

平成27年度中小企業活路開拓調査・実現化事業(第2次締切分)
採択案件一覧(順不同)

平成27年6月5日

■中小企業組合等活路開拓事業(7団体)

団体名	事業実施テーマ
協同組合宮古市魚菜市場	地域特産品販売の強化と顧客利便性の強化への対応
東京玩具人形協同組合	東京の地場産業である玩具のインバウンド需要増加に向けた調査・研究
協同組合中央通商栄会	「商店街のSC化」による中心商業地の活性化を図るための調査・研究
一般社団法人電線総合技術センター	「電線・ケーブルにおける環境負荷の算定規格」の制定のための調査・研究
日本児童・青少年演劇劇団協同組合	ベイビードラマの創造・開発・運用についての調査・研究
一般社団法人日本寝具寝装品協会	消費者庁告示に基づく寝具寝装品ケアラベルの国際整合化(JISL0001)への対応事業
全国オイルリサイクル協同組合	低灰分・低水分再生重油の使用用途拡大のための燃焼実験及びビジョン策定

■中小企業組合等活路開拓事業(展示会等出展事業)(6団体)

団体名	事業実施テーマ
プロフェクト株式会社	精密金属加工業に特化した生産管理システムの提案と販路拡大
一般社団法人栃木県酒造組合	栃木県の酒を海外向けにブランディングし販路拡大を図るための展示会出展
埼玉県酒造組合	埼玉県の日本酒を女性を中心とした需要拡大を目指すための展示会出展
日本金属洋食器工業組合	ギフト向け洋食器の展示発表及び新たな販路開拓の挑戦
岐阜IT協同組合	商品ブランドの強化、販路拡大と組合事業PRのための展示会への出展
全国タイル工業組合	セラミックタイルの販路拡大並びにQ-CAT(外装タイルと有機系接着剤の組合せ品質認定制度)の周知拡大事業

■組合等情報ネットワークシステム等開発事業(6団体)

団体名	事業実施テーマ
青森県中古自動車販売商工組合	インターネットを活用した組合員の取扱う中古自動車のオークション事業
富士トラック団地協同組合	団地組合の機能強化と発展を実現する共同事業管理システムの再構築
高知中央青果買受人協同組合	組合員の経営力強化のための買付情報メール配信システムの構築
熊本青果食品商業協同組合	組合員の経営力向上を実現するための代行払いシステムの研究
大分県学校給食パン米飯協同組合	安心・安全のための学校給食主食供給事業統合管理システムの開発
一般社団法人日本住宅リフォーム産業協会	ジェルコ総合研修制度Web受講システム構築計画策定

■連合会(全国組合)等研修事業(12団体)

団体名	研修テーマ
日本きものおしゃれチェーン協同組合	着物メンテナンスの対応スキルアップのための知識等の習得
協同組合セルコチェーン	現場力アップを目指した問題解決スキルと実践的計数管理の習得
協同組合全国共同店舗連盟	個店の売上げアップのための知識の習得
NGP日本自動車リサイクル事業協同組合	リサイクル部品販売の強化のため顧客対応能力の向上
全日本宗教用具協同組合	PRAY for (ONE)をキーワードとした業界統括の方向性の検討
全国こころの会葬祭事業協同組合	葬儀サービスと営業活動の標準化による経営課題の克服
全日本ピアノ運送連合協同組合	組合員の役員人材育成及び円滑な事業承継を通じた事業基盤改善
全中連協同組合連合会	マイナンバー制度導入に備えた財務・労務に関する戦略的経営管理
全日本葬祭業協同組合連合会	消費者の信頼向上のための接客マナー、葬儀における事前相談強化
全国電機商業組合連合会	これからの地域電気店の役割と組合青年部の役割についての検討
全国醤油工業協同組合連合会	醤油業界の環境変化に対応する組合の活性化等の新たな戦略の検討
協同組合エヌシー日商連	キャッシュレス化の進展と健全なカード決済環境の整備のための検討