

平成 19 年度 JAPAN ブランド育成支援事業
「マーケティングセミナー」
次 第

1. 日 時 平成 19 年 10 月 30 日 (火) 14:15 ~ 17:45

2. 場 所 東京商工会議所 4 階 特別会議室 A

3. 参 加 者 JAPAN ブランド支援事業実施事業者

4. カリキュラム

14:15	開会
14:15 ~ 14:45	「JAPAN ブランドコンセプト・ウェブサイトについて」 日本商工会議所・全国商工会連合会
14:45 ~ 16:15	「JAPAN ブランド育成支援事業のマーケティング・販促活動の 取組み事例について」
(14:45 ~ 15:15)	「杉のバッグ monacca プロジェクトの販促活動」 株式会社日本総合研究所 上級主任研究員 金子 和夫氏
(15:15 ~ 15:45)	「つくり手主体のものづくり、ブランドづくり」 リビングデザインセンター(OZONE) プロデューサー 杉原 広宣氏
(15:45 ~ 16:15)	「三越日本橋本店におけるジャパブランド育成支援事業の取 組み事例と皆様への提言」 株式会社三越 執行役員 鈴木 庸氏
16:15 ~ 16:30	休 憩
16:30 ~ 17:15	「『空想生活』の概要について」 エレファントデザイン株式会社 CEO 室長 長田 太郎氏
17:15 ~ 17:45	「JAPAN ブランドエキジビション in TDW について」 NPO 法人 デザインアソシエーション 理事長 川崎 健二氏