

全 国 の 産 地

－平成16年度産地概況調査結果－

平成17年3月

全国中小企業団体中央会

目 次

まえがき	1
調査要領	1
I 産地概況調査結果の概要	2
1. 産地の概要	2
(1) 産地数、産地形成時期	2
(2) 企業数、従業者数	2
(3) 生産額・輸出額	3
(4) 生産者の専業・副業状況	5
(5) 産地の倒産・転業・廃業・開業状況	5
2. 産地の現況と動向	6
(1) 産地の抱える問題	6
(2) 産地集積のメリットと失われつつあるメリット	6
(3) 産地活性化に望まれる公的支援	8
(4) 産地企業の出荷動向	9
(5) 産地企業の倒産・廃業動向	10
(6) 産地企業の海外展開	11
(7) 産地の雇用動向	12
(8) 産地内企業の環境変化への対応	13
(9) 異業種交流（産地内）の状況	16
(10) 産地間連携の状況	17
(11) 産地の将来	17
II 全国産地一覧	19
1. 全国産地の地域別分布	19
2. 全国産地（業種別）一覧	24
III 平成16年度産地概況調査集計結果表	37
1表 我が国産地の形態別構成	37
2表 業種別産地数・企業数・従業者数	38
3表 地域別業種別・企業数・従業者数	39
4表 産地形成期別産地数	40
5表 従業者規模別企業数	41
6表 産地の企業形態別企業数	42
7表 地域別業種別生産額	43

8表	地域別業種別輸出額	44
9表	地域別・形態別の生産額・輸出額・企業数	45
10表	業種別の生産額・輸出額・企業数	46
11表	生産者の専業・副業状況	47
12表	産地の倒産・転業・廃業・休業・開業状況	48
13表	産地の抱える問題	49
14表	産地集積のメリット	50
15表	産地集積の失われつつあるメリット	51
16表	産地活性化のため望まれる公的支援	52
17表	産地産品の出荷水準が最も高かった年代	53
18表	出荷水準が最も高かった年代を100とした現在の出荷水準	54
19表	出荷水準低下の背景	55
20表	出荷水準低下の産地内中小企業への影響	56
21表	倒産・廃業の動向	57
22表	倒産・廃業増加の原因	58
23表	倒産・廃業が産地に与える影響	59
24表	海外に生産拠点をもち企業の割合	60
25表	海外生産を行っている地域	61
26表	海外に生産拠点をもち企業数の増減傾向	62
27表	海外展開による生産・雇用への影響	63
28表	産地内企業従業員の増減	64
29表	従業員減少の原因と削減従業員の吸収	65
30表	企業間業況格差のここ3年の変化	66
31表	企業間業況格差拡大の要因	67
32表	産地製品の消費者への直接販売	68
33表	消費者への直接販売のここ3年間の変化	69
34表	ホームページ作成による情報発信	70
35表	ホームページ作成の効果	71
36表	アウトソーシング活用企業の有無	72
37表	産地内に立地する企業間の分業体制の変化	73
38表	分業体制に支障が出ている理由と企業の対応	74
39表	コンピューターネットワークにより結ばれている企業の有無	75
40表	異業種交流会の活動状況	76
41表	異業種交流会の産地活性化への効果	77
42表	他産地との連携・交流の状況	78
43表	他産地との連携・交流に対する考え方	79
44表	産地の将来（5年後の姿）	80
45表	産地の将来（発展する理由）	81
46表	産地の今後の重点的対応策	82

IV	全国産地の企業数、従業員数、生産額等の年度別推移	85
----	--------------------------	----