
图表索引

【図表索引】

第1部第1章

第1-1-1図	企業規模別業況判断DIの推移	2
第1-1-2図	企業規模別資金繰りDIの推移	3
第1-1-3図①	倒産件数の推移	4
第1-1-3図②	企業規模別倒産件数の推移	4
第1-1-4図	企業規模別経常利益の推移	5
第1-1-5図	企業規模別売上高の推移	6
第1-1-6図	中小企業・小規模企業の経常利益の推移	7
第1-1-7図	中小企業・小規模事業者の売上高の推移	8
第1-1-8図	法人・個人別1者当たり経常利益（2014年度）	9
第1-1-9図	1者当たり営業利益の推移（個人事業者）	9
第1-1-10図	法人化した企業の動向	10
第1-1-11図	個人企業の今後の事業展開意向	11
第1-1-12図	業況判断DI 業種別要因分解（中小企業景況調査）	12
第1-1-13図	業況判断DI 地域別要因分解（中小企業景況調査）	13
第1-1-14図	企業規模別設備投資の推移	15
第1-1-15図	企業規模別設備投資額の推移（中規模・小規模）	16
第1-1-16図	企業規模別設備年齢の推移	17
第1-1-17図	中規模企業・小規模企業の生産設備DIの推移（製造業）	18
第1-1-18図	企業規模別直接輸出製造業企業数の推移	19
第1-1-19図	交易条件指数の推移（中規模企業・小規模企業）	20
第1-1-20図	下請企業の売上単価DIの推移（製造業）	21

第1部第2章

第1-2-1図	企業規模別企業数の推移	25
第1-2-2図	企業数の変化の内訳（2009年～2014年）	26
第1-2-3図	企業規模別開廃業企業の内訳（2009年～2014年）	27
第1-2-4図	存続企業の規模間移動の状況（2009年～2014年）	28
第1-2-5図	企業規模別従業者数の変化（2009年～2014年）	29
第1-2-6図	開廃業・存続企業別従業者数の変化（2009年～2014年）	30
第1-2-7図	企業規模別1者当たり従業者数の変化（2009年～2014年）	31
第1-2-8図	開業率・廃業率の推移	32
第1-2-9図	業種別開廃業率の分布状況（2015年度）	33
第1-2-10図	都道府県別開廃業率（2015年度）	34
第1-2-11図	休廃業・解散件数、倒産件数の推移	35
第1-2-12図	業種別休廃業・解散件数の推移	36
第1-2-13図	休廃業・解散企業の経営者年齢の構成比の変化	37
第1-2-14図	休廃業・解散企業の売上高経常利益率	38
第1-2-15図	休廃業・解散企業の企業規模（黒字企業・高収益企業）	39
第1-2-16図	休廃業・解散企業の経営組織（黒字企業・高収益企業）	40

第1-2-17図	休廃業・解散企業の経営者年齢（黒字企業・高収益企業）	41
第1-2-18図	休廃業・解散企業の業種分類（黒字企業・高収益企業）	42
第1-2-19図	高収益廃業企業の業種内訳（業種小分類上位5業種）	43
第1-2-20図	企業規模別従業員1人当たり付加価値額（労働生産性）の推移	44
第1-2-21図	労働生産性上昇率の業種別内訳（2009年度～2015年度）	45
第1-2-22図	業種別規模別労働生産性上昇率の要因分解（2009年～2015年）	46
第1-2-23図	OECD加盟諸国の労働生産性	47
第1-2-24図	労働生産性及び全要素生産性（TFP）伸び率の要因分解	49
第1-2-25図	TFP伸び率の要因分解（大企業及び中小企業）	50
第1-2-26図	TFP伸び率の変化要因（中規模企業及び小規模企業）	51
第1-2-27図	TFP伸び率の変化要因（中小企業基本法に基づく業種分類）	52
第1-2-28図	製造業における研究開発費の推移（大企業及び中小企業）	53
第1-2-29図	TFP伸び率の変化要因（日本標準産業分類に基づく業種大分類）	54
第1-2-30図	内部効果の内訳	55
第1-2-31図①	存続企業の特徴（業種構成）	56
第1-2-31図②	存続企業の特徴（経営指標）	56
第1-2-32図	再配分効果の内訳	57
第1-2-33図①	プラスの再配分効果をもたらす企業の特徴（業種構成）	58
第1-2-33図②	プラスの再配分効果を持つ企業の特徴（経営指標）	58
第1-2-34図	再配分効果の内訳（詳細）	59
第1-2-35図	参入効果の内訳（第1期及び第3期）	60
第1-2-36図	第3期における参入企業の分布	60
第1-2-37図①	プラスの参入効果を持つ企業の特徴（業種構成）	61
第1-2-37図②	第3期における開業企業の特徴（経営指標）	61
第1-2-38図	開業企業のTFP水準の推移	62
第1-2-39図	開業企業の市場シェアの推移	63
第1-2-40図	参入率の推移	63
第1-2-41図	倒産効果の内訳（第1期及び第3期）	64
第1-2-42図①	マイナスの倒産効果が大きい企業の特徴（業種構成）	65
第1-2-42図②	マイナスの倒産効果が大きい企業の特徴（経営指標等）	65
第1-2-43図	廃業効果の内訳（第1期及び第3期）	66
第1-2-44図	第3期における廃業企業の分布	66
第1-2-45図①	第3期における廃業企業の特徴（業種構成）	67
第1-2-45図②	第3期における廃業企業の特徴（②経営指標）	68
第1部第3章		
第1-3-1図	年齢別人口推計の推移	70
第1-3-2図	就業者数・就業率の推移	71
第1-3-3図	年齢別・男女別就業率の変化（1996年～2016年）	71
第1-3-4図	求人倍率・完全失業率の推移	72
第1-3-5図	都道府県別有効求人倍率の水準（就業地別・2016年平均）	73
第1-3-6図	完全失業率の要因分解	74
第1-3-7図①	職業別有効求職者数と有効求人数の差（パートタイム含む常用）	75

第1-3-7図②	職業別有効求人倍率（パートタイム含む常用）	75
第1-3-8図	雇用形態別有効求人数と有効求職者数（2013年～2016年）	76
第1-3-9図	事業所規模別新規求人数の推移	80
第1-3-10図	従業者規模別非農林雇用者数の推移	81
第1-3-11図	業種別従業員数過不足DIの推移	81
第1-3-12図	従業員規模別高校卒業者の充足率の推移	82
第1-3-13図①	従業者数300人以上の企業の大卒予定者求人数・就職希望者数の推移	83
第1-3-13図②	従業者数299人以下の企業の大卒予定者求人数・就職希望者数の推移	83
第1-3-14図	前職の従業者規模別に見た、現職の企業規模別転職者数の推移	84
第1-3-15図	前職の従業者規模別前職の離職理由の割合	85
第1-3-16図	規模別給与額の推移	86
第1-3-17図	賃上げ（一人当たり平均賃金の改定率）の推移	87
第1-3-18図	現職の従業者規模別現職の入職理由の割合	88
第1-3-19図	前職・現職の従業者規模別入職理由の割合	89

第2部第1章

第2-1-1図	起業の担い手の推移	97
第2-1-2図	起業希望者及び起業家の性別構成の推移	98
第2-1-3図	男女別に見た、起業家の年齢別構成の推移	99
第2-1-4図	男女別に見た、起業家の業種構成の推移	100
第2-1-5図	起業家、起業準備者、起業希望者の平均年齢の推移	101
第2-1-6図	在学中の学生の起業意識の推移	102
第2-1-7図	開廃業率の国際比較	107
第2-1-8図	起業意識の国際比較	108
第2-1-9図	起業無関心者の割合の推移	109
第2-1-10図	起業関心者が起業活動を行う割合の国際比較	110
第2-1-11図	起業に至るまでのステージ	114
第2-1-12図	起業関心有無の割合	115
第2-1-13図	過去の起業関心者を除く起業無関心者の現在の職業	116
第2-1-14図	過去の起業関心者を除く起業無関心者の個人年収分布	117
第2-1-15図	過去の起業関心者を除く起業無関心者の、起業に対するイメージ	118
第2-1-16図	過去の起業関心者を除く起業無関心者における周囲の環境	119
第2-1-17図	起業家教育と起業への関心	120
第2-1-18図	男女別に見た、起業希望者・起業準備者の年齢構成	121
第2-1-19図	男女・年代別に見た、起業希望者・起業準備者が起業に関心を持ったきっかけ	123
第2-1-20図	男女別、年代別に見た、起業する際に検討している企業形態	124
第2-1-21図	男女別、年代別に見た、起業する際に検討している起業パターン	125
第2-1-22図	男女別、年代別に見た、起業後に目指している成長タイプ	126
第2-1-23図	男女別、起業後に目指している成長タイプ別に見た、現在の職業	127
第2-1-24図	年代別、起業後に目指している成長タイプ別に見た、海外就学経験の有無	128
第2-1-25図	起業後に目指している成長タイプ別に見た、起業家コミュニティへの参加状況	129
第2-1-26図	男女・年代別に見た、起業希望者が起業準備に着手していない理由	131
第2-1-27図	男女・年代別に見た、起業準備者が具体的な起業準備に踏み切った理由	132

第2-1-28図	男女・年代別に見た、起業準備者が起業準備を始める際に 利用した支援施策等の内容……………	133
第2-1-29図	男女・年代別に見た、起業準備者が起業準備を始める際に 利用しなかった支援施策等の内容……………	134
第2-1-30図	男女・年代別に見た、起業準備者が起業できていない理由……………	135
第2-1-31図	男女別に見た、起業家が起業する際に利用した支援施策等の内容……………	136
第2-1-32図	男女別に見た、起業家が起業する際に利用しなかった支援施策等の内容……………	137
第2-1-33図	過去の起業関心者の起業に対するイメージ……………	144
第2-1-34図	過去の起業関心者が、過去に起業を諦めた理由……………	145
第2-1-35図	起業家が起業を諦めそうになったものの諦めなかった時の相談相手 及び過去の起業関心者が起業を諦めた時の相談相手の状況……………	146
第2-1-36図	過去に起業を諦めたことがある起業準備者・起業家が、再度起業を 志すきっかけとなった支援施策等の内容……………	147
第2-1-37図	起業後の成長タイプのイメージ……………	155
第2-1-38図	成長タイプ別に見た、起業家の年齢分布……………	156
第2-1-39図	成長タイプ別に見た、主要業種の分布……………	157
第2-1-40図	成長タイプ別に見た、起業前の就業経験と起業の形態……………	158
第2-1-41図	成長タイプ別に見た、起業前の就業先の常用従業員・職員数……………	159
第2-1-42図	成長タイプ別に見た、起業前の就業先での就業期間……………	160
第2-1-43図	男女・年代別に見た、起業家が起業に関心を持ったきっかけ……………	161
第2-1-44図	成長タイプ別に見た、起業家が起業に関心を持ったきっかけ……………	162
第2-1-45図	起業に関心を持ったきっかけについての、 起業家と起業希望者・起業準備者との比較……………	163
第2-1-46図	成長タイプ別に見た、起業の目的……………	164
第2-1-47図	成長タイプ別に見た、在学中に受講した起業家教育の内容……………	165
第2-1-48図	起業時の経営資源の引継ぎについて……………	167
第2-1-49図	持続成長型企业における現在の成長段階……………	178
第2-1-50図	持続成長型企业における、成長段階別の仕事に対する満足感……………	179
第2-1-51図	持続成長型企业が各成長段階で直面している課題……………	181
第2-1-52図	持続成長型企业の、成長段階ごとの資金調達における課題……………	183
第2-1-53図	持続成長型企业が成長段階ごとに利用した資金調達方法……………	184
第2-1-54図	持続成長型企业が成長段階ごとに利用しなかった資金調達方法……………	185
第2-1-55図	持続成長型企业が融資を受ける際に利用した担保・保証等の条件……………	186
第2-1-56図	持続成長型企业が融資を受ける際に利用しなかった担保・保証等の条件……………	187
第2-1-57図	持続成長型企业が各成長段階で資金調達の際に活用している相談相手……………	191
第2-1-58図	持続成長型企业が成長段階ごとに必要としている社内人材……………	192
第2-1-59図	持続成長型企业における成長段階ごとの人材確保の取組……………	193
第2-1-60図	持続成長型企业の、成長段階ごとの販路開拓における課題……………	194
第2-1-61図	持続成長型企业における成長段階ごとの販路開拓の取組……………	195
第2-1-62図	持続成長型企业が成長段階ごとに利用した支援施策等の内容……………	198
第2部第2章		
第2-2-1図	事業承継の構成要素……………	201

第2-2-2図	事業承継に向けたステップ	202
第2-2-3図	経営者交代数の推移	204
第2-2-4図	親族外承継の推移	205
第2-2-5図	経営者交代による平均年齢の変化（従業員規模別）	206
第2-2-6図	経営者交代で変化した平均年齢（親族内・親族外）	207
第2-2-7図	経営者交代で変化した年齢の分布（親族内・親族外）	208
第2-2-8図	後継者選定状況・親族外承継の現状（小規模法人・個人事業者）	209
第2-2-9図	親族内承継の内訳（小規模法人・個人事業者）	210
第2-2-10図	経営者の年代別に見た、事業承継の意向（小規模法人・個人事業者）	210
第2-2-11図	経営者の年代別に見た、経営や資産の引継ぎの準備を 勧められた割合（小規模法人・個人事業者）	211
第2-2-12図	経営者の年代別に見た、経営や資産の引継ぎの準備を 勧められた相手（小規模法人・個人事業者）	212
第2-2-13図	経営者や親族が事業用資産を除く個人資産を 担保提供している割合（小規模法人・個人事業者）	213
第2-2-14図	経営者や親族が担保提供している個人資産に 自宅が含まれる割合（小規模法人・個人事業者）	214
第2-2-15図	経営者や親族が個人資産を担保提供している理由（小規模法人・個人事業者）	214
第2-2-16図	小規模法人の個人保証の状況	215
第2-2-17図	小規模法人の個人保証をしている人物	215
第2-2-18図	経営者保証ガイドラインの認知・活用状況（小規模法人・個人事業者）	217
第2-2-19図	社内の重要な意思決定状況（小規模法人・個人事業者）	217
第2-2-20図	経営者を補佐する人材の有無（小規模法人・個人事業者）	218
第2-2-21図	経営者を補佐する人物との関係（小規模法人・個人事業者）	218
第2-2-22図	経営者を補佐する人材と考える理由（小規模法人・個人事業者）	219
第2-2-23図	経営者の年代別に見た、後継者の選定状況（小規模法人・個人事業者）	225
第2-2-24図	経営者の年代別に見た、後継者候補がない企業の状況（小規模法人・個人事業者）	226
第2-2-25図	後継者決定状況別に見た、親族内・親族外承継の割合（小規模法人・個人事業者）	227
第2-2-26図	組織形態別に見た、従業員構成	228
第2-2-27図	後継者選定状況別に見た、 後継者選定に当たり行った検討（小規模法人・個人事業者）	229
第2-2-28図	後継者決定企業が、後継者の選定を始めてから 了承を得るまでにかかった時間（小規模法人・個人事業者）	230
第2-2-29図	後継者候補を探しているがまだ見付からない企業が、 後継者の選定を始めてから現在までの時間（小規模法人・個人事業者）	230
第2-2-30図	後継者候補が見付からない理由（小規模法人・個人事業者）	231
第2-2-31図	後継者に求められる資質・能力（小規模法人・個人事業者）	231
第2-2-32図	小規模事業者が後継者を決定した理由（親族内・親族外）	232
第2-2-33図	小規模事業者が後継者の決定に至らない理由（親族内・親族外）	233
第2-2-34図	小規模法人の経営の引継ぎに関する課題と対策・準備状況	234
第2-2-35図	個人事業者の経営の引継ぎに関する課題と対策・準備状況	235
第2-2-36図	経営を譲る意思の伝達状況（小規模法人・個人事業者）	236
第2-2-37図	後継者・後継者候補との対話状況（小規模法人・個人事業者）	237

第2-2-38図	対話状況別に見た、後継者の選定を始めてから 了承を得るまでにかかった時間（小規模法人・個人事業者）……………	237
第2-2-39図	対話状況別に見た、後継者・後継者候補と 対話している事項（小規模法人・個人事業者）……………	238
第2-2-40図	対話状況別に見た、後継者・後継者候補と 対話する上での障害（小規模法人・個人事業者）……………	239
第2-2-41図	後継者決定状況別に見た、事業の承継に関する 過去の相談相手（小規模法人・個人事業者）……………	240
第2-2-42図	後継者選定状況別に見た、経営や資産の引継ぎの準備を 勧められた割合（小規模法人・個人事業者）……………	241
第2-2-43図	後継者決定状況別に見た、経営や資産の引継ぎの準備を 勧められた相手（小規模法人・個人事業者）……………	242
第2-2-44図	資産の引継ぎの課題と対策・準備状況（小規模法人・個人事業者）……………	244
第2-2-45図	経営者の代数別に見た、経営者の株式構成比（平均）（小規模法人）……………	244
第2-2-46図	小規模法人の自社株式の譲渡予定先（親族内・親族外）……………	245
第2-2-47図	後継者選定状況別に見た、自社株式の評価額の算出状況（小規模法人）……………	245
第2-2-48図	純資産額別に見た、自社株式の評価額の算出状況（小規模法人）……………	246
第2-2-49図	純資産額別に見た、自社株式の評価額の印象（小規模法人）……………	246
第2-2-50図	小規模法人の事業用不動産の所有状況……………	247
第2-2-51図	小規模法人の経営者が所有する事業用資産の譲渡先（親族内・親族外）……………	247
第2-2-52図	従業員構成別に見た、経営者または親族が所有する 事業用不動産と自宅の分離状況（小規模法人）……………	248
第2-2-53図	経営者または親族所有の事業用不動産を金融機関等に 担保提供している割合（小規模法人）……………	248
第2-2-54図	「最適な移転方法」についての対策・準備状況別に見た、 施策の認知・活用状況（小規模法人）……………	249
第2-2-55図	「最適な移転方法」についての対策・準備状況別に見た、 事業の承継に関する過去の相談相手（小規模法人）……………	250
第2-2-56図	「最適な移転方法」についての対策・準備状況別に見た、 経営や資産の引継ぎの準備を勧められた相手（小規模法人）……………	251
第2-2-57図	個人事業者の事業用不動産の所有状況……………	252
第2-2-58図	経営者や親族が個人で所有する動産（車両等）を 事業用で使用している割合（個人事業者）……………	252
第2-2-59図	個人事業者の経営者が所有する事業用資産の譲渡先……………	253
第2-2-60図	経営者または親族が所有する事業用不動産と自宅との分離状況（個人事業者）……………	253
第2-2-61図	経営者または親族が所有する事業用不動産を金融機関等に 担保提供している割合（個人事業者）……………	254
第2-2-62図	「最適な移転方法」についての対策・準備状況別に見た、 施策の認知・活用状況（個人事業者）……………	255
第2-2-63図	「最適な移転方法」についての対策・準備状況別に見た、 事業の承継に関する過去の相談相手（個人事業者）……………	256
第2-2-64図	「最適な移転方法」についての対策・準備状況別に見た、 経営や資産の引継ぎの準備を勧められた相手（個人事業者）……………	256

第2-2-65図	後継者決定状況別に見た、事業の譲渡・売却・統合（M & A）の 検討状況（小規模法人・個人事業者）.....	266
第2-2-66図	事業を譲渡・売却・統合（M & A）する場合に重視すること （小規模法人・個人事業者）.....	267
第2-2-67図	事業の譲渡先に最も希望すること（小規模法人・個人事業者）.....	268
第2-2-68図	事業の譲渡・売却・統合（M & A）の課題と準備・対策状況 （小規模法人・個人事業者）.....	269
第2-2-69図	事業の譲渡・売却・統合（M & A）に関心のある企業の、 事業の承継に関する過去の相談状況（小規模法人・個人事業者）.....	270
第2-2-70図	組織形態別に見た、廃業の意向.....	274
第2-2-71図	廃業を考えている理由（小規模法人・個人事業者）.....	275
第2-2-72図	事業の引継ぎを検討するために必要な支援や解決策（小規模法人・個人事業者）.....	275
第2-2-73図	廃業する上で問題になりそうなこと（小規模法人・個人事業者）.....	276
第2-2-74図	廃業する上で理想的なタイミング（小規模法人・個人事業者）.....	276
第2-2-75図	廃業を考えている時期（小規模法人・個人事業者）.....	277
第2-2-76図	廃業に際して自社の事業や資産を他社に譲ることについて （小規模法人・個人事業者）.....	277
第2-2-77図	廃業意向の小規模事業者の相談相手.....	278
第2部第3章		
第2-3-1図	組織形態別に見た、重要になったと感じる経営課題.....	281
第2-3-2図	組織形態別に見た、商圏区分の割合.....	282
第2-3-3図	組織形態別・商圏区分別に見た、直近の売上高傾向.....	283
第2-3-4図	組織形態別・売上高傾向別に見た、顧客ニーズの把握状況.....	289
第2-3-5図	組織形態別・売上高傾向別に見た、顧客ニーズを把握した効果.....	290
第2-3-6図	直近の売上高傾向別に見た、顧客ニーズの把握における課題.....	291
第2-3-7図	商圏別・売上高傾向別に見た、顧客ニーズの把握における情報源.....	292
第2-3-8図	組織形態別・売上高傾向別に見た、自社の強みの把握状況.....	294
第2-3-9図	組織形態別に見た、自社の強みを把握する取組.....	295
第2-3-10図	商圏別・直近の売上高傾向別に見た、自社の強み.....	296
第2-3-11図	直近の売上高傾向別に見た、自社の強みを把握する上での課題.....	297
第2-3-12図	組織形態別・売上高傾向別に見た、自社の強みを把握した効果.....	298
第2-3-13図	商圏別に見た、PR活動における取組（企業）.....	300
第2-3-14図	商圏別に見た、PR活動における取組（一般消費者）.....	301
第2-3-15図	商圏別に見た、自社の知名度を向上させる取組.....	302
第2-3-16図	組織形態別に見た、PR活動における課題.....	303
第2-3-17図	商圏区分別に見た、自社の経営方針.....	307
第2-3-18図	経営方針別に見た、直近の売上高の傾向.....	308
第2-3-19図	売上拡大に向けた取組別に見た、経営方針の実行による効果.....	309
第2-3-20図	組織形態別・業種別に見た、新たな顧客への展開及び 新たな製品・サービスの開発における課題.....	310
第2-3-21図	組織形態別・直近の売上高傾向別に見た、新しい顧客への展開及び 新しい製品・サービスの開発に当たって重視する点.....	311

第2-3-22図	直近3年間の採用活動の実施状況.....	322
第2-3-23図	採用の成否と採用した人材の定着成否.....	323
第2-3-24図	人材確保の成否別に見た、人材の定着に向けて有効だと考える取組.....	324
第2-3-25図	人材確保の成否別に見た、職場環境や経営者の振る舞い.....	325
第2-3-26図	就業希望がある無業者数の推移.....	326
第2-3-27図	従業者規模別の男女・年齢構成割合.....	327
第2-3-28図	小規模事業者における女性・シニアの活用状況.....	328
第2-3-29図	直近の売上高傾向別に見た、女性・シニアの活用状況.....	329
第2-3-30図	小規模事業者における、多様な人材の活用にあたっての課題.....	330
第2-3-31図	女性・シニアの活用状況別に見た、柔軟な働き方を実現するために行っている取組...	331
第2-3-32図	柔軟な働き方を実現するために行っている見える化等の取組と、 多様な人材の活用により得られると考える効果の相関.....	332
第2-3-33図	柔軟な働き方を実現するために行っている見える化等の取組と 直近の経常利益の実績.....	333
第2-3-34図	直近の売上高傾向別に見た、人材不足企業のアウトソーシング活用状況.....	336
第2-3-35図	アウトソーシングの活用状況別に見た、導入の課題.....	337
第2-3-36図	事業の方針別に見た、アウトソーシングの必要性が増加した業務.....	338
第2-3-37図	アウトソーシングの活用により得られると考える効果.....	339