

# 平成19年度JAPANブランド採択プロジェクト月次報告

## ブランド確立支援事業(1年目)案件:2007年9月分

番号	実施団体名／今月の事業実施状況／担当者のコメント
1.	<b>宮城県商工会連合会(NARUKOブランドプロジェクト)</b>
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <p>9月6日(木)～12日(水)の日程で、海外視察研修に出掛けた(フランス)。現地では、見本市「メゾン・エ・オブジェ」の視察及びパリ市内にある百貨店及びインテリア関連のデザイナーズショップを訪ね、市場動向についてヒアリング等を行った。またデザイナーズショップ訪問の際は、JETRO・パリ事務所の担当職員に動向いただいた。参加者は専門家(桂委員長)・工人代表(後藤委員)そして事務局の3名。</p>
	<p>&lt;担当者のコメント&gt;</p> <p>今回の海外視察において、見本市「メゾン・エ・オブジェ」では、出展業者のブース内での効果的なプレゼンテーションの方法やバイヤーとの交渉について、また市内のショップ視察では、市場のトレンドを直に知ることができとても有意義な内容のものとなった。</p>
2.	<b>梁川町商工会 (JKB ジャパンニットブランドプロジェクト)</b>
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <p>ロシア調査事業実施</p> <p>参加者 横山推進委員長 三品専門委員 事務局 仲山          専門家委員 中尾千恵子 関根裕子</p> <p>内容</p> <p>調査地 モスクワ・サンクトペテルブルグ          サンクトペテルブルグ          日本センター訪問 山本所長          デザイナー リリア・キシレンコ面談 イリーナ・セリョータ アトリエ訪問          モスクワ          ファッションショー会場候補5箇所視察 会場責任者との打ち合わせ          ファッションショー協力デザイナーとの打ち合わせ          リュドミラ・ナルソヤン アトリエ訪問 ナルソヤンのファッションショー見学</p>
3.	<b>足利商工会議所 (“足利幕府”プロジェクト)</b>
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <p>○9月13日(木)繊維サポート部会を開催。協議事項は次の4項目。①本部会の位置づけ②取り組みメンバー③事業計画について(本年12月末までに今回のテーマである足利幕府、足利婆沙羅に沿った繊維製品を試作する)④デザイン画の募集事業について(足利市内のデザイン学校に公募する⇒足利義満／花の御所というテーマを設定し、「藤」、「桜」、「椿」、「梅」をあしらったデザインとした。</p> <p>○9月21日(金)足利幕府プロジェクト委員会並びにワーキング部会合同会議を開催。JAPANブランド事業を推進する上で参考になればという企画で中小企業サポーターの政所利子氏を講師に迎えての講演会を開催。</p> <p>○9月26日(水)第3回目繊維サポート部会を開催。協議事項は2項目。①今後試作品製作をするにあたっての具体的内容について(生地素材は、「地場」「環境」「天然」というテーマのもと、10種類の開発を進める②リーディングプロジェクトについて(①. 着物(銘仙柄)を製品化し有名人芸人に贈呈する。例:森高千里②. 和菓子とおそば(一茶庵)を組み合わせる。和菓子は足利氏15代将軍のサイン等を使った花押饅頭を作る。③. 展示会、ファッションショーの開催④. 茶会の開催(現代風の茶会とする。例:椅子形式)⑤. コンセプターに政所利子氏を起用)</p>

4.	糸魚川商工会議所（日本唯一・糸魚川ヒスイブランド確立事業）
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <p>9/5 12:30～15:30 会議所役員室 委員会開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・JAPAN ジュエリーフェア出展総評について 出展者より感想述べ 来年度への参加確認</li> <li>・翡翠の地元市民への啓蒙事業について 街中での新作ヒスイ展示会の実施計画</li> <li>・知的所有権、意匠について 勉強会の実施 9/21</li> </ul> <p>9/13 13:30～15:30 会議所役員室 委員会開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・後半「糸魚川翡翠」ブランド化に向けての検討 ブランド名称 マーク ロゴ 宣伝 試作など決定 試作は業者グループを作り実施</li> <li>・翡翠の地元市民への啓蒙事業について 街中での新作ヒスイ展示会のデザイン募集実施計画</li> </ul> <p>9/21 13:30～15:30 会議所役員室 委員会開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・知的財産権、意匠、特許の取得について 共同事業でのデザイン、試作品の所属と取扱いについて 商標と地域ブランドについて 講師 磯野国際特許商標事務所 弁理士 藤波氏</li> </ul> <p>委員会協議で中国での糸魚川ヒスイの商標登録調査と、申請受理の可能性について調査依頼する</p>
	<p>&lt;担当者のコメント&gt;</p> <p>ジュエリーフェアなどの展示会へ出店するノウハウが蓄積でき、業者も積極的に出展する意欲が出てきた。</p>
5.	甲府商工会議所（ジュエリー産地山梨・産地ブランド「koo-fu」プロジェクト）
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <p>「Koo-fuプロジェクト」ワークショップの開催 打ち合わせ会</p> <p>日時 平成19年9月5日(水)午前10時～11時 場所 甲府商工会議所 4階 401 会議室 内容 第1回「Koo-fu デザイン室」に関する打ち合わせ</p> <p>第1回</p> <p>日時 平成19年9月13日(木)午後1時～5時 場所 甲府商工会議所 4階 401 会議室 内容 各社のジュエリーデザインの際のコンセプトに関するヒアリング</p> <p>第2回</p> <p>日時 平成19年9月27日(木)午前9時45分～ 場所 ナオト フカサワ デザイン事務所(東京都渋谷区神宮前 5-7-20-4 階) 内容 各デザイナーが最新と考えるジュエリーデザインのヒアリング</p>
6.	静岡商工会議所（静岡家具ブランド推進プロジェクト）
	<p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <p>◆9月1日(土)第3回ワーキング委員会 開催(参加者:11名)</p>

セルジオ・カラローニ氏(本プロジェクトデザイナー)を交えて会議を進めた。

(1)ブランド(デザイン)コンセプトについて

・セルジオ・カラローニ氏から本プロジェクトの共通コンセプト(ブランドネーム)を「NIPPON SE NSEプロジェクト」にしたかどうかという提案があり、協議した結果、提案通りで決定した。

(2)製品開発の方向性について(要旨)

・今回のプロジェクトの考え方としては、日本のセンスをヨーロッパの人たちがどう理解してくれるのか、日本から世界に製品を出すことに意識を向け、オフィスではなく、家庭内の暮らし(例えば、居間、寝室、書斎、台所、玄関等)のための家具に注目して進めていく。

・全体的なキーワードとしては、温かい、歓迎、明るい、清潔、快適、モダン、新しい、長く使える、インターナショナルとする。

・素材・材料については、もちろん、木材が重要であるが、大理石、硝子、スチール、人工素材、布、リサイクル材、新素材等、自然なものと人工のものをミックスして使っていくことを考える。

・製品を製作するにあたっては、基本的には長く使ってもらえるもの、それに今のトレンドも取り入れる。さらに、エコロジー、クオリティ、価格、技術、モダンという要素を考慮しながら、日本の伝統、インターナショナルな伝統、美しさを組み入れていく。

・日本の伝統文化に意識を向けて、ハード(硬いもの)とソフト(軟らかいもの)の組み合わせ、デザインはシンプルでも違う素材の組み合わせ等、対照的なもの、相反するものの調和を図ることをひとつのキーワードとする。

・このプロジェクトで一番重要なことは、皆が情熱をもって事業を進めること、もちろん、楽しみながら前向きに進めていきたい。

<今後の事業予定>

◆10月19日(金)第4回ワーキング委員会開催予定

- ・開発デザインのコンセプトの提示について
- ・東京国際家具見本市のブースについて

◆11月21日(水)~24日(土)開催「2007東京国際家具見本市」  
(於:東京ビッグクサイト)に出展予定。

<担当者のコメント>

・限られた事業期間のなか、参画事業者、コーディネーターと事務局が密に連携を取りながら、今後の事業のスケジュール管理等をしっかりと行いたい。

7. 豊橋商工会議所

(『三河つくだ煮』ブランディング事業—MIKAWA TSUKUDANI COLLECTION—)

<今月の事業実施状況>

● 9月7日 第2回三河つくだ煮ブランディング推進委員会開催

- ①コーディネータによる参画企業の調査報告
- ②19年度事業具体化のための分科会設置
  - i)「マーケティング・リサーチ」
  - ii)「国内外での活動のためのツール」
  - iii)「対外的な活動」

③海外調査実施(FOOD KOREA)決定

④展示会(FOODEX JAPAN 2008)出展決定

● 9月26日 三河つくだ煮ブランディング小委員会開催

- ・推進委員会運営について検討

● 9月28日 第3回三河つくだ煮ブランディング推進委員会開催

- ①展示会(FOODEX JAPAN 2008)出展の詳細
- ②各分科会報告

三河つくだ煮のロゴ、パッケージ等のデザイン委託先の決定 ほか

③コーディネータ(日野氏)による講義

「成功するブランドマーケティング戦略の取り組み方」

	<p>&lt;担当者のコメント&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 19年度事業の大きな目標である国内展示会への出展が具体化し、それに向けて19年度実施予定の各項目の具体化が分科会を中心に進み出したところである。</li> </ul>
8.	<p><b>瀬戸商工会議所（『瀬戸・究極のせとものプロジェクト』ブランド確立推進事業）</b></p> <p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <p>9月18日(火)</p> <p>第2回瀬戸地域ブランド委員会</p> <p>(株)ブランド総合研究所の田中章雄氏を専門家として招聘して、</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①作業部会の進捗状況について</li> <li>②今後の進め方について</li> </ul> <p>今後の進め方について田中章雄氏からアドバイスもらった。</p> <p>第4回作業部会</p> <p>(株)ブランド総合研究所の田中章雄氏を専門家として招聘</p>
	<p>&lt;担当者のコメント&gt;</p> <p>試作品の開発に入ったことや展示会の日が決まったことで事業者にも目標が具体的にみえてきたため、議論が今まで以上に活発になってきた。</p>
9.	<p><b>蒲郡商工会議所（三河繊維製品のブランド確立プロジェクト）</b></p> <p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・H19.9.2 専門家メンバー3名(杉山哲三・今野文雄・佐口昌司氏)事業遂行打合会。(於:東京) JAPANブランド企画・デザイン制作のための検討会議、JAPANブランドデザイン画の創出 蒲郡の地域特性・徳川美術館・日本装飾文様集・日本色彩事典等での資料収集からデザインイメージの抽出</li> <li>・H19.9.16 専門家メンバー3名(杉山哲三・今野文雄・佐口昌司氏)事業遂行打合会。(於:東京) メゾン・エ・オブジェ展視察報告セミナー(10月5日開催)の準備「レジメ・スライド作成」</li> <li>・H19.9.24 専門家メンバー3名(杉山哲三・今野文雄・佐口昌司氏)事業遂行打合会。(於:東京) メゾン・エ・オブジェ展視察報告セミナーの準備「解説書・スライド作成」</li> </ul>
10.	<p><b>大野商工会議所・勝山商工会議所（『醗酵によるまちづくりを目指して』）</b></p> <p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <p>9月10日 第5回検討委員会の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1)交流会の名称及び規約について協議し、名称を「奥越前の食と醗酵による地域おこし研究会」(略称:醗酵食研究会)とすることで、設立総会に提案することとなる。</li> <li>(2)交流会の設立会の開催について協議し、9月26日の午後7時に開催することで決定。</li> <li>(3)小泉武夫氏の招聘について協議し、当日の運営や広報方法について決定される</li> </ul> <p>9月26日 奥越前の食と醗酵による地域おこし研究会設立会</p> <p>8月30日に行った、交流会の参加者に呼びかけ、醗酵食研究会の設立総会を開催し、名称や規約について承認を得ると共に、役員を選出が行われる。</p> <p>9月26日 第6回検討委員会の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1)小泉武夫氏招聘に伴う諸事項について協議及び確認を行う。</li> </ul>
11.	<p><b>鯖江商工会議所（本質的本格的な漆の伝統工芸品「REAL JAPAN ブランド」の展開）</b></p> <p>&lt;今月の事業実施状況&gt;</p> <p><b>試作品</b></p> <p>職人ネットワーク</p>

9月18日(火)、輪島に行き、下地師・呂色師・蒔絵師を訪問。聞き取り調査のほか、試作品の製造経過の確認を行う。

※9月末現在

花器については木地が完成、下地工程が進行中。盛器・行灯等については一部木地が完成。応接セット等については、木地加工の進行中。

#### 展示会

※9月末現在

- ①海外展示会、国内展示会について場所等の決定
- ②ヨーロッパの美術館とのネットワーク構築

#### <担当者のコメント>

今月も試作品の作成、展示会等の調整が主な事業であったが、試作品を各種展示会で発表した後のブランドプロモーション展開が鍵になると思う。今回、試作品製作に係る各種工程(木地・下地・中塗り・上塗り・加飾)に、特に力を入れているが、デザイナーだけでなく、匠の技を結集する職人に対しても光を与えることが必要であり、そのことがブランド価値の創造にとって欠かせないため、展開の仕方に重要視し、注力したい。

### 12. 鳥取商工会連合会 (INABA(因幡)ブランド新商品開発プロジェクト)

#### <今月の事業実施状況>

9月25日に参画事業者会議を開催し、仕切りデザインコンペで採択された6アイテムのデザイナー、一級建築士5名が同席した。

OZONE(東京都新宿区)で20年1月17日(木)から29日(火)まで、INABAブランド展示会を開催。今後はデザイナーと担当参画事業者が連携して試作品づくりに取り組む。出席デザイナーがプロダクトデザインのコンセプト、趣旨を説明。デザイナーと一丸となって本プロジェクトを盛り上げ、ミラノサローネで日本人の感性を示したいとの提案があり、全員賛同した。

INABAブランドのロゴマークを提案。一部修正して次回会議、委員会で決定する。

### 13. 内子町商工会・五十崎支所 (Ja Gue Na(ジャゲナ)「和紙を使った生活空間の提案」)

#### <今月の事業実施状況>

・9月9日 制作部会 作業

制作部会委員による、試作品の制作、検討

・9月10日 戦略委員会

展示会に向けての試作品確認、ロゴマークの決定、流通開発部の価格についての検討、広報部の記者発表の工程等検討

展示会に関する疑問点等の確認

・9月22日 制作部会 作業

制作部会委員による、試作品の制作、検討



### 14. 香美市商工会(土佐打刃物 JAPANブランドプロジェクト)

	<今月の事業実施状況>
	<担当者のコメント>
15.	<b>大木町商工会（国産い草を使った花ござブランド創生プロジェクト）</b>
	<今月の事業実施状況> 10月に会議等を行う予定。

