



資料2

わがまちを愛し誇れるまちづくりを ～ みんなでつくろう松山のまち～

株式会社 まちづくり松山
代表取締役社長 加戸 慎太郎



制作協力 有限会社オフィス・マリ

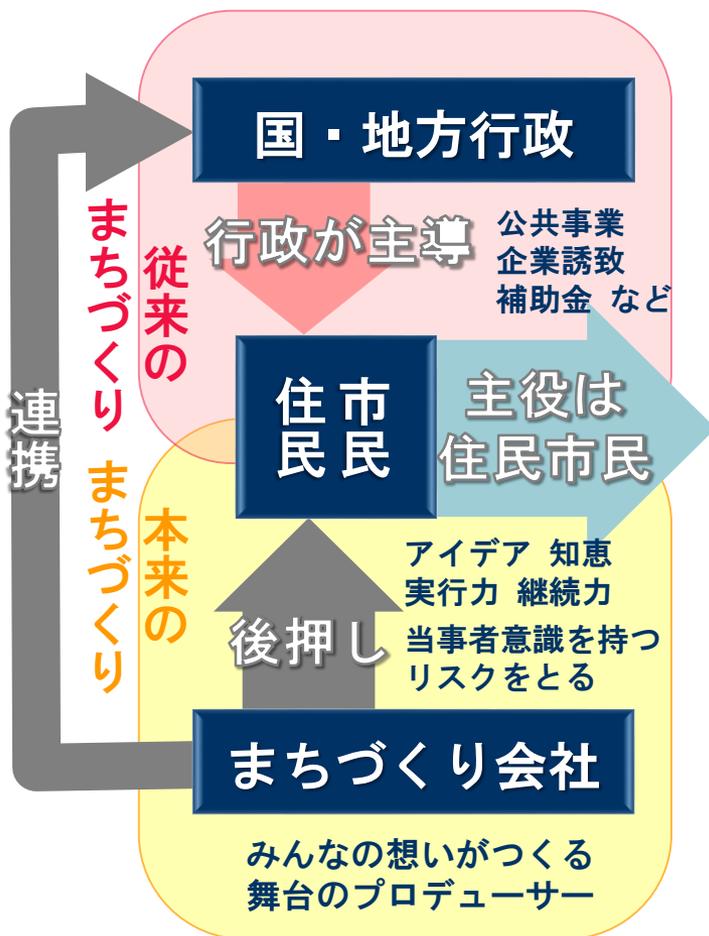
株式会社まちづくり松山



人と想いをつなぐまち

まちづくり会社の役割

① まちづくり会社の必要性



民主導のまちづくりを具現化

② まちを経営するという視点

流動性の向上がメインテーマ

地方衰退の原因＝流動性の枯渇
点や線でなく面を俯瞰して捉える
地域が本来持つべき新陳代謝の
サイクルを継続できるように活動
することが活性化への近道

サステナビリティを重視

事業を継続する事を第一優先に
ハード事業とソフト事業の配分を
考えながら持続可能な施策を行う

PDCAサイクルの徹底

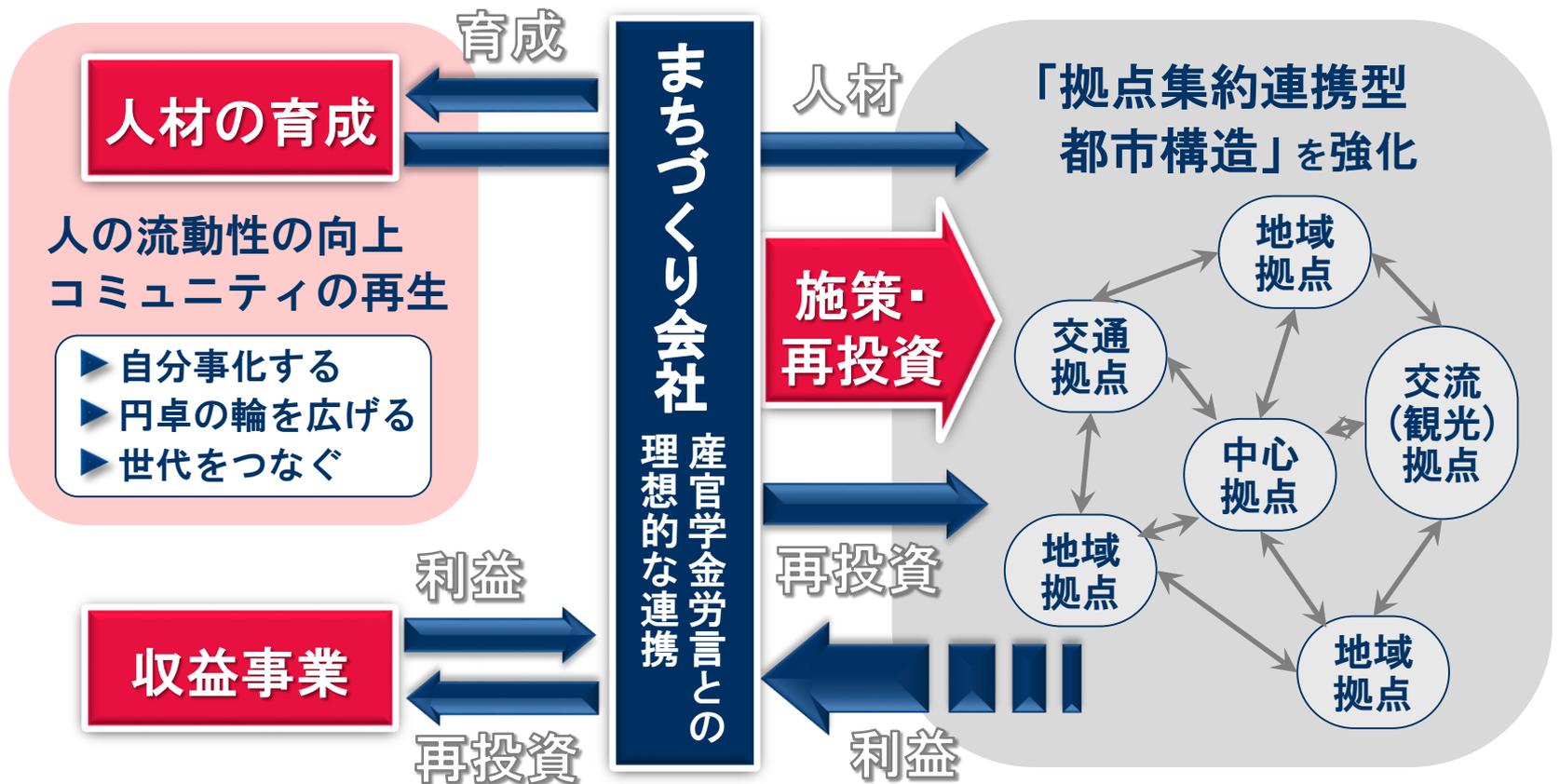
計画→投資(リスクテイク)
→内外部からの評価→継続or廃止

地域に潜在する資源力を高め好循環を作り出す

外貨の獲得

地域内で循環

省エネ・低コスト体制の確立



自立した組織運営を継続するために

以前

- ・商店街のマネジメント
- ・中心市街地の活性化
- ・行政の施策に頼った経営

現在

- ・地域経営における3つの重要項目を念頭に活動
(外貨の獲得, 地域内資源循環, 省エネ都市構造)
- ・コンパクト外+ネットワーク→松山版コンパクトシティ
- ・自立した組織運営体制(収益安定化, 株主配当の実施)

1 収入・調達

- ・ストリートビジョン
 - ・横断看板
 - ・吊りポスター
 - ・駐車券事務手数料
 - ・事務受託事業
 - ・各団体からのイベント協賛
- *レピュテーションの向上
→収益の安定化

2 再投資・施策

- ・中心市街地活性化協議会
- ・駐車場事業, デジタルサイネージ事業, 再開発事業への支援
- ・まちゼミ, イベント, CSR活動
- ・目安箱, 掲示板
- ・松山拠点情報メディア(仮称)の運営
(イベントカレンダー, MAP,クーポン, 求人)
- ・地域お買い物券の発行
- ・各種地域イベントへの協賛
- ・地域(松山)ポイント

3 人材の呼び起こし・育成

- ・商店街若手経営者等交流会
 - ・松山まちづくり青年部協議会
 - ・広域連携イベントの支援
(スプリングフェスタ, オータムフェスタ等)
 - ・青年部, 婦人部の広域連携支援
 - ・マツアップの実施
- *やりっ放し, 頼りっ放し,
無関心はNG
→自分事化

株式会社まちづくり松山に係る主な諸団体

産・官・学・金・労・言の理想的な連携を目指す

まちづくり松山

松山中央商店街 連合会

松山大街道商店街振興組合

大街道中央商店街振興組合

松山銀天街第一商店街振興組合

松山銀天街商店街振興組合

まつちか名店会

伊予鉄道

松山商工会議所

松山市

愛媛信用金庫

愛媛銀行

伊予銀行

その他
約60会員

愛媛FC

大成建設

河原学園

松山市都市再生協議会

東京大学

東雲女子大学

聖カタリナ大学

松山大学

愛媛大学

まちづくり松山

日本郵便

四国交通

あいテレビ

ミツワ都市開発

四国ガス

長崎商事

エフエム愛媛

南海放送

セキ

富士造型

愛媛新聞社

伊予鉄高島屋

松山三越

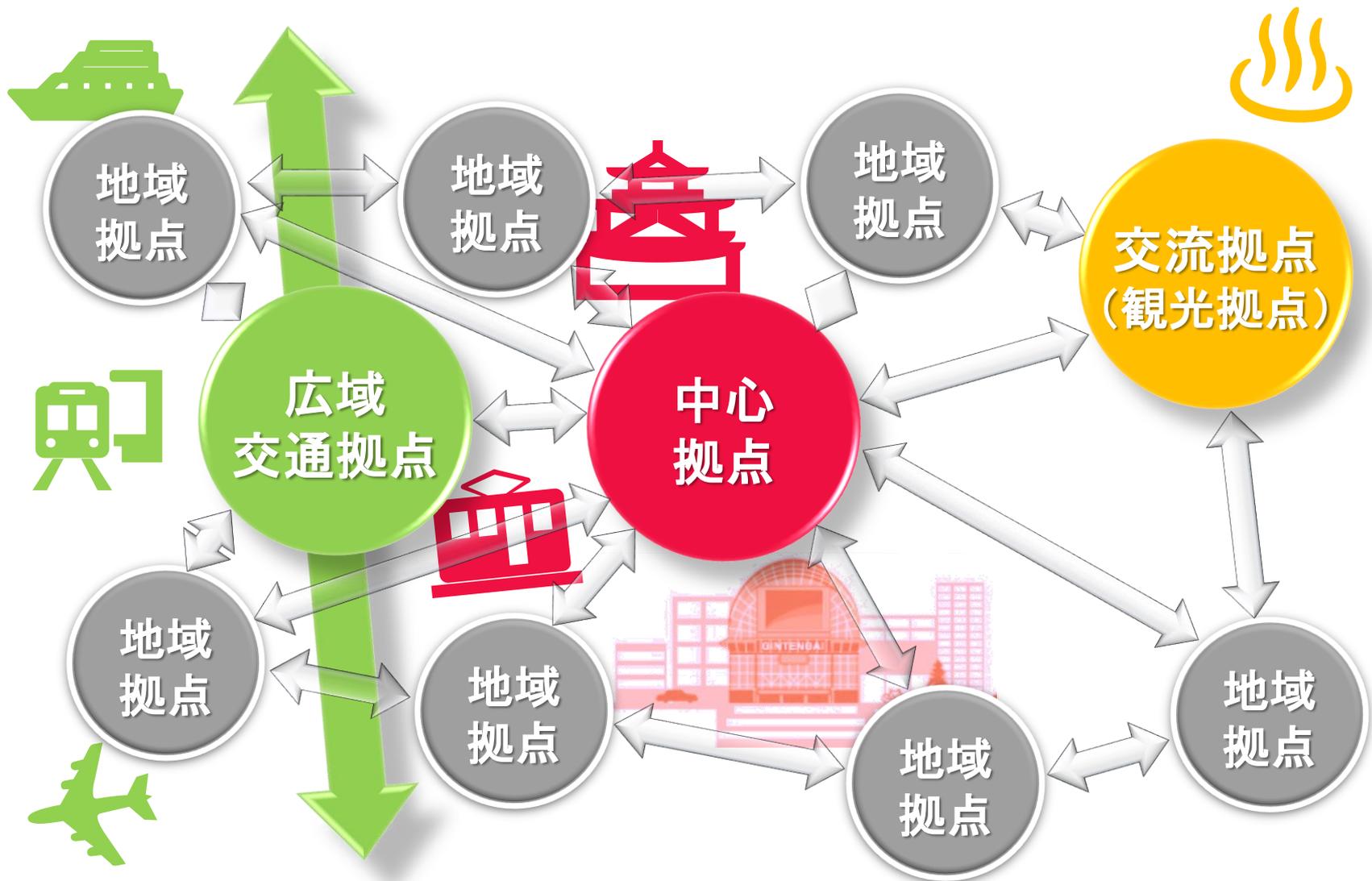
ボランティア団体
ガーディアン・エンジェルズ
ウォークリールン

お城下松山

重要な3つのキーワード

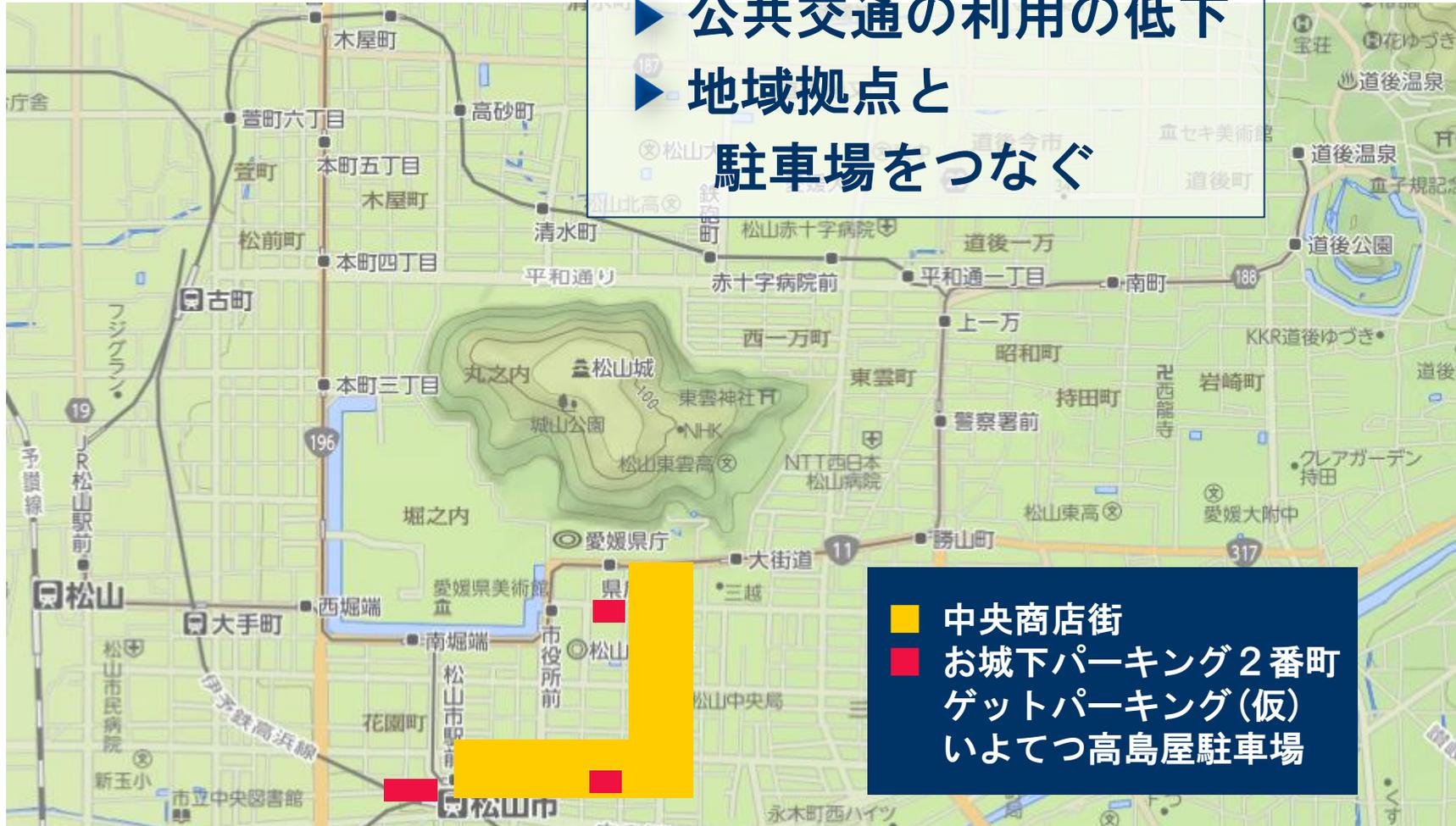


コンパクトシティのために連携の強化が必要



まつやま「まちのえき」構想

- ▶ 公共交通の利用の低下
- ▶ 地域拠点と
駐車場をつなぐ



今後のまちづくり会社の方向性について

未来のまちづくり会社

- ・自立した組織として、地域および地域を想う人から資源を調達し、拠点連携の強化、域内の活性化を促す組織体制を確立する。
- ・国や地方行政から社会的意義を認知され、且つ、民間から適正な割合の資本を得て「民主導のまちづくり」を具現化。市民を喚起させ、その舞台のプロデューサーとなる。
- ・地域から資源を集め、さらに獲得した外貨を地域内に再分配する。この一連の流れを、自立した組織として継続性を重視した質の高いマネジメント力を持って実行する。

今後の課題

地域に潜在する資源力を高め、獲得・収集した資源を再投資、稼ぐ力の好循環をつくり出し、これを広範囲に高度化していく。情報・資源(人・金)の出入り口を一本化し、レピュテーションの向上を図ることで収益を安定させ、選択と集中を持って課題を解決する。

- ・資金調達方法の多様性
- ・一般的なまちづくり組織に対する社会的な意義付け
- ・より多くの市民・住民が関わる事が可能な窓口・実施体制の追求
- ・まちのにぎわい、継続的な発展、稼ぐ力につなげるKPIの選択

「商店街」を語るときの視点

「商店街」を構成する4つの要素



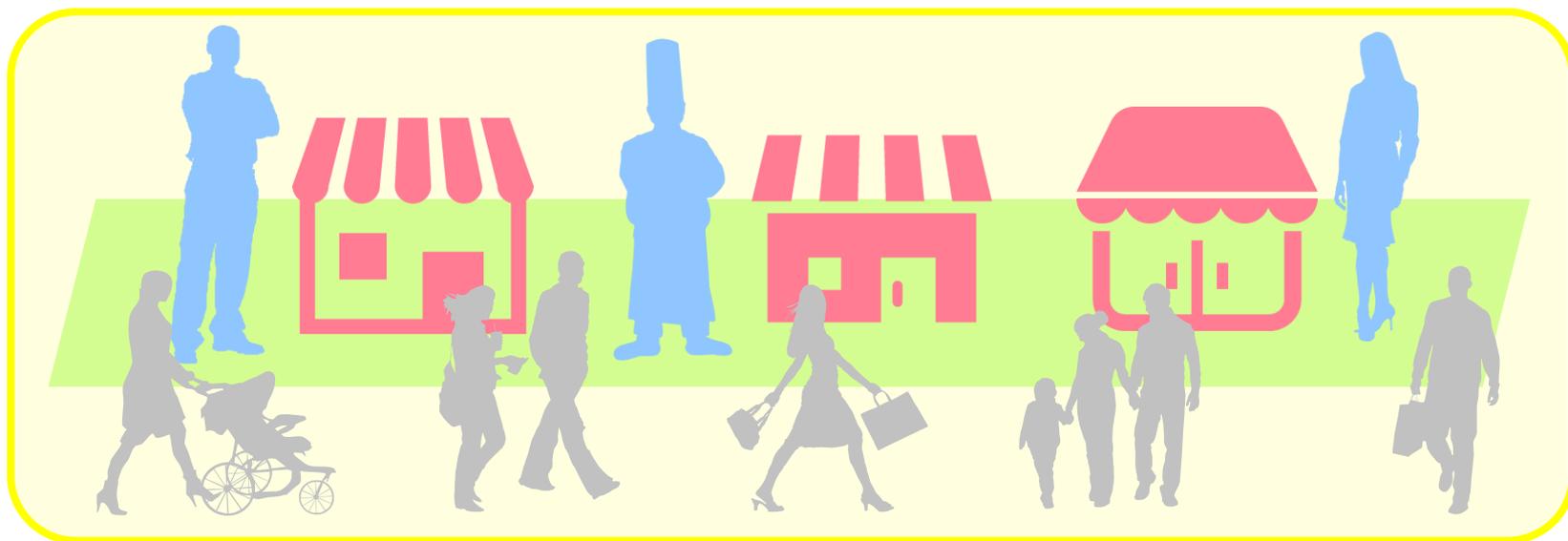
それぞれの立場・見方がある

組織 (商店街組合等)

※商店街で働く人で構成される組織に焦点

事業 (店舗等)

※商店街の中の個店や事業に焦点



空間 (商店街全体)

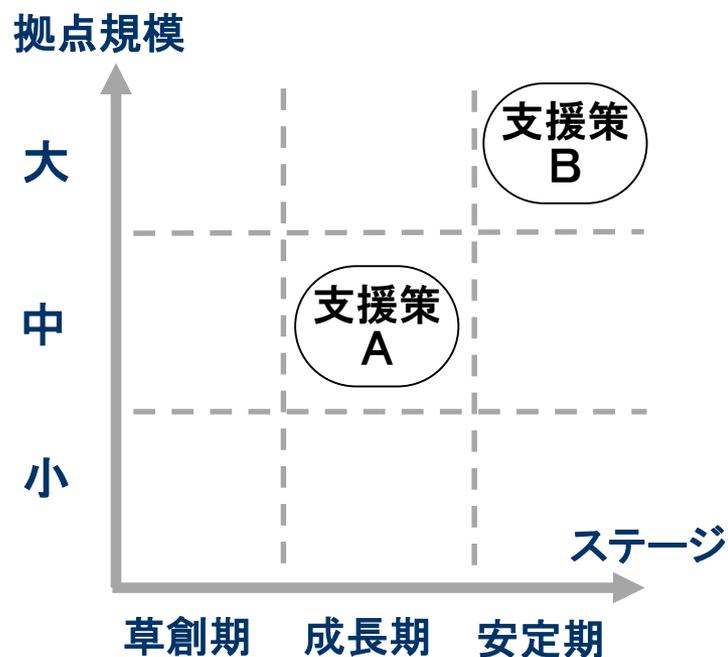
※商店街という空間全体に焦点

土地 (地権者)

※商店街にあるものを所有する者に焦点

新たな評価価値基準に基づいた支援

拠点の規模・ステージによって必要な支援は異なる



① 地域拠点のコンセンサス

② 関係行政・他地域との連携

③ 組織・フレームワークを作る

④ 様々な施設・アプリケーションを展開

各段階ごとにベンチマークを設定しアセスメントを行う



評価基準に達したところに必要な支援

具体的な取組事例

平成28年度まちづくり松山の基本方針と事業計画

基本方針・基本計画

1 まちを経営する力を高める

- ①収益事業の維持・改善、ルールの見直し
- ②まちのインフラを利用した新規事業の推進
- ③中・長期的経営基盤を強化するための人材育成
- ④まちの流動性に必要なインフラの整備

2 まち全体を観光資源に

- ①観光マップの作成
- ②きらりん、HOJAKENの活用。インフォメーションセンターの設置
- ③多言語表記案内の推進
- ④フィールドミュージアム構想の推進
- ⑤中央商店街、道後、ロープウェー街、各所との連携

3 まちのイメージを共有・ストーリー化

- ①CMやHP、アプリを利用した広報事業の推進
- ②お城下地区、道後地区、三津浜地区など各拠点とのつながり強化
- ③まちなか目安箱、まちなか掲示板を活用し情報の受発信力を高める
- ④各大学、周辺地域との勉強会の開催。インターンシップ制度の導入検討
- ⑤お城下松山など諸団体と連携したCSR活動の推進

4 まちで安心して過ごせる環境づくり

- ①お城下松山など諸団体と連携した安全安心まちづくり活動の推進
- ②まちのインフラ（ビジョンなど）を利用した防災対策の推進
- ③省エネ事業の推進
- ④人と人の距離を近づける活動の推進

5 まち全体のリーシング

- ①各不動産事業所との連携
- ②空き店舗対策、リノベーション事業の推進
- ③まちなか創業支援事業の推進、まつやま経営交流プラザとの連携
- ④まち更新、駐車場事業、L字地区開発、市駅前開発の推進

6 まち会社が人と人をつなぐ連携のステージに

- ①中心市街地活性化協議会
- ②松山市都市再生協議会（アーバンデザインセンター）
- ③各商店街組織との連携
- ④各種委員会運営の事務局
- ⑤官民学からの協力、人材登用

都市・地域開発, 商業振興, 観光産業への 継続した積極的な取り組み

＜都市・地域開発＞

- ・エリアマネジメント支援事業
- ・「お城下松山」の事務局受託
- ・中心市街地活性化協議会への取り組み
- ・都市再生協議会への取り組み
- ・お城下パーキング2番町の運営に対する助言及び支援
- ・まちなか拠点として、きらりん、HOJAKEN、てくるんの運営支援
- ・松山のステージアップを目的に、マツアップの創立支援
- ・拠点駐車場の整備、カーシェアリング、レンタルサイクル事業などの検討
- ・松山市まちなか子育て・市民交流センター（てくるん）指定管理事業（H25.4～H29.3）

＜商業振興＞

- ・商店街お買物券の発行
- ・決済端末更新の推進。松山ポイント発行の検討
- ・シルバーウィークイベント、中央商店街夜市・歳末イベントへの開催支援
- ・広域連携イベントの開催支援
- ・ストリートビジョンを活用した商店街PR活動
- ・MSP（松山商店街プロジェクト）委員会の運営
→まちゼミ
→スプリングフェスタ
→商店街空間活用の検討（掲示板、目安箱、ベンチなど）
→松山の商店街を中心とするポータルサイトとしてHP、アプリの再整備
（イベントカレンダー、マップ、店舗情報、クーポン、求人など）
- ・大街道ステージの運営
- ・まちなかイルミネーションの整備

＜観光産業＞

- ・松山城を中心とした様々な取組み・イベント（産業まつり、お城下ウォーク等）への支援
- ・松山城、道後エリア、子規博、子規堂、お城下エリア連携事業の推進
- ・観光コンベンションとの協力体制構築
- ・ゆるキャラグランプリ、国体事業への協力、支援
- ・きらりん、HOJAKEN、てくるんの拠点整備
- ・子規生誕150周年記念事業への協力

情報発信事業の取り組み 映像事業

主な放送内容

CM等各種PR動画
イベント告知
イベント中継
まちの新店情報 等

一日の来街者数
約20,000人
認知度
95.4%



愛媛銀行

三越

大街道



高島屋

銀天街

情報発信事業の取り組み 広告事業

吊りポスター



1,030mm × 728mm
B1

約300店舗

横断看板



大街道 1.5m × 5m
銀天街 0.9m × 3.6m

20ヶ所

まちなか掲示板



1,030mm × 728mm
B1

8ヶ所

中央商店街共通の駐車券の発行



契約駐車場数 約 90 箇所
月間 約 60,000 枚



商店街共通お買物券の発行

MACHIDUKURI MATSUYAMA co.,Ltd



株式会社まちづくり松山

商店街お買物券

¥500

対象エリア: 大街道・銀天街・まつちかタウン
[詳しくは裏面地図をご確認ください。]



お城下
プレミアム
フライデー

商店街お買物券

有効期限: 平成29年6月30日



No.999999

¥1000

対象エリア: 大街道・銀天街・まつちかタウン
[詳しくは裏面地図をご確認ください。]

◎この商品券は、右地図の対象エリア内の店舗でのみご利用いただけます。
※一部、ご利用できない店舗がございますので、ご利用の際はご確認ください。
※ご利用可能店舗においても一部対象外の商品・サービスもございます。

◎この商品券でのつり銭のお渡しはいたしません。
◎この商品券で現金とのお引替はいたしません。
◎この商品券の盗難、紛失または滅失などに関しては、一切その責任を負いません。
◎著しく毀損した場合には、この商品券をご利用いただくことができません。
◎有効期限を過ぎたもの、押印の無いものについてはご利用いただけません。

[発行]
株式会社まちづくり松山
松山市大街道1丁目3-3サンコーセントラルビル3F



商店街商品券
利用可能エリア

一番町通り
二番町通り
三番町通り
千角町通り

大街道
まつちか
タウン
銀天街

大街道・銀天街・まつちかタウンで使えるお買物券

銀天街の憩いのスペース きらりん



-  多目的トイレ
-  休憩スペース
-  授乳室
-  キッズスペース
-  おむつ取替ベッド
-  ベビーカー貸出
-  車椅子貸出



まちコミュスポットてくるん

お子さんと一緒に

託児所 休憩スペース
キッズスペース 授乳スペース
おむつ替え可能な多目的トイレ

交流スペースとして

イベントの開催できる
多目的交流スペース

お買い物に

ベビーカー・車椅子・カートの貸出
フィッティング・パウダールーム
コインロッカー



お城下松山 CSR活動



落書き消し



松山市の街をもっと元気で魅力的にするために

松山市中心部の環境を真剣に考え

地域ならではの魅力的な価値を創造し輝かせる



清掃



愛の声かけ
パトロール

お城下大学

平成24年度まちづくりフォーラム
笑顔あふれるまちづくり

本フォーラムでは、中心市街地活性化をテーマとして専門講師を招き、地権者や商業関係者、市民の皆様と共に市内中心部の賑わいのあるまちづくりについて考え、意見交換します。

会場：三井不動産（日本橋）

お城下大学

入場無料

プログラム

13:30	開会挨拶	松山市長 野志克仁
13:35	特別講演「経年優化的まちづくり」	《講師》三井不動産不動産ソリューションサービス本部 本部長補佐 中川俊広 氏
14:45	意見交換会	テーマ「今、動き始めるまち更新」 ～市民(お客様)目線でまちづくり～
		三井不動産不動産ソリューションサービス本部 本部長補佐 中川俊広 氏 東京大学教授 羽藤英二 氏 / 松山市長 野志克仁 氏 / 愛媛CATV 清水阿也 氏
16:00	終了予定	

とき／平成25年 **3月10日** (日)

ところ／NBF松山日銀前4階 第一会議室

開場／13時00分 開演／13時30分

主催／松山市産業経済部地域経済課 企画・運営／株式会社お城下松山

協力団体／(社)お城下松山

- ▶ まちの現状や課題等の意見交換
- ▶ 「まちの活性化」につながる取り組みや制度を勉強

育成支援の要素

新たな情報・力を

コーチング
人脈・インフラとマッチング
広告・映像の発信力
地域×クラウド
ファンディングの活用

松山を愛し、本気で考える「プロジェクト」
そして「関わる人間」をステージアツプ」させる

円卓で

立場にとらわれず円卓で議論
誰でも参加できるブレスト
強制ではなくコミットで参加

公平で開放的に

松山に必要な、魅力あることを
本質で評価
ITの力で運営を見える化、
広くコンセンサスを得られる場所に

目指すものは 「開かれたステージ」

「松山を想う人が」「誰でも」
「全ての立場を行き来しながら」参加できる



企業・金融機関

公的機関

ブレストによる
意思決定・運営

まちなか掲示板 まちなか目安箱

まちなか掲示板

まちからみんなへ
まちを訪れるみんなの
情報発信ツール

まちがもっと楽しくなる
総合掲示板

みんなの声で
みんなのまちを
元気にする

まちなか目安箱

まちとコミュニケーションしたい
みんなのまちへのアクセスポイント

まちへの想いを
届ける場所



お城下スプリングフェスタ2015

お城下いちごまつり



愛媛FC
キックターゲット



みんなのひろば



妖怪ウォッチ
スタンプラリー



バリキュン!!
LIVE



おえかき大会



小学生以下の来街者数の変化

● 通行量調査地点 ■ 大街道・銀天街 ■ 歩行者天国実施区間

小学生以下の来街者数の変化

※数値は12時～16時の4時間計測

2,788 人/4h ▶ 18,037 人/4h

イベント前 3/8(日) イベント中 3/22(日)

約 6.5 倍

大街道北口の来街者数

512 人 ▶ 4,066 人

約 7.9 倍

みんなのひろばの利用者数

200 人 ▶ 237 人

約 1.2 倍

てくるんの利用者数

40 人 ▶ 529 人

約 13.2 倍

みんなのひろばの来街者数

319 人 ▶ 1,433 人

約 4.5 倍

千舟町東口の来街者数

103 人 ▶ 3,329 人

約 32.3 倍

3/8 裏銀ストリートダンスコンテスト

まつちかタウンの来街者数

512 人 ▶ 2,127 人

約 4.2 倍

銀天街西口の来街者数

884 人 ▶ 3,992 人

約 4.5 倍

銀天街北口の来街者数

458 人 ▶ 3,090 人

約 6.7 倍

通行量調査



通行量調査地点



大街道・銀天街



歩行者天国実施区間

調査エリアの来街者数の変化

※数値は12時～16時の4時間計測

39,845 人/4h ▶ 77,950 人/4h

イベント前 3/8(日) イベント中 3/22(日)

約 2.0 倍

大街道北口の来街者数
9,151 人 ▶ 20,454 人
約 2.2 倍

みんなのひろばの利用者数
435 人 ▶ 463 人
約 1.1 倍

てくるんの利用者数
265 人 ▶ 1,284 人
約 4.8 倍

3/8 裏銀ストリートダンスコンテスト

みんなのひろばの来街者数
2,230 人 ▶ 5,104 人
約 2.3 倍

まつちかタウンの来街者数
6,346 人 ▶ 8,362 人
約 1.3 倍

千舟町東口の来街者数
1,525 人 ▶ 12,539 人
約 8.2 倍

銀天街西口の来街者数
12,646 人 ▶ 17,633 人
約 1.4 倍

銀天街北口の来街者数
7,947 人 ▶ 13,858 人
約 1.7 倍

みんなで作ろう松山のまちフォトコンテスト

みんなで作ろう松山のまち
フォトコンテスト開催中！

11/1 火 TUE → 12/25 日 SUN

あなたの好きな松山のまちなかで撮影された写真を募集中！
入選作品には、商店街お買物券等をプレゼント。
ご応募は、インスタ・メール・郵送にて受付中。

▶ 詳しくはこちら



U18部門 結果発表

大賞

賞状、商店街お買物券5千円、副賞

タイトル：JOY！
投稿者名：wasabi

金賞

賞状、商店街お買物券1万円、副賞

タイトル：伊佐爾波神社 135段目からの夕景
投稿者名：りか

銀賞

賞状、商店街お買物券5千円、副賞

タイトル：ちょっとひと休み
投稿者名：すーちゃん

モンスター取り放題in松山中央商店街

第1回 モンスター取り放題in松山中央商店街!

2016年8月15日(月)、16日(火) 正午~午後7時

モンスター取り放題の楽しみ方!

- 1.商店街の8ヶ所に、モンスターが集まりやすいポイントがあります。※地図の★印
- 2.ポイントを回って、たくさんモンスターを捕まえて楽しんでください。
- 3.歩きスマホは禁止です。
- 4.商店街の中には、お買物をする人や、歩いている人がたくさんいます。みんなが楽しく過ごせるように、ゲームをする時は邪魔にならない場所で立ち止まって遊んでくださいね。



お問い合わせは
株式会社まちづくり松山 Tel.089-998-3533
イベント当日及び平日9:30~18:00対応



第2回 2017年1月2日(月) ~1月6日(金)

第3回 2017年2月24日(金) プレミアムフライデー初日

り松山が購入。歩行者しか通らない大街道、銀天街、まつちかタウンの計8カ所で、ポケモンが一次的に多く現れるようにした。
ポイントでは子ども連れや高齢者など幅広い世代の利用者が足を止めて、端末を操作していた。イベントのために父兄と商店街を訪れたという松山市生石小学校4年の河野準君(9)は「あまり商店街には来ないけど、たくさんモンスターが取れて楽しい」と喜んで(岩田太)



商店街でポケモンゲット
松山で誘客へゲーム設定

銀天街商店街で「ポケモンGO」を楽しむ親子
15日午後、松山市慶町4丁目

オータムフェスタ

第2回

敬老の日、お城下が昔の遊び場に大変身!

なつがし遊び商店街

参加無料
※一部有料のものもあります。

スタンプラリーに参加すると、抽選でお買物券が当たる!

inお城下!!

2016 **9/19** 月祝 11:00~17:00
【大街道商店街 銀天街商店街 まつちかタウン内】

9月19日、大街道・銀天街・まつちかタウンにけん玉、紙ずもう、ペーゴマ、輪ゴム鉄砲などたくさんの遊び場が出現! イベントに参加して景品をゲットしよう!当日はパフォーマンスやなつかしコーナーもあり、楽しい1日になること間違いなし。家族みんなで街へ遊びに行こう!

みんな遊びにきてね!

<p>パフォーマンス会場</p> <p>巨大だるま落とし もちつきパフォーマンス 和太鼓パフォーマンス</p>	<p>なつかし遊び体験</p> <p>けん玉、紙ずもう、ペーゴマ、輪ゴム鉄砲、手すき相紙ワークショップ、しおり作り、ケンケンパ など。</p>
--	--

主催/株式会社 ままづくり松山 お問い合わせ/090-998-3533(平日9:00~18:00)



地元アイドルユニットとコラボ企画



商店街の
イベントとコラボ



銀天街との
コラボサイト



ひめキュンショップ

交通マナー
キャンペーン看板



第50回を迎える夏の風物詩 土曜夜市



第51回 松山まつり協賛 松山中央商店街(大街道・銀天街・まつちかタウン) 6/18土
土曜夜市 7/30土
毎週土曜日 21:00まで



道後BONダンス 真暫寝哉



美商女マップ



お城下松山クリスマスバル

地域・街の活性化と飲食店の活性化を目的として開催する
大型の **食べ飲み遊び** イベント

自慢の料理で喜んでもらおう
初めてのお客様に来てもらいたい

参加店

松山が元気になれば
参加者が楽しめる努力を

誰を誘って楽しもうかな
気になっていたお店に行ってみよう

参加者

運営
スタッフ



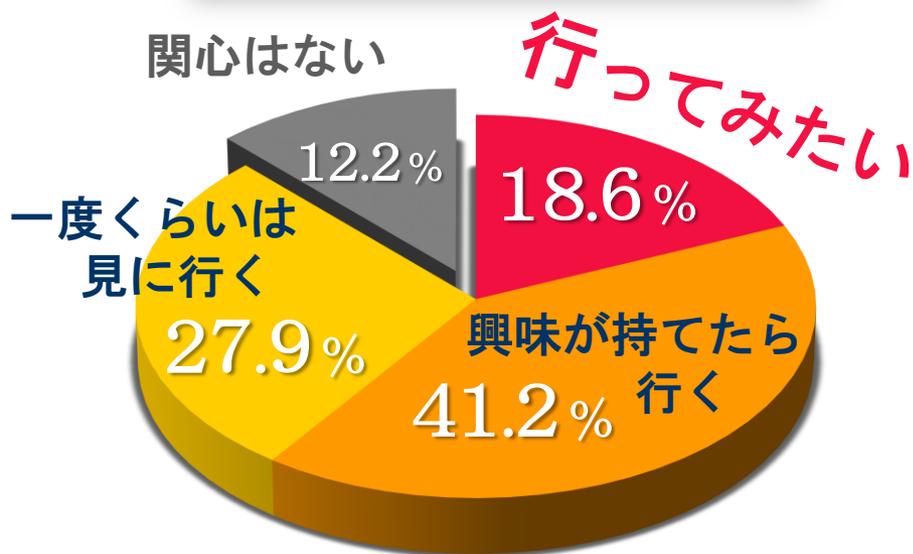
ラフォーレ跡地の再開発

平成27年8月26日開業



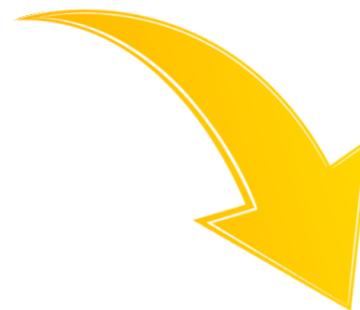
新たな集客核として
若年層 にアピール

新しい商業ビルの
開業に対する関心



ほとんどの人が
関心を示している

一番町大街道口景観整備事業



お城下パーキング2番町

安全安心で利用しやすい駐車場
1区間当たりの駐車スペースを広く設置
バリアフリー駐車スペースの確保
車番認証システムの導入
事前精算によるスムーズな出庫

延床面積	6,600㎡
車	207台
自転車	124台
バイク	75台

旧香川銀行松山支店・三越駐車場跡に、
香川銀行・松山三越などで構成された
整備組合が駐車場を設置。
国、市なども支援した。



アーケード照明のLED化

蛍光灯



調光可能な面発光型LED



みんなで作ろう松山のまち



人と想いをつなぐまち

株式会社まちづくり松山



みんなの想いをつたえ つなげる

まちづくり松山

検索

<http://machi-matsuyama.com/>