

---

# 图表索引

---

## 【図表索引】

### 第1部第1章

第1-1-1図	小規模企業の定義	3
第1-1-2図	中小企業の業況判断DIの推移	4
第1-1-3図	中規模事業者・小規模事業者の業況判断DIの推移	4
第1-1-4図	小規模事業者の業況判断DIの推移（地域別・業種別）	5
第1-1-5図	中小企業の原材料・商品仕入単価DI、売上単価DI、採算（経常利益）DIの推移	6
第1-1-6図	中規模事業者・小規模事業者の採算（経常利益）DIの推移	7
第1-1-7図	中規模事業者・小規模事業者の原材料・商品仕入単価DIの推移	8
第1-1-8図	中規模事業者・小規模事業者の売上単価DIの推移	8
第1-1-9図	中小企業の従業員数過不足DIの推移	9
第1-1-10図	中規模事業者・小規模事業者の従業員数過不足DIの推移	10
第1-1-11図	小規模事業者の従業員数過不足DIの推移（業種別）	10
第1-1-12図	中小企業の資金繰りDIの推移	11
第1-1-13図	中規模事業者・小規模事業者の資金繰りDIの推移	12
第1-1-14図	我が国の事業者数の推移	13
第1-1-15図	我が国の事業所数の推移	14
第1-1-16図	小規模事業所数の推移（業種別）	15
第1-1-17図	小規模事業所数の推移（業種別構成比）	16
第1-1-18図	小売業（含む飲食店）における小規模事業所数の推移（産業中分類）	17
第1-1-19図	企業規模別の事業者数及び従業者数	18
第1-1-20図	企業規模別の売上高	18
第1-1-21図	小規模事業者数（業種別構成）	19
第1-1-22図	小規模事業者の従業者数（業種別構成）	20
第1-1-23図	小規模事業者の売上高（業種別構成）	21
第1-1-24図	企業規模別1事業者当たりの平均従業者数	22
第1-1-25図	1小規模事業者当たりの平均従業者数（業種別）	23
第1-1-26図	小規模事業者における個人事業者数と法人数	24
第1-1-27図	中規模事業者における個人事業者数と法人数	24
第1-1-28図	小規模事業者の常用雇用者の有無	25
第1-1-29図	小規模事業者の常用雇用者の有無（個人、法人別）	25
第1-1-30図	事業者数の増減（2012年-2014年）	26
第1-1-31図	従業者数の増減（2012年-2014年）	27
第1-1-32図	売上高の増減（2012年-2014年）	28
第1-1-33図	小規模事業者1者当たり売上高の増減（2012年-2014年）	29
第1-1-34図	従業者1人当たり売上高の増減（2012年-2014年）	29
第1-1-35図	企業規模別事業者数の増減の要因（2012年-2014年）	30
第1-1-36図	企業規模別従業者数の増減の要因（2012年-2014年）	31
第1-1-37図	企業規模別売上高の増減の要因（2012年-2014年）	32
第1-1-38図	小規模事業者数の業種別増減（2012年-2014年）	33
第1-1-39図	小規模事業者数（個人事業者）の業種別増減（2012年-2014年）	34

第1-1-40図	小規模事業者数（法人）の業種別増減（2012年-2014年）	34
第1-1-41図	小規模事業者数の変化の要因（2012年-2014年）	35
第1-1-42図	小規模事業者の規模の拡大・縮小の状況（2012年時点→2014年時点）	36
第1-1-43図	規模拡大・縮小した事業者数の2012年業種別事業者数に占める割合	37
第1-1-44図	年齢階級別に見た自営業主数の推移	38
第1-1-45図	自営業主の離職理由	39
第1部第2章		
第1-2-1図	直近決算における商圏区分別の売上高構成比率	41
第1-2-2図	直近決算における商圏区分別の売上高構成比率（業種別）	41
第1-2-3図	直近3年間の商圏の拡大・縮小傾向	42
第1-2-4図	直近3年間の商圏の拡大・縮小傾向（業種別）	43
第1-2-5図	売上高の傾向と商圏の拡大・縮小傾向	44
第1-2-6図	「売上高が増加傾向の者」の商圏の拡大・縮小傾向（業種別）	44
第1-2-7図	直近3年間の売上高及び売上総利益（粗利）の傾向	45
第1-2-8図	直近3年間の売上高の増加傾向と売上総利益（粗利）の増加傾向の比較（業種別）	45
第1-2-9図	直近3年間の売上高の傾向と今後3年間の売上高の見通し	46
第1-2-10図	売上高が増加傾向と今後の売上高が増加の見通しの比較（業種別）	46
第1-2-11図	売上高が「増加傾向」の要因と「減少傾向」の要因（複数回答）	47
第1-2-12図	IT機器（情報通信機器）の保有状況	48
第1-2-13図	IT機器（情報通信機器）の保有状況（業種別）	49
第1-2-14図	情報管理面におけるIT活用率（複数回答）	50
第1-2-15図	宣伝面におけるIT活用率（複数回答）	50
第1-2-16図	ネット（自社・自社サイト以外）受注等の活用率（業種別）（複数回答）	51
第1-2-17図	ブログ、SNSの活用率（業種別）（複数回答）	52
第1-2-18図	宣伝面におけるIT活用の有無と売上高の傾向	52
第1-2-19図	売上高に占めるインターネットでの受注比率	53
第1-2-20図	インターネット受注比率と売上高の傾向	53
第1-2-21図	「ホームページ」の更新頻度	54
第1-2-22図	「ホームページ」の更新頻度（業種別）	54
第1-2-23図	「ブログ、SNS」の更新頻度	55
第1-2-24図	「ブログ、SNS」の更新頻度（業種別）	55
第1-2-25図	「ブログ、SNS」の更新頻度と売上高の傾向	56
第1-2-26図	自社取引（売上、原価、営業経費等）にかかる記帳の頻度	57
第1-2-27図	自社取引（売上、原価、営業経費等）にかかる記帳の頻度（業種別）	57
第1-2-28図	自社取引にかかる記帳頻度と売上総利益（粗利）の傾向	58
第1-2-29図	自社の決算・棚卸の頻度	58
第1-2-30図	自社の決算・棚卸の頻度（業種別）	59
第1-2-31図	自社の決算・棚卸の頻度と売上高の傾向	59
第1-2-32図	自社の決算・棚卸の頻度と売上総利益（粗利）の傾向	60
第1-2-33図	経営計画（事業計画や収支計画など）の作成の有無	60
第1-2-34図	経営計画の作成の有無（個人事業者、法人別）	61
第1-2-35図	経営計画の作成の有無（業種別）	61

第1-2-36 図	経営計画を作成した背景・動機（複数回答）	62
第1-2-37 図	経営計画作成時に活用または相談した機関や人（複数回答）	63
第1-2-38 図	経営計画を作成した効果（複数回答）	63
第1-2-39 図	経営計画の作成の有無と売上高の傾向	64
第1-2-40 図	今後の経営計画作成の意向	64
第1-2-41 図	経営計画を作成したいと思わない理由（複数回答）	65
第1-2-42 図	中長期的な事業展開で重要と考えているものと実際の取組（複数回答）	71
第1-2-43 図	他組織との連携による新商品や新サービスの開発の有無	72
第1-2-44 図	他組織との連携による新商品や新サービスの開発の有無（業種別）	72
第1-2-45 図	日々の経営努力の中で実際に取り組んでいるもの（複数回答）	73
第1-2-46 図	リピーター客獲得のための取組（複数回答）	74
第1-2-47 図	経営上の悩みや課題の解決に際し利用したことのある支援機関等（複数回答）	74
第1-2-48 図	産業財産権の保有状況と保有している産業財産権の種類	75
第1-2-49 図	産業財産権の保有状況（業種別）	76
第1-2-50 図	産業財産権の保有の有無と売上総利益（粗利）の傾向	76
第1-2-51 図	「知的資産」の保有状況	77
第1-2-52 図	知的資産の保有状況（業種別）	77
第1-2-53 図	知的資産の保有状況における売上総利益（粗利）の傾向	78
第1-2-54 図	人材育成の取組の有無（直近3年以内）	79
第1-2-55 図	業種別の人材育成の取組の有無（業種別）	79
第1-2-56 図	人材育成の取組の有無による売上高の傾向	80
第1-2-57 図	人材育成の狙いや目的（複数回答）	80
第1-2-58 図	人材育成を提供している機関（複数回答）	81
第1-2-59 図	人材育成に「取り組んでいない」理由（最もあてはまるもの）	82
第1-2-60 図	人材確保の状況（直近3年以内）	82
第1-2-61 図	人材確保の状況（業種別）	83
第1-2-62 図	売上高の傾向と人材確保の状況	84
第1-2-63 図	人材定着に向けた取組の実施割合（企業規模別）	84
第1-2-64 図	1事業年度の業務量の変動性	85
第1-2-65 図	1事業年度の業務量の変動性（業種別）	85
第1-2-66 図	繁忙期の人材の確保（複数回答）	86
第1-2-67 図	閑散期の人材の活用（複数回答）	87
第1-2-68 図	小規模事業者の退職者の状況（直近3年以内）	87
第1-2-69 図	退職者の退職理由	88
第1-2-70 図	自己都合による退職者の内訳	88
第1-2-71 図	何代目の経営者か	89
第1-2-72 図	先代経営者から事業引継時の現経営者の年齢	89
第1-2-73 図	事業承継前に現経営者が当該業務に従事していた期間	90
第1-2-74 図	現経営者の先代経営者から見た立場（続柄）	90
第1-2-75 図	中小企業者の事業承継時期別の現経営者と先代経営者の関係	91
第1-2-76 図	事業承継する直前の業績傾向（直前3年間程度）	91
第1-2-77 図	事業承継後の「新しい取組」の実施の有無	92
第1-2-78 図	「新しい取組」に着手した時期	92

第1-2-79図	事業承継する直前の業績傾向と新しい取組を実施後の業績傾向	93
第1-2-80図	事業承継後の「新しい取組」の実施の有無（業種別）	94
第1-2-81図	事業承継後の「新しい取組」の実施の有無（承継時年齢別）	94
第1-2-82図	事業承継後の「新しい取組」の実施の有無と売上高の傾向	95
第1-2-83図	「新しい取組」の具体的内容（複数回答）	95
第1-2-84図	「新しい取組」の具体的内容（小売業／複数回答）	96
第1-2-85図	「新しい取組」の具体的内容（製造業／複数回答）	96
第1-2-86図	「新しい取組」の具体的内容（建設業／複数回答）	97
第1-2-87図	「新しい取組」の具体的内容（飲食サービス業／複数回答）	97
第1-2-88図	「新しい取組」の具体的内容と取組後の業績傾向（取組直後3年間）	98
第1-2-89図	「新しい取組」を実施しなかった理由	99
第1-2-90図	事業承継（後継者）についての方針	100
第1-2-91図	「後継者及び後継者候補」の属性	101
第1-2-92図	親族以外への事業承継に対する抵抗感	102
第1-2-93図	「親族以外への承継に抵抗感がある」理由	102
第1-2-94図	「廃業を考えている」理由	103
第1-2-95図	「廃業をしたいが、現時点で廃業できない」理由	104
第1-2-96図	「事業引継ぎ支援センター」の認知度	104
第1-2-97図	事業承継の方針と「後継者人材バンク」のニーズ	105
第1-2-98図	「後継者人材バンク」へ期待すること	106
第1-2-99図	「後継者人材バンク」を利用（相談）したいと思わない理由	106
第1部第3章		
第1-3-1図	全国の商工会数（商工会地区の人口規模別）	113
第1-3-2図	商工会における相談・指導回数の内訳	113
第1-3-3図	全国の商工会議所数（商工会議所地区の人口規模別）	114
第1-3-4図	商工会議所における相談・指導回数の内訳	114
第1-3-5図	経営指導員の年齢	115
第1-3-6図	経営指導員の出身地	116
第1-3-7図	商工会の経営指導員一人当たり事業者数（商工会地区の人口規模別）	116
第1-3-8図	商工会議所の経営指導員一人当たり事業者数（商工会議所地区の人口規模別）	117
第1-3-9図	商工会に入会又は商工会議所に入所する直前の職業と就業年数	117
第1-3-10図	商工会に入会又は商工会議所に入所する直前に就いていた業界	118
第1-3-11図	経営指導の仕事の魅力（複数回答）	119
第1-3-12図	経営指導に関する知識や経験を維持・向上させる方法（複数回答）	119
第1-3-13図	保有している資格（複数回答）	120
第1-3-14図	相談・指導に対応する上で重要と考える資質（複数回答）	120
第1-3-15図	相談者の属性（複数回答）	121
第1-3-16図	相談者の年齢（複数回答）	121
第1-3-17図	経営指導員一人当たりの相談・指導の延べ件数及び方法（直近1年間）	122
第1-3-18図	経営指導員が相談・指導対応した事業者のうち、小規模事業者の割合（直近1年間）	123
第1-3-19図	相談・指導に対応した小規模事業者の業種構成（直近1年間）	123



第1-3-20図	小規模事業者の業種構成（商工会及び商工会議所の地区の人口規模別）	124
第1-3-21図	相談実績が有るもの（直近1年間）（複数回答）	125
第1-3-22図	相談件数の増減傾向（直近3年間）	126
第1-3-23図	相談解決の難易度の傾向（直近3年間）	127
第1-3-24図	相談が増加しているものと、解決が難しくなっているものとの相関	128
第1-3-25図	相談解決のために外部支援機関等から協力を得た頻度（直近1年間）	129
第1-3-26図	相談・指導に対応した案件のフォローアップ状況（直近1年間）	130
第1-3-27図	相談・指導に対応した案件のフォローアップ状況（商工会・商工会議所地区の 小規模事業者数別）	130
第1-3-28図	経営指導員が担当したことのある業務（直近1年間）（複数回答）	131
第1-3-29図	経営指導員が担当したことのある業務（経営指導員、補助員別）（複数回答）	132
第1-3-30図	経営指導員が担当したことのある業務（商工会・商工会議所地区の事業者数別） （複数回答）	133
第1-3-31図	経営指導員から見た小規模事業者の経営課題（複数回答）	138
第1-3-32図	よろず支援拠点に配置されている専門家の経歴	139
第1-3-33図	よろず支援拠点における相談者属性（業種別）	140
第1-3-34図	よろず支援拠点及び商工会・商工会議所が相談対応を行った事業者の業種構成	141
第1-3-35図	よろず支援拠点における相談者属性（従業員規模別）	141
第1-3-36図	よろず支援拠点の相談件数（課題別）	142
第1-3-37図	よろず支援拠点における相談の解決方法	145
第1部第4章		
第1-4-1図	市町村別で見た我が国の人口変化（1980年-2015年）	147
第1-4-2図	1980年－2015年地域区分別の人口増減率	148
第1-4-3図	基礎自治体数の地域区分別構成	148
第1-4-4図	我が国人口の地域区分別構成	149
第1-4-5図	小規模事業所数の地域区分別構成割合	149
第1-4-6図	小規模事業所従業者数の地域区分別構成割合	150
第1-4-7図	自治体の人口規模と小規模事業所数の相関	151
第1-4-8図	自治体の人口規模と小規模事業所数の相関（人口10万人未満の自治体）	151
第1-4-9図	人口1,000人当たりの小規模事業所数	152
第1-4-10図	人口1,000人当たりの小規模事業所数（人口10万人未満の自治体）	152
第1-4-11図	人口増減率（2010年-2015年）と事業所増減率（2009年-2014年）の関係	153
第1-4-12図	業種別事業所数（産業大分類）	154
第1-4-13図	人口1,000人当たり全事業所数（郡部と大都市の倍率比較）	155
第1-4-14図	人口1,000人当たりの小規模事業所数（郡部と大都市の倍率比較）	156
第1-4-15図	人口1,000人当たり中・大規模事業所数（郡部と大都市の倍率比較）	157
第1-4-16図	小規模事業所数の業種別構成割合（地域区分別）	158
第1-4-17図	地域区分別の商圏の拡大・縮小傾向（直近3年間）	159
第1-4-18図	地域区分別の売上高の傾向（直近3年間）	160
第1-4-19図	地域区分別の売上高の見通し（今後3年間）	160
第1-4-20図	地域区分別のIT機器（情報通信機器）の保有状況	161
第1-4-21図	地域区分別の情報管理面におけるIT活用の有無	161

第1-4-22図	地域区分別の宣伝面におけるIT活用の有無	161
第1-4-23図	地域区分別の「知的資産」の保有状況	162
第1-4-24図	地域区分別の経営計画の作成の有無	163
第1-4-25図	地域区分別の他組織との連携の有無	163
第1-4-26図	地域区分別の人材育成の取組の有無（直近3年以内）	164
第1-4-27図	地域区分別の人材の確保（直近3年以内）	164
第1-4-28図	2014年に存在する小規模事業所の開設時期	165
第1-4-29図	2014年に存在する中規模事業所の開設時期	166
第1-4-30図	企業規模別の売上高構成（2012年事業者ベース／地域区分別）	166
第1-4-31図	企業規模別の付加価値額構成（2012年事業者ベース／地域区分別）	167
第1-4-32図	企業規模別の給与総額構成（2012年事業者ベース／地域区分別）	168
第1-4-33図	小規模事業者の付加価値額の業種別構成割合（地域区分別）	169
第1-4-34図	企業規模別の従業員数構成（2012年事業者ベース／地域区分別）	170
第1-4-35図	小規模事業者の従業員数の業種別構成割合（地域区分別）	171
第2部第1章		
第2-1-1図	直近3年間の売上高の傾向（個人事業者、法人別）	184
第2-1-2図	直近3年間の売上高の傾向（創業時期別）	185
第2-1-3図	商圏の拡大・縮小傾向（経営者の年代別）	186
第2-1-4図	直近3年間の売上高の傾向（経営者の年代別）	187
第2-1-5図	今後3年間の売上高の見通し（経営者の年代別）	187
第2-1-6図	IT機器（情報通信機器）の保有状況（経営者の年代別）	188
第2-1-7図	情報管理面におけるIT活用の有無（経営者の年代別）	188
第2-1-8図	宣伝面におけるIT活用の有無（経営者の年代別）	189
第2-1-9図	経営計画（事業計画や収支計画など）の作成の有無（経営者の年代別）	190
第2-1-10図	他組織との連携の有無（経営者の年代別）	191
第2-1-11図	直近3年以内の人材育成の取組の有無（経営者の年代別）	191
第2-1-12図	創業時期（何代目の経営者別）	192
第2-1-13図	直近3年間の商圏の拡大・縮小傾向（何代目の経営者別）	193
第2-1-14図	直近3年間の売上高の傾向（何代目の経営者別）	194
第2-1-15図	今後3年間の売上高の見通し（何代目の経営者別）	194
第2-1-16図	IT機器（情報通信機器）の保有状況（何代目の経営者別）	195
第2-1-17図	情報管理面におけるIT活用の有無（何代目の経営者別）	195
第2-1-18図	宣伝面におけるIT活用の有無（何代目の経営者別）	196
第2-1-19図	産業財産権の保有の有無（何代目の経営者別）	197
第2-1-20図	保有している産業財産権の種類構成割合（何代目の経営者別）	197
第2-1-21図	「知的資産」の保有状況（何代目の経営者別）	198
第2-1-22図	経営計画の作成の有無（何代目の経営者別）	198
第2-1-23図	他組織と連携の有無（何代目の経営者別）	199
第2-1-24図	人材育成の取組の有無（直近3年以内）（何代目の経営者別）	199
第2-1-25図	事業承継後の「新しい取組」の実施の有無（何代目の経営者別）	200
第2-1-26図	女性活用のための取組の制度の整備水準	201
第2-1-27図	新卒女性及び出産・育児からの復職女性の就職先	202

第2-1-28図	就業者の就業年数（従業者規模別）（全正社員）	203
第2-1-29図	就業者就業年数（従業者規模別）（女性正社員）	204
第2-1-30図	就業者就業年数（従業者規模別）（男性正社員）	204
第2-1-31図	就業者（正社員）の男女構成（従業者規模別）	205
第2-1-32図	女性正社員の婚姻率（従業者規模別）	205
第2-1-33図	女性正社員の転職希望理由（従業者規模別）	206
第2-1-34図	会社などの役員の男女構成（従業者規模別）	207

## 第2部第2章

第2-2-1図	フリーランスの性別と年齢構成	209
第2-2-2図	フリーランスが事業を営んでいる職種	209
第2-2-3図	フリーランスが事業を営んでいる職種（男女別）	210
第2-2-4図	フリーランスにより得られる収入の位置付け（全体、男女別）	211
第2-2-5図	フリーランスが主に仕事をしている場所（全体、男女別）	211
第2-2-6図	フリーランスが居住する地域の人口規模	212
第2-2-7図	フリーランスになる前の職業	213
第2-2-8図	フリーランスになるまでの就業年数	213
第2-2-9図	フリーランスになった年齢（全体、男女別）	214
第2-2-10図	フリーランスとしての従事期間	214
第2-2-11図	フリーランスとして得ている現在の年収	215
第2-2-12図	フリーランスとして得ている現在の年収（主業、副業別）	215
第2-2-13図	フリーランスとして得ている現在の年収（主業・副業別、男女別）	216
第2-2-14図	フリーランスとして得ている現在の年収（年齢別）	217
第2-2-15図	フリーランスとして得ている現在の年収（職種別）	217
第2-2-16図	フリーランスとして得ている現在の年収（居住地域の人口規模別）	218
第2-2-17図	フリーランスにより得られる年収が家計収入に占める割合	218
第2-2-18図	フリーランスにより得られる年収が家計年収に占める割合（年収別）	219
第2-2-19図	フリーランスとしての1週間の平均労働時間	219
第2-2-20図	フリーランスとしての1週間の平均労働時間（主業、副業別）	220
第2-2-21図	フリーランスになった契機（全体、男女別）	220
第2-2-22図	フリーランスになった年齢において生計面に不安はあったか（全体、男女別）	221
第2-2-23図	フリーランスになった年齢において生計面に不安はあったか（契機別）	221
第2-2-24図	「自らの意思で進んでフリーランスになった」契機（全体、男女別）	222
第2-2-25図	「必要に迫られてフリーランスになった」契機（全体、男女別）	223
第2-2-26図	フリーランスという働き方についての満足度	224
第2-2-27図	フリーランスという働き方についての満足度（男女別）	225
第2-2-28図	商圏区分別の売上高比率（フリーランス、小規模事業者別）	226
第2-2-29図	商圏区分別の売上高比率（職種別）	227
第2-2-30図	商圏区分別の売上高比率（直近1年間の売上高の傾向別）	228
第2-2-31図	フリーランスが営んでいる事業の競合状況	229
第2-2-32図	仕事の受注に向けた取組（複数回答）	230
第2-2-33図	仕事の受注に向けた取組（売上高の傾向別）	231
第2-2-34図	仕事の受注に向けた取組（商圏の拡大・縮小傾向別）	232



第2-2-35図	仕事の受注に向けた取組（年収別）.....	233
第2-2-36図	仕事の発注者の企業規模（直近1年間で受注回数の多い企業規模）（複数回答）.....	234
第2-2-37図	仕事の発注者の企業規模（フリーランスの年収別）.....	235
第2-2-38図	仕事の受注形態（売上高に占める直接受注の比率別）.....	235
第2-2-39図	仕事の受注形態（職種別）.....	236
第2-2-40図	仕事を受注する方法（複数回答）.....	237
第2-2-41図	仕事を受注する方法（①売上高の傾向別、②商圏の拡大・縮小傾向別）.....	238
第2-2-42図	仕事を受注する方法（職種別、男女別）（複数回答）.....	238
第2-2-43図	フリーランスが必要と考える支援（複数回答）.....	239
第2-2-44図	フリーランスとして求める支援（年齢別）（複数回答）.....	240
第2-2-45図	今後利用したい、又は利用を増やしたい仕事の受注方法（複数回答）.....	241
第2-2-46図	フリーランス自身の今後の働き方の見通し.....	242
第2-2-47図	フリーランス自身の今後の働き方の見通し（年齢別）.....	243