


# 平成19年度JAPANブランド採択プロジェクト月次報告 戦略策定支援(0年目) 案件:2007年5~8月分

番号	実施団体名／今月の事業実施状況／担当者のコメント
1.	釜石商工会議所（海産物）
2.	鹿沼商工会議所（切削技術）
3.	みなかみ町商工会（木工加工）
	<p>戦略策定事業委員会で事業の概要、本年度事業実施について内容確認 プロジェクト委員会で「木のほぐし織り」技術について勉強会、JAPANブランド事業の事例研究、 事業の進め方について確認し、木製品についてのアイデアの募集を行っています。 目標を木のまちづくりとしてブランド化に向けて調査、研究を重ねている状況です。</p>  <p>本年度は、ブランド化へ向けて調査、研究を中心に委員会を開催しています。委員に対し事業の概要説明、木工技術製品に対する意見やアイデアを出してもらっている状況です。徐々にではありますが、委員から積極的な意見が出されるようになりました。今後更に委員会で意見交換を開催しながらブランド作りを進めて生きたいと思えます。</p>
4.	東京商工会議所（豚皮）
5.	新津商工会議所（花卉）
6.	静岡商工会議所（お茶）
7.	東伊豆町商工会（雛のつるし飾り）
	<p>8月24日(金) 実行委員会の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 事業概要・計画について</li> <li>(2) 委員(参画事業者)が係る事業について</li> </ul>

**課 題**

市場調査に関しては概ね委員会(参画事業者)の了解を得ているが、地区を取りまとめた「JAPANブランド」として売る為に、統一規格を考えなければならない。現状の問題点としては、縫手の考え方が統一されていない為、セミナーを実施し、考え方等を統一させることができるか課題である。

**成 果**

今までバラバラだった「つるし飾り作成」について、各参画事業者でまとまるという事は無かったが、今回の委員会を機会に「外部に対してまとまる」という考えを持ったことは成果である。



8. 堺商工会議所（自転車・刃物等）

9. 紀州有田商工会議所（手袋・靴下）

10. 東広島商工会議所（日本酒）

11. 人吉商工会議所（焼酎）

12. 佐伯商工会議所(寿司)

13. 宮崎商工会議所（地鶏加工食品）

14. 宮古島商工会議所（繊維製品）

15. 北谷町商工会（琉球ガザミ蟹）

16. 伊江村商工会（シモン合鴨）

**今月の事業実施状況**

1. 基礎調査として、肥育素材に関する成分や商品動向を文献等で更に調査中。

2. 販売想定商品の考え方をまとめる為に、伊江村の観光事業でのブランド化の考え方等小委員会を開いて検討。  
合鴨の加工商品の対象顧客や商品コンセプトを整理。また、島内観光施設における動員状況や、年間の売れ筋商品、販売額等の数値データを各団体や施設から提出して頂き、島内経済効果をまとめるところ。。
3. 合鴨肥育方法と管理体制及び出荷条件の整理中。

ブランド化するには、出荷条件や流通の条件を再確認し、肥育管理マニュアルとすることが必須の条件と考えています。また、有名ブランド合鴨との成分比較も行う必要があるので、生肉検査も今後の課題と考えています。

加工も含めた商品の企画は市場ポテンシャルを図るには必要なもので、やはりある程度想定しておかないと事業計画が甘くなってしまう恐れがあります。PR店でのお客様の反応も気になるところです。

次回はレシピや対象顧客、マーケットポテンシャル、肥育管理体系、出荷条件等のデータが集まるので、小委員会を開催して検討整理する予定です。

