

JAPANブランド展示会の実施について(案)

平成 19 年 5 月 30 日

JAPAN ブランド事務局

1. 目的

JAPANブランド事業で開発、生産された製品及びその企画・製作過程を一堂に集め、「市場開拓」を目的とした展示会を実施する。国内外に販路を持つ流通関係者、商品コンサルタント等との商談、デザイナー・プロデューサーとのマッチング、専門家からの助言を受ける場等、各プロジェクトの今後の流通開拓に資する展示会とする。

2. 開催期間

平成 19 年 6 月 25 日(月)～30 日(土) 11 時～18 時

3. 開催場所

東京デザインセンター(品川区東五反田 5-25-19)

4. 出展対象

19 年度ブランド確立支援(2 年目・3 年目)対象の JAPAN ブランド実施事業者(19 年度で継続実施していない案件も対象とする)

5. 企画内容等

各プロジェクトのブランドとして、本事業で開発した製品を展示。

製品開発に至る経緯、製作過程、逸話、アピールポイント等の関連情報をパネルとして展示。

出展された JAPAN ブランド製品の中から特に優れた製品を選ぶ JAPAN ブランドセレクションを実施。

来場者に対するアンケート調査を行い、具体的な分析を行う。

戦略策定段階(0 年目)の事業者や将来的に本事業の取組を視野に入れている事業者も対象にして、デザイナー・プロデューサーや流通関係者との連携の糸口となるように相談会やセミナーを実施。