

平成21年度「地域資源∞全国展開プロジェクト」2次募集
 本体事業 採択案件一覧

実施事業者 (都道府県)	事業概要
栗山商工会議所 (北海道)	【美酒・美食 心酔わせる くりやま暮らし体験移住プロジェクト】 栗山の自然・食・文化・歴史に触れる「暮らし体験ツアー」を通し、まちの人々との交流を図り栗山の魅力を体感してもらい、移住・定住促進による自主自立の地域づくりを目指す。
燕商工会議所 (新潟県)	【プロダクツと飲食を連携させた産業観光の創出】 地場産業の工場に見学客を受入れ、製作現場を見てもらうことにより燕のブランド力向上の一助とする。また、工場で直接販売できる商品（ステンレスカップ等）を開発するとともに、旅館や飲食店と連携して、観光客に開発するカップを使用してもらうモニターツアー等を実施する。
氷見商工会議所 (富山県)	【氷見の魅力三感王全国展開事業】 「氷見ブリ」だけではない新メニュー開発で魅力アップ！。公共交通等整備による交流人口増加のチャンスをつ捉え、近年の漁獲額変化にも対応した旬の「食」新メニュー開発と「自然や産業・文化」等を、「五感」を通した新たな取組みと改善により、地域振興につなげたい。
立川商工会議所 (東京都)	【「はな・まち・こころ」立川、観光客おもてなしプロジェクト】 東京インターナショナルフラワーショー&ガーデンショー、東京国体で多数の来訪者が予想されるため立川に来訪する方々へのお土産品開発に取り組む。また当所ではH17より四季折々の花に関するイベントを展開しており、それをベースに当事業を展開。
静岡商工会議所 (静岡県)	【“スロースタイルシズオカ” お茶から始まる新しい生活スタイル 】 お茶・家具・木工製品などの産地として発展してきた静岡の伝統や文化、技術を融合させ、新しい生活スタイルを提案する商品（スロースタイルシズオカ）を創作し、静岡の新ブランドとして情報発信していく。
浜松商工会議所 (静岡県)	【「浜名湖うなぎ 大好き宣言」プロジェクト】 うなぎ養殖発祥の地：浜松として、約100店あると言われているうなぎ料理専門店のスケールメリットを活かした情報発信を行い、市町村合併の名残りを払拭した「オール浜松」として、浜名湖観光圏整備事業と連動した「浜名湖うなぎ大好き宣言！」を行う。
磐田商工会議所 (静岡県)	【体と心においしい健康づくり・健康志向商品開発展開事業】 「健康づくりの街」を掲げる磐田市から「飲食を通じた心身の健康づくり」を提案する。地域資源である化学合成・抽出によって得られる高機能な健康成分と地元天然素材との相乗効果が期待される健康志向な飲料及び食物を開発し広く展開する。