

Ⅲ 平成16年度産地概況調査集計結果表

1表 我が国産地の形態別構成

	産地数	企業数	従業者数(人)	年間総生産額 (億円)	輸出額(億円)	輸出比率(%)
産地全体	486 (100)	37,317 (100)	405,714 (100)	74,517 (100)	2,623 (100)	3.5
中小製造業全体に占める割合(%)	—	7.4	6.3	5.3	3.1	—
輸出型産地	23 4.7	1,918 5.1	34,913 8.6	5,685 7.6	1,767 67.4	31.1
中小製造業全体に占める割合(%)	—	0.4	0.5	0.4	2.1	—
内需型産地	463 95.3	35,399 94.9	370,801 91.4	68,832 92.4	856 32.6	1.2
中小製造業全体に占める割合(%)	—	7.1	5.8	4.9	1.0	—

資料：平成16年度産地概況調査、経済産業省「工業統計表」平成15年、財務省「貿易統計」

- (注) 1. 産地概況調査は、平成15年において生産額がおおむね5億円以上の産地を対象にした。
 2. 輸出型産地とは、生産額に占める輸出比率が20%以上のものをいい、内需型産地とは20%未満のものをいう。
 3. 産地数、企業数および従業者数については、平成16年9月末時点の数字。生産額および輸出額は平成15年の実績値。
 4. 中小製造業全体の企業数、従業者数、年間総生産額は「工業統計表」(平成15年)の事業所数、従業者数および出荷額を用いた。
 5. 中小製造業全体の輸出額は、中小企業庁「規模別輸出額」(平成16年)の中小企業性製品の輸出額を用いた。
 6. 各項目の産地数は異なる(企業数409、従業者数423、年間生産額431、輸出額486)。
 下段は構成比

2表 業種別産地数・企業数・従業者数

産地数	内 輸	需 出	型 産	産 地	食 料 品	織 維	衣 服・ 其 他 の 織 維 製 品	木 工・ 家 具	窯 業・ 土 石	機 械・ 金 属	雑 貨 其 他	合 計
					75	84	45	70	55	47	87	463
						7				6	10	23
	合		計		75	91	45	70	55	53	97	486
	構		成	(%)	15.4	18.7	9.3	14.4	11.3	10.9	20.0	100.0
	内		需	産	3,430	10,864	3,350	3,944	5,227	2,554	6,030	35,399
	輸		出	産		483				1,113	322	1,918
	合		計		3,430	11,347	3,350	3,944	5,227	3,667	6,352	37,317
	構		成	(%)	9.2	30.4	9.0	10.6	14.0	9.8	17.0	100.0
	一		産	地 平 均 (企 業)	45.7	124.7	74.4	56.3	95.0	69.2	65.5	76.8
	内		需	産	60,834	49,572	72,435	26,448	28,197	71,797	61,518	370,801
	輸		出	産		4,721				12,168	18,024	34,913
	合		計		60,834	54,293	72,435	26,448	28,197	83,965	79,542	405,714
	構		成	(%)	15.0	13.4	17.9	6.5	6.9	20.7	19.6	100.0
	一		産	地 平 均 (人)	811.1	596.6	1609.7	377.8	512.7	1584.2	820.0	834.8

(注) 企業数の回答産地は409、従業者数の回答産地は423であり、一産地平均の数字は注意を要する。

3表 地域別業種別・企業数・従業員数・従業者数

	産企従	地業者	食料品	繊維	衣服・その他の繊維製品	木工・家具	窯業・土石	機械・金属	雑貨その他	合計
北海道	数	5				2				7
	数	197				53				250
	数	7,172				1,236				8,408
東北	数	16	3	3	3	10	3	5	6	46
	数	822	83	121	121	858	59	94	474	2,511
	数	17,352	1,031	1,766	1,766	2,050	389	1,736	1,333	25,657
関東	数	20	34	14	14	16	13	10	37	144
	数	932	2,142	943	943	467	1,334	403	1,876	8,097
	数	21,925	11,349	11,082	11,082	4,613	5,827	7,558	29,159	91,513
中部	数	3	24	6	6	11	12	6	9	71
	数	108	3,851	727	727	778	1,867	564	740	8,635
	数	3,547	15,686	12,983	12,983	6,272	13,268	8,350	3,510	63,616
近畿	数	1	20	12	12	13	6	17	25	94
	数	127	4,761	1,101	1,101	798	831	1,883	2,421	11,922
	数	409	17,760	29,109	29,109	3,759	3,243	33,072	32,603	119,955
中国	数	3	5	3	3	4	7	5	6	33
	数	34	88	110	110	100	476	76	222	1,106
	数	1,065	1,495	9,855	9,855	1,739	2,827	17,388	3,200	37,569
四国	数	9		6	6	4	4	6	7	36
	数	325		337	337	179	254	624	389	2,108
	数	3,436		7,539	7,539	1,226	1,208	12,099	8,550	34,058
九州	数	16	3	1	1	10	10	4	6	50
	数	828	86	11	11	711	406	23	226	2,291
	数	4,346	6,672	101	101	5,553	1,435	3,762	1,101	22,970
沖縄	数	2	2						1	5
	数	57	336						4	397
	数	1,582	300						86	1,968
局計	数	75	91	45	45	70	55	53	97	486
	数	3,430	11,347	3,350	3,350	3,944	5,227	3,667	6,352	37,317
	数	60,834	54,293	72,435	72,435	26,448	28,197	83,965	79,542	405,714

4表 産地形成期別産地数

	江戸時代 又はそれ以前	明治時代	大正時代	昭和時代 (20年以前)	昭和時代 (21年以降)	不明	計
食料品	20	19	3	3	28	2	75
織	29	34	7	5	14	2	91
衣服・その他の繊維製品	2	11	4	9	17	2	45
木工・家具	23	18	1	5	20	3	70
窯業・土石	35	6	4	3	6	1	55
機械・金属	18	10	7	1	15	2	53
雑貨・その他	41	23	2	7	19	5	97
合計	168	121	28	33	119	17	486
構成比(%)	34.6	24.9	5.8	6.8	24.5	3.5	100.0

5表 従業者規模別企業数

	5人以下	6~20人	21~50人	51~100人	101~300人	301人以上	計	産地数
食料品	1,741 52.6	922 27.8	374 11.3	183 5.5	72 2.2	20 0.6	3,312 100.0	64
繊維	7,481 82.1	1,201 13.2	311 3.4	77 0.8	36 0.4	2 0.0	9,108 100.0	88
衣服・その他の繊維製品	1,065 33.5	1,268 39.8	572 18.0	169 5.3	80 2.5	29 0.9	3,183 100.0	38
木工・家具	2,130 66.5	768 24.0	221 6.9	55 1.7	27 0.8	3 0.1	3,204 100.0	65
窯業・土石	2,772 79.5	508 14.6	133 3.8	55 1.6	19 0.5	1 0.0	3,488 100.0	52
機械・金属	1,158 38.0	1,038 34.1	498 16.3	183 6.0	134 4.4	35 1.1	3,046 100.0	46
雑貨・その他	3,017 60.1	1,426 28.4	364 7.3	120 2.4	67 1.3	24 0.5	5,018 100.0	90
合計	19,364	7,131	2,473	842	435	114	30,359	443
構成比(%)	63.8	23.5	8.1	2.8	1.4	0.4	100.0	

6表 産地の企業形態別企業数

	食料品	繊維	衣服・その他 の繊維製品	木工・家具	窯業・土石	機械・金属	雑貨その他	合計
独立メーカ	3,400 94.0	3,858 35.3	1,173 33.6	2,212 64.4	3,697 89.8	1,561 52.1	2,719 48.9	18,620 54.5
下請合計	77 2.1	6,694 61.2	1,377 39.4	790 23.0	91 2.2	1,059 35.3	1,402 25.2	11,490 33.6
産地内メーカーの一次下請	55 1.5	2,907 26.6	948 27.1	260 7.6	74 1.8	488 16.3	830 14.9	5,562 16.3
産地外メーカーの一次下請	6 0.2	2,020 18.5	164 4.7	68 2.0		114 3.8	115 2.1	2,487 7.3
産地内商社、問屋の一次下請	8 0.2	1,076 9.8	27 0.8	200 5.8	11 0.3	144 4.8	234 4.2	1,700 5.0
産地外商社、問屋の一次下請	8 0.2	159 1.5	68 1.9	192 5.6	6 0.1	21 0.7	111 2.0	565 1.7
二次以下の下請		532 4.9	170 4.9	70 2.0		292 9.7	112 2.0	1,176 3.4
製造卸	140 3.9	316 2.9	788 22.6	344 10.0	242 5.9	97 3.2	1,034 18.6	2,961 8.7
卸業		62 0.6	154 4.4	87 2.5	85 2.1	280 9.3	410 7.4	1,078 3.2
計	3,617 100	10,930 100	3,492 100	3,433 100	4,115 100	2,997 100	5,565 100	34,149 100
集計産地数	74	90	39	67	55	49	93	467

(注)各欄の下段は構成割合(%)

7表 地域別業種別生産額(平成15年の金額把握が可能な431産地を集計)

(注)億単位未満を四捨五入したため合計があわないところがある。)

単位:億円

	食料品		繊維		衣服・その他の織 維製品		木工・家具		窯業・土石		機械・金属		雑貨その他		合計		
	産地数	生産額	産地数	生産額	産地数	生産額	産地数	生産額	産地数	生産額	産地数	生産額	産地数	生産額	産地数	生産額	
北海道	内需型産地	5	1,127					2	231						7	1,358	
	輸出型産地																
	計	5	1,127					2	231						7	1,358	
東北	内需型産地	11	3,811	2	106	3	178	10	320	3	36	4	273	5	88	38	4,812
	輸出型産地			1	26										1	26	
	計	11	3,811	3	132	3	178	10	320	3	36	4	273	5	88	39	4,838
関東	内需型産地	15	4,105	31	1,431	12	3,572	14	1,089	13	569	6	1,623	29	4,048	120	16,437
	輸出型産地			2	273							2	193	5	1,215	9	1,681
	計	15	4,105	33	1,704	12	3,572	14	1,089	13	569	8	1,816	34	5,263	129	18,118
中部	内需型産地	3	507	22	2,196	5	8,918	8	1,116	11	1,367	5	2,367	9	571	63	17,042
	輸出型産地			2	203							1	183			3	386
	計	3	507	24	2,399	5	8,918	8	1,116	11	1,367	6	2,550	9	571	66	17,428
近畿	内需型産地	1	26	18	1,409	10	1,392	10	470	5	240	10	2,504	17	4,108	71	10,149
	輸出型産地			1	427							3	2,648	4	497	8	3,572
	計	1	26	19	1,836	10	1,392	10	470	5	240	13	5,152	21	4,605	79	13,721
中国	内需型産地	3	114	4	320	2	3,200	4	270	6	517	4	181	5	100	28	4,702
	輸出型産地			1	12									1	8	2	20
	計	3	114	5	332	2	3,200	4	270	6	517	4	181	6	108	30	4,722
四国	内需型産地	8	557			3	663	3	343	4	103	6	4,277	7	3,896	31	9,839
	輸出型産地																
	計	8	557			3	663	3	343	4	103	6	4,277	7	3,896	31	9,839
九州	内需型産地	14	2,306	3	73	1	21	9	1,225	10	108	2	178	6	103	45	4,014
	輸出型産地																
	計	14	2,306	3	73	1	21	9	1,225	10	108	2	178	6	103	45	4,014
沖縄	内需型産地	2	465	2	7									1	3	5	475
	輸出型産地																
	計	2	465	2	7									1	3	5	475
局計	内需型産地	62	13,018	82	5,542	36	17,944	60	5,064	52	2,940	37	11,403	79	12,917	408	68,828
	輸出型産地	0	0	7	941	0	0	0	0	0	0	6	3,024	10	1,720	23	5,685
	合計	62	13,018	89	6,483	36	17,944	60	5,064	52	2,940	43	14,427	89	14,637	431	74,513
	構成比(%)		17.5		8.7		24.1		6.8		3.9		19.4		19.6		100.0

8表 地域別業種別輸出額(平成15年の金額把握が可能な387産地を集計)

	食料品		繊維		衣服・その他の織 維製品		木工・家具		窯業・土石		機械・金属		雑貨その他		合計	
	産地数	輸出額	産地数	輸出額	産地数	輸出額	産地数	輸出額	産地数	輸出額	産地数	輸出額	産地数	輸出額	産地数	輸出額
北海道	内需型産地	5	6												5	6
	輸出型産地															
	計	5	6												5	6
東北	内需型産地	16	4	2	6						5	3	6	0	29	13
	輸出型産地			1	6										1	6
	計	16	4	3	12						5	3	6	0	30	19
関東	内需型産地	20	6	32	14	14	0		13	0	8	38	32	36	119	94
	輸出型産地			2	66						2	107	5	581	9	754
	計	20	6	34	80	14	0		13	0	10	145	37	617	128	848
中部	内需型産地	3	1	22	62				12	10	5	52	9	2	51	127
	輸出型産地			2	110						1	76			3	186
	計	3	1	24	172				12	10	6	128	9	2	54	313
近畿	内需型産地			19	40	12	10	13	0		14	461	21	21	79	532
	輸出型産地			1	104						3	563	4	142	8	809
	計			20	144	12	10	13	0		17	1,024	25	163	87	1,341
中国	内需型産地	3	3	4	41	3	1		5	18	5	1	5	12	25	76
	輸出型産地			1	6								1	5	2	11
	計	3	3	5	47	3	1		5	18	5	1	6	17	27	87
四国	内需型産地	9	3			6	1		3	0			7	0	30	4
	輸出型産地															
	計	9	3			6	1		3	0			7	0	30	4
九州	内需型産地	16	0								4	0	6	0	26	0
	輸出型産地															
	計	16	0								4	0	6	0	26	0
沖縄	内需型産地															
	輸出型産地															
	計															
局計	内需型産地	72	23	79	163	35	12	13	0	28	46	555	86	71	364	852
	輸出型産地	0	0	7	292	0	0	0	0	0	6	746	10	728	23	1,766
	計	72	23	86	455	35	12	13	0	28	52	1,301	96	799	387	2,618
	構成比(%)		0.9		17.4		0.5		0.0	1.1	49.7		30.5		100.0	

(注)億単位未満を四捨五入したため合計があわないところがある。 単位:億円

9表 地域別・形態別の生産額・輸出額・企業数（各年度の回答産地は異なる）

(注)億単位未満を四捨五入したため合計があわないところがある。

単位：億円

	平成12年(425産地)						平成13年(428産地)						平成14年(429産地)						平成15年(431産地)						平成16年(413産地) (計画又は見込み)							
	産地数		生産額		輸出額		企業数		産地数		生産額		輸出額		企業数		産地数		生産額		輸出額		企業数		産地数		生産額		輸出額		企業数	
	産地数	生産額	輸出額	企業数	産地数	生産額	輸出額	企業数	産地数	生産額	輸出額	企業数	産地数	生産額	輸出額	企業数	産地数	生産額	輸出額	企業数	産地数	生産額	輸出額	企業数	産地数	生産額	輸出額	企業数	産地数	生産額	輸出額	企業数
東京圏	内需型産地	44	7,807	82	4,232	47	7,401	62	4,098	47	6,432	50	3,884	51	7,675	52	3,766	46	6,240	32	2,849											
	輸出型産地	3	432	156	199	3	389	148	195	3	348	132	198	3	326	127	194	3	326	125	193											
	計	47	8,239	238	4,431	50	7,790	210	4,293	50	6,780	182	4,082	54	8,001	179	3,960	49	6,566	157	3,042											
名古屋圏	内需型産地	43	17,905	126	8,176	43	17,350	121	7,653	43	16,598	98	7,147	42	15,961	106	6,743	37	14,800	112	5,801											
	輸出型産地	2	260	96	203	1	183	76	70	1	183	77	70	1	183	76	70	1	183	76	70											
	計	45	18,165	222	8,379	44	17,533	197	7,723	44	16,781	175	7,217	43	16,144	182	6,813	38	14,983	188	5,871											
大阪圏	内需型産地	34	10,166	647	10,372	34	9,636	642	9,676	34	9,214	640	9,237	33	6,443	188	7,805	31	6,290	192	7,116											
	輸出型産地	7	1,601	822	762	7	1,410	640	697	7	1,367	672	648	7	3,189	713	1,433	7	3,325	790	1,413											
	計	41	11,767	1,469	11,134	41	11,046	1,282	10,373	41	10,581	1,312	9,885	40	9,632	901	9,238	38	9,615	982	8,529											
地方圏	内需型産地	281	43,731	339	21,848	283	39,885	272	21,551	281	39,347	197	20,564	282	38,753	186	19,895	274	33,948	121	17,679											
	輸出型産地	11	3,016	1,309	1,305	10	2,649	1,115	1,096	13	2,969	1,240	623	12	1,986	851	263	14	2,406	957	282											
	計	292	46,747	1,648	23,153	293	42,534	1,387	22,647	294	42,316	1,437	21,187	294	40,739	1,037	20,158	288	36,354	1,078	17,961											
合計	内需型産地	402	79,609	1,194	44,628	407	74,272	1,097	42,978	405	71,591	985	40,832	408	68,832	532	38,209	388	61,278	457	33,445											
	輸出型産地	23	5,309	2,383	2,469	21	4,631	1,979	2,058	24	4,867	2,121	1,539	23	5,684	1,767	1,960	25	6,240	1,948	1,958											
	計	425	84,918	3,577	47,097	428	78,903	3,076	45,036	429	76,458	3,106	42,371	431	74,516	2,299	40,169	413	67,518	2,405	35,403											

10表 業種別の生産額・輸出額・企業数（各年度の回答産地は異なる）

(注) 億単位未満を四捨五入したため合計があわないところがある。

	平成12年(425産地)			平成13年(428産地)			平成14年(429産地)			平成15年(431産地)			平成16年(413産地) (計画又は見込み)							
	産地数	生産額	輸出額	産地数	生産額	輸出額	産地数	生産額	輸出額	産地数	生産額	輸出額	産地数	生産額	輸出額					
	企業数	企業数	企業数	企業数	企業数	企業数	企業数	企業数	企業数	企業数	企業数	企業数	企業数	企業数	企業数					
食料品計	61	13,080	42	3,774	61	12,855	30	3,776	61	12,825	24	3,671	62	13,018	24	3,550	60	12,715	22	3,240
水産加工	25	5,709	33	1,241	25	5,517	22	1,342	25	5,448	16	1,315	25	5,265	16	1,246	23	4,978	15	1,165
食料品(除水産加工)	36	7,371	9	2,533	36	7,338	8	2,434	36	7,377	8	2,356	37	7,753	8	2,304	37	7,737	7	2,075
繊維計	88	7,781	595	15,482	88	7,125	512	14,283	88	6,484	509	13,191	89	6,485	458	12,391	85	5,979	455	10,960
織物	63	5,598	494	12,055	63	5,092	427	11,025	63	4,641	418	10,131	63	4,310	359	9,481	60	4,010	361	8,470
繊維(除織物)	25	2,183	101	3,427	25	2,033	85	3,258	25	1,843	91	3,060	26	2,175	99	2,910	25	1,969	94	2,490
衣服その他の繊維製品	36	19,609	26	4,255	36	17,216	27	4,145	36	18,013	14	3,800	36	17,944	13	3,573	34	16,709	13	3,264
木工・家具計	59	6,274	1	4,947	59	5,671	1	4,800	59	5,164	0	4,621	60	5,064	0	4,475	57	4,683	0	3,596
家具	39	5,530	1	4,035	39	5,034	1	3,892	39	4,554	0	3,722	40	4,489	0	3,556	38	4,160	0	2,699
木工・家具(除家具)	20	744	0	912	20	637	0	908	20	610	0	899	20	575	0	919	19	523	0	897
窯業・土石計	53	3,914	65	5,762	52	3,458	40	5,521	52	3,228	39	5,382	52	2,941	28	5,240	52	2,831	28	5,034
陶磁器	28	1,749	23	4,055	27	1,522	6	3,945	27	1,361	5	3,871	27	1,233	5	3,804	27	1,131	4	3,690
窯業・土石(除陶磁器)	25	2,165	42	1,707	25	1,936	34	1,576	25	1,867	34	1,511	25	1,708	23	1,436	25	1,700	24	1,344
機械・金属計	44	17,110	1,974	5,264	44	16,385	1,685	5,150	45	15,690	1,668	4,550	43	14,426	978	4,034	39	10,638	1,068	3,283
銃鉄铸件	9	2,819	56	611	9	2,721	56	577	10	2,781	43	576	10	2,916	54	557	10	3,202	67	545
機械・金属(除銃鉄铸件)	35	14,291	1,918	4,653	35	13,664	1,629	4,573	35	12,909	1,625	3,974	33	11,510	924	3,477	29	7,436	1,001	2,738
雑貨・その他	84	17,150	876	7,613	88	16,192	783	7,361	88	15,053	852	7,156	89	14,639	800	6,906	86	13,964	818	6,026
合計	425	84,918	3,579	47,097	428	78,902	3,078	45,036	429	76,457	3,106	42,371	431	74,517	2,301	40,169	413	67,519	2,404	35,403

単位: 億円

11表 生産者の専業・副業状況

	企業数			従業者数(人)			生産額(億円)			集計 産地数
	専業	副業	業計	専業	副業	業計	専業	副業	業計	
食料品	3,191	193	3,384	54,196	965	55,161	11,204	11	11,215	71
繊維	7,415	904	8,319	45,024	1,550	46,574	5,715	83	5,798	86
衣服・その他の繊維製品	3,312	2	3,314	65,975	74	66,049	14,065	10	14,075	35
木工・家具	2,943	111	3,054	26,590	395	26,985	4,325	8	4,333	65
窯業・土石	3,946	14	3,960	25,834	597	26,431	2,529	38	2,567	54
機械・金属	2,249	178	2,427	69,377	5,234	74,611	7,935	650	8,585	42
雑貨・その他	4,100	137	4,237	65,880	5,459	71,339	11,026	401	11,427	86
合計	27,156	1,539	28,695	352,876	14,274	367,150	56,799	1,201	58,000	439
構成比(%)	94.6	5.4	100.0	96.1	3.9	100.0	97.9	2.1	100.0	

12表 産地の倒産・転業・廃業・休業・開業状況(企業数)

	倒産				転業				廃業				休業				開業			
	平成 14年	平成 15年	平成 16年 1-9月	計	平成 14年	平成 15年	平成 16年 1-9月	計	平成 14年	平成 15年	平成 16年 1-9月	計	平成 14年	平成 15年	平成 16年 1-9月	計	平成 14年	平成 15年	平成 16年 1-9月	計
	食料品	13	7	5	25	12	4	4	21	108	87	75	270	40	21	18	79	10	5	7
水産加工	11	6	5	22	2			2	33	19	26	78	9	2	2	13	9	4	4	17
織維	31	9	8	48	385	207	96	688	434	379	305	1,118	661	614	612	1,887	22	15	13	50
織物	31	7	7	45	373	199	95	667	370	327	278	975	642	600	606	1,848	20	10	12	42
衣服その他の織維製品	35	18	10	63	43	24	9	76	162	163	134	459	20	27	22	69	32	16	14	62
木工・家具	24	20	16	60	11	12	10	33	70	74	78	222	10	7	1	18	19	23	12	54
家具	19	14	11	44	11	12	9	32	47	50	66	163	7	5	1	13	1	19	12	32
窯業・土石	15	5	4	24	5	26		31	75	62	65	202	28	16	6	50	14	12	4	30
陶磁器	9	3	3	15	2	23		25	48	39	22	109	18	10	4	32	14	12	4	30
機械・金属	21	7	9	37	16	6	7	29	58	41	31	130	27	11	11	49	2	6	4	12
鉄鋳物	4		1	5	2	3		5	15	9	8	32				0	2	2		4
雑貨・その他	48	52	5	105	6	8	8	22	93	120	82	295	16	27	12	55	19	9	8	36
合計	187	118	57	362	478	287	135	900	1,000	926	770	2,696	802	723	682	2,207	118	86	62	266

13表 産地の抱える問題

業種別	回答数	構造的な 輸入品の 増加数	構造的な 輸出の 減少	内需の 不振	熟練 技術工 の高齢化	熟練技術 工の高齢化	一般 労働者の 高齢化	後継者 不足	熟練技術 工の確保が 困難	一般 労働者の 確保が 困難	受注 単価の 低下	原材料・ 部品 価格の上 昇	受取 条件の 悪化	設 備 投資 の 困難	運 送 費 の 増大	その他 無回答	延べ 有効 回答数
合計	479 100.0	218 45.5	20 4.2	355 74.1	106 22.1	84 17.5	119 24.8	25 5.2	6 1.3	222 46.3	104 21.7	47 9.8	13 2.7	27 5.6	16 3.3	7	1,362
食料品	74 100.0	21 28.4	-	56 75.7	11 14.9	16 21.6	19 25.7	2 2.7	2 2.7	30 40.5	32 43.2	5 6.8	3 4.1	4 5.4	6 8.1	1	207
繊維・衣服	135 100.0	80 59.3	8 5.9	102 75.6	29 21.5	27 20.0	29 21.5	9 6.7	2 1.5	67 49.6	8 5.9	15 11.1	2 1.5	7 5.2	4 3.0	1	389
繊維	90 100.0	43 47.8	8 8.9	68 75.6	26 28.9	21 23.3	25 27.8	6 6.7	-	40 44.4	6 6.7	7 7.8	2 2.2	4 4.4	3 3.3	1	259
衣服・他の繊維製品	45 100.0	37 82.2	-	34 75.6	3 6.7	6 13.3	4 8.9	3 6.7	2 4.4	27 60.0	2 4.4	8 17.8	-	3 6.7	1 2.2	-	130
木工・家具	70 100.0	40 57.1	-	55 78.6	14 20.0	12 17.1	20 28.6	2 2.9	1 1.4	34 48.6	9 12.9	4 5.7	1 1.4	4 5.7	2 2.9	-	198
窯業・土石	54 100.0	18 33.3	-	41 75.9	9 16.7	8 14.8	8 14.8	2 3.7	-	32 59.3	13 24.1	11 20.4	1 1.9	2 3.7	2 3.7	1	147
機械・金属	52 100.0	17 32.7	4 7.7	30 57.7	11 21.2	9 15.4	8 15.4	7 13.5	1 1.9	19 36.5	30 57.7	7 13.5	4 7.7	1 1.9	-	1	148
雑貨・その他	94 100.0	42 44.7	8 8.5	71 75.5	32 34.0	12 12.8	35 37.2	3 3.2	-	40 42.6	12 12.8	5 5.3	2 2.1	9 9.6	2 2.1	3	273
東京圏	65 100.0	32 49.2	4 6.2	47 72.3	16 24.6	11 16.9	18 27.7	4 6.2	-	33 50.8	9 13.8	9 13.8	1 1.5	1 1.5	4 6.2	-	188
名古屋圏	47 100.0	31 66.0	1 2.1	34 72.3	6 12.8	5 10.6	13 27.7	-	2 2.1	23 48.9	9 19.1	5 10.6	-	1 2.1	5 10.6	-	134
大阪圏	45 100.0	22 48.9	5 11.1	37 82.2	13 28.9	6 13.3	9 20.0	4 8.9	-	19 42.2	7 15.6	4 8.9	-	4 8.9	2 4.6	-	131
三大圏	157 100.0	85 54.1	10 6.4	118 75.2	35 22.3	22 14.0	40 25.5	8 5.1	1 0.6	75 47.8	25 15.9	18 11.5	1 0.6	6 3.8	9 5.7	-	453
地方圏	322 100.0	133 41.3	10 3.1	237 73.6	71 22.0	62 19.3	79 24.5	17 5.3	5 1.6	147 45.7	79 24.5	29 9.0	12 3.7	21 6.5	7 2.2	7	909
北海道	7 100.0	4 57.1	-	4 57.1	1 14.3	2 28.6	-	-	-	5 71.4	4 57.1	-	-	-	-	-	20
東北	44 100.0	11 25.0	-	34 77.3	13 29.5	7 15.9	8 18.2	5 11.4	1 2.3	16 36.4	14 31.8	4 9.1	2 4.5	6 13.6	2 4.5	2	122
関東	143 100.0	72 50.3	9 6.3	105 73.4	32 22.4	29 20.3	36 25.2	9 6.3	3 2.1	67 46.9	25 17.5	19 13.3	2 1.4	5 3.5	6 4.2	1	419
中部	70 100.0	42 60.0	3 4.3	53 75.7	9 12.9	10 14.3	18 25.7	1 1.4	1 1.4	32 45.7	13 18.6	5 7.1	1 1.4	3 4.3	5 7.1	1	196
近畿	92 100.0	43 46.7	7 7.6	77 83.7	19 20.7	15 16.3	20 21.7	6 6.5	-	48 52.2	15 16.3	8 8.7	-	6 6.5	2 2.2	2	266
中国	33 100.0	14 42.4	1 3.0	20 60.6	9 27.3	6 18.2	8 24.2	3 9.1	1 3.0	15 45.5	8 24.2	2 6.1	4 12.1	2 6.1	-	-	93
四国	36 100.0	13 36.1	-	25 69.4	10 27.8	9 25.0	10 27.8	-	-	20 55.6	11 30.6	5 13.9	1 2.8	-	-	-	104
九州	49 100.0	18 36.7	-	34 69.4	9 18.4	6 12.2	17 34.7	1 2.0	-	18 36.7	14 28.6	4 8.2	3 6.1	5 10.2	1 2.0	1	130
沖縄	5 100.0	1 20.0	-	3 60.0	4 80.0	-	2 40.0	-	-	1 20.0	-	-	-	-	1 20.0	-	12

14表 産地集積のメリット

業種別	産地集積のメリット													延有回答数	
	回答数	販路が確立されている	適切な業種分けがされている	熟練技術・技能工の確保が容易	一般労働者の確保が容易	人材の育成が容易	原材料・部品調達が容易	適度な競争が存在する	技術情報の収集が容易	市場情報の収集が容易	地域としての公的支援が受けやすい	上下水道や道路等のインフラが整備されている	異業種交流が行われる		その他
合計	443 100.0	160 36.1	162 36.6	45 10.2	28 6.3	34 7.7	142 32.1	137 30.9	118 26.6	157 35.4	163 36.8	21 4.7	45 10.2	2 0.5	43 1,214
食料品	64 100.0	26 40.6	3 4.7	5 7.8	10 15.6	7 10.9	24 37.5	19 29.7	22 34.4	32 50.0	13 20.3	5 7.8	3 4.7	1 1.6	11 170
繊維・衣服	123 100.0	42 34.1	63 51.2	13 10.6	6 4.9	8 6.5	30 24.4	26 21.9	37 30.1	48 39.0	42 34.1	3 2.4	14 11.4	-	13 339
繊維	86 100.0	34 39.5	43 50.0	10 11.6	3 3.5	5 5.8	19 22.1	26 30.2	25 30.2	34 39.5	29 33.7	3 3.5	9 10.5	-	5 241
衣服・他の繊維製品	37 100.0	8 21.6	20 54.1	3 8.1	3 8.1	3 8.1	11 29.7	7 18.9	11 29.7	14 37.8	13 35.1	-	5 13.5	-	8 98
木工・家具	64 100.0	21 32.8	26 40.6	8 12.5	4 6.3	3 4.7	25 39.1	29 45.3	14 21.9	15 23.4	26 40.6	1 1.6	6 9.4	-	6 177
窯業・土石	55 100.0	20 36.4	16 29.1	7 12.7	4 7.3	7 12.7	26 47.3	15 27.3	11 20.0	13 23.6	26 47.3	2 3.6	5 9.1	-	152
機械・金属	50 100.0	13 26.0	17 34.0	6 12.0	2 4.0	5 10.0	11 22.0	10 20.0	13 26.0	27 54.0	21 42.0	2 4.0	7 14.0	-	3 134
雑貨・その他	87 100.0	38 43.7	37 42.5	6 6.9	3 3.4	4 4.6	26 29.9	31 35.6	21 24.1	22 25.3	35 40.2	8 9.2	10 11.5	1 1.1	10 242
東京圏	56 100.0	15 26.8	20 35.7	3 5.4	1 1.8	5 8.9	24 42.9	12 21.4	21 37.5	28 50.0	12 21.4	5 8.9	8 14.3	-	9 154
名古屋圏	43 100.0	15 34.9	22 51.2	8 18.6	2 4.7	3 7.0	16 37.2	12 27.9	11 25.6	9 20.9	19 44.2	1 2.3	3 7.0	-	4 121
大阪圏	42 100.0	15 35.7	25 59.5	6 14.3	4 9.5	4 9.5	10 23.8	13 31.0	10 23.8	12 28.6	17 40.5	3 7.1	3 7.1	-	3 122
三大圏	141 100.0	45 31.9	67 47.5	17 12.1	7 5.0	12 8.5	50 35.5	37 26.2	42 29.8	49 34.8	48 34.0	9 6.4	14 9.9	-	16 397
地方圏	302 100.0	115 38.1	95 31.5	28 9.3	21 7.0	22 7.3	92 30.5	100 33.1	76 25.2	108 35.8	115 38.1	12 4.0	31 10.3	2 0.7	27 817
北海道	7 100.0	5 71.4	-	-	2 28.6	1 14.3	3 42.9	1 14.3	4 57.1	4 42.9	3 14.3	-	-	-	20
東北	43 100.0	15 34.9	11 25.6	2 4.7	4 9.3	3 7.0	13 30.2	16 37.2	12 27.9	13 30.2	17 39.5	5 11.6	3 7.0	-	3 114
関東	130 100.0	45 34.6	49 37.7	9 6.9	5 3.8	10 7.7	52 40.0	34 26.2	37 28.5	57 43.8	35 26.9	9 6.9	11 8.5	1 0.8	14 354
中部	65 100.0	24 36.9	32 49.2	11 16.9	2 3.1	6 9.2	22 33.8	19 29.2	16 24.6	12 18.5	29 44.6	1 1.5	7 10.8	-	6 181
近畿	84 100.0	29 34.5	43 51.2	8 9.5	6 7.1	6 7.1	21 25.0	25 29.8	21 25.0	32 38.1	35 41.7	4 4.8	11 13.1	-	10 241
中国	32 100.0	7 21.9	5 15.6	4 12.5	3 9.4	2 6.3	11 34.4	12 37.5	12 37.5	14 43.8	11 34.4	-	2 6.3	-	1 83
四国	32 100.0	10 31.3	7 21.9	4 12.5	2 6.3	5 15.6	7 21.9	10 31.3	7 21.9	14 43.8	13 40.6	-	6 18.8	1 3.1	4 86
九州	46 100.0	21 45.7	14 30.4	7 15.2	4 8.7	2 4.4	13 28.3	19 41.3	8 17.4	11 23.9	19 41.3	2 4.3	5 10.9	-	4 124
沖縄	4 100.0	4 100.0	1 25.0	-	-	-	-	1 25.0	1 25.0	1 25.0	3 75.0	-	-	-	1 11

15表 産地集積の失われつつあるメリット

業種別	失われつつあるメリット											延有効回答数			
	回答数	販路が確立されている	適切な分業・技術的体制が築かれている	熟練技術・技能工の確保が容易	一般労働者の確保が容易	人材の育成が容易	原材料・部品の調達容易	適度な競争が存在する	技術情報の収集が容易	市場情報の収集が容易	地域としての公的支援が受けやすい		上下水道や道路等のインフラが整備されている	異業種交流が行われる	その他
合計	399 100.0	145 36.3	86 21.6	180 45.1	68 17.0	108 27.1	88 22.1	84 21.1	35 8.8	48 12.0	107 26.8	7 1.8	20 5.0	6 1.5	87
食料品	55 100.0	18 32.7	6 10.9	24 43.6	16 29.1	12 21.8	14 25.5	11 20.0	3 5.5	6 10.9	19 34.5	-	3 5.5	3 6	20
繊維・衣服	118 100.0	38 32.2	39 33.1	63 53.4	26 22.0	32 27.1	18 15.3	23 19.5	11 9.3	12 10.2	31 26.3	2 1.7	4 3.4	2 1.7	18
繊維	81 100.0	24 29.6	26 32.1	47 58.0	20 24.7	21 25.9	8 9.9	16 19.8	6 7.4	6 7.4	25 30.9	2 2.5	3 3.7	1 1.2	10
衣服・他の繊維製品	37 100.0	14 37.8	13 35.1	16 43.2	6 16.2	11 29.7	10 27.0	7 18.9	5 13.5	6 16.2	6 16.2	-	1 2.7	1 2.7	8
木工・家具	57 100.0	20 35.1	10 17.5	25 45.6	5 8.8	15 26.3	13 22.8	10 17.5	4 7.0	8 14.0	12 21.1	-	6 10.5	1 1.8	13
窯業・土石	47 100.0	20 42.6	9 19.1	17 36.2	6 12.8	15 31.9	8 17.0	13 27.7	5 10.6	7 14.9	13 27.7	1 2.1	1 2.1	-	8
機械・金属	43 100.0	18 41.9	10 23.3	16 37.2	5 11.6	6 14.0	13 30.2	10 23.3	6 14.0	3 7.0	12 27.9	1 2.3	2 4.7	-	10
雑貨・その他	79 100.0	31 39.2	12 15.2	34 43.0	10 12.7	28 35.4	22 27.8	17 21.5	6 7.6	12 15.2	20 25.3	3 3.8	4 5.1	1 1.3	18
東京圏	51 100.0	17 33.3	9 17.6	24 47.1	10 19.6	14 27.5	12 23.5	12 23.5	6 11.8	4 7.8	23 45.1	1 2.0	1 2.0	1 2.0	14
名古屋圏	40 100.0	19 47.5	11 27.5	16 40.0	10 25.0	11 27.5	9 22.5	9 22.5	2 5.0	3 7.5	9 22.5	1 2.5	1 2.5	-	7
大阪圏	39 100.0	17 43.6	12 30.8	17 43.6	4 10.3	10 25.6	6 15.4	9 23.1	4 10.3	3 7.7	9 23.1	1 2.6	2 5.1	-	6
三大圏	130 100.0	53 40.8	32 24.6	57 43.8	24 18.5	35 26.9	27 20.8	30 23.1	12 9.2	10 7.7	41 31.5	3 2.3	4 3.1	1 0.8	27
地方圏	269 100.0	92 34.2	54 20.1	123 45.7	44 16.4	73 27.1	61 22.7	54 20.1	23 8.6	38 14.1	66 24.5	4 1.5	16 5.9	5 1.9	60
北海道	7 100.0	1 14.3	2 28.6	3 42.9	2 28.6	4 57.1	1 14.3	3 42.9	-	1 14.3	1 14.3	-	-	-	18
東北	34 100.0	10 29.4	5 14.7	20 58.8	4 11.8	10 29.4	14 41.2	4 11.8	3 8.8	6 17.6	9 26.5	-	1 2.9	1 2.9	12
関東	121 100.0	41 33.9	23 19.0	56 46.3	23 19.0	32 26.4	22 18.2	29 24.0	14 11.6	13 10.7	39 32.2	2 1.7	4 3.3	3 2.5	23
中部	59 100.0	28 47.5	18 30.5	21 35.6	11 18.6	17 28.8	13 22.0	19 32.2	3 5.1	6 10.2	10 16.9	1 1.7	1 1.7	-	12
近畿	80 100.0	32 40.0	21 26.3	34 42.5	9 11.3	19 23.8	17 21.3	11 13.8	8 10.0	13 16.3	19 23.8	2 2.5	7 8.8	-	14
中国	25 100.0	9 36.0	6 24.0	13 52.0	7 28.0	4 16.0	6 24.0	5 20.0	2 8.0	4 16.0	8 32.0	-	1 4.0	-	8
四国	30 100.0	13 43.3	8 26.7	11 36.7	5 16.7	7 23.3	7 23.3	10 33.3	1 3.3	2 6.7	7 23.3	-	2 6.7	-	6
九州	41 100.0	11 26.8	5 12.2	20 48.8	7 17.1	15 36.6	7 17.1	3 7.3	4 9.8	6 14.6	13 31.7	2 4.9	4 9.8	2 4.9	9
沖縄	2 100.0	-	1 50.0	2 100.0	-	-	1 50.0	-	-	-	1 50.0	-	-	-	3

16表 産地活性化のため望まれる公的支援

業種別	回答数	公的試験研究所の整備	工業団地の整備	周辺道路の整備	有力企業の誘致	技術の指導	外注先企業について情報の提供	熟練技術・技能工の育成	技術者(熟練技術・技能工以外)の育成	金融支援	施設情報提供	異業交流の推進	地域・機械設備・施設の研究開発の費用	その他	無回答	延有効回答数
合計	467 100.0	143 30.6	19 4.1	35 7.5	35 7.5	92 19.7	38 8.1	136 29.1	94 20.1	211 45.2	159 34.0	96 20.6	51 10.9	32 6.9	19	1,200
食料品	73 100.0	32 43.8	2 2.7	9 12.3	5 6.8	23 31.5	5 6.8	16 21.9	9 12.3	30 41.1	25 34.2	10 13.7	8 11.0	2 2.7	2	190
繊維・衣服	133 100.0	34 25.6	2 1.5	4 3.0	9 6.8	25 18.8	17 12.8	40 30.1	33 24.8	62 46.6	46 34.6	29 21.8	10 7.5	10 7.5	3	336
繊維	89 100.0	24 27.0	2 2.2	2 2.2	6 6.7	15 16.9	9 10.1	30 33.7	24 27.0	38 42.7	28 31.5	21 23.6	4 4.5	12 13.5	2	223
衣服・他の繊維製品	44 100.0	10 22.7	-	2 4.5	3 6.8	10 22.7	8 18.2	10 22.7	9 20.5	24 54.5	18 40.9	8 18.2	6 13.6	2 4.5	1	113
木工・家具	67 100.0	14 20.9	3 4.5	4 6.0	3 4.5	12 17.9	6 9.0	20 29.9	11 16.4	30 44.8	20 29.9	13 19.4	10 14.9	5 7.5	3	163
窯業・土石	54 100.0	22 40.7	4 7.4	8 14.8	4 7.4	5 9.3	4 7.4	8 14.8	15 27.8	24 44.4	20 37.0	9 16.7	7 13.0	3 5.6	1	140
機械・金属	51 100.0	16 31.4	4 7.8	4 7.8	9 17.6	8 15.7	7 13.7	19 37.3	8 15.7	22 43.1	16 31.4	10 19.6	4 7.8	2 3.9	2	133
雑貨・その他	89 100.0	25 28.1	4 4.5	6 6.7	5 5.6	19 21.3	2 2.2	33 37.1	18 20.2	43 48.3	32 36.0	25 28.1	12 13.5	4 4.5	8	238
東京圏	63 100.0	24 38.1	3 4.8	3 4.8	3 4.8	12 19.0	5 7.9	19 30.2	14 22.2	19 30.2	23 36.5	7 11.1	10 15.9	7 12.7	2	157
名古屋圏	45 100.0	14 31.1	4 8.9	2 4.4	6 13.3	7 15.6	3 6.7	7 15.6	14 31.1	22 48.9	18 40.0	14 31.1	5 11.1	1 2.2	2	123
大阪圏	44 100.0	9 20.5	-	1 2.3	2 4.5	10 22.7	5 11.4	11 25.0	10 22.7	27 61.4	19 43.2	14 31.8	4 9.1	2 4.5	1	117
三大圏	152 100.0	47 30.9	7 4.6	6 3.9	11 7.2	29 19.1	13 8.6	37 24.3	38 25.0	68 44.7	60 39.5	35 23.0	20 13.2	14 9.2	5	397
地方圏	315 100.0	96 30.5	12 3.8	29 9.2	24 7.6	63 20.0	25 7.9	99 31.4	56 17.8	143 45.4	99 31.4	61 19.4	31 9.8	45 14.3	14	803
北海道	7 100.0	2 28.6	-	-	-	-	1 14.3	1 14.3	2 28.6	3 42.9	1 14.3	1 14.3	-	-	-	14
東北	45 100.0	13 28.9	-	3 6.7	2 4.4	15 33.3	2 4.4	13 28.9	10 22.2	18 40.0	18 40.0	9 20.0	5 11.1	1 2.2	1	115
関東	137 100.0	49 35.8	6 4.4	7 5.1	7 5.1	24 17.5	12 8.8	44 32.1	31 22.6	53 38.7	50 36.5	26 19.0	18 13.1	15 10.9	7	355
中部	67 100.0	21 31.3	5 7.5	2 3.0	6 9.0	11 16.4	5 7.5	13 19.4	21 31.3	32 47.8	26 38.8	20 29.9	7 10.4	1 1.5	4	177
近畿	90 100.0	29 32.2	1 1.1	7 7.8	8 8.9	23 25.6	7 7.8	21 23.3	13 14.4	53 58.9	31 34.4	20 22.2	4 4.4	8 8.9	4	233
中国	31 100.0	8 25.8	3 9.7	6 19.4	3 9.7	2 6.5	2 6.5	13 41.9	6 19.4	13 41.9	9 29.0	4 12.9	3 9.7	-	2	79
四国	36 100.0	11 30.6	3 8.3	6 16.7	7 19.4	8 22.2	5 13.9	14 38.9	8 21.4	14 38.9	16 42.9	4 11.1	6 16.7	4 11.1	-	93
九州	49 100.0	18 36.7	2 4.1	8 16.3	4 8.2	16 33.3	8 16.3	14 28.6	8 16.3	21 42.9	18 36.7	10 20.4	7 14.3	6 12.2	1	121
沖縄	5 100.0	1 20.0	-	-	-	1 20.0	-	3 60.0	-	4 80.0	-	2 40.0	-	1 20.0	-	13

17表 産地産品の出荷水準が高かった年代

業種別	回答数	平成15年	平成14年	平成13年	平成12年	平成11年	平成6～10年	平成元年～5年	昭和60年代	昭和50年代	昭和49年以前	無回答	合計	
		10	0.2	0.2	1	0.2	1.7	0.2	1.3	6	10			136
合計	480	2.1	0.2	0.2	1	0.2	1.3	6	107	136	111	6	486	
食料品	74	6	1	1	2	1.4	7	19	13	10	15	1	75	
繊維・衣服	136	8.1	1.4	-	-	-	4.4	23.5	9.6	25.7	35.3	-	136	
繊維	91	-	-	-	-	-	3.3	14.3	4	32	38	-	91	
衣服・他の繊維製品	45	-	-	-	-	-	6.7	42.2	20.0	6.7	22.2	-	45	
木工・家具	69	1	-	1	3	1.4	5	21	13	13	11	1	70	
窯業・土石	55	-	-	-	-	-	10.9	38.2	10.9	23.6	16.4	-	55	
機械・金属	51	1	-	-	-	-	3	21	6	13	6	2	53	
雑貨・その他	95	2	-	-	1.1	3.2	6.3	23.2	16.8	24.2	23.2	2	97	
地域別	64	-	-	-	1.6	1.6	1.6	15	9	15	22	1	65	
名古屋圏	47	-	-	-	2.1	-	6.4	25.5	6.4	29.8	14	-	47	
大阪圏	45	1	-	-	-	-	2.2	24.4	11.1	5	9	-	45	
三大圏	156	1	-	-	2	0.6	3.2	38	17	38	54	1	157	
地方圏	324	2.8	0.3	0.3	1.6	1.5	28	98	50	69	57	5	329	
北海道	7	-	14.3	-	-	-	14.3	42.9	14.3	14.3	-	-	7	
東北	46	1	-	-	2.2	-	8	13	9	5	9	-	46	
関東	141	0.7	-	0.7	0.7	2.1	4.3	39	18	38	34	3	144	
中部	71	-	-	-	2.6	-	7.0	20	7	18	19	-	71	
近畿	92	2	-	-	-	1.1	6.5	28	12	18	25	2	94	
中国	33	-	-	-	-	-	3.0	7	6	13	6	-	33	
四国	36	1	-	-	-	2.8	8.3	12	7	7	5	-	36	
九州	49	4	-	-	8.2	2.0	6.1	13	7	10	10	1	50	
沖縄	5	1	-	-	-	-	-	1	-	-	3	-	5	

18表 出荷水準が最も高かった年代を100とした現在の出荷水準

業種別	回答数	20		40		60		80		100	無回答	合計	
		未満	満	未満	満	未満	満	未満	満				
合計	477 100.0	66 13.8	477 100.0	116 24.3	477 100.0	172 36.1	477 100.0	79 16.6	477 100.0	33 6.9	9	486	
食料品	73 100.0	4 5.5	73 100.0	6 8.2	73 100.0	21 28.8	73 100.0	20 27.4	73 100.0	14 19.2	8 11.0	2	75
繊維・衣服	136 100.0	40 29.4	136 100.0	45 33.1	136 100.0	35 25.7	136 100.0	12 8.8	136 100.0	4 2.9	-	-	136
繊維	91 100.0	35 38.5	91 100.0	33 36.3	91 100.0	18 19.8	91 100.0	2 2.2	91 100.0	3 3.3	-	-	91
衣服・他の繊維製品	45 100.0	5 11.1	45 100.0	12 26.7	45 100.0	17 37.8	45 100.0	10 22.2	45 100.0	1 2.2	-	-	45
木工・家具	69 100.0	7 10.1	69 100.0	14 20.3	69 100.0	31 44.9	69 100.0	14 20.3	69 100.0	3 4.3	-	1	70
窯業・土石	55 100.0	2 3.6	55 100.0	13 23.6	55 100.0	28 50.9	55 100.0	9 16.4	55 100.0	3 5.5	-	-	55
機械・金属	49 100.0	2 4.1	49 100.0	11 22.4	49 100.0	18 36.7	49 100.0	12 24.5	49 100.0	5 10.2	1 2.0	4	53
雑貨・その他	95 100.0	11 11.6	95 100.0	27 28.4	95 100.0	39 41.1	95 100.0	12 12.6	95 100.0	4 4.2	2 2.1	2	97
地域別	64 100.0	12 18.8	64 100.0	15 23.4	64 100.0	26 40.6	64 100.0	8 12.5	64 100.0	2 3.1	1 1.6	1	65
名古屋圏	47 100.0	6 12.8	47 100.0	18 38.3	47 100.0	16 34.0	47 100.0	5 10.6	47 100.0	2 4.3	-	-	47
大阪圏	44 100.0	10 22.7	44 100.0	14 31.8	44 100.0	8 18.2	44 100.0	10 22.7	44 100.0	1 2.3	1	1	45
三大圏	155 100.0	28 18.1	155 100.0	47 30.3	155 100.0	50 32.3	155 100.0	23 14.8	155 100.0	5 3.2	2 1.3	2	157
地方圏	322 100.0	38 11.8	322 100.0	69 21.4	322 100.0	122 37.9	322 100.0	56 17.4	322 100.0	28 8.7	9 2.8	7	329
北海道	7 100.0	-	7 100.0	-	7 100.0	5 71.4	7 100.0	1 14.3	7 100.0	1 14.3	-	-	7
東北	46 100.0	2 4.3	46 100.0	8 17.4	46 100.0	18 39.1	46 100.0	13 28.3	46 100.0	5 10.9	-	-	46
関東	141 100.0	24 17.0	141 100.0	40 28.4	141 100.0	48 34.0	141 100.0	17 12.1	141 100.0	10 7.1	2 1.4	3	144
中部	70 100.0	7 10.0	70 100.0	25 35.7	70 100.0	25 35.7	70 100.0	7 10.0	70 100.0	6 8.6	-	1	71
近畿	91 100.0	19 20.9	91 100.0	22 24.2	91 100.0	31 34.1	91 100.0	14 15.4	91 100.0	3 3.3	2 2.2	3	94
中国	33 100.0	5 15.2	33 100.0	7 21.2	33 100.0	12 36.4	33 100.0	6 18.2	33 100.0	3 9.1	-	-	33
四国	35 100.0	4 11.4	35 100.0	4 11.4	35 100.0	13 37.1	35 100.0	11 31.4	35 100.0	2 5.7	1 2.9	1	36
九州	49 100.0	3 6.1	49 100.0	9 18.4	49 100.0	20 40.8	49 100.0	9 18.4	49 100.0	3 6.1	5 10.2	1	50
沖縄	5 100.0	2 40.0	5 100.0	1 20.0	5 100.0	-	5 100.0	1 20.0	5 100.0	-	-	-	5

19表 出荷水準低下の背景

	回答数	競争力の低下	価格競争の激化	要求される品質への対応困難	多品種・小ロット生産への移行	大量生産への対応低下	要求される納期の短縮化	製品の陳腐化	競合輸入品の増加	輸出品の減少	国内全体の低迷	国内企業からの転出	消費者の嗜好の変化による製品の低下	国内地域との競合	その他	無回答	延有回答数
合計	461 100.0	158 34.3	11 2.4	14 3.0	15 3.3	15 3.3	14 3.0	12 2.6	243 52.7	38 8.2	350 75.9	18 3.9	204 44.3	85 18.4	14 3.0	5	1,239
業種																	
食品	64 100.0	26 40.6	4 6.2	3 4.7	5 7.8	4 6.1	3 4.4	2 3.1	19 29.7	1 1.6	47 73.4	3 4.7	35 54.7	25 39.1	2 3.1	1	171
繊維・衣服	135 100.0	49 36.3	2 1.5	7 5.2	36 26.7	2 1.5	7 5.2	5 3.7	84 62.2	14 10.4	95 70.4	4 3.0	49 36.3	11 8.1	4 3.0	1	362
繊維	90 100.0	26 28.9	2 2.2	3 3.3	23 25.6	1 1.1	3 3.3	3 3.3	50 55.6	13 14.4	64 71.1	1 1.1	43 47.8	9 10.0	3 3.3	1	241
衣服・他の繊維製品	45 100.0	23 51.1	-	4 8.9	13 28.9	2 4.4	4 8.9	2 4.4	34 75.6	2 2.2	31 68.9	3 6.7	6 13.3	4 4.4	2 2.2	-	121
木工・家具	68 100.0	19 27.9	4 5.9	2 4.4	7 10.3	3 4.4	2 2.9	1 1.5	45 66.2	1 1.5	51 75.0	1 1.5	32 47.1	14 20.6	2 2.9	1	182
窯業・土石	55 100.0	16 29.1	2 3.6	-	3 5.5	-	1 1.8	-	21 38.2	3 3.6	47 85.5	2 3.6	28 50.9	18 32.7	1 1.8	-	141
機械・金属	48 100.0	15 31.3	-	4 8.3	7 14.6	2 4.2	4 8.3	2 2.1	25 52.1	9 18.8	43 89.6	5 10.4	10 20.8	6 12.5	2 4.2	-	129
雑貨・その他	91 100.0	33 36.3	-	5 5.5	19 20.9	5 5.5	-	3 3.3	49 53.8	11 12.1	67 73.6	3 3.3	50 54.9	11 12.1	3 3.3	2	254
地域																	
東京圏	62 100.0	23 37.1	-	6 9.7	16 25.8	7 9.7	1 1.6	1 1.6	31 50.0	6 9.7	42 67.7	5 8.1	24 38.7	10 16.1	1 1.6	1	166
名古屋圏	46 100.0	15 32.6	1 2.2	2 4.2	10 21.7	5 10.9	2 4.2	2 2.2	32 69.6	8 17.4	38 82.6	2 4.3	13 28.3	6 13.0	2 2.2	1	123
大阪圏	43 100.0	12 27.9	1 2.3	-	10 23.3	-	-	-	28 65.1	5 11.6	34 79.1	2 2.3	20 46.5	9 20.9	2 4.7	-	122
三大圏	151 100.0	50 33.1	2 1.3	7 4.6	31 20.5	7 4.6	7 4.6	1 1.3	91 60.3	19 12.5	114 75.5	8 5.3	57 37.7	25 16.6	4 2.6	2	411
地方圏	310 100.0	108 34.8	9 2.9	8 2.6	46 14.8	8 2.6	13 4.2	10 3.2	152 49.0	19 6.1	236 76.1	10 3.2	147 47.4	60 19.4	10 3.2	3	828
北海道	7 100.0	3 42.9	-	-	2 28.6	-	-	-	5 71.4	-	7 100.0	1 14.3	3 42.9	-	-	-	21
東北	45 100.0	16 35.6	1 2.2	2 4.4	6 13.3	2 4.4	1 2.2	1 2.2	17 37.8	2 2.2	32 71.1	1 2.2	29 64.4	10 22.2	1 2.2	1	118
関東	138 100.0	49 35.5	3 2.2	7 5.1	31 22.5	7 5.1	3 2.2	4 2.9	72 52.2	14 10.1	97 70.3	8 5.8	58 42.0	26 18.8	2 1.4	1	374
中部	68 100.0	22 32.4	1 1.5	2 2.9	9 13.2	2 2.9	1 1.5	2 2.9	43 63.2	10 14.7	54 79.4	2 2.9	27 39.7	7 10.3	2 2.9	2	182
近畿	89 100.0	31 34.8	3 3.4	2 2.2	19 21.3	2 2.2	4 4.5	-	55 61.8	7 7.9	69 77.5	1 1.1	33 37.1	18 20.2	3 3.4	-	245
中国	32 100.0	11 34.4	1 3.1	2 6.3	2 6.3	3 9.4	2 6.3	2 6.3	14 43.8	6 6.3	23 71.9	1 3.1	15 46.9	2 6.3	1 3.1	1	77
四国	34 100.0	14 41.2	-	-	3 8.8	-	1 2.9	1 2.9	14 41.2	5 5.9	29 85.3	3 8.8	18 52.9	9 26.5	1 2.9	-	95
九州	44 100.0	12 27.3	2 4.5	2 4.5	5 11.4	1 2.3	2 4.5	2 4.5	22 50.0	4 4.5	37 84.1	2 2.3	18 40.9	13 29.5	3 6.8	-	120
沖縄	4 100.0	-	-	-	-	-	-	-	1 25.0	-	2 50.0	-	3 75.0	-	1 25.0	-	7

20表 出荷水準低下の産地内中小企業への影響

業種別	回答数	産地内の競争の激化	倒産・廃業の増加	雇用の減少	事業転換の増加	産地外との取引の増加	海外展開の増加	その他	無回答	延有効回答数
合計	454 100.0	232 51.1	312 68.7	325 71.6	110 24.2	59 13.0	70 15.4	17 3.7	12	1,125
食料品	65 100.0	48 73.8	37 56.9	37 56.9	8 12.3	12 18.5	7 10.8	2 3.1	-	151
繊維・衣服 合計	132 100.0	40 30.3	110 83.3	105 79.5	52 39.4	10 7.6	25 18.9	3 2.3	4	345
繊維	88 100.0	25 28.4	76 86.4	72 81.8	38 43.2	6 6.8	8 9.1	2 2.3	3	227
衣服・他の繊維製品	44 100.0	15 34.1	34 77.3	33 75.0	14 31.8	4 9.1	17 38.6	1 2.3	1	118
木工・家具	68 100.0	35 51.5	48 70.6	46 67.6	10 14.7	6 8.8	6 8.8	6 8.8	1	157
窯業・土石	53 100.0	35 66.0	23 43.4	37 69.8	6 11.3	9 17.0	4 7.5	2 3.8	2	116
機械・金属	47 100.0	30 63.8	31 66.0	33 70.2	12 25.5	10 21.3	11 23.4	2 4.3	1	129
雑貨・その他	89 100.0	44 49.4	63 70.8	67 75.3	22 24.7	12 13.5	17 19.1	2 2.2	4	227
東京都	62 100.0	26 41.9	49 79.0	46 74.2	24 38.7	3 4.8	12 19.4	3 4.8	1	163
名古屋圏	46 100.0	26 56.5	36 78.3	27 58.7	13 28.3	5 10.9	8 17.4	-	1	115
大阪圏	43 100.0	28 65.1	33 76.7	34 79.1	15 34.9	6 14.0	7 16.3	3 7.0	-	126
三大圏	151 100.0	80 53.0	118 78.1	107 70.9	52 34.4	14 9.3	27 17.9	6 4.0	2	404
地方圏	303 100.0	152 50.2	194 64.0	218 71.9	58 19.1	45 14.9	43 14.2	11 3.6	10	721
北海道	7 100.0	4 57.1	6 85.7	6 85.7	-	-	1 14.3	-	-	17
東北	43 100.0	26 60.5	22 51.2	29 67.4	7 16.3	7 16.3	7 16.3	2 4.7	3	100
関東	137 100.0	63 46.0	103 75.2	103 75.2	47 34.3	17 12.4	24 17.5	6 4.4	2	363
中部	65 100.0	32 49.2	54 83.1	40 61.5	15 23.1	5 7.7	8 12.3	1 1.5	5	155
近畿	89 100.0	48 53.9	69 77.5	67 75.3	25 28.1	16 18.0	18 20.2	5 5.6	-	248
中国	33 100.0	18 54.5	17 51.5	25 75.8	9 27.3	3 3.0	2 6.1	-	-	72
四国	34 100.0	17 50.0	19 55.9	26 76.5	3 8.8	4 11.8	4 23.5	-	-	77
九州	43 100.0	23 53.5	20 46.5	26 60.5	4 9.3	9 20.9	2 4.7	3 7.0	1	87
沖縄	3 100.0	1 33.3	2 66.7	3 100.0	-	-	-	-	1	6

21表 倒産・廃業の動向

業種別	回答数	大幅に増加	やや増加	変化なし	やや減少	大幅に減少	無回答	合計
合計	477 100.0	30 6.3	231 48.4	168 35.2	36 7.5	12 2.5	9	486
食料品	73 100.0	-	39 53.4	29 39.7	4 5.5	1 1.4	2	75
繊維・衣服 合計	135 100.0	18 13.3	61 45.2	40 29.6	10 7.4	6 4.4	1	136
繊維	90 100.0	12 13.3	39 43.3	28 31.1	6 6.7	5 5.6	1	91
衣服・他の繊維製品	45 100.0	6 13.3	22 48.9	12 26.7	4 8.9	1 2.2	-	45
木上・家具	69 100.0	4 5.8	41 59.4	19 27.5	4 5.8	1 1.4	1	70
窯業・土石	54 100.0	2 3.7	22 40.7	24 44.4	5 9.3	1 1.9	1	55
機械・金属	52 100.0	2 3.8	20 38.5	23 44.2	6 11.5	1 1.9	1	53
雑貨・その他	94 100.0	4 4.3	48 51.1	33 35.1	7 7.4	2 2.1	3	97
東京都	64 100.0	6 9.4	34 53.1	19 29.7	4 6.3	1 1.6	1	65
名古屋圏	47 100.0	5 10.6	26 55.3	8 17.0	5 10.6	3 6.4	-	47
大阪圏	43 100.0	4 9.3	22 51.2	12 27.9	4 9.3	1 2.3	2	45
三大圏	154 100.0	15 9.7	82 53.2	39 25.3	13 8.4	5 3.2	3	157
地方圏	323 100.0	15 4.6	149 46.1	129 39.9	23 7.1	7 2.2	6	329
北海道	7 100.0	-	5 71.4	-	2 28.6	-	-	7
東北	45 100.0	-	24 53.3	21 46.7	-	-	1	46
関東	142 100.0	12 8.5	67 47.2	52 36.6	9 6.3	2 1.4	2	144
中部	71 100.0	7 9.9	41 57.7	13 18.3	6 8.5	4 5.6	-	71
近畿	90 100.0	9 10.0	48 53.3	22 24.4	9 10.0	2 2.2	4	94
中国	33 100.0	-	10 30.3	19 57.6	2 6.1	2 6.1	-	33
四国	36 100.0	1 2.8	14 38.9	18 50.0	3 8.3	-	-	36
九州	48 100.0	1 2.1	21 43.8	20 41.7	4 8.3	2 4.2	2	50
沖縄	5 100.0	-	1 20.0	3 60.0	1 20.0	-	-	5

2.2表 倒産・廃業増加の原因

業種	回答数	産内の競争激化による淘汰	輸入品との競合による業況悪化	国内需要低迷による業況悪化	輸出減少による業況悪化	後継者不在	熟練技術・技能工・確保の困難	一般労働者の確保困難	人件費等のコストアップによる業況悪化	事業承継における負担の大きすぎる	産地内企業の倒産による連鎖	放漫経営(経営上の失敗等)のため	慢性的赤字体質	資金的な困難	その他	無回答	延べ有効回答数
合計	259 100.0	43 16.6	96 37.1	199 76.8	6 2.3	81 31.3	3 1.2	-	10 3.9	-	4 1.5	7 2.7	22 8.5	16 6.2	4 1.5	2	491
食料品	39 100.0	15 38.5	1 2.6	28 71.8	-	19 48.7	-	-	1 2.6	-	-	2 5.1	2 5.1	2 5.1	2 5.1	-	73
繊維・衣服	79 100.0	7 8.9	44 55.7	68 86.1	2 2.5	13 16.5	1 1.3	-	2 2.5	-	1 1.3	1 1.3	7 8.9	5 6.3	1 1.3	-	152
繊維	51 100.0	5 9.8	25 49.0	43 84.3	2 3.9	11 21.6	1 2.0	-	1 2.0	-	1 2.0	-	5 9.8	2 3.9	1 2.0	-	97
衣服・他の繊維製品	28 100.0	2 7.1	19 67.9	25 89.3	-	2 7.1	-	-	1 3.6	-	-	1 3.6	2 7.1	3 10.7	-	-	55
木工・家具	45 100.0	4 8.9	17 37.8	35 77.8	-	15 33.3	1 2.2	-	1 2.2	-	1 2.2	1 2.2	5 11.1	4 8.9	-	-	84
窯業・土石	23 100.0	4 17.4	11 47.8	18 78.3	-	8 34.8	1 4.3	-	-	-	-	-	-	1 4.3	-	1	43
機械・金属	22 100.0	4 18.2	6 27.3	18 81.8	2 9.1	7 31.8	-	-	3 13.6	-	-	-	1 4.5	-	1 4.5	-	42
雑貨・その他	51 100.0	9 17.6	17 33.3	32 62.7	2 3.9	19 37.3	-	-	3 5.9	-	2 3.9	3 5.9	6 11.8	4 7.8	-	1	97
東京都圏	40 100.0	5 12.5	16 40.0	29 72.5	1 2.5	12 32.5	-	-	3 7.5	-	3 7.5	-	4 10.0	2 5.0	-	-	75
名古屋圏	30 100.0	6 20.0	13 43.3	24 80.0	3 10.0	9 30.0	-	-	-	-	-	1 3.3	3 10.0	3 10.0	-	1	58
大阪圏	26 100.0	4 15.4	14 53.8	18 69.2	2 7.7	5 19.2	-	-	1 3.8	-	-	1 3.8	2 7.7	3 11.5	-	-	50
三大圏	96 100.0	15 15.6	43 44.8	71 74.0	4 4.2	28 28.1	-	-	4 4.2	-	3 3.1	2 2.1	9 9.4	5 5.2	-	1	183
地方圏	163 100.0	28 17.2	53 32.5	128 78.5	2 1.2	54 33.1	3 1.8	-	6 3.7	-	1 0.6	5 3.1	13 8.0	11 6.7	4 2.5	1	308
北海道	5 100.0	2 40.0	-	3 60.0	-	2 40.0	1 20.0	-	-	-	-	-	-	-	1 20.0	-	9
東北	24 100.0	6 25.0	8 33.3	17 70.8	-	9 37.5	1 4.2	-	1 4.2	-	-	1 4.2	2 8.3	3 12.5	2 8.3	-	44
関東	78 100.0	6 7.7	34 43.6	56 71.8	2 2.6	27 34.6	-	-	5 6.4	-	3 3.8	3 3.8	8 10.3	2 2.6	1 1.3	1	147
中部	47 100.0	8 17.0	17 36.2	39 83.0	2 4.3	15 31.9	-	-	1 2.1	-	1 2.1	1 2.1	5 10.6	2 4.3	-	1	89
近畿	57 100.0	9 15.8	26 45.6	42 73.7	3 5.3	13 22.8	1 1.8	-	1 1.8	-	-	1 1.8	5 8.8	9 15.8	-	-	110
中国	10 100.0	-	4 40.0	10 100.0	-	3 30.0	-	-	1 10.0	-	-	-	1 10.0	-	-	-	19
四国	15 100.0	3 20.0	4 26.7	15 100.0	-	5 33.3	-	-	-	-	-	1 6.7	1 6.7	-	-	-	29
九州	22 100.0	9 40.9	8 36.4	16 72.7	-	7 31.8	-	-	1 4.5	-	-	-	-	1 4.5	-	-	42
沖縄	1 100.0	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2

23表 倒産・廃業が産地に与える影響

業種別	回答数	一部の役割を担う企業がなくなり、従業者を募集・分業他で吸収し、集約的に機能低下	倒産・廃業の企業が品質がなくなった	産地の製品がなくなった	産地の活気がなくなった	仕事量が減少した	特に影響はない	その他	無回答	延べ有効回答数
合計	253 100.0	46 18.2	55 21.7	7 2.8	179 70.8	79 31.2	34 13.4	8 3.2	8	408
食料品	39 100.0	3 7.7	8 20.5	-	27 69.2	6 15.4	10 25.6	3 7.7	-	57
繊維・衣服 合計	78 100.0	19 24.4	16 20.5	3 3.8	59 75.6	33 42.3	3 3.8	3 3.8	1	136
繊維	51 100.0	13 25.5	10 19.6	1 2.0	39 76.5	22 43.1	3 5.9	1 2.0	-	89
衣服・他の繊維製品	27 100.0	6 22.2	6 22.2	2 7.4	20 74.1	11 40.7	-	2 7.4	1	47
木工・家具	41 100.0	9 22.0	11 26.8	2 4.9	26 63.4	15 36.6	7 17.1	-	4	70
窯業・土石	23 100.0	1 4.3	4 17.4	-	17 73.9	10 43.5	3 13.0	-	1	35
機械・金属	22 100.0	7 31.8	1 4.5	-	14 63.6	4 18.2	5 22.7	1 4.5	-	32
雑貨・その他	50 100.0	7 14.0	15 30.0	2 4.0	36 72.0	11 22.0	6 12.0	1 2.0	2	78
東京圏	39 100.0	7 17.9	8 20.5	1 2.6	27 69.2	16 41.0	3 7.7	1 2.6	1	63
名古屋圏	29 100.0	7 24.1	5 17.2	1 3.4	20 69.0	10 34.5	3 10.3	-	2	46
大阪圏	26 100.0	7 26.9	7 26.9	-	19 73.1	8 30.8	2 7.7	3 11.5	-	46
三大圏	94 100.0	21 22.3	20 21.3	2 2.1	66 70.2	34 36.2	8 8.5	4 4.3	3	155
地方圏	159 100.0	95 15.7	35 22.0	5 3.1	113 71.1	45 28.3	26 16.4	4 2.5	5	253
北海道	5 100.0	-	1 20.0	-	4 80.0	1 20.0	1 20.0	-	-	7
東北	24 100.0	6 25.0	7 29.2	-	16 66.7	4 16.7	3 12.5	-	-	36
関東	76 100.0	14 18.4	16 21.1	1 1.3	51 67.1	27 35.5	12 15.8	2 2.6	3	123
中部	45 100.0	11 24.4	6 13.3	2 4.4	29 64.4	17 37.8	6 13.3	1 2.2	3	72
近畿	57 100.0	12 21.1	13 22.8	2 3.5	42 73.7	19 33.3	6 10.5	3 5.3	-	97
中国	9 100.0	1 11.1	4 44.4	1 11.1	7 77.8	3 33.3	1 11.1	-	1	17
四国	15 100.0	2 13.3	2 13.3	-	13 86.7	4 26.7	4 6.7	1 6.7	-	23
九州	21 100.0	-	6 28.6	-	16 76.2	4 19.0	4 19.0	1 4.8	1	31
沖縄	1 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	2

24表 海外に生産拠点をもち企業の割合

業 種 別	回 答 数	な い	20% 未 満	20% 40% 未 満	40% 60% 未 満	60% 80% 未 満	80% 100% 未 満	無 回 答	合 計
食料品	69 100.0	56 81.2	13 18.8	-	-	-	-	6	75
繊維・衣服	136 100.0	81 59.6	45 33.1	6 4.4	-	3 2.2	1 0.7	-	136
繊維	91 100.0	70 76.9	19 20.9	1 1.1	-	1 1.1	-	-	91
衣服・他の繊維製品	45 100.0	11 24.4	26 57.8	5 11.1	-	2 4.4	1 2.2	-	45
木工・家具	65 100.0	51 78.5	14 21.5	-	-	-	-	5	70
窯業・土石	54 100.0	43 79.6	11 20.4	-	-	-	-	1	55
機械・金属	50 100.0	21 42.0	25 50.0	3 6.0	1 2.0	-	-	3	53
雑貨・その他	94 100.0	54 57.4	24 25.5	5 5.3	7 7.4	3 3.2	1 1.1	3	97
東 京 圏	62 100.0	38 61.3	18 29.0	2 3.2	2 3.2	1 1.6	1 1.6	3	65
名 占 屋 圏	45 100.0	24 53.3	19 42.2	-	-	1 2.2	1 2.2	2	47
大 阪 圏	45 100.0	20 44.4	19 42.2	4 8.9	1 2.2	2 4.4	-	-	45
三 大 圏	152 100.0	82 53.9	56 36.8	6 3.9	3 2.0	3 2.0	2 1.3	5	157
地 方 圏	316 100.0	224 70.9	76 24.1	8 2.5	5 1.6	3 0.9	-	13	329
北 海 道	7 100.0	6 85.7	1 14.3	-	-	-	-	-	7
東 北	46 100.0	40 87.0	6 13.0	-	-	-	-	-	46
関 東	136 100.0	83 61.0	42 30.9	5 3.7	4 2.9	1 0.7	0.7	8	144
中 部	69 100.0	46 66.7	21 30.4	-	-	1 1.4	1 1.4	2	71
近 畿	92 100.0	47 51.1	36 39.1	5 5.4	3 3.3	1 1.1	-	2	94
中 国	31 100.0	20 64.5	8 25.8	3 9.7	-	-	-	2	33
四 国	34 100.0	20 58.8	11 32.4	1 2.9	-	2 5.9	-	2	36
九 州	48 100.0	41 85.4	5 10.4	-	1 2.1	2 4.2	-	2	50
沖 縄	5 100.0	3 60.0	2 40.0	-	-	-	-	-	5

25表 海外生産を行っている地域

業種別	回答数	中国 (香港を 除く)	韓国	台湾	香港	インドネシア	シンガポール	タイ	アメリカ ペトナム	北米	欧州	その他	無回答	延べ 有効 回答数
合計	161 100.0	144 89.4	14 8.7	16 9.9	7 4.3	23 14.3	2 1.2	20 12.4	9 5.6	10 6.2	3 1.9	4 2.5	1	293
食料品	13 100.0	11 84.6	2 15.4	2 15.4	-	7 7.7	-	7 7.7	-	7 7.7	2 15.4	1 7.7	-	21
繊維・衣服 合計	55 100.0	51 92.7	6 10.9	2 3.6	1 1.8	8 14.5	-	4 7.3	3 5.5	-	-	-	-	91
繊維	21 100.0	19 90.5	2 9.5	-	-	3 14.3	-	4 4.8	2 9.5	-	-	-	-	32
衣服・他の繊維製品	34 100.0	32 94.1	4 11.8	2 5.9	1 2.9	5 14.7	-	3 8.8	1 2.9	-	-	-	-	59
木工・家具	14 100.0	13 92.9	-	1 7.1	-	4 28.6	-	2 14.3	-	-	-	-	-	24
窯業・土石	11 100.0	7 63.6	-	9 9.1	-	2 18.2	-	2 18.2	-	1 9.1	-	1 9.1	-	16
機械・金属	29 100.0	26 89.7	3 10.3	8 27.6	2 6.9	2 6.9	3 10.3	6 20.7	2 6.9	5 20.7	1 3.4	1 3.4	-	64
雑貨・その他	39 100.0	36 92.3	3 7.7	2 5.1	4 10.3	6 15.4	2 6.9	5 12.8	4 10.3	2 5.1	-	1 2.6	-	77
東京圏	23 100.0	18 78.3	4 17.4	1 4.3	1 4.3	5 21.7	-	5 21.7	3 13.0	2 8.7	-	-	-	46
名古屋圏	21 100.0	19 90.5	3 14.3	1 4.8	4 19.0	4 19.0	-	2 9.5	1 4.8	2 9.5	-	-	-	40
大阪圏	25 100.0	24 96.0	3 12.0	4 16.0	3 12.0	3 12.0	4 16.0	4 16.0	-	2 8.0	-	1 4.0	-	50
三大圏	69 100.0	61 88.4	7 10.1	6 8.7	5 7.2	12 17.4	1 1.4	11 15.9	4 5.8	6 8.7	-	1 1.4	-	136
地方圏	92 100.0	83 90.2	7 7.6	10 10.9	2 2.2	11 12.0	1 1.1	9 9.8	5 5.4	4 4.3	3 3.3	3 3.3	-	157
北海道	1 100.0	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
東北	6 100.0	5 83.3	-	-	-	1 16.7	-	-	-	1 16.7	-	1 16.7	-	9
関東	52 100.0	44 84.6	3 5.8	2 3.8	2 3.8	10 19.2	1 1.9	11 21.2	5 9.6	2 3.8	1 1.9	-	-	95
中部	23 100.0	21 91.3	4 17.4	1 4.3	1 4.3	6 26.1	-	2 8.7	3 13.0	2 8.7	-	-	-	45
近畿	45 100.0	43 95.6	6 13.3	8 17.8	4 8.9	4 8.9	2 4.4	5 11.1	2 4.4	3 6.7	1 2.2	2 4.4	-	88
中国	11 100.0	9 81.8	-	-	-	2 18.2	-	-	-	2 18.2	-	1 9.1	-	18
四国	14 100.0	13 92.9	-	1 7.1	-	-	-	2 14.3	1 7.1	1 7.1	-	-	-	20
九州	7 100.0	6 85.7	-	1 14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
沖縄	2 100.0	2 100.0	-	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5

26表 海外に生産拠点をもち企業数の増減傾向

業種別	回答数	大幅に増加傾向	やや増加傾向	変わらない	やや減少傾向	大幅に減少傾向	無回答	合計
合計	160 100.0	5 3.1	44 27.5	102 63.8	8 5.0	1 0.6	2	162
食料品	13 100.0	-	5 38.5	8 61.5	-	-	-	13
繊維・衣服 合計	55 100.0	2 3.6	14 25.5	35 63.6	4 7.3	-	-	55
繊維	21 100.0	-	3 14.3	18 85.7	-	-	-	21
衣服・他の繊維製品	34 100.0	2 5.9	11 32.4	17 50.0	4 11.8	-	-	34
木工・家具	14 100.0	-	3 21.4	11 78.6	-	-	-	14
窯業・土石	11 100.0	-	2 18.2	8 72.7	1 9.1	-	-	11
機械・金属	28 100.0	1 3.6	7 25.0	19 67.9	1 3.6	-	1	29
雑貨・その他	39 100.0	2 5.1	13 33.3	21 53.8	2 5.1	1 2.6	1	40
東京圏	23 100.0	2 8.7	10 43.5	9 39.1	2 8.7	-	1	24
名古屋圏	21 100.0	1 4.8	3 14.3	16 76.2	1 4.8	-	-	21
大阪圏	24 100.0	-	7 29.2	16 66.7	1 4.2	-	1	25
三大圏	68 100.0	3 4.4	20 29.4	41 60.3	4 5.9	-	2	70
地方圏	92 100.0	2 2.2	24 26.1	61 66.3	4 4.3	1 1.1	-	92
北海道	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	1
東北	6 100.0	-	1 16.7	5 83.3	-	-	-	6
関東	52 100.0	2 3.8	19 36.5	28 53.8	3 5.8	-	1	53
中部	23 100.0	1 4.3	3 13.0	18 78.3	1 4.3	-	-	23
近畿	44 100.0	1 2.3	12 27.3	29 65.9	2 4.5	1 2.3	1	45
中国	11 100.0	1 9.1	2 18.2	7 63.6	1 9.1	-	-	11
四国	14 100.0	-	5 35.7	7 50.0	2 14.3	-	-	14
九州	7 100.0	-	1 14.3	5 85.7	-	-	-	7
沖縄	2 100.0	-	-	2 100.0	-	-	-	2

27表 海外展開による生産・雇用への影響

業 種 別	生 産						雇 用						合 計
	回答数	大幅に 減少した	ある程度 減少した	変化 なし	増加 した	無回答	回答数	大幅に 減少した	ある程度 減少した	変化 なし	増加 した	無回答	
合 計	160 100.0	35 21.9	78 48.8	44 27.5	3 1.9	2	156 100.0	23 14.7	75 48.1	57 36.5	1 0.6	6	162
食 料 品	12 100.0	-	5 41.7	7 58.3	-	1	12 100.0	-	3 25.0	9 75.0	-	1	13
織 維・衣 服 合 計	55 100.0	14 25.5	27 49.1	13 23.6	1.8	-	55 100.0	11 20.0	27 49.1	17 30.9	-	-	55
織	21 100.0	3 14.3	7 33.3	10 47.6	1 4.8	-	21 100.0	3 14.3	4 19.0	14 66.7	-	-	21
衣服・他の繊維製品	34 100.0	11 32.4	20 58.8	3 8.8	-	-	34 100.0	8 23.5	23 67.6	3 8.8	-	-	34
木 工・家 具	14 100.0	3 21.4	8 57.1	3 21.4	-	-	13 100.0	1 7.7	9 69.2	3 23.1	-	1	14
窓 業・土 石	11 100.0	6 54.5	1 9.1	4 36.4	-	-	11 100.0	4 36.4	3 27.3	4 36.4	-	-	11
機 械・金 属	28 100.0	3 10.7	15 53.6	11 39.3	1 3.6	1	26 100.0	-	10 38.5	15 57.7	1 3.8	3	29
雜 貨・そ の 他	40 100.0	11 27.5	22 55.0	6 15.0	2.5	-	39 100.0	7 17.9	23 59.0	9 23.1	-	1	40
東 京 圏	24 100.0	6 25.0	14 58.3	4 16.7	-	-	24 100.0	6 25.0	12 50.0	6 25.0	-	-	24
名 古 屋 圏	21 100.0	5 23.8	10 47.6	6 28.6	-	-	21 100.0	4 19.0	8 38.1	9 42.9	-	-	21
大 阪 圏	24 100.0	5 20.8	11 45.8	7 29.2	1 4.2	1	21 100.0	2 9.5	10 47.6	9 42.9	-	4	25
三 大 圏	69 100.0	16 23.2	35 50.7	17 24.6	1.4	1	66 100.0	12 18.2	30 45.5	24 36.4	-	4	70
地 方 圏	91 100.0	19 20.9	43 47.3	27 29.7	2.2	1	90 100.0	11 12.2	45 50.0	33 36.7	1 1.1	2	92
北 海 道	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	1
東 北	6 100.0	-	3 50.0	3 50.0	-	-	6 100.0	-	2 33.3	4 66.7	-	-	6
関 東	53 100.0	14 26.4	25 47.2	13 24.5	1.9	-	52 100.0	10 19.2	24 46.2	18 34.6	-	1	53
中 部	23 100.0	5 21.7	11 47.8	7 30.4	-	-	23 100.0	4 17.4	9 39.1	10 43.5	-	-	23
近 畿	44 100.0	8 18.2	23 52.3	12 27.3	2.3	1	41 100.0	4 9.8	23 56.1	14 34.1	-	4	45
中 国	11 100.0	4 36.4	4 36.4	3 27.3	-	-	11 100.0	3 27.3	5 45.5	3 27.3	-	-	11
四 国	14 100.0	4 28.6	7 50.0	2 14.3	7.1	-	14 100.0	2 14.3	7 50.0	4 28.6	1 7.1	-	14
九 州	7 100.0	-	4 57.1	3 42.9	-	-	7 100.0	-	4 57.1	3 42.9	-	-	7
沖 縄	1 100.0	-	-	1 100.0	-	1	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	2

28表 産地内企業従業員の増減

業種別	回答数	大幅に減少した	ある程度減少した	変化なし	増加した	無回答	合計
合計	476 100.0	61 12.8	315 66.2	91 19.1	9 1.9	10	486
食料品	71 100.0	4 5.6	43 60.6	22 31.0	2 2.8	4	75
繊維・衣服 合計	135 100.0	30 22.2	82 60.7	19 14.1	4 3.0	1	136
繊維	90 100.0	20 22.2	52 57.8	16 17.8	2 2.2	1	91
衣服・他の繊維製品	45 100.0	10 22.2	30 66.7	3 6.7	2 4.4	-	45
木工・家具	69 100.0	9 13.0	48 69.6	11 15.9	1 1.4	1	70
窯業・土石	55 100.0	9 16.4	35 63.6	11 20.0	-	-	55
機械・金属	52 100.0	1 1.9	36 69.2	13 25.0	2 3.8	1	53
雑貨・その他	94 100.0	8 8.5	71 75.5	15 16.0	-	3	97
東京圏	65 100.0	7 10.8	46 70.8	12 18.5	-	-	65
名古屋圏	47 100.0	10 21.3	33 70.2	4 8.5	-	-	47
大阪圏	44 100.0	6 13.6	35 79.5	2 4.5	1 2.3	1	45
三大圏	156 100.0	23 14.7	114 73.1	18 11.5	1 0.6	1	157
地方圏	320 100.0	38 11.9	201 62.8	73 22.8	8 2.5	9	329
北海道	7 100.0	-	3 42.9	3 42.9	1 14.3	-	7
東北	44 100.0	4 9.1	28 63.6	11 25.0	1 2.3	2	46
関東	143 100.0	19 13.3	96 67.1	27 18.9	1 0.7	1	144
中部	71 100.0	14 19.7	44 62.0	12 16.9	1 1.4	-	71
近畿	91 100.0	17 18.7	64 70.3	7 7.7	3 3.3	3	94
中国	33 100.0	3 9.1	24 72.7	6 18.2	-	-	33
四国	35 100.0	2 5.7	26 74.3	6 17.1	1 2.9	1	36
九州	48 100.0	2 4.2	28 58.3	18 37.5	-	2	50
沖縄	4 100.0	-	2 50.0	1 25.0	1 25.0	1	5

29表 従業者減少の原因と削減従業者の吸収

業種別	(1) 従業者の減少原因				(2) 削減従業者の吸収							合計			
	回答数	倒産・廃業による縮小	海外展開原因悪化		その他	無回答	回答数	産地内		産地外			吸収されずの失業者が増加	無回答	
			国内部門の縮小	企業内の縮小				同業種企業が吸収	異業種企業が吸収	同業種企業が吸収	異業種企業が吸収				
合計	373 100.0	115 30.8	21 5.6	174 46.6	48 12.9	15 4.0	3	336 100.0	74 22.0	106 31.5	3 0.9	29 8.6	124 36.9	40	376
食料品	47 100.0	13 27.7	-	21 44.7	9 19.1	4 8.5	-	39 100.0	11 28.2	11 28.2	2 5.1	2 5.1	14 35.9	8	47
繊維・衣服	111 100.0	48 43.2	5 4.5	49 44.1	7 6.3	2 1.8	1	106 100.0	25 23.6	32 30.2	0.9 0.9	7 6.6	41 38.7	6	112
繊維	72 100.0	35 48.6	1 1.4	29 40.3	6 8.3	1 1.4	-	67 100.0	17 25.4	22 32.8	-	6 9.0	22 32.8	5	72
衣服・他の繊維製品	39 100.0	13 33.3	4 10.3	20 51.3	2 2.6	2 2.6	1	39 100.0	8 20.5	10 25.6	2 5.1	1 2.6	19 48.7	1	40
木工・家具	56 100.0	17 30.4	4 7.1	28 50.0	5 8.9	2 3.6	1	49 100.0	10 20.4	16 32.7	-	2 4.1	21 42.9	8	57
窯業・土石	44 100.0	6 13.6	-	29 65.9	6 13.6	3 6.8	-	40 100.0	4 10.0	16 40.0	-	6 15.0	14 35.0	4	44
機械・金属	37 100.0	5 13.5	1 2.7	19 51.4	11 29.7	1 2.7	-	31 100.0	8 25.8	10 32.3	-	3 9.7	10 32.3	6	37
雑貨・その他	78 100.0	26 33.3	11 14.1	28 35.9	10 12.8	3 3.8	1	71 100.0	16 22.5	21 29.6	1 1.4	9 12.7	24 33.8	8	79
東京都圏	51 100.0	18 35.3	2 3.9	23 45.1	8 15.7	-	2	45 100.0	11 24.4	17 37.8	2 4.4	4 8.9	12 26.7	8	53
名古屋圏	43 100.0	17 39.5	2 4.7	21 48.8	4 4.7	1 2.3	-	43 100.0	16 37.2	13 30.2	-	1 2.3	13 30.2	-	43
大阪圏	41 100.0	14 34.1	3 7.3	18 43.9	5 12.2	2 2.4	-	36 100.0	6 16.7	14 38.9	-	5 13.9	11 30.6	5	41
三大圏	135 100.0	49 36.3	7 5.2	62 45.9	15 11.1	1 1.5	2	124 100.0	33 26.6	44 35.5	0.8 0.8	10 8.1	36 29.0	13	137
地方圏	238 100.0	66 27.7	14 5.9	112 47.1	33 13.9	13 5.5	1	212 100.0	41 19.3	62 29.2	2 0.9	19 9.0	88 41.5	27	239
北海道	3 100.0	1 33.3	-	1 33.3	-	1 33.3	-	3 100.0	2 66.7	-	-	-	1 33.3	-	3
東北	32 100.0	10 31.3	-	19 59.4	3 9.4	-	-	29 100.0	7 24.1	8 27.6	-	2 6.9	12 41.4	3	32
関東	112 100.0	34 30.4	9 8.0	50 44.6	17 15.2	2 1.8	3	101 100.0	21 20.8	33 32.7	2 2.0	11 10.9	34 33.7	14	115
中部	58 100.0	24 41.4	3 5.2	27 46.6	3 3.4	2 3.4	-	55 100.0	21 38.2	15 27.3	-	3 5.5	16 29.1	3	58
近畿	81 100.0	25 30.9	6 7.4	37 45.7	12 14.8	1 1.2	-	71 100.0	14 19.7	25 35.2	-	7 9.9	25 35.2	10	81
中国	27 100.0	4 14.8	-	20 74.1	1 3.7	2 7.4	-	25 100.0	2 8.0	8 32.0	-	3 12.0	12 48.0	2	27
四国	28 100.0	8 28.6	2 7.1	8 28.6	8 28.6	2 7.1	-	24 100.0	6 25.0	5 20.8	-	1 4.2	12 50.0	4	28
九州	30 100.0	8 26.7	1 3.3	12 40.0	4 13.3	5 16.7	-	27 100.0	1 3.7	12 44.4	1 3.7	2 7.4	11 40.7	3	30
沖縄	2 100.0	1 50.0	-	-	1 50.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	1	2

30表 企業間業況格差のここ3年の変化

業種別	回答数	大幅に拡大	拡大	変わらない	縮小	大幅に縮小	無回答	合計
合計	475 100.0	22 4.6	230 48.4	193 40.6	26 5.5	4 0.8	11	486
食料品	74 100.0	3 4.1	41 55.4	27 36.5	3 4.1	-	1	75
繊維・衣服	133 100.0	5 3.8	64 48.1	55 41.4	8 6.0	1 0.8	3	136
繊維	89 100.0	4 4.5	36 40.4	43 48.3	5 5.6	1 1.1	2	91
衣服・他の繊維製品	44 100.0	1 2.3	28 63.6	12 27.3	3 6.8	-	1	45
木工・家具	67 100.0	1 1.5	34 50.7	27 40.3	5 7.5	-	3	70
窯業・土石	54 100.0	1 1.9	23 42.6	25 46.3	5 9.3	-	1	55
機械・金属	52 100.0	4 7.7	21 40.4	25 48.1	2 3.8	-	1	53
雑貨・その他	95 100.0	8 8.4	47 49.5	34 35.8	3 3.2	3 3.2	2	97
地域別	63 100.0	2 3.2	31 49.2	25 39.7	5 7.9	-	2	65
東京都圏	46 100.0	2 4.3	30 65.2	13 28.3	-	1 2.2	1	47
大阪圏	45 100.0	2 4.4	25 55.6	16 35.6	2 4.4	-	-	45
三大圏	154 100.0	6 3.9	86 55.8	54 35.1	7 4.5	1 0.6	3	157
地方圏	321 100.0	16 5.0	144 44.9	139 43.3	19 5.9	3 0.9	8	329
北海道	7 100.0	-	5 71.4	2 28.6	-	-	-	7
東北	44 100.0	2 4.5	16 36.4	23 52.3	2 4.5	1 2.3	2	46
関東	140 100.0	7 5.0	65 46.4	58 41.4	10 7.1	-	4	144
中部	70 100.0	4 5.7	42 60.0	23 32.9	-	1 1.4	1	71
近畿	93 100.0	4 4.3	49 52.7	33 35.5	5 5.4	2 2.2	1	94
中国	32 100.0	1 3.1	13 40.6	16 50.0	2 6.3	-	1	33
四国	35 100.0	3 8.6	18 51.4	13 37.1	1 2.9	-	1	36
九州	49 100.0	1 2.0	21 42.9	22 44.9	5 10.2	-	1	50
沖縄	5 100.0	-	1 20.0	3 60.0	1 20.0	-	-	5

31表 企業間業況格差拡大の要因

業 種 別	回答数	新分野 進出 への 取り組み の格差	研究開発 活動 への 取り組み の格差	顧客ニズ 把握 への 取り組み の格差	独自 技術の 保有の有 無	販売力の 格差	機械 設備の 多少や 性能の 格差	経営者の 格差	経営者 以外の スタッフの 格差	後継者の 有無	過剰 債務の 有無	過剰 雇用の 有無	過剰 設備の 有無	従業員 規模の 大小	資本金 規模の 大小	情報力の 格差	その他	無回答	延 有 効 回答数
合計	247 100.0	69 27.9	96 38.9	114 46.2	52 21.1	148 59.9	24 9.7	77 31.2	17 6.9	35 14.2	8 3.2	-	1 0.4	16 6.5	3 1.2	28 11.3	3 1.2	5	691
食 料 品	43 100.0	9 20.9	12 27.9	22 51.2	4 9.3	34 79.1	4 9.3	17 39.5	3 7.0	5 11.6	1 2.3	-	-	4 9.3	2 4.7	5 11.6	1 2.3	1	123
織 維・衣 服	67 100.0	18 26.9	33 49.3	43 64.3	20 29.9	41 61.2	6 9.0	19 28.4	5 7.5	11 16.4	2 3.0	-	-	4 6.0	1 1.5	6 9.0	-	2	189
織 維	39 100.0	15 38.5	20 51.3	38.5	18 46.2	20 51.3	4 10.3	9 23.1	2 5.1	7 17.9	-	-	-	5.1	-	1 2.6	-	1	113
衣 服・他 の織 維製 品	28 100.0	2 10.7	13 46.4	8 28.6	2 7.1	21 75.0	2 7.1	10 35.7	3 10.7	4 14.3	2 7.1	-	-	2 7.1	1 3.6	5 17.9	-	1	76
木 工・家 具	34 100.0	8 23.5	11 32.4	19 55.9	4 11.8	20 58.8	3 8.8	7 20.6	2 5.9	8 23.5	1 2.9	-	-	3 8.8	-	3 8.8	2 5.9	1	91
窯 業・土 石	24 100.0	4 16.7	8 33.3	12 50.0	5 20.8	14 58.3	-	8 33.3	-	2 8.3	2 8.3	-	1 4.2	4.2	-	3 12.5	-	-	60
機 械・金 属	25 100.0	8 32.0	13 52.0	13 52.0	6 24.0	28.0	7 16.0	9 36.0	5 20.0	-	2 8.0	-	-	-	-	3 12.0	-	-	70
雑 貨・そ の他	54 100.0	22 40.7	19 35.2	25 46.3	13 24.1	32 59.3	7 13.0	17 31.5	2 3.7	9 16.7	-	-	-	4 7.4	-	8 14.8	-	1	158
東 京 圏	31 100.0	10 32.3	9 29.0	17 54.8	5 16.1	16 51.6	5 16.1	10 32.3	3 9.7	3 25.8	-	-	-	4 12.9	-	2 6.5	-	2	89
名 古 屋 圏	37 100.0	5 15.6	13 40.6	18 56.3	6 18.8	24 75.0	3.1	14 43.8	5 15.6	4 12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	90
大 阪 圏	27 100.0	10 37.0	12 44.4	10 37.0	11 40.7	15 55.6	3.7	4 14.8	3.7	7.4	1 3.7	-	-	2 7.4	-	4 14.8	-	-	73
三 大 圏	90 100.0	25 27.8	34 37.8	45 50.0	22 24.4	55 61.1	7 7.8	28 31.1	9 10.0	14 15.6	1 1.1	-	-	6 6.7	-	6 6.7	-	2	252
地 方 圏	157 100.0	44 28.0	62 39.5	69 43.9	30 19.1	93 59.2	17 10.8	49 31.2	8 5.1	21 13.4	7 4.5	-	1 0.6	10 6.4	3 1.9	22 14.0	3 1.9	3	439
北 海 道	5 100.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0	-	4 80.0	4 40.0	3 60.0	1 20.0	-	-	-	-	-	-	1 20.0	1 20.0	-	15
東 北	18 100.0	4 22.2	5 27.8	9 50.0	4 22.2	12 66.7	2 11.1	6 33.3	1 5.6	1 5.6	1 5.6	-	-	1 5.6	1 5.6	3 16.7	1 5.6	-	51
関 東	70 100.0	26 37.1	34 48.6	34 48.6	11 15.7	39 55.7	11 15.7	16 22.9	7 10.0	14 20.0	1 1.4	-	1 1.4	9 12.9	-	6 8.6	-	2	199
中 部	46 100.0	11 23.9	21 45.7	25 54.3	14 30.4	29 63.0	2 4.3	16 34.8	5 10.9	5 10.9	-	-	-	-	-	1 2.2	-	-	129
近 畿	52 100.0	16 30.8	25 48.1	21 40.4	16 30.8	28 53.8	1.9	15 28.8	1.9	7.7	4 7.7	-	-	3 5.8	1 1.9	7 13.5	-	1	142
中 国	13 100.0	5 38.5	5 38.5	6 46.2	1 7.7	7 53.8	-	6 46.2	-	2 15.4	-	-	-	1 7.7	-	1 7.7	-	1	34
四 国	21 100.0	4 19.0	9 42.9	9 42.9	3 14.3	14 66.7	4 19.0	7 33.3	4 18.2	9 42.9	1 4.8	-	-	2 9.5	-	3 14.3	-	-	59
九 州	22 100.0	2 9.1	6 27.3	9 40.9	3 13.6	15 68.2	2 9.1	8 36.4	4 18.2	7 31.8	1 4.5	-	-	-	1 4.5	6 27.3	1 4.5	-	62
沖 縄	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3 2 表 産地製品の消費者への直接販売

業 種 別	回答数	組合等 でも企業 単位でも 実施 実	組合等 でのみ 実施 実	企業単位 でのみ 実施 実	実施 しない	無回答	合 計
合 計	471 100.0						
食 料 品	71 100.0	17 23.9	1 1.4	48 67.6	5 7.0	4	75
繊維・衣服 合計	131 100.0	33 25.2	1 0.8	57 43.5	40 30.5	5	136
織	88 100.0	25 28.4	1 1.1	31 35.2	31 35.2	3	91
衣服・他の繊維製品	43 100.0	8 18.6	-	25 60.5	9 20.9	2	45
木 工・家具	68 100.0	20 29.4	-	37 54.4	11 16.2	2	70
窯業・土石	55 100.0	27 49.1	-	20 36.4	8 14.5	-	55
機械・金属	51 100.0	13 25.5	-	19 37.3	19 37.3	2	53
雑貨・その他	95 100.0	30 31.6	2 2.1	41 43.2	22 23.2	2	97
東 京 圏	64 100.0	13 20.3	1 1.6	35 54.7	15 23.4	1	65
名 古 屋 圏	44 100.0	12 27.3	-	22 50.0	10 22.7	3	47
大 阪 圏	44 100.0	10 22.7	-	23 52.3	11 25.0	1	45
三 大 圏	152 100.0	35 23.0	1 0.7	80 52.6	36 23.7	5	157
地 方 圏	319 100.0	105 32.9	3 0.9	142 44.5	69 21.6	10	329
北 海 道	7 100.0	2 28.6	-	5 71.4	-	-	7
東 北	44 100.0	15 34.1	2 4.5	21 47.7	6 13.6	2	46
関 東	141 100.0	37 26.2	1 0.7	71 50.4	32 22.7	3	144
中 部	68 100.0	24 35.3	-	28 41.2	16 23.5	3	71
近 畿	92 100.0	20 21.7	1 1.1	45 48.9	26 28.3	2	94
中 国	32 100.0	13 40.6	-	8 25.0	11 34.4	1	33
四 国	34 100.0	8 23.5	-	20 58.8	6 17.6	2	36
九 州	48 100.0	19 39.6	-	23 47.9	6 12.5	2	50
沖 縄	5 100.0	2 40.0	-	1 20.0	2 40.0	-	5

33表 消費者への直接販売のここ3年間の変化

業 種 別	回答数	大幅に 増加	やや 増加	や や 変わらない	やや 減少	大幅に 減少	3年前は 直接販売 を行って いない	無回答	合計
合計	360 100.0	11 3.1	144 40.0	161 44.7	27 7.5	10 2.8	7 1.9	6	366
食料品	64 100.0	1 1.6	27 42.2	27 42.2	7 10.9	1 1.6	1 1.6	2	66
繊維・衣服	90 100.0	1 1.1	43 47.8	38 42.2	1 1.1	3 3.3	4 4.4	1	91
繊維	56 100.0	-	24 42.9	28 50.0	-	2 3.6	2 3.6	1	57
衣服・他の繊維製品	34 100.0	1 2.9	19 55.9	10 29.4	1 2.9	1 2.9	2 5.9	-	34
木工・家具	55 100.0	4 7.3	17 30.9	27 49.1	5 9.1	1 1.8	1 1.8	2	57
窯業・土石	47 100.0	2 4.3	12 25.5	23 48.9	6 12.8	3 6.4	1 2.1	-	47
機械・金属	31 100.0	2 6.5	7 22.6	20 64.5	2 6.5	-	-	1	32
雑貨・その他	73 100.0	1 1.4	38 52.1	26 35.6	6 8.2	2 2.7	-	-	73
地域	48 100.0	3 6.3	18 37.5	21 43.8	4 8.3	1 2.1	1 2.1	1	49
名古屋圏	34 100.0	1 2.9	13 38.2	14 41.2	1 2.9	2 5.9	3 8.8	-	34
大阪圏	32 100.0	2 6.3	15 46.9	14 43.8	-	1 3.1	-	1	33
三大圏	114 100.0	6 5.3	46 40.4	49 43.0	5 4.4	4 3.5	4 3.5	2	116
地方圏	246 100.0	5 2.0	98 39.8	112 45.5	22 8.9	6 2.4	3 1.2	4	250
経済	7 100.0	-	4 57.1	2 28.6	1 14.3	-	-	-	7
産業	37 100.0	2 5.4	8 21.6	18 48.6	7 18.9	2 5.4	-	1	38
局別	108 100.0	5 4.6	40 37.0	51 47.2	7 6.5	3 2.8	2 1.9	1	109
北海道	51 100.0	1 2.0	22 43.1	22 43.1	1 2.0	2 3.9	3 5.9	1	52
東北	65 100.0	2 3.1	33 50.8	25 38.5	2 3.1	1 1.5	1 3.1	1	66
関東	21 100.0	-	7 33.3	13 61.9	1 4.8	-	-	-	21
中部	28 100.0	-	13 46.4	12 42.9	2 7.1	1 3.6	-	-	28
近畿	41 100.0	1 2.4	17 41.5	16 39.0	6 14.6	1 2.4	-	1	42
九州	2 100.0	-	-	100.0	-	-	-	1	3

34表 ホームページ作成による情報発信

業種別	回答数	組合等 企業単位 でも実施		組合等 企業単位 でのみ 実施		企業単位 でのみ 実施		実施 していない		無回答	合計
		実施	未実施	実施	未実施	実施	未実施	実施	未実施		
合計	471 100.0	219 46.5	18 3.8	171 36.3	63 13.4	15	486				
食料品	73 100.0	30 41.1	-	37 50.7	6 8.2	2	75				
繊維・衣服 合計	130 100.0	52 40.0	6 4.6	42 32.3	30 23.1	6	136				
繊維	86 100.0	33 38.4	4 4.7	24 27.9	25 29.1	5	91				
衣服・他の繊維製品	44 100.0	19 43.2	2 4.5	18 40.9	5 11.4	1	45				
木工・家具	66 100.0	27 40.9	3 4.5	29 43.9	7 10.6	4	70				
窯業・土石	55 100.0	36 65.5	3 5.5	13 23.6	4 7.3	-	55				
機械・金属	52 100.0	30 57.7	1 1.9	17 32.7	4 7.7	1	53				
雑貨・その他	95 100.0	44 46.3	6 6.3	33 34.7	12 12.6	2	97				
東京都圏	62 100.0	29 46.8	-	20 32.3	13 21.0	3	65				
名古屋圏	46 100.0	18 39.1	5 10.9	20 43.5	3 6.5	1	47				
大阪圏	45 100.0	31 68.9	-	10 22.2	4 8.9	-	45				
三大圏	153 100.0	78 51.0	5 3.3	50 32.7	20 13.1	4	157				
地方圏	318 100.0	141 44.3	13 4.1	121 38.1	43 13.5	11	329				
北海道	7 100.0	3 42.9	-	4 57.1	-	-	7				
東北	44 100.0	22 50.0	3 6.8	15 34.1	4 9.1	2	46				
関東	138 100.0	58 42.0	0.7	52 37.7	27 19.6	6	144				
中部	70 100.0	28 40.0	6 8.6	27 38.6	9 12.9	1	71				
近畿	92 100.0	56 60.9	6 6.5	22 23.9	8 8.7	2	94				
中国	32 100.0	14 43.8	-	12 37.5	6 18.8	1	33				
四国	34 100.0	15 44.1	2.9	17 50.0	2.9	2	36				
九州	49 100.0	22 44.9	-	21 42.9	6 12.2	1	50				
沖縄	5 100.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0	2 40.0	-	5				

35表 ホームページ作成の効果

業種別	回答数	受注・ 売上増 や情報 収集等 具体的な 効果	照会等 が増え PR等に 効果	アタリも 少なく 期待した 効果	ほとんど 効果 はない	無回答	合計
合計	394 100.0	21 5.3	178 45.2	150 38.1	45 11.4	14	408
食料品	65 100.0	5 7.7	33 50.8	20 30.8	7 10.8	2	67
繊維・衣服	96 100.0	5 5.2	34 35.4	45 46.9	12 12.5	4	100
繊維	59 100.0	1 1.7	25 42.4	26 44.1	7 11.9	2	61
衣服・他の繊維製品	37 100.0	4 10.8	9 24.3	19 51.4	5 13.5	2	39
木工・家具	59 100.0	2 3.4	31 52.5	21 35.6	5 8.5	-	59
窯業・土石	48 100.0	2 4.2	16 33.3	25 52.1	5 10.4	3	51
機械・金属	47 100.0	5 10.6	21 44.7	12 25.5	9 19.1	1	48
雑貨・その他	79 100.0	2 2.5	43 54.4	27 34.2	7 8.9	4	83
東京都圏	48 100.0	5 10.4	23 47.9	12 25.0	8 16.7	1	49
名古屋圏	41 100.0	2 4.9	14 34.1	19 46.3	6 14.6	2	43
大阪圏	39 100.0	2 5.1	20 51.3	14 35.9	3 7.7	2	41
三大圏	128 100.0	9 7.0	57 44.5	45 35.2	17 13.3	5	133
地方圏	266 100.0	12 4.5	121 45.5	105 39.5	28 10.5	9	275
北海道	7 100.0	1 14.3	5 71.4	-	1 14.3	-	7
東北	40 100.0	2 5.0	17 42.5	16 40.0	5 12.5	-	40
関東	108 100.0	8 7.4	52 48.1	36 33.3	12 11.1	3	111
中部	58 100.0	3 5.2	22 37.9	24 41.4	9 15.5	3	61
近畿	82 100.0	4 4.9	40 48.8	33 40.2	5 6.1	2	84
中国	25 100.0	2 8.0	9 36.0	11 44.0	3 12.0	1	26
四国	31 100.0	1 3.2	14 45.2	11 35.5	5 16.1	2	33
九州	41 100.0	-	18 43.9	18 43.9	5 12.2	2	43
沖縄	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	-	1	3

36表 アウトソーシング活用企業の有無

	回答数	ある	ない	無回答	合計
合計	464 100.0	92 19.8	372 80.2	22	486
食料品	73 100.0	6 8.2	67 91.8	2	75
繊維・衣服 合計	127 100.0	32 25.2	95 74.8	9	136
繊維	83 100.0	15 18.1	68 81.9	8	91
衣服・他の繊維製品	44 100.0	17 38.6	27 61.4	1	45
木工・家具	66 100.0	14 21.2	52 78.8	4	70
窯業・土石	53 100.0	10 18.9	43 81.1	2	55
機械・金属	52 100.0	9 17.3	43 82.7	1	53
雑貨・その他	93 100.0	21 22.6	72 77.4	4	97
東京都圏	60 100.0	17 28.3	43 71.7	5	65
名古屋圏	45 100.0	13 28.9	32 71.1	2	47
大阪圏	45 100.0	10 22.2	35 77.8	-	45
三大圏	150 100.0	40 26.7	110 73.3	7	157
地方圏	314 100.0	52 16.6	262 83.4	15	329
北海道	7 100.0	2 28.6	5 71.4	-	7
東北	44 100.0	4 9.1	40 90.9	2	46
関東	135 100.0	28 20.7	107 79.3	9	144
中部	67 100.0	17 25.4	50 74.6	4	71
近畿	92 100.0	18 19.6	74 80.4	2	94
中国	32 100.0	9 28.1	23 71.9	1	33
四国	34 100.0	5 14.7	29 85.3	2	36
九州	48 100.0	8 16.7	40 83.3	2	50
沖縄	5 100.0	1 20.0	4 80.0	-	5

37表 産地内に立地する企業間の分業体制の変化

業種別	3年前と現在の比較						3年後の見込み						合計
	回答数	分業体制に支障	変化なし	分業体制は向上	そもそも分業体制はない	無回答	回答数	分業体制に支障	変化なし	分業体制は向上	そもそも分業体制はない	無回答	
合計	471	72	280	17	102	15	461	100	244	25	92	25	486
	100.0	15.3	59.4	3.6	21.7	100.0	100.0	100.0	52.9	5.4	20.0	100.0	21.7
食料品	71	3	39	1	28	4	68	2	39	3	24	7	75
	100.0	4.2	54.9	1.4	39.4	100.0	100.0	2.9	57.4	4.4	35.3	100.0	4.4
繊維・衣服	133	35	80	3	15	3	131	50	60	3	18	5	136
	100.0	26.3	60.2	2.3	11.3	100.0	100.0	38.2	45.8	2.3	13.7	100.0	26.3
繊維	89	25	52	2	10	2	89	36	39	2	12	2	91
	100.0	28.1	58.4	2.2	11.2	100.0	100.0	40.4	43.8	2.2	13.5	100.0	28.1
衣服・他の繊維製品	44	10	28	1	5	1	42	14	21	1	6	3	45
	100.0	22.7	63.6	2.3	11.4	100.0	100.0	33.3	50.0	2.4	14.3	100.0	22.7
木工・家具	68	9	40	3	16	2	67	15	36	4	12	3	70
	100.0	13.2	58.8	4.4	23.5	100.0	100.0	22.4	53.7	6.0	17.9	100.0	13.2
窯業・土石	55	5	30	2	18	-	53	8	27	2	16	2	55
	100.0	9.1	54.5	3.6	32.7	100.0	100.0	15.1	50.9	3.8	30.2	100.0	9.1
機械・金属	51	5	37	1	8	2	51	5	37	3	6	2	53
	100.0	9.8	72.5	2.0	15.7	100.0	100.0	9.8	72.5	5.9	11.8	100.0	9.8
雑貨・その他	93	15	54	7	17	4	91	20	45	10	16	6	97
	100.0	16.1	58.1	7.5	18.3	100.0	100.0	22.0	49.5	11.0	17.6	100.0	16.1
東京圏	61	11	39	1	10	4	60	12	36	2	10	5	65
	100.0	18.0	63.9	1.6	16.4	100.0	100.0	20.0	60.0	3.3	16.7	100.0	18.0
名古屋圏	46	11	22	1	12	1	46	13	16	3	14	1	47
	100.0	23.9	47.8	2.2	26.1	100.0	100.0	28.3	34.8	6.5	30.4	100.0	23.9
大阪圏	45	10	27	2	6	-	45	17	22	1	5	-	45
	100.0	22.2	60.0	4.4	13.3	100.0	100.0	37.8	48.9	2.2	11.1	100.0	22.2
三大圏	152	32	88	4	28	5	151	42	74	6	29	6	157
	100.0	21.1	57.9	2.6	18.4	100.0	100.0	27.8	49.0	4.0	19.2	100.0	21.1
地方圏	319	40	192	13	74	10	310	58	170	19	63	19	329
	100.0	12.5	60.2	4.1	23.2	100.0	100.0	18.7	54.8	6.1	20.3	100.0	12.5
北海道	7	-	5	-	2	-	7	-	4	2	1	-	7
	100.0	-	71.4	-	28.6	100.0	100.0	-	57.1	28.6	14.3	100.0	-
東北	46	2	27	1	16	-	44	5	25	2	12	2	46
	100.0	4.3	58.7	2.2	34.8	100.0	100.0	11.4	56.8	4.5	27.3	100.0	4.3
関東	138	24	87	1	26	6	136	31	74	3	28	8	144
	100.0	17.4	63.0	0.7	18.8	100.0	100.0	22.8	54.4	2.2	20.6	100.0	17.4
中部	69	15	37	3	14	2	69	20	28	5	16	2	71
	100.0	21.7	53.6	4.3	20.3	100.0	100.0	29.0	40.6	7.2	23.2	100.0	21.7
近畿	91	20	56	3	12	3	90	28	49	3	10	4	94
	100.0	22.0	61.5	3.3	13.2	100.0	100.0	31.1	54.4	3.3	11.1	100.0	22.0
中国	32	4	20	2	6	1	29	5	18	2	4	4	33
	100.0	12.5	62.5	6.3	18.8	100.0	100.0	17.2	62.1	6.9	13.8	100.0	12.5
四国	35	3	20	4	8	1	34	3	22	4	5	2	36
	100.0	8.6	57.1	11.4	22.9	100.0	100.0	8.8	64.7	11.8	14.7	100.0	8.6
九州	48	3	27	3	15	2	47	7	23	4	13	3	50
	100.0	6.3	56.3	6.3	31.3	100.0	100.0	14.9	48.9	8.5	27.7	100.0	6.3
沖縄	5	1	20.0	-	3	-	5	1	20.0	-	3	-	5
	100.0	20.0	20.0	-	60.0	100.0	100.0	20.0	20.0	-	60.0	100.0	20.0

38表 分業体制に支障が出ている理由と企業の対応

業種別	(1) 支障が出ている理由 (MA)										(2) 支障に対する企業の対応 (MA)								
	産地内 企業の 倒産・ 廃業	産地内 企業の 移転	産地内 企業の 業種 転換	産地内 企業の 技術力 低下・ 陳腐化	産地内 企業の 事業 縮小	産地内 企業の 大規模 供給 能力の 低下	産地内 企業の 価格 競争力 の低下	その他	無回答	延べ 有効 回答数	回答数	産地内 企業から 新たな 取引先を 探す 探す	国内 他地域の 企業から 新たな 取引先を 探す 探す	海外の 企業から 新たな 取引先を 探す 探す	自社で 内製化 する	対不 能	その他	無回答	延べ 有効 回答数
合計	107 100.0	76 71.0	1 0.9	16 15.0	26 24.3	74 69.2	19 17.8	30 28.0	5 4.7	247	103 100.0	38 36.9	46 44.7	21 20.4	39 37.9	18 17.5	4 3.9	5	166
食料品	3 100.0	33.3	-	-	33.3	1	66.7	2	-	5	3 100.0	2	1	-	33.3	1	-	-	4
繊維・衣服	52 100.0	37 71.2	-	7 13.5	17 32.7	40 76.9	8 15.4	16 30.8	3 5.8	128	51 100.0	18 35.3	26 51.0	5 9.8	21 41.2	12 23.5	3 5.9	2	85
繊維	38 100.0	25 65.8	-	6 15.8	12 31.6	32 84.2	5 13.2	7 18.4	3 7.9	90	37 100.0	15 40.5	22 59.5	2 5.4	12 32.4	7 18.9	2 5.4	1	60
衣服・他の繊維製品	14 100.0	12 85.7	-	1 7.1	5 35.7	8 57.1	3 21.4	9 64.3	-	38	14 100.0	3 21.4	4 28.6	3 21.4	9 64.3	5 35.7	1 7.1	1	25
木工・家具	15 100.0	12 80.0	-	2 13.3	2 13.3	9 60.0	2 13.3	5 33.3	-	32	14 100.0	7 50.0	6 42.9	5 35.7	4 28.6	1 7.1	-	1	23
窯業・土石	9 100.0	7 77.8	-	2 22.2	-	5 55.6	3 33.3	2 22.2	-	19	9 100.0	5 55.6	4 44.4	-	4 44.4	-	-	-	13
機械・金属	6 100.0	4 66.7	-	1 16.7	1 16.7	5 83.3	1 16.7	1 16.7	2 33.3	15	6 100.0	3 50.0	-	4 66.7	3 50.0	1 16.7	-	-	11
雑貨・その他	22 100.0	15 68.2	4 18.2	4 18.2	5 22.7	14 63.6	5 22.7	4 18.2	-	48	20 100.0	3 15.0	9 45.0	7 35.0	7 35.0	3 15.0	1 5.0	2	30
東京圏	13 100.0	9 69.2	7 53.8	4 30.8	1 7.7	9 69.2	2 15.4	2 15.4	-	28	12 100.0	5 41.7	6 50.0	2 16.7	3 25.0	2 16.7	1 8.3	1	19
名古屋圏	15 100.0	12 80.0	-	1 6.7	4 26.7	10 66.7	4 26.7	3 20.0	-	34	15 100.0	7 46.7	9 60.0	2 13.3	3 20.0	3 20.0	1 6.7	-	25
大阪圏	17 100.0	15 88.2	-	5 29.4	4 23.5	11 64.7	3 17.6	5 29.4	2 11.8	45	17 100.0	6 35.3	8 47.1	7 41.2	6 35.3	1 5.9	1	1	29
三大圏	45 100.0	36 80.0	2 4.4	10 22.2	9 20.0	30 66.7	9 20.0	10 22.2	2 4.4	107	44 100.0	18 40.9	23 52.3	11 25.0	12 27.3	6 13.6	3 6.8	2	73
地方圏	62 100.0	40 64.5	-	6 9.7	17 27.4	44 71.0	10 16.1	20 32.3	3 4.8	140	59 100.0	20 33.9	23 39.0	10 16.9	27 45.8	12 20.3	1 1.7	3	93
北海道	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
東北	5 100.0	4 80.0	-	-	2 40.0	3 60.0	1 20.0	3 60.0	-	13	5 100.0	1 20.0	1 20.0	-	3 60.0	3 60.0	-	-	8
関東	34 100.0	26 76.5	2 5.9	8 23.5	5 14.7	25 73.5	6 17.6	7 20.6	2 5.9	80	32 100.0	10 31.3	16 50.0	6 18.8	13 40.6	6 18.8	1 3.1	2	52
中部	22 100.0	16 72.7	-	1 4.5	5 22.7	16 72.7	5 22.7	4 18.2	-	47	20 100.0	9 45.0	11 55.0	2 10.0	4 20.0	4 20.0	1 5.0	2	31
近畿	28 100.0	23 82.1	-	5 17.9	9 32.1	19 67.9	7 25.0	7 25.0	2 7.1	72	28 100.0	10 35.7	12 42.9	10 35.7	12 42.9	4 14.3	1 3.6	1	49
中国	5 100.0	1 20.0	-	-	2 40.0	4 80.0	-	3 60.0	-	10	5 100.0	2 40.0	2 40.0	-	2 40.0	1 20.0	-	-	7
四国	4 100.0	2 50.0	-	1 25.0	-	2 50.0	-	2 50.0	-	7	4 100.0	3 75.0	-	1 25.0	4 100.0	-	-	-	8
九州	8 100.0	3 37.5	-	1 12.5	3 37.5	5 62.5	-	4 50.0	-	16	8 100.0	3 37.5	4 50.0	2 25.0	-	-	1 12.5	-	10
沖縄	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0	2	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	-	1

39表 コンピューターネットワークにより結ばれている企業の有無

	回答数	ある	ない	無回答	合計
業種別					
合計	469 100.0	148 31.6	321 68.4	17	486
食料品	73 100.0	22 30.1	51 69.9	2	75
繊維・衣服	131 100.0	42 32.1	89 67.9	5	136
繊維	88 100.0	24 27.3	64 72.7	3	91
衣服・他の繊維製品	43 100.0	18 41.9	25 58.1	2	45
木工・家具	69 100.0	17 24.6	52 75.4	1	70
窯業・土石	53 100.0	13 24.5	40 75.5	2	55
機械・金属	49 100.0	23 46.9	26 53.1	4	53
雑貨・その他	94 100.0	31 33.0	63 67.0	3	97
地域別					
東京圏	62 100.0	18 29.0	44 71.0	3	65
名古屋圏	46 100.0	17 37.0	29 63.0	1	47
大阪圏	45 100.0	20 44.4	25 55.6	-	45
三大圏	153 100.0	55 35.9	98 64.1	4	157
地方圏	316 100.0	93 29.4	223 70.6	13	329
北海道	7 100.0	4 57.1	3 42.9	-	7
東北	46 100.0	13 28.3	33 71.7	-	46
関東	140 100.0	45 32.1	95 67.9	4	144
中部	68 100.0	24 35.3	44 64.7	3	71
近畿	91 100.0	33 36.3	58 63.7	3	94
中国	29 100.0	9 31.0	20 69.0	4	33
四国	34 100.0	14 41.2	20 58.8	2	36
九州	49 100.0	6 12.2	43 87.8	1	50
沖縄	5 100.0	-	5 100.0	-	5
経済産業局別					

40表 異業種交流会の活動状況

業種別	回答数	あまり活動していない	物情報交換を実施	勉強会や報告等を行っているがまだ成果なし	共同開発や共同販売を試みているがまだ成果なし	新製品・新技術開発、販路拡大等の成果	存在しない	無回答	合計
合計	480 100.0	224 46.7	117 24.4	52 10.8	11 2.3	76 15.8	6	486	
食料品	73 100.0	42 57.5	12 16.4	3 4.1	1 1.4	15 20.5	2	75	
繊維・衣服	135 100.0	62 45.9	33 24.4	15 11.1	4 3.0	21 15.6	1	136	
繊維	90 100.0	44 48.9	21 23.3	9 10.0	2 2.2	14 15.6	1	91	
衣服・他の繊維製品	45 100.0	18 40.0	12 26.7	6 13.3	2 4.4	7 15.6	-	45	
木工・家具	70 100.0	35 50.0	19 27.1	7 10.0	2 2.9	7 10.0	-	70	
窯業・土石	55 100.0	26 47.3	10 18.2	8 14.5	1 1.8	10 18.2	-	55	
機械・金属	51 100.0	18 35.3	20 39.2	5 9.8	-	8 15.7	2	53	
雑貨・その他	96 100.0	41 42.7	23 24.0	14 14.6	3 3.1	15 15.6	1	97	
東京都圏	64 100.0	26 40.6	19 29.7	5 7.8	1 1.6	13 20.3	1	65	
名古屋圏	47 100.0	24 51.1	11 23.4	-	2 4.3	10 21.3	-	47	
大阪圏	45 100.0	21 46.7	16 35.6	5 11.1	-	3 6.7	-	45	
三大圏	156 100.0	71 45.5	46 29.5	10 6.4	3 1.9	26 16.7	1	157	
地方圏	324 100.0	153 47.2	71 21.9	42 13.0	8 2.5	50 15.4	5	329	
北海道	7 100.0	3 42.9	3 42.9	-	-	1 14.3	-	7	
東北	46 100.0	16 34.8	13 28.3	10 21.7	1 2.2	6 13.0	-	46	
関東	142 100.0	61 43.0	31 21.8	17 12.0	2 1.4	31 21.8	2	144	
中部	71 100.0	35 49.3	18 25.4	4 5.6	3 4.2	11 15.5	-	71	
近畿	93 100.0	41 44.1	33 35.5	12 12.9	-	7 7.5	1	94	
中国	32 100.0	14 43.8	3 9.4	3 9.4	-	12 37.5	1	33	
四国	36 100.0	18 50.0	8 22.2	2 5.6	3 8.3	5 13.9	-	36	
九州	49 100.0	33 67.3	7 14.3	4 8.2	2 4.1	3 6.1	1	50	
沖縄	4 100.0	3 75.0	3 75.0	-	-	-	1	5	

41表 異業種交流会の産地活性化への効果

業種別	回答数	大いに効果がある	それなりに効果がある	ほとんど効果はない	全く効果はない	無回答	合計
合計	463 100.0	25 5.4	320 69.1	105 22.7	13 2.8	23	486
食料品	71 100.0	1 1.4	52 73.2	16 22.5	2 2.8	4	75
繊維・衣服 合計	134 100.0	12 9.0	85 63.4	31 23.1	6 4.5	2	136
繊維	89 100.0	9 10.1	58 65.2	19 21.3	3 3.4	2	91
衣服・他の繊維製品	45 100.0	3 6.7	27 60.0	12 26.7	3 6.7	-	45
木工・家具	63 100.0	1 1.6	52 82.5	9 14.3	1 1.6	7	70
窯業・土石	53 100.0	3 5.7	37 69.8	12 22.6	1 1.9	2	55
機械・金属	51 100.0	3 5.9	35 68.6	11 21.6	2 3.9	2	53
雑貨・その他	91 100.0	5 5.5	59 64.8	26 28.6	1 1.1	6	97
東京圏	59 100.0	-	46 78.0	11 18.6	2 3.4	6	65
名古屋圏	46 100.0	2 4.3	28 60.9	13 28.3	3 6.5	1	47
大阪圏	44 100.0	2 4.5	32 72.7	10 22.7	-	1	45
三大圏	149 100.0	4 2.7	106 71.1	34 22.8	5 3.4	8	157
地方圏	314 100.0	21 6.7	214 68.2	71 22.6	8 2.5	15	329
北海道	7 100.0	-	6 85.7	1 14.3	-	-	7
東北	45 100.0	2 4.4	35 77.8	8 17.8	-	1	46
関東	135 100.0	8 5.9	92 68.1	32 23.7	3 2.2	9	144
中部	70 100.0	3 4.3	45 64.3	19 27.1	3 4.3	1	71
近畿	90 100.0	5 5.6	62 68.9	23 25.6	-	4	94
中国	28 100.0	1 3.6	15 53.6	8 28.6	4 14.3	5	33
四国	34 100.0	2 5.9	22 64.7	8 23.5	2 5.9	2	36
九州	49 100.0	3 6.1	39 79.6	6 12.2	1 2.0	1	50
沖縄	5 100.0	1 20.0	4 80.0	-	-	-	5

42表 他産地との連携・交流の状況

業種別	回答数	他の産地 と連携に ついて 話し合 いで進 んでいる	情報 交換を している	新製品 や共同 開発を 試みて いる	行って いない	無回答	合計
合計	472 100.0	14 3.0	169 35.8	31 6.6	258 54.7	14	486
食料品	71 100.0	1 1.4	30 42.3	3 4.2	37 52.1	4	75
繊維・衣服	134 100.0	6 4.5	42 31.3	8 6.0	78 58.2	2	136
繊維	90 100.0	5 5.6	26 28.9	7 7.8	52 57.8	1	91
衣服・他の繊維製品	44 100.0	1 2.3	16 36.4	1 2.3	26 59.1	1	45
木工・家具	68 100.0	2 2.9	20 29.4	6 8.8	40 58.8	2	70
窯業・土石	54 100.0	1 1.9	27 50.0	3 5.6	23 42.6	1	55
機械・金属	52 100.0	1 1.9	22 42.3	5 9.6	24 46.2	1	53
雑貨・その他	93 100.0	3 3.2	28 30.1	6 6.5	56 60.2	4	97
東京圏	63 100.0	1 1.6	23 36.5	4 6.3	35 55.6	2	65
名古屋圏	47 100.0	5 10.6	18 38.3	2 4.3	22 46.8	-	47
大阪圏	44 100.0	-	16 36.4	2 4.5	26 59.1	1	45
三大圏	154 100.0	6 3.9	57 37.0	8 5.2	83 53.9	3	157
地方圏	318 100.0	8 2.5	112 35.2	23 7.2	175 55.0	11	329
北海道	7 100.0	-	2 28.6	1 14.3	4 57.1	-	7
東北	46 100.0	1 2.2	17 37.0	8 17.4	20 43.5	-	46
関東	138 100.0	3 2.2	43 31.2	7 5.1	85 61.6	6	144
中部	70 100.0	6 8.6	28 40.0	3 4.3	33 47.1	1	71
近畿	91 100.0	1 1.1	32 35.2	4 4.4	54 59.3	3	94
中国	32 100.0	1 3.1	13 40.6	3 9.4	15 46.9	1	33
四国	35 100.0	-	13 37.1	3 8.6	19 54.3	1	36
九州	48 100.0	2 4.2	20 41.7	1 2.1	25 52.1	2	50
沖縄	5 100.0	-	1 20.0	1 20.0	3 60.0	-	5

4 3 表 他産地との連携・交流に対する考え方

業種別	1. 今後の考え					2. 産地間の連携についての考え					
	回答数	大いに成果が あり引き続き 活動する	成果は まだが 今後期待し 終わりに 活動する	成果は あるが 諸問題が あり 終わりに 活動する	あまり 成果が ない ので 終わりに 活動する	無回答	合計	回答数	将来的に 考えて いる	全く 考えて いない	合計
合計	208 100.0	22 10.6	181 87.0	1 0.5	4 1.9	6	214	195 100.0	95 48.7	100 51.3	63 258
食料品	34 100.0	4 11.8	30 88.2	-	-	-	34	29 100.0	14 48.3	15 51.7	8 37
繊維・衣服 合計	54 100.0	4 7.4	48 88.9	-	3.7	2	56	59 100.0	21 35.6	38 64.4	19 78
繊維	37 100.0	2 5.4	34 91.9	-	2.7	1	38	40 100.0	15 37.5	25 62.5	12 52
衣服・他の繊維製品	17 100.0	2 11.8	14 82.4	-	5.9	1	18	19 100.0	6 31.6	13 68.4	7 26
木工・家具	26 100.0	5 19.2	20 76.9	1 3.8	-	2	28	32 100.0	21 65.6	11 34.4	8 40
窯業・土石	29 100.0	6 20.7	23 79.3	-	-	2	31	13 100.0	8 61.5	5 38.5	10 23
機械・金属	28 100.0	1 3.6	26 92.9	-	3.6	1	28	17 100.0	8 47.1	9 52.9	7 24
雑貨・その他	37 100.0	2 5.4	34 91.9	-	2.7	1	37	45 100.0	23 51.1	22 48.9	11 56
東京都	27 100.0	1 3.7	24 88.9	-	7.4	1	28	26 100.0	11 42.3	15 57.7	9 35
名古屋圏	22 100.0	3 13.6	18 81.8	1 4.5	-	3	25	19 100.0	10 52.6	9 47.4	3 22
大阪圏	18 100.0	3 16.7	15 83.3	-	-	-	18	20 100.0	11 55.0	9 45.0	6 26
三大圏	67 100.0	7 10.4	57 85.1	1 1.5	3.0	4	71	65 100.0	32 49.2	33 50.8	18 83
地方圏	141 100.0	15 10.6	124 87.9	-	1.4	2	143	130 100.0	63 48.5	67 51.5	45 175
北海道	3 100.0	-	3 100.0	-	-	-	3	4 100.0	2 50.0	2 50.0	- 4
東北	26 100.0	2 7.7	24 92.3	-	-	-	26	16 100.0	8 50.0	8 50.0	4 20
関東	52 100.0	5 9.6	45 86.5	-	3.8	1	53	65 100.0	32 49.2	33 50.8	20 85
中部	33 100.0	3 9.1	29 87.9	1 3.0	-	4	37	26 100.0	13 50.0	13 50.0	7 33
近畿	37 100.0	3 8.1	32 86.5	-	5.4	2	37	43 100.0	19 44.2	24 55.8	11 54
中国	16 100.0	1 6.3	15 93.8	-	-	1	17	12 100.0	6 50.0	6 50.0	3 15
四国	16 100.0	4 25.0	12 75.0	-	-	-	16	12 100.0	5 41.7	7 58.3	7 19
九州	23 100.0	4 17.4	19 82.6	-	-	-	23	16 100.0	9 56.3	7 43.8	9 25
沖縄	2 100.0	-	2 100.0	-	-	-	2	1 100.0	1 100.0	- -	2 3

44表 産地の将来（5年後の姿）

業 種 別	回答数	発展 する	現状と 同じ	衰退 する	無回答	合計
合計	479 100.0	33 6.9	221 46.1	225 47.0	7	486
食料品	74 100.0	8 10.8	43 58.1	23 31.1	1	75
繊維・衣服 合計	136 100.0	7 5.1	44 32.4	85 62.5	-	136
繊維	91 100.0	4 4.4	28 30.8	59 64.8	-	91
衣服・他の繊維製品	45 100.0	3 6.7	16 35.6	26 57.8	-	45
木工・家具	69 100.0	5 7.2	28 40.6	36 52.2	1	70
窯業・土石	54 100.0	4 7.4	31 57.4	19 35.2	1	55
機械・金属	52 100.0	3 5.8	31 59.6	18 34.6	1	53
雑貨・その他	94 100.0	6 6.4	44 46.8	44 46.8	3	97
地域別	63 100.0	5 7.9	31 49.2	27 42.9	2	65
名古屋圏	46 100.0	1 2.2	18 39.1	27 58.7	1	47
大阪圏	45 100.0	3 6.7	22 48.9	20 44.4	-	45
大圏	154 100.0	9 5.8	71 46.1	74 48.1	3	157
地方圏	325 100.0	24 7.4	150 46.2	151 46.5	4	329
北海道	7 100.0	1 14.3	4 57.1	2 28.6	-	7
東北	46 100.0	1 2.2	25 54.3	20 43.5	-	46
関東	140 100.0	11 7.9	65 46.4	64 45.7	4	144
中部	70 100.0	4 5.7	27 38.6	39 55.7	1	71
近畿	93 100.0	5 5.4	41 44.1	47 50.5	1	94
中国	33 100.0	1 3.0	12 36.4	20 60.6	-	33
四国	36 100.0	4 11.1	17 47.2	15 41.7	-	36
九州	49 100.0	4 8.2	28 57.1	17 34.7	1	50
沖縄	5 100.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	-	5

45表 産地の将来（発展する理由）

業種別	回答数	既存産地 製品に 対する 需要が 高まっている	従来の 集積業種 から転換を 行っている	新分野 進出 新製品 開発で 成功が 期待される	産地内 ネットワーク が有効に 機能する	産地外 との 協力的な 関係が 有効に 機能する	その他	無回答	延べ 有効 回答数
合計	32 100.0	13 40.6	7 21.9	24 75.0	5 15.6	6 18.8	2 6.3	1	57
食料品	7 100.0	5 71.4	-	5 71.4	-	1 14.3	1 14.3	1	12
繊維・衣服 合計	7 100.0	2 28.6	3 42.9	5 71.4	1 14.3	-	-	-	11
繊維	4 100.0	2 50.0	1 25.0	2 50.0	-	-	-	-	5
衣服・他の繊維製品	3 100.0	-	2 66.7	3 100.0	1 33.3	-	-	-	6
木工・家具	5 100.0	2 40.0	2 40.0	4 80.0	2 40.0	1 20.0	-	-	11
窯業・土石	4 100.0	1 25.0	-	3 75.0	-	-	1 25.0	-	5
機械・金属	3 100.0	2 66.7	-	2 66.7	1 33.3	1 100.0	-	-	8
雑貨・その他	6 100.0	1 16.7	2 33.3	5 83.3	1 16.7	1 16.7	-	-	10
東京都圏	5 100.0	1 20.0	-	5 100.0	2 40.0	1 20.0	-	-	9
名古屋圏	1 100.0	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	2
大阪圏	3 100.0	1 33.3	1 33.3	2 66.7	-	1 33.3	1 33.3	-	6
三大圏	9 100.0	3 33.3	1 11.1	8 88.9	2 22.2	2 22.2	1 11.1	-	17
地方圏	23 100.0	10 43.5	6 26.1	16 69.6	3 13.0	4 17.4	1 4.3	1	40
北海道	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-	2
東北	1 100.0	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	2
関東	11 100.0	4 36.4	1 9.1	10 90.9	3 27.3	1 9.1	-	-	19
中部	4 100.0	1 25.0	1 25.0	4 100.0	-	-	-	-	6
近畿	5 100.0	2 40.0	3 60.0	3 60.0	-	1 20.0	1 20.0	-	10
中国	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	1
四国	4 100.0	1 25.0	2 50.0	2 50.0	2 50.0	2 50.0	-	-	9
九州	4 100.0	3 75.0	-	3 75.0	-	1 25.0	-	-	7
沖縄	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	1

46表 産地の今後の重点的対応策

業種	回答数	製品の 高付加 価値化	消費者 ニーズに 合わせた 多品種 小ロット 生産	新製品 開発・ 新分野 進出	技術 開発	納期の 短縮化	後継者 育成	熟練 技術工 育成	海外 進出・ 輸入品 活用	共同 事業	販路の 新開拓	情報力 強化に よる 生産性 向上	情報力 強化に よる 販売 促進	異業種 交流の 推進	他産地 との 交流・ 連携	有能な 人材の 確保	合理化・ 省力化	事業 転換	その他	無回答	延べ 有効 回答数
合計	477 100.0	362 75.9	303 63.3	324 67.9	152 31.9	76 15.9	355 74.4	145 30.4	63 13.2	101 21.2	343 71.9	124 26.0	955 53.5	113 23.7	103 21.6	148 31.0	162 34.0	42 8.8	11	9	3,082
食料品	72 100.0	57 79.2	41 56.9	45 62.5	19 26.4	6 8.3	39 54.2	19 26.4	7 9.7	13 18.1	54 75.0	19 26.4	45 62.5	9 12.5	11 15.3	22 30.6	38 52.8	3 4.2	2	3	447
繊維・衣服	134 100.0	101 75.4	102 76.1	100 74.6	50 37.3	34 25.4	72 53.7	36 26.9	21 15.7	26 19.4	94 70.1	44 32.8	69 51.5	34 25.4	30 22.4	37 27.6	40 29.9	21 15.7	4	2	910
繊維	90 100.0	68 75.6	72 80.0	72 80.0	36 40.0	17 18.9	51 56.7	30 30.0	7 7.8	14 15.6	63 70.0	27 30.0	44 48.9	24 26.7	23 25.6	23 25.6	29 32.2	11 12.2	2	1	610
衣服・他の繊維製品	44 100.0	33 75.0	30 68.2	28 63.6	14 31.8	17 38.6	21 47.7	9 20.5	14 31.8	12 27.3	31 70.5	17 38.6	25 56.8	10 22.7	7 15.9	14 31.8	11 25.0	10 22.7	2	1	305
木工・家具	70 100.0	54 77.1	47 67.1	41 58.6	21 30.0	6 8.6	37 52.9	24 34.3	6 8.6	19 27.1	50 71.4	13 18.6	37 52.9	17 24.3	17 24.3	22 31.4	20 28.6	2 2.9	1	-	434
窯業・土石	55 100.0	40 72.7	30 54.5	28 50.9	14 25.5	4 7.3	26 47.3	12 23.6	3 5.3	17 30.9	42 76.4	11 20.0	32 58.2	13 23.6	14 25.5	13 23.6	18 32.7	3 5.5	2	-	323
機械・金属	52 100.0	38 73.1	25 48.1	37 71.2	24 46.2	12 23.1	22 42.3	22 42.3	7 13.5	8 15.4	35 67.3	15 28.8	27 51.9	15 28.8	10 19.2	21 40.4	23 44.2	6 11.5	1	1	348
雑貨・その他	94 100.0	72 76.6	58 61.7	73 77.7	24 25.5	14 14.9	59 62.8	31 33.0	19 20.2	18 19.1	68 72.3	22 23.4	45 47.9	27 28.7	21 22.3	33 35.1	23 24.5	7 7.4	1	3	615
東京圏	64 100.0	46 71.9	45 70.3	42 65.6	22 34.4	11 17.2	34 53.1	19 29.7	8 12.5	9 14.1	48 75.0	21 32.8	34 53.1	15 23.4	13 20.3	19 29.7	18 28.1	4 6.3	-	1	408
名古屋圏	45 100.0	32 71.1	30 66.7	32 71.1	15 33.3	7 15.6	21 46.7	7 15.6	6 13.3	4 8.9	30 66.7	12 26.7	17 37.8	8 17.8	9 20.0	15 33.3	12 26.7	3 6.7	2	2	261
大阪圏	45 100.0	38 84.4	35 77.8	35 77.8	20 44.4	12 26.7	25 55.6	16 35.6	7 15.6	7 15.6	38 84.4	17 37.8	28 62.2	19 42.2	12 26.7	13 28.9	19 42.2	8 17.8	2	-	361
三大圏	154 100.0	116 75.3	110 71.4	109 70.8	57 37.0	30 19.5	80 51.9	42 27.3	21 13.6	30 19.5	116 75.3	50 32.5	79 51.3	42 27.3	34 22.1	47 30.5	49 31.8	15 9.7	3	3	1,030
地方圏	323 100.0	246 76.2	193 59.8	215 66.6	95 29.4	46 14.2	175 54.2	103 31.9	42 13.0	71 22.0	227 70.3	74 22.9	176 54.5	71 22.0	69 21.4	101 31.3	113 35.0	27 8.4	8	6	2,052
北海道	7 100.0	5 71.4	7 100.0	2 28.6	-	1 14.3	1 14.3	1 14.3	1 14.3	2 28.6	5 71.4	-	2 28.6	-	-	1 14.3	5 71.4	-	1	-	34
東北	46 100.0	35 76.1	29 63.0	33 71.7	15 32.6	7 15.2	31 67.4	21 45.7	7 15.2	11 23.9	37 80.4	15 32.6	33 71.7	10 21.7	12 26.1	17 37.0	21 45.7	5 10.9	2	-	341
関東	141 100.0	105 74.5	100 70.9	95 67.4	47 33.3	23 16.3	76 53.9	47 33.3	16 11.3	24 17.0	101 71.6	39 27.7	79 56.0	34 24.1	31 22.0	44 31.2	48 34.0	13 9.2	-	3	922
中部	69 100.0	51 73.9	44 63.8	54 78.3	21 30.4	10 14.5	34 49.3	14 20.3	10 14.5	9 13.0	47 68.1	16 23.2	28 40.6	17 24.6	13 18.8	23 33.3	23 16.6	3 4.3	1	2	411
近畿	93 100.0	79 84.9	65 69.9	68 73.1	40 43.0	22 23.7	47 50.5	31 33.3	16 17.2	30 32.3	73 78.5	29 31.2	53 57.0	32 34.4	21 22.6	26 28.0	37 39.8	13 14.0	3	1	685
中国	32 100.0	24 75.0	16 50.0	22 68.8	8 25.0	5 15.6	15 46.9	10 31.3	3 9.4	4 12.5	19 59.4	3 9.4	13 40.6	3 9.4	7 21.9	10 31.3	11 34.4	8 25.0	-	1	179
四国	35 100.0	23 65.7	17 48.6	23 65.7	11 31.4	6 17.1	21 60.0	10 28.6	5 14.3	10 28.6	26 74.3	10 28.6	22 62.9	6 17.1	7 20.0	10 28.6	9 25.7	-	1	1	217
九州	49 100.0	35 71.4	22 44.9	26 53.1	9 18.4	2 4.1	26 53.1	10 20.4	7 14.3	11 22.4	32 65.3	8 16.3	23 46.9	10 20.4	12 24.5	14 28.6	12 24.5	-	3	1	261
沖縄	5 100.0	5 100.0	3 60.0	20 20.0	1 20.0	1 20.0	4 80.0	1 20.0	-	-	3 60.0	4 80.0	2 40.0	2 20.0	-	3 60.0	3 60.0	-	-	-	99