

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
154	佐賀県 佐賀市	人間工学研究に基づいた人にやさしい椅子の開発と販路開拓	長時間座っても疲れない設計、疲れにくいクッション（ブレスエア）の採用による注文製造のリラクトチェアに加え、人間工学の研究成果と機能性、デザイン性を兼ね備えたドクターチェアなど、市場ニーズやライフスタイルに対応した製品開発を行う。家具業界を通じた個人向けオーダー椅子、老人施設や介護福祉施設、病院への販路開拓に加え、Web販売や医療福祉展示会等への出展による新規開拓にも積極的に取り組む。	諸富家具・建具 (鋳工業品及びその生産技術)	有限会社平田椅子製作所	H19.11.16
155	佐賀県 鳥栖市	世界一の車載用最高級オーディオシステムの販路開拓	九州、西中国の自動車生産台数は、約250万台で我が国の1/4に達し、今後、佐賀県では自動車関連産業の技術力向上、取引拡大が課題。 ビーウイズ(株)は、中小企業経営革新事業に沿って輸入販売代理店からメーカーへ業態転換。この5年間で、国内高級カーオーディオ市場に参入し、専門誌から業界NO.1の評価を得る。今後、さらに他社との差別化を図り、部品メーカーとして品質、技術を確立し、自動車メーカーにも高い評価を受けるべく、積極的な広告、見本市出展等による広報・マーケティングの強化に注力する。	自動車部品 (鋳工業品及びその生産技術)	ビーウイズ株式会社	H19.11.16
156	佐賀県 西松浦郡 有田町	明治伊万里復刻製品の開発と販路開拓	有田焼のブランドを守るためには、職人の技術の継承と高付加価値製品の開発による新たな需要の掘り起こしと販路開拓が急務。 技術と伝統美、西洋文化との融合によって「和魂洋才」に成功した明治期の有田焼の忠実な復刻による高付加価値製品の開発で、消費者の有田焼への再評価と新たな需要喚起を目指す。富裕層や有田焼コレクター向けのほか、海外の展示会出展による宣伝効果の活用で、世界需要の開拓と百貨店の外商ルート等での市場開拓を図る。	伊万里・有田焼 (鋳工業品及びその生産技術)	有田製窯株式会社	H19.11.16
157	長崎県 諫早市	長崎発「極上養殖すっぽん」を活用した新たなゼリー商品の開発と料理メニューの拡充	全国でも有数の出荷量を誇る地元諫早名産の「すっぽん」を活用した、既存の主力商品である「こらーげんゼリー」の販路拡大及び商品の多様化を進めるとともに、スープやフルコース料理の拡充及び販路開拓を目指す。	すっぽん (農林水産物)	有限会社食楽亭	H19.11.16
158	長崎県 南島原市、 雲仙市	島原素麺と島原半島農産物を使った具材付き冷凍麺セットの開発	島原特産の手延そうめんを活用し、これまでの素麺技術に独自の技法を取り入れた冷凍手延そうめんを開発する。また、あわせて、「簡単、早い、美味しい」かつ安全・安心な県産の農産物を活用した具材を開発し、素麺とのセット商品として販路開拓を狙う。	ばれいしょ、しいたけ (農林水産物) 島原手延そうめん ◎(鋳工業品及びその生産技術)	株式会社雲仙きのこ本舗	H19.11.16

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
159	長崎県 東彼杵郡波 佐見町	波佐見焼の技術による新陶土 を利用した新商品「普遍庵」 の開発	波佐見焼の技術を活用し、コシの強い新陶土を使用することにより、人間工学に基づいた設計による使い易くデザイン性の高い食器等の商品開発を行うとともに、商品の軽量化も追求する。また、開発する商品群の販路開拓を目指す。	波佐見焼 (鉱工業品及びその生産技術)	有限会社陶芸ゆたか	H19.11.16
160	熊本県 水俣市	未利用資源である熊本産甘夏 果皮を有効利用したドレッシ ングの開発	既存の甘夏ドレッシングについて、添加物や合成甘味料を使用しているものを改良した天然素材のドレッシングや、甘夏のデータ測定を行い機能を活かしたドレッシングの開発を行う。更に、当社の有機ベビーリーフにかけることで素材の味が活かされ、栄養価、機能性が相乗効果で高まる商品づくりを目指す。 その他、トマトやみかん、副原料としてサラダ玉ねぎなど県産農産物を使用し、ラインナップの充実をはかる。 食品の安心安全を求める主婦層、メタボリックの中年男性や、食育が重要視される子供達、また素材、食のこだわりを迫及する飲食店等の市場開拓を狙う。	甘夏、トマト、み かん (農林水産物)	株式会社果実堂	H19.11.16
161	熊本県 阿蘇郡小国 町 (阿蘇市、 阿蘇郡高森 町)	阿蘇カルデラツーリズムを活 用した地域密着型旅行商品の 創出	阿蘇地域で進められている地域資源を活用した「阿蘇カルデラツーリズム」と循環バスを連携させた滞在型観光のしくみをブラッシュアップし、地元の旅行業3社と財団法人阿蘇地域振興デザインセンターの協働で、阿蘇くじゅう国立公園、あか牛などの地域資源を活用した地域密着型の旅行商品(地旅)として旅行商品化し販売する。 また、インターネットを活用した地元の旅行業3社による共同販売も行う。	あか牛 (農林水産物) 阿蘇たかな漬 (鉱工業品及びその生産技術) 阿蘇くじゅう国立公園、阿蘇神社 他	有限会社九州トラベルサービス (共同認定事業者： 株式会社スタートラベル、南阿蘇鉄道株式会社)	H19.11.16
162	大分県 杵築市	大分県産のゆず、かぼすを 使った新商品の健康、高級志 向が強い首都圏向け販路開拓	地域資源である大分特産の「かぼす」「ゆず」と約100年の歴史を持つ自社の蜂蜜技術を組み合わせ、首都圏等の健康志向の強い中高年女性をターゲットにしたオリジナルの高級蜂蜜飲料を開発し、販路開拓を行うもの。	かぼす、ゆず (農林水産物)	有限会社近藤養蜂場	H19.11.16
163	宮崎県 宮崎市	宮崎県産完熟きんかんの摘 果・規格外品を利用したきん かん加工食品の開発	宮崎県は、きんかんの生産量が全国の約70%を占め日本一の産地となっている。 そこで、完熟きんかんの果皮ごと食することができ栄養価が高いという特徴を活かした「完熟きんかんジャム」、「完熟きんかんドライフルーツ」、「きんかんソース」、「完熟きんかん黒酢」などの加工品を開発する。	きんかん (農林水産物)	有限会社宮崎ベジタブル・ファーム	H19.11.16

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
164	鳥取県倉吉市	地元産有機酒造好適米を原料とした有機認定酒(日本酒)の製造開発と販売力の強化	有機栽培による酒造好適米(山田錦)を原料として、全国的にも取組みが始まって間もない有機認定酒を開発し、販路開拓のため国内外の展示会への出展等に取り組む。	鳥取の日本酒 (鉱工業品)	中井酒造(株)	H19.12.7
165	島根県出雲市	出雲特産・「西浜いも」を活用した「神感・いも代官シリーズ」加工食品の新規開発及び販路開拓	島根県出雲地方を代表する特産品のひとつである「西浜いも(さつまいも)」と県内企業が開発した氷感技術※を活用し、新商品(①いもスティック、②いもがゆ、③おから入りいもクッキー)の開発を行い、西浜いものブランド化と需要開拓に取り組む。 ※氷感技術とは、食材に静電場を与えることにより、保存期間を延長したり、熟成させる技術。	西浜いも (農林水産物)	(株)かみありづき	H19.12.7
166	岡山県真庭市	地域資源であるブドウ(ヤマブドウ及びピオーネ)を原料とするワイン、ジュース、ジャム等の開発及び販路開拓	日本古来のヤマブドウを原料としたワインのブランド化と、ヤマソー(ヤマブドウ交配種)ワイン・山葡萄ワインビネガー・ドレッシング・山葡萄フルーツソースの商品化、山葡萄のジュース・ジャムの商品レベル向上を行うとともに、ピオーネを原料とした「氷結搾汁ピオーネワイン」を商品化し、販路開拓に取り組む。	ぶどう (農林水産物)	ひるぜんワイン(有)	H19.12.7
167	岡山県真庭市	蒜山ジャージー牛乳を100%使用したこだわり乳製品の開発及び販路開拓	ジャージー牛乳とジャージー生クリームを使用した「贅沢ヨーグルト」とNON-GMO※の穀物を主とした飼料で生産した生乳を使用した「こだわりヨーグルト」、蒜山ジャージー牛の特徴を活かしたアイスクリームを開発し、販路開拓に取り組む。 ※NON-GMOとは、遺伝子組み換えではないこと。	蒜山ジャージー牛乳 (農林水産物) 蒜山ジャージー乳製品 (鉱工業品)	蒜山酪農農業協同組合	H19.12.7
168	広島県熊野町	熊野筆の穂先の技術と欧州の製毛技術を融合させた「和洋混合水彩絵筆」の開発事業	高品質原毛を使用し、熊野筆の穂先作りの技術を活かした、今までにない、使い心地が良く、外国製商品と比べて比較的安価に購入できる「和洋混合水彩絵筆」を開発、国内外の販路開拓に取り組む。	熊野筆 (鉱工業品)	(株)藤田画筆製作所	H19.12.7

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
169	山口県下関市	本場下関の「天然国産真フグ」を活用した下関ブランド商品の開発及び販路拡大	「天然国産真フグ」の特徴を活かした「本場下関直送“天然国産真フグ”セット商品」を開発、販路開拓に取り組む。	ふぐ (農林水産物)	(株) 蟹屋	H19.12.7
170	愛知県豊橋市	「世界の食卓につくだ煮を」 — 三河つくだ煮の創造的革新による国内外マーケットの開拓 —	・三河地区は、多様な製品を生産する汎用性の高い技術力を有した佃煮生産者が多く、国内有数の生産高を誇る。 ・品質管理を徹底することでISO9001、ISO22000、HACCP等の認証・規格を業界で最初に取得する他、モンドセレクション金賞を取得する等、海外進出基盤を整備してきたが、本事業では国内市場に限定されてきた佃煮を海外特に米国・アジアで販路を展開すること、さらに、海外の評価・実績を国内市場活性化に反映させることで国内売上高の増加を目指す。	三河つくだ煮 (鉱工業品)	株式会社平松食品	H19.12.10
171	岐阜県関市	斬新なアイデアとデザイン力に自動車部品の加工技術を融合させた、日本初の前輪二輪形式での三輪自動車「トライク」の製造・販売	・国内需要の減少や海外への生産移管の影響が高まっている自動車やオートバイ業界においては、付加価値のある新たな製品を生み出すことが不可欠。 ・歴史を重ねる中で地域に集積された部品加工技術を生かして、従来の大手自動車メーカーの下請けでなく、地域の加工業者が連携して、オリジナルの商品を開発・生産していく。 ・特徴ある斬新なデザインによる日本で初めての前輪二輪形式での三輪自動車の開発。	岐阜県の自動車部品 (鉱工業品)	株式会社D A r t	H19.12.10
172	岐阜県関市	関の刃物の機能性に遊び心とデザイン性を加えた、使って楽しい新ブランド「HARAC」の確立・展開事業	・ハサミの品質を左右する「調整」技術に優れ、抜群の切れ味を基本品質としながら、社会のニーズを敏感に反映したユニバーサルデザイン、リサイクル関連商品に早くから取り組み、誰もが安全に楽しく使えるアイデア商品を生み出し続けてきた。 ・本事業では、機能とデザインを追求し、「HARAC」ブランドとしてステーションナリー、リサイクルなどでシリーズ展開し、インテリア雑貨ショップなど、刃物市場とは異なる販路でストーリー性のある展開をすることにより、収益性を上げることを目指す。	関の刃物 (鉱工業品)	長谷川刃物株式会社	H19.12.10
173	岐阜県多治見市	美濃焼の技術を生かしレンガの風合いを持った比重1.0を切る水に浮く超軽量タイル『カルセラ』の製造・販売および外壁リフォーム工事の提案	・美濃焼1300年の歴史を背景に、水に浮く超軽量タイル“カルセラ”を開発。 ・超軽量タイル“カルセラ”を、主に住宅外壁リフォーム用として製造販売。 ・製造にあたっては、美濃焼の原料・配合技術、加工・焼成技術を基に、独自の成型技術を活用。比重約0.85と水に浮くほどの超軽量化に成功し、低比重タイルを安定した形状・性能で量産。	美濃焼 (鉱工業品)	玉川窯業株式会社	H19.12.10

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
174	岐阜県 郡上市	“ひるがのの牛乳”を使った日本初の超低脂肪、高たんぱくのチーズソース「カンコワイヨット」を中心とした乳製品の製造・販売	・東海地方有数の酪農地帯で採れた「ひるがのの牛乳」を使って、日本初となるチーズソース「カンコワイヨット」を開発。 ・良質なたんぱく質が豊富に含まれる「ひるがのの牛乳」の加工工程において、余剰物となっていた“脱脂乳”を有効活用することで、本場、フランスでも特長とされている“超低脂肪”、“高たんぱく”な「カンコワイヨット」を実現。	ひるがのの牛乳 (農林水産物)	株式会社たかす ファーマーズ	H19.12.10
175	三重県 紀北町	電子レンジでの簡単調理を実現した「東紀州の干物」の新・食スタイル～「そのまんまレンジ」「レンジ料亭」各シリーズの製造・販売事業～	・紀北地域の水産加工業は古くから鮮度の良さと独特の製法で漁業関係者の間では高い評価を得ているが、近年の輸入水産物の急増による魚価低迷、過疎地域共通の人材不足等の問題により水産業界は低迷。 ・地域内の異業種企業が地場産品の開発や研修事業を実行するために設立された異業種交流グループ「ギョルメクラブ」を母体に、平成8年に法人を設立。本事業では、電子レンジで簡単に味や風味を損なわない日本初の技術(ジェットオープン新製法)の開発に成功し、新商品『そのまんまレンジシリーズ』を事業化。	東紀州の干物 (鉱工業品)	ギョルメ舎フーズ株式会社	H19.12.10
176	三重県 四日市市	萬古焼を活用した蒸気二重鍋方式「萬来鍋」と地元食材による手づくり豆腐キット(萬来シリーズ)の事業化及び販路開拓	・豆腐機械専門メーカーとして蓄積したノウハウと伝統的萬古焼の特性である耐熱性を生かして、「出来立てのおいしい豆腐を食べてもらいたい」という思いから「萬来鍋」を考案開発。豆腐づくりに最適な鍋の構造は自社で考案、製造・開発は、萬古焼地元メーカー(株式会社クリエイイト寿づか)と共同。 ・本事業では、全て自社販売商品で構成する「手作り豆腐キット」萬来シリーズの製造、販売と更なる開発を行う。	四日市萬古焼 (鉱工業品)	ミナミ産業株式会社	H19.12.10
177	富山県 富山市	冷凍ます寿司の製造販売	・創業以来、建設業として事業を行ってきたが、富山のます寿司をもっと普及させたいとの思いから異分野へ進出。 ・独自の冷凍調理技術により、従来、生ます寿司の弱みであった賞味期限(従来は2日間程度)を大幅に改善し、また、生寿司と比べても味・風味に遜色のない商品の開発に成功。 ・遠隔地への配送・持ち運びなどのメリットから、新たな顧客ニーズの開拓、市場拡大を目指す。	ます寿し (鉱工業品)	山口アルク株式会社	H19.12.10
178	富山県 富山市	「富山の深層水」を活用した機能性飲料「クリアウォーター(特定保健用食品)」、「ユトリアウォーター」の製造販売	・ミネラル特性、清浄性に優れる「富山の深層水」から高度な脱塩分離技術によりミネラル濃縮水を抽出し、機能性成分を配合。機能性を持たせた水として日本初の「クリアウォーター(特定保健用食品)」、「ユトリアウォーター」を開発。 ・深層水を持つ生体適合性、生体調和性の高いミネラルと機能性成分を配合した水感覚飲料であり、他の一般ミネラルウォーターと差別化。商品特性を生かし、医療健康関連市場への販路開拓を進める。	富山の深層水 (鉱工業品)	五洲薬品株式会社	H19.12.10

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
179	石川県 金沢市	覆輪技法などの伝統技術を活かしつつ、3次元CGを活用し、現代の生活様式に合った金沢漆器の飾り小箱の企画製造と販路開拓事業	・金沢漆器の企画製造では初めてとなる3次元CGを活用した生産・販売方式により、試作費用の削減等の生産効率化を図る。 ・ヨーロッパにおける「和ブーム」が拡大する中、ライフスタイルに溶け込む漆器として、蒔絵や縁飾に金属を施す覆輪技法を用いた繊細、優美、かつ近代的な宝石箱を中心とした飾り小箱の開発、販路拡大に取り組む。また、ヨーロッパにて得られた評価等を前面に出した販売戦略により、国内においても販路拡大を図る。	金沢漆器 (鉱工業品)	株式会社能作(ノサク)	H19.12.10
180	石川県 輪島市	輪島塗の伝統的な「漆布着せ・蒔地技法」を応用して独自に開発した、傷が付きにくい普段使いの漆器の企画製造並びに販路開拓	・「漆器は傷が付きやすく、手入れも大変で扱いにくい。」という消費者の声に応え、輪島塗の伝統的な「漆布着せ・蒔地技法」を応用した独自技法により、表面硬度が高く、傷が付きにくい商品を開発した。 ・傷が付きにくいという特性を生かし、普段使いができ、かつ、暮らしを楽しむ商品として、食器類をはじめ、ペントレー、カードトレーなどの文具やインテリア小物の商品ラインナップを拡充。 ・百貨店を中心に工芸ギャラリー・インテリアセレクトショップにおいて販売していく。	輪島塗 (鉱工業品)	桐本木工所	H19.12.10
181	石川県 金沢市	烏骨鶏を活用した「烏骨鶏発芽玄米がゆ」の事業化	・本商品は一般の白粥とは異なり、希少性の高い「烏骨鶏」からしか得られない栄養とコクのあるスープエキスを使用し、また、能登海洋深層水で仕込んだ発芽玄米によって得られるギャバなどの高い栄養価が付加された高付加価値商品であり、競合他社との優位性は高い。 ・お粥本来の健康志向食品としての位置づけに加え、栄養面での差別化を評価してもらえるワンランク上の顧客層を中心に、大都市圏高級スーパーマーケット等にて販路開拓を進める。	烏骨鶏 (農林水産物)	株式会社烏骨鶏	H19.12.10
182	石川県 能美市	扁平糸を独自技術で織った生地「フラット10(テン)」を使用した婦人服の企画製造・販売	・ファッショントレンドの一つである「光沢」に着目し、原糸メーカーと共同開発した扁平糸に独自の特種撚糸加工を加え、シルクの風合いに近い、ポリエステル生地「フラット10(テン)」を開発。 ・服飾デザイナーとのコラボレーションにより、生地・製品の企画・製造から販売まで一貫して行う「ミルコンバーターシステム」を構築し、婦人服を中心としたオリジナルブランド「YUKI TAKASE」を立ち上げ、40歳以上の女性をターゲットに販路開拓を目指す。	化合繊維物 (鉱工業品)	株式会社羽田	H19.12.10
183	茨城県猿島 郡境町	猿島茶の茶葉と種子を利用した機能性食品等の原材料の開発	猿島茶の茶葉と種子を原料とした、従来の飲むお茶よりもカテキン、オレイン酸、サポニンなどの有効成分をより多く摂取できる「粉末茶」(機能性食品等の原材料や食品への添加剤として使用を想定)の開発	猿島茶(県西地域) (農林水産物)	(有)野口徳太郎商店	H19.12.13

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
184	栃木県芳賀郡益子町	益子焼を中心にした益子の魅力アップと益子まるごと体験ツアーの開発と益子焼の甕での酒造り	益子焼を中心とした益子の伝統産業や歴史・文化、自然・農業、暮らしをブランド化し、益子焼のある暮らしを見せ、味わわせ、体験させる「益子まるごと体験ツアー」の開発・提供及び益子焼の甕で仕込み、益子焼の容器に入れた酒の開発	益子焼 (鉱工業品)	(株)外池酒造店	H19.12.13
185	群馬県桐生市、みどり市	高級感溢れる特殊刺繍、プリントを複合的に組み合わせた「レディス用プレミアムカジュアルウェア」	東毛地域の地域資源である織物、ニット、メリヤス等の繊維関連製品及びその加工技術の集積の有効活用による、高級感溢れる特殊刺繍、プリントを組み合わせた「レディス用プレミアムカジュアルウェア」のオリジナルブランド展開	東毛地区の織物製品、メリヤス製品、ニット製品 (鉱工業品)	(株)丸進	H19.12.13
186	埼玉県飯能市	「西川材」エコロジー住空間創造事業	西川材を全面に生かしたエコロジー住空間及び西川材を使用したオリジナル建具などの住宅設備、住建材の企画・開発	西川材 (鉱工業品)	(株)サカモト	H19.12.13
187	千葉県富津市	「南総まるごと食べるっぺよ」千葉県産の果物をふんだんに活用した「南総ロール」商品開発と販路拡大事業	地元産の牛乳・卵を原料としたバームクーヘンの製造技術と房州びわなど千葉県産の果物を活用した「南総ロール」の開発・販売を行うとともに、併せて果物狩りや搾乳などの素材調達からブランド工房での製菓までを体験させる「南総まるごと食べるっぺよ」プランの実現	バームクーヘン (鉱工業品)	富洋観光開発(株)	H19.12.13
188	新潟県長岡市	業界初！震災体験により開発した長期保存・簡便でおいしい食品「はんぶん米」の事業化	タンパク質、カリウム等が約半分に低減された、高齢者・食事制限者等がおいしく食べることができる長期保存可能なインスタントライス「はんぶん米」の改良及び事業化	新潟米 (農林水産品)	(有)エコ・ライス新潟	H19.12.13

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
189	長野県松本市	信州カラマツ材を利用した、デザイン性に優れた新しい松本家具及び漆タイルの開発販売	信州カラマツ材を利用し、伝統産業に高いデザイン性を付加した新しい松本家具及び信州カラマツの木口に漆を染み込ませることで堅牢さと木の柔らかさを併せ持つ漆タイルの開発・販売	松本家具 信州カラマツ (農林水産品)	アトリエ・エムフォオ(株)	H19.12.13
190	長野県上伊那郡南箕輪村	長野産の生産者の顔がみえる「医食同源食」の開発・販売	「医食同源」をコンセプトとし、オープントレーサビリティのシステムによる生産者の顔が見える安心・安全な長野県の農水産物を活かした、おいしく手軽で、体に良い加工品の開発・販売	米、信州じゃも、桃など (農林水産品)	合同会社信州自然村	H19.12.13
191	山梨県北杜市	青臭さのない大豆加工飲料の商品化と展開	山梨県内で初めての収穫となる飲用大豆を原料とし、自社の大豆飲料加工技術を活かした、青臭さのなく飲みやすい大豆飲料等の商品化	大豆加工飲料 (鉱工業品)	白州屋まめ吉(株)	H19.12.13
192	山梨県甲府市、中央市	「煮貝のみな与14代目と創る新伝統食」	素材の旨味を最大限に引き出す方法である煮貝の加工技術の活用により、甲州牛、ワインビーフ等の山梨県産畜産物を加工した新商品の開発・販売	鮑の煮貝 (鉱工業品)	(株)湊與(ミナヨ)	H19.12.13
193	静岡県伊豆市	わさび辛味液抽出技術を利用した天然わさび除菌スプレー及び関連商品の開発	従来活用されていなかったわさびの葉やヒゲ根も含めたわさびのほぼ全ての部位から抽出したわさび辛味液の除菌、抗菌等の効果を利用した天然わさび除菌スプレー等の開発	わさび(伊豆市) (農林水産品)	カメヤ食品(株)	H19.12.13

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
194	静岡県浜松市	静岡温室メロンと低アルコール微発泡清酒製造技術による新リキュールの商品化	清酒を飲む習慣の少ない女性をターゲットとした、規格外のメロンを原料とし、自社の低アルコール微発泡清酒製造技術を活かした新リキュールの開発	清酒(県全域) 静岡温室メロン (鉱工業品) (農林水産品)	花の舞酒造(株)	H19.12.13
195	岩手県花巻市	ホームスパンの技術を活かした、従来にはない春夏向け「サマーツイード」の開発と販路拡大	綿や麻等の素材を活かした、また、立体的な糸や極細糸、素材の異なる糸を織ることができる当社独自の技術により、春夏向け服地「サマーツイード」を開発。当社の収益の柱の一つとすることを目指すもの。ホームスパンの特徴である繊細な糸をも織りこめる技術を活かして、素材自体を活かしたオリジナリティや立体感・美しさを付加。当該市場に参入している企業のうち、この製法・技術を有している企業は無い。	ホームスパン (鉱工業品又は鉱工業品の生産に係る技術)	株式会社日本ホームスパン	H19.12.14
196	秋田県にかほ市	「天然記念物・獅子ヶ鼻湿原」を活用した「癒しと学びのトレッキング観光プログラム」の開発とブランド確立～太古の自然にふれる・癒しと学びのトレッキング～	天然記念物「獅子ヶ鼻湿原」ガイド付トレッキングをベースとした「癒しと学びの観光プログラム」に主眼を置き、宿泊観光客の新規獲得およびリピート促進を実現するため、a.癒しと学びの観光プログラム商品群の開発と事業性評価 b.観光の魅力開発フォーラムの立ち上げと実施 c.観光プログラム関連のガイドブック等ツールの開発 d. ITツール等を利用したプロモーションシステムの開発 e.顧客管理システムの開発を行い 1)地方⇄都市間交流に根ざした「天然記念物とふれあう癒しと学びの郷」としてのブランド確立 2)広域に及ぶ鳥海国立公園における魅力(人気)NO.1エリアとしての位置づけ確立を目指す。	鳥海国立公園 (文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源)	羽州観光開発株式会社	H19.12.14
197	山形県山形市	山形鑄物の造形技術と量産技術を活用した景観性・環境性に優れたオリジナルエクステリア製品の開発	山形県内外の団体(商店街、自治体等)や法人(ホテル、旅館、学校等)などをターゲットに、景観性や環境性に配慮した、高感度高品質でかつコストパフォーマンスの高いエクステリア製品を開発・販売していく。具体的なアイテムとしては、山形鑄物を活用した街路灯、案内灯、防犯灯、案内標識、ポラード、フェンス、ベンチ等を予定。開発にあつては、必要に応じて、異業種との水平ネットワークを組み、販売・プロモーションについては、LLC山形カロツェリア推進機構と連携を図りながら、新たな市場開拓とブランディングを進めていく。	山形鑄物 (鉱工業品又は鉱工業品の生産に係る技術)	山形鑄物工業団地協同組合	H19.12.14
198	福島県郡山市	福島県産米を原材料とした、無加糖ストレート甘酒(PE Tボトルタイプ・常温流通)の製造・販売～健康指向者層・スポーツアスリート向け「飲む点滴」の用途開発～	福島県全域の地域産業資源である「米」を原材料としたあま酒の商品開発及び用途開発を行い、安全・安心、健康を指向する消費者・スポーツアスリート向けに、夏でも冷やしてすぐ飲めるPETボトルタイプのストレートあま酒としてブランドを確立し、流通チャネルは全国及び一部海外(香港・台湾・マレーシア等)展開を目指す。原材料となる福島県産米を、当社の持つ100年の伝統技術によるこうじ製造製法で75%まで精白、米の純白度を上げ、米本来の雑味のない甘さと無加糖でこうじ自体のさわやかな甘さで、新感覚のあま酒を開発する。	米 (農林水産物)	株式会社宝来屋本店	H19.12.14

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
199	福井県 鯖江市	男性用漆塗り高級アトマイザーの開発・販売	越前地域の漆器づくりは1500年に及ぶ歴史を有し、国の伝統的工芸品産地の指定を受けるとともに、業務用漆器では、全国の80%のシェアを占める我が国屈指の漆器産地である。 本事業では、新たなマーケットニーズが期待される「男性用アトマイザー」を開発する。 具体的なデザインとしては、男性らしさをイメージする「角」のあるデザインを施すため角物の漆塗り職人技術を活かす。	越前漆器 (産地技術)	山久漆工(株)	H19.12.14
200	福井県 大野市	福井米を用いた、業界初の健康志向米菓シリーズの、開発・新チャネル網での域外販売事業	福井県は、コシヒカリ発祥の地であり、全国有数の米どころの1つである。その福井県の中でも生産高、農業人口ともに奥越地域が上位を占めている。 産地が見えるように「福井米100%」と原料を限定、福井米の特徴である「粘りと甘み」を活かし、健康志向の「発芽玄米おかき ギャバプラス」と新しい製品(チョコおかき・雑穀あられ)の開発・販売を行う。	福井米 (農林水産物)	(株)吉村甘露堂	H19.12.14
201	滋賀県 長浜市	和装地「浜ちりめん」の織・撚糸加工技術を生かした、洋装対応の新素材開発と高級ドレスの製造販売	長浜は、250年以上の歴史を有する絹織物の産地であり、中でも「浜ちりめん」は和装の生地として最高級の品質を誇る。 絹・白生地という半製品から脱却し、世界に誇れる”ジャパニーズシルク洋装用素材”として進化させるため、白生地の質感・風合いを活かせるウェディングドレス、素材を活かすパーティドレスへの展開を図る。	浜ちりめん (産地技術)	(有)騷人	H19.12.14
202	京都府 京都市	京都市観光客向けマルベリー(桑)食品の開発、販売	桑の葉にはDNJ(1-デオキシノジリマイシン)、ビタミン、カロチン等多くの有用な成分が含まれている。 (株)おのみやす本舗は、京都工芸繊維大学の原三郎名誉教授と連携し、桑の葉を粉末化(平均直径約20ミクロン)し、餃子の皮に練り込んだ商品を開発する。	桑 (農林水産物)	(株)おのみやす本舗	H19.12.14
203	京都府 京都市	京和傘の意匠・構造を活かした新型和風照明の開発及び販売	「京和傘」は京都市の伝統産業に選定されている。江戸後期創業より百数十年継承してきた(株)日吉屋の京和傘製造技術・意匠・構造を活かし、国内外で通用する新たな照明器具、ランプシェードの開発を進める。 現在展開している商品群をさらに洗練されたものに改良し、国際的競争力のある商品作りを目指す。	京和傘 (産地技術)	(株)日吉屋	H19.12.14

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
204	大阪府 泉佐野市	当産地の特性である後晒し製法に基づいた、優れた新素材・新技術を駆使した高級タオルとマフラーの商品開発及び国内外へ販売	当産地は、日本タオルの発祥の地として120年の歴史を有する。この地域で発展した後晒しタオルは加工の最終工程で十分に洗いを施す。そのため、柔らかい風合いで肌に優しく、化学物質の残留が少ない上に吸水性に優れている。 本事業では、当産地でしかできない後晒しタオルの風合いの良さを活かし、米国サンフォーキンバレイ綿花を素材とした高品質タオルやキュブラ、モダール素材とした高級タオル、着用感に優れた機能性タオルマフラーを開発する。	タオル (産地技術)	金野タオル(株)	H19.12.14
205	兵庫県 淡路市	淡路佐野運動公園とスポーツホテルのノウハウを活用した日本初、トップアスリート養成のためのスポーツコンシェルジュサービスと大会コーディネートサービスの提供	本事業では、2002年FIFAワールドカップでイングランドチームのキャンプ地として注目された「淡路佐野運動公園」を優良なスポーツ施設として活かしながら、スポーツ科学等サービス(トレーニングメニュー、スポーツ栄養管理プログラム等)、スポーツ大会・合宿運営サービスをホテルの付加価値サービスとして事業化を行う。	兵庫県立 淡路佐野 運動公園 (観光資源)	(株)アテーナホテルズ	H19.12.14
206	兵庫県 明石市	明石産マダイ、マダコ等を低温真空フライ加工した業界初の新明石みやげ(海産物珍味菓子)の開発・販売	明石沖海底の地形は起伏に富み、海峡部の潮流が複雑であるため、高品質のタイ、タコをはじめ、沢山の種類の魚が集まる全国有数の好漁場である。 本事業では、明石の水産資源であるマダイ・マダコを活かし、これらの持つ本来の味や成分、色合いを損なわない低温真空フライによって、今までにない食感の名産品を開発する。	マダイ・マダコ (農林水産物)	(株)元祖ボール本舗 植田製菓工場	H19.12.14
207	兵庫県 姫路市	環境にやさしい姫路白なめし革のシカ革での製造(業界初)と福祉用具等へ向けての開発・販売	姫路の白なめし革製法は、我が国が世界に誇る革なめし技術の1つである。白なめし革は、その名のとおり白く、強靱でしなやかであるという特徴を有し、薬品を一切使用しない製法から、環境・身体に優しい革となっている。 本事業では、現在ほとんど用いられなくなった白なめし革製法に改良を加えエゾシカを原皮とした白なめし革を製造する。	皮革 (産地技術)	新敏製革所	H19.12.14
208	和歌山県 橋本市	表面パイル部分の優れた形態安定性と安全で耐久性の高い抗菌防臭の機能性を同時に備えた婦人衣料、寝装品分野向け、業界初のシンカーベロア素材及び2次製品(寝装品)の開発と販売	橋本市とその周辺地域はパイル織物の日本全体の90%以上の生産を誇る一大産地である。 本事業では、輸入品はもとより国内産地品にない商品、使用・洗濯を重ねても表面パイルの乱れがなく、抗菌・防臭機能を持ち、かつ安全性を備えたパイル織物素材(シンカーベロア)を開発、製造販売する。	パイル織物、 織物、ニット、 衣料縫製品、 染色・繊維染色製品 (産地技術)	青野パイル(株)	H19.12.14

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
209	和歌山県 田辺市	紀州(田辺市・みなべ町)南高梅で「業界初の発酵醸造本梅酢」の開発・販売	近年国内産の青梅生産量は増産傾向にあり、平成18年の田辺市・みなべ町では67,000トン(全国生産の56%)、伸び率135%となっている。 本事業では、下等級梅干及び梅干生産過程で産出される塩漬梅液を脱塩した梅液を活用し、業界初である無塩・醸造本梅酢を開発する。	南高梅 (農林水産物)	(株)濱田	H19.12.14
210	沖縄県那覇市	島唐辛子(シマトウガラシ)を主体とした地域食材によるお酒のつまみと香辛料の開発	沖縄の素材を活用したつまみとペッパーソースを開発する。沖縄の島唐辛子や塩といった地域食材を生かし、「ビールの友」・「ワインの友」・「泡盛の友」と銘打って各飲料と相性のよいつまみ3種を開発し、県産つまみの商品化を目指す。ペッパーソースは、原料を全て県産素材100%の「島唐辛子」・「海洋深層水塩」・「さとうきび酢」を活用したペッパーソースを開発し、海外市場でも通用する沖縄色豊かな「本格ペッパーソース」の完成を目指す。	島唐辛子、沖縄の塩、沖縄黒糖、サトウキビ、シークワーサー、ヒハツモドキ (農林水産物)	株式会社オキネシア	H19.12.14
211	沖縄県中城村	山羊チーズと山羊ミルク石けんの製造・販売事業	山羊チーズと山羊ミルク石けんの販路を開拓しながら、沖縄ハーブを活用した試作品開発も行い、商品のラインアップの充実を図る。山羊チーズは機能性資質である共役リノール酸(ダイエット効果効果等が期待されている脂質)を含むチーズ製造が可能であり、また、山羊石けんはピーリング効果や保湿効果があると言われ、PHバランスが人の肌に近い為、敏感・乾燥肌でも安心して使えるという特長がある。	ヤギ (農林水産物)	株式会社はごろも牧場	H19.12.14
212	沖縄県北谷町	沖縄発県産食材を使った辛子明太子の製造・販売	従来の辛子明太子の製法を変え、沖縄の琉球泡盛、島とうがらし、、ちやたんの塩、醃酵ウコン、多良間ノニで味付ける予定。また、沖縄の明太子シリーズ(豆腐よう明太子・シークワーサー明太子、島唐辛子明太子)を開発し付加価値を高める。	琉球泡盛、沖縄の塩、ウコン、島唐辛子、ヤエヤマアオキ (鉱工業品、農林水産物)	有限会社ユイマールハ	H19.12.14
213	香川県 小豆島町	オリーブの特性を活用した新製法による柑橘オリーブオイル基礎化粧品の開発・生産・販売	オリーブとその加工品技術を活用し、オリーブエキスと柑橘エキスを同時に抽出する新製法により、抗酸化作用を持つオリーブエキスに美肌効果のあるオレンジエキスを配合した新たな基礎化粧品商品を開発・生産し、中高年層を中心に健康志向の幅広い層を対象とした販売を行う。	オリーブ (農林水産物) オリーブ加工品 (鉱工業品)	有限会社井上誠耕園 (香川県小豆郡小豆島町)	H19.12.17

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
214	香川県 東かがわ市	むしろ麴製の醤油を活用し”香”(フレーバー)を付けた醤油(ソイソルト)製品の開発・生産・販売	日本の食生活が多様化・洋食化して消費が縮小傾向にある醤油をフリーズドライ化し、新たな食のシーンとマーケットを開拓する。他社にはみられない「むしろ麴製法」による醤油の仕込みまたは混合段階から様々な天然フレーバーを添加し、香り付けを行うことによりスイーツ商品の開発・生産をはじめ香り付け商品の多様化を図る。	醤油 (鉱工業品)	株式会社かめびし (香川県東かがわ市)	H19.12.17
215	愛媛県 砥部町	国の伝統的工芸品「砥部焼」における希少技術「釉裏紅(紅色の発色技術)」等を活用したレトロ調電灯笠の製造と販路開拓	青色模様を主体とした食器、花器、置物などの製造が大半を占める砥部焼の技術を活用し電灯笠の製造に取り組む。手作り、手描き文様で、かつ高度な釉裏紅という発色技術を使用し、レトロ調で高級感のあるオンリーワン商品として製造、販売していくことで砥部焼の知名度向上、産地の活性化を図る。	砥部焼 (鉱工業品)	中田窯 中田正隆 (愛媛県伊予郡砥部町)	H19.12.17
216	愛媛県 八幡浜市	「じゃこ天」の生産技術を活用したインスタント食品等向け「ドライフーズ」の開発・製造・販売	「じゃこ天」の生産技術を活用し、地元漁協で水揚げされる鮮魚のみを材料として、これまでにみられないフリーズドライ化商品を開発。ヘルシーで安全志向に対応したインスタント麺の具材や業務用加工食品の具材として製造、販売を行う。	じゃこ天 (鉱工業品)	八水蒲鉾株式会社 (愛媛県八幡浜市)	H19.12.17
217	愛媛県 新居浜市	「アルミナ」の結晶化特性を活用した単結晶(ルビー・サファイア等)の開発・製造・販売	規格外アルミナの有効活用と高付加価値化を実現するため、アルミナの化学変化による結晶化特性に着目。添加物の配合調整により多彩化したクリスタル商品(人工ルビー、人工サファイヤ等)を低コストで製造する。さらに、長い形状の商品製造が可能であるという特徴も活かし、ニーズに応じた装飾・宝飾品、工業製品等の商品開発を進め、販路開拓を行う。	アルミナ (鉱工業品)	渡部物産株式会社 (愛媛県新居浜市)	H19.12.17
218	愛媛県 今治市	太番手の糸とドビー織技術を活用した新商品開発・生産及び販路開拓	当タオル産地にとって旧来の製法といえるドビー織を活用するとともに、太番手の糸を使用することで、タオル本来の軽さと柔らかさのあるリーズナブルな各種の繊維商品群を開発・生産する。主流のジャカード織り製品との差別化を図り中間層に向けた販路開拓を目指す。	タオル (鉱工業品)	(代表申請者) 有限会社オルネット (愛媛県今治市) (共同申請者) 森清タオル株式会社 (愛媛県今治市)	H19.12.17

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
219	高知県 室戸市	機能性に特化した海洋深層水飲料の開発、生産及び販路開拓	大学との産学共同研究により、従来、商品化する際に海洋深層水から除去されていた有機質成分にコレステロールコントロールの作用があることが発見されたことから、独自製法により有機成分を添加し、健康保持・体内環境改善を唱えた機能性ミネラルウォーターを開発。既存量販ルートのほか、ドラッグストア、通販等による新たな販路も開拓。	室戸海洋深層水 (鉱工業品)	(代表申請者) マリゴールド株式会社 (高知県室戸市) (共同申請者) 株式会社浅川自然食品工業	H19.12.17
220	高知県 安芸市	黒砂糖を活用した新商品開発・製造及び販路開拓	高知県産の黒砂糖を活用して、沖縄、南西諸島を除けば初となる黒糖酒(ラム酒)を開発。既存の輸入ラム酒等と比較して黒糖の味わい等特徴を出した商品の製造、販売を行う。併せて県内産サトウキビの栽培促進を推進する。	黒砂糖 (鉱工業品)	菊水酒造株式会社 (高知県安芸市)	H19.12.17
221	高知県 日高村	不織布と紙加工技術を活用し酸化亜鉛等を添付した薄型・耐久性のある靴の中敷き製品製造、販売	不織布の機能性と酸化亜鉛の消臭・抗菌機能等を紙加工技術を活用することにより融合化し、薄型で耐久性に富んだ靴の中敷き製品を開発。デザイナーの活用によりファッション性も重視した商品を志向することにより、中敷の主な市場であった中高年男性層だけでなく、若年女性層に向けて市場の拡大を図る。	紙加工品 (鉱工業品) 不織布 (鉱工業品)	株式会社ヘイワ原紙 (高知県高岡郡日高村)	H19.12.17
222	高知県 日高村	機械抄き紙の技術を活用し新たな原料処理方法を施した歴史的重要書物等保存のための土佐和紙(典具貼紙)の開発、製造、販売	これまでの強みである極薄楮(こうぞ)紙に新たな漂白方法を加えることにより、紙や絵具の劣化原因である塩素を含まない長期保存に適する和紙(典具貼紙)を製造し、歴史的重要書物や絵画等の修復業界、図書館、美術館、博物館等向けの販路開拓を行う。	機械抄き紙 (鉱工業品)	ひだか和紙有限会社 (高知県高岡郡日高村)	H19.12.17
223	北海道 興部町	自家牧場ブランド牛乳「香しずく」を使ったエメンタルチーズ・グリュイエールチーズの開発・製造・販売	循環型農法で、化学肥料をいっさい使用していない自家牧場ブランド牛乳を使用して、国内では製法が確立されていない「チーズの王様」と呼ばれるエメンタルチーズとグリュイエールチーズを開発、製造、販売する。	牛乳 (農林水産品)	有限会社富田ファーム (北海道興部町)	H20.1.11

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
224	北海道 増毛町	特許技術で処理されたタコを活用した「海鮮早炊きご飯」(道産米)の開発・販売	タコの食感・風味を最大限活かす自社所有の特許技術「蛸の肉質軟化方法」を活用し、留萌支庁管内のタコのほか、地域の特産品を具材とする冷凍海鮮早炊きご飯を開発・販売する。	タコ・エビ・コメ (農林水産物)	はますい株式会社 (北海道増毛町)	H20.1.11
225	青森県 弘前市	いつでもどこでもおしゃれ感覚で味わえるりんご加工品「りんごdeチュ」の開発と販路開拓	りんごの皮と芯を取り除いたカットりんごの販売。独自の新技术で、変色を防ぐとともに、二週間の賞味期限を確保。県とともに特許を申請中。今までにない生の風味・食感を保有した、「りんごを手軽に食することができる利便性」をコンセプトとした商品。皮と芯を取り除き、各仕様カットサイズにカットする事によって、「中身が見えるりんご販売」を可能としている。生食、サラダ、加工用原材料として提供。	りんご (農林水産物)	有限会社ディアーナ	H20.2.15
226	宮城県 角田市	牛乳を使った、食べても太りにくい栄養機能性スイーツの開発とブランド確立	当社は製粉業ながら、新事業としてH15年に新食感、賞味期限、低カロリーを特性とする「新食感スイーツ・豆乳花」を開発。北海道から九州までのコンビニ数社、チェーンスーパー数社を取引先小売店とし、MAX9億の売上実績をあげている。この経験をベースとし、地域資源である牛乳を素材とし、より濃厚な触感、低カロリー性、栄養補助機能、低脂肪吸収機能を追加した、新触感・濃厚味覚・超低カロリースイーツ食品の開発をめざす。	牛乳 (農林水産物)	宮城製粉株式会社	H20.2.15
227	宮城県 石巻市	鯨の特性を活かした新たな食品の開発と販路拡大	当社においては昭和32年11月創業以来、鯨肉を利用した「鯨大和煮」の缶詰を初め、「鯨ベーコン」「鯨竜田揚げ」等の商品を、全国に供給してきた。20年前に捕鯨が禁止されて以来、鯨食文化が徐々に衰退してきたが、当社は、鯨食文化を継承して行くという強い意志の中で、鯨肉の加工を継続してきた。美味しく貴重なタンパク源でもある日本人が太古より慣れ親しんでいる「鯨」。鯨食文化を広める為にも、鯨肉をより食べやすく高タンパク、低カロリーの特性を活かし、鯨肉100%の鯨ハンバーグをはじめ、鯨を活用した新たな商品開発を行い、当社の得意とする缶詰製造技術を活かし、全国に販路拡大を行う。	鯨 (農林水産物)	株式会社木の屋石巻水産	H20.2.15
228	宮城県 気仙沼	栄養豊富なかつおを活用したナゲットの開発・販売	生食の規格に当てはまらないかつおの部位や血合い等を利用し、地場の海藻や野菜、大豆タンパクを添加し、魚臭さ・食感の悪さから嫌われていたかつおの加工食品(ナゲット)を開発、主に育ち盛りの学齢期児童を主力顧客層と想定し、販売していく。	かつお (農林水産物)	株式会社マルタフーズ	H20.2.15

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
229	秋田県 秋田市	世界自然遺産の白神山地から創出される白神乳酸菌《作々楽》醗酵甘酒をはじめ、しょつつる、清酒など秋田の特産品を調味料とした、秋田県産水産物の加工品開発と販売を行う。	季節ごとの秋田前浜の水産資源（春のホッケ、カレイ、タイ、秋のアジ、サケ、いくら、冬の花ハタ、タラコ、マダラ等）を、世界遺産白神山地から生まれた白神乳酸菌やしょつつるなどの地域特産品を使い、秋田でしか出来ない調味料を開発し加工を加え、付加価値を高める商品作りを行っていく。	ハタハタ、漁醤、乳酸菌、清酒（農林水産物、鉱工業品）	三宝食品株式会社	H20.2.15
230	秋田県 大館市	秋田杉スライス材を活用した高齢者向け大館曲げわっぱ食器の開発	大館曲げわっぱの特徴（風合・熱伝導率が低い）と、当社が持つビール・ジョッキやサラダボウル、スープ皿等の製造技術を活用して、高齢化時代や環境保護意識の高まり等に対応した「高齢者向け大館曲げわっぱ食器」を開発し新たな市場を創出する。また、この開発には、秋田杉のスライス材加工技術を活用し、資源（天然秋田杉）の枯渇や生産性向上に対応する体制を作り上げる。	曲げわっぱ（鉱工業品）	株式会社大館工芸社	H20.2.15
231	秋田県 秋田市	秋田県産米や大豆の穀類相乗効果を利用した日本で初めての生理機能を持つ栄養補助食品の開発	当社は秋田県総合食品研究所と共同研究を重ね、米と大豆の穀類由来の機能性を活用したメタボリック症候群に対する抗肥満因子等を有する栄養機能食品を開発し特許を出願。今回当該事業を活用し、開発した栄養機能食品の製品化とマーケティングを展開し、消費が低迷する米の付加価値を高め、高齢化社会の豊かな食のライフスタイルを提案していく	米（農林水産物）	株式会社四季菜	H20.2.15
232	山形県 寒河江	世界唯一のニット糸・ニット製品による、ラグジュアリーブランドへの参入～ニット系商品の開発による世界ブランド化と国内及び世界市場開拓～	原料からニット製品製造までの一貫生産体制、自社ブランドによる商品開発と販売という当社ならではのリソースを活用し、ニット製品におけるラグジュアリーブランドへの参入を目指す。具体的にはニット糸（ウール・アルパカ・モヘヤ等）の獣毛、和紙、化学繊維等の組み合わせにより、これを特殊形状糸（紡績・燃糸・染色等）に加工し、世界中どこにも無かったニット用紡績糸及び新たなニットジャージー用（テキスタイル素材）紡績糸を創り出し、この糸製品によるサンプルを製品化する。アメリカ及びヨーロッパ（イタリア・フランス）の世界トップクラスの糸展示会及び製品展示会に出展し、ニット糸ブランドを立ち上げ、海外及び国内に販売する。	ニット（鉱工業品）	佐藤繊維株式会社	H20.2.15
233	山形県 米沢市	完全管理型トレーサビリティシステムを活用した米沢牛加工食品の開発	これまで産業廃棄されていた「米沢牛の端肉、低需要部位、骨」などを原料に、牛骨を利用したスープストックをはじめとし、高品質一次加工食品の研究開発を行ない、最終的に、一般小売可能な加工食品の開発、製造、販売を目指す。当社の一貫生産の利点を生かし、全開発製品に対し、個体識別番号によるトレーサビリティを導入・表示することで、安心安全性を高め、アフターサービス体制の充実に繋げる。こだわり食材を扱う中小企業(BtoB)からスタートし、最終的には量販店に進出。	牛肉（農林水産物）	株式会社米沢食肉公社	H20.2.15

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
234	山形県 鶴岡市	製糸工程から産出されるキビソを活用した新素材開発及び、国内唯一の地域内一貫生産による高付加価値型シルク製品の開発	本事業では製糸工程から産出される副産物であるキビソ※に着目し、新素材開発・用途開発を実施する。従来主な対象市場として取り組んできたアパレル市場だけでなくインテリア雑貨市場に向け、新市場開拓を視野に入れた用途開発を行う ※キビソ「Kibiso」(silk waste in gropping end) …繰糸工程でできる副産物の一種。繰糸の際繭から糸口を見出すためにすぐりとった緒糸(ちょし)を乾燥したもの。絹紡糸の原料になっている。	鶴岡シルク (鉱工業品)	鶴岡織物工業協同組合	H20.2.15
235	福島県 川俣町	広幅細織り布団絹生地の商品化とオーダーメイドシステムを活用した真綿入り高級絹布団の製造販売	川俣町の絹織物の製造技術により、ハギ目のない広幅細織り布団絹生地を製品化し、当社が開発した布団のオーダーメイドシステムを用いて、健康への関心が高い団塊の世代を中心とした中高年層を対象に、真綿入り高級絹布団の製造販売を行う。小幅細織りは結城紬など着物の生地として生産されているが、広幅細織りは用途がないため生産されておらず、この広幅細織りを布団の生地として川俣町の絹織物業者により製品化。これまでにない国内で最高品質の真綿布団とする。	絹・化合織物 (鉱工業品)	福島寝装株式会社	H20.2.15
236	福島県 会津若松市	「新しい祈りのかたち」の創造～ペット供養の新たな祈りの提案～	当社は、明治33年より100余年にわたり、宗教用具の製造販売を通して会津の伝統工芸の育成に励み、事業活動を続けている。本事業では、近年のライフスタイルにおける“人とペットの共存社会”が進行している状況に着目し、ペット供養の新たな分野への取り組み(名称“ニーノ・ニーノ”とする)を、新しい販路に向けて展開していく。	会津塗り (鉱工業品)	アルテマイスター有限公司	H20.2.15
237	福井県 坂井市	ニット技術による立体構造状繊維を活用した商品開発と販路開拓	本事業は立体構造状繊維を利用した寝装業界向け製品の試作、改良を行うものである。(株)アサヒテクノスの編成技術を用いた立体構造状繊維の有する特徴により、通気性・クッション性・軽量の強みをもつ製品である。	合成繊維長繊維 (無機繊維を含む) ニット生地製品 (鉱工業品)	株式会社アサヒテクノス	H20.2.15
238	滋賀県 東近江市	業界初のカムレバーロック式水道用急速空気弁の開発販売	本事業では、使用者のニーズを反映した業界初のカムレバーロック式急速空気弁の開発・生産を行う。カムレバーロック式とすることにより、維持管理作業の短縮が可能である。またフロート弁体の形状を変形することにより傾斜にも耐え、施工の柔軟性を確保出来る製品となっている。	彦根バルブ (鉱工業品)	協和工業株式会社	H20.2.15

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
239	京都府 京都市	滞在型観光客をターゲットとした「ほんものの京友禅染め浴衣生地作り体験」の開発と提供	本事業では、京町家という環境と本物の工房に隣接している特徴を活かし、従来にない「京都古来の雰囲気の中で」職人とも交流が図れるという付加価値を有した新サービスの開発を行う。	京都伝統工芸 体験工房 (観光資源)	有限会社丸益西村屋	H20.2.15
240	京都府 京都市	超軽量・装着型 手作り鎧兜キット「都よろい(仮称)」の開発と販売	本事業は、伝統技術である京くみひもや京房ひも、金属工芸品の技術を活用した手作り鎧兜キットを製造販売しようとするものである。 購入者自らが手作りでき、超軽量かつ装着型という点が、通常金属製で重量がある他の商品に優れており、骨材を紙製にしたことにより、本物の質感と軽量・装着製を同時に可能とした。	京くみひも 京房ひも・燃ひも 京都の金属工芸品 (鉱工業品)	鎧廼舎・うさぎ塾	H20.2.15
241	大阪府 東大阪市	溶接接合に代わる構造用大径ドリルねじの製造・販売	本事業では、業界(日本ドリルねじ協議会)で規格化した建築用大径M8(ねじ外径が8mm)ドリルねじの開発を行う。 圧造加工によりドリル刃形状を実現したのはケーエム精工が初めてであり、金型技術を生かして、ねじ込み時間が規格の90秒以下をはるかに上回る性能を実現した。	ねじ (鉱工業品)	ケーエム精工株式会社	H20.2.15
242	兵庫県 西脇市	播州織の加工技術を活用した新しい衣料素材(パーリーコットンとオルタネイティブジャカード)の開発と販路開拓	播州産地の伝統的織・染技術と近代的ハイテク技術の融合により、綿100%であるにも拘らずシルクのような柔らかい肌触りと高級感のある光沢が特徴の生地「パーリーコットン」、裏表の色の全く違う両面使いの今までにない薄地織物「オルタネイティブジャカード」の開発を行う。	播州織 (鉱工業品)	オザワ繊維株式会社	H20.2.15
243	奈良県 奈良市	クズから抽出したカッコンエキスを使用した自然派化粧品ブランドの開発・販売	本事業では、クズをはじめ大峯山系の名水など奈良県産の資源を生かした自然派化粧品(フェイスクア・ヘアケア・ボディケア商品)を開発、販売する。 奈良県産のクズ、大峯山系の名水を用いるなど、トレーザビリティが明確であることは、「自然派」化粧品として大きな強みになる。	クズ (農水産物)	株式会社中川政七商店	H20.2.15

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
244	奈良県 奈良市	指の感覚と一体化した自由に書ける指筆の開発・販売	指の感覚と一体化した自由に書ける指筆の開発・販売を行う。商品は指キャップの先に穂先の付いた筆であり、国内の筆生産地で類似品は無い。本商品は自由に書けることで、書く文化の復活と、新市場の開拓を見込んでいる。	奈良筆、奈良墨 (鉱工業品)	株式会社墨運堂	H20.2.15
245	徳島県 徳島市ほか	「四国八十八箇所霊場と遍路道」を活用した「初心者認定・歩き遍路お試し宿泊プラン」商品化と販路開拓	四国八十八箇所巡礼の開始地であるという徳島の特性を活かし、第1番から第10番までの札所巡礼を、本来の徒歩により、「随時に」、「短期間に」、「安価に」、「気軽に」行うことができる宿泊プランを企画開発・販売。大都市圏の団塊世代等高齢化層を主なターゲットとして旅行代理店等を通じ販売することにより、同巡礼志向者の潜在需要を喚起する。	四国八十八箇所 霊場と遍路道 (発心の道場) (観光資源)	中央不動産株式会社 (徳島県徳島市)	H20.2.19
246	徳島県 東みよし町	「製材品・集成材」技術を活用した極薄天然木シートの壁紙等の開発・製造・販路開拓	製材品・集成材を活用した独自技術により、これまでになく極薄・幅広・長尺で、柔軟性に富む天然木シートを開発。建材、日用雑貨など多分野において様々な用途可能性が見込まれており、壁紙や日用品など多様な新商品を開発製造、販売する。	製材品 (鉱工業品) 集成材 (鉱工業品)	株式会社ビッグウィル (徳島県三好郡東みよし町)	H20.2.19
247	香川県 東かがわ市	「手袋」の生産技術を活用した産業ロボット用アームカバー及び医療用手袋の開発・製造・販売	手袋の生産技術を活かして、裁断・縫製が難しい特殊繊維素材の縫製に成功。防塵性が求められる産業ロボットのアームカバー及び非常電性が求められる医療用手袋として開発・製造・販売を行う。	手袋 (鉱工業品)	ビクトリースポーツ株式会社 (香川県東かがわ市)	H20.2.19
248	愛媛県 四国中央市	「紙・紙製品」の染色技術を活用した、多色彩の「和紙畳織り」による日用雑貨等の商品開発と販路開拓	これまで取り組んできた和紙による畳製造技術に加え、新たに開発した独自の染色技術により、多色彩の「和紙畳織り」を開発。小物類、カバンなど異分野における「和」の雰囲気醸し出す商品として様々なものを開発し、販路の開拓を図る。	紙・紙製品 (鉱工業品)	株式会社モリオト (愛媛県四国中央市)	H20.2.19

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
249	愛知県 岡崎市	三河仏壇の製造技術を活かし、地方寺院のニーズや都市生活者のライフスタイル変化を取り込んだこれからの新しい“お墓”スタイル～納骨壇・位牌壇～の製造・販売事業	<ul style="list-style-type: none"> ・山村の過疎化と高齢化が一段と加速し、先祖伝来の墓地の維持管理が大きな負担となっており、また、御先祖の護持供養の在り方も「家族の墓」から「個人の墓」へと性格が変わりつつある中、納骨壇・位牌壇のニーズは高まっている。 ・三河仏壇の総合的な製造技術や寺院が要望している仏壇・仏具に関する情報の蓄積などを活用し、海外輸入品はもとより国内でも実現が難しかった木製納骨壇・位牌壇を完成させた。 ・木製納骨壇・位牌壇は軽量であり、また、仕上がりも精巧で質感も高いことが大きな特長であり、今後、全国的に販路開拓を図っていく。 	三河仏壇 (鋳工業品)	神谷商事有限会社	H20.2.20
250	愛知県 蒲郡市	繊維(綿スフ織物)へのスパッタリング加工技術をプラスチックフィルムへ応用したタッチパネル向けITO(酸化インジウムスズ)フィルムの製造・販売事業	<ul style="list-style-type: none"> ・東三河の綿スフ織物の加工技術の一つである染色技術から派生した技術で、繊維にスパッタリング加工する技術「Masa」(関連技術にて特許取得済み)を開発。 ・事業の多角化として、「Masa」をプラスチックフィルムに応用し、ITO(Indium-tin-oxide: 酸化インジウムスズ)をスパッタリング加工することで、市場成長の著しいタッチパネル用ITOフィルムの国内外販売に取り組む。 	三河の綿スフ織物 (鋳工業品)	株式会社鈴寅	H20.2.20
251	愛知県 豊川市	刺し子織の三河木綿を使用したバッグ・袋物など新分野商品の製造・販売事業	<ul style="list-style-type: none"> ・創業以来培ってきた武道着の国内主要メーカーとしての本業力と製造ノウハウを活かし、平成15年に刺し子布地を使った作務衣を商品化、ブランド名「和楽」として販売を開始。 ・本事業では、刺し子織の三河木綿の特長である「丈夫さ」「風合いのよさ」を活かし、さらにバッグ・袋物などの新分野展開を図る。 	三河木綿 (鋳工業品)	株式会社タネイ	H20.2.20
252	愛知県 豊橋市	「漁網」の製造技術を活かしたノンスリップ・超軽量・リサイクル・優れた吸音性能などの特長をもつすべり止めカーフロアマット裏材『ピットグリップ』の製造・販売事業	<ul style="list-style-type: none"> ・三河地域の漁網業界は海外製品の影響などにより厳しい経営環境となる中、合理化や陸上用途への進出などを積極的に推し進めてきた。 ・『ピットグリップ』も、製品の多角化を進める中、漁網の編網技術を活用し開発した自動車用フロアマット裏材である。 ・本商品は従来のゴム製品に比べ、優れたすべり止め効果を有するだけでなく、軽量化、リサイクル対応や吸音性能の向上も実現していることが特長であり、今後、更なる販路開拓を図っていく。 	三河のロープ・網 (鋳工業品)	福井ファイバーテック株式会社	H20.2.20
253	岐阜県 岐阜市	美濃手漉き和紙の伝統技法及び和紙加工の独自技術を使用して、美濃手漉き和紙の特徴を活かし、「和」の伝統と「モダン」なアートセンスを加味した、「美濃手漉き透かし和紙」「水うちわ」「屋外用和紙提灯」の製造・販売事業	<ul style="list-style-type: none"> ・創業以来120年に渡り培ってきた美濃手漉き和紙の技術を応用したオリジナルなこだわりの商品、「美濃手漉き透かし和紙」「水うちわ」「屋外用和紙提灯」を独自ブランド「1/100ブランド」の下で製造・販売。 ・和紙を漉く漉き簾の上に型を重ねることにより、その型に添った形に和紙を漉く技術や新たに用途開発したコート剤等が競争力の源泉。 ・3商品の顧客層は異なるものの、いずれも日本らしく環境に優しい商品であり、同コンセプトを有する商品への需要は高まっている。現に、これが評価され寺社、大手百貨店等からの引き合いがある。 	美濃和紙 (鋳工業品)	家田紙工株式会社	H20.2.20

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
254	岐阜県 高山市	木工技術に加え、「張り」のノウハウを生かした、伝統的デンマーク家具のリプロダクト家具ならびに北欧風オリジナル家具の製造・販売事業	<ul style="list-style-type: none"> ・「飛騨の匠」の伝統を引き継ぐ、当社の持つ技術・取組みを生かし、伝統あるデンマーク家具の分解・修理を通じ学んだ、その思想・デザイン・加工ノウハウを基に、世界で唯一契約が許されたデンマークの著名デザイナーのリプロダクト製品及び当社オリジナルの北欧風家具を製造・販売。 ・優れたデザイン性に加え、独立バネや天然素材を使い、丁寧な手作りにより、全ての人にフィットする座り心地を実現。 ・家具にこだわりのある顧客、富裕層及び高級ホテル等が主要顧客。 	飛騨の木製家具 (鋳工業品)	株式会社キタニ	H20.2.20
255	岐阜県 海津市	岐阜を代表するお米「ハツシモ」を100%使用した安心・安全なお米の麺“ペーめん”の製造販売	<ul style="list-style-type: none"> ・岐阜県を代表する銘柄米「ハツシモ」を原材料とし、小麦粉を一切使用せず、100%お米のみで麺を製造する技術を開発。 ・「ハツシモ」が持つ粘りが強く、時間が経っても食味の低下が少ないという特性を生かし、モチモチとした食感、うどんのようなコシのある麺に仕上げ、“ペーめん”(「麺」から麦を除き「米面」と漢字表記。)とネーミング。 ・ミドルから団塊の世代をメインターゲットとし、小麦・そば粉・卵を一切使用しないことから、これらアレルギーに悩む方々もサブターゲットとし、GMS、食品卸、インターネット販売などで販路開拓を行っていく。 	美濃ハツシモ (農林水産物)	有限会社レイク・ルイズ	H20.2.20
256	三重県 尾鷲市	地元尾鷲の養殖まだいを使い独自の製法技術で開発、商品化した「焼鯛」の販売と販路拡大	<ul style="list-style-type: none"> ・尾鷲で培ってきた独自技法で製造する焼鯛加工商品を、「めでたいときには鯛を」と言う日本古来の風習を踏まえた慶事ギフト市場へ尾鷲養殖焼鯛の進出に着手。 ・美味しさだけでなく美しさにもこだわり、冷凍と真空技術を活用し一般家庭でも手軽に食べることが出来る焼鯛を開発。 ・尾鷲の養殖まだいを使った専門店として、尾鷲の特産品としての商品コンセプト・デザイン等を前面に打ち出し、消費者に積極的にアピールすることにより、今まで獲得できていない顧客層へ販路拡大に努めていく。 	養殖まだい (農林水産物)	三和水産株式会社	H20.2.20
257	三重県 尾鷲市	尾鷲の養殖まだいを活用し、独自の製法で加工商品化された「鯛めし」を中心とした鯛関連商品群の製造販売事業	<ul style="list-style-type: none"> ・百貨店バイヤーなどの声から独自ノウハウを活かして開発、“食べきりサイズ”で“冷凍保存”ができる今までにない「鯛めし」の開発に成功。 ・養殖まだいの契約生産者へ飼料の指示から生育過程を把握する等トレーサビリティにも配慮。また、契約生産者との相対取引により、柔軟でジャストインタイムの供給、いけす内での匹数の制限など養殖ならではの強みを活かし「鯛関連商品群」を製造。 ・百貨店、通信販売のギフト需要を中心に、販売チャンネルを拡大し幅広い年齢層へ拡販していく。 	養殖まだい (農林水産物)	株式会社鷲洋	H20.2.20
258	富山県 黒部市	ゼンマイ式発電装置による音声ガイド装置の製造・販売	<ul style="list-style-type: none"> ・創業以来蓄積してきた技術力を活かし、ゼンマイ発電による音声ガイド装置を開発・製造。 ・電源の必要のない利便性、エコ志向と、手回しでゼンマイを巻くというアトラクション性から通常の音声案内と差別化。 ・電源を必要としない特性により、屋外自然環境の他、全国の観光施設にむけ需要開拓を図る。 	ばね・ぜんまい製 品 (鋳工業品)	東洋ゼンマイ株式会社	H20.2.20

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
259	石川県 輪島市	輪島塗技術を活用した現代の居住空間に合う仏具(位牌・コアボトル等)の商品開発と販路開拓	<ul style="list-style-type: none"> ・耐久性や耐光性が高く、傷がつきにくい技術を施した漆器など、高付加価値商品の開発に取り組んできた。 ・輪島塗特有の「地の粉」を用いた布着せ本堅地技法によって強度・耐久性が優れた仏具を開発。 ・現代の居住空間にマッチする都市型仏具を大手都市型仏壇販売店などの専門店を中心に、全国展開を図ると共に、自社店頭及びカタログ・インターネット販売などで販路開拓を図る。 	輪島塗 (鉱工業品)	藤八屋	H20.2.20
260	北海道 北見市	未利用資源(ホタテガイのボイルミ)を再利用しての飼料、土壌改良剤の開発、生産	常呂町の地域資源であり、蛋白質が主成分で脂質を若干含む高蛋白成分を持った未利用資源であるホタテガイのボイルミを原料とし、米ぬか及び阿寒貝化石を使用し発酵技術を活用して有機肥料、土壌改良材の開発、販売を行う。	ホタテガイ (農林水産物)	株式会社池知建設	H20.2.22
261	北海道 津別町	経木を使用した新しい機能の折箱・新しいデザインの木エクラフト商品の開発、製造。	津別町の地域産業資源である経木の「薄くて広い板であること、通気性があり抗菌作用を持つこと」という特長を活用し、従来製品にない機能(留め金の改良)や形状をもった新たな折箱の商品開発に取り組む。また、デザイン性を加味した付加価値の高い木エクラフト新商品(キット商品、玩具、照明器具等)の開発、販路拡大を行う。	経木 (鉱工業品)	加賀谷木材株式会社	H20.2.22
262	北海道 斜里町	エゾシカ肉を使った『鹿肉燻製』の商品開発事業	品質の安定した養鹿エゾシカ肉を使った鹿肉燻製を開発し、札幌圏や首都圏の百貨店等のニーズに応えるとともに、地域の研究機関と共同での製品開発、地元自治体と連携した生産・販売体制の確立をする。	エゾシカ (農林水産物)	株式会社知床エゾシカファーム	H20.2.22
263	北海道 厚沢部町	厚沢部町の地域資源「道南スギ」から抽出したエッセンシャルオイルの開発と販路開拓	道南スギの特性を活かして、最先端の精油抽出方法である亜臨界抽出法により、「安全安心な原料を使った」、「高品質」、「低価格」のスギ精油(エッセンシャルオイル)を開発、販売する。	道南スギ (農林水産物)	株式会社佐々木総業	H20.2.22

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
264	北海道 北斗市	北斗市の特産果実「マルメロ」の特性を活用した和洋菓子の開発と販路開拓	北斗市の地域資源であるマルメロの特性を多面的に活かして、「マルメロの特性をまるごと活用する!」をキャッチフレーズに、新しいタイプの冷凍特産和洋菓子の開発・販売を行う。	マルメロ (農林水産物)	有限会社末廣軒	H20.2.22
265	北海道 函館市	函館産ガゴメコンブを活用した特産弁当「がごめ飯」の開発と販路開拓	ガゴメコンブの特性を活かして、「モチモチとした食感」、「名古屋地方で食べられている鰻料理“ひつまぶし”のように、“だし汁”をかけて食感の変化を楽しめる」、「健康食材としてのガゴメコンブのアピール」、「北海道らしい海鮮弁当」を基本コンセプトに、新しいタイプの特産弁当「がごめ飯」を開発・販売する。	ガゴメ (農林水産物)	有限会社ガッツ	H20.2.22
266	北海道 清水町	北海道・十勝産のシラカバの樹液と葉を活用した、高付加価値化粧水・芳香蒸留水の研究開発	シラカバ樹液及び葉に含まれる抗酸化能、抗ヒスタミン効果等に注目し、機能性を高めた化粧水およびアロマセラピー向け芳香蒸留水を開発・販売する。	シラカバ (農林水産物)	有限会社ランラン・ファーム	H20.2.22
267	北海道 旭川市	トマト調味料の開発及びトマトを原料としたpH調整剤・酸味料・ゲル化剤を使用した野菜ゼリーの開発	生食用のピンク系トマトではない「地這い」の加工用赤系トマトを使用し新タイプの調味料を開発し、販売する。また、トマト原料のpH調整剤・酸味料・ゲル化剤を開発し、野菜・雑穀・豆類等を原料とする野菜ゼリーを開発、販売する。	トマト (農林水産物)	株式会社谷口農場	H20.2.22
268	北海道 札幌市	道産かぼちゃを活用した冷凍惣菜・スイーツの開発・販売	恵庭市のかぼちゃの中心部の種子部分をくり抜き、器代わりとすることで、かぼちゃを丸ごと食べられる5種類の冷凍惣菜(グラタン、ドリア)・スイーツ(ぜんざい、プリン、おはぎ)を開発・販売する。	かぼちゃ (農林水産物)	有限会社三木商店	H20.2.22

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
269	北海道 札幌市	サッポロ・シティ・ジャズを活用した観光プログラムの開発事業	サッポロ・シティ・ジャズを様々な場で体験できる観光プログラムを企画する。1)小規模ライブ開催、2)ジャズが聴くことができる場の情報提供、3)札幌JAZZオムニバスCD等の商品企画開発、4)サッポロ・シティ・ジャズを知ることができる講座の企画開発等を組み合わせ、エンドユーザーである観光客に回遊するプログラムを企画し、提供する。	サッポロ・シティ・ジャズ (観光資源)	株式会社コムズワーク	H20.2.22
270	北海道 札幌市	国産(北海道産)亜麻を活用した健康・自然食品等の開発と販路構築	唯一の国産亜麻を活用して、美容サプリメント、ピュアオイル、焙煎粉末、自然塗料を開発、販売する。	亜麻 (農林水産物)	(代表) 有限会社ウィズユー・コーポレーション ・株式会社北国生活社 ・有限会社亜麻公社 ・株式会社北海道技術コンサルタント	H20.2.22
271	北海道 札幌市	道産豚を素材に乳酸菌を活用した非加熱食肉製品と肉醬の同時開発	道産豚を素材とし、乳酸菌を利用した製法で非加熱食肉製品を開発すると同時に、生ハムの塩漬・熟成過程で発生するドリップを再利用した肉醬を開発、販売する。	ハム (鉱工業品)	有限会社薫製工房ハントヴェルク	H20.2.22
272	北海道 札幌市	北海道道産アロニアを活用したコンディショニング食品の開発	道産小麦をベースに道産アロニアを加えたチーズケーキ、焼菓子等を開発し、アロニアの機能性を活かした身体の調子を整えるコンディショニング食品を開発・販売する。	アロニア (農林水産物)	株式会社北海道バイオインダストリー	H20.2.22
273	福岡県 久留米市	久留米絣製造技術を活かした他に類を見ない「手ぬぐい」の開発と拡販	久留米絣が有する「括り・染め・織り」の工程を活かしつつ、新たな染色技術や織り技術を応用活用し、多様な柄と色を実現した吸水性に優れた「手ぬぐい」の開発、販路拡大を目指す。	久留米絣 (鉱工業品及びその生産技術)	(株)オカモト商店	H20.2.22

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
274	福岡県 大川市	畳を家具にするプロジェクト(花 莫蔭を張ることで家具に畳の機 能を持たせた新商品の開発と普 及を目指すプロジェクト)	畳や莫蔭等のい草製品の製造技術を活かし、い草製品が有する空気の浄化作用や湿度調整作用等の優位性を維持した畳表や莫蔭を貼り付けた椅子等の新たな家具商品を開発し、その普及を目指す。	い草 (農林水産物) ◎い草製品 (鉱工業品)	(株)添島商店	H20.2.22
275	福岡県 筑紫野市	30代以上の女性をターゲットに 新製織技術並びに新染色技術 を活かした洋服等生産販売事業	博多織の特徴である絹糸による厚地織りの技術を応用した新たな織り技術と天然の植物染料を用いた染色技術により、従来にない洋服生地等を開発し、30代以上の女性を対象とした洋服等を生産・販売する。	博多織 (鉱工業品)	西村織物(株)	H20.2.22
276	佐賀県 西松浦郡 有田町	IH対応発熱体を埋め込み一 体化した有田焼陶鍋の販路開拓	IHの発熱素材では初めてカーボンを採用し、その特性である「良導電性」や「良熱伝導性」を生かした、埋め込み一体型の有田焼陶鍋商品群の開発・販売事業。 百貨店等に販売網を持つ源右衛門窯との協力による販路拡大を目指す。	伊万里・有田焼 (鉱工業品)	末村窯業(株)	H20.2.22
277	熊本県 阿蘇郡 小国町	地域資源である小国杉と地熱を 活用した低コストの地熱乾燥材 並びに不燃材の供給事業	強い素材である「小国杉」から「温泉地熱」を活用して低コストで良質の乾燥材と不燃材を開発し、量産体制の構築、販路拡大を目指す。	小国杉 (農林水産品)	小国ウッドィ協同組合	H20.2.22
278	熊本県 山鹿市	「産地アイス」を活用した商品開 発と販路拡大	イチゴやメロンなどの地域農産物を主原料にした「産地アイス」の製造技術を活用した健康アイス等やシャーベット(牛乳を使用しない氷菓)のソフトクリーム形体アイスを開発し、販路拡大を目指す。	アイス (鉱工業品)	(株)パストラル	H20.2.22

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
279	鳥取県境港市	氷温技術とコーヒーの焙煎技術を活用して開発した「トリゴネコーヒー」の販路の拡大及びブランド戦略の展開	トリゴネリンを多く含んだ「トリゴネコーヒー」のパブリシティ活動を積極的に展開し、域外への販路開拓を行うとともに、「トリゴネ」ブランドの関連商品の新規開発を行いブランド戦略を確立していく。	氷温食品 (鉱工業品) コーヒー (鉱工業品)	(株)澤井珈琲	H20.2.29
280	島根県海士町	隠岐・海士町の地域資源の白いカ(ケンサキイカ)、いわがき「春香」を活用した加工商品シリーズによる「隠岐・海士 島風便」ブランドの確立と販路拡大	マーケティング調査等を行い、既存商品の改良、隠岐・海士町の歴史背景を考慮した地域性、物語性のあるパッケージングの改善や新たな加工商品の開発を進め、隠岐・海士町ならではの本物の素材と味をまるごとお届けする思いを込めた「隠岐・海士 島風便」ブランドの確立を目指す。	ケンサキイカ (農林水産物) 隠岐のいわがき (農林水産物) 海士のいわがき「春香」 (農林水産物)	(株)ふるさと海士	H20.2.29
281	岡山県備前市	建築用耐火れんがを使用した「れんがハウス、リフォーム等」の建築事業の販路開拓	冷暖房効果等、高付加価値の耐火煉瓦を開発し、最適な使用条件の開発を進め、耐火れんがを活用した建築物の販路拡大を図る。	耐火物製品 (鉱工業品)	三石耐火煉瓦(株)	H20.2.29
282	岡山県井原市	世界初のグラデーションデニム・ファイバーによる高付加価値デニム生地製造販売	海外の高級ブランドアパレルメーカーや国内有名アパレル製造小売業をメインターゲットに、開発したグラデーションファイバーによるデニム生地をプレミアムジーンズ向け素材として販売を目指す。	繊維生地(繊維製品) (鉱工業品)	日本綿布(株)	H20.2.29
283	茨城県つくば市	乳酸菌を使ったキャベツの発酵食品の開発	ビタミンなどの栄養成分を豊富に含む「キャベツ」と「乳酸菌」が持つ機能性を活用して、従来の漬物とは一線を画した、健康志向のサラダ感覚で食べられる発酵食品の開発・販売を行う。 また、発酵食品の開発技術をもとに、体に良い有効成分を含んだおいしく飲みやすい健康飲料の商品開発にも取り組むとともに、商品化にあたっては、余剰となっているキャベツや規格外品のキャベツの有効活用を図る。	キャベツ (農林水産物)	株式会社日本アグリ	H20.3.6

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
284	群馬県 吾妻郡 中之条町	群馬産こんにやくで群馬の食材を包み込んだ「具材入りこんにやく」の開発・販売	群馬産こんにやくの付加価値向上と特産品としてのブランド化を図るため、ゆずみそ、地元農産物のペーストなどの具材をこんにやくで完全に包み込んだ新商品の開発・販売を行う。	こんにやくいも (農林水産物)	吾孺味噌醤油株式会社	H20.3.6
285	群馬県 伊勢崎市	群馬の織物、編み物技術を生かした事業者向け内装材の開発・販売	東毛地域で培われてきた織物製品生産に係る技術、ノウハウ、設備、人材を活用し、難燃度を高めるなど高品質で差別化されたストリングス(紐状)カーテン等のテキスタイル内装材の開発・販売を行う。	伊勢崎緋 (鉱工業品)	株式会社黒沢レース	H20.3.6
286	埼玉県 川越市	ハイクラス外国人観光客向けプレミアムツアー事業化	東京近郊の「安近短」の日帰り観光地として発展してきた川越市の地域産業資源「蔵造りの町並み」の伝統的な特長を活かして、外国人富裕層向けに高付加価値コンテンツで構築されたプレミアムツアーの開発・提供を行う。	蔵造りの町並み (観光資源)	イーグルトラベル株式会社	H20.3.6
287	埼玉県 坂戸市	「さかど葉酸ブレッド」を活用した地域住民参加型の商品開発事業	坂戸市、女子栄養大学、地域のベーカリーとの連携により開発した「さかど葉酸ブレッド」をもとに、葉酸新商品の開発販売及びパン教室事業を実施し、地域住民参加型事業の確立を目指す。	さかど葉酸ブレッド (鉱工業品)	株式会社サンメリー	H20.3.6
288	埼玉県 草加市	スーパーライス「ミルククイーン」を原料とした、新たな「草加せんべい」の提案	「ミルククイーン」を原料とする生地を用いて堅焼の代名詞である「草加せんべい」の風味を活かしつつ、軽めの食感を加える製品を開発する。健康志向ニーズにも合致させ、新たな「草加せんべい」としてアピールできる商品を提案する。	草加せんべい (鉱工業品)	株式会社草加亀楽煎餅本舗	H20.3.6

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
289	埼玉県 川越市	野菜ソースを活用した和のピンチョスの事業化プロジェクト	具材・野菜ソースに埼玉県産品を活用した「和のピンチョス」を事業化する。女性層を主なターゲットに、食の「安心・安全・健康・楽しさ」の提供を目指す。	彩の国黒豚 (農林水産物) ほうれんそう (農林水産物)	株式会社ひびき	H20.3.6
290	千葉県 山武市	サンプスギの端材を活用したウッドプラスチックプロジェクト	自社で開発したサンプスギの間伐材等の木粉と石油樹脂との混練した木質含有率の高いコンパウンド(ウッドプラスチック)をベースに玩具・文具等の雑貨メーカーや家具・ハウスメーカー向けの商品を企画・開発・提案等を行うことにより、ウッドプラスチックの商品ブランドを確立する。	サンプスギ (農林水産物)	株式会社倭和テクノス	H20.3.6
291	東京都新宿区	江戸から伝わる染色技法を活用した新商品の開発・販売事業	これまで蓄積してきた小紋、更紗の品質を決める型紙や染色の豊富さ、風合い等高度な染色加工技術を活かして、江戸から伝わる染色技法を用いたライフスタイル提案型の新商品開発と販売を通じ、新宿区落合地域全体の再考に寄与する事業を目指す。	東京染小紋 (鉱工業品) 江戸更紗 (鉱工業品)	株式会社二葉	H20.3.6
292	神奈川県 小田原市	体験型脳活性化を促す「からくりパズル」販売事業	小田原木製品の1つである「からくり細工」の「ちょっと考える」という知的な特徴を活かし、団塊世代や海外からの観光客をターゲットにした「体験型脳活性化ツアー」を企画・提供するとともに、当該ツアー及び各種イベントにおいて「からくりパズル」の販売を行う。	小田原木工品 (鉱工業品)	有限会社からくり企画	H20.3.6
293	神奈川県 横浜市	「人と地球を癒す横濱百年家具Belly button」の製作・販売並びに伝承・育成のためのクラシック家具の保全、職人養成事業	新月伐採材等の天然素材と横浜クラシック家具の伝統技術を融合させた新しいキッチン家具(Belly button)を開発するとともに、クラシック家具のメンテナンス・リフォームサービス及び後継者育成・伝統技術の伝承支援等を行う。	横浜クラシック家具 (鉱工業品)	東亜企業株式会社	H20.3.6

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
294	山梨県 韮崎市	大気圧プラズマによる機能性高分子の接着剤を用いない画期的な表面改質装置の開発及び販売	山梨県内の事業者に蓄積された半導体及び液晶製造装置に関わる技術、経験及び生産加工技術を活用し、地域の関連企業とともに、大気圧下で生成するプラズマを用いた表面改質技術及び処理装置の製造・販売を行う。	半導体・液晶製造装置 (鉱工業品)	株式会社ウインズ	H20.3.6
295	山梨県 中央市	県産材(FSC)ひのきを活用した、つみ木による教育・環境事業の展開	ヒノキ(山梨県産認証木材)の間伐材から製作した独自の積み木の需要開拓を図る事業。需要開拓に当たっては、積み木を使った教育プログラム、インストラクター養成講座などにより、積み木の利用促進を図る。	ヒノキ(山梨県産認証木材) (鉱工業品)	木楽舎つみき研究所	H20.3.6
296	山梨県 北杜市	「甲斐の黒味噌」の新開発と販売事業	幻の米と言われる「農林48号」とポリフェノールが豊富な紫黒米「朝霧」を麴に使用し、黒大豆とこだわりの塩を原料として、今までに類を見ない豊富なミネラルや抗酸化物質を含んだ風味豊かで健康にこだわった『甲斐の黒味噌』を、地域の生産者や味噌加工業者と提携しながら開発・生産をする。	米(農林48号) (農林水産物) 紫黒米(朝紫) (農林水産物)	有限会社ともさ農場	H20.3.6
297	静岡県 藤枝市	水産加工技術を活用した食べる茶葉・ヘルシースナック商品の開発及び販売事業	静岡茶を活用し、今までに無い食べる茶葉・ヘルシースナック「たべちゃば」を製造する。マイクロ波加熱を応用した特殊乾燥方法による柔らかな膨化乾燥品を製造する技術を開発し、茶葉を主成分として食べやすい商品を開発し、販売する。	静岡茶 (農林水産物)	株式会社沖友	H20.3.6
298	静岡県 浜松市	三ヶ日のブランド化による廃棄みかんを利用したみかんペーストの商品化	静岡みかんを利用し、特に廃棄みかんの新たな用途を開発するため、みかんの成分のまるごと入った業務用ペーストを商品化するとともに、「三ヶ日」地域のブランド化を図り、付加価値を高めていく。	静岡みかん (農林水産物)	株式会社フードランド	H20.3.6

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
299	静岡県 静岡市	微粉末茶と駿河湾海洋深層水活用による高濃度液体茶の開発	緑茶に含まれる多くの栄養素と駿河湾海洋深層水の豊富なミネラル分を活かし、静岡茶を高濃度液体化。有効成分をそのまま摂取でき、茶殻のない、安価で利便性の良い、緑茶飲料商品を開発する。	静岡茶 (農林水産物) 駿河湾海洋深層水 (鉱工業品)	有限会社平成エンジニアリング	H20.3.6
300	沖縄県 伊江村	伊江島全国戦略プラン「伊江島ブランド構築事業」	地域内で生産される高品質の農水産物(べにいも、島らっきょう、ハイビスカス等)を活用した新商品開発を行う。具体的には、チョコレート等の菓子製品やドレッシング、カレー等の食品加工品及びシャンプーなどの生活用品を開発する。また、観光資源を活用した観光プログラムの開発もを行い、製造業と観光産業が連動した総合的な伊江島ブランドの構築をめざす。	沖縄島野菜(紅いも、島らっきょう)、ハイビスカス、和牛、トコブシ ◎(農林水産物) 沖縄黒糖 (鉱工業品)	株式会社伊江島物産センター	H20.3.12
301	沖縄県 中城村	沖縄産植物・海塩を活用した、新たな口腔化粧品(洗口液)の開発・販売事業	沖縄の地域資源である沖縄の海塩と沖縄産植物の機能性・効能を活かした、老人や子供をターゲットとし口腔化粧品(洗口液)を開発する。具体的には、老健施設、学校施設等を中心とした大量消費向けの商品開発を行うほか、一般消費者向けにもニーズ調査等を行い、TPOに応じた容量、形態等を検討していく。	ハイビスカス、薬用作物(月桃) ◎(農林水産物) 沖縄の塩 (鉱工業品)	農業生産法人有限会社月桃茶家	H20.3.12
302	沖縄県 石垣市	長期保存可能な多用途型生野菜調味料「ゴーヤーペースト」と「もろみ(カシジュー)のドレッシング」の開発	ゴーヤの栄養素・効用を生そのままでも長期保存を可能にする独自の技術を活用した「ゴーヤーペースト」を用い、新しい発想でかつ使い勝手がよい『生野菜調味料』の開発を行う。また、従来のもろみ酢よりも栄養素が多く含まれるもろみ(カシジュー)を活用したドレッシング及び汎用調味料の開発を行う。	ゴーヤ ◎(農林水産物) 沖縄の塩、沖縄黒糖、琉球泡盛 (鉱工業品)	ゴーヤカンパニー有限公司	H20.3.12
303	沖縄県 沖縄市	沖縄県産紅茶と沖縄素材(スパイス、ハーブ)を使用した観光市場向けセカンドブランド商品の開発・販売・シリーズ化	「琉球紅茶」は一部愛好家の間で認知度が高まっているが、新たなターゲット拡大を図るために、琉球紅茶に沖縄の地域資源であるスパイス、ハイビスカス、コラーゲン等をブレンドした特色のある商品を開発する。具体的には琉球チャイシリーズ、琉球の花紅茶シリーズ、琉球の美肌紅茶シリーズと銘打って、多様なニーズに対応する商品開発を行う。	茶 (農林水産物)	株式会社沖縄ティーファクトリー	H20.3.12

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
304	沖縄県 石垣市	石垣島産パイナップル商品群の 開発及び販売	一般にパイナップル加工品は添加物や極端な高糖度添加により、細菌を抑制し鮮度保持を優先する結果、素材本来の味が損なわれている。本事業は、独自の技術を活用しパイナップルを無添加無着色で加工するものである。具体的には、カットパイナップルが入ったパイナップルジュース、ホットパイナップルジュース及びカットパイナップルゼリーの開発を行う。	パイナップル (農林水産物)	株式会社日清	H20.3.12
305	沖縄県 那覇市	沖縄の伝統技術(織物、琉球ガラス、草木染、紅型、ヤチムン)を活用した『琉球 FOOT WEARシリーズ』の開発及び販路拡大	沖縄の伝統工芸を活用した沖縄らしい沖縄のリゾート気分を盛り上げるアイテム(履き物)の開発を行う。具体的には、紅型サンダル、草木染めサンダル、琉球ガラスサンダル、かりゆしシューズ及びヤチムンサンダルを開発し、商品の多様化を図る。	首里織、豊見城ウージ染め、琉球びんがた、読谷山花織、琉球ガラス、琉球焼 (鉱工業品)	(株)アイフィンガー	H20.3.12
306	沖縄県 石垣市	石垣牛の革、八重山ミンサーなど沖縄の地域素材・伝統工芸技術を活用したブランド商品の開発	これまでに開発したバッグや小物等の技術ノウハウを活かし、地域資源である石垣牛の革や八重山ミンサーなどの伝統工芸技術をコラボレートした商品の開発を行う。機能性、ファッション性に地域素材にこだわる「地域ブランド力」を掛け合わせた商品展開を図る。	和牛 (農林水産物) 八重山ミンサー、八重山上布 ◎(鉱工業品)	有限会社Tilla Earth	H20.3.12
307	沖縄県 沖縄市	パッケージデザインに特化した、自然派・無添加のバスグッズの開発	これまでの商品企画実績・OEM受託実績及び技術ノウハウを活用し、地域素材及びパッケージデザインに重点を置いたアピール力のあるバスグッズの開発を行う。エコロジー、スローライフ、ロハス及びスパ等に係るニーズが高まっていることに着眼し、具体的にはバスドレッシング、新たなハンドメイド石鹸、黒糖シュガースクラブ、マッサージソルト等の開発を行う。	シークワサー、マンゴー、パパイヤ、ハイビスカス、薬用植物(月桃、ウコン、グァバ) (農林水産物) 沖縄黒糖、沖縄の塩、海洋深層水、クチャ(泥岩) ◎(鉱工業品)	ベナスタス株式会社	H20.3.12
308	沖縄県 今帰仁村	今帰仁ブランド商品改良及び販路開拓とものづくり体験型観光プログラム開発連携事業	平成18年度からスタートしている今帰仁ブランド開発育成を拡充・推進するため、市場ニーズの深堀等を実施し商品改良を行っていくことに加え販売手法についても検討を重ねる。また、地域内に存在する体験型観光メニューを体系化し、ニーズに合ったメニューを提供できるオーダーメイド型の体験型観光プログラムを開発する。また、加工品と観光産業のリンケージによる今帰仁ブランドの確立をめざす。	豚、ハイビスカス、沖縄島野菜、マンゴー、パイナップル (農林水産物) 沖縄黒糖 (鉱工業品) やんばるの森、琉球王国のグスク及び関連遺産群 ◎(観光資源)	今帰仁ブランド協同組合	H20.3.12

中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源事業計画の認定一覧(H19.10.13からH20.3.12までの追加認定分)

平成20年3月12日

NO	地域名	事業名	事業概要	地域資源 (3類型)	法認定事業者	認定日
309	沖縄県 石垣市	黒蝶真珠手作り体験・練習用擬 似貝体験	真珠養殖に対する理解度を向上し、さらに海洋環境問題や漁業に対する意識高揚を図ることを目的として、国内唯一である当社の黒蝶真珠の挿核技術を体験する観光プログラムを開発する。 主に修学旅行や家族連れをメインターゲットとし、真珠の成長過程を確認するためのリピーターの増加(八重山観光客の増加)にも資するものと期待している。	黒蝶真珠 (鉱工業品) 黒蝶真珠養殖場 ◎(観光資源)	琉球真珠株式会社	H20.3.12