

## 21年度追加募集採択案件の例

### プロダクツと飲食を連携させた産業観光の創出

#### 【燕商工会議所（新潟県）】

地場産業の工場に見学客を受入れ、製作現場を見てもらうことにより燕のブランド力向上の一助とする。また、工場で直接販売できる商品（ステンレスカップ等）を開発するとともに、旅館や飲食店と連携して、観光客に開発するカップを使用してもらうモニターツアー等を実施する。



ステンレス製カップ



工場見学の様子

### “スロースタイルシズオカ” お茶から始まる新しい生活スタイル

#### 【静岡商工会議所（静岡県）】

お茶・家具・木工製品などの産地として発展してきた静岡の伝統や文化、技術を融合させ、新しい生活スタイルを提案する商品（スロースタイルシズオカ）を創作し、静岡の新ブランドとして情報発信していく。



駿河竹千筋細工



茶畑