

平成27年度中小企業活路開拓調査・実現化事業
(第一次締切分)採択案件一覧(順不同)

平成27年5月8日

■中小企業組合等活路開拓事業(2団体)

団体名	事業実施テーマ
協同組合江釣子ショッピングセンター	SC再構築のための調査・研究～地域と共生・共存するSCを目指して～
福島県鉄工機械工業協同組合	社会貢献をめざした「福島モノづくりブランド」の構築のための調査・研究

■中小企業組合等活路開拓事業(展示会等出展事業)(4団体)

団体名	事業実施テーマ
石川内装材事業協同組合	開発した機能性壁紙の需要喚起を図るための展示会への出展
広島市北部造園協同組合	古典技術と先進技術の融合による造形的庭園の提案と販路拡大
府中家具工業協同組合	新しい産地のイメージPR及び販路拡大を図るための展示会への出展
日本帆布製品販売協同組合	組合開発帆布の認知度向上及び販売促進を図るための展示会への出展

■組合等情報ネットワークシステム等開発事業(6団体)

団体名	事業実施テーマ
千葉県測量設計補償協同組合	千葉県道路情報管理業務支援ソフトの開発普及
東光青果事業協同組合	組合員との取引情報のWeb利用等、システム化の基本計画策定
静岡県産業廃棄物処理協同組合	組合員の利便性と管理業務の効率化を実現する組合員一元管理システムの構築
協同組合エリア中京	共同配送のための業務効率を向上させる最適な商品仕分けシステムの構築
石川県小売業協同組合	組合員の戦略的な品揃え販売を支援するための受発注システム構築
広島県自動車整備商工組合	組合員の新規顧客獲得を目指した整備工場検索システムの構築

■連合会(全国組合)等研修事業(16団体)

団体名	研修テーマ
全国菓子工業組合連合会	地方でも活性化できる菓子屋とその具体的な方途
全国給食事業協同組合連合会 日本給食品連合会	売上向上のための関係法令及び食品の新たな専門知識の修得
全国石油工業協同組合	新省エネ技術・環境対応技術の習得
日本ボスティング協同組合	ボスティング業におけるストロングポイント強化と弱点克服
全国コイルセンター工業組合	具体的な事例を参考にした現場の安全の強化向上
一般社団法人電線総合技術センター	電線押出技術の技能伝承と海外現地法人への技術支援策の習得
全国味噌工業協同組合連合会	需要回復に向けた新PR戦略とHACCPによる経営改善
全国工作油剤工業組合	新しい潤滑剤に対応した技術等に関する知識の習得
全国自動車整備協業協同組合協議会	後継者視点による既顧客の固定化の方策と新規事業展開の検討
全日本木工機械商業組合	木材産業の最新素材・技術等に関する知識の習得による販売力強化
一般社団法人全国介護事業者協議会	介護事業の次世代を担う若手経営者のための新たな経営戦略の検討
日本優良家具販売協同組合	新規業態確立のための事業計画、財務戦略の研究
協同組合オールジャパンメガネチェーン	消費者に新たな価値観を与える最新の累進レンズの知識習得
協同組合日本ゴールドチェーン	PB商品を利用した販売力強化と店頭売上の向上及び顧客獲得推進
一般社団法人全国優良石材店の会	次世代経営者、若手経営者の意識向上と経営知識の修得と育成
事業協同組合EPC-JAPAN	拡販余地を把握し成果に直結させる実践マネジメントの研究