



小規模企業基本政策小委員会 @2018年6月29日

マツダと広島地場取引先との共創活動

藤川 和久

マツダ株式会社 常務執行役員 グローバル購買・コスト革新担当

目次

1. マツダの広島地場取引先の状況
2. マツダの広島地場取引先を取り巻く活動
3. ひろしま自動車産学官連携推進会議（ひろ自連）
4. MBD(モデルベース開発)
5. 広島経済同友会 ～ ものづくり委員会
6. マツダの広島地場取引先を取り巻く活動 ～ まとめ

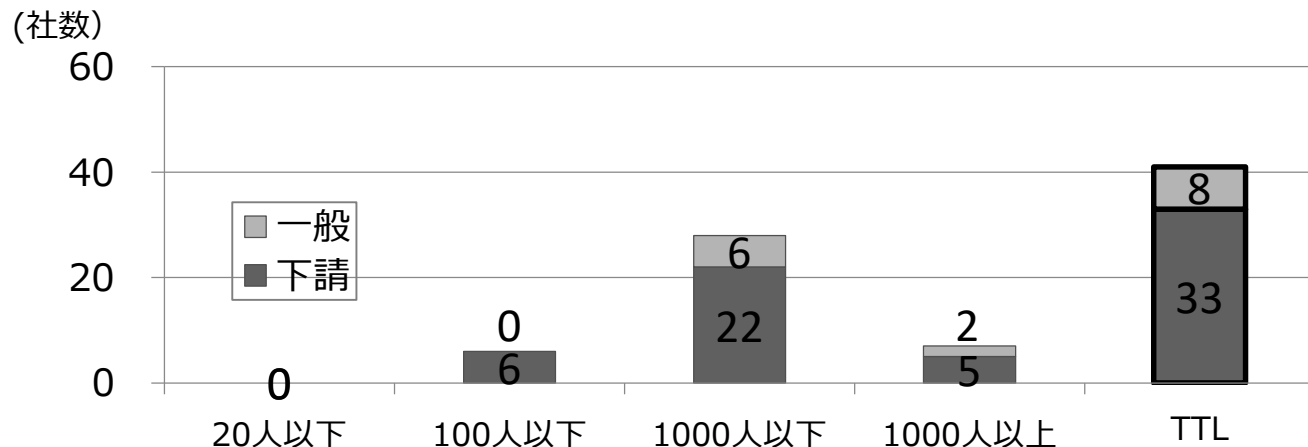
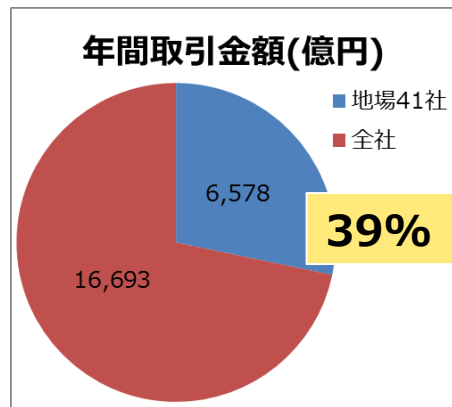
1. マツダの広島地場取引先の状況

1. マツダの広島地場取引先の状況

(マツダ調べ)

“広島地場 主要取引先41社(ティア1：部品)”の企業規模(従業員数)

ほとんどが下請企業、かつ1,000人以下の規模に集中

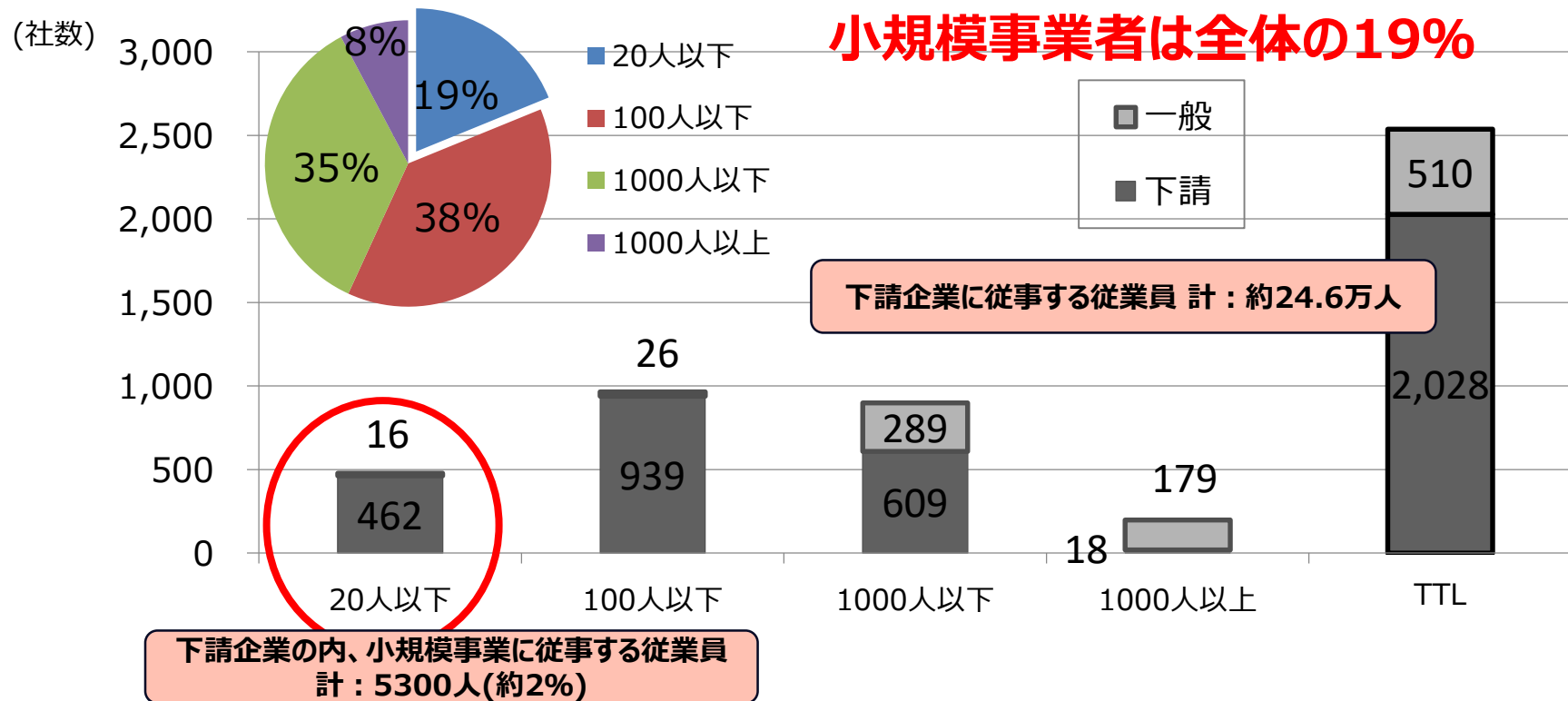


従業員数	下請	一般
20人以下	0社	0社
100人以下	6社 サブAssy、機械加工	0社
1000人以下	22社 板金、鋳鍛造、機械加工、内装防音材	6社 エアコン、防振ゴム、ミラー、工作機械、熱処理
1000人以上	5社 板金、シート、変速機	2社 ダイキャスト、インパネ・他樹脂成型

1. マツダの広島地場取引先の状況

(マツダ調べ)

“広島地場 主要取引先41社のサプライチェーン全体(部品、資材、設備)”での企業規模(従業員数)

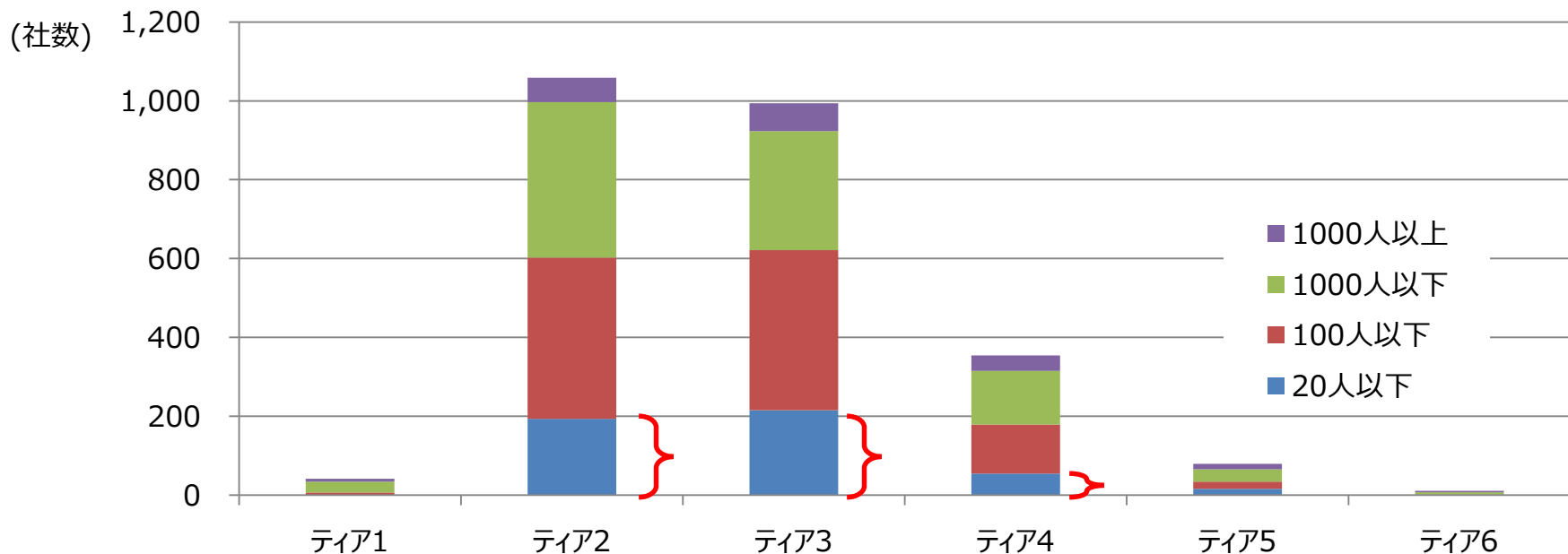


1. マツダの広島地場取引先の状況

(マツダ調べ)

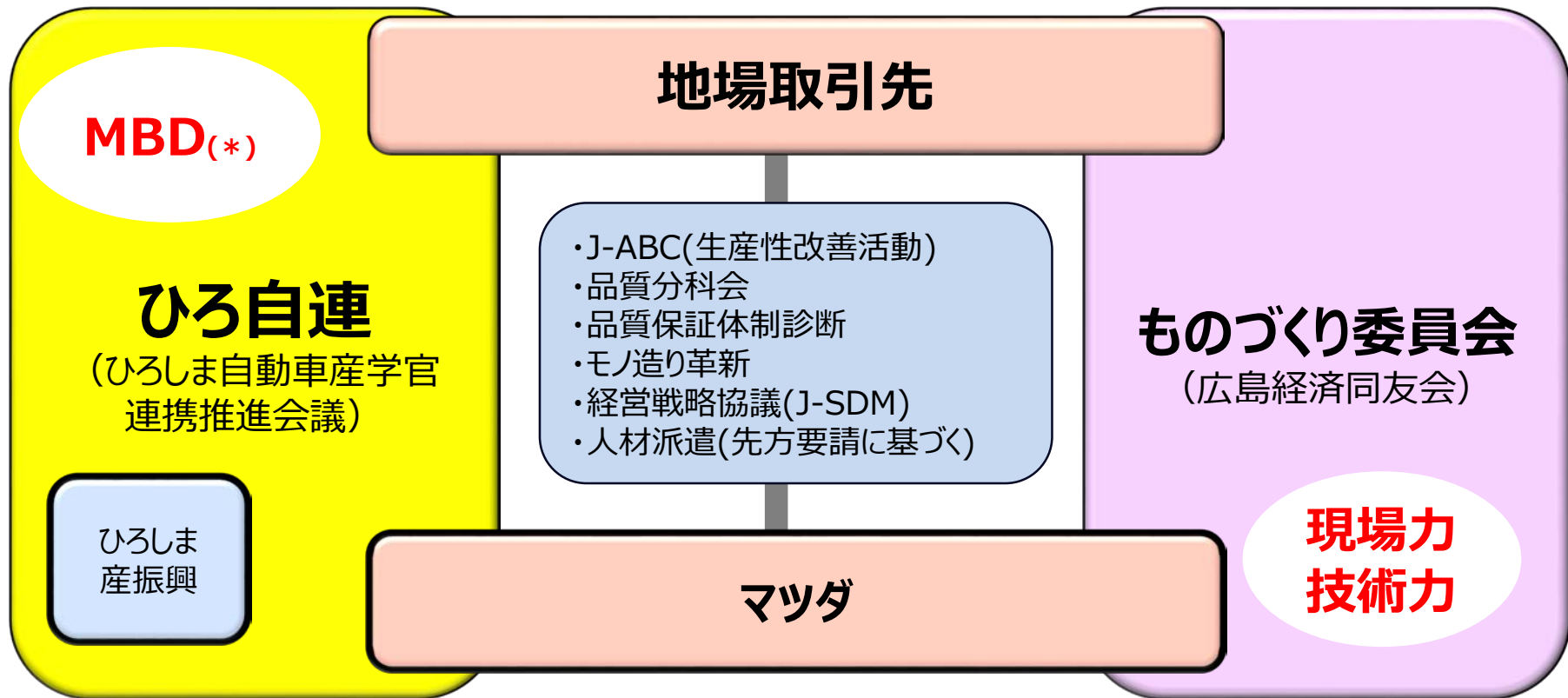
広島地場 主要取引先41社のサプライチェーン内(部品、資材、設備)での“小規模事業者”の割合

小規模事業者は、ティア2, 3に多い



2. マツダの広島地場取引先を取り巻く活動

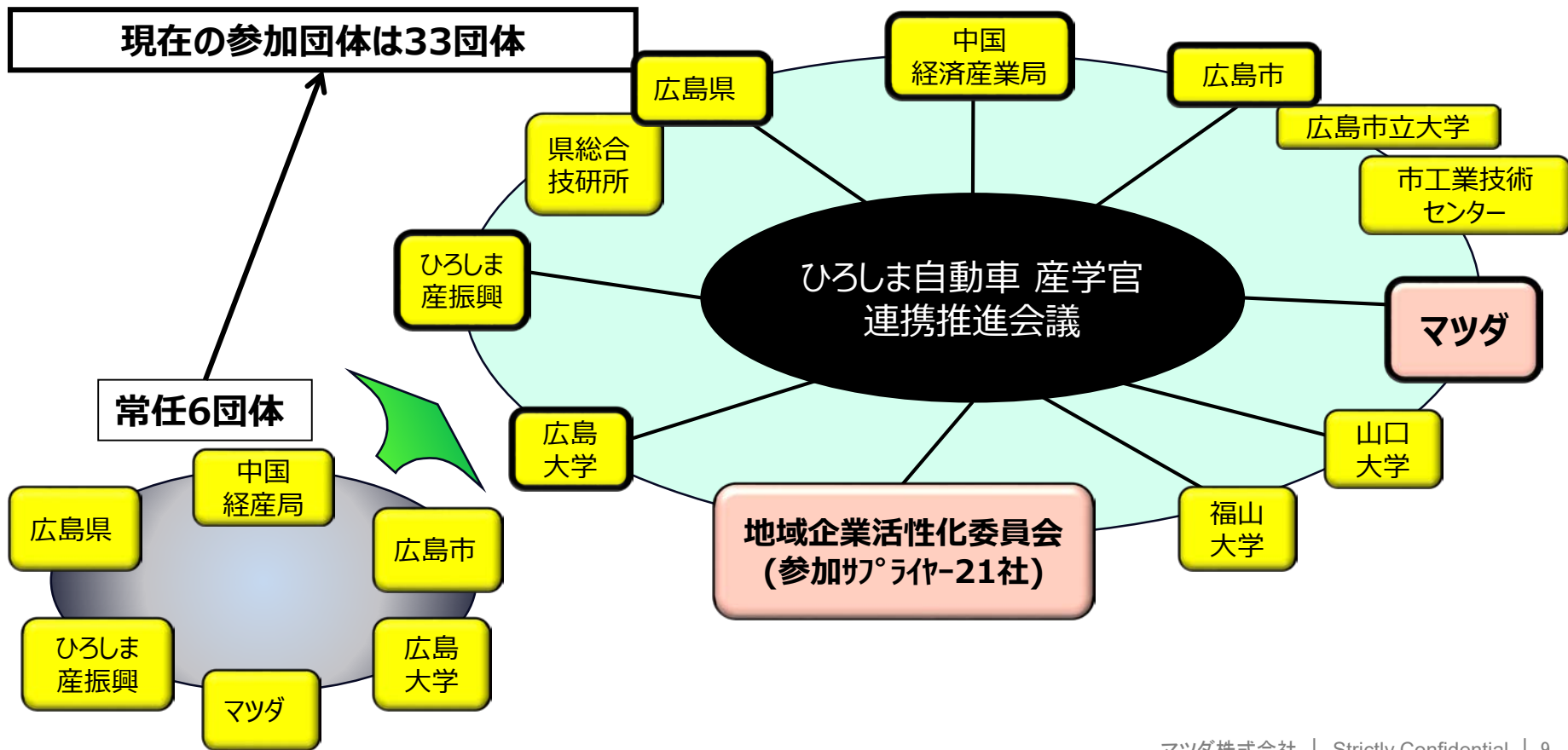
2. マツダの広島地場取引先を取り巻く活動



(*)MBD: Model Based Development

3. ひろしま自動車産学官連携推進会議（ひろ自連）

2. 広島地場取引先を取り巻く活動 ～ ひろ自連



ひろ自連の活動 ～ 地域企業の要望の見える化と施策・・・H29年度活動実績

【サプライヤ様からの要望・概要】

【研修、講演会、研究会活動の充実 H29年度新規分】

主催団体

・自動運転、ADAS ・IoT ・EV、FCV等の動向	講演会「自動車の今後の進化について」(パナソニック) ・AI/IoT化・電動化	行政機関連携 セミナー	10/13開催	広島市主催 経営者会
・サプライヤ戦略、部品サプライ戦略 ・海外の情報 ・技術動向	講演会「第4次産業革命とインダストリー4.0」 ・生産現場の高度化(IoT～Robotics)	行政機関連携 セミナー	10/16開催	中国経産局
・規制動向(CO2,冷媒,燃費,安全)	調査「第4次産業革命xIoT」 ・Bigサプライヤの動向	行政機関連携 セミナー	3/5開催	中国経産局
・自動車業界の動向	NCAP/環境規制動向の定期的な共有化Mtg設定をひろ自連へ要望	セミナー	10/26開催	マツダ
・機能素材 ・異材接合 ・塗装代替技術,新材料 ・セルロースナノファイバー	講演会「水素・次世代エネルギーセミナー研究」 ・地球温暖化の長期目標とトヨタの環境チャレンジ	行政機関連携 セミナー	9/12開催	市工技C
・解析技術・計測技術 ・設備の利用方法	講演会「モビリティ社会はどう変わるのか」(横河電機) ・広島県における将来のモビリティ社会	行政機関連携 セミナー	2/28開催	広島県 & 産振構
・材料力学・流体力学 ・品質工学・加工 ・自動車全般	マツダニーズ発信会	発信会	2/20開催 (島根、鳥取)	中国経産局
・小さな研究会活動	カーテック研究会 : 「自動車材料の高機能化研究会」 「マグネシウム」、「セルロースナノファイバー」	セミナー	7/31開催 9/4開催	産振構 カーテックC
・交流会(機能、材料、経営者)	新技術トライアル・ラボ 10テーマ ・NVH・軽量化・断熱特性・表面処理・マグネシウム・異材接合	研究	活動完了	産振構 カーテックC
・試乗会	基礎理論講座「リフレッシュ講座、イノベーション」 ・材料力学,流体工学,熱力学,伝熱工学,振動工学,材料強度,材料加工等々	産学連携 講座	8講座完了	広島大学 & HDIC
・海外のBigプレイヤーの視察	若手による小さなモノ造り研究会を開始(軽量)	地域企業共創 共創	完了	カーテックC
	BM活動とコラボした性能評価(C-HR車のNV)	地域企業共創 共創	完了	委員会内共創
	マツダブランドアカデミーに参加できるようマツダ購買に要望を提出。来年度から	次年度		マツダ
	地域自動車産業の構造分析、等々(立命館)	行政機関連携 セミナー	10/13開催	カーテックC

3. ひろしま自動車産学官連携推進会議 体制



構成： 活動進捗レビューボードとして、代表者会議を設定/ 3委員会と4専門部会を設けた

代表者会議 6団体：中国経産局、広島県、広島市、ひろしま産業振興機構、広島大学、マツダ ※

※備考・・・議長：ひろしま産業振興機構・代表理事副理事長、事務局：マツダ、広島大学、ひろしま産業振興機構

運営企画委員会

地域企業活性化委員会

イノベーション人財育成委員会

内燃機関専門部会

MBD専門部会 (Model Base Development)

感性専門部会

エネルギー専門部会

創造的技術検討会

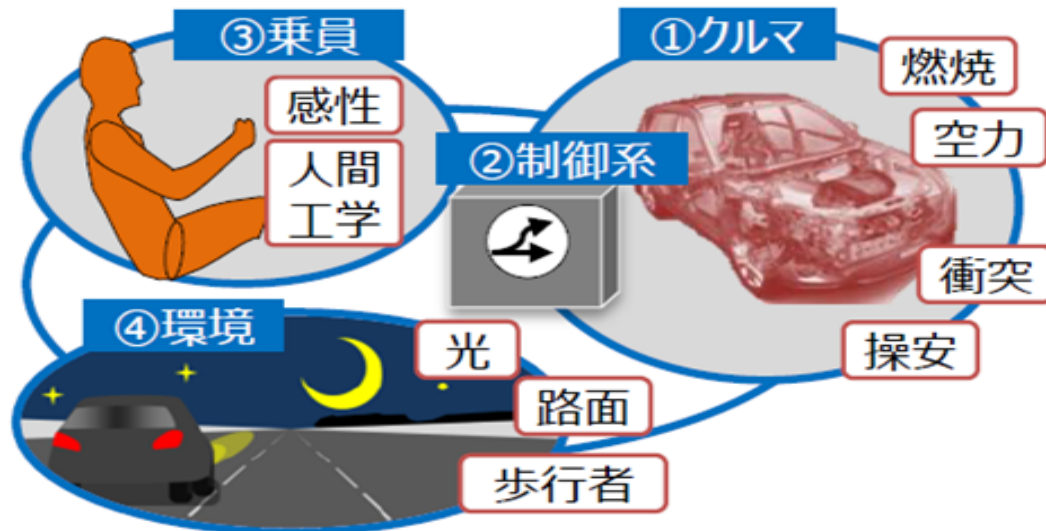
創造的文化検討会

4. MBD(モデルベース開発)

4. MBD(モデルベース開発)

- ・MBD(モデルベース開発) 専門部会の取組み

自動車のモデルベース開発

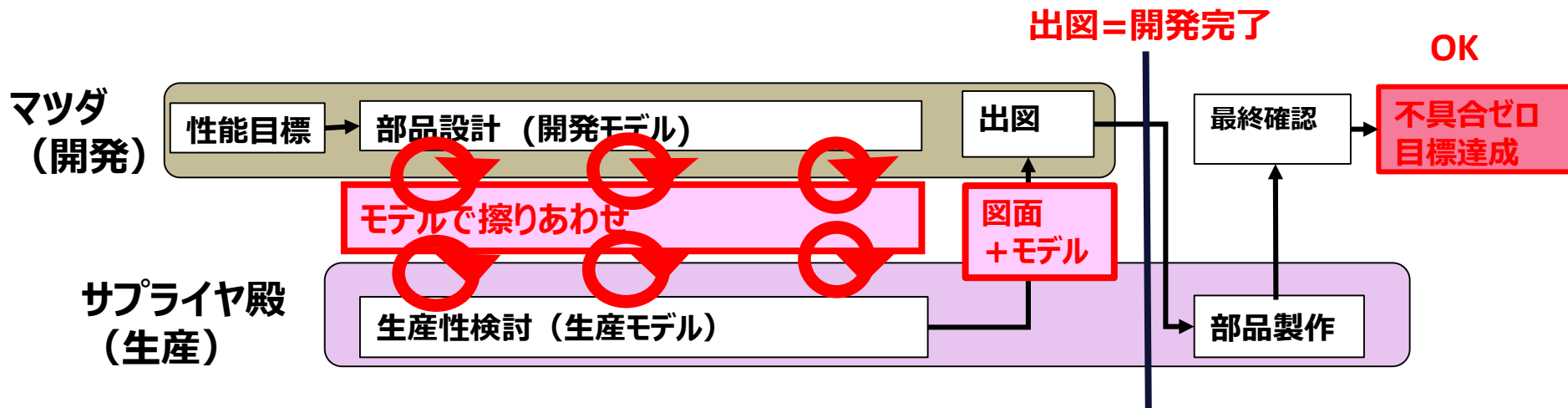


①クルマ、②制御系、③乗員、④環境、を
全てモデル化、すなわち数式化/デジタル化し、
仮想空間上で車を解析・開発できる技術を構築する。

4. MBD(モデルベース開発)

・MBDによる自動車関連サプライヤーの開発・生産力強化の取組み

■ 『開発モデル』と『生産モデル』で 擦りあわせを行い 出図後に起きる手戻りを未然防止する



5. 広島経済同友会 ～ ものづくり委員会

5. 広島経済同友会 ～ ものづくり委員会



広島経済同友会

HIROSHIMA KEIZAI DOYUKAI

Google カスタム検索

CONTACT US

LOG IN

TOP / OUTLINE / ACTIVITY / ARCHIVES / AGREEMENT

部会・委員会

支部活動

トップ > 活動 > 部会・委員会 > ものづくり委員会

総務部会 >

交流部会 >

国際委員会 >

ものづくり委員会 >

創業支援委員会 >

広島ブランド委員会 >

ひとづくり委員会 >

少子高齢化対策委員会 >

まちづくり委員会 >

文化振興委員会 >

ものづくり委員会

2017年
発足

昨年度より「ものづくり委員会」の活動を開始し、今年度は2年目を迎える。政府が現在進めている「生産性革命」と「ひとづくり革命」に応じ、「確くものづくり力 in 広島」を実現するための提言を今年度の目標とする。昨年度は学びの場に注力して活動してきた。今年度は、「ひとづくり」を基盤として現場力、技術力について実践の場に軸足を移すと共に、ものづくりネットワークの構築に向けた活動を強化し、広島をものづくりで輝かせるための提言として発信する。

(1) 現場力の実践
広島商工会議所、ひろしま産業振興機構と協働し、ムダ取り塾、イノベーションインストラクター育成塾を中心に、会員/Fellowが現場力の向上に向けた活動を実践し、評価・賞賛する場を作り、モチベーションアップを行う。自動車/機械製造、食品分科会が一体となり、相互に気付きを得て、研鑽を深める場として推進を図る。

(2) 技術力の実践
広島デジタルイノベーションセンターと協働し、IoT等デジタル技術を活用したものづくりの底上げを図る。自動車/機械、食品からなるモデルチームを設け『デジタルものづくり塾』を立ち上げる。CAEやモデルベース開発を活用し、開発/試作から生産にわたるものづくりプロセスの効率化、品質の安定化を共有する場として推進する。

(3) ものづくりネットワークの構築
広島のものづくりネットワークの構築に向け、「人と企業のネットワーク」をベースに、「技術・技能のネットワーク」「物流のネットワーク」で結びつき、あたかも一つの企業集団のように「独創的な製品」を生み出し、日本全国はもちろん、グローバルにお客様（取引先）を拡大していけるようなネットワークモデルの検討を進める。個社の競争ではなく、One広島としての共創に向けて、先進事例の研究、専門家を交えて、ものづくりネットワークの構築に向けた活動を推進する。

(1) 現場力の実践

広島商工会議所、ひろしま産業振興機構と協働し、**ムダ取り塾、イノベーションインストラクター育成塾**を中心に、会員/Fellowが現場力の向上に向けた活動を実践し、研鑽を深める場として推進を図る。

(2) 技術力の実践

広島デジタルイノベーションセンターと協働し、**IoT等デジタル技術**を活用したものづくり力の底上げを図る。

(3) ものづくりネットワークの構築

One広島としての共創に向けて、**先進事例の研究、専門家を交えて、ものづくりネットワークの構築**に向けた活動を推進する。

5. 広島経済同友会 ～ ものづくり委員会

ビジョン

輝くものづくり力 in 広島

ミッション

広島の“ものづくりNetwork”づくり

広島ものづくり
の輪を広げる

広島ものづくり
の現場革新

広島ものづくり
の未来への道づく

参加Fellow :
8社
(拡充中)

重点施策

人づくり : ものづくりは人づくり

5. 広島経済同友会 ～ ものづくり委員会

・2017年度の活動実績～経営者/幹部社員の方々と「共に学ぶ」

**2017年に
特に取り組んだ事**

経営者/本部長/
工場長コース

幹部社員コース

実践者コース

人づくり「学びの場」

テーマ：～現場力・技術力/技能/技術者育成の理解

名称	主催	内容	日程	場所
マツダの現場力 (第1回)	マツダ	ブランド向上を進めながら、全員参加の 価値編成とJust on timeの継続進化	7/31	マツダ
マツダの現場力 (第2回)	マツダ	同上	8/29	マツダ
マツダのモノ造り 革新	マツダ	開発～生産・販売までの一貫性をとり、 MBDを活用した一括企画・開発・生産	9/20	マツダ
人財の育成と 伝承(技能者編)	マツダ	技能の幅を広げ、高さへの挑戦をさせる 技能育成と伝承の仕組み【技能尊重の 風土づくり)	10/24	マツダ
講演会 「日本ものづくりの 課題と将来の展望」	日本 プラント メンテナンス	日本のものづくりの課題、世界的な潮流 の変化を踏まえ、日本企業が目指すべ き方向を探る	11/20	広島 商工 会議所

5. 広島経済同友会 ～ ものづくり委員会

・2018年度の活動 ～ 5つのテーマについて、会員が実践活動を行い、成果を共有し、更に活動の輪を広げる取組みを推進する。

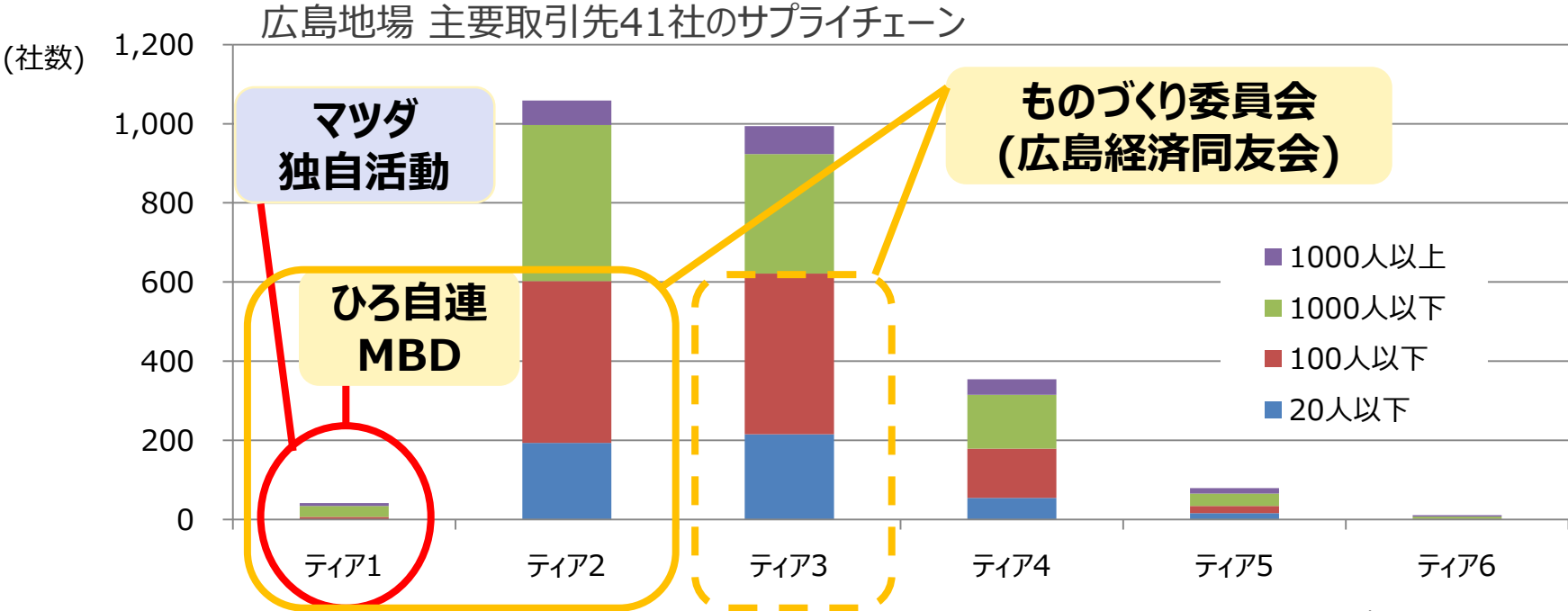
*5つのテーマ：マネージメント手法、改善手法、人材育成、新技術、相互交流・共育

名称	主催	テーマ	対象	狙い	日程
ものづくり現場 革新カレッジ	マツダ	マネージメント 手法	経営者 経営幹部	会社/工場の方針を現場の末端まで伝え、全員 参加で活動する手法を学び、実践することで、 リーダーシップの実践力 を身に着ける。	6/19
イノベーション インストラクター 育成塾	ひろしま 産振興	改善手法	部長 マネージャー	企業リーダー向けのQC手法など 自社および他 社での改善活動を学び、「 改善指導者 」を育成 してゆく。	5月
ムダ取り塾	広島商工 会議所	改善手法	職長以下	主に職長以下の人々を対象に自社の 現場改善 活動を学ぶ。	9月～5 回
デジタル ものづくり塾	マツダ	新技術	実務者	デジタルエンジニアリングの基礎を学び、 デジタル ものづくりの輪を広げる。	6か月
ものづくり現場力 実践交流会	全体	相互交流 共育	会員各社	会員の 相互交流 を図る。	3回/年

6. マツダの広島地場取引先を取り巻く活動 ～ まとめ

6. マツダの広島地場取引先を取り巻く活動 ～ まとめ

各活動と対象取引先





ありがとうございました。