

**平成21年度「地域資源活用新事業展開支援事業費補助金
(地域資源活用販路開拓等支援事業)」採択案件一覧表**

No.	都道府県名	事業実施者	事業概要
1	北海道	北海道ブランド販路開拓・拡大実行委員会	【北海道の食品産業の振興・育成のためのALL北海道体制による販路開拓事業】 活用する地域資源:北海道の特色ある農林水産物を活用し、高付加価値をつけた加工品(食品・化粧品・クラフト等) 北海道内各地の特色をもった「北海道ブランド」を活用し、全国のバイヤーが集う商談会(スーパーマーケット・トレードショー)において、100ブースという他地域にない大規模な出展により大きなPR効果をもった「ALL北海道体制の売り込み」を展開する。
2	北海道	旭川クラフト協議会	【旭川クラフト クリエイティブ・マーケティング事業】 活用する地域資源:旭川クラフト 地域内に集積された工芸・クラフト文化と生産技術や各企業の特色を生かした高付加価値の開発商品を産地独自の見本市として都内の「市場調査支援施設アンテナショップRIN」のイベント会場にて開催するとともに、「東京インターナショナルギフトショー」へ出展し、相乗効果での販売ネットワークを構築する。
3	北海道	札幌アパレル協同組合	【北海道産植物による衣料品の染色技術の開発とマーケット調査及び販売事業】 活用する地域資源:北海道産の植物による染色技術 化学染色の輸入アパレル商品がしめている現代において、エコ対応に向けた北海道産の植物による染色を施した天然色染めによるメイドイン北海道のオーガニック商品を開発し、JFW東京ファッションショーにおいて発信する。
4	北海道	北海道家具工業協同組合連合会	【北海道家具の「IFFT / インテリアライフスタイルリビング」出展事業】 活用する地域資源:北海道の木製家具 北海道家具の強みであるデザイン性や技術力の高さを活かし、メーカーが主体となり主力製品である家庭用家具の需要回復と新規顧客獲得を目指し、家庭用インテリア総合見本市である「IFFT(東京国際家具見本市) / インテリアライフスタイルリビング」の中の国産家具を集めた「にっぽんらいふゾーン」へ出展する。
5	青森県	弘前商工会議所	【世界へ発信! 津軽「うるおい、うるわし」事業プロジェクト】 活用する地域資源 : 津軽塗 津軽塗の伝統的な塗模様パターンを取り入れたアクセサリーや、新たな塗模様パターンを取り入れた津軽塗の製品を開発し、展示会出展を通じて販路開拓を行う。
6	青森県	八戸商工会議所	【はちのへ水産加工品展示会】 活用する地域資源 : イカ、サバ 八戸は、イカやサバなど多くの魚介類が水揚げされ、これらを活用した水産加工品が生産されている。水産加工品に関する展示会の開催並びに全国レベルの展示会に出展し、市場調査の実施や新たな販路開拓を図る。

No.	都道府県名	事業実施者	事業概要
7	岩手県	岩手県産株式会社	【岩手県地場産品の見本市・商談会開催による長期的な販路拡大と商品開発・改善の促進事業】 活用する地域資源：岩手県で生産・加工される地場産品(食料品)全般 岩手県の特産品等を活用した加工品を展示会に出展して販路拡大を目指すほか、市場調査を実施する。また、流通業界のバイヤー向けにいわてブランドの理解を深めてもらうためカタログを更新し、配布する。
8	秋田県	社団法人横手市観光協会	【出前かまくら in ソウル】 活用する地域資源：出前かまくら 韓国ソウル市において「出前かまくら」と称する展示会を開催する。実物のかまくらを展示するほか、農産品加工品をはじめとする地元物産の展示・試食紹介、旅行商品の提案を実施し、販路拡大に向けたPR活動を行う。
9	山形県	山形県ニット工業組合	【ヤマガタニットコレクション2010 地域人材資源を活用した、品質改良及び販路拡大】 活用する地域資源：山形県内産ニット製品 ヤマガタニットコレクション(山形ニット製品展示会)を首都圏で開催する。産地の歴史や職人の経歴等に関するパネル展示も行い、一般消費者に対する山形ニット産地の認知拡大にも取り組む。
10	山形県	山形県絨毯工業協同組合	【長年培ってきた手織・手刺の伝統技法により製造した山形緞通という高品質商品の販路開拓事業】 活用する地域資源：山形緞通 伝統的な山形緞通に加え、新たなデザインによる商品開発を行ってきたが、これら製品を、国内及び中国で開催される展示会に出展する。販路開拓を図るほか、一般消費者に対する山形緞通のPRや直接需要の掘り起こしを行う。
11	福島県	Hana Blomst	【日本伝統産業と北欧デザインの融合 Hana Blomstブランドのヨーロッパ販路開拓事業】 活用する地域資源：会津の漆器ほか これまで、会津の漆器をはじめとした日本各地の伝統産業と、北欧デザインを融合させたHana Blomstブランドの商品開発を行ってきた。ヨーロッパでの国際的な展示会に出展し、マーケティング調査を実施し、販路開拓を行う。
12	福島県	BITOWA	【会津塗の伝統技法を活用した、新たな製品の開発と販路開拓事業】 活用する地域資源：会津塗 会津塗の新しいブランド「BITOWA」を立ち上げ、海外で通用する商品の開発及び販路開拓を行ってきた。本事業では、消費者のニーズ調査及び調査結果を踏まえた商品開発を行うとともに、パリでの展示会へ出展を実施し、販路開拓を目指す。

No.	都道府県名	事業実施者	事業概要
13	福島県	福島県絹人繊維物構造改善工業組合	【「ふくしまおりもの展」開催事業】 活用する地域資源：絹・化合繊維物 マフラー・ストール等の首回り商品をテーマとし、専門家による研修会を開催するほか、アパレル・デザイナー・問屋等及び一般消費者を対象とした「ふくしまおりもの展」を開催し、新たな販路の開拓を図る。
14	栃木県	財団法人栃木県南地域地場産業振興センター	【一般消費者向け商品の販路開拓並びに県南地域の地域おこしのブランド商品】 活用する地域資源：栃木県南地域の繊維・プラスチック・鉄工等基盤的技術及び地域おこしのブランド商品 県南地域の多様な製品の展示に最適で、国内だけでなく海外からも多数の来場者が見込める第68回東京インターナショナルギフト・ショーに出展し、県南地域の地域おこしのブランド商品産業の紹介を行うことで、より広い範囲の県南地域製品の販路開拓を行う。
15	群馬県	桐生織物協同組合	【桐生織物製品による新規販路開拓を目的とした織姫展への出展】 活用する地域資源：桐生織物 協同組合主催の展示会「桐生織物織姫展」を国内有数の和装問屋の集積する地域である日本橋堀留（東京展1回）及び四条室町（京都展2回）で開催し、産地製品の販路開拓を行う。
16	群馬県	財団法人桐生地域地場産業振興センター	【専門性の高い繊維産地による展示会の開催（2010桐生テキスタイルプロモーションショー（桐生TPS））】 活用する地域資源：桐生織物（地域内完結型生産体制） 販路開拓事業である「2010桐生テキスタイルプロモーションショー」を開催し、地域資源である「桐生織物（地域内完結型生産体制）」を前面に打ち出したPR事業を行い、販路開拓に伴う「新商品の開発強化」を行う。
17	埼玉県	埼玉県酒造組合	【日本酒のおいしさをPRし、消費拡大につなげる事業】 活用する地域資源：埼玉県酒造好適米 「全国きき酒選手権埼玉大会」と通常の「試飲会」を同日で行う。PRイベントを継続的に行うことにより、埼玉県産の酒及び日本酒の良さを知ってもらうことにより、酒の消費アップを図る。
18	埼玉県	狭山商工会議所	【埼玉県西部地域中小企業コア技術展示交流事業（仮称）】 活用する地域資源：環境対応技術及び商品 「環境対応技術・環境対応商品」をテーマとした展示会を川越市で開催（予定）し、各企業が保有する技術力の展示を介し、新規得意先の獲得並びに外部経営資源（パートナー企業、専門家、大学等）とのマッチングを図り積極的に販路開拓をする。

No.	都道府県名	事業実施者	事業概要
19	千葉県	サンプスギ木炭枝を活用した木炭プラスチック新商品の開発・事業化グループ	【サンプスギ木炭を活用した木炭プラスチック新商品の開発・事業化プロジェクト】 活用する地域資源：サンプスギおよびサンプスギ木炭プラスチック 「第1回国際エクステリアEXPO」と「第15回建築・建材展2009」へ出展を予定し、試作品の試用感(形、色、臭い、使い勝手)、希望価格イメージ、使用量、改善希望等をアンケート調査し、展示会来訪者情報とともに解析調査等を行う。
20	東京都	「伊豆・小笠原の鮮魚製品化」実行委員会	【伊豆・小笠原の鮮魚製品化の事業】 活用する地域資源：伊豆七島・小笠原の鮮魚 東京の各中央卸売市場の協力により、市場の仲卸を通じて販路を開拓するとともに、ターゲット(飲食店、町の魚屋)や消費者の意見や需要を調査する。
21	東京都	株式会社まちづくり三鷹	【三鷹の都市農産物を使った名物開発プロジェクトの成果品「みたかさん」のブランドの確立及び商品改良・販路開拓事業】 活用する地域資源：三鷹の農産物を使って開発した「みたかさん」ブランド商品 マーケティングに精通した専門家からのアドバイスを得ながら、開発した商品の販売持続とブランド拡大のために、消費者ニーズ調査を行い販路の拡大を目指す。
22	東京都	社団法人日本アパレル産業協会	【JAPAN MADE PROJECT】 活用する地域資源：日本国内繊維産地の匠の素材 協会会員企業が、トータルコーディネーターの発案するショッパイメージに基づき、繊維産地企業と直接交流することによって開発された匠の素材を使用し、JAPAN MADEの素晴らしさを消費者に対して強くアピールできる商品を試作・開発する。
23	東京都	ジャパン・ベストニット・セレクション実行委員会	【ニット製品の国内製造業者による、高付加価値国産ニット製品を一堂に集めた新規販路開拓を目的としたニット製品展「ジャパン・ベストニット・セレクション」第2回の開催。】 活用する地域資源：国内繊維産業が培ってきた伝統ある横編・丸編・経編ニット製品の高度な製造技術 ニット製品の国内製造業者による高付加価値国産ニット製品を一堂に集めたニット製品展を東京国際フォーラムにて開催し、コストメリットだけを追求した商品ではなく、長年培ってきた技術に裏打ちされた日本製の、着る人に安心、安全、そして感動を与える商品の価値を再認識していただき、市場での存在場所の確保、拡大につなげる。
24	東京都	全日本宗教用具協同組合	【祈る心のフェア - こんな仏壇あったらいいなコンテスト&仏壇俳句コンテスト2010 - 】 活用する地域資源：仏壇・仏具製作における伝統部材及び伝統技法 一般消費者の関心を高めるため著名人の講演会を同時開催するなどしてPRを工夫し、全国40の仏壇・仏具山地から100ブースを目標とする現代生活に適合した商品の展示会を行い、新しい需要開拓、販路開拓を目指す。

No.	都道府県名	事業実施者	事業概要
25	東京都	東京ニットファッション工業組合	【海外製品に対抗し、国内製品(made in japan)のうち、利便性に富んだ都心に集結する東京産地の製造インフラ(一貫生産)をアピールし、新規販路開拓を目的としたIFF(インターナショナル・ファッション・フェア)への出展】 活用する地域資源：伝統ある横編・丸編ニット生地及び製品の高度な製造技術 産地内での垂直連携を行い原糸、編立、染色、刺繍PTの専門企業と、製造販売企業との組合員企業同士のコラボレーションによる進化した企画製品開発を行い、インターナショナル・ファッション・フェアへ出展し、販路開拓を行う。
26	東京都	特定非営利活動法人東京中央ネット	【日本橋美人商品の販路拡充及びブランド力強化事業】 活用する地域資源：江戸以来の日本橋固有の資源 演出テーマを「江戸で彩る日本橋」へと発展させ、日本橋美人博覧会を開催し、より広い範囲から魅力ある地域資源を活用して、企業等の参加機会を拡げ、話題性に富んだ博覧会を開催して日本橋美人商品の販路拡大につなげる。
27	新潟県	財団法人十日町地域地場産業振興センター	【地域資源活用商品の販路開拓と情報提供ツールの作成】 活用する地域資源：十日町織物・布海苔つなぎそば 他 観光客に対応可能な、きものショップや体験工房といった絹織物に関連する施設、商品の紹介するとともに、布海苔つなぎそばについても地域内の各店、お取り寄せ可能な商品について紹介し、販路開拓を行う。
28	新潟県	財団法人新潟産業インダストリアルプロモーションセンター	【「食の新潟」県外見本市出展による販路拡大事業】 活用する地域資源：新潟地域の特色ある農水産品や伝統的な地域固有の製法を活用した食品加工群(「新潟の食」と呼ぶ) FOODEX JAPAN/国際食料品・飲料展に参加し、「新潟の食」の更なるブランド化を図り、参加企業には、新商品、新製品の開発意欲の喚起を促す。財団が地元企業と運営する「にいがた食ビジネス研究会」及び今年度より立ち上がった米粉をはじめとする新規機能性食品の研究開発プロジェクト「産学連携による高付加価値食品加工技術研究会」の取組みと関連商品をPRする。
29	新潟県	財団法人新潟県中央地域地場産業振興センター	【関西圏中小企業とのビジネス連携構築事業(第12回関西機械要素技術展出展)】 活用する地域資源：金属塑性加工技術 これまで東京、横浜、名古屋地区開催の展示会では、金属加工技術には一定の評価を得た実績があるので、新たな関西圏の商圏を開拓すべく、第12回関西機械要素技術展に出展する。
30	新潟県	瀬波温泉旅館協同組合	【フラダンスフェスティバルin瀬波温泉2009を軸とした瀬波温泉販路開拓事業】 活用する地域資源：瀬波温泉、瀬波の海水浴場 これまでのモニター調査を踏まえ、瀬波温泉の販路開拓していくため、来訪者獲得のプロモーション事業を首都圏及び周辺県に向けて実施し、瀬波温泉の強みの社会的認知と安定的な来訪者獲得に向けた商品を提供し、認知度を高めながら販路を拡大していく。

No.	都道府県名	事業実施者	事業概要
31	長野県	ウォータークリーン推進グループ	【地域資源である地下水の有効活用と環境保全を図る高度精密水処理システムの販路開拓】 活用する地域資源：信州地下水、精密加工技術、プラスチック金型・成形、金属加工 水資源の有効活用を図るための高度精密水処理システムのPR活動のため、パンフレット、ホームページ等を作成するとともに、「産業フェア善光寺平」等の展示会へ出展し、販路開拓を行う。
32	山梨県	財団法人山梨県郡内地域地場産業振興センター	【郡内織物による男性向け新商品群の開発とその販路開拓】 活用する地域資源：郡内織物 展示会出展等により受けた意見・要望を反映させて、新たな販路を見出すため、商品改良・試作、プロモーション、マーケティング、ブランド化の各事業を実施する。
33	山梨県	財団法人山梨県富士川地域地場産業振興センター	【地域資源活用販路開拓等支援事業】 活用する地域資源：和紙 環境にやさしい高品質で付加価値のある「障子紙」の新商品等を中心に「建築・建材展2010」に出展参加することにより、商品提案をし、販路開拓をする。
34	山梨県	フジ・ファソネクラブ	【ナチュラル素材の活用による新製品開発と新市場開拓】 活用する地域資源：郡内織物 海外でも関心が非常に高いナチュラル素材を用いて、その特徴を生かした布帛によりSS及びAW向け紳士婦人服地、インテリア地素材を中心に新製品開発を手掛けるとともに、イタリア、フランス、イギリスにおいて、展示会(内覧会)を開催し、販路開拓につなげる。
35	山梨県	富士吉田織物協同組合	【伝統技術に裏づけされた復刻素材の開発と最新情報による新技術を生かし、今日的な生活者に向け、環境と人に優しい素材作り及び、改良。素材、インテリア、製品関係の見本市への出展。】 活用する地域資源：甲斐絹をルーツとする細番手・高密度織物製品の製造技術 オーガニック・超軽量シルクなど人に優しいイメージを持つ分野の強化、バイオ加工やピンテージ加工などの活用による製織後の後加工による付加価値の向上、そして全体としての産地イメージの統一を図り、販路開拓を目指し、展示会へ出展する。
36	山梨県	山梨クイントットジュエリーフェア実行委員会	【山梨クイントットジュエリーフェア2009 ～『Life + (ライフプラス)』～の開催】 活用する地域資源：貴金属製品とその製造技術 お客様が商品を選び易いよう商品のジャンル及びテーマ別に会場内をレイアウトするなど新しい試みを取り入れた展示会を開催し、山梨ブランドとして開発された新素材「クーファー」を使用した商品提案を中心にアピールして新規バイヤーの獲得、販路の開拓を図る。

No.	都道府県名	事業実施者	事業概要
37	山梨県	山梨県ワイン酒造協同組合	【ワインやまなしブランド推進事業】 活用する地域資源：甲州ブドウ これまでのアンケート等から山梨のワインの知名度は、特に20代の若い層で低く、さらなる取り組みが必要であり、需要拡大のため首都圏(東京、横浜)で山梨県産ワイン・展示試飲会を開催する。
38	静岡県	熱海市東アジア誘客推進プロジェクト委員会	【東アジアエリアを対象とした誘客拡大を目的とする販路開拓事業】 活用する地域資源：熱海温泉 韓国、中国でのプロモーション活動を通じ、「熱海温泉」のイメージ、認知度向上を図り、旅行者のニーズを把握しながら、東アジアエリアからの誘客につなげる。
39	静岡県	静岡インテリアプロジェクト	【新しいバスルームの提案とバスルーム周辺インテリアの販路拡大事業】 活用する地域資源：家具製造業 新しいバスライフ提案に関する試作品を首都圏で開催する展示会に出展してPRを行い、住宅、建材メーカーやデザイナー、インテリアコーディネーター等の評価を得て、性能、デザインの改良を行うとともに、必要なマーケティング戦略を実施し、販路開拓を行う。
40	静岡県	静岡仏壇卸商工業協同組合	【女性のためのインテリア性を重視した自由祭壇及び関連製品の改良と販路拡大事業】 活用する地域資源：仏壇 現代の住環境に関する調査を行ったうえ、女性層の嗜好やライフスタイル、宗教に対する意識調査を重点的に調査し、複数の女性デザイナーを起用し、「女性が求める、宗教・宗派を問わない、現代住宅のリビングにおける自由祭壇」へと改良し、新たな分野の見本市に出展し、新規顧客の発掘に努める。
41	静岡県	焼津商工会議所	【焼津市内で製造された「焼津水産ブランド商品」の販路開拓事業】 活用する地域資源：水産加工品 焼津水産ブランド認定商品の認知度向上を図るため、パンフレット等を作成し、一般消費者、バイヤー等全国にPRするとともに、展示会へ出展しマーケティング調査を行い、販路開拓を目指す。
42	愛知	DMKK有限責任事業組合	【キネシオロジーテープ用基布の新製品開発及び新分野への拡販】 活用する地域資源：繊維製品製造技術 中小企業製造業者が共同でLLP(有限責任事業組合)を設立し、自ら生地開発を行うと同時に、最終製品の販売まで手がける。具体的商品はキネシオロジーテープ用基布。従来にない風合い、伸縮性・エコロジックな基布の開発をし、生産・販売までを行う。国内外の展示会を開催、新たな販路拡大と人材育成等の取り組みにより具体的な販路の確保を目指す。

No.	都道府県名	事業実施者	事業概要
43	愛知	財団法人一宮地場産業ファッションデザインセンター	【尾州産地の良質な織物を全国に発信する東京展示会開催】 活用する地域資源：毛織物製造技術 東京において有名アパレルメーカーや大手百貨店を対象としたメンズ・レディースの展示会を開催。良質な繊維産地としての尾州をPRするとともに、尾州産地の活性化を目指す。展示会において来場者アンケートを実施することで、来場者ニーズの把握と人気素材の最新の傾向等を的確に把握、問題点の検討と、今後の改善に繋げていく。
44	愛知	協同組合 さくら会	【瀬戸焼・美濃焼・九谷焼を活用した生活様式に合う商品の発表及び販路開拓事業(展示会事業)】 活用する地域資源：瀬戸焼、美濃焼、九谷焼 地域資源である各焼き物産地の特徴を活かした新製品を企画、立案、発表することにより、新規販路拡大と顧客ニーズに合った新製品を開発。現代のニーズや生活様式にあった製品を中心に展示会を企画開催し、それぞれの産地の魅力をアピールする。同時に来場者から展示製品等の意見や要望を聞き出し、製品の改良や新製品の製造に結びつける。
45	愛知	SETOコレクション実行委員会	【デジタルオーディション&クールジャパンセともの見本市@NY】 活用する地域資源：瀬戸焼 デジタル化した写真をインターネットを通じてNYのレストランオーナーなど関係者に送付、試作品のオーディションを行う。その後オーディションで採用された試作品を実際にNYに搬送し、実際に使用した後に評価をうける。これらを通じて、地域ブランドを立ち上げ、情報発信を行うとともに、高付加価値産業として、世界市場を視野に活動を行う。
46	愛知	瀬戸ブランド実行委員会	【瀬戸ブランド販路拡大事業】 活用する地域資源：瀬戸焼 テーマ「道具 おいしさと楽しさの条件」を設定し、すり鉢、耐火食器、急須、ポット等道具をメインに、おいしさと楽しさを味わう道具の使い方等を盛り込みながら、生活シーンを提案。置物＝空間オブジェも絡め季節感・癒し効果を加味し、トレンドに対応した提案をする。過去の成果を踏まえ、インターネットにおけるホームページ・ブログを利用してPR。閲覧者からの意見も取り込み、プロダクツアウトからマーケットインになるよう、事業を実施。
47	愛知	愛知県陶器瓦工業組合	【北海道を中心とした寒冷地での新市場開拓と見本市出展による販路拡大事業】 活用する地域資源：三州瓦 北海道を中心とした寒冷地にターゲットを定め、北海道での市場動向調査や現地の工務店、ハウスメーカーや屋根施工業者と情報交換を行っていくとともに、研究機関などで寒さ・雪の影響等に対する実験を行う。本州とは違う寒冷地の瓦施工方法をマニュアルとして作成することや、物流体制の確立も図っていく。過去の反省から、新商品のPRには「耐震」「省エネ」「環境」のテーマ展示も充実させるなど改善を行う。また、アンケート調査を行うことで、屋根材に関する動向調査や商品開発における過大の抽出等、その後の取り組みに繋げていく。
48	愛知	全国タイル工業組合	【陶磁器質タイルの国内におけるPR・新規市場開拓並びに新制度導入による需要喚起】 活用する地域資源：陶磁器質タイル(美濃・瀬戸地区並びに常滑地区) 過去の反省を踏まえ、タイルのパネル展示のみならず、高品質なタイル及びその施工方法をPRすべく、内部での検討を重ねつつ進める。停滞する地場産業への活性化に寄与するとともに、タイルの機能性、安全性などの周知によりゼネコンや設計者へのタイルの需要を促進し、エンドユーザーに対しては、新築やリフォームなどへの需要の喚起・拡大効果を期待する。

No.	都道府県名	事業実施者	事業概要
49	愛知	春日井商工会議所	【『春日井サボテン』ブランド構築事業に係る新商品開発および販路拡大】 活用する地域資源：サボテン 地域資源であるサボテン(食材)の普及や素材開発など、これまでの取り組みを踏まえ、より一層新商品の開発や販路開拓等を促進するため、『ヒット商品の創出と販路開拓』を実施。広く全国から指示が得られ、プロジェクト全体を牽引するようなヒット商品(リーディングアイテム)を創出し、サボテンの訴求力を高めるための新商品の開発とともに、商品普及促進の障害となっているトゲ処理機械の開発を行い、コストの抑制を図る。販路開拓として展示会へ出展し、アンケート調査によって今後の商品試作へ役立てる。またパンフレット・ポスターの作成・配布を通じ、春日井サボテンをPRし、一連の取り組みの推進によって強固な地域ブランドの確立を可能にする。
50	愛知	三河繊維産業商品開発研究会	【エコ(環境保全)を考慮したテキスタイル素材開発およびJFWジャパン・クリエーションへの出展】 活用する地域資源：繊維製品製造技術 「エコ(環境保全)を考慮したテキスタイル素材開発」を実施。従来のデザインと新しいアイデアと素材などを加え、トータル的なエコを考慮した新商品を開発する。更に開発品には感性面においても消費者に強くアピールできる優位性を付加させるべく、専門家を招聘しデザイン改良指導を受ける。開発したテキスタイルは、国内最大のテキスタイル見本市に出展。見本市では開発品の機能性やファッション性を訴求して新規顧客を開拓しつつ、今後の商品展開の参考に資する新たな市場動向の把握を図る。
51	愛知	愛知県陶磁器工業協同組合	【「瀬戸焼」ブランド新商品開発・販路開拓事業計画】 活用する地域資源：瀬戸焼 テーブルウェア(食器部門)・オーナメント(ノベルティ)関連商品の開発に取り組む。過去のアンケート調査結果をもとに、業界の実情とマーケティング等に精通した専門家からのアドバイスを得ながら、耐熱商品等並びに2次商品の開発を行う。東京で開催されるバイヤー、ホテル・レストランのシェフ、消費地小売店等が中心の展示会に出展し、「瀬戸焼」の品質・技術力をアピールすることで、新規顧客の発掘に努める。また来場者を対象にしたアンケート調査によって、日々変化する市場及び流通の動向把握や商品開発におけるヒント・課題の抽出等、今後の取り組みに繋げる。また、国内最大級の見本市にも出展し、専門家の指導・助言を受け、より市場性豊かで地域の特徴を活かした
52	愛知	有限責任中間法人ジョイント・尾州ブランド	【欧州におけるジョイント・尾州ブランド産地展示商談会開催事業】 活用する地域資源：毛織物製造 これまで、ジョイント・尾州ブランド(以下、JBブランド。)の告知期間として、ブランド認知を柱に事業を実施してきた。今年度は「ビジネスの本格化」期間として、欧州展示商談会の継続、JBブランド素材の開発強化(差別化からオンリーワンへ)、JBブランドの価値向上(パリコレクションデザイナーとの協働を柱とした事業展開)に取り組む。また、秋冬と春夏の各時期に、各ブランドが尾州のテキスタイルに何を求め何を期待しているのか、海外の現地でのニーズ調査を実施、今後の取り組みに繋げる。
53	岐阜	財団法人飛騨地域地場産業支援センター	【飛騨春慶のある暮らし展】 活用する地域資源：飛騨春慶 地元消費者へ向けた取り組みとして、多数の市民が来場する祭典において、展示会を実施するとともに、地元消費者・春慶関係者・外部専門家をパネラーにした飛騨春慶の課題を探るシンポジウムを開催。老舗料亭において飛騨春慶の使い方講習会の開催等も行う。また、観光客を対象にした展示会や、首都圏での展示会も実施。首都圏での消費者ニーズ把握も同時に行う。地元消費者とともに、観光客や首都圏の消費者への販路開拓・消費拡大効果を期待。
54	岐阜	陶器の日事業事項委員会	【「陶器の日」を契機とする全国陶磁器産地連携による販路開拓事業】 活用する地域資源：美濃焼、瀬戸焼、常滑焼、四日市万古焼、九谷焼 他 各産地の陶磁器製品を使用して、専門家がテーブルコーディネートし、新しい器を使ったライフスタイルの提案を通して、食育の大切さと新しい食卓のあり方の「卓育」を提案しながら陶磁器の魅力をアピール。小売業者には消費者に対し、陶磁器を魅力的に演出し、具体的な提案が出来る契機とし、また、消費者にはより一層陶磁器を使って、食卓を飾り、潤いある家庭生活を築く必需品として再認識する機会となって、今後の消費拡大を図る。

No.	都道府県名	事業実施者	事業概要
55	岐阜	東濃紙器段ボール箱協同組合	【機能・デザイン力の提案による新市場・新販路の開拓】 活用する地域資源：岐阜県の紙製容器 新販路の開拓を図るため、展示会出展等により陶磁器業界以外の市場ニーズを把握・分析し、これまでの紙器容器製造技術力を駆使しながら、紙器容器に詳しい専門コンサルタントの指導のもと、機能性・デザイン力に優れた紙器容器を開発し、新市場の開拓を目指す。食品業界向けの見本市に出展し、新販路の拡大に加え、専門家からの評価を今後の活動に繋げる。
56	岐阜	笠原町美濃焼振興協議会	【「美濃焼」タイルの新規市場開拓】 活用する地域資源：美濃焼 東京で開催される展示会へ出展、「環境配慮型タイル」の展示により、ブランドイメージの確立を目指し、既存の流通チャンネルに加え、新規・新分野の商流を獲得すべく積極的なブランド化戦略を行う。あわせて、大手流通業者バイヤー等のマーケティングの専門家による市場ニーズについてのセミナーを実施することにより、トレンドを正確に視野に入れた効果的でクオリティの高い展示を目指す。来場者へのアンケートを通し、「美濃焼タイル」についての課題、問題点を抽出して今後の参考とする。
57	岐阜	協同組合ピーサイド	【B - SIDEブランド「Caorin」のテーマ【食育】を発展させた新商品でのブランド力強化及び新たな販路開拓を目指す展示会出展事業】 活用する地域資源：美濃焼 過去の出展における反省点を踏まえ、食材と器とのカラーコーディネイトを基本に「食育」を考え、より顧客のニーズに近づいた商品提案並びに売場提案をすることにより、B-SIDEブランド「Caorin」のブランド力強化につなげる。また、展示会を通じて、バイヤー、小売事業者向けのアンケート調査を行うことで市場の動向把握、新規顧客の発掘に努めると共に、機能性や技術力を含め新商品のコンセプトをアピールし、今後の販路拡大を目指す。
58	岐阜	協同組合土岐美濃焼卸センター	【美濃焼製品の海外市場での販路開拓事業】 活用する地域資源：美濃焼 国内で行ってきた催事における消費者ニーズの把握の成果を踏まえ、陶磁器製品、特に中国で2004年以降輸入量の急増している和の感覚の強い陶器食器を中心に、中国上海における展示会に出展し、美濃焼の販売に必要なパートナーの獲得、新市場の開拓を目指す。美濃焼産業の新たな販路拡大と新市場開拓に効果を期待。
59	岐阜	有限責任中間法人瑞浪コーポレーション	【みずなみ焼ブランド確立アンビエンテ出展事業】 活用する地域資源：みずなみ焼 過去の展示事業から得た反省を踏まえ、今年度の商品の完成度を高めて価格適正を追求するとともに、現地で小口注文の取りまとめを行う海外代理店網の構築の可能性について、昨年度の代理店試験導入に引き続き調査検討を行う。「みずなみ焼」としても、それに応える製品を開発し国際見本市に出展、国際競争の激しい陶磁器業界において、デザイン性の高い陶磁器製品の産地としての知名度を上げて、そこで評価されたブランドの付加価値を国内外に情報発信することで、海外における販路開拓及び国内販売へのフィードバック・相乗効果を得ることができ、今後の需要喚起を図る。
60	岐阜	Re-mix Japanグループ	【日本の美意識をテーマに新しいライフスタイルを「メゾン・エ・オブジェ パリ」に出展する販路開拓事業】 活用する地域資源：飛騨春慶、飛騨の家具、岐阜の織物、美濃焼、美濃和紙照明 世界のインテリア市場の最先端を行くトレンドショーといわれる国際見本市に出展し、異種業種がブランドアライアンスを組み、統一されたテストでライフスタイルを提案する。個々が保有する伝統・技術・素材を持ち寄り、統一のテストで商品開発・改良・絞込みを繰り返し実行することで、洗練された完成度の高い新しいライフスタイル構築により差別化の強化に繋げる。あわせてアンケート調査を行い、その後の顧客対応に活用していく。

No.	都道府県名	事業実施者	事業概要
61	岐阜	白川村商工会	【〔文化伝承人育成開拓事業〕「古き時代より受け継がれた固有の文化を来訪者と後世に伝えたい」】 活用する地域資源：文化人、歴史、民話 観光地には数少ない新たな「語り」を基本にしたサービスの提供を構築。世界遺産合掌造り集落の地域イメージにふさわしい自然環境の保全を含めた歴史文化を継承。持続可能な観光産業の根幹づくりを目指す。
62	岐阜	岐阜県関刃物産業連合会	【東京インターナショナルギフトショーへの出展による地域ブランド「関の刃物」の国内外販路開拓事業】 活用する地域資源：関の刃物 東京で行われる、国内外のバイヤーの来場が多く見込まれる日本最大の展示会へ出店を行い、関製品の品質の良さ、技術力の高さをアピールするとともに、新製品を情報発信できる絶好の場として、今後の販路の開拓を図る。出展企業の新製品や得意製品等をビデオ実演或いはイラスト等を駆使し、関の刃物品質の良さ、耐久性、技術力の高さをアピールするとともに、国内外に向けて「ジャパン・セキ」を発信し、確固たる地位の確保を目指す。展示会における来場者アンケート調査により、当地域における製品評価等ユーザーニーズを把握し、新製品開発の参考とする。
63	三重	桑名サンダル履物協同組合	【桑名サンダルの新規販路開拓を目指した「全国サンダルフェア」への出展事業】 活用する地域資源：桑名サンダル 桑名サンダルのブランド認知度向上と需要拡大を目指し、過去の反省点を踏まえながら、全国規模の展示会へ出展。また、今年度は若者をターゲットとした新商品を開発すべく、地元サーファーとデザインや機能性についてモニタリングを行い、その意見を反映して作成したプロトタイプを加えて展示する。この中で、市場性の調査を行うとともに、既存の商品コンセプトと全く異なった新商品開発の糧とすることを目指す。
64	石川	社団法人石川県食品協会	【石川の食品オーデション事業 食品見本市出展事業】 活用する地域資源：加賀野菜、能登野菜などいしかわ戦略作物等 石川の食品オーデション事業においては、消費者モニターに試食を通して使い勝手や味等の感想の報告を受ける、また専門家にも商品の評価を受ける。その上で、参加企業、消費者、専門家と意見交換の場を設け、消費者の「ホンネの声」や専門家のアドバイスを踏まえて改良すべき点を改良、消費者からの信頼を受ける商品として完成度を高める。また、食品見本市出展事業において、食品オーデション事業で改良等をした商品を出展、バイヤー等へ紹介するとともに、アンケート調査によって企業に商品の評価やバイヤーの感触を肌で感じさせ、全国への販売展開に繋げる。
65	石川	財団法人石川県地場産業振興センター	【石川伝統工芸品販路開拓事業】 活用する地域資源：九谷焼、山中漆器、輪島塗、加賀縫、桐工芸品、珠洲焼、和ろうそくなど 当センターにおける展示会では、県内の伝統工芸に精通したデザイナーを評価委員とし、機能性やデザインの優れた商品の選定を行う。また、販路開拓アドバイザーにも産品の評価と選定を依頼、評価の高い産品について百貨店、量販店のバイヤーへの紹介を目指す。また、大阪においても見本市に出展、認知度の向上と、新規需要の掘り起こし、その後の販路開拓・消費拡大を目指す。両展示会において行うアンケート調査によって市場・顧客ニーズの把握に努める。
66	石川	財団法人石川県デザインセンター	【地域グッドデザイン商品選定・普及事業】 活用する地域資源：輪島塗、山中漆器、九谷焼、加賀友禅、金沢箔等の伝統工芸 新商品開発に積極的な産地の若い作り手や産地企業を対象に、デザインの優れた商品を公募し、その中から地域特性を踏まえたグッドデザイン商品の選定を行う。このなかで、デザイン改善を行うことにより、産地の若い作り手や先進的な企業の商品開発力を養う。また選定商品は東京において見本市に出展、百貨店、専門店、ギャラリーと産地の作り手、企業とのビジネスマッチングを図る。見本市で同時に実施するアンケート調査によって、生活者ニーズの把握に努める。

No.	都道府県名	事業実施者	事業概要
67	石川	株式会社 繊維リソースいしかわ	【アパレル業界への販路開拓を目的とした、“いしかわ繊維産地展示会”事業】 活用する地域資源： 化合繊維編技術 過去のアパレル連携事業で培った企画・立案力に国内外アパレル市場のトレンド性を加味した商品開発を行い、テキスタイル・繊維資材展で国内外アパレル企業、バイヤーに具体的に“売れる商品”を提案することで、石川県産地が技術力の高さに加え“企画立案力”にも長けた“ものづくり産地”を見せる。アパレル展においては、他の産地にはない「得意性」を明確にしながらオリジナルブランド製品をより効率よくPRする。自主企画・自主提案型の企業自立化への取り組みに繋げる。
68	石川	輪島商工会議所	【輪島地域資源販路開拓事業】 活用する地域資源： 輪島塗、和紙、いしる、海藻、干物、清酒、珠洲焼、能州釉、陶器、温泉 都市圏での物産展や高級ホテルとタイアップして能登全域の地域資源を使用した食フェアを開催。海外事業として米国やフランスにおいても物産展を開催。地域資源や温泉の情報発信などを行う。北米、EU圏での物産展等の開催などにより顧客ニーズ調査や販売分析を行い、今後の販路拡大に繋げる。
69	富山	財団法人高岡地域地場産業センター	【「越の国」スタンダード&コンテンポラリー（仮称）をテーマに、各産地の良質な工芸品及び「いのり」プロジェクト等の創作商品のテストマーケットとして東京インターナショナルギフト・ショーへ出展（予定）】 活用する地域資源： 富山県内の伝統的工芸品（高岡銅器、高岡漆器、井波彫刻、庄川挽物木地、越中和紙） 来場者数日本一といわれ、成果の期待できる東京の展示会に出展、販路開拓を図る。プロユーザーと連携して消費者ニーズを捉え、市場動向と情報の把握をすることにより、関連産業を含めた地域振興を図る。来場者が記入する問い合わせフォームを準備、スムーズなフォローアップに努めることで、市場開拓と商品改良等を図り、国内新規流通ルートの確立を目指す。
70	富山	北陸エステール協同組合	【欧米市場向下着用経編生地の開発及び国際展示会出展による販路開拓事業】 活用する地域資源： 特殊経編経生地の生産技術 ターゲットとなる顧客の商品群の特徴（コンセプト、客層、小売単価）のより細かな分析をもとに、生地を開発し提案を行う。同時に最大の問題点であるコストダウンも開発段階で生産性の高い編機で設計することや安価な原糸の選択などで価格訴求力のある生地を開発し展示会に提案する。展示会では下着サンプルやイメージマップなど生地単体よりも製品化したときのイメージのプレゼンテーションツールを多用し、効果的なプレゼンテーションを行うとともに、販路拡大に結びつける。
71	福井県	丹南ファッション振興会	【TANNANファッションショーと東京での展示商談会の開催】 活用する地域資源： 繊維製品製造技術 丹南市において、ファッションコンペを核とするTANNANファッションショーを開催。その後、東京で展示商談会を実施し、販路拡大につなげる。
72	福井県	福井県織物工業組合	【独自性のある素材開発と販売まで、完結型自立のためのビジネス塾及びジャパンクリエイションAW展への出展】 活用する地域資源： ふくい産地の繊維産業技術 東京において開催されるジャパンクリエイションに出展し販路拡大を図る。展示会前後に研修会、コーディネーターによる個別指導を行い、より効果的な販路開拓へ繋げる。

No.	都道府県名	事業実施者	事業概要
73	福井県	ふくいファッションイベント実行委員会	【ファッション新市場開拓事業「全国YOSAKOI衣デザインコンペティションinふくい」】 活用する地域資源：合織長繊維織物 福井にてよさこい衣装のデザインコンペを行うほか、東京、神戸で生地展示会と事業PRを実施。県内外の衣装制作会社にも福井県産生地をPRし、よさこい衣装以外の新市場開拓も図る。
74	滋賀県	湖東繊維工業協同組合	【地域資源「近江の麻」「近江ちぢみ」を活用した産地ショップ展開事業を目指して！～地域ブランド普及のためのブランディング強化事業～】 活用する地域資源：近江の麻、近江ちぢみ 東京インターナショナルギフトショーに出展し、ブランドPRと販路開拓を目指す。ブランディングに向けた企画力の強化に取り組む。
75	滋賀県	高島織物工業協同組合	【「ピワタカシマ素材展」展示会開催による情報収集及び新規取引先の販路開拓】 活用する地域資源：強撚糸織物、楊柳 東京において「ピワタカシマ素材展」を開催し、東京市場での新規販路開拓を図る。
76	京都府	京都手描友禅協同組合	【「京手描友禅師の技の競演とふだん着のきものパート & エコのきもの」～京手描友禅職人の新作着物等の発表と実用的なふだん着の着物の提案・新商品開発～】 活用する地域資源：京手描友禅 実用的なふだん着の着物を製作し、展示求評会を行う。あわせて京手描友禅の新作着物、帯等の展示、京手描友禅の制作工程実演を行い、需要喚起と販路拡大を図る。
77	京都府	財団法人京都産業21	【伝統工芸関連異業種交流会Kyooohoo?！「ニューヨークインターナショナルギフトフェア2010冬」への展示会出展事業】 活用する地域資源：京漆器、京人形、京友禅、京仏具、竹製品、京版画 財団法人京都産業21が組織する「伝統工芸関連異業種交流会 Kyooohoo?！」において、欧米で通用する新京都ブランド商品（京漆器、京人形、京友禅等）の企画、開発を芸術大学と連携して行い、N.Y.で行われる展示会に出展する。
78	京都府	財団法人丹後地域地場産業振興センター	【全国流通を目指した丹後ブランド商品の高品質化及び販路開拓事業】 活用する地域資源：丹後地域の地場産品 観光客をターゲットに「丹後らしさ」あふれる商品開発を促進するため、「Tango Good Goods認定事業」を実施し、認定商品を首都圏で開催される展示会に出展するとともに、地酒及び食品関係に絞った試飲試食商談会を京都市内で開催する。

No.	都道府県名	事業実施者	事業概要
79	京都府	丹後織物工業組合	【丹後織物総合展示商談会】 活用する地域資源:丹後ちりめん 京都市内において丹後織物の総合展示商談会を行う。新規顧客の獲得と川下業者との連携づくりを目指すとともに、消費者へのPRを行う。
80	京都府	丹後織物工業組合	【TANGO FABRICS コレクション 2010】 活用する地域資源:丹後ちりめん 東京で開催されるジャパンクリエイションに出展し、「衣」にこだわらない需要の掘り起こしを行い、新用途展開と販路開拓を目指す。
81	京都府	ファッション京都推進協議会	【伝統産業商品開発・販路開拓事業】 活用する地域資源:京都の繊維、染織、工芸製品等 京都の伝統技術を活かした、実用性、市場性のある新商品開発を行い、国内向けを「Kyoto Style Cafe」、国外向けを「KYOTO PREMIUM」として、展示、PRを行う。
82	大阪府	大阪ハンドバッグ協同組合	【消費者を意識した「世界に一つ 自分だけのオリジナルバッグ」をメモリアルギフトとしての定着化をにらんだ商品製作と見本市やPR周知での販路開拓事業】 活用する地域資源:ハンドバッグ・小物 結婚記念日にハンドバッグや小物を贈り合う「ハートフルハンドバッグ」(メモリアルギフト)の習慣を広める取組を展開するとともにオーダーメイド感覚でオリジナルバッグを作成することができるHPを立ち上げ、展示会出展によりPRを図る。
83	大阪府	協同組合関西ファッション連合	【大阪発クリエイティブの国内外発信事業】 活用する地域資源:婦人子供服 国内外においてタイプの異なる3つの展示会に出展する。関西発の中堅及び新進アパレルを発信し、新規販路の開拓を図る。
84	大阪府	ジャクテック協同組合	【異なる産地の優れた技術を組み合わせ日本の伝統、エコロジー、ファッショントレンドなどを取り入れた高付加価値商品の開発と、開発商品の国内外での販路を求め展示会を開催する】 活用する地域資源:いろんな繊維産地の物づくりの優れた技術 産地の複合化による高付加価値及びエコロジーな商品(テキスタイル、ニット)を開発。国内外の展示会で販路拡大を図る。

No.	都道府県名	事業実施者	事業概要
85	兵庫県	淡路瓦工業組合	【環境対応型屋根材の開発並びに淡路瓦の再生プロジェクト】 活用する地域資源：淡路いぶし瓦 環境対応型屋根材の開発を行うとともに、エンドユーザー向けに粘土瓦の良さをPRするための販売促進ツールの整備を行う。また首都圏で開催される展示会に出展し販路開拓を行う。
86	兵庫県	淡路市商工会	【～Kosai Aroma～ 香りの文化を演出し「あわじ島の香司」ブランドの確立】 活用する地域資源：淡路島のお線香 淡路島の線香を「香りのグッズ」として、淡路島の香司達で作る本物のお線香「あわじ島の香司」の地域ブランド確立を目指す。N.Y.や首都圏で開催される展示会に出展し販路開拓を進める。
87	兵庫県	財団法人北播磨 地場産業開発機構	【播州織総合素材展2010開催事業】 活用する地域資源：播州織 「播州織総合素材展2010」を東京で開催。総合的な素材産地をアピールして新規顧客開拓を図る。
88	兵庫県	財団法人西播磨 地場産業振興センター	【皮革製品のインターナショナル・ファッション・フェアへの出展】 活用する地域資源：皮革 商業コンサルタントのアドバイスを得て、地元企業が制作するバッグ・革小物等の二次製品を首都圏で開催される展示会へ出展する。
89	兵庫県	財団法人但馬地 域地場産業振興センター	【「豊岡鞆」販路開拓事業】 活用する地域資源：地域ブランド「豊岡鞆」 地域ブランドとして認定された豊岡製かばんを首都圏で開催される展示会に出展し、技術の高さやファッション性をPRする。新たな販路先の開拓とかばんの産地「豊岡」の知名度向上を目指す。
90	兵庫県	兵庫県皮革産業 協同組合連合会	【新作皮革製品販路開拓の見本市出展事業】 活用する地域資源：兵庫の天然皮革 高品質な兵庫の皮革製品「ひょうごの天然皮革」の認知と、皮革一次製品及び関連二次製品の需要開拓及びひょうごブランド実現のため、首都圏で開催される展示会に出展する。

No.	都道府県名	事業実施者	事業概要
91	奈良県	黒滝村商工会	【～遷都1300年！奈良の奥座敷・黒滝村からの絶品飼育いのしし料理発信！～】 活用する地域資源：いのしし 村内で飼育されたイノシシを活用した商品（食料品）の改良、開発を行い、首都圏で開催される展示会に出展する。
92	奈良県	財団法人奈良県 広域地場産業振 興センター	【優良デザイン製品セレクト10全国販路展開事業】 活用する地域資源：奈良県内の地場産品（食品・繊維製品、履き物、プラスチック製品等 の製造技術） 奈良県下の地場産品の中からデザインの優れたものを「優良デザイン製品」として認定し、首都圏での展示会への出展及び大阪で開催する逆見本市を開催する。
93	奈良県	奈良県繊維工業 協同組合連合会	【県内繊維製品の特色を生かした製品群の中国市場における販路開拓事業】 活用する地域資源：培われた技術力、製品開発力 中国において展示会を開催し、靴下製品の市場拡大と、ニット及び縫製製品等の新たなアウター・テキスタイル等製品群の市場展開を図る。
94	和歌山県	財団法人和歌山 地域地場産業振 興センター	【当地域の地域資源を活かした地場産品の首都圏での販路開拓及び拡大を図るため、 第69回東京インターナショナル・ギフトショーへの出展】 活用する地域資源：和歌山地域の地場産業製品及び産品（建具、家具、ニット、縫製、 家庭用品、漆器、皮革、特殊織物） 出展企業に対しマーケティング力の強化育成を図り、首都圏で開催される展示会に出展させる。
95	和歌山県	和歌山ニット工業 組合	【「和歌山ニット」産地製品の企画提案型販路開拓及び産地ブランド化推進事業】 活用する地域資源：ニット生地、ニット製品 東京において展示会を開催。産地内連携を強化し、ニット生地及び最終製品の新規販路開拓、販路拡大を図る。
96	岡山県	日本ジーンズ協 議会	【「環境対応徹底型ジーンズ」開発とその訴求目的の「海外向拡販展示会」等の催事開催】 活用する地域資源：ジーンズ製品の総合的な生産技術 「環境に優しい」など、時代のニーズにマッチした新たな「エコロジー」目的を徹底した、製造工程で環境負荷ゼロを目指したジーンズの開発試作を行う。また、ジーンズ製品の総合的な物づくり技術をアピールするためのシンポジウムや高付加価値のジーンズ製品を展示する展示会を開催し、海外バイヤー等に対しジーンズ製品の販路拡大をはかる

No.	都道府県名	事業実施者	事業概要
97	岡山県	(財)井笠地域地場産業振興センター	【「JAPAN(IBARA)」ジーンズ・デニム販路開拓支援事業】 活用する地域資源：ジーンズ・デニム製造技術 地域資源であるテキスタイル、アパレルの新製品等の海外販路開拓のため、デニム生地、ジーンズ等の製品を海外の展示会に出展し、海外市場ニーズの把握や販路開拓を図り、産地として「IBARA」を広くPRするとともに、国内における展示会の開催や展示会へ出展をし、「IBARA」を広くPRする。
98	広島県	(財)備後地域地場産業振興センター	【地域資源を活用した展示会開催・出展事業】 活用する地域資源：繊維工業、家具製造業、機械・金属・電気電子部品・製品製造業、菓子・味噌・食品製造業、イ草製造業 地元の大学等と連携して繊維・木工・機械金属等の地場産業の商品や技術をPRするための展示会の開催に加えて、東京での専門展示会に出展し、地域の産業や技術・商品を広くPRし、販路拡大を図る。
99	山口県	(財)山口・防府地域工芸地場産業振興センター	【地域資源を活用した製品・産品等の開発支援および地域内外における産品の販路開拓事業】 活用する地域資源：農林水産品(ういろ・風味調味料等)、水産練製品、鰯(はも)を使用した食品等、工芸品(漆器、陶器、硯、和紙等)製造技術 地域資源を活用した製品について商品力、市場性などの調査、分析を行い、商品力を高めるとともに、地場産業の技術やPRのための展示会を開催するほか、他地域における展示会出展により広く地域資源を活用した製品の販路拡大を図る。
100	山口県	山口県繊維加工協同組合	【山口県産の日本製ファッションブランドの発表会開催と海外市場に向けての販路開拓】 活用する地域資源：ジーンズ生産技術 当地域はジーンズの有力生産地であり、以前から日本のデニムファッションを発信してきた。これまでの事業で発掘した有望な若手デザイナーと地元メーカーのマッチングによる試作品開発と、試作品を国内の発表会や海外の展示会において、地域ブランドとして広くアピールするとともに製品のレベルの高さをアピールする。
101	徳島県	(財)徳島市地場産業振興協会	【徳島産木工製品のブランド化と販路開拓のための見本市出展「木になる徳島」東京展開催事業】 活用する地域資源：木工製品、藍染・阿波しじら織製品 産地企業の木工製品を、「IFFT/インテリアライフスタイルリビング2009」に出展し、徳島の産地が一体となった「木になる徳島」東京展を開催する。今年度は木工製品に加え、徳島の伝統産業である、藍染・阿波しじら織製品を取り入れ、家具とインテリアが融合した住空間をトータルに提案することで、産地イメージを強くPRし、新規販路の開拓及び拡大を図る。
102	愛媛県	協同組合よこ系会	【「旅の宿」でくつろぎ空間を演出！繊維産地の技術を結集し国内(高級旅館)に特化した浴巾・浴衣・小物類の販路開拓】 活用する地域資源：タオル・布帛 デザイナーの企画により、高級旅館で寛ぐライフスタイルをイメージしたテーマで新商品を開発し、国内2カ所の高級旅館において展示会を開催することにより、新規販路の開拓を図る。

No.	都道府県名	事業実施者	事業概要
103	高知県	高知海洋深層水企業クラブ	【室戸海洋深層水商品の知名度アップと販路拡大事業】 活用する地域資源：室戸海洋深層水 室戸海洋深層水を活用した様々な関連商品を、「スーパーマーケットトレードショー」と「FOODEX JAPAN」へ出展し、首都圏でのより一層の知名度の向上を図り、販路開拓に取り組む。
104	福岡県	福岡県酒造組合	【FOODEX JAPAN2010】 活用する地域資源：清酒、単式蒸留酒、リキュール、濁酒、甘酒 国内外から多数の来場者が見込まれ、産地イメージの高揚を図るには最高の機会であり、新製品を大都市で紹介することは、市場動向調査を可能とし、産地イメージの高揚に繋がる。
105	福岡県	福岡県酒造組合	【F-Style Meeting2010「試飲・商談会」】 活用する地域資源：清酒、単式蒸留酒、リキュール、濁酒、甘酒 産地イメージの高揚を図るには、個別企業の努力に止まらず、産地集団の行動が重要であり、地元の飲食店をターゲットにした、試飲・商談会を開催する。
106	福岡県	財団法人久留米地域地場産業振興センター	【東京インターナショナルギフトショー2010への出展】 活用する地域資源：木工品、竹製品、繊維製品、い草製品、和紙、石製品、提灯、瓦、陶器 東京インターナショナルギフトショーに出展することにより、単独事業出展では知名度・アピール度が弱い場合でも、共同出展にPR等の効果が高い、ものづくりの背景となる地域や地域資源等の情報発信を行い、地域PRと商品魅力の付加価値を図る。
107	福岡県	財団法人久留米地域地場産業振興センター	【FOODEX JAPAN2010への出展】 活用する地域資源：麺類、酒類、茶、菓子、その他地域農産物等を利用した新食品 FOODEX JAPAN2010に出展することにより、単独事業出展では知名度・アピール度が弱い場合でも、共同出展にPR等の効果が高い、ものづくりの背景となる地域や地域資源等の情報発信を行い、地域PRと商品魅力の付加価値を図る。
108	福岡県	久留米絣協同組合	【久留米絣を活用したライフスタイルに合う絣アパレル改良・試作及び販路開拓事業】 活用する地域資源：久留米絣 絣織物生産者と絣アパレル製造者との連携による商品企画開発を支えていくため、外部ファッションデザイナーを募集、絣アパレル新作品の制作に取り組み、成果品を絣ファッションショーとして情報提案発信を行い、販路拡大に努める。

No.	都道府県名	事業実施者	事業概要
109	福岡県	大川商工会議所	【SAJICAブランド家具展示会出展】 活用する地域資源:大川家具 産地として生き残るには、デザインや優れた「ブランド」を確立することが重要と位置づけ、他企業との連携を強化し、国際的に通用するブランド確立と海外への販路開拓を目的として、国内及び海外の大規模展示会出展を実施する。
110	福岡県	財団法人大川総合インテリア産業振興センター	【ふるさと建材・家具見本市出展】 活用する地域資源:大川家具 大規模展示会に出展することにより具体的な商談の場として成果が見込まれるとともに産地のイメージアップと多様な販売ルートの確立による需要拡大を図り、産地全体の浮揚を図る。
111	福岡県	財団法人大川総合インテリア産業振興センター	【西日本トータルリビングショー出展】 活用する地域資源:大川家具 住宅関連総合見本市として開催される展示会に出展することにより、パイヤーのみならず都市部のユーザーと直接対応することにより、消費者の意向を把握することが期待できるとともに、産地のイメージアップと多様な販売ルートの確立による需要拡大を図り、産地全体の浮揚を図る。
112	福岡県	財団法人大川総合インテリア産業振興センター	【IFFT/interior living出展】 活用する地域資源:大川家具 ライフスタイルをトータルに提案する新しいインテリア関連見本市に産地として出展することにより、来場者に産地ブランドを強くアピールでき、産地のイメージアップと多様な販売ルートの確立による需要拡大を図り、産地全体の浮揚を図る。
113	福岡県	協同組合大川家具協同組合	【大川家具新春展】 活用する地域資源:大川家具 大川家具新春展は、産地で開催する展示会としては、最も来場者が多く、新しい販売チャンネル開拓図られるものであり、日本全国の家具販売店、インテリアショップ、建築関係、デザイナー、インテリアコーディネーター等への販路開拓を目指す。
114	福岡県	協同組合大川家具協同組合	【2009大川FF展「Home Design project」】 活用する地域資源:大川家具 大川FF展は、「製販協同の商品開発」というビジネスモデルを構築し、様々なトータルシーンを創造する企画を実施、このプロジェクトに参加すれば取引のなかった取引先との口座開設の機会になり、販路開拓、取引の深耕を図っていく。

No.	都道府県名	事業実施者	事業概要
115	佐賀県	犬井道S	【粕漬け技術とゆずを活用した新製品の開発とマーケティング】 活用する地域資源：粕漬け、ゆず 「酒粕」の発酵技術、旨みを最大限に生かしたこれまでにない試作品の開発に取り組み、「柚子こしょう」の試作品については、汎用性を飛躍的に向上させたものに取り組む。また、試作品の試食において評価を収集し、今後の展開に活用する。
116	佐賀県	高感度スタイリング陶磁器商品開発グループ 有田製窯株式会社	【有田焼による高感度スタイリング陶磁器商品の試作と販路開拓】 活用する地域資源：伊万里・有田焼 海外市場の開拓を行うため、これまで開発してきた商品を元に試作品の開発に取り組み、ニューヨークにおいて、試作品に実際の料理を盛りつけ、求評活動とブランディングを実施することで有田焼の再評価に繋げ、新たな需要喚起、消費拡大及び販路開拓を目指す。
117	宮崎県	宮崎県食品産業協議会	【宮崎のこだわり食品販路開拓事業(こだわり食品フェア2010出展)】 活用する地域資源：日向夏、へべす、大根、鶏肉、甘藷、牛肉、トマト、椎茸、茶、マンゴー、きんかん、らっきょう これまで8カ年に亘る事業により年々PR効果が出ており、宮崎の特産品や開発商品を中心に販路開拓が図れている。こだわり食品フェアに出展し、バイヤーを対象にした商品のPRを行い、販路拡大を目指す。
118	宮崎県	宮崎県酒造組合	【宮崎県産酒展示商談会】 活用する地域資源：宮崎県内で醸造された清酒・本格焼酎 栃木県宇都宮市において、地元の酒類小売業者向けの展示商談会を開催し、宮崎県産酒の特色等を説明し、新規取引の拡大に努める。
119	宮崎県	宮崎県酒造組合	【宮崎県産酒展示商談会】 活用する地域資源：宮崎県内で醸造された清酒・本格焼酎 秋田県秋田市において、地元の酒類小売業者向けの展示商談会を開催し、宮崎県産酒の特色等を説明し、新規取引の拡大に努める。
120	宮崎県	財団法人都城圏域地場産業振興センター	【FOODEX JAPAN2010国際食品・飲料展への出展】 活用する地域資源：都城茶、焼酎製造技術、味噌・醤油製造技術、みやざき地頭鶏、らっきょう等漬物加工技術 FOODEX JAPAN出展の新しい試みとして「新製品コーナー」に出品し、ブース以外での宮崎県産品をアピールするとともに、多くの流通業者にアピールする機会が与えられるなど、地場産品の販路開拓、需要拡大を図る。

No.	都道府県名	事業実施者	事業概要
121	宮崎県	財団法人都城圏 地域産業振興 センター	【東京インターナショナルギフトショー出展】 活用する地域資源：都城大弓、都城木刀、都城焼、宮崎ロクロ工芸品、みやこ材、藍染技術 インターナショナルギフトショーへ出展することで今までと違った購買層である多くの流通業者に地場産品をアピールし、地場産品の販路開拓、需要拡大を図る。
122	宮崎県	財団法人都城圏 地域産業振興 センター	【東京国際家具見本市への出展】 活用する地域資源：都城家具 東京国際家具見本市へ出展することで今までと違った購買層である多くの流通業者に地場産品をアピールし、地場産品の販路開拓、需要拡大を図る。
123	鹿児島県	本場大島紬織物 協同組合	【本場大島紬フェスティバル(本場大島紬の良さを紹介する宣伝事業)】 活用する地域資源：本場大島紬 京都、岡崎市、鹿児島市において、本場大島紬フェスティバルを開催し、大島紬の展示紹介や物づくりコンセプトをアピールする。また、出展される大島紬の評価を収集するとともに新たな需要喚起を図る。
124	鹿児島県	本場奄美大島紬 協同組合	【本場奄美大島紬の展示・求評会の開催】 活用する地域資源：本場奄美大島紬 東京、横浜、名古屋、大阪において、大島紬の製造工程の紹介、実演を行うとともに来場者アンケート、求評会を開催し産地の製品作りの情報提供を実施する。