




平成20年度JAPANブランド採択プロジェクト月次報告

戦略策定支援(0年目)案件:2008年7月分




番号	実施団体名／今月の事業実施状況／担当者のコメント
1.	小山商工会議所（結城紬デニム）
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>7月 3日 日本商工会議所 国際部に今後の事業活動への協力要請を行った。 （フランスを中心にヨーロッパ調査及び国内における在留企業等について）</p> <p>7月23日 JAPAN ブランド育成支援事業に係る担当者研修会に事務局が参加しました。</p> <p>7月24日 参加企業者石川氏と今後の事業推進について協議を行いました。 小山商工会議所「結城紬JAPAN ブランド推進委員会」の構成(案)について決定した。</p> <p>7月28日 「結城紬JAPAN ブランド推進委員会」の委員推薦について結城商工会議所他3機関に依頼する。</p> <p>7月31日 結城紬関係の指導機関である、栃木県産業技術センター絨織物技術支援センターと茨城県工業技術センター繊維工業指導所に今後の事業推進について説明と協力依頼(委員派遣)。</p>
	<p><担当者のコメント></p> <p>産地全体の取り組みにするため、事業実施に準備時間がかかりましたが、関係機関の理解を得て体制づくりが、できたと思っています。これまで費やした時間が無駄にならないように事業展開する考えです。</p> <p>海外における調査時期が確定できていないため、委員会開催までには、素案を考えたいと思います。</p>
2.	東京商工会議所（リビング デザイン・東京）
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>平成20年7月11日(金)に開催した「第1回ブランド構築委員会」において以下の点について決定等を行った。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ブランド構築委員会設置規程 2. ブランド構築委員会委員長および副委員長の選出 3. 今後の事業の進め方およびスケジュールを確認 4. ブランド構築委員会委員および専門委員会委員の委嘱手続きを行う
	<p><担当者のコメント></p> <p>まだ第1回目の会合を行ったばかりであるが、今後の事業の進め方とスケジュールが確認でき点および、プロデューサーとデザイナーの説明に対する参画事業者からの前向きな意見等を聴くことができた点は大いに前進したと感じている。</p>
3.	武生商工会議所（越前打刃物）
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>平成20年7月4日(金)午後7時 武生商工会館3階会議室 CD(15名出席)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ジャパブランド育成支援事業 実行委員会 委員推薦及び委嘱 ・今後の事業計画(案)並びに支出(案)について <p>平成20年7月 15日(火)午前10時 福井県庁6階会議室(2名出席)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ジャパブランド育成支援事業ヒアリング ・産業労働部国際・マーケット戦略課 3名 <p>平成20年7月23日(水)午後1時30分 東京 青山 こどもの城 9階研修室</p> <p>JAPANブランド担当者研修会 事務局より(1名出席)</p>



	<p>ジェット口福井 末廣所長より</p> <ul style="list-style-type: none"> ・上海事務所と香港事務所の事業説明と販路開拓支援の説明を受ける ・ジェトロの海外販売展開協力説明を受ける
	<p><担当者のコメント></p>
4.	<p>徳島県商工会連合会（木工と藍と食文化 徳島の伝統を活用したブランド創出）</p>
	<p><今月の事業実施状況></p>
	<p><担当者のコメント></p>
5.	<p>越智商工会（菊間瓦ブランド・いぶし銀プロジェクト）</p>
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>7/7 第1回プロジェクト実施委員会を開催し、菊間瓦のアンケート調査、菊間瓦をPRするためのプロモーション戦略、菊間瓦メーカーと東京の建築関係の設計、デザイナーとの意見交換会開催、プロジェクト委員会、組合会議の開催等の事業計画を決定した。</p> <p>7/17.18「菊間瓦の問題点と今後の方向性を探る」をテーマに菊間瓦のメーカーと東京の建築家、ガーデンデザイナー、プランナー、工務店等との意見交換会開催</p> <p>「和瓦のよさ」「住宅の総工費のなか屋根材にかける割合が低い」 「外壁に平板瓦が似合わないだろうか」「吸水性があるが強度に難」 問題点や使い方によれば好印象が生まれるなど良い意見交換となった。</p>  <p><担当者のコメント></p>
6.	<p>高知商工会議所（natural jewelry「SeaProof」海外展開プロジェクト）</p>
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>■第2回 JAPAN ブランド戦略策定委員会開催（7月24日）</p> <p>宝石珊瑚「SeaProof」のブランド戦略について、委員専門家と併せ、県外より専門家（ブランド企業のプロダクトデザイン経験者）を招聘し、アドバイスを受けるべく、第2回委員会を開催した。</p> <p>そこでは、珊瑚素材に対する市場の認知不足と、「商品・デザイン・価格」のアンバランスについて指摘を受けた。素材の希少性や、生産者の技術力などはあくまで生産者側が提示する価値であり、「消費者が判断する付加価値」が価格とバランスが取れているかが重要であること、芸術とプロダクトデザインはまったく別物であり、プロダクトデザインとしては不十分であること、また、市場ではアクセサリーが小振りになっており、かつ地金の高騰に対し、デザインで空間を持たせ、地金部分を落とすデザインで対応していること、男性用のアクセサリー市場はかなりマニアックになりつつあることなど、「SeaProof」の狙う展開方法と、市場動向との乖離をいかに埋めていくかという点が課題として上がった。これはマーケティングミックスが不足していることが原因と思われる。</p> <p>次回委員会では、実際にブランド企業で商品開発の際に実施するワークショップのプロセスを用いて、マーケティングミックスのうち、プロダクトと価格について明確にする。</p> <p>（今後の予定） 8月21日、第3回委員会の開催。</p>  <p><担当者のコメント></p> <p>ターゲットとして据えるサーファーの実態や、「SeaProof」を提案するシチュエーションについての理解を深めるため7月18日～19日にメンバーが自発的に自費でサーフィン合宿を開催した。また、今回、デザイナーを招聘したことにより、ファッション業界は表ターゲット（会社側が謳うターゲット像）と裏ターゲット（表ターゲット層に憧れて実際に買う層）の相</p>

	<p>違があることを理解した。また、次回、実際にブランド企業で商品開発に用いるプロセスを習得できることは収穫であるとする。サーファーを表ターゲットに据えながら、いかに波及させるかについてマーケティングミックスを今後考えたい。</p>
7. 鹿児島県商工会連合会（“薩摩の食”ジャパンブランド化事業）	
	<p>＜今月の事業実績の状況＞</p> <p>第1回実行委員会開催に向けて、10名の委員、1名のオブザーバーを委嘱。月17日に第1回目の委員会を開催した。今後の事業の推進について議論し、参加事業所（ワーキング部門）の募集について執り行う事が決定し、それに基づき8月8日（金）を締め切りとして募集を行っている段階である。</p> <p>同時進行として、ターゲットエリアである 上海・香港・台湾で行われる求評会、取引状況等の情報をJETRO、県貿易協会の協力を頂きながら情報収集を行う。</p>
	
	<p>＜担当者のコメント＞</p> <p>実行委員会を開催することで、やっと事業開始が図られた感がある。委員の方々より意見を頂き、これまでの県や特産品協会、貿易協会、JETROなどを通じた対中貿易実績の一部がはっきりした。</p>
8. 金武町商工会（琉球紅茶 Japan ブランド形成支援プロジェクト）	
	<p>＜今月の事業実施状況＞</p>
	<p>＜担当者のコメント＞</p>
9. 西原町商工会（「黒糖がんじゅーむら西原」ブランド開発支援プロジェクト）	
	<p>＜今月の事業実施状況＞</p>
	<p>＜担当者のコメント＞</p>

平成20年度JAPANブランド採択プロジェクト月次報告 ブランド確立支援事業(1年目)案件:2008年7月分

番号	実施団体名／今月の事業実施状況／担当者のコメント
1.	<p>弘前商工会議所(「津軽打刃物」ブランド展開プロジェクト)</p> <p><今月の事業実施状況></p> <p><担当者のコメント></p>
2.	<p>昭和村商工会(こんにやくヘルシーダイエットバーガー開発プロジェクト ～こんにやく王国・昭和村発！アメリカ文化の象徴であるハンバーガー市場への挑戦～)</p> <p><今月の事業実施状況> 事業推進合同委員会開催 7月4日(金) 第1回目のこんにやくハンバーグの試食会を加藤村長をオブザーバーとして迎え推進委員・小委員合同で行った。今回の試作品は、配合割合や、肉の種類等を変えて9種類の試作品について行なった。 次回は、試作品の依頼先を変え、実施することとする。</p> <p>事業推進小委員会開催 7月31日(木) 第2回目の試食会を行なった。今回の試作品は都内の飲食店、埼玉県のある業者による試作品6点について試食を行なった。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p><担当者のコメント></p>
3.	<p>みなかみ町商工会(みなかみ STYLE 北欧デザイン 『みなかみ meets スカンジナビア』)</p> <p><今月の事業実施状況> 参画事業者と専門家デザイナーとの話し合いが行われ、製作デザイナーの他に色彩デザイナーも取り入れていく方向で決定した。</p> <div style="text-align: right;">  </div> <p><担当者のコメント> 色彩デザイナーが入ることにより、試作品を製作するなかで、弱いと思われた箇所が無くなり、今後の展開に色々な意味で前進したかと思う。又、色彩デザイナーの手掛けた商品を実際に見て、北欧デザインに近い製品が多々あり、今後の展開に大きな期待がもてる。 ブランド名の「KIAMI」を再確認する。この町は、利根川の源流であり、その源流で育まれた木がある。力強い生命力「命」を感じるとともに、パワーを与えてくれる。木を編む技術と人と人、心と心を編む等を含め、「KIAMI」となる。</p>
4..	<p>新津商工会議所(花のまち・地域ブランド創出事業)</p> <p><今月の事業実施状況></p> <ul style="list-style-type: none"> ・7月1日(火)JAPANブランド委員会を開催し今年度の事業計画について説明し、承認を得た。 ・7月13日(日)～7月17日(木)の5日間、今後の花の販売戦略、見本市の開催等の参考にするため、極東ロシアのウラジオストクの大型店、流通業花店等を視察した。 <p><担当者のコメント></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ウラジオストク視察は、日本センターにも訪問し、お話を伺い大変勉強になった。 ・海外取引は、信用できるロシアの業者と取引するかがポイント。

5.	長野商工会議所(「長野発 ナチュラルピュアライフブランド確立プロジェクト」)
	<p><今月の事業実施状況> 第一回ブランド推進委員会会議を7月28日(月)に開催し、7月12日に行われたワーキング部会で考案されたロゴマークなどについて検討、今後の日程等について協議した。 試作品開発においては、同興商事や(株)きものブレインとの試作により、本年の目標である洗えるシルクを8月中開発する見込みができた。 製品のコンセプトに関しては、「日本の玩具、遊び」のイメージをデザインに付け加えることが考案された。 今後はサンプルの染色堅牢度や、他素材との組み合わせなどによる試作を継続させる。また、具体的なグラフィックデザインに関する協議を重ねると同時に、展示会用のDM作成、WEB作成に着手する。</p>
	<p><担当者のコメント> 9月の展示会に向け、新しい試作品の製作が急務となってきた。</p>
6.	鹿沼商工会議所(かぬまグループ高度微細加工技術ブランド化プロジェクト)
	<p><今月の事業実施状況> 7月22日、JAPANブランド推進委員会を開催し、平成20年10月18日(土)～平成20年10月25日(土)の日程によりドイツ企業等とのマッチングを図ることに決定した。 ・GLASSTEC 2008/国際ガラス製造・加工機材展 出展企業とのマッチング ・IVAM 会員企業とのマッチング ・フラン・フォーバーとのマッチング ・デンマーク 半導体製造装置 製造企業とのマッチング(予定)</p>
	<p><担当者のコメント></p>
7.	静岡商工会議所(ヨーロッパ市場で売れる静岡茶づくり)
	<p><今月の事業実施状況> ●7月4日(金) JAPANブランドWebサイト 各プロジェクト紹介コンテンツへの原稿作成・提出 ●7月23日(水) 平成20年度JAPANブランド育成支援事業に係る担当者研修会に参加 参加者: 静岡商工会議所 臼井 場 所: こどもの城(東京都渋谷区) ●新たに10種類の茶葉について、EUの残留農薬検査を実施した 結果、10検体のうち、4検体で農薬が検出され、6検体が合格した ●静岡茶の映像プロモーションツール(DVD)のための撮影を継続した</p>
	<p><担当者のコメント></p>
8.	堺商工会議所(堺の伝統産業の世界ブランド化)
	<p><今月の事業実施状況> 7月18日(金)に「第1回堺の伝統産業の世界ブランド化プロジェクト推進委員会」を開催。</p>
	<p><担当者のコメント></p>
9.	東広島商工会議所(西条酒JAPANブランド確立事業)
	<p><今月の事業実施状況> 7月3日・「ブランド形成・情報発信」「商品開発・情報拠点企画」「展示会」合同部会。 事業概要及び平成20年度事業計画の説明。ロゴ及びスローガンを検討した。 7月16日・ブランド形成・情報発信部会(第1回)。 WEBサイトのドメイン名を「www.sajjosake.com」に決定した。 ・西条酒造協会は、「西条産地呼称清酒認定制度」の認証基準を一部変更し、西条酒ブランドの酒は、この認証を受けたものとする事とした。 [認証基準] 1 伝統的な広島流の三段仕込みにより製造されたものであること</p>

	<p>2 広島県産の酒造好適米100%使用のものであること (広島県産の山田錦も含める)</p> <p>3 組合員が管理する井戸水を使用したものであること</p> <p>4 精米歩合は、吟醸酒は50%以下、純米酒は60%※以下のものであること</p> <p>5 別に定める審査に合格したものであること ※変更箇所。変更前は55%</p> <p>7月23日・西条酒ブランド育成委員会(第2回)。ロゴマーク及びスローガンの作成、PR活動について状況報告した。</p> <p>7月28日・展示会部会(第1回)。G8下院議長会議時における西条酒PRについて議論し、PR内容や準備物等について検討した。</p> <p>7月30日・展示会部会で、G8下院議長会議の夕食会会場の下見と打ち合わせを行った。</p>
	<担当者のコメント>
10.	人吉商工会議所(球磨焼酎を世界ブランドに)
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>◎7月29日(火) プロジェクト実施委員会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・平成20年度の事業計画を議論し、市場調査の実施、 ・「球磨焼酎28全蔵元セット」の開発、ニューヨーク在住のードコーディネーターを招いてのアメリカにおける焼酎等の市場動向把握等を行うことに決定した。 ・スムーズな事業実施を目指して、実施委員会内に企画部会を組織することを決定した。 ・実施事業の詳細については、今後議論していくことを決定した。
	<p><担当者のコメント></p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業実施に関しては、大まかな部分しか決まっておらず、今後詳細な検討が必要であると感じている。
11.	佐伯商工会議所(「世界一・佐伯寿司」海外展開プロジェクト)
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>7月16日 第1回事業推進委員会開催 有識者、JETRO大分、大分県、事業者代表、佐伯商工会議所などの関係者を委員に委嘱し、プロジェクト推進委員会を正式に発足した。 今年度の事業概要と今後の計画を説明し、承認を得た。</p> <p>7月22日～25日 第1回国内調査 対象:北海道(札幌、小樽)、首都圏(東京、千葉、神奈川) 北海道小樽の寿司事情視察とともに、冷凍寿司を手がける企業についてヒアリングを行った。首都圏では、シーフードショーの展示視察とともに、同会場で行われたセミナーを聴講。また、業界関係者を数カ所訪ねてヒアリングを行った。</p>
	<担当者のコメント>
12.	東村商工会(沖縄県・東村「やんばるの東」ブランド構築および拡張プロジェクト)
	<p>ブランド推進委員会:パインの青果の品質基準の検討</p> <p>パインの日PR:8月1日のパイン日を活用し県庁・わしたショップ国際通りで商品PR 東村特産品フェア:福岡わしたショップにてパインアップル青果試食販売及び特産品PR (7月9日～13日) 全国観光PRコーナー(沖縄展):東京都庁にてパインアップル青果試食販売及び特産品PR (7月22日～31日)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ○ パインに対するブランド意識が高揚した。 ○ 福岡で日本一のパインアップルのPRが出来た。

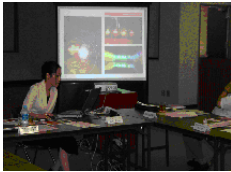
平成20年度JAPANブランド採択プロジェクト月次報告

ブランド確立支援事業(2年目)案件:2008年7月分

番号	実施団体名／今月の事業実施状況／担当者のコメント
1.	宮城県商工会連合会(NARUKOブランドプロジェクト) <今月の事業実施状況> <担当者のコメント>
2.	伊達市商工会(JFK ジャパンニットブランドプロジェクト) <今月の事業実施状況> <担当者のコメント>
3.	足利商工会議所(足利幕府”プロジェクト) <今月の事業実施状況> ○7月 2日 繊維サポート部会の中でほぐしに関する打ち合せを行なう。 繊維サポート部会の中において、鈴木委員長からの提案により「ほぐし」についての試作品を作るにあたっての打ち合せを行なった。そもそも「ほぐし」の特徴は、縦糸のみ色が付いていて鮮明ではなく完成品がぼやけた感じの仕上がりになる手法である。 ○7月 9日 ほぐしの件について試作する現場を実際に見て、今後の対策を検討した。 鶴貝氏から、作業工程等説明をいただき、伊勢崎市に唐織りができる機械がある情報を得たので、伊勢崎の島田加工とコンタクトをとり、唐織りの機械を実際に見てから進めていくこととした。 ○7月11日 伊勢崎市にあるほぐしの作業現場を実際に見て、今後の対策を検討した。 ほぐしの職人である根岸氏に、今回のJAPANブランドのことを説明し、今後足利でほぐしをすすめるにあたって、御社の機械が必要であることを説明しましたが、現在でもほぐしの機械は、毎日ではないものの使用しているため、この機械を譲ることはできない。しかし、根岸氏本人は、高齢であり、仕事量も少ないので、いっそのこと足利で仕事をしてはともちかけた。根岸氏本人の今かかえている仕事を含め機械と共に足利の鶴貝捺染工業(有)にて技術指導をしてもらいたいと要望した。根岸氏から後日返事をいただくことでこの場は解散した。 <担当者のコメント>
4.	甲府商工会議所(ジュエリー産地山梨・産地ブランド「Koo-fu」プロジェクト) <今月の事業実施状況> 【委員会の開催】 第3回 日時 平成20年7月10日(木) 午前10時 場所 甲府商工会議所 4階402会議室 内容 ①3部会状況報告 ②その他 【部会】 品質管理部会 第3回 日時 平成20年7月15日(火) 午前10時 場所 甲府商工会議所 4階402会議室 内容 ①「Koo-fu プロジェクト」各社製品のルールについて ②その他 商品開発部会 第3回 日時 平成20年8月5日(火) 午後1時 場所 甲府商工会議所 4階402会議室 内容 ①Koo-fu デザイン室について ②その他 【アドバイザーとの打ち合わせ】 第1回 日時 平成20年7月31日(木) 午後2時

場 所	ナオトフカサワデザイン
内 容	①「Koo-fu デザイン室」運営に関する打ち合わせ ②その他
<担当者のコメント>	
5. 静岡商工会議所(「NIPPON SENSE」プロジェクト)	
<今月の事業実施状況>	
<ul style="list-style-type: none"> ●7月4日(金)JAPANブランドWeb サイト 各プロジェクト紹介コンテンツへの原稿作成・提出 ●参画事業者によるデザイン開発、試作品開発を継続中。(町田委員長、甲賀コーディネーターに確認) 	
<今後の予定>	
<ul style="list-style-type: none"> ●第1回ワーキング委員会開催(8月下旬開催予定) [テーマ]・販売体制並びに会社組織について(検討) ・試作品の開発状況について ●セルジオ・カラトローニ氏による試作品のチェック(8月下旬～9月上旬予定) 	
<担当者のコメント>	
限られた事業期間のなか、町田委員長、参画事業者、甲賀コーディネーターと事務局が密に連携を取りながら、事業のスケジュール管理等をしっかりと行っていきたい。	
6. 豊橋商工会議所(三河つくだ煮ブランディング)	
<今月の事業実施状況>	
<p>7月8日 三河つくだ煮ブランディング小委員会 開催</p> <p>7月17日 第5回 三河つくだ煮ブランディング推進委員会 開催</p> <p>7月23日 三河つくだ煮ブランディング小委員会 開催</p> <p>上記推進委員会および小委員会において</p> <p>(1)新商品「三河つくだ煮セット(仮称)」の開発検討中。秋頃の販売を目指す。</p> <p>(2)海外食品展への出展について検討。</p> <p>ターゲットとして準備していた「FOOD KOREA」が今年度は開催されず、同条件での展示会の設定が難しく、今年度の海外出展は見送り、来年度の準備のための海外調査に注力することとなった。</p>	
<担当者のコメント>	
20年度事業の具体化が軌道に乗ってきたが、海外出展を予定していた「FOOD KOREA」が今年度は開催されないとのことで、代替展示会を探索してきたが、時期、地域等で適当な展示会がなく、今年度は見送らざるを得なくなったことは残念である。来年度に向けて、十分な情報収集、準備を行っていきたい。	
7. 蒲郡商工会議所(三河繊維製品のブランド確立プロジェクト)	
<今月の事業実施状況>	
<担当者のコメント>	
8. 瀬戸商工会議所(瀬戸・究極のせとものプロジェクト)	
<今月の事業実施状況>	
<p>瀬戸地域ブランド委員会作業部会…7月14日に第2回作業部会を開催し、専門家の田中章雄氏にアドバイスを頂きながら、瀬戸基準プロジェクトの進めているカレー皿の形状、お茶プロジェクトのお茶のいれ方や茶器の形状、今後の事業組織の方向性、ビジネスプランについて検討しました。</p> <p>お茶プロジェクト…7月4日、10日、18日、25日に自主打合せを開催し、茶の研究と茶器の形状について検討しました。</p> <p>瀬戸基準プロジェクト…7月2日、10日、29日に自主打合せを開催し、実際に市販されているカレー皿を用いて、大まかなデザインについて検討しました。</p>	

	<p>その他…7月8日、瀬戸地域の陶磁器業界の商工懇談会および瀬戸市倫理法人会にてプレゼンを実施。</p> <p>7月10日、日本商工会議所発行「月刊石垣」に瀬戸・究極のせとものプロジェクト掲載。</p> <p>7月17日、山形県鶴岡市議会視察団に瀬戸のJAPANブランドの取り組みについての事業内容の説明。</p> <p>7月19日～20日、市内観光案内施設にて自主企画イベントを開催。</p> <p>7月23日、東京で開催されたJAPANブランド育成支援事業研修会に参画事業者及び事務局が参加。</p>
	<担当者のコメント>
8.	蒲郡商工会議所(三河繊維製品のブランド確立プロジェクト)
	<今月の事業実施状況>
	<担当者のコメント>
9.	大野商工会議所・勝山商工会議所(『醗酵によるまちづくりを目指して』)
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>7月16日 検討委員会の開催</p> <p>(1)20年度事業の進め方について 事業の方向性と予算について確認し、事業別担当割を決定しました。</p> <p>(2)今後の予定について 次回委員会に各事業別担当より取り組みや内容について説明を受けることとなる。</p> <p>7月23日 JAPAN ブランド育成支援事業研修会に事務局が参加</p>
	<担当者のコメント>
10.	鯖江商工会議所(本格的な漆の伝統工芸品「REAL JAPAN ブランド」の展開)
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>(1)委員会 実行委員会を7月1日(火)に開催。ブランドプロモーションについて議論し、今後の展示会等について確認した。</p> <p>(2)国内調査 7月5日(土)、石川県加賀市にてネットワーク構築に係わる調査を実施。 7月23日(水)、石川県加賀市に行き、試作品に係わる調査を実施。 7月31日(木)～8月1日(金)、東京にて展示会の打合せ及び流通業者と普及についての市場調査を実施。</p> <p>(3)試作品 産地間ネットワークを活用した試作品についてデザイン及びコンセプトの決定。木地進行中。</p> <p>(4)展示会(7月末現在) 海外展示会、国内展示会について場所等の決定</p>
	<p><担当者のコメント></p> <p>今月は、実行委員会の開催及び国内調査等を実施。また、1年目に幅と奥行きを持たせる試作品作製についても着手した。特に東京にて流通事業者との市場調査を行ったが、今後における普及ネットワークの構築並びに広がり期待している。</p>
11.	南あわじ商工会(淡路瓦の技術力を活かした「エコ瓦」の開発と世界ブランドの創出)
	<今月の事業実施状況>
	<担当者のコメント>
12.	鳥取県商工会連合会(INABA(因幡)ブランド新商品開発プロジェクト)
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>7月11日に第4回JAPANブランド参画事業者会議とミラノ・サローネ報告会を開催。 8月からINABAブランド「仕切り」シリーズとして、</p>

	<p>「nami」「WA・SAKYU」の販売を始める。 ミラノ・サローネ報告会では、SUKASHIデザイナーでもある(有)カサゴラコーポレーションの高原美由紀さんが4月に開催されたミラノ・サローネの今年の傾向、日本からの出展企業の内容などを説明した。 7月29日に第1回JAPANブランド確立支援事業委員会を開催。 平成20年度は、INABAブランド「仕切り」シリーズの試作品改良、商品化、新市場開拓に取り組むことを決定した。鳥取県内でも本事業の取組みを知ってもらうため、8月、9月に鳥取県庁1階ロビー「ギャラリー県庁」にINABAブランド「仕切り」シリーズを順次展示する。</p>	
	<p><担当者のコメント></p>	
13.	<p>内子町商工会(五十崎和紙「Ja Gue Na」和紙を使った生活空間の提案)</p>	
	<p><今月の事業実施状況></p>	
	<p><担当者のコメント></p>	
14.	<p>香美市商工会(土佐打刃物 JAPAN ブランドプロジェクト)</p>	
	<p><今月の事業実施状況></p> <ul style="list-style-type: none"> ・今回の鰹タタキセットの包丁を監修して頂いた田中鮮魚店の代表者と面談する。HP用の写真も撮影しHPの製作に入る ・柄の漆塗りの依頼先を訪問し細かい打合せを行う。 ・プレスリリース用の封筒・チラシが完成しコーディネーターと事務局が東京都内のデパート・出版社に営業を行なう(数社が雑誌にて掲載して頂けることが決定する) ・7月後半に約120先にメール便にてリリース用チラシを配布する。 	
	<p><担当者のコメント></p>	
15.	<p>大木町商工会(国産い草を使った花ござブランド創生プロジェクト)</p>	
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>7月5日(土) 20年度JB事業打合せ会</p> <p>(1) JB事業(2年目)について</p> <p>① 今後の事業の進め方について、佐々木前実行委員長より、何をブランドにするのか?・それをどう売するのか?新商品がブランドになる為の条件とは? 等について、4社で今後協議する必要があるのでは、ないのかと言う意見があった。 今年度のJB事業に生かして、実りある事業にしていくことが重要であると言う、認識で全員異議無く了承した。</p> <p>②「 KUSAWAKE 」の表示の件について、 早急にPR、国内浸透を図る必要性から、各社共通のポスター、タグ等の作成が重要であると言う事で、全員異議無く了承した。</p> <p>(2)その他の件について、</p> <p>① 常設展示場を確保して、常に「 KUSAWAKE 」ブランドを発信する機会を考えたかどうかと言う意見がでた。</p> <p>② 「 JAPANTEX2008 」に出展することで、決定した。(4社で6小間)</p> <p>7月10日(木)Jーブランド(花莫産)育成支援事業運営委員会(第1回) 委員長・副委員長を選任 今後の商品開発については参画事業者 共同でフラッグシップとなる商品作りを行うことが決定。</p>	
	<p><担当者のコメント></p>	



平成20年度JAPANブランド採択プロジェクト月次報告 ブランド確立支援事業(3年目)案件:2008年7月分

番号	実施団体名／今月の事業実施状況／担当者のコメント
1.	<p>札幌商工会議所(スイーツの街・札幌 ブランド発信事業)</p> <p>＜今月の事業実施状況＞</p> <p>＜担当者のコメント＞</p>
2.	<p>盛岡商工会議所(南部鉄器フォー・ユーロ・ブランディング事業)</p> <p>＜今月の事業実施状況＞</p> <p>今年度事業の推進にあたり組織する「平成20年度南部鉄器フォー・ユーロ・ブランディング事業推進委員会」の委員候補者に対する委員委嘱を行った。</p> <p>＜担当者のコメント＞</p>
3.	<p>泉佐野商工会議所(「大阪:泉州タオル・泉州こだわりタオル」ブランドでの市場浸透)</p> <p>＜今月の事業実施状況＞</p> <p>「泉州こだわりタオル推進委員会」</p> <p>7月14日(月) 15日(火) 16日(水) 10:00～18:00の3日間、森専門家委員、尾原専門家委員と試作者22社との、商品企画について個別協議を実施した。今年度は「泉州こだわりタオル」完成を目標に、昨年同様にラグジュアリーをテーマに、スーピマ、ローラジニアケイラを主素材として、後晒工程により新商品開発を実施する。</p> <p>また、24日 東京展示会の会場となる、丸の内ビルの会場借用について協議を実施した。</p> <p>大丸 心齋橋店において7月30日より8月20日までの間、「日本タオルフェア」として「泉州こだわりタオル」の期間限定販売を実施している。</p> <p>「泉州タオルPR委員会」</p> <p>7月1日(火)委員会を開催し、「泉州タオルの日キャンペーン」の開催について協議を実施した。同開催日は、8月31日(日)関西国際空港 北イベント広場にて開催することとし、当日10,000本の泉州タオルを求評品として配布することとした。また、求評タオルの作成会議を8日に開催し、10色のトレンドカラーで作成することとした。</p> <p>＜担当者のコメント＞</p> <p>今年も、「泉州こだわりタオル」の開発がよいよ始まった。昨年以上の商品開発が出来る様、専門家委員各位も真剣に取り組んでいただいている。</p>
4.	<p>神戸商工会議所(神戸ブランドMeets上海)</p> <p>＜今月の事業実施状況＞</p> <p>◇運営委員会 日 時:平成20年7月24日(木) 14:30～15:30</p> <p>場 所:神戸商工会議所 特別会議室 A</p> <p>内 容: ①平成19年度の取組みについて(報告)</p> <p>②平成20年度の事業概要について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・今年度のショー本番は、平成21年2月14日(土)、正大広場にて実施。 ・今年度は、昨年度まで実施していた「神戸コレクションへの出展支援」「上海のファッション雑誌、テレビ、WEB サイト等を活用した情報発信」等に加えて、現地でのビジネス展開を目指す場として、補助事業とは別にテスト販売を実施する。 ・テスト販売については、現地でのビジネスの仕組みについて調査を行ったうえで、百貨店での現地販売またはオンライン上での通信販売のどちらかに絞って行く。

	<p><担当者のコメント> 1～2年目の事業を通じて、地元のファッション関連企業の中国進出や神戸ブランドの PR において一定の成果を挙げている。行政とも連携しながら、中小企業が行う海外向けの販路拡大やブランド PR を支援していきたい。</p>
5.	<p>今治商工会議所(今治タオルプロジェクト)</p>
	<p><今月の事業実施状況> ◎第1回 プロジェクト実施委員会 日 時 平成20年7月18日(金)13:30～15:00 場 所 今治商工会議所 2階 特別会議室 (1)JAPANブランド育成支援事業の実施状況について 1)平成20年度JAPANブランド育成支援事業の審査結果について 2)現在までの実施事業について 3)今後予定されている事業について (2)意見交換 ◎ 第3回タオルソムリエ資格試験募集始まる。 募集期間 7月1日～7月31日 試験日 9月25日(木) 詳 細 http://www.imabaricci.or.jp/contents.php?prm=sommelier2</p>
	<p><担当者のコメント> JAPANブランド育成支援事業の関連で、タオルソムリエ資格試験が各方面から注目されている。今治タオルに関する問い合わせも増えている。</p>
6.	<p>広川町商工会(新風久留米緋ブランド化事業)</p>
	<p><今月の事業実施状況> 担当者会議を3回開催し事業の具体的実施について協議。また、推進委員会を開催し事業全体の決定を行なった。</p>
	<p><担当者のコメント> 事業の具体的方針の確認と実施のための外部関係者との打合せを行ない事業を実施できた。</p>


平成20年度JAPANブランド採択プロジェクト月次報告 先進的ブランド支援事業案件:2008年7月分

番号	実施団体名／今月の事業実施状況／担当者のコメント
1.	<p>弘前商工会議所(世界へ発進！津軽『うるおい、うるわし』事業プロジェクト)</p> <p>＜今月の事業実施状況＞</p> <p>＜担当者のコメント＞</p>
2.	<p>山形商工会議所(山形発「カロツェリア型ものづくり」の世界ブランド展開)</p> <p>＜今月の事業実施状況＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・多田木工製作所にて、新作の照明の照明部分ユニットの材質・形状の検討を行い、第一次試作を行った。 ・菊地保寿堂にて、今年度開発のティーアイテムの企画・検討を行った。 <p>＜担当者のコメント＞</p> <p>各企業共にこれまでの製品開発の成果(売上げ、どういった製品が売れるか)等を生かして次の開発につなげており、今年度の開発製品についてもヒット製品が期待される。</p>
3.	<p>会津若松商工会議所(BITOWA from AIZU)</p> <p>＜今月の事業実施状況＞</p> <p>＜委員会開催関係＞</p> <p>【推進委員会】</p> <ul style="list-style-type: none"> 7/9 ① 役員等の選任について⇒副委員長、監事各2名を選任 ② 平成20年度事業計画(案)並びに収支予算(案)⇒原案通り承認 ③ その他⇒各委員質疑応答 <p>【運営委員会】</p> <ul style="list-style-type: none"> 7/2 ① 本年度商品開発方針について⇒プロデューサー、デザイナーへの提案内容確認 7/3 ◇本年度事業実施にあたりプロデューサー、デザイナーと下記①～④について協議・確認(継続協議) <ul style="list-style-type: none"> ① 本年度事業実施体制について ② 事業スケジュールについて ③ 商品開発について ④ 展示会出展等販売促進について ⑤ その他協議・報告事項 7/7 ① 事業推進委員会提出議案について⇒提出議案審議 ② その他協議・報告事項 7/22 ◇プロデューサー、デザイナーと下記①②について協議・確認 <ul style="list-style-type: none"> ① 本年度商品開発について⇒販売代理店の意見も聴取し、継続協議する ② 事業スケジュールについて⇒国内外出展計画に併せ商品開発スケジュールを今後調整 7/28 ① 商品開発について⇒プロデューサー、デザイナーとの協議内容確認。販売代理店も交え継続協議をする ② 展示会出展について⇒【国内】インテリアリビング出展申込内容決議 【海外】メゾン 1月展出展申込決議 ③ その他協議・報告事項⇒各種依頼・要請等について協議・報告

	<p>〈展示会出展関係〉 【全国伝統工芸品展】 日 時:平成20年7月1日(火)~8月31日(日) 11:00~21:00 場 所:東京ミッドタウン3F ガレリア「THE COVER NIPPON」 開催概要:全国各地の伝統工芸品展示企画展。会津塗新ブランドとして出品し、新たな販路開拓を図る。 〈広報活動関係〉 (株)東京商工リサーチ「BUSINESS SUPPORT」7月号(7/1 発行)紹介記事掲載 URL:http://www.wave-publishers.co.jp/np/isbn/9784872903683/</p>
	<p>〈担当者のコメント〉</p>
4.	<p>燕商工会議所(「enn」ブランド育成プロジェクト)</p>
	<p>〈今月の事業実施状況〉 2009年某化粧品会社にアイテムが採用されデザイン制作中</p>
	<p>〈担当者のコメント〉</p>
5.	<p>加茂商工会議所(桐を中心とした加茂木エブランドの海外市場販路確立プロジェクト)</p>
	<p>〈今月の事業実施状況〉</p>
	<p>〈担当者のコメント〉</p>
6.	<p>川口商工会議所(KAWAGUCHI i-mono(ものづくりの街のいいものづくり))</p>
	<p>〈今月の事業実施状況〉 平成20年度第1回JAPANブランドプロジェクト推進委員会を開催し、委員に対し会頭からの委嘱状を交付した後、現在までの活動状況(販売活動実績・新製品製造取組みの進捗)について報告を行い委員全員の共通認識を図ったうえ、平成20年度の事業計画とスケジュールについて協議検討を行った。</p>
	<p>〈担当者のコメント〉 商工会議所の内部体制の拡充を行なったことから1か月スタートが遅れてしまった。この遅れを何とか取り戻していきたい。</p>
7.	<p>富士吉田商工会議所(『プロジェクト Fuji Façonné(フジファソネ)』)</p>
	<p>〈今月の事業実施状況〉 7月10日に開催した事業委員会において、次のシーズンとなる2009/2010年秋冬向けに提案する試作品の開発を協議し、製作にとりかかった。 また、これまでも継続して出展しているフランスリール市でのテキスタイル見本市『TISSU PREMIER』への出展を協議した。</p>
	<p>〈担当者のコメント〉 試作品については昨年度、目玉として開発しこのノウハウに基づいて製作し、有名ブランドへの販売が決まった製品にさらなるアレンジを加えた物を筆頭に300点弱の製品の提案を予定している。 また、今回で7回目の出展となる『TISSU PREMIER』には、前回開催の同展で30周年を飾るファッションショーに当プロジェクトの製品が披露され注目をあびており、次回9月展のパンフレットにもショーの写真と共に『Fuji Façonné』のブランド名が紹介され、代表的な出展者として紹介されており、大きく注目されることが期待される。 TISSU PREMIER 2008年9月3日・4日 フランスリール Lille Grand Palais http://www.tissu-premier.com</p>
9.	<p>高山商工会議所(『飛騨春慶のある生活提案』によるブランド育成事業)</p>
	<p>〈今月の事業実施状況〉</p>
	<p>〈担当者のコメント〉 今までの3回とも、パリに向けて高山を12月5日に出荷することを起点にして、その逆算でもろもろの</p>

	<p>準備のためのスケジュールを決めてきたが、今年は10日間早い11月25日を出荷日とした。(会場搬入が1月21日)</p> <p>全ての準備を10日間詰めたスケジュールで対応していく中で、商品開発・改良に関する作業を間に合わせることが現状の課題である。異業種各メンバーとデザイナーとの密なる進行とやる気に期待することと、事務局としての進行管理が重要である。毎年この時期は同じ心境になる。</p>
8.	<p>一宮商工会議所(JB(ジョイント・尾州)ブランド海外展開催委員会)</p>
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>7月14日 プレ提案に出発。これまでに取引のあったパリ、ミラノのアパレル企業等に、秋の展示会にさきがけ素材(織物)提案を行うため参加企業の担当者2名が出発した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・パリの企業訪問7月15日(火)16日(水)、ミラノの企業訪問7月17日(木)18日(金) ・持参した提案素材 09/10秋冬婦人物開発素材 34点 <p>7月17日 第2回JBブランド海外展開催委員会を開催。パリ展示商談会、ミラノ商談会およびインタースタッフ・アジア・香港展の事業内容等について協議。同日、報道発表した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・提案素材 09/10秋冬婦人物開発(フラッグシップ)素材 約110点 ・第2回JBミラノ商談会・・・展示なし、ハンガーラック・台紙サンプルで商談 <p>会 期 9月15日(月)、16日(火)</p> <p>会 場 ジョリィ・ホテル・ミラノ・プレジデント407</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第5回JBパリ展示商談会・・・会場のレイアウト、デザイン等について説明 <p>会 期 9月17日(水)~19日(金)</p> <p>会 場 エスパス・シャトレ・ビクトリア</p> <ul style="list-style-type: none"> ・インタースタッフ・アジア・香港展への出展・・・欧州用に開発した素材を展示 <p>会 期 10月8日(水)~10日(金)</p> <p>会 場 香港コンベンション&エキシビジョンセンター</p> <p>借上げブース 1小間(約2.7坪)</p> <p>7月18日 欧州での展示会フォローについてジェトロ名古屋と協議、委託契約を結ぶことで合意した。</p> <p>8月は、開発素材の提出を受け2回目のJB開催委員会担当者会(ワーキング会議)を予定している。</p>
	<p><担当者のコメント></p> <p>欧州のバカンス前のプレ提案の反応は大変に好評で、派遣した担当者の帰国前にサンプルリクエストが届くという状況でした。また、訪問した企業の中には、「5月の時点で昨年の素材の色替えていいから提案してほしい。」との注文を受けたが、さすがに対応は困難である。</p>
10.	<p>輪島商工会議所(WAJIMA ブランド展開)</p>
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>7月14日 平成20年度JAPANブランド実行委員会を開き、昨年度の事業報告と今年度の方向性について議論を行った。</p> <p>7月19日 「アストア輪島」にてJAPANブランド商品を展示。</p> <p>7月24日 海外事業の打合せ会を開催し、秋季出向の行程、内容について打合せを行った。</p> <p>7月28日 NY常設展示場のホームページ作成を開始する。</p> <p>7月31日 「サンプルラボ」に展示する商品の選定及び、発送を行った。</p>
	<p><担当者のコメント></p>
11.	<p>山中商工会 (YAMANAKA ブランドの確立)</p>
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>7月3日~7月29日 メールによるトミタデザインとの打ち合わせ (新企画商品の修正、次期出展ブースデザイン)</p> <p>7月1日~7月31日 9月メゾン&オブジェ出展用サンプル制作</p>

	7月31日 北米メンバー会議(6人出席)2008年度出展計画、新商品企画案について、 国内メディア掲載記事 ・観光Plus B! Vol.20「サクセス&ビジョン」掲載
	<担当者のコメント>
12. 能登町商工会 (『能登の醸し』ブランド発信事業)	
	<今月の事業実施状況> 1、インターナショナルシーフードショー東京出展 2、市場調査のため以下へ訪問した ①加賀能登金沢江戸本店、②カノビアーノ東京、③服部栄養専門学校、④東日本料理学校協会
	<担当者のコメント>
13. 京都府商工会議所(KYOTO PREMIUM)	
	<今月の事業実施状況> ・ 7月 1日(火)～ 3日(木) KYOTO PREMIUM 参画候補企業第2次面談(於:商工会議所) ・ 7月24日(木)～25日(金) KYOTO PREMIUM 参画候補企業第3次面談(於:商工会議所) ※ この他、事業内容把握のため、参加企業事業者を適宜訪問。参加希望42事業者を10事業者に絞込みを行った。なお、参加企業は8月5日開催の KYOTO PREMIUM プロジェクト会議において正式決定する。
	<担当者のコメント> ・ 今年度は参加対象者を工芸分野にも広げたため、多岐にわたる分野からの参加希望があり、全体のバランスに配慮が必要であったが、結果として非常に充実した内容になったと考える。
14. 淡路市商工会 (～Kosai Aroma～ 香りの文化を演出し「あわじ島の香司」ブランドの確立)	
	<今月の事業実施状況> ◎Kosai Aroma 委員会 7月18日(金) 8月に開催するニューヨークインターナショナルギフトフェアについての概要とスケジュールの確認を行い、ブースのレイアウトや各社の商品構成、現地での取引条件等を協議した。ブースについては現地からのイメージ図を元にレイアウトし、その他の準備物も昨年度を基準に代理店と調整する。また、9月に開催する東京ギフトショーについても小間の装飾や商品等のレイアウト、必要備品についての協議をし、各開催日には委員2名ずつ配置し、役割分担としてはバイヤーとの商談及び場内の市場調査とした。試作品開発の香木(白檀)を使った携帯用ストラップについては香木を成型しロゴや淡路島をイメージできるデザインを検討していく。
	<担当者のコメント> 今回が2回目の出展となる「ニューヨークインターナショナルギフトフェア」を8月に控えて会場設営や商品構成、ブース内での対応、市場調査の店舗等の選定や調査内容について詳細な打合せが出来た。今年度のメイン事業でもあるので夏・冬2回の出展を成功させると共に今後のアメリカ市場への発展的な事業展開に結びつけていきたい。
15. 松江商工会議所(NEW松江菓子実行委員会)	
	<今月の事業実施状況> 7/1(火)企画担当者会議 7/4(金)職人交流会 7/9(水)東南アジア歴訪団帰国(彩雲堂:山口会長、澁谷氏、平田氏) 7/11(金)実行委員会(東南アジア歴訪報告会) 7/12(土)職人交流会 7/16(水)栃木県議会議員経済グループ15名視察 職人交流会、実行委員会(カタギリ状況報告会) 7/28(月)企画担当者会議(カタギリ状況報告会)、職人交流会 7/31(木)実行委員会(セントラル貿易関口氏出席)

	<p><担当者のコメント></p> <ul style="list-style-type: none"> NYカタガリの販売動向を随時確認し、今後の展開について通訳のバラックさん、セントラル貿易の関口氏などを交え、意見を聞きながら協議 8月末にカタギリで販売することを目標に、新製品開発の為に職人交流会を集中開催 実行委員会同様に企画担当者会議においてもバラックさんを招き、現地の状況をヒアリングしながら流通・販売上の問題点を洗い出し、対策を検討 
16.	府中商工会議所(府中家具(Fuchu Furniture))
	<p><今月の事業実施状況></p> <ol style="list-style-type: none"> 第2回ワーキンググループ会議 とき 8月6日(水)午後1時30分～午後4時 ところ 府中商工会議所 内容 1. NYの個展開催について <ul style="list-style-type: none"> ①商談ができる通訳をジェットロへ相談。 ②6泊8日の行程で旅行会社3社より見積りを取る。 ③パンフレットは10月上旬より作成できるようにする。 今年度の事業内容について 下記の日程で勉強会を開催することを決定した。 <ul style="list-style-type: none"> ○日時 平成20年8月25日(月)午後1時30分～ ところ 府中商工会議所 講師 ジェトロ広島 海外コーディネーター 塩田 靖浩氏 ○日時 平成20年8月29日(金)午後1時30分～ ところ 府中商工会議所 講師 中小企業基盤整備機構 コーディネーター 新田 幹夫氏 その他 日商主催の展示会について <ul style="list-style-type: none"> ○東京・青山の地域資源アンテナショップ「RIN」での展示商談会 ○TEPCO 銀座館における JAPAN BRAND をテーマとしたイベント展示協力 ○JAPANブランド製品の海外展示商談会(フランス・パリ) 上記展示会についてそれぞれ説明。
	<p><担当者のコメント></p> <p>ジェットロや中小企業基盤整備機構と連携して事業を進めている。</p>
17.	大川商工会議所(大川家具)
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>7月3日、4日 事業所会議の開催 会議内容・ケルン国際家具見本市出展予定商品の確認・調整、及び全体スケジュールの確認。 ・東京デザインセンター 船曳氏、青木氏が来所。JAPAN ブランド事業についての意見交換を行う。</p> <p>7月23日 会議内容 「平成20年度 JAPAN ブランド育成支援事業研修会」への参加 標記事業の推進計画、事業評価調査から見た成功のカギ</p>

	<p>海外におけるマーケティング活動 中小企業の輸出支援 CUUSOO JAPAN BAND 参加企業の募集 アンテナショップ RIN の概要。 上記の項目についての説明を受け、「RIN」の現場視察を行った。</p> <p>7月24日 ワーキンググループ会議の開催 会議内容 委嘱状の交付後、本年度の JAPAN ブランド事業、及び SAJICA ブランド事業の推進について協議を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・参加企業独自の商品開発とこれを「SAJICA」として認証する「ブランド評価委員会」の開催。 ・今年度の目標として、海外展開(輸出実績の確保)を目指すことの確認。 ・全体スケジュールの確認。
	<p><担当者のコメント> 事業所会議やワーキンググループ会議で、今年度事業の目的の明確化が図られた。 また、展示会に向けてのスケジュールの確認・調整がなされた。</p>