

JAPANブランドプロデューサー会議について

JAPAN ブランド事務局

1. 目的

各地での取組みをお互いに知ることによって共通の課題を話し合い、連携する可能性を探る

JAPANブランド事業全体の目指すべき方向、各地の取組に対する有効な側面支援策、評価の方法などを検討する 等

2. 会議の中身

率直かつ前向きな意見交換

3. 運営方針

緩やかでオープンな運営を基本とする。

1) 参加メンバー

各プロジェクトに取り組むプロデューサーの方々を中心に、地域の支援に携わる方、関係事業者の方などにも参加を促しながら新しい参加者も積極的に招待し、関心があるときに自由に参加していただく。

2) 会議の開催頻度

関係者から「そろそろやってはどうか」との声があったときに随時開催する。

3) 議事内容

各地の参考となるよう原則そのまま公開（ホームページにて）する。

4) 取りまとめ

特段「報告書」のようなものをまとめることを目指さず（参加者から「是非まとめてみてはどうか」との声があればその都度検討）、より良い事業とするための「アイデアを生み出す場」とすることを目指す。