

### 行動1 地域リソースの活用

<平成25年度補正予算>

- ・商店街まちづくり事業【127億円】
- ・地域商店街活性化事業【53億円】
- ・中心市街地活性化事業【45億円】
- ・地域オープンイノベーション促進事業【30億円】

<平成26年度当初予算>

- ・地域商業自立促進事業【39億円】
- ・小規模事業者等JAPANブランド育成・地域産業資源活用支援事業【14.6億円】
- ・伝統的工芸品産業振興関連補助事業【12.6億円】
- ・新産業集積創出基盤構築支援事業【8.5億円】

等

### 行動2 新陳代謝の促進

<平成25年度補正予算>

- ・創業促進補助金【44億円】
- ・新事業創出のための目利き・支援人材育成等事業【7.3億円】

<平成26年度当初予算>

- ・地域創業促進支援事業【7.5億円】
- ・中小企業再生支援協議会事業【44.4億円】

<融資>

- ・女性、若者／シニア人材起業家支援資金の拡充
- ・再挑戦支援資金の拡充

<法律>

- ・産業競争力強化法に基づく支援体制強化(平成25年12月成立、平成26年1月施行)

<その他>

- ・経営者保証に関するガイドライン(平成26年2月適用開始)

等

### 行動3 成長分野への参入

<平成25年度補正予算>

- ・中小企業・小規模事業者ものづくり・商業・サービス革新事業【1400億円】
- ・地域力活用市場獲得等支援事業【121億円】

<平成26年度当初予算>

- ・ものづくり中小企業・小規模事業者等連携事業創造促進事業【126億円】
- ・医工連携事業化推進事業【30.5億円】
- ・中小企業・小規模事業者連携促進事業【10.8億円】

<平成26年度税制改正>

- ・中小企業投資促進税制【税制(拡充・延長)】

等

### 行動4 海外への進出

<平成25年度補正予算>

- ・中小企業・小規模事業者海外展開支援事業【8億円】
- ・中堅・中小・小規模事業者新興国進出支援専門家派遣事業【15億円】

<平成26年度当初予算>

- ・中小企業・小規模事業者海外展開戦略支援事業【22.8億円】
- ・小規模事業者等JAPANブランド育成・地域産業資源活用支援事業【14.6億円】(再掲)
- ・新興市場開拓人材育成支援事業【12.1億円】

等

## 効果的実行

### <申請書類の簡素化>

- ・昨年、「ものづくり補助金」(24年度補正)の執行に当たって、先行して申請書類を簡素化(15枚以上→6枚)。
- ・その後、さらに他の事業についても、「行動計画」や、それを踏まえた「日本再興戦略」、フォローアップ会合での声を受け、申請書類の簡素化を検討。
- ・**負担軽減の観点から、申請書類は、「申請者情報」、「事業内容」、「補助経費明細表」の原則3枚以内として、30事業(24年度補正予算、25年度当初予算での事業単位)のうち、26事業は3枚以内に削減。**
- ・今回の申請書類の削減については、25年度補正予算の執行時から反映。

### <十分な申請準備期間の確保>

- ・補助事業の募集期間が短いといった声を受け、昨年秋以降、十分な申請準備ができるよう募集期間を1ヶ月から3ヶ月まで延長。
- ・25年度補正予算や26年度当初予算の執行に当たっても、「ものづくり補助金」は3ヶ月、「創業補助金」は4ヶ月、「まちづくり補助金」と「にぎわい補助金」は半年など、**十分な申請準備期間を確保できるよう、募集期間を設定。**
- ・計画的に申請準備ができるよう、**公募スケジュールの事前公表を実施。**

### <ミラサポの開設>

- ・昨年7月から、中小企業・小規模事業者の未来をサポートするポータルサイト「ミラサポ」を開設。
- ・国や公的機関の施策情報を一元的に提供し、メールマガジンによる情報配信も実施。
- ・先輩経営者や専門家と情報交換できる場(コミュニティ)を提供。
- ・専門家のデータベースを整備し、支援機関を通じた、ユーザーが選んだ専門家の派遣を実施(3回まで無料)。
- ・一部補助金について、ミラサポ上での電子受付を実施。