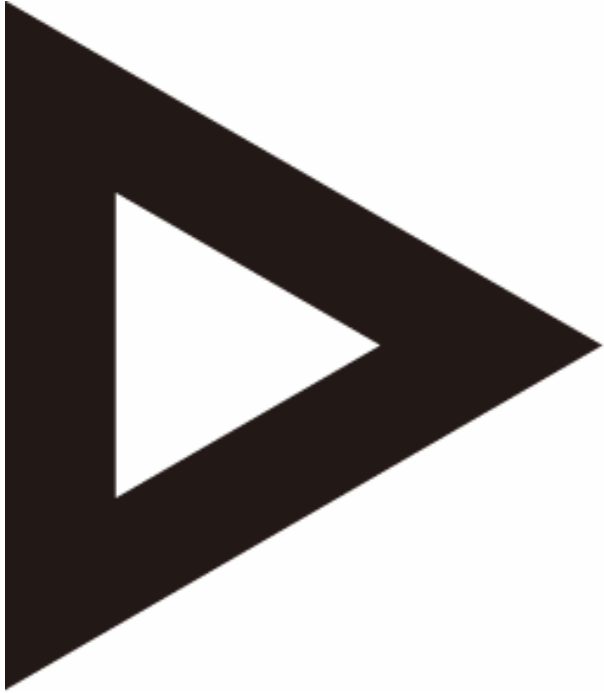


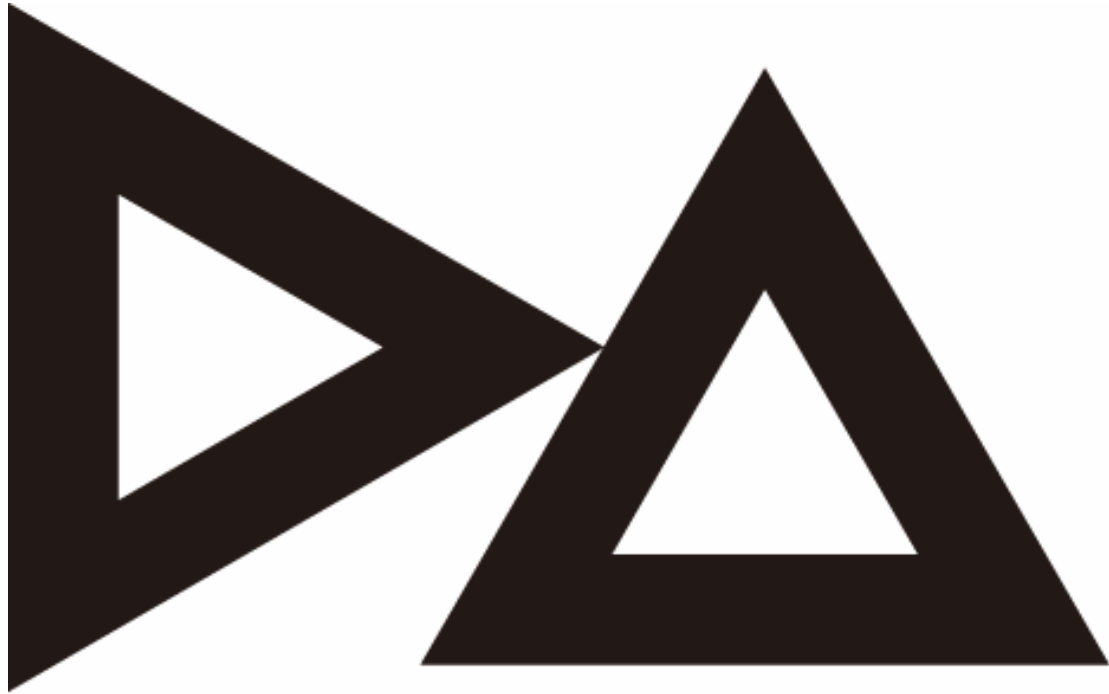


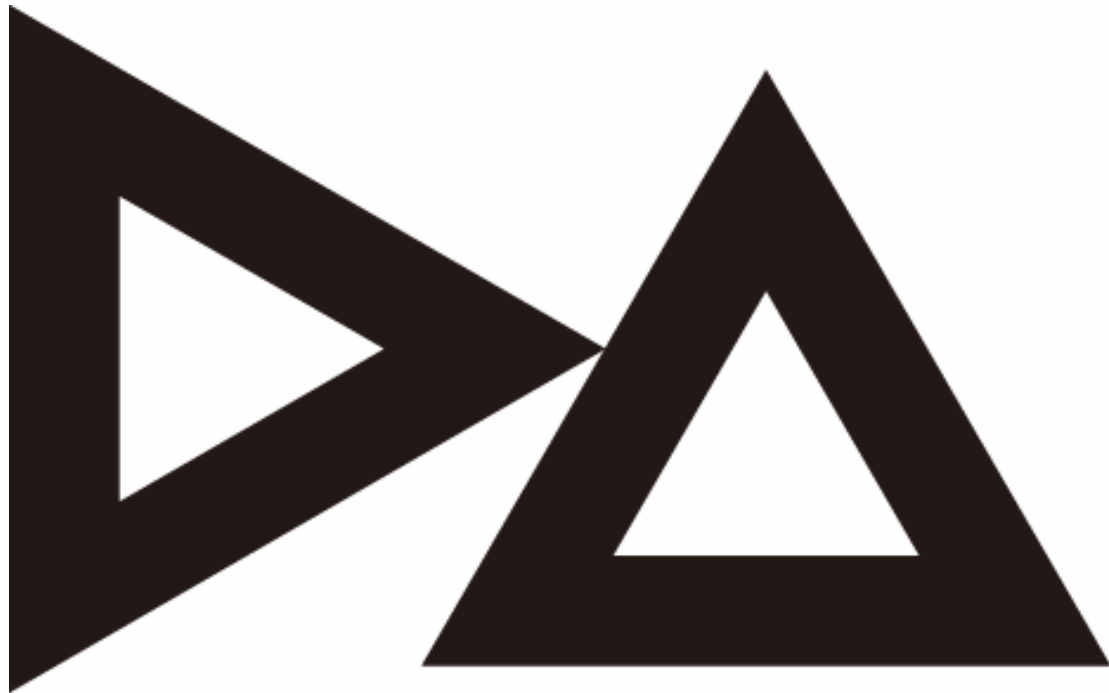
TOKYO DESIGNER'S WEEK 2007

JAPANブランド エキジビション in TDWについて









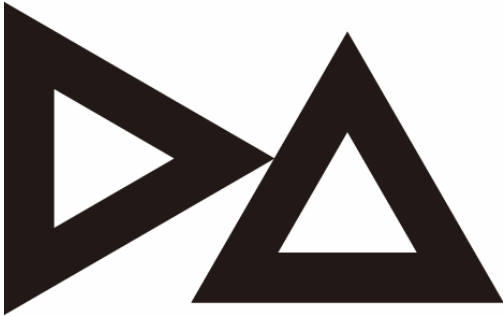
DESIGN ASSOCIATION NPO

三角定規が二つ重なるデザイン。

それは例えば、建築デザインとグラフィック・デザイン。

ファッション・デザインとインテリア・デザイン。

そうした異分野のデザインが出会い新しい価値を生む運動体として
鋭角的に時代の新視点をコラボレーションによって発見していきます。

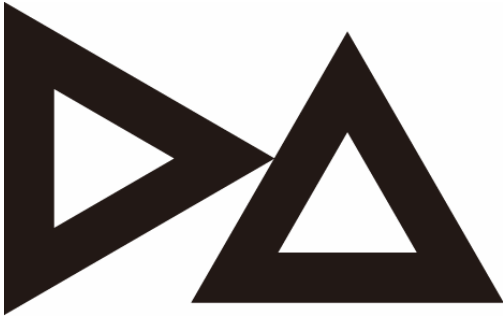


三角定規が二つ重なるデザイン。

それは例えば、建築デザインとグラフィック・デザイン。
ファッション・デザインとインテリア・デザイン。
そうした異分野のデザインが出会い新しい価値を生む運動体として
鋭角的に時代の新視点をコラボレーションによって発見していきます。

三つの点を結ぶデザイン。

三角定規の三つの頂点は
デザインを使う人つまり消費者と
デザインを提供する人つまり企業と
デザインを作る人つまりデザイナーが
太く豊かな線で結ばれるトライアングルです。
お互いに支えあい、人、企業、学校、
そして世界をネットワークしていきます。



三角定規が二つ重なるデザイン。

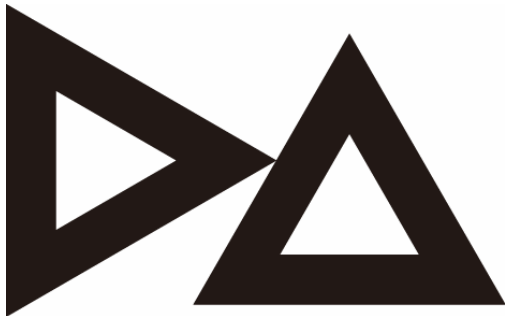
それは例えば、建築デザインとグラフィック・デザイン。
ファッション・デザインとインテリア・デザイン。
そうした異分野のデザインが出会い新しい価値を生む運動体として
鋭角的に時代の新視点をコラボレーションによって発見していきます。

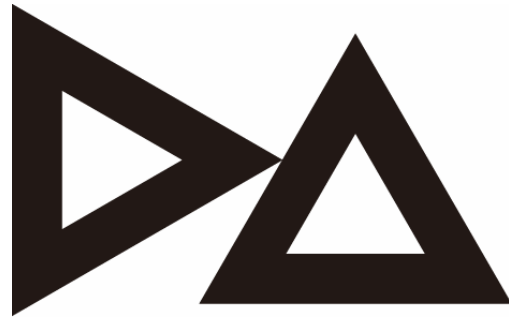
三つの点を結ぶデザイン。

三角定規の三つの頂点は
デザインを使う人つまり消費者と
デザインを提供する人つまり企業と
デザインを作る人つまりデザイナーが
太く豊かな線で結ばれるトライアングルです。
お互いに支えあい、人、企業、学校、
そして世界をネットワークしていきます。

新しい生活のモノサシとなるデザイン。

デザインの運動体「DESIGN ASSOCIATION」は
フラットでフェアでフェイスイフルな組織体として
新たな生活の中の美しいDNAとなることを目指していきます。





2007年のデザイン活動

DESIGN ASSOCIATION npo

日本初のデザイン情報TV番組

Design Channel



ナビゲーター: はな



デザインニュースフラッシュ



デザイン特講

デザイン特講



伊東豊雄
(建築家)



隈研吾
(建築家)



サイトウマコト
(アートディレクター)



斎藤和弘
(VOGUE JAPAN/GQ JAPAN編集長)



高野秀士
(INAX)



森田恭通
(インテリアデザイナー)



喜多俊之
(工業デザイナー)



小黒一三
(フォト編集長)



内田繁
(インテリアデザイナー)



副田高行
(アートディレクター)



盛田昌夫
(SONY)



團紀彦
(建築家)



浅葉克己
(アートディレクター)



中西元男
(デザインコンサルティング)



安藤忠雄
(建築家)



森浩生
(森ビル)



面出薫
(照明デザイナー)



ルイジ・コラーニ
(デザイナー)



岡崎良二×井上正人
(TOYOTA) (NISSAN)



大江匡
(建築家)



佐藤可士和
(アートディレクター)



真木 準
(コピーライター)



八木 隆聡
(デザイナー)



青木克憲
(アートディレクター)



中島信也
(CMディレクター)



川上元美
(プロダクトデザイナー)



手塚貴晴×由比
(建築家)



日比野克彦
(アーティスト)



広川泰士
(フォトグラファー)



永井裕明
(アートディレクター)



町田ひろ子
(インテリアコーディネーター)



永井一史
(アートディレクター)



松岡正剛
(編集工学)



伊藤 節
(プロダクトデザイナー)



原研哉
(グラフィックデザイナー)



杉本貴志
(インテリアデザイナー)

4月

TOKYO DESIGN PREMIO
Tokyo Designer's Week in MILANO

日本のデザイン輸出

日本のデザイン輸出



日本のデザイン輸出



×



日本のデザイン輸出



×



経済産業省
Ministry of Economy,
Trade and Industry

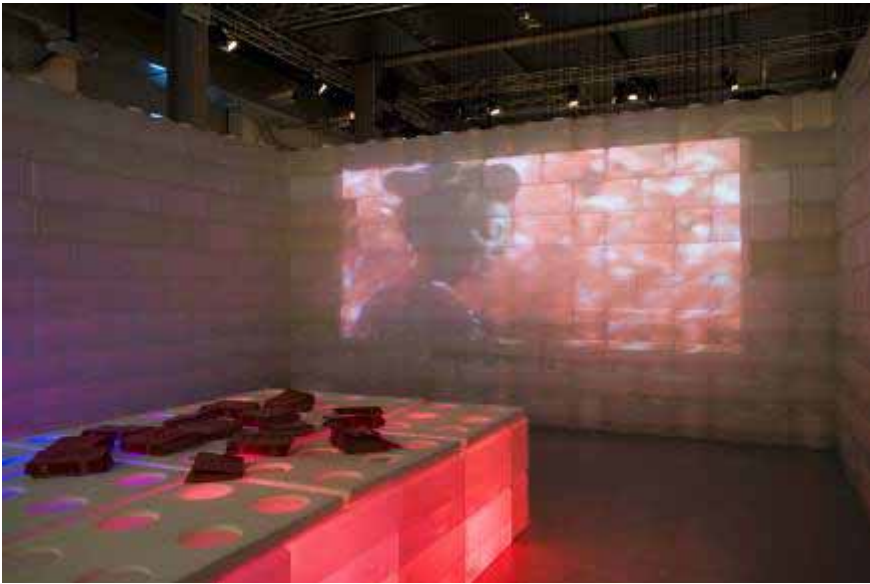
×





TOKYO DESIGN PREMIO
MILANO SALONE

2007.4月



MILANO Salone 'TOKYO DESIGN PREMIO'



MILANO Salone 'TOKYO DESIGN PREMIO'

MORI BUILDING



Team Lab

MILANO Salone 「TOKYO DESIGN PREMIO」

JR東京駅サピアタワー オープニングイベント



×



5月



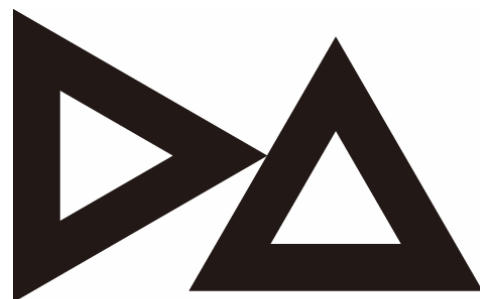
TOGETHER WITH CREATIVITY
TOKYO CREATIVE CONFERENCE 2007
 創造性創造創造性 東京創造会議実行委員会



KENZO PARFUMS プレス発表
「TOKYO BY KENZO」

**KENZO
PARFUMS**

×



DESIGN ASSOCIATION NPO

6月

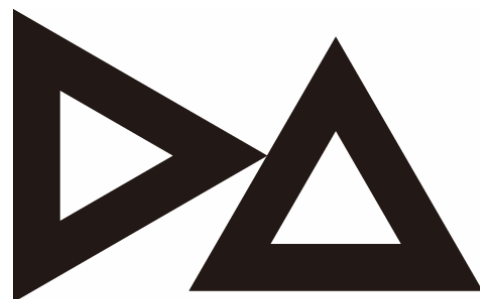


イベントプロモーション
LG電子 TOUCH&DESIGN展



LG

×



DESIGN ASSOCIATION NPO

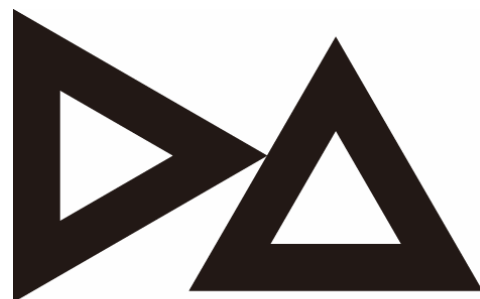
7月

イベントプロモーション
MAZDA DEMIO NEW TARGET EXPO



mazda

×



DESIGN ASSOCIATION NPO

8月

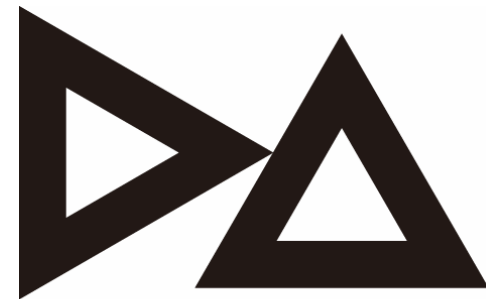


イベントプロモーション MAZDA DEMIO NEW TARGET EXPO

2007.7月

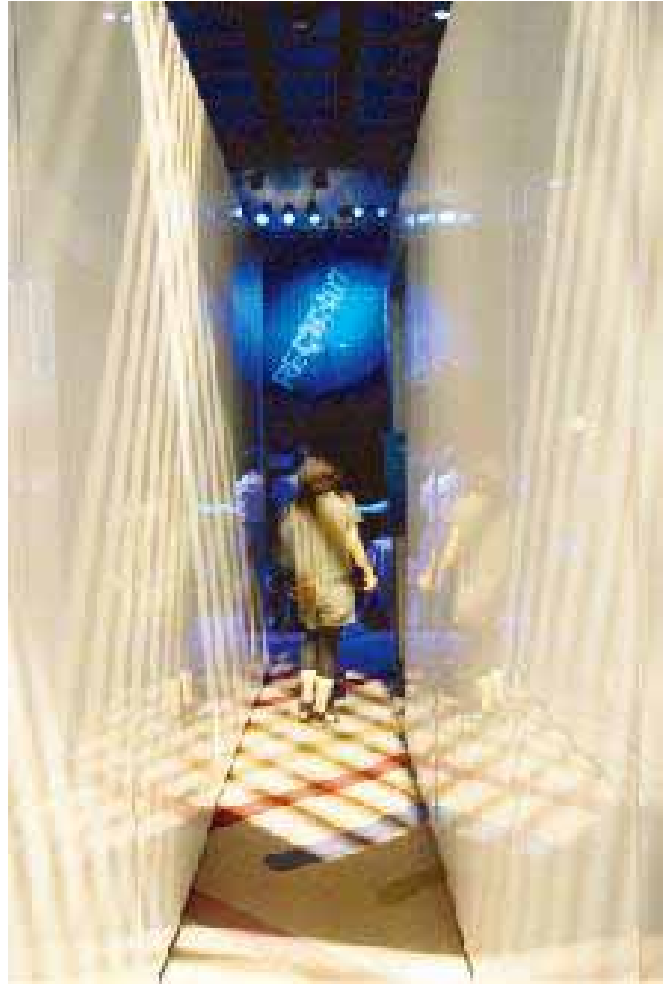
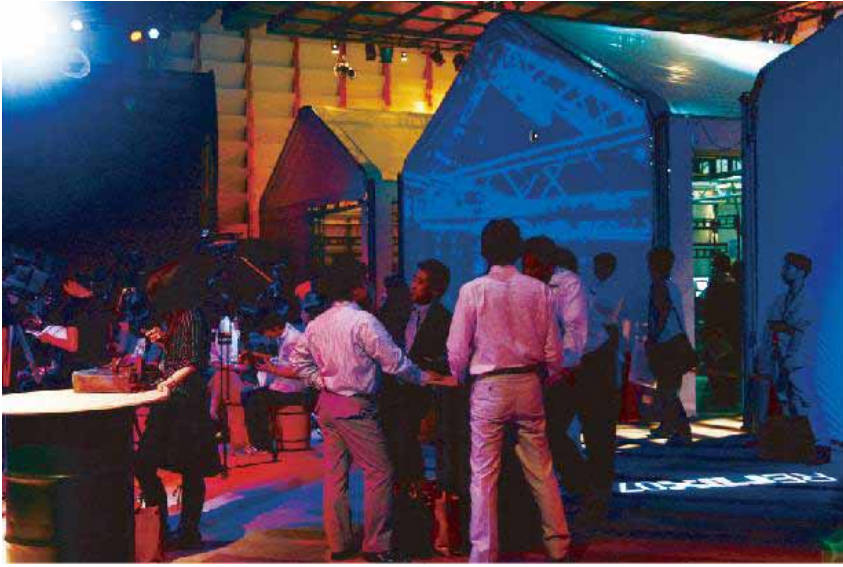
Microsoft リミックス
at 東京国際フォーラム

Microsoft[®] ×



DESIGN ASSOCIATION NPO

9月





TOKYO DESIGNER'S WEEK 2007



デザインが
この国を
変えていく



デザインは、ヒトとモノをむすび、ヒトとヒトをむすび、
ヒトと地球をむすびます。今、デザインの運動体「デザインアソシエーション」は、
「むすぶ」活動を推し進めています。ひとつひとつの小さな積み重ねが
やがて大きな大木になると信じています。
あたらしい種が芽吹き、成長し、林になり、森になるように、
来場者のひとりひとりがデザインに興味を持っていただくことで
あたらしいデザインが生まれ、育っていき、文化になる。
私たちのデザイン運動の継続がこの国を変えていくはずでず。

TOKYO DESIGNER'S WEEK 2007

今年のテーマも

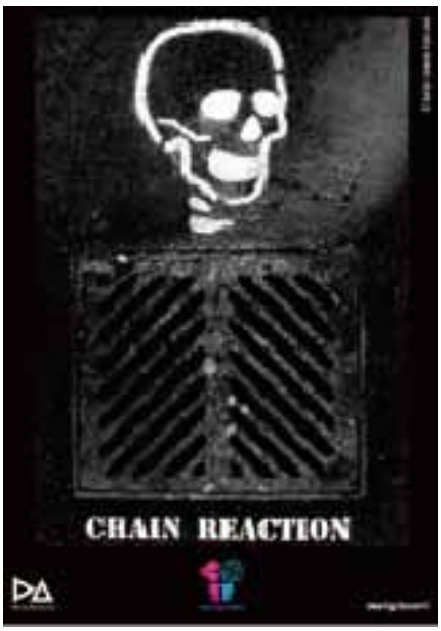
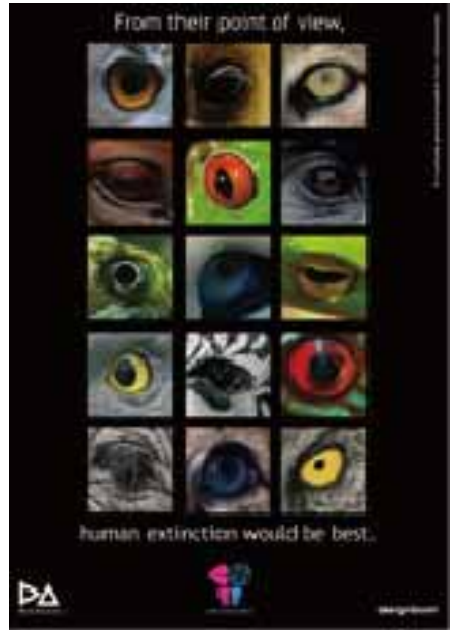


LOVE!

世界デザインコンペティション



LOVE YOUR ERATH



EARTHEART

Earth is life's Heart.

www.dailymotion.com

www.dailymotion.com

www.dailymotion.com

www.dailymotion.com

www.dailymotion.com

www.dailymotion.com

www.dailymotion.com

Zero-Emission Plants A Green Future

www.dailymotion.com

第2回世界デザイン編集長会議



Julie Lasky
(I.D.(USA)編集長)



Vicky Richardson
(BLUEPRINT(UK)編集長)

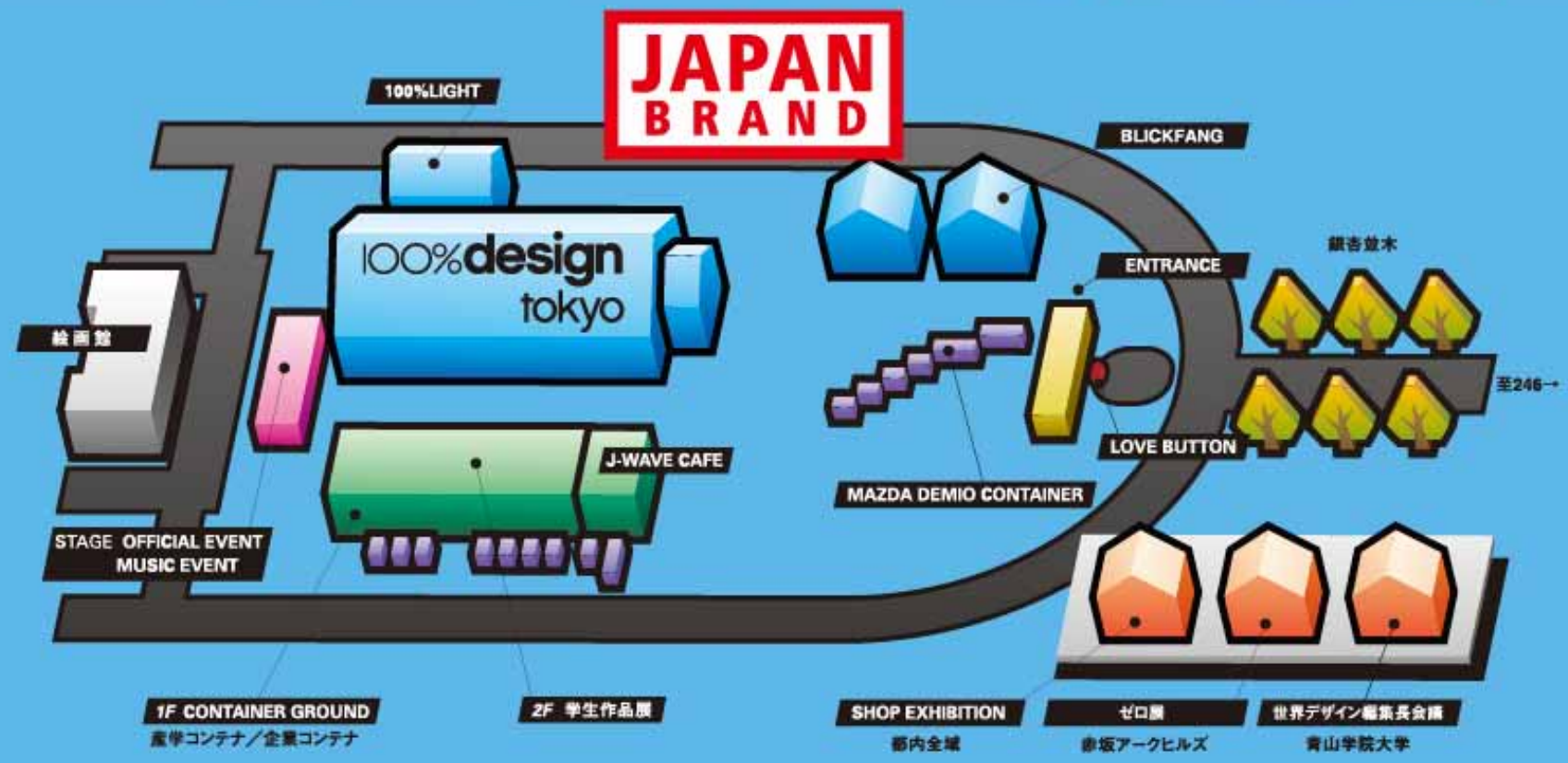


GUEST:伊東豊雄 (建築家)



MC:Marcus Fairs
(Dezeen.com編集長,icon 元編集長)

TOKYO DESIGNER'S WEEK 2007 明治神宮外苑絵画館前会場



100% design tokyo

ロンドン発のコンテンポラリーインテリアのトレードショー

今年で3年目を迎えるインテリアデザインの見本市
「100% Design Tokyo」は、クオリティーの高い作品が
世界中から集まります。
企業、大使館、デザイナーなどが出展します。



CONTAINER GROUND コンテナ展

今年で5年目を迎えるコンテナ展は、
貨物用コンテナを再利用した空間エキジビションです。



サンガク展

今年から企業と学生が共同で
取り組む新しい試みです。



MUSIC EVENT

今年の東京デザイナーズウィークは、
夜はミュージックパーティー、高い音楽性のアーティストが毎夜パフォーマンスを展開。
グラミー賞を獲得した初来日のアーティストから人気急上昇の注目のバンドまで。



Che'Nelle



畠山美由紀



CAFÉ TACVBA

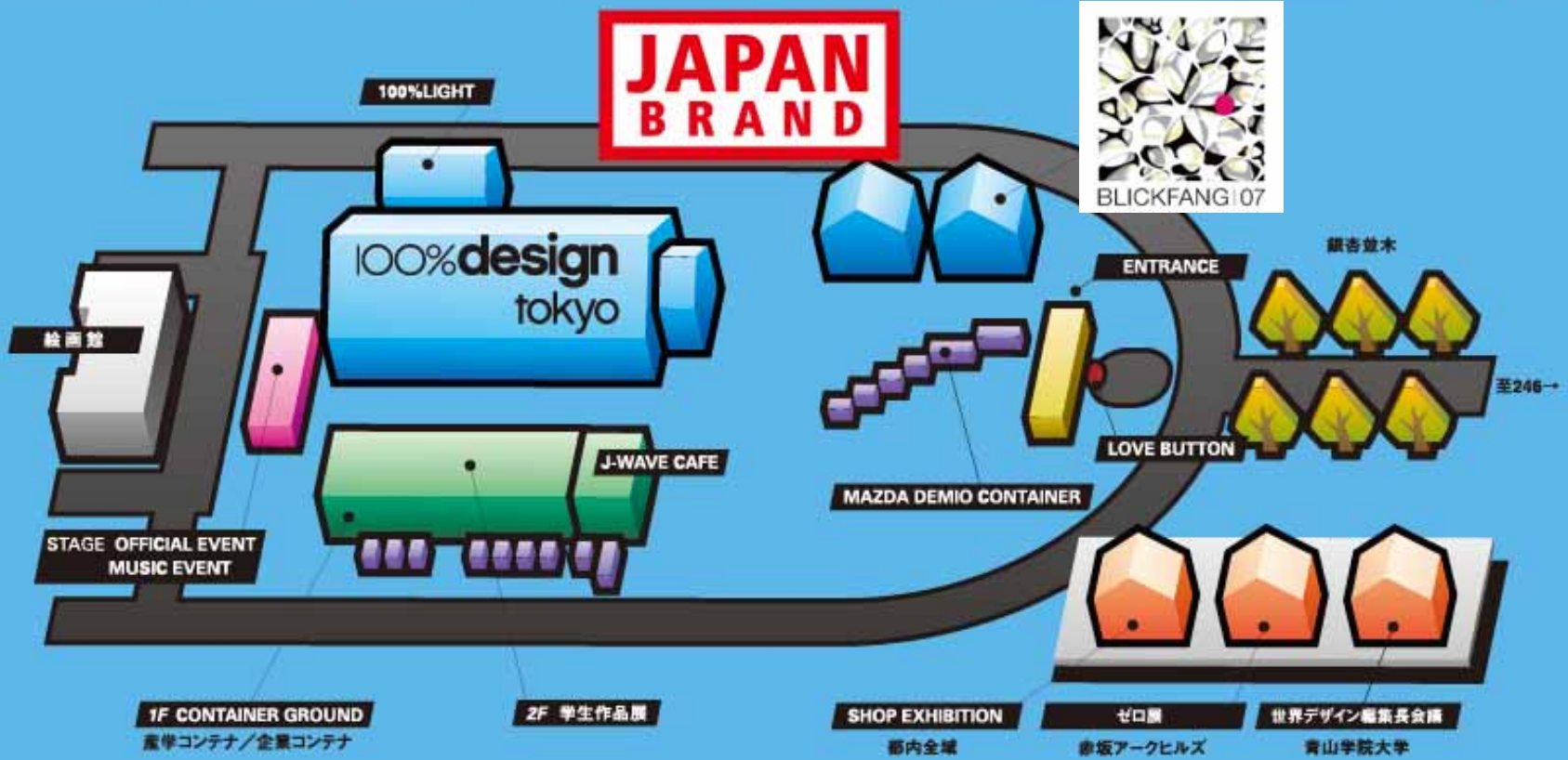


ASIAN 2



大沢伸一

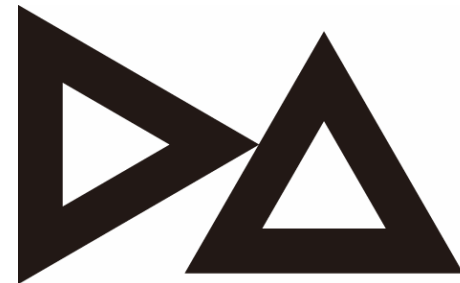
TOKYO DESIGNER'S WEEK 2007 明治神宮外苑絵画館前会場



JAPANブランド エキジビション in TDW



×



DESIGN ASSOCIATION NPO

世界のデザインイベントカレンダー

1月

ケルン国際家具見本市 (ドイツ)

メゾン・オブ・ジエ (パリ)

マチエフ (イタリア)

2月

ストックホルム・フェア・チャーフェア

4月

ミラノサローネ (イタリア)

5月

IFFC (ニューヨーク)

デザインマイ (ベルリン)

9月

100% Design (ロンドン)

アビタリア・イル・テンポヴェローナ

11月

東京デザイナーズウィーク

JAPANブランド:TDW出展の意義

**世界中から優れたデザインが明治神宮外苑に集まる
日本最大のデザインイベント、TOKYO DESIGNER'S WEEK。
およそ10万人を動員するTDWへの出展の意義。**

JAPANブランド:TDW出展の意義

**世界中から優れたデザインが明治神宮外苑に集まる
日本最大のデザインイベント、TOKYO DESIGNER'S WEEK。
およそ10万人を動員するTDWへの出展の意義。**

JAPANブランド関係者に対して、ブランド価値の再認識

JAPANブランド:TDW出展の意義

**世界中から優れたデザインが明治神宮外苑に集まる
日本最大のデザインイベント、TOKYO DESIGNER'S WEEK。
およそ10万人を動員するTDWへの出展の意義。**

JAPANブランド関係者に対して、ブランド価値の再認識

広義のデザイン関係者に対してのブランドアピール

JAPANブランド:TDW出展の意義

世界中から優れたデザインが明治神宮外苑に集まる
日本最大のデザインイベント、TOKYO DESIGNER'S WEEK。
およそ10万人を動員するTDWへの出展の意義。

JAPANブランド関係者に対して、ブランド価値の再認識

広義のデザイン関係者に対してのブランドアピール

メディアに対するブランドアピール

JAPANブランド:TDW出展の意義

世界中から優れたデザインが明治神宮外苑に集まる
日本最大のデザインイベント、TOKYO DESIGNER'S WEEK。
およそ10万人を動員するTDWへの出展の意義。

JAPANブランド関係者に対して、ブランド価値の再認識

広義のデザイン関係者に対してのブランドアピール

メディアに対するブランドアピール

一般消費者に対するブランドアピール



をブランディングする。

JAPANブランドのイメージ

最新テクノロジーにより、伝統的な書を

立体書化

Japan Brand

A red square seal is located at the end of the cursive signature.

JAPAN BRAND支援事業 26プロジェクトを 編集する





TOKYO DESIGNER'S WEEK 2007

JAPANブランド エキジビション in TDWについて

