスクテイクの姿勢が見え、大きな前進と思われる。 商材がファッションアイテムであるため、単品ではなくトータルコーディネートの一部として、消費者提案が必要と思われるため、ショップに意見を聞く場を、高知でも他県でも積極的に求めていきたい。</p>
7.	鹿児島県商工会連合会（“薩摩の食”ジャパンプランド化事業）
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>10月31日の第2回ワーキング委員会の決定事項を元に、12月実施する「上海市場調査事業」の日程及び調査先の情報収集を行う。 今回上海と言う事で、全国商工会連合会上海事務所との連携を図り、調査日程のアウトライン等アドバイス頂いた。また、JETRO 鹿児島を通じてFHC China 2008への参加手配、JETRO 上海事務所でのブリーフィング等の調整を行った。</p>
	<p><担当者のコメント> FHC China 2008へのインターネットを通じての申込が、一度許可された後取り消されると言うハ</p>

ピングがあり、ヒヤリとしたが、JETRO 鹿児島のご協力により無事入場券を手に入れる事が出来た。
国内調査事業と異なり、いろいろと下準備を行わなければならない点に苦慮した。

8. 金武町商工会（琉球紅茶 Japan ブランド形成支援プロジェクト）

<今月の事業実施状況>

<担当者のコメント>

9. 西原町商工会（「黒糖がんじゅーむら西原」ブランド開発支援プロジェクト）

<今月の事業実施状況>

<担当者のコメント>

平成20年度JAPANブランド採択プロジェクト月次報告
ブランド確立支援事業(1年目)案件:2008年10月分

番号 実施団体名/今月の事業実施状況/担当者のコメント

1. 弘前商工会議所(「津軽打刃物」ブランド展開プロジェクト)

<今月の事業実施状況>

<担当者のコメント>

2. 鹿沼商工会議所(かめまグループ高度微細加工技術ブランド化プロジェクト)

<今月の事業実施状況>

<今月の事業実施状況>

・10月22日～29日のドイツ視察調査を踏まえ、内部(当所役職員等)への調査概要報告を行った。
・GESAU-WERKZEUGE との工具受発注に係る可能性の検討⇒現地コーディネーターにも引き続き、可能性を図るよう依頼。

・Fraunhofer Institute IWU(Fraunhofer 財団研究機関)、Dr.Leopold 来日時鹿沼招聘等の成果が報告され、今回の成果をブラッシュアップし、海外販路受発注を確立する為、平成21年度も引き続き、当事業に申請する旨が検討された。委員会への報告は2月初旬に開催する予定。

<担当者のコメント>

3. 昭和村商工会(こんにやくヘルシーダイエットバーガー開発プロジェクト
～こんにやく王国・昭和村発！アメリカ文化の象徴であるハンバーガー市場への挑戦～)

<今月の事業実施状況>

11月7、12日 小委員会打合せ 委員会の日程および今後の事業展開について協議


11月27日 事業推進合同委員会 現在までの事業経過についての報告と今後の事業展開について協議を行い、試作品の試食を行なった。

また、試作品のネーミング及びキャラクターを村民から一般公募することで決定した。



<担当者のコメント>

試作品については、原材料等の配合比率はほぼ決定したが、生芋こんにやくの製法については改良

	の余地があるということであった。こんにやくについてはある程度めどが立ってきているため販売に向けての事業を推進していきたい。
4.	みなかみ町商工会(みなかみ STYLE 北欧デザイン 『みなかみ meets スカンジナビア』)
	<p><今月の事業実施状況> 11/6に試作品のプレス発表会を行う。関係団体、報道機関にも案内文を投げ込み、50人以上の方が集まり成功の内終了することができた。発表会では、JAPANブランド事業の説明からはじまり、「KIAMI」の製品、技術力の説明と今後の事業展開について、事務局、デザイナー、参画事業者がプレゼンを行った。 11/21の地方新聞である上毛新聞の経済欄に掲載され、数名の方から商品の問い合わせがあるなど、反響が少しあった。試作品はその日の内に東京に発送し、翌日、試作品の写真撮りを行い、11/12～12/23までは銀座テブコに3点、翌年の1/21～25まではパリの三越エトワールに8点と其々の会場に搬送し、展示する予定。</p>
	<p><担当者のコメント> 本事業の一番の目的でもある試作品が完成し、プレス発表も終了するなど、事業が予定通り進行しているかと思われる。展示会においても、国内の銀座テブコ、国外の三越エトワールと行き、今後の反響が楽しみである。 今後の展開として、如何に商品化し、販売できるか更なる展開が必要かと思われる。</p>
	
5.	新津商工会議所(花のまち・地域ブランド創出事業)
	<p><今月の事業実施状況> ・特に事業なし</p>
	<担当者のコメント>
6.	長野商工会議所(「長野発 ナチュラルピュアライフブランド確立プロジェクト」)
	<p><今月の事業実施状況> 11月の本プロジェクトでは、来年1月22日から行われる「パリ展」に向け、ものづくりの部分の調整や現地コンサルとのやりとりが行われました。 ものづくりの部分では、和菓子からヒントを得て、和の遊び心を効かせたグラフィックデザインのTシャツを制作。また、絞り加工は色んな手法を用いて変化をつける。 パリ展に向けての準備では、製品の持つ伝統、ストーリー性など現地他社製品との差別化を最大限にアピールする構図を検討。</p>
	<p><担当者のコメント> 展示会において、集客のためアプローチするには、日本らしさも重要ですが、新しい、画期的なキーワードも必要だと感じております。これは現段階ブランド戦略を立てるのに一番の難題です。</p>
7.	静岡商工会議所(ヨーロッパ市場で売れる静岡茶づくり)

	<p><今月の事業実施状況></p> <ul style="list-style-type: none"> ●11月25日(火)「JAPANブランド推進委員によるヒアリング」 内容:事業の進捗状況や、10/13～23 に実施したEUプロモーション活動の概要等について説明した。 ●11月26日(水)「第3回参画事業者ミーティング」を開催 内容:海外市場調査(EUプロモーション活動)報告 ・セミナー開催報告 ・アンケート調査の結果報告 <p><今後の予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ・平成21年度1月下旬に、第3回 静岡茶ブランド推進委員会を開催 <p>内容:EUプロモーション報告</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新製品(案)について ・次年度の展開について
8.	<p>堺商工会議所(堺の伝統産業の世界ブランド化)</p>
	<p><今月の事業実施状況></p> <ul style="list-style-type: none"> ・堺商工会議所のJAPANブランド育成支援事業の推進状況についての検証と意見交換を行うため、日本商工会議所 山村真一 JAPAN ブランド推進委員会委員長が来所した。 はじめに当所において、平成19年度に実施した当所JAPANブランド育成支援事業 戦略策定事業の調査等について説明し、つづいて本年度当所JAPANブランド育成支援事業推進委員会の委員長 信田圭造氏(株和泉利器製作所 代表取締役社長)の事業所を訪問し、同社企画担当者から、ニューヨークに売るための商品デザインなどについて意見交換を行った。山村委員長から、今世界では、「和」の文化が高く評価され、ニューヨークでは「禅(ZEN)」といったブランドが最高級であるとされている。また、商品自体のデザインも大切であるが、商品はパッケージにいれて流通するものであるから、桐箱や漆を使用した重みのあるパッケージは販路開拓に効果的であるとのアドバイスがあった。 また現在、10月に開催された委員会で決定した「ニューヨークにおける市場調査」「刃物の素材に関する調査」が実施中である。
	<p><担当者のコメント></p> <p>日本文化に寛容なニューヨークではすでに多くの「JAPANブランド」が存在することがわかった。市場参入は容易と考えられるが、その反面競争が激しいという現実を垣間見た。</p>
9	<p>東広島商工会議所(西条酒JAPANブランド確立事業)</p>
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>11月13日～12月23日</p> <p>TEPCO 銀座館 JAPAN ブランド展示イベント 出展 場 所:TEPCO 銀座館(東京都中央区銀座)</p> <p>出展品:西条産地呼称清酒認証酒 20種</p> <p>11月14日 同イベントのレセプションにおいて、西条酒を提供しプレゼンテーションした。</p> <p>11月21日 日本電信電話ユーザー協会電話対応コンクール全国大会「広島の特産品コーナー」出展 場 所:広島厚生年金会館 西条産地呼称清酒認証酒 15種を出展・試飲・販売した。</p>
	<p><担当者のコメント></p>



	<p>・首都圏での展示会と、全国各地から来場があるイベントに参加したが、東広島市西条の地名度は低く、当然ながら西条が酒どころということを知らない人が予想以上に多かった。</p> <p>逆に言えば、西条酒の市場は国内においても伸びる余地があると考えられ、海外進出を視野に入れつつ、国内市場にも戦略的に情報発信していき販売促進に繋げていくことが重要である。</p>
10	<p>人吉商工会議所(球磨焼酎を世界ブランドに)</p> <p><今月の事業実施状況></p> <p>◎11月12日(水) 市場調査を目的としたテイasting会を新宿ワシントンホテルで実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・蔵元個別の単発的な取引しか行われていない首都圏の酒類取扱店(卸・小売店)と料飲店を対象にテイasting会を行い、球磨焼酎に関する様々なデータを収集することが出来た。 <p>◎11月13日(木) 市場調査を目的としたテイasting会を東京ドームホテルで実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・一般消費者を対象としたテイasting会を行い、多数のサンプルを確保することが出来た。 <p><担当者のコメント></p> <ul style="list-style-type: none"> ・本年度実施予定の市場調査によるデータ収集が着実に進行している。今回の調査分についても、早急に調査集計と分析を行い、ブランド化のために有効に活かさなければならぬと考えている。
11.	<p>佐伯商工会議所(「世界一・佐伯寿司」海外展開プロジェクト)</p> <p><今月の事業実施状況></p> <p>11月7日 第4回ワーキング会議 第2回海外調査の報告を行った。また、新商品「りゅうきゅう鯖寿司」の試作品評価、ドバイでの商談会等を中心に、今後の事業の進め方について検討した。</p> <p>11月20日 新商品「りゅうきゅう鯖寿司」の試作品評価 プロジェクトで開発中の「りゅうきゅう鯖寿司」について、一定の完成を見たので、プロジェクトメンバーで第2次の試作と試食を行い、意見交換を行った。同時に、別府大学の村田先生および東京・えび寿屋にも試作品を送り、評価をお願いした。</p> <p>11月25日～30日 商談会 対象:ドバイ ドバイのホテルを会場に、アライアンスパートナーとなってくれそうな感触のある現地のホテル事業者等を招き、新商品「りゅうきゅう鯖寿司」を中心とした押し寿司系の商品の試食・商談会を実施し、佐伯寿司のPRを行った。</p> <p><担当者のコメント></p>
12.	<p>東村商工会(沖縄県・東村「やんばるの東」ブランド構築および拡張プロジェクト)</p> <p><今月の事業実施状況></p> <p>特産開発について:2件のレンタカー会社へパンフレット設置依頼し承認してもらう。 :沖縄総合事務局・県庁へパンフレット報告</p> <p><担当者のコメント></p> <ul style="list-style-type: none"> ● レンタカー会社へパンフレットを設置した所、一般の方からの問い合わせが増えた。

平成20年度JAPANブランド採択プロジェクト月次報告 ブランド確立支援事業(2年目)案件:2008年11月分

番号 実施団体名/今月の事業実施状況/担当者のコメント

1. 宮城県商工会連合会(NARUKOブランドプロジェクト)

<今月の事業実施状況>

(1) せんだいデザインウィークへの出展

会期:11月14日(金)~16日(日) 会場:せんだいメディアテーク(仙台市)

多様な分野で活動するデザイン関連の会員相互が連携し、領域を超えたデザインの価値と可能性を探るためのイベント「せんだいデザインウィーク」に出展し、地元発のブランド「NARUKO」の情報発信を行った。



(2) 「IPEC-2008」への出展

会期:11月19日(水)~22日(土) 会場:東京ビッグサイト

インテリアプランナー・インテリアデザイナー・インテリアコーディネーター等のインテリア設計・デザインのプロとインテリア業界各社が一堂に会し、暮らしを取り巻く環境“インテリア”の中・長期的ビジョンを打ち出し、質の高いインテリア市場を創造することを目的とした標記展示会に出展した。会期中は会場内に3万人以上の来場者があり、そのような中「NARUKO」をインテリア関連業界の方々、大手百貨店・インテリア関連ショップのオーナーの方々、出版関係等あらゆる方々に披露した。

また来場していただいた方々に、価格・納期、品質などについて貴重なご意見を頂戴することができた。中には、条件が合えば後日取引を検討したいとの声も数件あり、とても収穫の多い出展となった。

そして今回、本プロジェクトはIPEC-2008 AWARD「奨励賞」を受賞した。



(3) 第4回プロモーション戦略会議

開催日時:平成20年12月10日(水)午後1時30分~

開催場所:玉造商工会 鳴子事務所

	<p>【協議・報告事項】</p> <p>①IPEC－2008 出展報告 過日出展した標記展示会について実績報告を事務局より行った。 また当日ブースに立ち会ったそれぞれの委員より意見を頂戴した。</p> <p>②今後の商品開発について 出席委員内で、IPEC－2008出展の際に来場者から頂戴したあらゆる意見をもとに、今後の商品開発並びに販売方法の確立について協議した。 併せて、当日おいでいただいた「JAPAN BRAND×Casa BRUTUS」プロジェクトの皆様より、今後のブランド展開に関してご意見を頂戴した。</p>
	<p><担当者のコメント></p> <p>○ IPEC－2008出展により、新たな課題が浮き彫りとなってきた(製品改良や生産体制の確立など)。早急に解決し、円滑な取引ができるような体制を整えたい。</p> <p>● 「買いたい」と思わせる価格の設定が今後の課題。また製品のプレゼンテーションが受注の大きな鍵を握っているように感じる。</p>
2.	<p>伊達市商工会(JFK ジャパンニットブランドプロジェクト)</p>
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>ロシア サンクトペテルブルグファッションショー・商談会の開催 平成10年11月4日～10日 ・ファッションショー 11月7日 サンクトペテルブルグ市 プレミアムホール 出展ニット数 40点 モデル6名 来場者 300名(日本・米国・インド・トルコ各総領事・ジェトロ・日本センター・伊藤忠・双日・KDDA・現地アパレル関係者・一般市民等) ・現地商談会 11月8日 サンクトペテルブルグ市 ホテル ブリバルチースカヤ 出展企業 7社 来場企業数 21社(アンケート調査実施) 展示ニットを、ペテルブルグブツテックのオーナーが自店ショールームにと、10点引き受け。又、個人的に買い上げられたのが20点。アパレル企業より商談の依頼があり、現在検討中。 ※ 12月11日 報告会開催</p>
	<p><担当者のコメント></p>
3.	<p>足利商工会議所(足利幕府”プロジェクト)</p>
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>11月13日に第5回目の繊維サポート部会を商工会議所にて開催。 コーディネーターの政所氏を中心に、繊維のメンバーとモノづくり作業、各部門の進捗状況について確認する。</p> <p>i. ふろしき／3種類の生地素材により15枚製作する。(鶴貝氏、田野氏)</p> <p>ii. こぶろしき／和服の女性のみやげとして作る和菓子(虎谷の尊氏の花押したまんじゅう)と繊維のコラボギフトとして200枚製作(鶴貝氏、田野氏)</p> <p>iii. ほぐしによる生地サンプル／これぞ足利銘仙であるという柄を横田氏に選定してもらい、伊勢崎の島田加工所においてほぐし織りを行なっていく予定。(鶴貝氏)</p> <p>iv. 銘仙柄の着物／最短ロットが16反のため3種類の柄があるため48反になる。このうち9反を使って着物を9着製作。39反が在庫として会議所に保有(須永氏)</p> <p>v. 銘仙柄バッグ／銘仙柄ノーマルタイプ3種類と銘仙柄ラミネートタイプ3種類を製作(田野氏とトチセン)</p> <p>その他、銘仙柄のデータベース化をして今後のビジネスモデルを検討。(小泉氏) 足利市立美術館へ250点、佐野博物館250点、うさぎや佐野・桐生のコレクター等で約1000点のデータを収集していく予定。</p>
	<p><担当者のコメント></p>
4.	<p>甲府商工会議所(ジュエリー産地山梨・産地ブランド「Koo-fu」プロジェクト)</p>
	<p><今月の事業実施状況></p>

商品開発部会

開催時間 平成20年11月19日(水) 午後1時30分

開催場所 甲府商工会議所401会議室

内 容

- ①「Koo-fu 製品」に関するブランドカード 検討
- ②「Koo-fu 製品」に関する説明書に関する検討
- ③「Koo-fu 製品」に関する上代価格に関する検討

品質管理部会

開催日時:平成20年11月28日(金)10:00~12:00

開催場所:山梨県ジュエリー協会 2階 会議室

内 容:

- ① Koo-fu K18WG の加工性に関する検討
- ② その他

<担当者のコメント>

5. 静岡商工会議所(「NIPPON SENSE プロジェクト」)

<今月の事業実施状況>

- 11月25日(火)「日本商工会議所JAPANブランド推進委員によるヒアリング」
内容:御手洗照子推進委員、日本商工会議所流通・地域振興部高山課長に当プロジェクトの甲賀雅章コーディネータから進捗状況、フランスパリ国際見本市出品についての現況、今後の対応などについて説明した。

- 11月27日(木)「第2回静岡家具ブランド推進委員会」開催

議題:①委員長の選任

株松永家具 代表取締役 松永祐司氏が選任された。

②平成20年度JAPANブランド育成支援事業の進捗状況について

③フランスパリ国際見本市出品について

④出品家具の紹介

②は事務局、③、④について甲賀雅章コーディネータが説明した。

<フランスパリ国際見本市出品> 出展作品:19種類24点

◎メゾン・エ・オブジェ2009(パリ国際見本市)(開催期間:平成21年1月23日~27日の5日間)

◇主催者審査決定:10月14日 出展ブース:5A号館

◇出品家具輸送:11月13日 INVOICE&PACKING LIST 提出、東京指定倉庫搬入

◇出展小間数確定:11月21日 3小間決定27㎡(当初申請通り)

◇出展作品:【14種類18点】

◎JAPANブランド Exhibition in Paris(パリ三越エトワール展示商談会)

(開催期間:平成21年1月22日~24日の3日間)

主催:日本商工会議所、全国商工会連合会 後援:中小企業庁

◇出品家具輸送:11月4日 東京指定倉庫搬入

◇出展作品:【15種類15点】

<今後の予定>

- フランスパリ国際見本市出品カタログ作成(12月中旬)

<担当者のコメント>

6. 豊橋商工会議所(『三河つくだ煮』ブランディング事業』)

<今月の事業実施状況>

- 11月3日(月)「中部いいもの博覧会」に出展・PR(名古屋市)
- 11月4日(火)第15回三河つくだ煮ブランディング推進委員会
- 11月8日(土)~9日(日)「東三河総合住宅展」に出展・PR(豊橋市)

	<ul style="list-style-type: none"> ● 11月13日(木)第16回三河つくだ煮ブランディング推進委員会 ● 11月18日(火)第17回三河つくだ煮ブランディング推進委員会 ● 11月21日(金)(株)昭和における「定例試食会」に参加、PR ● 11月28日(金)～29日(土)「ものづくりフェア in 東三河」に出展・PR(豊橋市) <p>11月は地元イベントに出展し、新商品「三河つくだ煮セット～美味づくし」を中心にPRを実施した。委員会においては、イベントの準備および次期新商品の検討を行った。</p>
	<p><担当者のコメント></p> <p>11月は地元でのイベントへ出展し、12月は、来年1月「ふるさと祭り東京(東京ドーム)」、2月「スーパーマーケット・トレードショー(東京ビッグサイト)」の準備を行う予定である。2月には次期新商品(サンプル)の出展を目指す。</p>
7.	<p>瀬戸商工会議所(瀬戸・究極のせとものプロジェクト)</p>
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>瀬戸地域ブランド委員会…11月21日に第3回地域ブランド委員会を開催し、専門家の田中章雄氏にアドバイスを頂きながら、現在までの活動の状況報告とともに、瀬戸基準プロジェクトおよびお茶プロジェクトの進捗状況、「ドームやきものワールド2008」出展報告、今後のスケジュール(海外展示会市場調査など)について確認をした。</p> <p>瀬戸地域ブランド委員会作業部会…11月21日に第6回作業部会を開催し、専門家の田中章雄氏にアドバイスを頂きながら、ドームやきものワールドの消費者アンケートをもとに今後の方向性について検討し、11月22日に開催される「名古屋学院大学陶磁器イベント『陶街道』」、12月11日～13日に開催される「エコプロダクツ2008 地域食とものづくり総合展」への出展内容について検討を実施した。また、海外市場調査派遣についての海外戦略の方向性について検討を行った。</p> <p>事業者会議…11月10日に第9回、26日に第10回の事業者会議を開催して、11月に開催される「ドームやきものワールド」および「名古屋学院大学陶磁器イベント」、「エコプロダクツ2008 地域食とものづくり総合展」の出展内容、お茶プロジェクトと瀬戸基準プロジェクトの意見交換、海外市場調査派遣についての今後の海外販路開拓戦略の方向性について検討を行った。</p> <p>お茶プロジェクト…11月6日に自主打合せを開催し、デザイン案からの3種類の茶器の試作品制作と11月に開催される「ドームやきものワールド」の展示方法や消費者ニーズアンケートの内容について検討した。</p> <p>瀬戸基準プロジェクト…11月4日に自主打合せを実施し、「ドームやきものワールド」と「名古屋学院大学陶磁器イベント」展示会出展の内容と消費者アンケートなどについて検討した。</p> <p>展示会出展…11月14日～18日にナゴヤドームで開催された『ドームやきものワールド』に出展し、①「瀬戸・究極のせとものプロジェクト」の広報PRと事業内容の紹介、②『究極のピアカップ』の展示、③『お茶プロジェクト』、『瀬戸基準プロジェクト』試作品展示、④『お茶プロジェクト』、『瀬戸基準プロジェクト』消費者ニーズアンケート調査、⑤テーブルコーディネート『お茶のある生活』、『カレーの食卓』の展示を実施し、地元の皆様にJAPANブランドの活動を知っていただき、さらに商品開発に役立てるためのアンケート協力をお願いし、今後の事業展開や商品開発に繋がる展示会となった。</p> <p>その他…11月22日に名古屋市の白鳥庭園で開催された「名古屋学院大学陶磁器イベント『陶街道』」に事業協力し、トークセッションでは、『陶磁器ブランドのこれから』に参画事業者2名が参加した。</p>
	<p><担当者のコメント></p> <p>11月に開催した「ドームやきものワールド」での消費者アンケートの結果をもとに、12月11日～13日に開催される「エコプロダクツ2008 地域食とものづくり総合展」で、お茶プロジェクトは実際の試作品を用いた新しいライフスタイルの提案を实践し、瀬戸基準プロジェクトは、消費者ニーズ調査を実施する。</p>
8.	<p>蒲郡商工会議所(「enn」ブランド育成プロジェクト)</p>
	<p><今月の事業実施状況></p>

H20.11.4(火) 専門家メンバー杉山哲三氏、於:(株)YKY 事務所
事業所メンバー杉山哲三氏1名にて、株式会社 YKY を訪問し、11 月のライフスタイル展出展の最終確認。壁装張地の選定、リース品依頼。特装の手配。

H20.11.7(金) JAPANブランド育成支援事業打合せ 於: 蒲郡商工会議所
専門家メンバー3名事業遂行打合せ(杉山哲三・今野文雄・佐口昌司氏)
「テックスビジョン 2008 ミカワ」の三河JAPANブランド出展におけるアンケート集計報告。
11 月のライフスタイル展に出展する内容についてミーティング。
勤務割・アンケート内容検討・参考上代の設定等についてミーティング。
倉庫にてライフスタイル展に出品物選定作業。寝装品の追加写真撮影。

H20.11.12(水) ライフスタイル展の三河JAPANブランド打合せ 於: 今野デザイン事務所(東京都)
専門家メンバー3名事業遂行打合せ(杉山哲三・今野文雄・佐口昌司氏)
展示会場の会場設営、造作物、演出方法、展示商品の構成、展示レイアウト、展示カラー演出、搬入搬出、アンケート内容、コンセプト表記方法、リーフレット内容、製品の価格設定等の最終確認チェック。
製品ファブリック・寝装品・小物製品などの演出・陳列の最終チェック。
展示演出ツールの最終確認チェック。
展示準備日の日程・作業分担・持参作業道具類の確認。

H20.11.18(火) ライフスタイル展の三河JAPANブランド展示準備
於: 東京ビッグサイト(東京都)

造作物等展示演出ツール、製品、パンフ等展示会場に搬入。
製品ファブリック・寝装品・小物製品などの演出・陳列のチェック。
展示演出ツールの演出・陳列のチェック。
製品名称・価格・アンケートカードの取り付け。

H20.11.19(水)～22 日(土) ライフスタイル展の三河JAPANブランド展示
於: 東京ビッグサイト(東京都)

三河JAPANブランド展示会場の撮影。
来客者との名刺交換、JAPANブランドの概要説明、展示製品説明、
パンフ配布、アンケート依頼、情報交換、他の展示ブースの情報収集等。

<担当者のコメント>

9. 大野商工会議所・勝山商工会議所(『醗酵によるまちづくりを目指して』)

<今月の事業実施状況>

11月 7日 商品開発部会開催を開催し、B 級グルメや商品開発について協議を行う。

11月12日 展示部会開催を開催し、地元展示会の開催内容について協議を行う。

11月20日 キャッチフレーズの1次審査会を開催し、21点を2次審査に提出することとなる。

11月25日 キャッチフレーズの2次審査会を開催し、最優秀賞1点と優秀賞2点を決定する。

11月25日 検討委員会の開催を開催し、各事業担当者より事業別の取り組み・進捗状況について説明を受け確認を行う。
・新商品開発の状況報告が行われる。

	<ul style="list-style-type: none"> ・キャッチフレーズ募集結果について報告がされる。 ・展示、出展事業について <ul style="list-style-type: none"> 地元展示会と福井市と行う展示会の準備状況について報告と確認がされる。 ・大使館との連携事業について <ul style="list-style-type: none"> 今後の訪問や交渉予定について報告が行われる。 <p>11月26日 台北駐日経済文化代表處訪問し、情報収集と地元展示会への参加依頼を行う。</p>
	<担当者のコメント>
10.	鯖江商工会議所(漆の伝統工芸品「REAL JAPAN ブランド」)
	<今月の事業実施状況> (1)実行委員会 11月5日に実行委員会を開催し、事業の進捗確認及びブランド発信について議論を行った。 (2)国内調査 11月11日に輪島及び山中へ行き、広報活動のための写真撮影や試作品に関する調査・打ち合わせを実施した。 11月13日に京都に行き、試作品の進捗確認及びデザイナーのフレンクラー氏と打ち合わせを実施した。 (3)展示会予定(11月末現在) <国内展示会>・日時:平成21年1月6日(火)～9日(金) 場所:福井県県民ホール(福井県) <海外展示会>・日時:平成21年1月20日～2月10日 場所:ドイツの美術館及びギャラリー
	<担当者のコメント> 今月は実行委員会を開催。進捗状況の確認のほか、今後のブランド発信について議論を行いました。出席された各産地の実行委員間で技術の情報交換など交流が図れたことは予想外の展開でした。また、ホームページの作製について打ち合わせを行い、広報面での充実も期待できそうです。
11.	南あわじ商工会(淡路瓦の技術力を活かした「エコ瓦」の開発と世界ブランドの創出)
	<今月の事業実施状況>
	<担当者のコメント>
12.	鳥取県商工会連合会(INABA(因幡)ブランド新商品開発プロジェクト)
	<今月の事業実施状況> 11月5日、6日の2日間、マイドームおおさか(大阪府中央区)で開催された「鳥取市商いフェアinおおさか」にINABAブランド「仕切り」シリーズのなかから「WA・SAKYU」「nami」「SUKASHI」を展示。 11月19日から22日まで東京ビッグサイト(東京都江東区)で開催された「JAPANTEX」に、INABAブランド参画事業者である谷口和紙株が出展し、「WA・SAKYU」「nami」を展示した。 TEPCO銀座館(東京都中央区)において、11月13日から12月23日までJAPANBRANDイベント「つなぐ ～進む日本のライフスタイル」が開催され、「WA・SAKYU」「nami」を展示。
	<担当者のコメント>
13.	内子町商工会(五十崎和紙「Ja Gue Na」和紙を使った生活空間の提案)

<今月の事業実施状況>

◎ガボープロジェクト

- ・プロジェクトに必要な作業環境、器具・機材等がほぼそろい、和紙職人をはじめ地域の職人や関係者との交流を広げながら、制作作業が行われている。

◎JAPANブランドフォーラムin広島

11月7日(金):ホテルグランヴィア広島

◎JAPANブランド現地調査

11月19日(水):五十崎自治センター

本事業推進委員・下川一哉氏(日経デザイン編集長)による製作現場視察及びデザイン勉強

会

◎町議会議員視察

11月25日(火):(株)五十崎社中工房・中岡建設(株)工房など

◎各種展示のための準備等、PR活動の実施

- ・Touch! JAPAN BRAND へ引き続き展示(キューブ・タペストリー)

会場:Rin(東京都港区北青山)

期間:10月30日(木)~11月3日(月)

(終了後、JAPANブランドExhibition in Parisへ、品物を出展予定)

- ・TEPCO銀座館 JAPAN BRANDイベントへ出展

会場:TEPCO銀座館(東京都中央区銀座)

期間:11月13日(木)~12月23日(火)

- ・中小企業総合展への展示(他プロジェクト出展への協力)

会場:東京ビッグサイト(東京都江東区有明)

期間:11月26日(水)~11月28日(金)

ガボー氏は、制作・技術指導だけでなく、積極的に地域の人々との交流を深め、日本の和紙文化や伝統などに関して情報収集もされている。

<担当者のコメント>

14. 香美市商工会(土佐打刃物 JAPAN ブランドプロジェクト)

<今月の事業実施状況>

- ・銀座ハンズでプレゼンを行なったが本社が刃物の取扱いを今後縮小させていく方針であり展示販売ともダメとなる。しかし、三越は販売したいとの意向であるが刃物関係は全て「木屋」に任せているので「木屋」の了解をとって貰いたいとの返事を頂く、木屋とは販売条件が合えば依頼したい。
- ・シリーズ第2弾杣道具は「杣守(やものかみ)」と命名し、森林県高知から各ボランティア活動に積極的に使って頂くよう「高知県森と緑の会」とタイアップして取り組む事とする。
- ・カスタマイズ包丁と鯉セットのチラシが出来たので年内に国内の雑誌社・新聞社約230社に配布予定

<担当者のコメント>


- ・ようやく販売に向けて動き出した感じがする。

15. 大木町商工会(国産い草を使った花ござブランド創生プロジェクト)

<今月の事業実施状況>

<担当者のコメント>

平成20年度JAPANブランド採択プロジェクト月次報告
ブランド確立支援事業(3年目)案件:2008年11月分

番号	実施団体名／今月の事業実施状況／担当者のコメント
1.	<p>札幌商工会議所(スイーツの街・札幌 ブランド発信事業)</p> <p><今月の事業実施状況></p> <p><担当者のコメント></p>
2.	<p>盛岡商工会議所(南部鉄器フォー・ユーロ・ブランディング事業)</p> <p><今月の事業実施状況></p> <p>・11/7(金)から11/30(日)、フィンランド共和国ヘルシンキ市「デザイン・フォーラム・フィンランド」にて、本事業開発試作品「NEW JAPAN BRAND NANBU TEKKI PRO ARTE SERIES 2008」19アイテムについて、展示会を開催した。</p> <p>期間中は多くのデザイン関係者やバイヤー等が訪れ、今回の南部鉄器試作品について高い評価を得た。</p>  <p><担当者のコメント></p> <p>・今回の展示会は、ヨーロッパでのプロユースを想定した製品の公開という本来の目的で実施したが、現地の方々に実物をご覧いただきながら、英文パンフなども用意し販路拡大に努めた。実際に、ヨーロッパ業者からの引き合いなどもあり、一定の評価を得た感触がある。また、今後のヨーロッパ販路拡大の展開方法など、新たな課題も生まれた。それらの課題については、今後予定される海外での展示会・商談会の結果等を踏まえて、次年度以降の展開を検討していくこととした。</p>
3.	<p>泉佐野商工会議所(「大阪:泉州タオル・泉州こだわりタオル」ブランドでの市場浸透)</p> <p><今月の事業実施状況></p> <p>JAPANブランド実行委員会</p> <p>11月13日(木) JAPANブランド実行委員会を開催し、現状までの実施状況について、中間報告を実施した。</p> <p>具体的には、「泉州こだわりタオル」の新商品開発は約70デザイン、約120アイテム×カラーの開発、大阪心斎橋クリスタ長堀で、11月22日(土)23日(日)に展示会の開催を報告した。また、PRについては、関西国際空港との連携により、8月31日「泉州タオルの日キャンペーン」の開催報告を行った。</p> <p>今後のスケジュールとして、12月3日(水)、4日(木) 泉佐野市内で、来年2月4日(水)、5日(木)に東京丸の内ビルでの展示会を報告した。</p> <p>泉州こだわりタオル推進委員会</p> <p>11月13日(木) 同委員会を開催し、事前に、森、尾原両氏による商品求評の結果報告と、展示会の内容について説明を行った。</p> <p>JAPANブランド「泉州こだわりタオル展」</p> <p>11月22日(土)23日(日) 大阪心斎橋、クリスタ長堀の広場において展示会を開催。</p> <p>両日、商談や試作品への意見聴衆などを実施。約4,000名の来場を頂き、アンケートは、両日で、約1400回収した。</p> <p><担当者のコメント></p> <p>展示会では、当初アンケートは両日で1000通の予定のところ、予想以上の回収ができ、流通、消費者からの意見聴衆が出来た。今後、集計により、今後の開発、販路開拓に役立てたいと考えています。</p>
4.	<p>神戸商工会議所(神戸ブランドMeets上海)</p> <p><先月の事業実施状況></p> <p>◇出展確定企業(2社3ブランド)</p> <p>ショーおよびブース出展の申し込みを開始したところ、今月は2社3ブランドの申し込みがあった。</p>

	<p>【ショー出展(アパレル)】 ソックコウベ株式会社 (1ブランド)出展ブランド名:aimerfeel(エメフィール)</p> <p>【ブース出展(ケミカル)】 株式会社カグラ(2ブランド) 出展ブランド名:Hina KAGURA(ヒナカグラ) KAGURA(カグラ)</p> <p><今月の事業実施状況> ■打合せ会 日時:11月27日(木)11:00~12:00 場所:(株)ぜんまい、出席者:(株)ぜんまい 高田恵太郎、兵庫県:円増万司、濱茂樹、神戸市:長村博、寺前由美子、神戸商工会議所:藤田敦大 内 容:ショーおよびブース出展企業について (ショー)(株)ワールド、(株)ビッキー、ソックコウベ(株)、(株)イズム (ブース)ゴンチャロフ製菓(株)、(株)カグラ、(株)OZ</p>
	<p><担当者のコメント> ・ショー・ブース出展の舞台本番が2月14日のバレンタインデーと重なっている。洋菓子メーカーはバレンタインデー前であれば宣伝も兼ねて出展しやすい。 本番も徐々に近づいてきており、出展ブランドが確定した企業は、出展用の商材やテスト販売を行うための商材の制作に取り掛かっている。</p>
5.	今治商工会議所(今治タオル プロジェクト)
	<p><今月の事業実施状況> ◎JAPANブランド Exhibition at Rin に出展 日 時 平成20年10月30日(木)~11月3日(月) 場 所 Rin 出展企業 村上タオル(株)、丸栄タオル(株)、吉井タオル(株)</p> <p>◎つなぐ~進む日本のライフスタイル~に出展 日 時 平成20年11月13日(木)~12月23日(火) 場 所 TEPCO銀座館 出展企業 村上タオル(株)、丸栄タオル(株)、吉井タオル(株)</p>
	<p><担当者のコメント></p>
6.	広川町商工会(新風久留米緋ブランド化事業)
	<p><今月の事業実施状況> 1. 実行委員会を2回開催し、下記の事業の具体的実施について協議。 ・ 全国キャラバン展示会(東京キャラバン11月・12月実施) ・ 海外(パリ)展示商談会(三越エトワール、WHO'S NEXT) 2. 展示商談会の実施 11月27日(木)~30日(日)東京原宿にて</p>
	<p><担当者のコメント> 事業計画に沿って事業実施中である。 東京原宿の展示商談会では、久留米緋のPRと情報収集並びに数件の購入予約と引き合いがあった。</p>

平成20年度JAPANブランド採択プロジェクト月次報告 先進的ブランド支援事業案件:2008年11月分

番号

実施団体名/今月の事業実施状況/担当者のコメント

1.	弘前商工会議所(世界へ発進！津軽『うるおい、うるわし』事業プロジェクト)
	<今月の事業実施状況>
	<担当者のコメント>
2.	山形商工会議所(山形発「カロツツェリア型ものづくり」の世界ブランド展開)
	<今月の事業実施状況>
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 10/31～11/3 まで TOUCH! JAPAN BRAND 展にコーヒー&ティーポット「まゆ」「ふく」「オリヅル」チェアを出展した。 ・ 海外展示会「メゾン・エ・オブジェ」出展のための新製品の試作開発を行った。「メゾン・エ・オブジェ」リーフレット用写真のスタジオ撮影及びロケを行った。
	<担当者のコメント>
3.	会津若松商工会議所(BITOWA from AIZU)
	<今月の事業実施状況>
	<委員会開催関係>
	【運営委員会】
	11月4日
	①商品開発について
	<input type="checkbox"/> 各試作品製作進捗状況報告及び今後のスケジュール確認 <input type="checkbox"/> プロデューサー&デザイナーとの会議(11/5)協議内容確認 ⇒国内外代理店も出席要請
	① 展示会出展等について
	<input type="checkbox"/> インテリアライフスタイルリビング出展(11/19-22)について ⇒ブース修正デザイン、準備状況確認 <input type="checkbox"/> TOUCH! JAPAN BRAND 展示会(10/30-11-3)開催状況報告 <input type="checkbox"/> 国内取扱店取引状況確認
	11月5日
	プロデューサー、デザイナー、国内外販売代理店と下記事項の状況報告及び意見聴取、確認
	① 商品開発について
	<input type="checkbox"/> 本年度試作品製作状況報告及び商品開発方針、今後のスケジュールについて
	② 展示会出展及び販路開拓
	<input type="checkbox"/> 今後の展示会出展計画について <input type="checkbox"/> 今後の販路開拓方針について
	11月10日
	プロデューサー、デザイナー、国内外販売代理店との協議結果再確認
	⇒各事業スケジュール確認
	① 商品開発について
	<input type="checkbox"/> 試作品製作進捗状況報告及びデザイン修正、今後のスケジュール確認
	③展示会出展等について
	<input type="checkbox"/> TOUCH! JAPAN BRAND 展示会(10/30-11-3)終了のスケジュール確認 <input type="checkbox"/> 東京電力 TEPCO 銀座館展示会(11/13-12/23)準備状況等について ⇒セミナー開催と販売代理店での会場、WEB 販売実施等について報告
	11月12日
	① 商品開発について
	<input type="checkbox"/> 試作品製作進捗状況報告及び今後のスケジュール確認 <input type="checkbox"/> インテリアライフスタイルリビング (11/19-22)出品物提示価格について協議決定
	② 展示会出展等について

- インテリアライフスタイルリビング (11/19-22)アイテム・プライスリスト掲載内容確認
- インテリアライフスタイルリビング (11/19-22)アテンド及びスケジュール確認

11月25日

- ① 商品開発について
 - 試作品修正及び改良について
 - ⇒インテリアライフスタイルリビング来場者意見を基に試作品修正・改良点について確認
 - 2 製品ライン及び各アイテム改編について確認
 - カタログ製作撮影及びプロデューサー、デザイナーとの次回会議スケジュール確認
- ② 展示会出展関係について
 - インテリアライフスタイルリビング (11/19-22) 出展結果及び販売代理店意見等報告
 - ニューヨーク国際ギフトフェア開催について
 - ⇒出品を検討するためジェットロに詳細を確認し、次回協議
 - 感性価値創造ミュージアム展出品依頼について⇒開催概要説明、出品決定
- ③ その他報告・協議事項
 - Web販売実施について⇒詳細内容説明、次回以降継続協議

<展示会・広報関係>

【11月】

展示会: インテリアライフスタイルリビング

日時: 11月19日(水)~22日(土)10:00~18:00(22日:17:00まで) 会場: 東京ビックサイト

出展者: 367社(国内301社 海外66社) 14ヶ国・地域

来場者: 延べ26,912名 ブース来場者: 約200名(うち商談リスト登録124名)

内容: 新たな商談先獲得と、試作品テストマーケティングとして出展、ショップバイヤー等から製品に対する意見を聴取し、それを参考として改良を行い、メゾン・エ・オブジェ 1月での本年度リニューアル品及び新作正式発表する。

【12月予定】

展示会関係: JAPAN ブランドとオール電化コラボ展示会

「つなぐ~進む日本のライフスタイル」

日時: 11月13日(木)~12月23日(火)10:30~18:30

会場: 東京電力 TEPCO 銀座館

広報関係: 12/2-4 カタログ製作撮影及びプロデューサー、デザイナー等との会議

12/18 朝日新聞全国版朝刊ファッション面コラム「技ネクスト」掲載予定

<11月新規取扱店>

「CHASIN」THE COVER NIPPON+

成田国際空港 第1旅客ターミナル北ウイング5F URL: <http://www.chasin.jp/shop.html>

オンラインショップ「caina(カイナ)」 URL: <http://www.caina.jp/>

<担当者のコメント>

4. 川口商工会議所(KAWAGUCHI i-mono(ものづくりの街のいいものづくり))

<今月の事業実施状況>

1. 第3回小委員会

日時 11月21日(金)午前10時～正午
会場 川口商工会議所会議室
出席者 委員他5名事務局
内容 事業推進について
・生産、販売、販促等について
・メゾン・エ・オブジェ 2008 等展示会について

2. 第5回委員会

日時 11月28日(金)午前10時～正午
会場 川口商工会議所会議室
出席者 委員他12名 事務局
内容 ①事業進捗状況について
・生産、販売、販促等について
②メゾン・エ・オブジェ 2008 等展示会について

3. JAPAN ブランドフォーラム in 東京

日時 11月18日(火)午後1時30分～午後4時30分
会場 品川プリンスホテル
出席者 事務局
内容 各地事例について



4. TEPCO 銀座館「つなぐ ～進む日本のライフスタイル～」

会期 平成20年11月13日(木)～12月23日(火)
会場 TEPCO 銀座館 東京電力(株)

<担当者のコメント>

(社)日本電気協会新聞部発行の電気新聞において、TEPCO 銀座館での展示会の会期中に実施されたIH クッキングヒーターを使用した料理教室にて大変好評との記事を掲載された。

5. 燕商工会議所(「enn」ブランド育成プロジェクト)

<今月の事業実施状況>

「つむぐ～進む日本のライフスタイル～」期間:11月13日～12月23日、会場:TEPCO 銀座館、「enn」ブランドを展示し、他産地と共に「JAPAN ブランド製品」のPRを行った。
11月10日、第3回「enn」ブランド育成委員会を開催。平成20年度試作品の進捗状況を確認した。

<担当者のコメント>

海外展開は、世界同時不況と円高で厳しくなりそう。国内展開に活路を見出したい。

6. 加茂商工会議所(桐を中心とした加茂木工ブランドの海外市場販路確立プロジェクト)

<今月の事業実施状況>

- ・11.19～23 IFFT インテリア ライフスタイル リビング出展。
本年度新製品(4種類5製品)を発表
新作を掲載したカタログを作成。
商談14件。



(今後の予定)

- ・感性—Japan Design Exhibition(パリ・フランス)出品。(12月)
- ・JAPANブランドニューヨーク展に申請。


<担当者のコメント>

・事業も4年目に入り、ビジネス化に向け様々な課題や問題点が出てきているが、事業が進展している現われだと思ふ。

7. 富士吉田商工会議所(『プロジェクト Fuji Façoné(フジファソネ)』)
<p><今月の事業実施状況> 次回 TISSU PREMIER 展に向けた製品開発に取り組む。 オーガニックコットンや特殊加工製品など人気の高い製品を特に重点的に提案する予定。 特に、ナチュラル素材への関心の高さから、注目度の高いオーガニック素材を使用した洋服の試作に入った。 具体的にはオーガニックに対する子供服への要望が高いことから、子供服を提案する予定。 また、本年度は新たにイタリアミラノで開かれる『ジェットロミラノ展』への出展を決めており、その準備をすすめている。</p>
<p><担当者のコメント> 次期、2010年春夏ものには、上記のとおり子供服向けの提案を予定しており、Fuji Façoné の新たな試みとして期待が持たれる。 また、やはり初となるイタリアでの展示会はイタリアの有名生地展『ミラノウニカ』と会期を併せたもので、ウニカに会場するバイヤーの取り込みを期待したい。 当プロジェクトは基本的にテキスタイルの海外への供給を目指しており、昨今の円高は輸出には大きな障害であるが、基本的に高額な商材を扱い、なおかつ素材の供給となるとその障害はさらに大きい。代理店を通じた商談も極めて厳しい状況であり、容易な成約は見込めない状況にある。</p>
8. 一宮商工会議所(JB(ジョイント・尾州)ブランド海外展開催委員会)
<p><今月の事業実施状況> 11月12日 ネリーロディ・特別セミナーに参加企業11社の開発企画担当者が参加。最新の2010春夏ファッショントレンド情報を研修習得した。 11月26～28日 織物の開発指導をお願いしているコーディネーターの井上佐知子女史と情報提供会社ネリーロディ・ジャポン社の担当者による参加企業11社の企業訪問を実施。開発状況の進捗を確認するとともに、風合い、カラー等トレンド情報との一致を指導。</p>
<p><担当者のコメント></p>
9. 高山商工会議所(『飛騨春慶のある生活提案』によるブランド育成事業)
<p><今月の事業実施状況> 1.カタログ作成のための写真撮影を高山で実施した。(11月11日～14日) 「メゾン・エ・オブジェ パリ」出展が4回目の集大成として、新規開発商品を含めて今回出店する商品がこの機会に出揃った。 2.写真撮影の機会をとらえて、グループメンバーが高山に集合し、運送会社担当者(エスラインギフト)にも参加してもらい、出展商品の梱包の有り方や11月27日に高山出荷に関連する実務内容の確認と指導を受けると共に、開発商品の確認、出展商品の詳細確認、価格設定方式の打ち合わせ等の会議を実施した。(11月12日) 3.11月27日パリに向けて11tトラック満載で高山から岐阜に向けて出荷した。 今後の予定は、カルネ申請手続きを実施し、12月11日名古屋港出港 1月11日フランス LE HAVRE 到着予定</p>
<p><担当者のコメント> パリへ向けて出荷を果たしました。前回の遅延の問題がありましたので、前年より8日早い出荷となりました。 名古屋港出港も昨年の12月19日だったのを12月11日とすることができました。週3便あって、この便はヨーロッパまで直航で行く便で、12月5日に出港した船を追い越して先にフランスに到着することで選びました。</p>

	<p>早くパリに着くことで、余分な倉庫費用がかかりますが、出張者が1月20日に出発する時点では、既にパリの倉庫に到着していることを確認して、安心してでかけられる状況になると思っております。今まではパッキングリスト作成に神経を注ぎましたが、今後はプライスリスト作成に集中します。出品点数が多いことと、メンバー各社の温度差がある中で、従来商品も含めて価格の見直しと、流動性のあるレートの動向を加味しながら、異業種各社のバランスの取れた価格設定と調整に向かっていきます。</p>
10.	<p>輪島商工会議所(WAJIMA ブランド展開)</p> <p><今月の事業実施状況></p> <p>11月1日 JAPANブランド事業パリ三越エトワール商談会について、企画運営会社との打合せを行い今後の展開について決定した。</p> <p>11月13日 TEPCO銀座館でのJAPANブランド展示会(12月23日まで)に出展。輪島塗のDVD等も合わせて放映している。</p> <p>11月27日 JAPANブランド事業NY展示会について、実行委員会で参加することを決定し、出展商品について選別を行った。</p> <p><担当者のコメント></p>
11.	<p>山中商工会 (YAMANAKA ブランドの確立)</p> <p><今月の事業実施状況></p> <p>11月4日 NUSSHA メンバー会議(3人出席) ライフスタイル展出展内容の最終確認、欧州代理店との契約更新について</p> <p>11月19日~22日 IFFT インテリアライフスタイルリビング(東京ビッグサイト)出展</p> <p><担当者のコメント></p> <ul style="list-style-type: none"> ・Casa BRUTUS (カーサ・ブルータス) 2008年 12月号((株)マガジンハウス) ・北國新聞 米国ボルチモア展示会記事掲載(11月4日朝刊)
12.	<p>能登町商工会 (『能登の醸し』ブランド発信事業)</p> <p><今月の事業実施状況></p> <p>■西日本料理学校協会研究会(大阪辻学園)において「いしり」の普及活動を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ●講義:魚醤「いしり」について ●講習:「いしり」を使った料理提案 <p>■市場調査実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ●世界料理サミット出展者会議に出席 ●県庁、工試等本事業関係団体を訪問し進捗状況の確認と今後の展開について協議など <p><担当者のコメント></p> <p>西日本料理学校協会研究会では効果的に「いしり」を普及することが出来たと思われる。いしりの食材としての特徴、そして可能性が、プロフェッショナルな現場でも見直され、海外魚醤から使用の転換を真剣に考えている参加者も大勢いるようであった。このように料理学校関係者を一同に集め、「いしり」を普及することは料理学校協会の協力なしには不可能であり、非常に大きな効果があったと思われる。</p>
13.	<p>京都府商工会議所(KYOTO PREMIUM)</p> <p><先月の事業実施状況></p> <ul style="list-style-type: none"> ・10月21日 第1回輸出ビジネスセミナー <p>貿易に関する基礎知識を学ぶと共に、展示会場での商談に際し、心がまえやその準備について知識を深めた。</p>

	<p>・10月24日 第3回ワーキング委員会 広報制作物並びに船便輸送に関する資料作成について打合せた。 〔内容〕 開発商品の仕様調査票ご記入に関する補足説明 船便輸送商品リストご記入の補足説明 今後の予定</p> <p><今月の事業実施状況></p> <p>・11月11日 第2回プロジェクト委員会 報 告:商品開発状況について(※参画事業者よりプレゼン) SAFI(メゾン・エ・オブジェ主催者)との事前調整について →9月の市場調査に関する打合せ状況の報告を行った 商品タグの作成・使用開始について</p> <p>協 議:出展計画(案)について 広報・プロモーション計画(案)</p> <p>・11月12日 第4回ワーキング委員会 協 議:広報制作物について → 種類や制作方法について検討した メゾン・エ・オブジェ 2009 出展について → 出展団派遣に関し、情報交換を行った。</p>
	<p><担当者のコメント></p> <p>・今年度は、海外との取り引き経験が無い参画事業者が多く、価格設定や準備方法に苦慮している。 事務局としては、ビジネスセミナーを開催することで不安の解消に努めている。</p> <p>・大手百貨店や通信販売会社からもご興味を持って頂けるようになり、今後はこれらのチャンスをしっかりビジネスへ結び付けることが重要であると考えている。</p>
14.	<p>淡路市商工会 (～Kosai Aroma～ 香りの文化を演出し「あわじ島の香司」ブランドの確立)</p>
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>◎「あわじ島の香司」委員会 11月11日(火) 今年度の中間報告と下半期事業計画について協議した。中間報告は主に展示会での出展成果について。国内では「東京ギフトショー」と「あわじ島の香り展」、主に海外での8月のニューヨーク展示会を中心に成果報告を行った。下半期の事業についても1月に開催されるパリ及びニューヨークでの展示会の開催概要を説明すると共に現在作成中の香木ストラップやPR用パンフレットの内容説明と進捗状況についての協議を行った。</p> <p>◎試作品開発 ・香木ストラップ 白檀香木(1.5cm×2cm)の中央部に「あわじ島の香司」ロゴマークの刻印作業に入る。本体に付ける紐の色やサイズ、台紙のデザインや商品の説明内容等を決定する。</p> <p>◎広 報 ・産地及び香司 PR 用パンフレットの作成 各ページの内容構成が終わり、原稿作成に伴う写真撮影や資料収集に取り掛かる。併せて香司各社に PR 用の原稿と掲載する商品等の依頼をする。</p> <p>◎展 示 会 1月に開催されるパリ及びニューヨーク展示会での商品構成等の出展準備。</p>
	<p><担当者のコメント></p> <p>海外展示会出展に向けての試作品及びパンフレットの作成なので年内に完成させる必要がある。何とか海外の人にも「あわじ島の香司」ブランドやそのモノの良さ、地域の魅力を伝えていく事が今後の販路開拓においても重要だと考える。</p>
15.	<p>松江商工会議所(NEW松江菓子実行委員会)</p>
	<p><今月の事業実施状況></p>
	<p><担当者のコメント></p>
16.	<p>府中商工会議所(府中家具(Fuchu Furniture))</p>

	<p><今月の事業実施状況></p> <p>11月5日 参画事業者打合せ ○ハイポイント・ニューヨークの状況報告について ○今後の取組みについて</p> <p>11月7日 JAPANブランドフォーラム in 広島出席</p> <p>11月7日～9日 ドイツ・ガラントメーベル社 A2 フォーラム出展</p> <p>11月12日 アメリカの有名セールスマネージャーと販路支援の契約を行う</p> <p>11月13日 TEPCO銀座館におけるJAPANブランドをテーマとした展示イベント出展 ～12月23日</p> <p>11月14日 パンフレット作成打合せ</p> <p>11月17日～23日 第3回海外市場調査の実施 対象:ニューヨーク</p> <p>11月19日～23日 IFFT/インテリア ライフスタイル リビング出展</p> <p>11月20日～27日 パンフレット用写真撮影</p> <p>11月27日 第2回推進委員会 ○ニューヨーク市場調査の報告について ○平成21年1月ニューヨーク個展の開催について ○各社作品説明・披露</p> <p>11月27日 海外個展出展作品記者発表</p>	
	<p><担当者のコメント></p> <p>・個展の開催やPRの準備を進める。アメリカ市場調査では、NYDC(ニューヨークデザインセンター)に訪問し、アメリカ市場の家具の動向など多くの情報を提供していただいた。</p>	
17.	大川商工会議所(大川家具)	
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>11月6日、7日 新規開発商品のカタログ用写真撮影 ケルン展示会レイアウトや設営の検討及び装飾品の検討</p> <p>11月17日～21日 ケルン展示会への輸送のための作業を行う。20日に地元の運送会社倉庫へケルン展示会出展品を搬入、21日博多港へ搬入、25日コンテナへ積み込み、29日博多港出航。 (12月29日 ドイツ、ハンブルグ港へ入港予定。)</p> <p>11月26日 事業所会議の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・カタログの検討、カタログレイアウトの校正、記載項目の確認。 ・ケルン国際家具見本市への準備について協議し、販売価格の最終決定、その他準備状況の報告と確認、PR方法についての検討を行った。 ・参加体制の最終確認を行い、航空チケット、ホテルのチェックを行う。 ・1月の地元大川での展示会(大川新春展)への出展を決定し、その準備作業を行うことを決定。 ・パリ:三越エトワールへの出展について、参加体制を協議し、事業所代表1名以外にスタイリスト、他 SAJICA 事業者1名での対応を行うことを決定。 	
	<p><担当者のコメント></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ケルン展示会へ向けた確認・調整業務を行う。 ・展示レイアウト、電気工事、輸出業務、運送業務、現地での対応等について。 	