

平成19年度JAPANブランド採択プロジェクト月次報告 ブランド確立支援事業(1年目)案件:2007年5~8月分

| 番号 | 実施団体名/今月の事業実施状況/担当者のコメント |
|----|---|
| 1. | 宮城県商工会連合会(NARUKOブランドプロジェクト) |
| | <p>6月21日(木) 第1回 ブランド確立委員会を開催 今年度の当該事業に係る事業実施のポイントについて説明を行った。 出席委員より、今年度予定していた国内デザインスポットへの試作品出展について、予算規模が少額であることから、</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 試作品製作に予算を重点的に配分する、 ii. 出展については極力支出を押さえ、無料の展示スペースがあればそうした場所を探し出展すること <p>以上の様に今年度の方向を再構築するということが意見としてなされた。</p> <p>7月19日(木) 第1回ワークショップを開催 今年度の当該事業に係る実施計画書及び平成20年度の事業スケジュールも含めた2ヶ年の事業スケジュールの説明を行い、特に8月の海外視察研修及び試作品作成の進め方について具体的に協議を行った。 併せて、桂委員長より今回の事業コンセプトを具現化したデザイン案について説明がなされ、概ねこのデザイン案を基にして、今後工人とともに試作品作成を行っていくこととした。</p> <p>このデザイン案を基にして、早急に試作品作成に取り組んでいただき、試行錯誤を重ね、良い製品を作っていただきたいと考えている。</p> |
| 2. | 梁川町商工会 (JKB ジャパンニットブランドプロジェクト) |
| | |
| 3. | 足利商工会議所 (“足利幕府”プロジェクト) |
| | |
| 4. | 糸魚川商工会議所 (日本唯一・糸魚川ヒスイブランド確立事業) |
| | |
| 5. | 甲府商工会議所 (ジュエリー産地山梨・産地ブランド「koo-fu」プロジェクト) |
| | |
| 6. | 静岡商工会議所 (静岡家具ブランド推進プロジェクト) |
| | |
| 7. | 豊橋商工会議所 (『三河つくだ煮』ブランディング事業—MIKAWA TSUKUDANI COLLECTION—) |
| | |
| 8. | 瀬戸商工会議所 (『瀬戸・究極のせとものプロジェクト』ブランド確立推進事業) |

| | |
|-----|--|
| | |
| | |
| 9. | 蒲郡商工会議所（三河繊維製品のブランド確立プロジェクト） |
| | |
| | |
| 10. | 大野商工会議所・勝山商工会議所（『醗酵によるまちづくりを目指して』） |
| | |
| | |
| 11. | 鯖江商工会議所（本質的本格的な漆の伝統工芸品「REAL JAPAN ブランド」の展開） |
| | |
| | |
| 12. | 鳥取商工会連合会（INABA(因幡)ブランド新商品開発プロジェクト） |
| | <p>首都圏生活者ニーズ調査に基づき、日本の伝統様式である「仕切り」をテーマにして「INABAブランド」新商品デザインコンペ公募説明会を開催。</p> <p>デザインコンペに公募したデザイナー、一級建築士45名の89作品のなかから6アイテムの試作品を決定した。</p> <p>製品のシンプルさと上品さ、砂丘、風紋、波、雪をモチーフにした造形と色で鳥取県東部のイメージで統一させる。</p> |
| | |
| 13. | 内子町商工会・五十崎支所（Ja Gue Na(ジャゲナ)「和紙を使った生活空間の提案」） |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・ 6月12日 顧問会議 委員予定者、商工会長ほか及び内子町長等関係者により、事業推進について検討、決定 ・ 6月19日 プロジェクト実施委員会 委員長の選出、今年度の取組み(予定等)について協議・決定 ・ 6月27日 制作部会 試作品についての打合せ ・ 6月30日 制作部会作業 パリ持参物の制作・確認 ・ 7月 2日～7月8日 パリ視察（代理店候補選択・市内ショップ視察ほか） 代理店(候補)、展示会場(12月)の決定 何店か訪問し、和紙見本帖により反応をみたところ、雁皮紙・壇紙等、高級品に興味をもたれた。 ・ 7月16日 戦略委員会 パリ視察の報告、今後の工程の確認 ・ 7月22日 戦略委員会 パリ視察の報告、今後の工程の確認 ・ 7月30日 制作部会 商品開発の確認 ・ 8月 4日 制作部会 試作品について、デザイナーとの協議を行う。 <p>委員の方々が、昨年度以上に積極的に活動して下さり、今はパリでの展示会(12月)に向けて、試作品の開発等を重点に活動中。電球ひとつ取り寄せるにしても、たくさんの人の協力やご指導をいただきながら、急ピッチで進めている。</p> <p>また、上記以外にも、綿密な打合せや作業をしばしば行っている。</p> |
| | |
| 14. | 香美市商工会(土佐打刃物 JAPANブランドプロジェクト) |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・イタリア刃物まつりの報告会 報告者:秋友 祥造 ・コンセプトマーケティング及び具体案 |

| | |
|-----|--|
| | <p>土佐打刃物＝こだわりの刃物というプレミアムブランドにすること</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ターゲットイメージ 40代～50代の職と趣味にこだわりのある人・60代以上の旅行など地域ネタも大好きな人 ・企画の方向性 国内の文化やルーツにこだわりを持つ層をターゲットに土佐独自の素材とのアッセンブリした土佐打刃物の改良商品の開発 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・ようやく具体的な案が出てきたので出来るだけ早く商品開発にとりかかりたい。 ・イタリアの刃物まつりでは既存の商品を紹介したが、こちらが思う商品に反応は少なかった。どちらかと言えば 色々海外向けに色々手を加えるよりも、より日本らしさを出した商品が受け入れられるのではないかと思った。 |
| 15. | 大木町商工会（国産い草を使った花ござブランド創生プロジェクト） |
| | |