

## 「地域資源∞全国展開プロジェクト」

## 平成20年度 採択案件一覧表(調査研究事業:商工会議所分)

No.	事業実施者 (都道府県)	実施概要
1	留萌商工会議所 (北海道)	【エビ及びタコ等を活用した新商品製造による地域ブランド形成事業】 高品質で安定的に水揚げされているエビ・タコ等の水産物を活用し、高付加価値の新商品を開発して留萌ブランド商品に育て上げ、加工産業の再興・経済発展を図る。
2	盛岡商工会議所 (岩手県)	【盛岡産アロニアを活用したサプリメント開発に係る調査研究事業】 アントシアニン・βカロチンを多く含む健康食品として注目されている、小果樹アロニアを活用したサプリメントの開発および原材料としての供給の可能性も含めた調査研究を行い、来年度以降の本格的なプロモーションにつなげていく。
3	米沢商工会議所 (山形県)	【“産”“観”“商”連携による地域資源再発掘事業】 “産(伝統・最新産業・農業)”“観(温泉街)”“商(商店街・観光団体)”を融合した「体験観光プラン」を策定し、地域活性化、中・長期滞在型観光、居住移転を視野に入れて事業展開し、伝統産業・希少技能・農林業などの継続・担い手を全国に求める。
4	長野商工会議所 (長野県)	【ロコミ投稿サイト「おやき巡りマップ」作成・若手後継者育成プロジェクト】 地元の原料を使った「地産地消おやき」など新商品の開発・ブランド化を目指し、地域のおやき店のデータベース・マップを作成してマーケティングを実施し、地域の伝統的食文化を観光資源に転化することを目指す。
5	常滑商工会議所 (愛知県)	【「知多半島ゲートウェイ(入口出口)プロジェクト」＝「点」から「線」へそして「面」の観光促進！＝】 知多半島5市5町の連携のための情報収集、産業遺産・物産品等の調査を行い、常滑市が広域観光の拠点となる仕組みを作っていく。
6	熊野商工会議所 (三重県)	【世界遺産を結ぶ旧街道の復活事業のための調査研究事業】 世界遺産を結ぶ旧街道を整備し、観光客の散策や憩いの場となる飲食ゾーンやギャラリーゾーン等を形成して昔懐かしい商店街を復活させるための調査研究を行う。
7	和泉商工会議所 (大阪府)	【和泉市「人造真珠」セミオーダーメイド展開事業】 国内市場の約7割を占める人造真珠について『セミオーダー型人造真珠販売』による新規顧客開拓、『連鎖型商品開発』による地域の企画力・デザイン力の強化、産学官連携の取り組みを目的とし、全国展開の実現を図る。
8	いちき串木野商工会議所 (鹿児島県)	【「食の街いちき串木野」開発調査事業】 “まぐろラーメン”に続くスター料理の調査研究、地産農水産物マッチングの研究、霊峰冠岳を活用した健康体験プログラムなどの創出の研究、目的別観光プログラムの調査研究を行い、市の魅力再発見と「食の街いちき串木野ブランド」創出を目指す。
9	霧島商工会議所 (鹿児島県)	【きりしま再発見～観光資源の調査研究事業～】 合併後の新市における多数ある観光資源の把握とそれらの分析、面的な取り組みにつながる基礎資料を等質的にまとめ、九州新幹線の全線開通を好機ととらえる観光振興を目標とする。