


平成19年度JAPANブランド採択プロジェクト月次報告 ブランド確立支援事業(2年目)案件:2007年5~8月分

番号	実施団体名/今月の事業実施状況/担当者のコメント
1.	札幌商工会議所(スイーツの街・札幌 ブランド発信事業)
2.	盛岡商工会議所 (南部鉄器フォ・ユーロ・ブランディング事業)
3.	泉佐野商工会議所 (泉州こだわりタオルブランドの構築)
4.	糸魚川商工会議所 (神戸ブランドMeets上海)
5.	<p>菟田野商工会 (UTANOブランドの創出~鹿革を活用した地域ブランド構築事業)</p> <p>8月3日午前・第2回化粧・エステサロン部会開催 ○昨年度の試作品を商品化し、参画委員としてこのプロジェクトに共に取り組んだ K 化粧品メーカーを通じて、本格的に販売に転じる模索を検討。販売に関する組織化と、規約の制定などについて話し合う。 ○一般消費者への販売、周知を図る手段として、最も効果的なものに TV ショッピングがあげられる。この取り組みを K 化粧品と交渉中だが、思うように捗らない状況にある。 ○専門家委員としても参画頂いている、プロエステティシャン業界の世界大会(CIDESCO)が、今年度マレーシアの「クアラルンプール」で10月に開催される。会場には相当な入場者があり、世界のエステティシャンの目から“鹿革”の評価を見てもらう良い機会となることで、本年度事業として海外出展を計画している。PR 資料の検討と合わせて協議する。</p> <p>8月3日午後・第1回服飾雑貨部会開催 ○委員長の選任と部会メンバー構成の確認。 ○昨年度のこの事業に取り組んだ経緯から、今年度の事業計画内容について石川委員長から説明。12月の東京ビッグサイトで開催される“JAPAN クリエーション”出展に向けた取り組みと試作品制作について協議する。</p> <p>8月29日午前・第3回化粧・エステサロン部会開催 ○前回製品販売組織の検討を行った“UTANO レザープロダクト”の規約、憲章制定の内容確認。 ○展示会出展(ビューティーワールドジャパンウエスト)=インテックス大阪= 出展内容およびレイアウトについて、小間内装飾担当業者を加えて協議する。 ○商品品質基準の統一について・業者間の連携を保つことで一致。</p> <p>8月29日午後・第2回服飾雑貨部会開催 ○広報媒体の作成検討 ●鹿革素材説明サンプル帳の作成・展示会などへ来て頂いた業者への説明資料として活用! ●アプローチブックの作成・商談時の活用ツールとして、素材特性、製造工程、統計・品質などのデータを掲載! ●リーフレットの印刷・一般来場者あてに配布するパンフレットで、事業概要、素材紹介などを掲載。</p>

	○試作品アイテムの検討とコンセプト協議
	昨年度一年間、この事業に取り組んだ経緯から、エステ部会では実質的には内容を継続したような形になったが、服飾雑貨部会での取り組みとしては、多彩な試作品づくりに取り組むことが提案された。“鹿革”を使ったいわゆるミセス層への訴求に加え、メンズアパレル向け「キャップ」、ホビー・マニア層を狙ったフィギア(人形)の取り組みでその道の専門家が担当する。これらの素材として“鹿皮”を活用しようとするもので、面白い発想を期待したい。
6.	今治商工会議所 (Imabariタオルプロデュース ～「新Towelライフ」の出演～)
7.	中芸地区商工会 (「魚梁瀬杉」再生プロジェクト)
	<p>8/22 「Monacca」ワーキング会 馬路村役場 会議室</p> <p>議題: メゾン・エ・オブジェ展示会について 生産体制について 外部診断について ユーザー感想について</p>  <p>8/23 「新商品開発」ワーキング会 高知大学農学部 小会議室</p>