

**JAPAN
BRAND**

Creating New Traditions

JAPANブランドWEBサイトについて

JAPANブランド共同事務局
平成19年10月30日

1 目的と機能

<<目的>>

JAPANブランド育成支援事業のこれまでの取組みや、ブランドコンセプト、各プロジェクトの紹介、展示会の開催等に関する情報提供を行い、事業の認知度およびブランド価値の向上を目的とする。

<<機能>>

- 1 ポータルサイト機能
- 2 情報送受信機能
- 3 プラットホーム機能

2 サイト構築スケジュール

第1次導入(6月25日)

基本コンテンツの公開

第2次導入(9月13日)

- ・採択プロジェクト専用ページ(コンテンツマネジメントシステムなど)
...各地のプロジェクトからの情報提供ページ
- ・事務局専用ページ(メール送受信システムなど)
- ・JAPAN BRANDウェブサイトのメール問い合わせシステム

2 サイト構築スケジュール

第3次導入(10月5日)

- ・JAPANBRANDブランドストーリー(フラッシュ版)
- ・各プロジェクトの個別紹介ページ
- ・メーリングリストの稼働(メルマガ等の配信)

現在、一般向け広報ページと内部進捗管理用ページが存在
その他、他言語(英語版)も作成中。

サイトの構成

The screenshot shows the JAPAN BRAND website with a red grid overlay indicating its layout structure. The grid is divided into several key sections:

- Header:** Contains the 'JAPAN BRAND' logo and the tagline 'Creating New Traditions'.
- Main Content Area:** Features a large banner with the text 'Creating New Traditions' and '新しい伝統の創造をめざして' (Aiming for the creation of new traditions). Below this is a section titled '各地のプロジェクト紹介' (Introduction of projects in various regions).
- Sidebar:** Located on the left, it includes a navigation menu with items like 'Home', 'JAPAN BRANDとは' (What is JAPAN BRAND), '各地のプロジェクト紹介' (Introduction of projects in various regions), '活動報告' (Activity Report), 'JAPANブランド育成支援事業' (JAPAN Brand Cultivation Support Project), 'リンク' (Links), 'ニュースメール' (Newsletter), 'お問い合わせ' (Contact Us), and '採択プロジェクト専用' (Dedicated for selected projects).
- Footer:** Contains copyright information: 'Copyright © 2007 JAPAN BRAND. ALL RIGHT RESERVED.' and a link to the 'サイトポリシー | サイトマップ |' (Site Policy | Site Map).

Two green callout boxes highlight specific areas:

- 'トップページ' (Top Page) points to the main banner area.
- '紹介の分類' (Introduction Classification) points to the '各地のプロジェクト紹介' section.

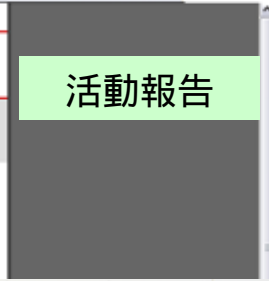
JAPAN BRAND Creating New Traditions

活動報告

[展示会・セミナー](#)
[各地の活動](#)
[中小企業からの取材](#)
[取組状況\(月次報告\)](#)
[その他](#)

各地の活動

H191024	ブランドフォーラムが「キルディスカッション(北谷町商工)
H191002	「JAPAN BRAND合同展」あすから開催(巴島・加)
H190929	日本橋三越で会津産ブランド「TOWA」展(会津若松)
H190926	きょうから大塚で「小樽ガラスの世界」展(小樽商工)
H190912	きょうから伊勢丹新宿店で今治タオル登場(今治商工)
H190912	ミッドタウンで「envi」ブランド登場(横浜商工)
H190831	「フジファンキ」(仏テキスタイル)展(出展:富士田商工)
H190830	「JBブランド」9月に九州県庁展示会を開催(一宮商工)
H190829	ヒスイブランド「ジュエリーフェア」が完成(伊勢川商工)
H190822	「府中家具」ラスベガス展示会で好評(府中商工)



Home

JAPAN BRANDとは

各地のプロジェクト紹介

活動報告

JAPANブランド育成支援事業

リンク

ニュースメール

お問い合わせ


採択プロジェクト専用

JAPAN BRAND Creating New Traditions

活動報告

ニュースメール

JAPAN BRANDでは、JAPAN BRANDや各地域プロジェクトの活動に関心のある方々に向けて「JAPAN BRANDニュース」を配信しております。JAPAN BRANDや各地域プロジェクトからの情報などもお送りいたします。

 クリックして確認

主な配信情報

- JAPAN BRANDウェブサイト-新着情報(週一回) <新着情報がない場合は配信しません>
- JAPAN BRANDのセミナー、展示会等の開催情報
- 各地域からの情報 など

配信時期

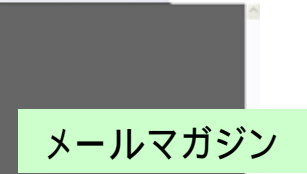
- 週一回(新着情報)
- 1日か月に不定期で配信

「JAPAN BRANDニュース」の登録、登録解除は、それぞれ以下のボタンをクリックして行えます。購読は無料です。ぜひご利用ください。

[新規登録](#)

配信解除/登録内容の変更はこちらから

Copyright © 2017 JAPAN BRAND. ALL RIGHT RESERVED. [サイトマップ]



JAPAN BRAND Creating New Traditions

メニュー 採択プロジェクト専用

ようこそ、全国商工会連合会様 ログインしました。

JAPAN BRAND事務局からのお知らせ 一覧

H19.10.17 JAPANブランドメルマガの配信開始
H19.09.18 採択プロジェクト専用ページ開設

JAPAN BRAND ウェブサイト

採択プロジェクト専用

事務局からのお知らせ

ブランドガイドライン

各地の活動 情報投稿

お問い合わせ

ログアウト

Copyright © 2017 JAPAN BRAND. ALL RIGHT RESERVED.

ページが表示されました

ブランドガイドライン

本ガイドラインは、JAPAN BRANDがめざす方向と基本的な考え方、ブランド要素（ブランドシンボルやブランドスローガンなど）を使用するに際して、厳格に守っていただくルール、そして、ブランド管理・運用の基本のためのものです。JAPANブランド育成支援事業に携わる方々は、本ガイドラインの導入目的を踏まえ、ルールを遵守するようお願いいたします。

はじめに (PDF262KB)
目的と適用対象者

I. JAPAN BRANDブランド戦略 (PDF1.6MB)
1 本事業の一層の強化に向けて
2 本事業がめざすもの
3 JAPAN BRANDの展開

II. JAPAN BRANDブランド管理・運用 (PDF604KB)
地域プロジェクトにおけるJAPAN BRANDの扱い方

III. JAPAN BRANDブランドデザインガイドライン (PDF2.3MB)
1 基本デザインシステム
ブランドシンボル/ブランドカラー/ブランドスローガン/指定書体/ブランドシンボル使用禁止例
2 基本タリッド

デザインサンプル (PDF576KB)
地域プロジェクトにおけるJAPAN BRANDのブランドシンボル等の使用方法

※デザインデータ、テンプレートは必ず「データダウンロード」からダウンロードしてご使用ください。

<← 一括表示 > 上記、ブランドガイドラインを全ページ一括でダウンロードします。

ブランドガイドライン(全ページ) (PDF5.1MB)

よくある質問

インターネット

ブランドガイドライン

Google G ジャパンブランド 検索

JAPAN BRAND Creating New Traditions

各地の活動 情報投稿 採択プロジェクト専用

JAPAN BRANDウェブサイトでは、展示会の告知や新製品発売、ブランドシンボルの決定など、地域
のプロジェクトから消費者や市場にお伝えしたい情報を、公開します。
下記のフォームに入力された情報は、JAPAN BRANDウェブサイトの「活動報告」に掲載します。

(注意)

- JAPAN BRANDウェブサイトに掲載する「問い合わせ先」を必ず入力してください。
- JAPAN BRAND事務局では、JAPAN BRANDウェブサイト閲覧者からの“各地からの情報”へ対する問い合わせには原則的に対応できません。上記「問い合わせ先」で個別に対応してください。
- お送りいただいたすべての情報が掲載されるものではありませんので、ご了承ください。

※ 入力必須項目

▶ フォームの使い方
データサイズの確認方法／写真サイズの変更について(PDF/508KB)

情報提供者 全国商工会連合会

担当者※ 氏 名 (全角)

E-mail※ (半角英数字)

各フォームに、公開したい情報を入力してください。

タイトル※
(30文字まで)

情報※
(600文字まで)

各地の活動 情報投稿

JAPAN BRANDウェブサイト

採択プロジェクト専用

事務局からのお知らせ

ブランドガイドライン

お問い合わせ

▶ ログアウト

ページが表示されました

インターネット

各地の活動報告等の登録