

平成19年度JAPANブランド採択プロジェクト月次報告 ブランド確立支援事業(3年目)案件:2007年11月分

番号	実施団体名／今月の事業実施状況／担当者のコメント
1.	<p>小樽商工会議所（OTARU—ガラス工芸品の世界ブランド化プロジェクト）</p> <p>＜今月の事業実施状況＞ ・香港展示会事前打合せ・現地調査を実施 11月11日～14日まで、本年度の海外展示会場である香港展示会の事前打合せならびに協力依頼、現地調査を行った。展示会場となる香港そごうでは、会場の下見、展示什器の検討、集客に向けた宣伝・誘導方法について打合せを行ってきた。 また、在香港日本国総領事館、JETRO香港、香港日本人倶楽部、香港日本人商工会議所、日系の新聞・雑誌社を訪問し、後援や周知への協力要請をとあわせて香港での経済状況・香港の人たちの価値観等について教示を受けた。</p> <p>＜担当者のコメント＞ 香港では、実際に会場を下見でき、担当の方と具体的に直接打合せできたことは、これから準備を進めていくにあたって非常に有益であった。また、総領事館はじめ訪問させていただいた所々では、後援や協力の名義使用や雑誌・新聞での周知スペースの提供、さらに他の協力要請先をご紹介して下さるなど、皆さんとても親身になって私たちの展示会の話聞いてくれた。帰国後、紹介いただいた香港日本文化協会(Japan Society)からも周知等について協力をいただけることとなった。こうした香港の関係各位のご協力を頂きながら、小樽のガラス工芸品を香港で広められるよう展示会の準備を進めていきたいと考えている。</p>
2.	<p>旭川商工会議所（旭川家具ブランド確立推進事業）</p> <p>＜今月の事業実施状況＞ 11月の実施状況は、10月に開催したドイツケルンメッセ出展作品選考会で指摘のあった商品について改良を加え広報用の写真撮影を行った。 12月にはドイツに向けて商品の発送を行う。</p> <p>＜担当者のコメント＞ JAPANブランド育成事業の最終年度にあたり、自立化に向け各メーカーが、リビングルームとダイニングをテーマに統一したデザインで製作しシリーズ化を目指している。カーライス氏より高い評価が得られたことで、各メーカーの自信に繋がったと感じる。</p>
3.	<p>弘前商工会議所（世界へ発進！津軽『うるおい、うるわし』事業プロジェクト）</p> <p>＜今月の事業実施状況＞</p> <p>＜担当者のコメント＞</p>
4.	<p>東通村商工会（飛来する未来へ!!『ひがしどおり海山喰(か)さまい創出プロジェクト』）</p> <p>＜今月の事業実施状況＞</p> <p>＜担当者のコメント＞</p>
5.	<p>山形商工会議所（山形発「カロツェリア型ものづくり」のブランド展開）</p> <p>＜今月の事業実施状況＞ 東京デザイナーズウィーク期間、JAPANブランドエキシビジョン及び東京ミッドタウン JAPAN VALUE 展に山形工房製品の展示を行った。 また、フランスパリ インテリア国際見本市メゾン・エ・オブジェ出展のため、主催者との打合せを行い、ブース位置が決定し、3度目のインテリアシーンコーナーへの出展が決定した。 新製品開発については、引き続き試作をしており、一部完成製品写真撮影を行った。</p>
6.	<p>会津若松商工会議所（BITOWA FROM AIZU）</p>

<今月の事業実施状況>

- ・JAPAN ブランドエキシビジョンinTDW(出展・展示のみ)
10/31～11/4 明治神宮外苑
- ・JAPAN ブランド運営委員会 11/6 会津若松商工会議所
- ・「2007 東京国際見本市」JAPAN ブランド出展 東京ビックサイト
11/21～11/22(商談日) 11/23～11/24(一般公開日)
- ・JAPAN ブランド運営委員会 11/27 会津若松商工会議所



7. 川口商工会議所 (「Casting Innovation 新・川口鋳物の創造」)

<今月の事業実施状況>

- JAPAN ブランドプロジェクト委員会
日 時 11月13日(火)午前11時～午後12時15分
会 場 川口商工会議所 会議室
参加者 16人
議 題 ・試作品の進捗状況の確認
・パイロット販売について販売戦略の検討
・量産化へ向けた事業計画の検討
・各展示会へ向けた計画の検討
- JAPAN ブランドプロジェクト小委員会
第8回
日 時 11月12日(月)午後3時～午後5時
会 場 川口商工会議所会議室
参加者 9人
議 題 ・メゾンエオブジェ 2008 展示会へ向けた計画の検討
- 第9回
日 時 11月26日(月)午後2時～午後4時30分
会 場 川口商工会議所会議室
参加者 9人
議 題 ・メゾンエオブジェ 2008 展示会への取り組みについて
- 諸会合・取材・展示会
JAPANブランドエキシビジョン in TDW
期 間 10月31日(水)～11月4日(日)
会 場 明治神宮外苑 中央会場
内 容 オーバル・パンの展示

事業打合せ

- 11月8日(木)午後2時～午後5時 於 川口商工会議所会議室 6人 海外展示会出展について
- 11月15日(木)午前10時30分～午前11時30分 6人 パイロット販売について
- 11月15日(木)午後2時～午後4時 於 川口商工会議所会議室 4人 海外展示会出展について

<担当者のコメント>

パイロット販売・メゾン・エ・オブジェ展示会へ向けた取り組みを行なった。

8. 三条商工会議所 (SANJO発 グローバル・ブランド構築支援プロジェクト)

<今月の事業実施状況>

- 1. JAPAN ブランド事業特別委員会開催
日時 11月9日(金) 午前11時～ 12名参加



内容 (1)展示会出展報告

- ・10月3日～6日「JAPAN ブランド at 三条・燕・加茂」
- ・10月31日～4日「JAPAN BRAND エキジビション」

(2)アンビエンテ・メッセ・フランクフルト出展について

- ・展示品及びブース装飾について協議
このまでの黒を基調としたイメージを継続。小間が小さいためできる限りオープン的な展示となるよう展示レイアウトを再検討。
- ・カタログ作成について新規参加企業もあり新規にカタログを作成することを確認。

(3)外部から依頼のネット販売対応について検討

2.日経 MJ 取材

11月21日 特集記事取材のため日野浦刃物工場の作業現場及び取り組み状況についての取材対応。

3. TOKYO Designer's Week JAPAN BRAND エキジビション出展

事務局のほか参加企業によるアテンド対応。これまで開催のエキジビションよりも反応がよく、一般ユーザーからの貴重な意見の収集ができた。

4.その他

松丸コーディネーターと企業訪問を実施。新規参加企業の開発品の進捗状況を確認。

9. 燕商工会議所（“enn”ブランド育成支援事業）

<今月の事業実施状況>

10月31日～11月4日 Tokyo Designer's Week の JAPAN BRAND EXHIBITION に出展。

11月21日～24日 国際家具見本市に出展。Sozo_comm の第二次審査を通過。2月に行われるドイツ・アンビエンテのジャパン・パビリオンに出品が決定。

11月21日第6回「enn」ブランド育成委員会を開催。予算の修正、企業負担金の確認、新商品の進捗状況を確認した。

<今後のスケジュール>

ニイガタ(IDS)デザインコンペに平成19年度試作品2点を出品(1月24日審査)。

ニューヨークギフトフェア(2/2～5)。

東京ビックサイト・インターナショナルギフトショー・JAPAN BRAND・EXHIBITION(2/5～8)。

フランクフルト・アンビエンテ(2/8～12)。

10. 加茂商工会議所（桐を中心とした加茂木工ブランドの海外市場販路確立プロジェクト）

<今月の事業実施状況>

【検討内容】

・11/12 価格改定打合せ

・11/13

- ① 東京国際家具見本市出展について(スケジュール及び担当の確認)
- ② 価格の見直しについて(値ごろ感を出すため、価格の見直しを行った)
- ③ 国内取扱店の選定について

- ・11月21日～24日 東京国際家具見本市出展。
※ sozo_comm 2次審査通過によりフランクフルト・メッセ・アンビエンテに出品決定。
- ・新カタログを作成(全製品を掲載、見本市にて配布)

【今後の予定】

H20年2月8日～12日 フランクフルト・メッセ・アンビエンテ「COOL J」及び「sozo_comm」に出展。



<担当者のコメント>

	東京国際家具見本市では、昨年以上の手ごたえを感じた。今後は国内の取扱店について検討し、販路の拡充に勤めたい。海外見本市の出展準備も始まり、あわただしい中、最終年度として、本事業のとりまとめを行っていききたい。
11.	岡谷商工会議所（岡谷絹く 絹(あしぎぬ) >製品のブランド化事業)
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>12月の国内展示会、ジャパングリエーション出展に向けて諸絶絹(もろあしぎぬ)のネクタイ、女性用マフラー、ストールを各数十点程順調に織り上げた。</p> <p>また、岡谷絹工房の組合化に向けて長野県中小企業団体中央会と、申請方法等について逐次連絡をとりあいながら設立準備をすすめている。</p>
12.	飯田市鼎商工会(「飯田水引」アートのブランド確立)
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>○11月4日まで 東京デザイナーズウィーク出展参加 3日、4日にメンバー2人出席し観客の対応。</p>
	<p><担当者のコメント></p> <p>○11月13日 メナード美術館担当者が来訪し、1月水引展示協議 ○11月16日 メナード美術館現地確認し水引展示方法について協議</p>
13.	富士吉田商工会議所（海外展開ブランド支援事業『プロジェクトfuji faconne(フジファソネ)』)
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>次回海外展への出展へ向けての素材・製品製作を実施。</p> <p>秋の TISSU PREMIER 展において非常に定評のあった後加工製品に改良を加えたテキスタイルが製作され、次回においても期待が持たれる。</p> <p>取引状況については、見本反を出したメーカーなどからの発注を受けており、いくつか取引が成立している。</p> <p>また、これと平行して 12月上旬に東京ビッグサイトで開催される「JFW ジャパングリエーション」への出展を決め、これに向けて製品をセレクトするなど、準備を進めた。</p>
	<p><担当者のコメント></p> <p>これまで海外展開を主に事業を展開してきたが、ここで国内の反応も見るべく「JFW ジャパングリエーション」への出展を決めた。</p> <p>同展へは、アパレルメーカーから出展を要請された本プロジェクトの参画事業者が『バイヤーズセレクト』という特別なコーナーに出展することになり、今回このブースにおいて Fuji Façoné のテキスタイルを展示し国内メーカーへの反応を探ることとした。</p> <p>これまでの海外での反応と比較し、国内での評価を見定め、その結果次第で今後国内への展開を検討していきたい。</p>
14.	福田町商工会 (FUKUDEコード・ルネッサンスMISSION—コーデュロイ(solbrevaco)事業本格始動—)
	<今月の事業実施状況>
	<担当者のコメント>
15.	一宮商工会議所（JB(ジョイント・尾州)ブランド構築事業)
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>11/26・27・30の3日間、欧州有名ブランドに提案するための2009SS(春夏)素材開発打ち合わせをするため、11社の企業訪問をしてもらいました。</p>
	<p><担当者のコメント></p> <p>2月のフランス・イタリアでの生地提案に向けての、素材づくりのスタートです。</p>
16.	有松商工会（創造と進化～有松鳴海絞りブランド)
	<p><今月の事業実施状況></p> <p>10月31日～11月4日 JAPANブランドエキジビション in Tokyo Designer's Week 2007 出展</p>

	<p>(作務衣・タイパンツ・地下足袋)出展 11月16日～20日開催の「ドームやきものワールド」(ナゴヤドーム)にて、瀬戸商工会議所の展示(テーブルコーディネート)に協力した</p>
	<p><担当者のコメント> JAPANブランドエキジビション in Tokyo Designer's Week 2007 では大変多くの来場者があり、有松鳴海絞をPRすることが出来、大変有意義な事業だった。</p>
17.	<p>高山商工会議所 (『飛騨春慶のある生活提案』によるブランド育成事業)</p>
	<p><今月の事業実施状況> ①会場確保 11月6日にフランス見本市協会を通じて“メゾン・エ・オブジェ”の会場提案書が届いた。場所は、ホール1 “ETHNIC CHIC MIC”9m×9m 81㎡で、即協議の結果、決定の連絡をとった。 ②カタログ用商品撮影 11月26日～29日の4日間で、カタログ制作のための写真撮影を実施し結果として予定通り終了した。 合計撮影カット数 81カット ③パリに向けて出荷 12月5日(水)パリに向けて11t満載で出荷を果たした。</p>
	<p><担当者のコメント> ①会場確保 “ETHNIC”は、メゾン・エ・オブジェ1号館の玄関入口に入ってすぐ左側であり、前回までのプラネット・ムーブルの5倍の入場者があり、しかも希望面積72㎡に対して81㎡を確保できたことは、フランス本国の主催者として、Re-Mix Japan に対する十分な配慮があったことが窺える。81㎡の新規プランを3日間で作成した。 ②カタログ用商品撮影 撮影をするためには開発商品が間に合わなければならず、その間の各メンバー間との頻繁なやりとりは目覚ましいものがあった。結果として、各商品開発において基準値以上、想定以上のものが数多く完成したことは、今までに無く大きな成果であった。 ③今後の課題 A.価格設定 : 過去2回の経験から反省を踏まえて価格決定をすること。 一つの商品を完成するのに2~3業種から成り立ってできたものについての価格設定の調整 B.アンケート用紙の修正 : 従来の質問内容の簡素化(来場者数の増加に対する対応) C.接客マニュアルの修正と徹底 : コントラクトビジネスを優先した対象顧客へのマニュアル作成 D.商品知識の共有 : 現地出張者全員が自分の商品以外全体の商品知識をもつべく、事前に勉強会の開催実施</p>
18.	<p>紀北町商工会(JAPANブランド ザ・たべきり)</p>
	<p><今月の事業実施状況></p>
	<p><担当者のコメント></p>
19.	<p>輪島商工会議所 (『出会い』創造プロジェクト—輪島から感動を伝えたい—)</p>
	<p><今月の事業実施状況> ・NY 常設展示場での企画展の開催準備として商品の金具付け・パッケージの選定・案内発送を行った。</p>
20.	<p>能登町商工会(『能登の醸し』ブランド発信事業)</p>
	<p><今月の事業実施状況> 東日本料理学校協会秋期研修会に参加し、「いしり」についての講演を行った。190校あまりから約</p>

300人の参加があり活気に満ち溢れていた。本研修は全国料理学校協会の教員資格認定研修会でもあり、参加者は皆、真剣そのものであった。

20分の講演時間をいただき、これまでの商工会の取り組みや、「いしり」の成分や機能性について、特に醤油との比較や他の魚醤油(外国産)との比較による「いしり」の優位性について講演した。

また、研修プログラム内の料理実演において日本食・イタリア料理・フランス料理・中華料理の実演に際し「いしり」の使用をお願いし、使い方のレクチャーやメニューの提案をいただいた。

本研修がきっかけで都内飲食店において期間限定メニューとして提供していただいている。

<担当者のコメント>

講演を通し「いしり」を知っていただくことにより、能登の食文化に触れていただき、興味を持ってもらうことが出来たと思われる。また、知識や技術を習得していただき、食文化を継承、創造する力が育まれ、料理学校の先生を通し未来のシェフに対し効果的な普及活動ができたと思われる。

21. 山中商工会(YAMANAKAブランドの確立)

<今月の事業実施状況>

- 11月2日 NUSSHA メンバー会議(3人出席) 英語版カタログの制作について
- 11月5日 NUSSHA メンバー会議(7人出席) 次年度以降の商品開発計画について
- 11月5日~6日 トミタデザインによる各社毎の商品開発個別打ち合わせを実施

22. 鯖江商工会議所(めがねのメッカ福井県鯖江市[THE291(フクイ)]のブランド展開)

<今月の事業実施状況>

- ・11/6~8 香港展に出展。香港で大手のチェーン店との商談があり、うまく行けばまとまった数の注文がある。
- ・11/21 THE291 ブランド戦略委員会開催。展示会、アンテナショプ調査の報告があった。
- 12月の食とものづくり展、今後のPR方法の検討は、話の論点が販売の仕組みにいてしまい、結論がでぬまま、正副委員長に委ねる形になった。

23. 京都商工会議所(KYOTO PREMIUM)

<今月の事業実施状況>



- ・11月7日 第2回プロジェクト委員会
出展計画、広報・プロモーション計画等について測った。
- ・11月7日 第4回ワーキング委員会
メゾン・エ・オブジェに向けた輸送・運営、広報制作物、国内展示会等について検討した。
- ・11月13日 第1回輸出ビジネスセミナー
元 JETRO 海外輸出アドバイザーの山本陽一先生をお迎えし、セミナーを開催した。
- ・11月22日 展示品(船便輸送分)発送

・11月28日 プレスリリース『メゾン・エ・オブジェ 2008にて伝統を活かしたホームデコレーションアイテムを発表』

<担当者のコメント>

- ・「メゾン・エ・オブジェ 2008」では、出展小間数は申請小間数から削減されたものの、昨年度と同じく hall 5B インテリアシーンに出展することが決まった。
- ・海外事業者との取引が増えてくるにつれて、各国の生活用品関連法制度等の知識が必要となってきたが、当分野の専門家が少なく、対応に苦慮している。

24. 京都府商工会連合会(丹後テキスタイル)

	<p><今月の事業実施状況> 委員会等の開催は行わず。 コーディネーターは渡欧し、会場契約の締結や現地窓口・通訳等の調整作業を行った。 各事業者は、出展品の製作等、出展に向けて各自の準備作業を個別に行った。 事務局は渡航日程の調整、業者の選定等の事務的作業に従事した。</p>
	<p><担当者のコメント> 先月の方針通り、今月は、事業者は展示会の内容の充実に重点を移し、各自の作業に取り組む期間となった。 会場整備・集客については、全体コーディネーターが担当し、期間中に渡欧。これらの活動を基に、12月初旬に第5回ワーキング委員会を開催することとなった。</p>
25.	<p>淡路市商工会（～Kosai Aroma～香りの文化を演出し「あわじ島の香司」ブランド確立）</p>
	<p><今月の事業実施状況> ◎試作品開発 ・オリジナルライターの本体及びパッケージのデザインが完成し発注する。 ◎展 示 会 ・展示会に出展し淡路島のお線香の認知度を高めることによって「あわじ島の香司」ブランドを育成し今後の国内外の販路開拓を展開していく。 ・ニューヨークインターナショナルギフトフェアに出展するための商品構成等の準備に入る。 ◎広 報 ・新聞、雑誌等各種マスコミからの取材及び産地視察への受入対応。</p>
	<p><担当者のコメント> 今月から2月に開催されるニューヨークインターナショナルギフトフェアに出展するための準備に入る。今後、商品構成及び市場調査等の詳細について協議していきたい。</p>
26.	<p>松江商工会議所（NEW松江菓子海外市場開拓プロジェクト）</p>
	<p><今月の事業実施状況> (1) 1日 企画担当者会議 NYでのイベント準備について協議を行った。 (2) 6日 職人交流会 NYでのイベント準備について協議を行った。 (3) 15日 実行委員会 渡米時の販路開拓折衝先の選定ならびに「まつえ暖談食フェスタ」でのPRについて、協議を行った。</p>
	<p><担当者のコメント> 今月も先月に引き続きNYイベントに向けた準備をすすめるとともに、国内向けPRについても協議を行った。</p>
27.	<p>府中商工会議所 (FUTON—STYLEによる府中家具のブランド構築事業(ベッドルームのトータル化事業))</p>
	<p><今月の事業実施状況> 1. 第6回ワーキンググループ会議 と き 平成19年11月21日(水)午後1時30分～3時 ところ 府中商工会議所 内 容 ○アメリカ市場調査(11月4日～)の報告 ・アメリカのインテリアデザイナー、小売店を訪問し、打合せを行う。 ・その調査状況の報告をする。 ○来年度の海外展開にかかる活動内容について協議する ・米国家具市場の市場調査の実施 ・ニューヨーク「国際コンテンポラリー家具見本市」への出展検討 ・その他の販路開拓活動の検討 ○その他 ・10/31 マーケティングセミナーや11/13 輸出促進セミナーの報告</p>

- ・会場レイアウトについて
- ・パンフレットの作成について
- ・ラスベガス展示会の行程について

2. 勉強会の開催

とき 平成 19 年 11 月 21 日(水)午後 3 時～4 時

ところ 府中商工会議所

講師 中小企業基盤整備機構 プロジェクトマネージャー 渡貫 久 氏

テーマ 「中小企業地域資源活用プログラム」の活用について

3. ジェトロ主催「輸出促進セミナー」の参加

とき 平成 19 年 11 月 13 日(火)午後 1 時～3 時

ところ ジェトロ本部(東京都)

講師 MIRA Design Corp 社長 三浦 治義 氏

テーマ 「米国市場開拓のためのマーケティング」

※午後 3 時 40 分～4 時 40 分 個別相談を行う

4. アメリカ市場調査

とき 平成 19 年 11 月 4 日～11 月 12 日、11 月 14 日～16 日

場所 サンフランシスコ、ロサンゼルス、ニューヨーク、アトランタ

内容

- 府中家具販売促進及びアメリカ家具動向の市場調査

- ・サンフランシスコ 5 件、ロサンゼルス 11 件、ニューヨーク 9 件

- インテリアデザイナーやデベロッパーへニーズ調査を行い、商業ビル、ホテル、マンションへの家具の導入を依頼。

※12 月にも市場調査を実施。

<担当者のコメント>

○海外展開をする場合、市場調査の重要性を指導された。

調査会社への依頼を検討しながら、今回は各メーカーが直接ニーズ調査で訪米する。

訪米により、ターゲット、価格、デザインについて売れる商品づくりのヒントをつかむことができた。

28. 熊野町商工会 (「FU-DE」世界的ブームの創出・FU-DE で日本の四季の綾を世界に！)

<今月の事業実施状況>

<担当者のコメント>

29. 福岡商工会議所 (21 世紀博多織 JAPAN ブランド)

<今月の事業実施状況>

11 月 13 日幹事会を開催。年度末の成果発表の形式や法人化の方針の修正などを協議・決定。

6,13,30 日 ワーキング開催。HJ、Shino 両ブランドの進捗状況をチェック。

13 日ワーキングは、オーダードレスメーカーや結婚情報誌「ゼクシィ」、ドレスカタログ制作会社、モデルプロダクションなども入れて、ドレス・広報物制作と記者発表 & 一般公開までの作業やスケジュールなどを決定。

HJは、インテリア・アイテムの新ブランドを「comma」(一間 ターカンマ)に決定、9日にはアルミタペストリーの1stサンプルを完成し、11月中旬モナコ向けに発送。モナコ公室への献上を実現するため、同月17日まずキーパーソンである総領事に献上した。また11月1,2日に福岡産業デザイン展に、「comma-たて型ブラインド」を出展。しっくいによる「comma-博多織セラミックタイル」の首都圏におけるマーケティング調査にも着手し、インテリアコーディネータなどから好感触が寄せられている。(アルミタペストリー、たて型ブラインドについては別添の画像を参照下さい。)

Shino は、博多織のプロジェクトの PR も兼ねて「ミス&ミスター博多織」モデル一般公募の広告を西

日本新聞に出稿。多数の応募者から書類選考による一次審査を経て二次審査として11月30日にモデルオーディションを行った。学生など若者まで含めた関心の高さに手応えを感じた。各メーカーのデザイナーと打ち合せた柄の意匠開発を進め、11月末までにはドレス用生地織りを完成し、メーカーに生地を提供した。12月末までには順次ドレスが完成してくる予定で、12月末にはモデルを使ったスタジオ撮影を行う予定。

30. 大川商工会議所（大川家具ブランド確立(新ブランド開発)事業)

＜今月の事業実施状況＞

11月8日 ケルン展示会展示レイアウトの確認。

11月8日 事業所会議の開催

・東京国際家具見本市への対応について協議し、担当者及び対応方法を決定した。

ケルン国際家具見本市への準備について協議し、準備体制及びパンフレット・PR方法についての検討を行った。

11月13日 ケルン展示会への輸送のための作業を行う。16日、博多港でコンテナ積み込み、博多みなと出航。(12月25日 ドイツ、ハンブルグ港へ入港予定。)

11月15日 東京国際家具見本市への搬入。

11月21日～24日 東京国際家具見本市出展 担当者:貞苺、廣松、宮崎

来場者との商談件数 31件、パンフレット等の送付を行い、今後、営業を行う。



＜担当者のコメント＞

ケルン展示会へ向けた確認・調整業務を行う。

・展示レイアウト、電気工事、輸出業務、運送業務、現地での対応、視察等について。

東京国際家具見本市は、日本国内で実施される家具専門展示会としては、最大規模であるが、全体的に規模が縮小傾向にあり、来場者もこれに沿うように少なくなっていた。

31. 鹿児島県商工会連合会（薩摩が誇る美と技のコラボレーション）

＜今月の事業実施状況＞

・平成20年1月25日～29日までフランス、パリで開催されるメゾン&オブジェに出展することが決定し、展示会のプロデューサーにメイド・イン・ジャパン株式会社の総合プロデューサーの瀧勝巳氏にお願いすることにした。

・11月29日に第5回ワーキング会議を開催し、メゾン&オブジェ、に於ける具体的内容について瀧氏から展示イメージの青写真を基に説明をしていただいた。テーマは「Satsuma Chic in JAPAN」～日本の薩摩の粋な商品～として展示会を開催。会場がテーブルウェアのコーナーということで、柄の木のテーブルを中心におき、人が着る、家具が着るということを表現し、フランスのバイヤー等に見せる。また、今回のメゾン&オブジェの展示会においては、代理店契約を結ぶことを目標とすることを確認した。

＜担当者のコメント＞

・今回のメゾン&オブジェについては、メイド・イン・ジャパン株式会社の総合プロデューサーの瀧勝巳氏にお願いしたため、テーマや展示のイメージ図があり参加者にもよく理解していただいた。