

# 平成19年度JAPANブランド採択プロジェクト月次報告 ブランド確立支援事業(2年目)案件:2007年11月分

番号	実施団体名／今月の事業実施状況／担当者のコメント
1.	<p><b>札幌商工会議所(スイーツの街・札幌 ブランド発信事業)</b></p> <p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 神戸スイーツ調査の実施</li> </ul> <p>11月28日(水)、29日(木)の2日間、地域としてのスイーツブランドの先進地である、神戸への            実地研究・調査を行った。            当地へは、さっぽろスイーツブランド推進委員会ワーキンググループの委員長と委員1名、事務局            1名にて訪問し、①地域としてのブランド戦略、②個社のブランド戦略、③パッケージング、④店構            え、⑤ホスピタリティ、の5点につき、店舗の見学、現地事業者へのヒアリングを行った。            現地のブランド戦略等には、歴史の深さからくる伝統的な手法が反映しており、さっぽろスイーツに            足りない面を補完するための方向付けに活用していく予定。</p> <p>&lt;担当者のコメント&gt;</p> <p>地域のスイーツブランドとして、西の神戸、北の札幌となるべく展開している本事業において、今回            の調査により得たものは大変大きく感じる。当所JAPANブランド事業推進のために、事務局とし            て、また参画事業者への情報開示を行うことで事業者全体にとっても、さっぽろスイーツ全体のレベ            ルアップに反映させていきたいと考えている。</p>
2.	<p><b>盛岡商工会議所 (南部鉄器フォ・ユーロ・ブランディング事業)</b></p> <p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○試作品(18年度に試作した11アイテムのうち、8月に送らなかった3アイテム)とホーロー加工の                代替となる塗料を塗布したサンプルをフィンランドに送り、デザイナーのタウノ タルナ氏と厨房用                品の製造販売会社であるフィンランドメス社のスタッフとで、食器洗浄機等による検証などを受                けている。</li> <li>○タウノ氏から示された新製品共通のシンボルマーク素案について、岩手県工業技術センターで                図案化・原型作成の作業を進めている。</li> <li>○タウノ氏から示された改良点、デザインの修正等に基づき、岩手県工業技術センターで光造                型機による原型作成の準備作業を進めている。</li> <li>○改良点を反映させた本年度試作品について、それぞれの工房で試作の準備を行なってい                る。</li> </ul>
3.	<p><b>泉佐野商工会議所 (泉州こだわりタオルブランドの構築)</b></p> <p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <p>JAPANブランド実行委員会</p> <p>11月2日(13:30)森専門家委員他のご出席のもと、同委員会を開催し、これまでの事業の実施状況            について、試作開発(試作サンプル展示)、PR事業など順次報告説明を行った。            続いて、今後の実施事業スケジュールについて、大阪での展示会を11月、泉佐野地区12月、東京            2月に実施する旨説明された。</p> <p>泉州こだわりタオル推進委員会</p> <p>11月2日(18:00)森専門家委員他のご出席のもと、同委員会を開催し、試作サンプルの求評と、11            月23日・24日の展示設営内容、役割分担、パンフレットの構成内容、泉佐野、東京展示会について            協議を実施した。</p> <p>11月14日東京展については、東京丸の内ビルにて2月6日7日として、丸ビルとの打合せを行            なった。</p>

	<p>JAPANブランド「泉州こだわりタオル展」(会場:大阪心斎橋 クリスタ長堀)  11月23日(祝) 24日(土) 11~19:00 大阪心斎橋クリスタ長堀 滝の広場において開催。会場では、開発商品へのアンケート、web提案、商談、消費者提案を実施、両日で1,000名のアンケートを回収し、約5,000名の来場をいただいた。</p>
	<p>&lt;担当者のコメント&gt;  当面の目標であった、大阪市内での展示会は盛況の内に無事終了することが出来た。今後、森専門家委員の指導により開発商品の修正なども行い2月の東京展に向け事業を推進する。</p>
4.	<p><b>神戸商工会議所 (神戸ブランドMeets上海)</b></p> <p>&lt;今月の事業実施状況&gt;  11月1日(木)  神戸ブランドMeets上海プロジェクト 参加事業者募集開始。  11月13日(火)  参加者説明:(株)ぜんまい 高田恵太郎、(株)イズム 高柳克史、(株)ビッキー 窪田修二、(株)ワールド 広田浩二、神戸市 寺前由美子、神戸商工会議所 藤田敦大  上記企業が本事業におけるショー出展の意向を示しており、説明会を実施した。  11月16日(金)  参加者説明:(株)ぜんまい 高田恵太郎、(株)ワンダーフォー 東 博元、瀬川菜穂、神戸レザークロス(株) 小松氏・嶋村氏、ゴンチャロフ製菓(株) 末安省二、神戸市 寺前由美子、神戸商工会議所 藤田敦大、上記企業が本事業におけるブース出展の意向を示しており、説明会を実施した。   11月27日(火)  打合せ 参加者:(株)ぜんまい 高田恵太郎、神戸市 寺前由美子、神戸商工会議所 藤田敦大  ◆12月のプレスリリース内容について  「神戸ブランドMeets上海」の開催日程、本事業の内容、ホームページの紹介を記載し、12月10日にリリースする予定。</p>
	<p>&lt;担当者のコメント&gt;  昨年度は参加していなかった神戸の若手ブランドも参加の意思を示しており、本事業を通して「神戸ブランド」のイメージが上海の若い女性に人気がある証明となっている。</p>
5.	<p><b>菟田野商工会 (UTANOブランドの創出~鹿革を活用した地域ブランド構築事業)</b></p> <p>&lt;今月の事業実施状況&gt;  11月19日午後・第5回化粧・エステサロン部会開催  ○展示会出展報告  ※ビューティーワールドジャパンウエスト 平成19年10月22日(月)~24日(水)  =インテックス大阪5号館= 3日間の来場者数 11,428名  西日本最大規模のビューティー総合見本市で、大阪市での開催は2回目を迎える。  UTABI エステシリーズ(フェイスマスク、ミトン、デコルテ)のPRと鹿革の特性を生かした鹿セーム革に対する専門家の反応をみるための出展で、会場では鹿セーム革を手に乗せて艶の良さを分かってもらう“体感コーナー”“エステサロンの実演体験コーナー”を設けエステティシャン、サロン経営者、化粧品製造・販売業者など来場者の反応をみた。  アンケートを記入頂いた結果、ほとんど70%の人が鹿革に対する認知度は低かったものの、UTABI エステシリーズについては、関心を示した。  ※プロエステティシャン業界の国際大会(CIDESCO)に出展参加!  マレーシアのクアラルンプール「コンベンションセンター」平成19年10月27日(土)~29日(月)  世界中のエステティシャンが一堂に集い、会場ではセミナーや競技会、展示会などが盛大に開催された。  日本から唯一の業者出展という事で、好評を得た。リーディングカンパニーとしての“日本の格付</p>

が認められている感触を受けた。まず“鹿”の皮という事の驚きと素材特性の良さが、来場者の関を引いた。

- ・ある女性はエステティシャンを輩出する学校の教官をしているが、この授業での教材として取り上げたいとの意向を受けた。
- ・とにかく体感し結果をみて、サロンで使えるかどうか決めたい。・そうになると、幾らで販売してもらえるのか、数を纏めれば割安になるのかなどの質問が相次いだ。
- ・アンケート結果から見た総体的な意見・感想は、鹿セーム革の認知度は低かったが、触った感触とか興味反応はすごく良かったと思われる

#### 11月19日午後・第4回服飾雑貨部会開催

※JFW JAPAN CREATION 2008 AUTUMN / WINTER 平成19年12月5日(水)～7日(金)

東京都江東区有明 東京ビッグサイト東館

服飾素材として、“鹿革”の柔軟性、保温性をPRLし体感してもらう目的で出展する。

○広報媒体の作成に伴う掲載内容を検討する。

◆鹿革素材説明サンプル帳の作成・展示会などへ来て頂いた業者への説明資料として活用！

◆アプローチブックの作成・商談時の活用ツールとして、素材特性、製造工程、統計・品質などのデータを掲載！

◆リーフレットの印刷・一般来場者あてに配布するパンフレットで、事業概要、素材紹介などを掲載

○鹿革素材試作品の完成！

①ライダースジャケット

②ノーカラージャケット

③スタジオムジャンパーの3点について、今期のトレンドや縫製に関して考慮した事など、千趣会のデザイン担当をされているデザイナーの作品で、試作品の目的・特徴等を聞く。

④鹿革製“帽子”の試作・計6点

鹿革の素材特性と持ち味を生かした製品づくりに取組んで頂いた。それぞれの特徴と試作する段階で苦労した事などの報告を受ける。

#### 6. 今治商工会議所 (Imabariタオルプロデュース ～「新Towelライフ」の出演～)

<今月の事業実施状況>

○ 人材育成委員会開催

日時 11月13日 場所 テクスポート今治

内容 タオルソムリエ資格試験、タオルマイスター制度について検討

○ ランティエ、REBOOT、ELLEDECO等の雑誌に今治タオルプロジェクトの紹介記事が掲載される。

<担当者のコメント>

佐藤可士和氏の効果により、雑誌等の掲載が増えている。

#### 7. 中芸地区商工会 (「魚梁瀬杉」再生プロジェクト)

<今月の事業実施状況>

平成19年10月31日～11月4日

JAPAN ブランド エキジビション in Tokyo Designer's Week

平成19年11月20日

「Monacca」ワーキング会の開催

①メゾンの経過報告について

②TDWの経過報告について

③国内戦略について

平成19年11月20日

「新商品開発」参画事業者との打合せ

平成19年11月24日

「世界は今 ～ JETRO Global Eye 」で特集される。

	●インターネット放送 <a href="http://www.jetro.go.jp/tv/internet/">http://www.jetro.go.jp/tv/internet/</a>
	<担当者のコメント> TDW より、プレスからの問い合わせが多数あった。