

平成20年度「JAPANブランド育成支援事業」採択案件一覧表
(先進的ブランド展開支援事業)

NO.	都道府県名	事業実施者	事業概要
1	青森県	弘前商工会議所 TEL:0172-33-4111 URL: http://www.hcci.or.jp/jpb/	【世界へ発進！津軽「うるおい、うるわし」事業プロジェクト】 活用する地域資源：漆器 「津軽塗」の本質であるフラクタルで無限な「塗模様」に着眼した、手板(塗模様サンプル)ビジネスを核として展開する。「メゾン・エ・オブジェ」展においては、塗模様見本をメインにしたブース構成により、インテリア・家具・アクセサリ等、各分野のクリエイターに向けて情報を発信し、コラボレーションによる新商品開発と販路の活用を通じ、海外市場の販路開拓を図る。
2	山形県	山形商工会議所 TEL:023-622-4666 URL: http://www.yamagata-carrozzeria.com/	【山形発「カロツェリア型ものづくり」のブランド展開】 活用する地域資源：鋳物・木工・繊維製品等 「メゾン・エ・オブジェ」のトップステージ「インテリアシーン」への継続出展により、世界市場の開拓とブランディングを図り、高感度層に訴えていく。海外代理店の協力を得ながら、海外販売実績の上乗せに取組み、将来的には海外ショールームの設置やインターネット直販など、グローバルブランドに相応しい販売基盤を整えていく。また、山形工房の自立的な運営を確立するため成功事例のノウハウを地元地域に還元し、取組の裾野の拡大を図っていく。
3	福島県	会津若松商工会議所 TEL:0242-27-1212 URL: http://www.aizu-cci.or.jp/BITOWA/	【BITOWA from AIZU】 活用する地域資源：漆器 ハイエンド層をターゲットとする「classic」ライン、よりカジュアルな「modern」ラインを中心に、より幅広い層に訴求出来る商品開発を行い、ブランドコンセプトに基づく「BITOWA」独自の世界観を表現する。海外市場においては、フランスを中心に、ヨーロッパ圏内の富裕層をターゲットとし、事業の伸展に伴い、購買力の大きい北米地域での展開を目指す。国内市場においては、生活のクオリティ、デザインに敏感な都市生活者層をターゲットに据え、それらの層からの波及を図る。
4	埼玉県	川口商工会議所 TEL:048-228-2220 URL: http://www.kawaguchicci.or.jp/i-mono/index.html	【川口 - JAPANブランドプロジェクト(KAWAGUCHI i-mono)】 活用する地域資源：鋳物 IHクッキングヒーターの最適調理器具である、ダクタイル鋳鉄製鍋のアイテム数を商品力を充実させるとともに、川口の他の優れた製品を「KAWAGUCHI i-mono」として認定しブランド化を図る。百貨店、専門店を拠点に、国内外の料理愛好者、中高年齢層をターゲットとするほか、鍋の特性を生かせるフランス・スペイン・イタリア料理店、日本料理店への販路拡大を目指す。
5	新潟県	燕商工会議所 TEL:0256-63-4116 URL: http://www.tsubame-cci.or.jp/enn/index.html	【「enn」ブランド育成プロジェクト】 活用する地域資源：鋳起銅器 「enn」ブランドのコンセプトに基づく商品開発とモニタリング、さらなる新商品開発に繰返しにより、有名フレンチレストランでのカトラリー投入が予定されている。今後、引き続き新製品の開発に取り組むとともに、ドバイ、ニューヨーク、フランクフルトの国際見本市出展を通じて、国内・海外の高級ホテル・レストラン・ギフトショップ、陶器、革製品を扱う高級ブランドメーカーなどをターゲットに海外市場での販路開拓を図る。
6	新潟県	加茂商工会議所 TEL:0256-52-1740 URL: http://www.kamocci.or.jp/kamo/index.html	【桐を中心とした加茂木工ブランドの海外市場販路確立プロジェクト】 活用する地域資源：桐製品 過去3ヵ年の取組みで開発した新製品、蓄積したノウハウをフル活用し、事業化を進めるとともに、法人組織設立準備に着手する。国内市場では、本物の良さ・価値を理解できる富裕層をターゲットに絞り、ブランド維持のため、大都市を中心にライセンスな取扱店を数店舗開拓し、販路拡大を図る。海外市場においては、現在進行中のスイス・チューリッヒ、イギリス・ロンドンのほか、欧州を拠点に事業展開を図る。
7	山梨県	富士吉田商工会議所 TEL:0555-24-7111	【海外展開ブランド支援事業「プロジェクトFuji Façoné(フジファソネ)」】 活用する地域資源：繊維製品 付加価値の高い織物と、小ロット、クイック・レスポンスに対応できる特徴を活かし、一貫してヨーロッパの高級アパレル向けに事業を展開してきた。有名ブランドへの素材提供によって、「Fuji-Façoné」製品が世界に流通しつつあり、今後、海外のテキスタイル見本市出展、海外事務所の設置、LLP組織の設立など、本格的な海外展開を図る。
8	愛知県	一宮商工会議所 TEL:0586-72-4611 URL: http://www.joint-bishu.jp/	【JB(ジョイント・尾州)ブランド海外展開事業】 活用する地域資源：繊維製品 参加企業の強みを活かした開発素材に加え、JBブランドの価値を象徴したフラッグシップ素材の開発を行う。取引の信頼性を強化するため、「有限責任中間法人ジョイント・尾州ブランド」を設立済み。欧州市場ではパリ、ミラノでの単独展示会を継続し、欧州地域のメジャーブランド、オートクチュール企業等に照準をあて、各企業の特徴、特徴を把握した素材提案を行っていく。
9	岐阜県	高山商工会議所 TEL:0577-32-0380	【「飛騨春慶のある生活提案」によるブランド育成事業】 活用する地域資源：漆器・和紙等 「飛騨春慶」をはじめとする岐阜県内の伝産品・産地間の連携を強化し、新商品開発と「Re-mix Japan」の進化と拡張を進めるとともに、海外販路開拓と海外市場調査を継続的に実施する。その成果を「メゾン・エ・オブジェ」出展、国内展(凱旋展)開催などに反映し、国内外取引企業の確保に焦点をあて、さらには、拠点となる海外代理店・小売店の確保、国内直営店開設などを目指す。

10	石川県	<p>輪島商工会議所</p> <p>TEL:0768-22-7777</p> <p>http://www.wajimacci.or.jp/jb/waproject/aboutwap.html</p>	<p>[WAJIMAブランド展開事業]</p> <p>活用する地域資源：漆器</p> <p>今年度も引き続き、ニューヨークの常設展示場において、広報・販促活動を継続する。アンケート調査の結果をもとに外国の文化に合った商品開発のほか、年4回の企画展の開催や定期的な情報発信を行うなど、日系富裕層や日本の文化を理解する外国人、日本食レストランをターゲットに商品の受注を目指す。</p>
11	石川県	<p>山中商工会</p> <p>TEL:0761-78-3366</p> <p>http://www.nussha.com/</p>	<p>[YAMANAKAブランドの確立]</p> <p>活用する地域資源：山中漆器</p> <p>NUSSHAブランドの設立同年から継続出展してきたメゾン＆オブジェでの販路拡大をメインに成約件数を伸ばしてきた当事業。昨年度から始まった国内販売、新しい市場である北米への事業展開による更なる販路拡大に加え、他産地とのコラボレーション等により新しい価値の創造を目指すことにより、「漆」の価値を国内・世界に伝える。</p>
12	石川県	<p>能登町商工会</p> <p>TEL:0768-62-0181</p> <p>URL:http://www.noto-net.jp/</p>	<p>[「能登の醸し」ブランド発信事業]</p> <p>活用する地域資源：いしり(魚醤)</p> <p>過去3か年の事業を通し、日本の三大魚醤の一つである「いしり」を国内外(東京・ニューヨーク)の料理人層に対し、展示会や講習会等でPRしてきた本事業。科学的根拠に基づいた「いしり」のデータベース作成にも着手した昨年度事業を基に、安全で安心な発酵食品としての「いしり」を家庭用・業務用としてさらに展開していく。</p>
13	京都府	<p>京都商工会議所</p> <p>TEL:075-212-6451</p> <p>URL:http://www.kyo.or.jp/premium/</p>	<p>[KYOTO PREMIUM]</p> <p>活用する地域資源：繊維製品等</p> <p>ヨーロッパ・フランスにおける高い評価を活かし、引き続きヨーロッパ・ハイエンド層をメインターゲットとした商品開発・販路開拓を継続。国内市場については、セカンドラインの開発を進め、インテリア・生活雑貨などの商品を創出し、新しい京都のブランドの育成、国内外でのブランド力の向上・販路拡大を目指す。</p>
14	兵庫県	<p>淡路市商工会</p> <p>TEL:0799-62-3066</p> <p>URL:http://awaji-kohshi.com/</p>	<p>[～Kosai Aroma～ 香りの文化を演出し「あわじ島の香司」ブランドの確立]</p> <p>活用する地域資源：線香</p> <p>線香生産量日本一を誇る淡路島で作られた「あわじ島の香司」ブランド商品を開発している事業。国内・国外(ニューヨーク)での展示会活動を行いながら、認知度の向上によって昨年度から急浮上してきたノベルティ関連のマーケットを確かなものにするため販路拡大を図りながら、「あわじ島の香司」のブランド力を更に高めるための活動を行う。</p>
15	島根県	<p>松江商工会議所</p> <p>TEL:0852-32-0506</p>	<p>[NEW松江菓子プロジェクト]</p> <p>活用する地域資源：和菓子</p> <p>4年間の実績を踏まえて、職人技術交流会での新商品開発、実験的な販売拠点の開設運営、ニューヨークの菓子職人見習いへの菓子づくり指導等により、ニューヨークでの販売拠点づくりを目指し、さらに、「完成品の輸出」とともに、「技術輸出」を視野に入れた新しい海外進出戦略を構築する。</p>
16	広島県	<p>府中商工会議所</p> <p>TEL:0847-45-8200</p> <p>URL:http://www.fuchucci.or.jp/jbrand/futonstyle/main/top.html</p>	<p>[府中家具(Fuchu Furniture)のブランド・拠点構築事業]</p> <p>活用する地域資源：家具</p> <p>「海外販路開拓期」として、アメリカ市場の販路拡大と販売拠点を設置するための事前調査をニューヨークを中心に実施する。また、参画事業者がニューヨークで新規取引業者の開拓や商社と連携した販路開拓を行う。取扱商品については、ニューヨークのデザイナーと連携し、現地のニーズに合った新商品を開発する。開発した商品はニューヨークの展示会で発表するとともに、その後も継続して現地でPR活動を行うための常設展示も検討していく。</p>
17	福岡県	<p>大川商工会議所</p> <p>TEL:0944-86-2171</p> <p>URL:http://www.okawajapan.jp/newbrand/index.html</p>	<p>[大川家具海外展開事業]</p> <p>活用する地域資源：家具</p> <p>東京中心の関東圏の都市生活者に加え、ヨーロッパ市場の都市生活者もターゲットに、既存商品の改良、博多織等の他産地の素材を活用した家具の研究開発、英語版ホームページの立ち上げ、ケルン国際家具見本市への出展等を行い、SAJICAブランドの確立による国内販売の拡大と、海外への輸出を目指す。</p>