

～森から生まれた木のカタチ～

monacca

マーケティング&販促活動



株式会社エコアス馬路村

〒781-6201 高知県安芸郡馬路村大字馬路1464-3

TEL. 0887-44-2535

FAX. 0887-42-1911

<http://www.ecoasu.co.jp/>

e-mail: umaji@ecoasu.co.jp

monacca 誕生の背景

・ <ふるさと馬路村>

- monacca は高知県馬路村の杉の間伐材から生まれた製品ブランドです。杉は日本で最もポピュラーな木材で、成長が早いことから1940年代に国の林野事業の一環で地方の多くの場所に植林されており建築材料として普及してきました。ここ馬路村でも従来からある魚梁瀬杉の植林を進めてきました。
- しかし、一度植林された杉も良質な木材を作るには管理をしていかななくてはなりません。管理をされていない森は木が密生し日差しが入らず、木の生育を阻害し森林資源そのものを衰弱させてしまいます。そのためには木を定期的に間引く作業が必要です。この間伐作業では多量に間伐材料が発生し、そのまま放置されることもありました。間伐材でも良質な木の本質は変わることがありません。
- 馬路村ではエコロジーの観点からこの素材を見直し、(株)エコアス馬路村を設立。杉材の可能性に取り組むリユース事業を進めています。



マーケット・インの発想で事業を組み立てた

1. 現状と課題の整理



2. 市場による商品評価調査

(高感度消費者、バイヤー、マーケットター)



3. 新たなビジネス・モデルの検討



4. インテリア雑貨PJ

4-1 専門店販路の開拓

4-2 商品企画・デザイン

4-3 デザイン・イベント出展

4-4 製造体制の整備

4-5 販売開始

5. 編むかなばPJ

5-1 ホビーショー出展

5-2 指導者確保と教本作成

5-3 販路開拓

5-4 手芸雑誌とタイアップ広告

5-5 全国コンテスト開催

マーケットの商品評価調査で方向転換した

●調査方法: グループインタビュー調査

① クリエーター



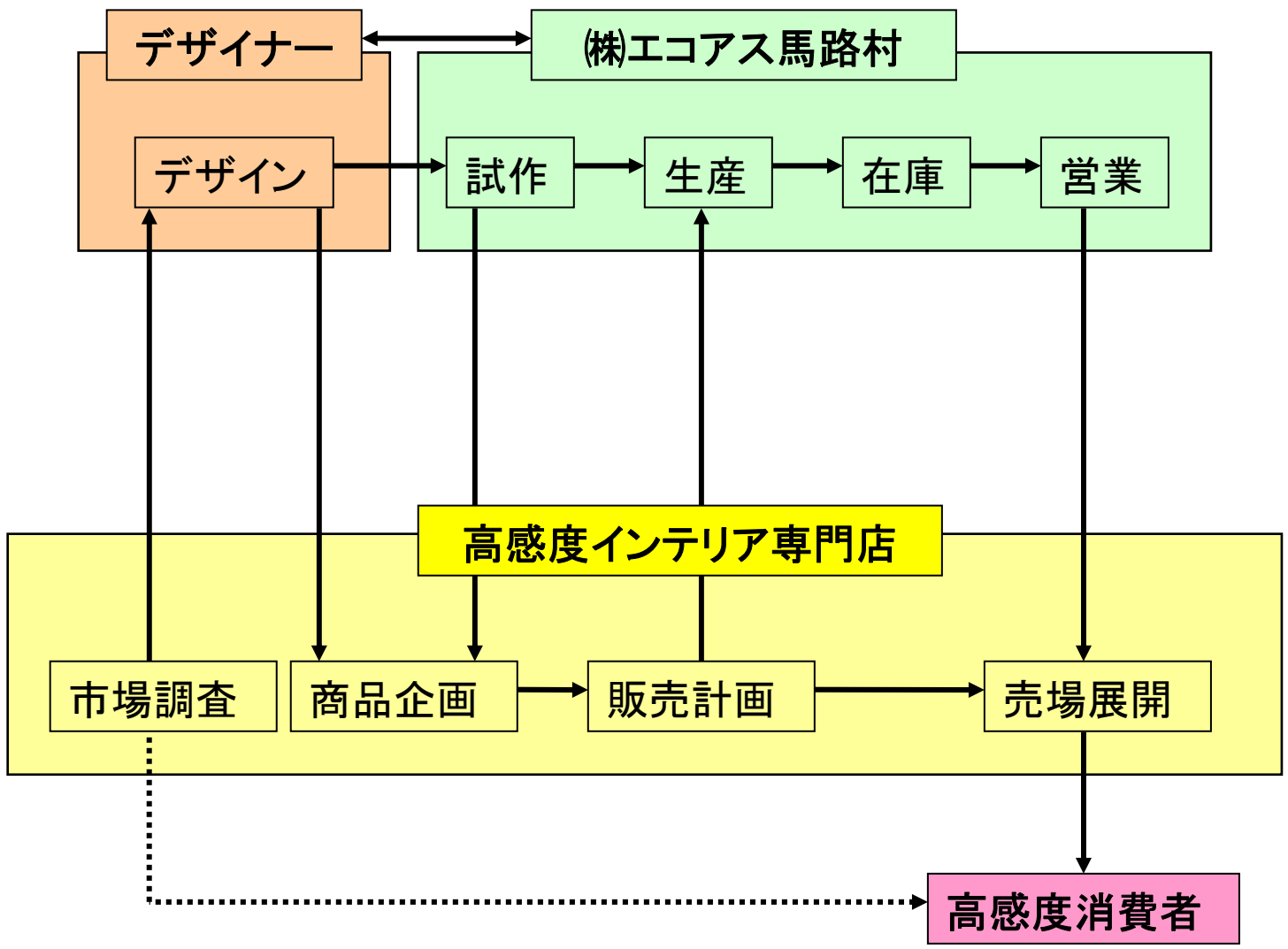
② バイヤー



③ 高感度消費者



新たなビジネス・モデルの検討から入る



monacca project

- <素材 × 技術 × デザイン>

- プロジェクトは(株)エコアス馬路村とデザイナー島村卓実が協力。木製品の新しいマーケットを開拓するためにデザイナーが製品を提案した事から始まりました。いくつかの試作を繰り返した後、2003年のデザイナーズブロックでmonaccaブランドとしてプロトタイプを発表。その後の好評価を受け、生活の中でデザイン性を重視する層をターゲットに、杉の間伐材を使った商品群を提案し続けています。



monacca のコンセプト

- <森から生まれた木のカタチ>

- 古くから日本には木の文化が息づいています。それは、建物だったり、建具だったり、家具、食器、からくり人形のようなプロダクツもすべて。
- 樹脂が発明される前は多くの製品は精巧な木細工でつくられていました。もし、現代に樹脂が発明されていなかったら、どんな製品にとり囲まれていたでしょう。
- monaccaは 現代人が過去に降り立ち現代の製品をかつての素材で再現する試みです。木のサンドイッチ構造の本体は日本のお菓子のようになんかを挟むことで成り立っています。
- 挟むものは自然でしょうか。それとも気持ちでしょうか。挟むものの姿をかえて、私たちはこの木の文化を新しい形と製法で継承していきたいと考えています。



monacca の design

- <デザイナー 島村卓実>

- インダストリアルデザイナー。
- カーデザイン、バスや乗車型モアなどの
トランスポートেশョン・デザイン、
小規模住宅やインテリア、ファニチャー、
プロダクトデザイン開発に携わる。



- <主なデザインワークス>

- ドコモ携帯端末機『ポケットボード』シリーズ
- 『パクティ』
- 『カラーブラウザーボード』
- はとバス新型デザイン車両『はとまるくん』
- 土屋機械『ロボットモア』
- 小学館『ラピタ』と共同開発で家具と車の特別仕様車『アティパル』
- 簡易移動型隠れ家『キャバナ』のデザイン開発
- Gマーク中小企業庁長官特別賞受賞、他Gマーク受賞歴多数

標的市場は国内&海外市場

(1) 国内市場

国内においては首都圏を中心に、鞆を高所得者やホワイトカラーのサラリーマン、バックを20代・30代の女性をターゲットにmonacca製品の提案をおこなう。

そのため、国内展示会は「Good Design プレゼンテーション」や「100%デザイン東京」などのデザイン展示会に取り組んだ。流行の先端を行く情報の中へmonaccaバックを展示することは、メディアへの情報発信として非常に有意義であった。

(2) 海外市場

海外は、欧州と米国を中心として、高所得者やホワイトカラーのサラリーマンや20代・30代の女性など、デザイン関連に敏感な層をターゲットとする。特に、欧州は、こういったエコ商品への関心度は高く、国内以上の市場となりうる可能性があり、デザイン性の認知度アップと、ギフト商品としての売り込みをかける絶好の機会となる。海外における販売戦略としては、現地バイヤーとの交渉や専門店などへの提案等を図る。そのため、欧州を中心に、パリ、ロンドン、ミラノ、フランクフルトで開催される商談会へ出展し、市場開拓を図った。

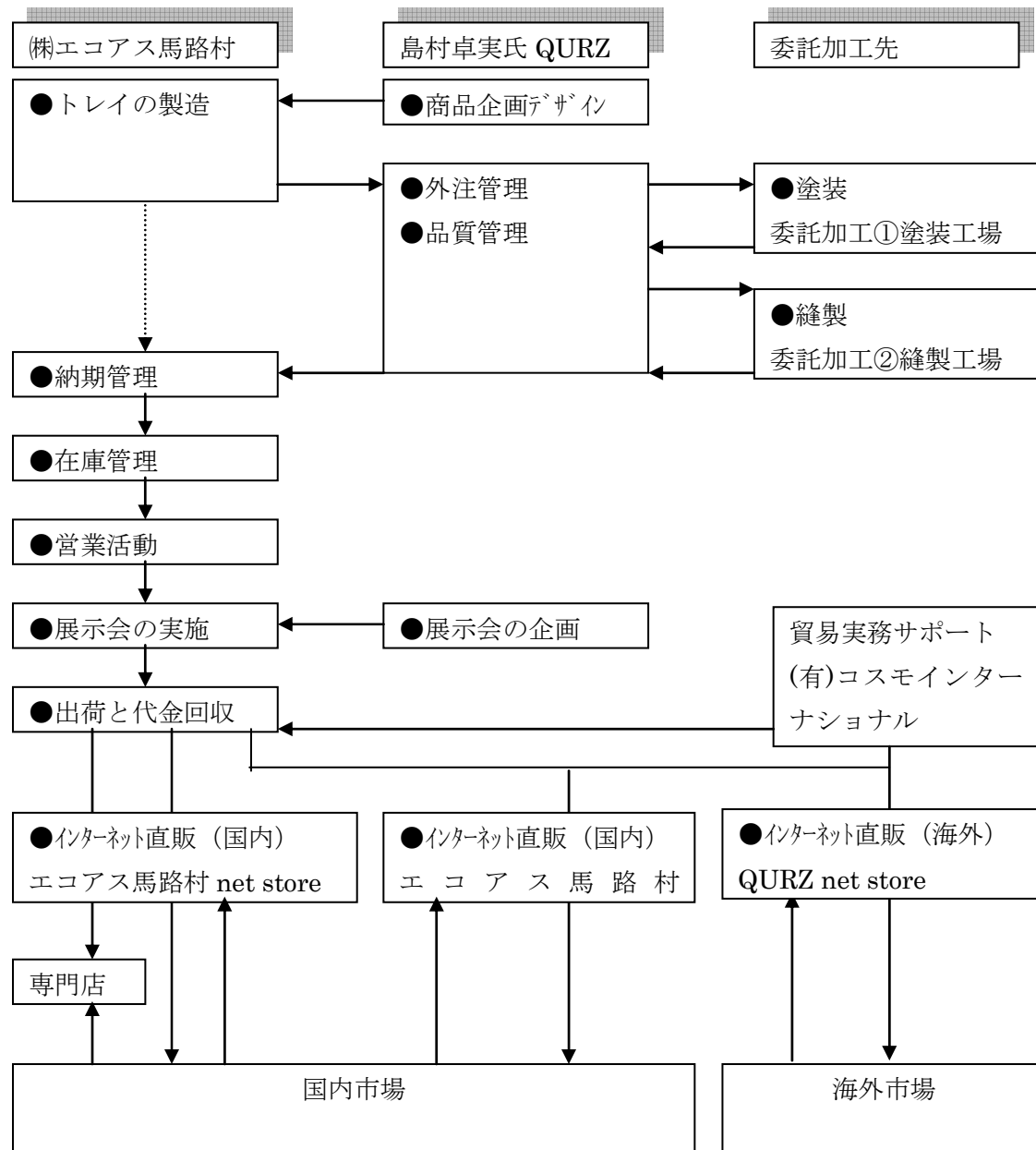
monacca 商品ラインナップ



ブランド・ショップのコンセプトから入る



事業構造



情報発信の実績〈国内〉

・ 〈受賞〉

- 2006年 グッドデザイン賞
- 2007年 JDCA最優秀製品賞

・ 〈展示会〉

- 2003年10月 Designers Block Exhibitions (東京・京都)
- 2004年10月 Designers Block Exhibitions (青山)
- 2005年11月 100% Design Tokyo
- 2006年11月 100% Design Tokyo
- 2007年2月 JAPAN BRAND EXHIBITION (OZONE)
- 2007年6月 JAPAN BRAND EXHIBITION (TDC)
- 2007年11月 100% Design Tokyo

・ 〈プレス〉

- 2003年12月 日経デザイン
- 2004年6月 Lapita
- 2005年4月 Casa BRUTUS
- 2005年9月 The Japan Times
- 2006年2月 Pen
- 2006年2月 日経エコロジー
- 2006年3月 装苑
- 2006年3月 ミセス
- 2006年5月 Tarzan
- 2006年6月 ブレーン
- 2006年7月 Memo
- 2006年8月 メイドインニッポン
- 2006年10月 ルミーナ
- 2006年11月 Casa BRUTUS
- 2007年1月 日経ビジネス

情報発信の実績〈海外〉

・ 〈展示会〉

- 2005年4月 Milano Salone (ミラノ)
- 2005年11月 BLICKFANG (キックファンク)
- 2006年4月 Milano Salone (ミラノ)
- 2006年5月 ICFF (N.Y.)
- 2006年9月 Maison & Objet (パリ)
- 2006年9月 100% Design (ドイツ)
- 2007年2月 Ambiente (フランクフルト)
- 2007年9月 Maison & Objet (パリ)
- 2007年9月 100% Design (ドイツ)

・ 〈プレス〉

- 2004年4月 ID Magazine(USA)
- 2005年1月 Frame(フランス)
- 2006年2月 2+3D (ポランド)
- 2006年4月 ELLE DÉCOR (フランス)
- 2006年6月 arrive (USA)
- 2006年8月 GALA (ドイツ)
- 2006年9月 DESIGN WEEK (イギリス)
- 2006年12月 ELLE DÉCOR (イギリス)
- 2006年12月 La Vie (中国)
- 2007年1月 ELLE DÉCOR (ドイツ)
- 2007年2月 THE ARCHITECTURAL REVIEW (イギリス)
- 2007年2月 VOGUE PELLE (イタリア)
- 2007年9月 MIX (イギリス)

monacca 最新の展示会

- 2007年9月7-11日, パリ
 - 世界最大級のインテリアデザイン展示会 Maison&Objet に参加
 - 新色ピンクおよび新型ブラックを中心に、全ラインナップを展示
 - 杉材の特性を引き出したモダンデザインや、技術・素材の品質が評価され、イギリス・フランス・スイスを中心に欧州展開が本格化



(写真上：新色のピンクおよび新型のブラック)

(写真上：壁材にも杉をデザインした展示ブース)

Monaccaの国内 取扱いショップ

aren arenot

HOME → HOW TO ORDER → SHOP INFORMATION → VIEW CART →

07 Fashion > ウェア/バッグ > monacca bag maru



お問い合わせ番号: 01155
monacca bag maru
 Designed by Takumi Shimamura

¥25,200
 Color: plain

SOLD OUT

Brand: arenot
 Material: 杉・キャンパス・革
 Size: φ305×80mm
 天然素材の為、木目などが一つずつ若干異なります。ご了承ください。



杉の木で作られたバッグ。美しい製品に仕上げられる為に、木目から徹底して選び抜き、最も良い素材だけを使用して作られています。厚さや固さが部位により異なる為自然の木に糸を縫い付ける為、機械ミシンでは、製作ができません。一つずつ職人が丁寧に縫製しています。エッジの部分には丈夫なキャンパス地を、持ち手にレザーを使用しています。環境に優しく、技術・コスト面で今までない得なかった商品も、日本の職人技とデザインで可能になりました。心地よい杉の香りが漂うこのバッグは、とても個性的で、天然素材のため一つ一つ木の風合いが異なる為、他にはない世界で一つだけのバッグです。

All About



にも似合うシックなブラック



このバッグ、木の柄をプリントしているわけではありません。薄くスライスした木材を何層も重ねることできる、軽くて丈夫な木製バッグなのです。790gという驚きの軽さで、木目の美しい曲線が目を引きまます。スーツ姿にもマッチする他に類を見ないバッグ。色味もシックなブラックで、ビジネスシーンでの利用にもおすすめです。このカラーで、内部8号の帆布素材を使用したデザインは、世界に20点しかない当店限定のオリジナル商品となります。

B4サイズまでの書類が入る大きさだから、ノートPCなども持ち歩けます。また、広く開閉するダブルジッパータイプで、内部の帆布生地には小物類を収納できるインナーポケットも付いています。

monaccaは「ミラノ・サローネ」や、「100%デザイン」など世界各国の展示会で高い評

Assist On

a++
 AssistOn
 www.assiston.jp

main menu

- .new
- .com
- .home
- .desk
- .bag
- .fun
- .tempo
- .a++ news
- .who
- .help
- .finder

キーワード検索



開閉はダブルジッパー。内側は風合いのある帆布コットン製のものが縫製されています。側面は縫い込まれたままでも内容物がこぼれないようになっています。さらに小物を分類しておくためのポケットも2つ装備しています。



プリントではありません。両面中の1面をセレクトシフェイスし、特種なプレスで成形してつくった強度の高い集成材を素材使用。そして出来上がったのが、この杉でできたスーツケース「monacca "Bag-kaku"」です。

大自然の中で育まれ、互いに積層された杉は、たいへん丈夫。革製のハンドルを握って、少し持ち上げてみてください。その軽さにきっと驚かれるはずです。プラスチックや金属など一般的なアタッシュケースではありえない重量感。重量はわずか790グラム、水に濡れてしまっても軽量です。



デザインは島村卓東。富士重工業の「LEGACY」、ほどバス「フォルテシモ」などのカーデザインから、NTT DoCoMoの「ポケットボード」などプロダクト、建築、家具などの幅広いデザインに携わってきました。その島村がコンセプトづくりからプロダクトデザインまでに全面的に関わり、完成まで4年もの歳月を費やして仕上げたのがこの「monacca」のバッグです。

米国MoMA

MoMAstore View Cart | My Account | Customer Care

Shop Gift Ideas Catalog Designers Search Keyword or Item #

What's New Best Sellers MoMA Feature: Modern Style Books and Media Furniture and Lighting Home Accessories Kitchen and Tabletop Posters and Prints Desk and Stationery Jewelry and Watches Personal Accessories Games and Kids' Items MUJI at MoMA Holiday Sale

Sale Home Item 32 of 33

Wooden Calculator
 Takumi Shimamura, 2006

From an industrial designer known for new applications for wood, this exceptional calculator is handmade by Japanese craftsmen of ecologically thinned Japanese cedar. Uncharacteristically round-shaped with green keys, it has a stain-proof finish and is solar-powered.

Made in Japan
 Size: 6.75" diam.
 Gift Wrap Available

Item# 64588

Enlarge Image

monacca ユーザー様の声

● <素材に対する評価>

- 自然でナチュラルな物が好きのため、間伐材の木目を活かしたmonaccaも、一目見てとても気に入りました。（男性・横浜市）
- 木の素材感がとても良く、早速みんなに自慢しています。（男性・神奈川県）
- とってもいい杉の匂いがするし、なんとも言えない手触りがたまりません。（男性・長野県）

● <機能に対する評価>

- かばんはB4サイズが入るので、打合せに重宝しています。（女性）
- 重量は軽いがサイズは十分。モバイルPCを入れても大丈夫です。（男性）
- マチが広めにとってあり、予想以上に大容量でした。見た目だけのデザインバッグではなく、かなり実用的で使い勝手がよいです。（男性・長野県）

● <デザインに対する評価>

- 仕事で外に持ち歩くと、周囲の視線がかばんに集中するくらい注目度が高いです。（男性・東京都）
- 友人達からは「これ本当にかばん？」と注目されています。（女性）
- 海外でもこのユニークなデザインが高く評価されているというのも納得できます。
- 渋いブラウン色がいい。秋の季節には、シックな色合いの洋服やカジュアルな装いにも似合いそうです。（女性・高知県）

monacca と「千年の森基金」

- <未来の森をはぐくむ>

- 間伐されていない森林は木が密生し、日差しも入りません。木の生育は悪くなり、森林そのものも衰弱していきます。そこで、間伐材を製品化し利益を森林に還元することで、間伐を進めたいと思います。
- 高知県馬路村役場は、永遠の森づくりの実現に向けて「千年の森基金」を開設。monacca を提供する(株)エコアス馬路村では、間伐材製品の売上額の1%をこの基金に積み立てることで、森林に還元し、森の保全等に活用します。



会社概要

- 社名 株式会社エコアス馬路村
- 本社
(工場) 〒781-6201
高知県安芸郡馬路村大字馬路1464-3
<http://www.ecoasu.co.jp/>
- 設立 2000年4月17日
- 資本金 420,600,000円
- 代表者 代表取締役社長 上治堂司

- 営業担当 総務企画課主任 山田佳行
TEL. 0887-44-2535
FAX. 0887-42-1911
e-mail: umaji@ecoasu.co.jp