

平成26年度中小企業活路開拓調査・実現化事業
第二次公募・第一次締切分 採択案件一覧

(中小企業組合等活路開拓事業)

団体名	事業実施テーマ
東日本基礎工業協同組合	多様な契約形態に対応する担い手確保育成による経営体質改善
屋外広告物管理協同組合	屋外広告業界の技能、技術者の人材育成・確保のための調査・研究
京都府電気工事工業協同組合	地域に貢献する官公需適格組合の新しい共同受注のあり方について
協同組合エイケイアール食品小売共栄会	高齢者に適した店舗環境づくりのための調査研究
エコ推進事業協同組合	組合で切り拓く！国内初フリーハンドLED照明灯の共同開発及び共同販売
全国シロセツ加工工業協同組合	澆水加工素材スラックスのシロセツ加工剤浸透を促進する補助機・装置の開発
日本樹脂施工協同組合	地震で損傷した建物壁面等の緊急補修方法についての調査・研究
全国オイルリサイクル協同組合	再生重油の灰分・水分同時除去技術の研究開発

(組合等情報ネットワークシステム等開発事業)

団体名	事業実施テーマ
大分県中古自動車販売商工組合	インターネットを活用した組合員の取扱う中古自動車のオークション事業
協同組合日本ゴールドチェーン	組合員の売上収益向上等を図るための経営戦略システムの開発
全国基礎工業協同組合連合会	技能技術者評価システムの構築と活用方策

(連合会（全国組合）等研修事業)

団体名	研修テーマ
一般社団法人日本工業炉協会	工業炉の製品開発・製品品質の向上等による業態改革及び経営改善
全国卸商業団地協同組合連合会	卸団地活性化のための販路拡大戦略
全国自動車共済協同組合連合会	法改正に伴う新たな自動車共済の経営戦略の構築
全国茶商工業協同組合連合会	今後の茶の消費動向と販売戦略
日本書店商業組合連合会	書店の売上増につなげる販売戦略の構築
全中連協同組合連合会	先行事例等を通じた会員組合のクラウド化戦略