

中小企業景況調査 資料編

(第 150 回)

〔 平成 29 年 10 ～ 12 月期 実 績 〕
〔 平成 30 年 1 ～ 3 月期 見通し 〕

平成 29 年 12 月

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業 況 判 断	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売 上 げ の 動 向	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸 出 の 動 向	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在 庫 の 動 向	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価 格 の 動 向	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経 常 利 益 の 動 向	12
第 6 表	経常利益の動向	12
⑦ 金 融 の 動 向	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇 用 の 動 向	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設 備 投 資 の 動 向	16
第 9 表	設備投資の動向	16
⑩ 経 営 上 の 問 題 点	17
第 10 表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向(製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向(建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向(卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 平成29年11月15日
(2) 調査対象期間 平成29年10～12月期実績及び平成30年1～3月期見通し
について調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※平成26年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,959企業のうち、18,223企業の回答を得た（有効回答率 96.1%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,650	(24.5)	4,468	(24.5)	96.1
非製造業	14,309	(75.5)	13,755	(75.5)	96.1
建設業	2,396	(12.6)	2,302	(12.6)	96.1
卸売業	1,173	(6.2)	1,117	(6.1)	95.2
小売業	4,669	(24.6)	4,477	(24.6)	95.9
サービス業	6,071	(32.1)	5,859	(32.2)	96.5
合計	18,959	(100.0)	18,223	(100.0)	96.1

注：()内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
食 料 品	750	169	919	20.7
織 維 工 業	301	118	419	9.4
木 材 ・ 木 製 品	158	56	214	4.8
家 具 ・ 装 備 品	170	28	198	4.4
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	39	34	73	1.6
印 刷	291	122	413	9.2
化 学	40	29	69	1.5
窯 業 ・ 土 石 製 品	191	86	277	6.2
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	76	59	135	3.0
金 属 製 品	304	141	445	10.0
機 械 器 具	391	177	568	12.7
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	121	73	194	4.3
輸 送 用 機 械 器 具	106	90	196	4.4
そ の 他 の 製 造 業	290	58	348	7.8
製 造 業 計	3,228 (72.2)	1,240 (27.8)	4,468 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
総 合 工 事	972	257	1,229	53.4
職 別 工 事	533	29	562	24.4
設 備 工 事	447	64	511	22.2
建 設 業 計	1,952 (84.8)	350 (15.2)	2,302 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	80	81	161	14.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	128	164	292	26.1
医薬品・化粧品・化学製品	28	32	60	5.4
鉱物・金属材料・建築材料	48	86	134	12.0
機 械 器 具	86	99	185	16.6
家具・建具・じゅう器等	30	25	55	4.9
その他の卸売業	132	98	230	20.6
卸 売 業 計	532 (47.6)	585 (52.4)	1,117 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	92	23	115	2.6
織物・衣服・身の回り品	714	85	799	17.8
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,414	148	1,562	34.9
コンビニエンスストア	63	9	72	1.6
機 械 器 具	382	66	448	10.0
その他の小売業	1,269	212	1,481	33.1
小 売 業 計	3,934 (87.9)	543 (12.1)	4,477 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,531	216	1,747	29.8
対個人サービス業	2,216	353	2,569	43.8
対事業所サービス業	709	479	1,188	20.3
情報通信・広告業	218	137	355	6.1
サ ー ビ ス 業 計	4,674 (79.8)	1,185 (20.2)	5,859 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	12.4	57.8	29.8	▲17.4	10.1	64.2	25.7	▲15.6
中規模	15.9	57.9	26.2	▲10.3	13.9	63.8	22.3	▲8.4
小規模	11.5	57.6	30.9	▲19.4	9.1	64.3	26.6	▲17.5
製造業	18.5	55.6	25.9	▲7.4	14.6	63.9	21.5	▲6.9
小規模	17.1	56.4	26.5	▲9.4	13.1	64.9	22.0	▲8.9
中規模	22.3	53.6	24.1	▲1.8	18.4	61.3	20.3	▲1.9
非製造業	10.4	58.5	31.1	▲20.7	8.7	64.3	27.0	▲18.3
小規模	9.8	58.1	32.1	▲22.3	7.9	64.2	27.9	▲20.0
中規模	12.9	60.0	27.1	▲14.2	11.8	65.0	23.2	▲11.4
建設業	14.4	65.8	19.8	▲5.4	10.0	69.5	20.5	▲10.5
小規模	14.9	65.4	19.7	▲4.8	9.8	70.1	20.1	▲10.3
中規模	12.0	67.4	20.6	▲8.6	10.9	66.4	22.7	▲11.8
卸売業	14.5	56.2	29.3	▲14.8	14.3	61.6	24.1	▲9.8
小規模	13.4	55.4	31.2	▲17.8	13.3	61.4	25.3	▲12.0
中規模	15.6	56.9	27.5	▲11.9	15.1	61.8	23.1	▲8.0
小売業	6.9	52.5	40.6	▲33.7	6.7	58.5	34.8	▲28.1
小規模	6.7	52.1	41.2	▲34.5	6.3	58.4	35.3	▲29.0
中規模	8.0	55.3	36.7	▲28.7	9.4	59.9	30.7	▲21.3
サービス業	10.7	60.5	28.8	▲18.1	8.7	67.1	24.2	▲15.5
小規模	9.9	60.3	29.8	▲19.9	8.0	66.8	25.2	▲17.2
中規模	14.2	61.4	24.4	▲10.2	11.6	68.4	20.0	▲8.4

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	13.0	53.9	33.1	▲20.1	12.9	63.3	23.8	▲14.4	10.2	64.2	25.6	▲9.3
中規模	17.1	55.8	27.1	▲10.0	16.2	64.3	19.5	▲8.6	13.0	65.3	21.7	▲2.8
小規模	11.9	53.4	34.7	▲22.8	12.0	63.0	25.0	▲16.1	9.4	64.0	26.6	▲11.0
製造業	18.2	53.2	28.6	▲10.4	17.3	62.8	19.9	▲7.9	12.6	66.6	20.8	▲2.3
小規模	16.5	53.6	29.9	▲13.4	16.1	62.9	21.0	▲9.6	11.6	66.7	21.7	▲4.2
中規模	22.7	52.1	25.2	▲2.5	20.6	62.3	17.1	▲3.5	15.1	66.5	18.4	2.7
非製造業	11.3	54.1	34.6	▲23.3	11.5	63.4	25.1	▲16.6	9.4	63.5	27.1	▲11.5
小規模	10.6	53.2	36.2	▲25.6	10.8	63.0	26.2	▲18.0	8.8	63.1	28.1	▲13.0
中規模	14.5	57.4	28.1	▲13.6	14.2	65.1	20.7	▲11.0	12.1	64.7	23.2	▲5.3
建設業	18.3	60.9	20.8	▲2.5	13.1	70.6	16.3	▲6.1	9.9	69.1	21.0	▲7.0
小規模	18.1	60.1	21.8	▲3.7	13.5	70.1	16.4	▲6.0	9.5	69.3	21.2	▲7.4
中規模	19.3	64.9	15.8	3.5	10.5	74.0	15.5	▲6.8	11.9	67.9	20.2	▲5.8
卸売業	12.8	52.7	34.5	▲21.7	16.4	60.2	23.4	▲13.5	13.7	61.3	25.0	▲2.2
小規模	11.5	50.2	38.3	▲26.8	15.3	60.9	23.8	▲14.8	12.9	61.2	25.9	▲2.3
中規模	14.1	54.9	31.0	▲16.9	17.3	59.7	23.0	▲12.4	14.4	61.3	24.3	▲2.2
小売業	6.5	47.3	46.2	▲39.7	9.6	58.1	32.3	▲27.1	7.4	58.2	34.4	▲20.8
小規模	6.2	46.8	47.0	▲40.8	9.1	58.2	32.7	▲27.7	6.9	57.7	35.4	▲22.0
中規模	8.5	51.1	40.4	▲31.9	12.9	58.0	29.1	▲22.7	10.5	62.1	27.4	▲13.4
サービス業	12.0	56.9	31.1	▲19.1	11.3	65.0	23.7	▲13.8	10.0	65.6	24.4	▲8.0
小規模	11.0	56.2	32.8	▲21.8	10.5	64.2	25.3	▲15.6	9.5	65.4	25.1	▲9.3
中規模	16.0	59.5	24.5	▲8.5	14.4	68.2	17.4	▲6.5	11.8	66.5	21.7	▲3.4

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	25.9	44.1	30.0	▲12.5	20.6	42.1	37.3	▲16.7	15.8	53.7	30.5	▲14.7
製造業	30.6	45.4	24.0	▲5.0	26.6	42.1	31.3	▲4.7	20.1	54.6	25.3	▲5.2
小規模	27.7	47.1	25.2	▲7.7	23.8	43.5	32.7	▲8.9	17.0	57.0	26.0	▲9.0
中規模	38.2	41.1	20.7	2.3	34.0	38.4	27.6	6.4	28.3	48.3	23.4	4.9
非製造業	24.4	43.6	32.0	▲14.9	18.6	42.2	39.2	▲20.6	14.4	53.4	32.2	▲17.8
小規模	23.1	43.7	33.2	▲16.1	17.2	42.3	40.5	▲23.3	13.3	53.5	33.2	▲19.9
中規模	30.1	43.1	26.8	▲9.4	24.7	41.7	33.6	▲8.9	19.2	52.9	27.9	▲8.7
建設業	26.6	47.5	25.9	▲6.0	23.7	45.6	30.7	▲7.0	16.0	54.6	29.4	▲13.4
小規模	26.4	48.3	25.3	▲5.9	23.2	46.0	30.8	▲7.6	15.6	55.9	28.5	▲12.9
中規模	27.4	43.7	28.9	▲8.1	26.7	42.8	30.5	▲3.8	17.7	48.3	34.0	▲16.3
卸売業	29.9	42.6	27.5	▲12.6	21.6	42.1	36.3	▲14.7	18.6	51.9	29.5	▲10.9
小規模	26.1	44.9	29.0	▲15.2	18.4	43.4	38.2	▲19.8	16.9	51.8	31.3	▲14.4
中規模	33.4	40.5	26.1	▲10.0	24.5	40.9	34.6	▲10.1	20.2	51.8	28.0	▲7.8
小売業	23.8	38.4	37.8	▲23.9	13.7	37.4	48.9	▲35.2	11.3	49.5	39.2	▲27.9
小規模	22.9	38.6	38.5	▲24.7	12.8	37.3	49.9	▲37.1	10.6	49.4	40.0	▲29.4
中規模	30.0	37.0	33.0	▲18.5	20.1	37.9	42.0	▲21.9	16.2	49.9	33.9	▲17.7
サービス業	23.0	46.2	30.8	▲12.0	19.8	44.6	35.6	▲15.8	15.4	56.2	28.4	▲13.0
小規模	21.5	46.0	32.5	▲13.2	18.1	44.9	37.0	▲18.9	14.1	56.2	29.7	▲15.6
中規模	29.3	46.9	23.8	▲5.8	26.3	43.5	30.2	▲3.9	20.5	56.2	23.3	▲2.8

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		15.5	63.4	21.1	▲ 5.6
製造業		15.0	64.2	20.8	▲ 5.8
	小規模	12.5	65.9	21.6	▲ 9.1
	中規模	21.4	59.8	18.8	2.6
建設業		16.5	62.0	21.5	▲ 5.0
	小規模	15.5	64.7	19.8	▲ 4.3
	中規模	21.5	47.8	30.7	▲ 9.2

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		14.7	61.2	24.1	▲ 9.4	18.3	60.3	21.4	▲ 3.1
製造業		15.8	59.2	25.0	▲ 9.2	20.3	57.9	21.8	▲ 1.5
	小規模	13.8	59.6	26.6	▲12.8	18.5	58.4	23.1	▲ 4.6
	中規模	20.9	58.2	20.9	0.0	24.9	56.4	18.7	6.2
建設業		14.6	65.9	19.5	▲ 4.9	15.2	66.2	18.6	▲ 3.4
	小規模	14.4	66.2	19.4	▲ 5.0	15.1	67.0	17.9	▲ 2.8
	中規模	15.2	64.6	20.2	▲ 5.0	15.9	61.5	22.6	▲ 6.7
卸売業		10.3	59.5	30.2	▲19.9	16.8	57.8	25.4	▲ 8.6
	小規模	10.1	54.5	35.4	▲25.3	15.3	55.1	29.6	▲14.3
	中規模	10.5	64.0	25.5	▲15.0	18.1	60.3	21.6	▲ 3.5

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	27.2	49.0	23.8	▲ 6.8	24.7	44.2	31.1	▲ 6.4	18.7	56.1	25.2	▲ 6.5
小規模	24.2	50.6	25.2	▲ 9.8	21.7	45.8	32.5	▲10.8	16.0	58.0	26.0	▲10.0
中規模	34.8	45.1	20.1	0.6	32.5	40.2	27.3	5.2	25.8	51.2	23.0	2.8

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	15.9	44.8	39.3	▲30.0	9.5	41.1	49.4	▲39.9	8.5	51.8	39.7	▲31.2
小規模	15.7	44.4	39.9	▲30.5	9.1	40.8	50.1	▲41.0	8.2	51.5	40.3	▲32.1
中規模	17.5	47.1	35.4	▲27.6	12.4	43.1	44.5	▲32.1	11.0	53.4	35.6	▲24.6

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	18.4	52.0	29.6	▲13.8	16.7	48.9	34.4	▲17.7	12.7	59.4	27.9	▲15.2
小規模	17.7	50.7	31.6	▲15.3	15.9	47.8	36.3	▲20.4	12.0	58.4	29.6	▲17.6
中規模	21.3	57.6	21.1	▲ 7.1	19.8	53.4	26.8	▲ 7.0	15.5	63.3	21.2	▲ 5.7

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	10.1	80.5	9.4	0.7	10.9	81.7	7.4	3.5
小規模	9.0	84.1	6.9	2.1	9.4	84.4	6.2	3.2
中規模	11.9	74.9	13.2	▲ 1.3	13.3	77.5	9.2	4.1

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	6年				7年				8年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲60.0	▲56.1	▲45.2	▲25.8	▲24.9	▲35.4	▲31.6	▲29.4	▲24.7	▲23.1	▲29.2	▲3.7
内需中心型 (0~49%)	▲37.8	▲28.4	▲22.6	▲16.7	▲15.5	▲19.9	▲24.5	▲19.9	▲16.1	▲6.7	▲7.5	▲2.9

期 輸出向割合	9年				10年				11年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1
内需中心型 (0~49%)	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3

期 輸出向割合	12年				13年				14年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

期 輸出向割合	15年				16年				17年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	18年				19年				20年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	21年				22年				23年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	24年				25年				26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

期 輸出向割合	27年				28年				29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5	▲1.9	▲5.9
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲4.8

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製 品 ・ 商 品 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	13.7	80.3	6.0	7.7	9.6	68.9	21.5	▲11.9	7.5	73.2	19.3	▲11.8
製 造 業	8.2	85.5	6.3	1.9	9.5	76.1	14.4	▲ 4.9	7.3	80.7	12.0	▲ 4.7
小 規 模	6.9	86.7	6.4	0.5	8.1	77.4	14.5	▲ 6.4	6.0	81.7	12.3	▲ 6.3
中 規 模	11.5	82.5	6.0	5.5	13.1	72.8	14.1	▲ 1.0	10.4	78.3	11.3	▲ 0.9
卸 売 業	18.5	76.9	4.6	13.9	13.4	63.3	23.3	▲ 9.9	11.0	68.7	20.3	▲ 9.3
小 規 模	15.5	78.1	6.4	9.1	11.9	63.8	24.3	▲12.4	10.7	67.2	22.1	▲11.4
中 規 模	21.1	76.0	2.9	18.2	14.7	63.0	22.3	▲ 7.6	11.3	69.9	18.8	▲ 7.5
小 売 業	17.5	76.5	6.0	11.5	8.8	63.8	27.4	▲18.6	6.9	67.5	25.6	▲18.7
小 規 模	17.0	76.7	6.3	10.7	8.2	63.9	27.9	▲19.7	6.7	67.5	25.8	▲19.1
中 規 模	21.8	74.7	3.5	18.3	13.3	62.7	24.0	▲10.7	8.2	67.6	24.2	▲16.0

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	6.4	88.6	5.0	1.4	8.7	78.8	12.5	▲ 3.8	6.7	82.6	10.7	▲ 4.0
小 規 模	5.8	89.0	5.2	0.6	7.5	79.5	13.0	▲ 5.5	5.6	83.4	11.0	▲ 5.4
中 規 模	8.1	87.5	4.4	3.7	11.7	77.0	11.3	0.4	9.3	80.7	10.0	▲ 0.7

⑤価格の動向

第5－(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	34.8	60.5	4.7	30.1	29.8	65.5	4.7	25.1
製 造 業	40.2	58.2	1.6	38.6	35.4	62.8	1.8	33.6
小規模	37.9	60.4	1.7	36.2	33.0	64.8	2.2	30.8
中規模	45.8	53.0	1.2	44.6	41.5	57.7	0.8	40.7
建 設 業	31.6	67.2	1.2	30.4	27.2	71.1	1.7	25.5
小規模	31.8	66.8	1.4	30.4	26.9	71.3	1.8	25.1
中規模	30.4	69.3	0.3	30.1	28.9	70.5	0.6	28.3
卸 売 業	34.9	59.9	5.2	29.7	32.7	62.2	5.1	27.6
小規模	30.9	64.0	5.1	25.8	29.9	65.1	5.0	24.9
中規模	38.5	56.1	5.4	33.1	35.1	59.7	5.2	29.9
小 売 業	31.6	57.6	10.8	20.8	26.2	63.5	10.3	15.9
小規模	31.0	58.0	11.0	20.0	25.6	63.7	10.7	14.9
中規模	35.9	55.2	8.9	27.0	30.2	62.0	7.8	22.4
サ ー ビ ス 業	34.4	62.1	3.5	30.9	29.0	67.3	3.7	25.3
小規模	33.8	62.5	3.7	30.1	28.3	67.7	4.0	24.3
中規模	36.5	61.2	2.3	34.2	31.9	65.7	2.4	29.5

第5－(2)表 売上(加工)客単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 単 価 ・ 客 単 価											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	11.2	72.2	16.6	▲ 8.3	10.3	69.7	20.0	▲ 9.7	8.8	73.2	18.0	▲ 9.2
製 造 業	8.1	83.6	8.3	▲ 1.3	9.8	79.8	10.4	▲ 0.6	8.9	80.6	10.5	▲ 1.6
小規模	7.8	83.9	8.3	▲ 1.2	9.0	81.0	10.0	▲ 1.0	8.2	81.3	10.5	▲ 2.3
中規模	8.8	82.9	8.3	▲ 1.2	11.7	77.0	11.3	0.4	10.6	79.1	10.3	0.3
卸 売 業	16.0	73.5	10.5	2.8	17.5	70.2	12.3	5.2	16.4	71.8	11.8	4.6
小規模	12.2	77.1	10.7	▲ 1.8	12.8	74.4	12.8	0.0	13.0	74.2	12.8	0.2
中規模	19.4	70.2	10.4	6.6	21.9	66.2	11.9	10.0	19.4	69.6	11.0	8.4
小 売 業	15.7	57.1	27.2	▲ 17.9	10.6	55.8	33.6	▲ 23.0	8.6	62.3	29.1	▲ 20.5
小規模	14.8	57.1	28.1	▲ 19.1	9.8	55.5	34.7	▲ 24.9	8.0	61.9	30.1	▲ 22.1
中規模	21.8	57.5	20.7	▲ 9.9	16.3	58.0	25.7	▲ 9.4	12.9	64.9	22.2	▲ 9.3
サ ー ビ ス 業	9.2	74.8	16.0	▲ 8.4	9.1	72.4	18.5	▲ 9.4	7.4	76.2	16.4	▲ 9.0
小規模	8.4	74.6	17.0	▲ 9.6	8.1	72.6	19.3	▲ 11.2	6.5	76.2	17.3	▲ 10.8
中規模	12.2	75.9	11.9	▲ 2.9	13.3	71.5	15.2	▲ 1.9	10.9	76.2	12.9	▲ 2.0

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	22.8	57.0	20.2	2.6	11.4	56.9	31.7	▲20.3	9.2	63.5	27.3	▲18.1
製造業	27.9	54.8	17.3	10.6	16.0	56.0	28.0	▲12.0	12.0	64.6	23.4	▲11.4
小規模	23.1	58.1	18.8	4.3	14.3	57.8	27.9	▲13.6	10.3	66.3	23.4	▲13.1
中規模	40.4	46.1	13.5	26.9	20.4	51.1	28.5	▲8.1	16.5	60.3	23.2	▲6.7
非製造業	21.2	57.7	21.1	0.1	9.9	57.2	32.9	▲23.0	8.3	63.2	28.5	▲20.2
小規模	18.5	59.2	22.3	▲3.8	8.8	57.4	33.8	▲25.0	7.5	63.1	29.4	▲21.9
中規模	32.3	51.6	16.1	16.2	14.6	56.5	28.9	▲14.3	11.5	63.8	24.7	▲13.2
建設業	27.8	59.5	12.7	15.1	12.3	64.1	23.6	▲11.3	8.7	69.2	22.1	▲13.4
小規模	25.6	61.1	13.3	12.3	12.3	64.1	23.6	▲11.3	8.8	69.6	21.6	▲12.8
中規模	39.9	50.9	9.2	30.7	12.3	64.0	23.7	▲11.4	8.1	67.0	24.9	▲16.8
卸売業	25.6	55.5	18.9	6.7	14.0	57.2	28.8	▲14.8	12.1	62.0	25.9	▲13.8
小規模	16.0	60.2	23.8	▲7.8	10.6	57.3	32.1	▲21.5	10.3	60.5	29.2	▲18.9
中規模	34.3	51.3	14.4	19.9	17.1	57.0	25.9	▲8.8	13.8	63.3	22.9	▲9.1
小売業	13.4	57.5	29.1	▲15.7	6.7	52.9	40.4	▲33.7	6.2	58.6	35.2	▲29.0
小規模	12.1	58.4	29.5	▲17.4	6.5	52.7	40.8	▲34.3	6.0	58.2	35.8	▲29.8
中規模	22.8	51.0	26.2	▲3.4	8.4	54.0	37.6	▲29.2	7.5	61.9	30.6	▲23.1
サービス業	23.7	57.6	18.7	5.0	10.6	57.9	31.5	▲20.9	8.9	64.7	26.4	▲17.5
小規模	21.3	58.9	19.8	1.5	9.0	58.6	32.4	▲23.4	7.8	64.8	27.4	▲19.6
中規模	33.4	52.2	14.4	19.0	16.8	55.1	28.1	▲11.3	13.2	64.0	22.8	▲9.6

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7-(1)表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	6.4	77.2	16.4	▲11.4	6.4	74.8	18.8	▲12.4	5.5	76.6	17.9	▲12.4
製造業	7.6	79.0	13.4	▲7.4	8.1	75.8	16.1	▲8.0	6.8	78.4	14.8	▲8.0
小規模	7.1	78.0	14.9	▲9.2	7.5	74.8	17.7	▲10.2	6.1	77.6	16.3	▲10.2
中規模	8.9	81.3	9.8	▲3.1	9.9	78.1	12.0	▲2.1	8.6	80.6	10.8	▲2.2
非製造業	6.1	76.5	17.4	▲12.7	5.9	74.5	19.6	▲13.7	5.0	76.1	18.9	▲13.9
小規模	5.9	75.5	18.6	▲14.1	5.9	74.5	19.6	▲13.7	4.8	75.1	20.1	▲15.3
中規模	6.7	81.0	12.3	▲6.7	5.9	74.5	19.6	▲13.7	6.1	79.9	14.0	▲7.9
建設業	8.4	80.4	11.2	▲3.8	9.2	79.0	11.8	▲2.6	6.0	80.8	13.2	▲7.2
小規模	8.7	79.5	11.8	▲4.4	9.1	78.0	12.9	▲3.8	6.2	79.9	13.9	▲7.7
中規模	6.5	85.8	7.7	▲0.7	9.8	84.7	5.5	4.3	5.3	85.3	9.4	▲4.1
卸売業	6.3	83.0	10.7	▲4.9	6.8	80.9	12.3	▲5.5	6.1	81.5	12.4	▲6.3
小規模	5.7	79.9	14.4	▲9.2	4.9	78.0	17.1	▲12.2	4.8	78.0	17.2	▲12.4
中規模	6.8	85.9	7.3	▲1.3	8.4	83.7	7.9	0.5	7.4	84.5	8.1	▲0.7
小売業	5.1	71.9	23.0	▲20.3	3.7	69.5	26.8	▲23.1	3.6	70.9	25.5	▲21.9
小規模	5.0	71.7	23.3	▲20.9	3.7	69.1	27.2	▲23.5	3.6	70.5	25.9	▲22.3
中規模	5.7	73.2	21.1	▲17.1	3.7	72.2	24.1	▲20.4	3.8	73.5	22.7	▲18.9
サービス業	5.9	77.3	16.8	▲11.7	6.0	75.4	18.6	▲12.6	5.5	77.2	17.3	▲11.8
小規模	5.5	76.5	18.0	▲13.2	5.5	74.6	19.9	▲14.4	5.2	76.7	18.1	▲12.9
中規模	7.2	80.7	12.1	▲6.2	7.9	78.5	13.6	▲5.7	6.7	78.9	14.4	▲7.7

第7-(2)表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	1.4	97.4	1.2	0.0	1.1	97.6	1.3	▲0.2
製造業	1.3	97.4	1.3	▲0.2	1.2	97.4	1.4	0.0
小規模	1.5	97.5	1.0	0.3	1.4	97.5	1.1	0.5
中規模	1.1	97.1	1.8	▲0.8	0.8	97.2	2.0	▲1.1
建設業	1.8	96.8	1.4	0.1	1.3	97.3	1.4	▲0.3
小規模	2.2	96.2	1.6	0.3	1.6	97.0	1.4	▲0.2
中規模	0.3	99.1	0.6	▲0.5	0.0	99.0	1.0	▲0.9
卸売業	0.8	98.5	0.7	0.0	0.7	98.4	0.9	▲0.4
小規模	1.1	98.4	0.5	0.6	0.8	98.1	1.1	▲0.1
中規模	0.6	98.6	0.8	▲0.3	0.6	98.6	0.8	▲0.6

第7－(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	7.1	83.4	9.5	▲ 2.1	5.6	84.8	9.6	▲ 3.2	7.2	85.1	7.7	▲ 0.3	5.7	86.4	7.9	▲ 1.6
製造業	8.0	84.9	7.1	1.4	6.4	86.5	7.1	▲ 0.1	8.5	86.0	5.5	3.6	6.8	87.9	5.3	2.0
小規模	6.6	85.0	8.4	▲ 1.2	5.3	86.5	8.2	▲ 1.9	7.0	86.5	6.5	1.1	5.5	88.3	6.2	0.0
中規模	11.2	84.4	4.4	7.0	8.9	86.6	4.5	4.4	11.8	85.0	3.2	9.0	9.7	87.1	3.2	6.5
非製造業	6.7	83.0	10.3	▲ 3.3	5.3	84.3	10.4	▲ 4.2	6.8	84.7	8.5	▲ 1.6	5.3	85.9	8.8	▲ 2.9
小規模	5.4	83.5	11.1	▲ 5.3	4.3	84.5	11.2	▲ 5.9	5.4	85.4	9.2	▲ 3.6	4.2	86.3	9.5	▲ 4.7
中規模	11.5	81.3	7.2	4.0	9.0	83.5	7.5	1.9	11.5	82.3	6.2	5.5	9.1	84.5	6.4	3.3
建設業	8.4	86.5	5.1	3.9	6.3	88.9	4.8	2.2	9.5	86.9	3.6	6.0	7.1	89.1	3.8	3.7
小規模	8.1	86.0	5.9	3.1	6.0	88.4	5.6	1.3	9.2	86.6	4.2	5.1	6.8	88.8	4.4	2.9
中規模	9.8	89.3	0.9	8.3	7.7	91.7	0.6	6.6	10.9	88.2	0.9	10.2	8.6	90.4	1.0	7.7
卸売業	9.7	83.8	6.5	3.8	8.2	85.3	6.5	2.8	10.3	84.7	5.0	6.1	8.1	87.4	4.5	4.4
小規模	5.6	85.0	9.4	▲ 2.9	4.8	85.6	9.6	▲ 3.5	6.4	87.2	6.4	0.2	4.6	89.6	5.8	▲ 0.6
中規模	13.1	82.8	4.1	9.8	11.0	85.1	3.9	7.7	13.3	82.8	3.9	10.8	10.9	85.6	3.5	8.9
小売業	4.7	81.9	13.4	▲ 8.6	3.6	82.2	14.2	▲ 9.4	4.8	83.6	11.6	▲ 6.6	3.8	83.8	12.4	▲ 7.8
小規模	4.0	82.3	13.7	▲ 9.5	3.3	82.5	14.2	▲ 9.7	4.2	83.8	12.0	▲ 7.7	3.4	83.9	12.7	▲ 8.5
中規模	8.8	79.2	12.0	▲ 3.6	5.8	80.2	14.0	▲ 7.3	8.2	82.8	9.0	▲ 1.2	5.9	83.1	11.0	▲ 4.5
サービス業	7.0	82.2	10.8	▲ 3.7	5.5	83.7	10.8	▲ 4.6	6.3	84.7	9.0	▲ 2.7	5.1	85.7	9.2	▲ 3.7
小規模	5.3	83.2	11.5	▲ 5.9	4.2	84.3	11.5	▲ 6.5	4.4	86.1	9.5	▲ 4.9	3.6	86.7	9.7	▲ 5.7
中規模	12.4	79.1	8.5	3.2	9.9	81.7	8.4	1.9	12.3	80.1	7.6	4.4	9.8	82.7	7.5	2.7

第7－(4)表 借入金利率の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金利率							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	2.5	90.5	7.0	▲ 4.4	2.4	92.5	5.1	▲ 2.5
製造業	2.6	90.2	7.2	▲ 4.8	2.4	92.9	4.7	▲ 2.3
小規模	2.6	91.5	5.9	▲ 3.7	2.3	93.7	4.0	▲ 1.8
中規模	2.6	87.1	10.3	▲ 7.5	2.6	91.1	6.3	▲ 3.4
非製造業	2.4	90.7	6.9	▲ 4.3	2.5	92.2	5.3	▲ 2.6
小規模	2.4	91.7	5.9	▲ 3.1	2.4	92.7	4.9	▲ 2.2
中規模	2.6	86.9	10.5	▲ 8.4	2.8	90.5	6.7	▲ 4.0
建設業	2.1	90.6	7.3	▲ 6.0	2.1	93.6	4.3	▲ 2.5
小規模	2.4	90.9	6.7	▲ 5.2	2.3	93.3	4.4	▲ 2.5
中規模	0.9	88.1	11.0	▲ 11.3	1.3	94.9	3.8	▲ 3.0
卸売業	2.8	87.8	9.4	▲ 6.0	3.3	90.9	5.8	▲ 2.8
小規模	3.7	90.2	6.1	▲ 1.5	3.8	92.6	3.6	0.9
中規模	2.0	85.8	12.2	▲ 10.9	2.9	89.4	7.7	▲ 6.3
小売業	2.4	90.8	6.8	▲ 4.0	2.4	91.8	5.8	▲ 3.0
小規模	2.2	91.6	6.2	▲ 3.7	2.3	92.1	5.6	▲ 2.8
中規模	3.6	85.8	10.6	▲ 6.2	3.3	89.8	6.9	▲ 4.2
サービス業	2.5	91.2	6.3	▲ 3.5	2.4	92.4	5.2	▲ 2.2
小規模	2.4	92.2	5.4	▲ 2.5	2.3	93.0	4.7	▲ 1.9
中規模	2.9	87.7	9.4	▲ 7.5	2.9	90.2	6.9	▲ 3.6

⑧雇用の動向

第8－（1）表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	3.3	72.8	23.9	▲20.6	8.8	79.0	12.2	▲3.4	6.5	84.4	9.1	▲2.6
製造業	4.0	70.7	25.3	▲21.3	12.6	74.1	13.3	▲0.7	9.4	81.4	9.2	0.2
小規模	2.8	74.9	22.3	▲19.5	9.3	79.0	11.7	▲2.4	6.3	85.4	8.3	▲2.0
中規模	6.9	60.4	32.7	▲25.8	20.5	62.2	17.3	3.2	16.9	71.5	11.6	5.3
非製造業	3.1	73.4	23.5	▲20.4	7.5	80.7	11.8	▲4.3	5.5	85.5	9.0	▲3.5
小規模	2.5	77.6	19.9	▲17.4	5.6	84.9	9.5	▲3.9	4.1	88.2	7.7	▲3.6
中規模	5.2	57.6	37.2	▲32.0	14.3	65.4	20.3	▲6.0	10.8	75.2	14.0	▲3.2
建設業	1.8	63.0	35.2	▲33.4	10.0	78.1	11.9	▲1.9	6.2	85.2	8.6	▲2.4
小規模	1.3	65.4	33.3	▲32.0	8.0	80.1	11.9	▲3.9	4.9	86.7	8.4	▲3.5
中規模	4.3	50.6	45.1	▲40.8	20.6	67.4	12.0	8.6	13.3	77.1	9.6	3.7
卸売業	4.8	75.1	20.1	▲15.3	10.2	78.0	11.8	▲1.6	8.3	83.2	8.5	▲0.2
小規模	3.8	80.1	16.1	▲12.3	5.6	86.5	7.9	▲2.3	5.5	88.4	6.1	▲0.6
中規模	5.7	70.8	23.5	▲17.8	14.2	70.6	15.2	▲1.0	10.6	78.8	10.6	0.0
小売業	3.4	81.6	15.0	▲11.6	4.2	86.2	9.6	▲5.4	3.5	88.6	7.9	▲4.4
小規模	2.8	84.2	13.0	▲10.2	3.6	88.6	7.8	▲4.2	2.9	90.1	7.0	▲4.1
中規模	7.9	64.0	28.1	▲20.2	7.6	71.6	20.8	▲13.2	7.1	79.4	13.5	▲6.4
サービス業	2.9	71.6	25.5	▲22.6	8.3	78.3	13.4	▲5.1	6.1	83.8	10.1	▲4.0
小規模	2.6	77.5	19.9	▲17.3	6.2	83.8	10.0	▲3.8	4.4	87.5	8.1	▲3.7
中規模	4.0	50.3	45.7	▲41.7	15.6	59.3	25.1	▲9.5	11.9	70.8	17.3	▲5.4

第8－（2）表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	6.6	86.6	6.8	▲0.2	5.3	88.1	6.6	▲1.3
製造業	8.5	84.3	7.2	1.3	6.6	86.6	6.8	▲0.2
小規模	5.1	89.2	5.7	▲0.6	3.7	90.1	6.2	▲2.5
中規模	14.4	75.9	9.7	4.7	12.0	80.0	8.0	4.0
非製造業	6.1	87.2	6.7	▲0.6	4.9	88.6	6.5	▲1.6
小規模	5.2	88.3	6.5	▲1.3	4.1	89.4	6.5	▲2.4
中規模	8.9	83.6	7.5	1.4	7.5	85.8	6.7	0.8
建設業	11.0	77.6	11.4	▲0.4	8.3	82.2	9.5	▲1.2
小規模	10.8	77.7	11.5	▲0.7	7.9	82.4	9.7	▲1.8
中規模	12.1	77.1	10.8	1.3	10.0	81.2	8.8	1.2
卸売業	5.1	91.3	3.6	1.5	4.0	91.2	4.8	▲0.8
小規模	3.6	93.3	3.1	0.5	3.3	92.0	4.7	▲1.4
中規模	6.4	89.5	4.1	2.3	4.5	90.6	4.9	▲0.4
小売業	2.0	93.7	4.3	▲2.3	1.6	93.2	5.2	▲3.6
小規模	2.0	93.7	4.3	▲2.3	1.6	93.2	5.2	▲3.6
中規模	2.5	93.3	4.2	▲1.7	1.9	93.4	4.7	▲2.8
サービス業	6.3	87.3	6.4	▲0.1	5.4	88.5	6.1	▲0.7
小規模	4.5	90.0	5.5	▲1.0	3.7	90.7	5.6	▲1.9
中規模	11.5	79.3	9.2	2.3	10.2	82.2	7.6	2.6

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	18.0	5.1	17.2	35.6	28.0	15.1	25.3	2.8	10.2	15.9	7.3	22.2	39.9	27.5	15.5	23.0	3.5	10.3
製造業	23.9	4.4	13.6	59.5	20.5	18.5	21.5	3.4	6.5	21.6	6.3	17.6	66.2	16.6	17.8	16.2	3.9	7.6
小規模	17.0	3.1	12.4	53.7	20.0	15.2	20.2	1.7	6.1	14.5	6.7	16.1	60.9	18.3	15.2	13.9	3.3	7.0
中規模	42.1	5.7	14.8	65.6	21.1	22.1	22.9	5.3	6.8	40.3	5.9	19.0	71.2	15.1	20.2	18.4	4.5	8.2
建設業	20.2	9.8	11.7	21.3	49.6	7.4	28.3	2.2	6.5	16.0	13.5	22.3	25.3	48.8	6.3	27.0	5.5	7.4
小規模	16.9	8.9	11.0	21.1	46.5	6.4	24.8	2.1	6.7	13.2	15.0	24.4	26.4	45.3	5.1	23.2	7.1	7.9
中規模	38.9	12.0	13.5	21.8	57.1	9.8	36.8	2.3	6.0	31.8	10.1	17.4	22.9	56.9	9.2	35.8	1.8	6.4
卸売業	17.8	3.6	14.8	8.2	42.9	15.3	40.8	3.1	10.7	17.6	6.3	16.8	14.1	41.4	18.3	33.0	1.0	9.4
小規模	11.5	5.0	11.7	6.7	31.7	16.7	41.7	1.7	15.0	12.2	11.1	22.2	22.2	28.6	22.2	23.8	0.0	12.7
中規模	23.5	2.9	16.2	8.8	47.8	14.7	40.4	3.7	8.8	22.6	3.9	14.1	10.2	47.7	16.4	37.5	1.6	7.8
小売業	12.4	3.7	26.6	29.5	19.3	16.1	22.2	2.2	12.5	9.8	5.3	24.1	27.6	22.5	13.0	25.1	2.8	13.0
小規模	10.6	2.7	25.6	28.5	18.3	14.9	20.7	2.2	14.9	8.5	6.1	23.5	26.3	22.9	11.6	24.2	2.8	13.5
中規模	25.2	6.7	29.6	32.6	22.2	20.0	26.7	2.2	5.2	19.8	2.9	26.0	31.7	21.2	17.3	27.9	2.9	11.5
サービス業	17.1	4.8	18.8	25.5	27.7	14.5	26.6	2.7	14.6	15.7	7.1	27.2	29.4	29.9	17.2	25.4	3.0	13.1
小規模	13.5	4.5	20.4	27.4	18.6	12.5	25.5	2.4	17.3	12.7	7.5	29.4	32.3	21.4	15.2	22.9	2.6	14.0
中規模	31.3	5.2	16.0	22.0	43.3	17.9	28.4	3.3	9.9	27.8	6.2	23.1	24.1	45.6	20.9	30.0	3.8	11.6

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	需要の停滞 21.2	従業員の確保難 13.0	生産設備の不足・ 老朽化 12.5	製品ニーズの変化への 対応 11.7	原材料価格の上昇 10.2
	小規模 需要の停滞 23.2	生産設備の不足・ 老朽化 12.5	製品ニーズの変化への 対応 11.6	従業員の確保難 10.5	原材料価格の上昇 10.3
	中規模 従業員の確保難 19.3	需要の停滞 16.3	生産設備の不足・ 老朽化 12.5	製品ニーズの変化への 対応 12.0	原材料価格の上昇 9.9
建 設 業	従業員の確保難 20.2	官公需要の停滞 15.4	民間需要の停滞 11.3	熟練技術者の確保難 11.1	請負単価の低下、 上昇難 8.6
	小規模 従業員の確保難 18.9	官公需要の停滞 14.3	民間需要の停滞 12.6	熟練技術者の確保難 10.4	請負単価の低下、 上昇難 9.1
	中規模 従業員の確保難 26.4	官公需要の停滞 21.1	熟練技術者の確保難 14.5	下請業者の確保難 6.8	請負単価の低下、 上昇難 5.9
卸 売 業	需要の停滞 30.2	仕入単価の上昇 10.9	大企業の進出による 競争の激化 9.4	従業員の確保難 9.3	小売業の進出による 競争の激化 6.1
	小規模 需要の停滞 31.4	仕入単価の上昇 12.0	大企業の進出による 競争の激化 11.5	小売業の進出による 競争の激化 6.8	メーカーの進出による 競争の激化 5.2
	中規模 需要の停滞 29.1	従業員の確保難 13.3	仕入単価の上昇 10.0	大企業の進出による 競争の激化 7.7	販売単価の低下、 上昇難 6.7
小 売 業	大中小型店の進出による 競争の激化 17.5	需要の停滞 16.5	購買力の他地域への 流出 15.8	消費者ニーズの変化への 対応 15.6	仕入単価の上昇 6.5
	小規模 大中小型店の進出による 競争の激化 18.5	需要の停滞 16.7	購買力の他地域への 流出 16.5	消費者ニーズの変化への 対応 15.2	仕入単価の上昇 6.6
	中規模 消費者ニーズの変化への 対応 18.2	需要の停滞 15.6	従業員の確保難 13.1	大中小型店の進出による 競争の激化 10.5	購買力の他地域への 流出 10.5
サービスマ業	利用者ニーズの変化への 対応 19.2	需要の停滞 15.8	従業員の確保難 13.4	店舗施設の狭隘・ 老朽化 9.1	材料等仕入単価の上昇 7.0
	小規模 利用者ニーズの変化への 対応 20.3	需要の停滞 17.9	店舗施設の狭隘・ 老朽化 10.1	従業員の確保難 9.4	材料等仕入単価の上昇 7.7
	中規模 従業員の確保難 28.4	利用者ニーズの変化への 対応 15.1	人件費の増加 10.6	熟練従業員の確保難 8.5	需要の停滞 8.2

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

①地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注) 平成30年1～3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成28年				平成29年				平成30年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製造業	▲22.5	▲20.0	▲11.1	▲24.9	▲16.4	▲14.1	▲16.3	▲18.6	▲19.1
非製造業	▲27.4	▲21.5	▲26.3	▲21.8	▲20.4	▲14.8	▲10.7	▲15.5	▲18.1
建設業	▲16.8	▲15.0	▲14.7	▲7.7	▲3.4	3.3	0.9	▲3.4	▲12.1
卸売業	▲30.7	▲24.6	▲22.4	▲15.0	▲15.1	▲8.5	▲4.5	▲7.3	▲9.0
小売業	▲39.2	▲28.3	▲34.8	▲32.5	▲35.0	▲28.1	▲23.0	▲27.5	▲27.5
サービス業	▲23.5	▲19.1	▲27.7	▲23.7	▲20.4	▲17.2	▲9.9	▲15.6	▲17.2
全産業	▲26.3	▲21.2	▲23.0	▲22.5	▲19.5	▲14.6	▲11.9	▲16.1	▲18.3

東北

	平成28年				平成29年				平成30年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製造業	▲25.9	▲19.0	▲21.8	▲18.9	▲17.0	▲10.8	▲11.5	▲13.8	▲10.4
非製造業	▲29.6	▲26.4	▲26.2	▲29.3	▲31.8	▲24.9	▲21.2	▲27.6	▲27.3
建設業	▲19.4	▲17.9	▲12.9	▲19.7	▲19.2	▲15.1	▲12.5	▲15.4	▲25.6
卸売業	▲12.4	▲20.0	▲12.6	▲26.1	▲14.8	▲13.8	▲16.7	▲23.3	▲21.0
小売業	▲40.5	▲35.0	▲40.0	▲37.8	▲42.9	▲38.5	▲33.1	▲39.9	▲35.2
サービス業	▲27.6	▲24.0	▲22.8	▲27.0	▲30.5	▲19.4	▲15.9	▲23.4	▲22.5
全産業	▲28.7	▲24.7	▲25.2	▲26.8	▲28.3	▲21.5	▲18.9	▲24.4	▲23.4

関東

	平成28年				平成29年				平成30年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製造業	▲21.7	▲23.5	▲25.6	▲22.5	▲19.2	▲11.1	▲8.4	▲2.6	▲4.5
非製造業	▲23.6	▲21.3	▲22.8	▲25.4	▲23.3	▲16.7	▲17.8	▲20.9	▲17.0
建設業	▲13.8	▲12.3	▲14.0	▲15.7	▲14.6	▲9.3	▲6.2	▲5.0	▲9.8
卸売業	▲16.1	▲16.7	▲22.1	▲18.7	▲14.7	▲11.0	▲13.4	▲9.9	▲5.2
小売業	▲35.6	▲34.1	▲33.5	▲35.9	▲37.1	▲31.0	▲32.4	▲35.1	▲29.2
サービス業	▲20.2	▲16.6	▲19.0	▲22.8	▲18.4	▲10.7	▲12.8	▲19.0	▲13.4
全産業	▲23.2	▲21.9	▲23.5	▲24.7	▲22.3	▲15.3	▲15.5	▲16.5	▲14.0

中部

	平成28年				平成29年				平成30年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製造業	▲18.8	▲18.4	▲22.1	▲20.4	▲17.3	▲10.5	▲15.0	▲7.9	▲7.3
非製造業	▲24.9	▲22.2	▲23.2	▲26.4	▲28.0	▲18.4	▲20.7	▲21.5	▲20.7
建設業	▲21.8	▲12.1	▲14.2	▲10.4	▲12.6	▲7.7	▲14.2	▲5.4	▲10.9
卸売業	▲17.0	▲22.7	▲23.7	▲32.7	▲29.3	▲25.0	▲18.4	▲17.9	▲12.3
小売業	▲35.5	▲36.8	▲35.7	▲37.9	▲37.3	▲26.6	▲31.6	▲33.2	▲29.7
サービス業	▲19.8	▲14.5	▲16.8	▲22.4	▲26.4	▲14.6	▲15.1	▲19.2	▲19.0
全産業	▲23.4	▲21.2	▲22.9	▲24.9	▲25.3	▲16.4	▲19.2	▲17.9	▲17.3

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11-(1)表 地域別D Iの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注)平成30年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成28年				平成29年				平成30年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲15.2	▲16.1	▲20.0	▲17.9	▲15.0	▲9.2	▲11.4	▲3.6	▲1.3
非製造業	▲24.4	▲24.7	▲26.6	▲27.8	▲26.0	▲18.1	▲20.0	▲21.7	▲16.7
建設業	▲10.2	▲21.8	▲19.0	▲15.8	▲15.6	▲10.4	▲12.3	▲7.1	▲11.1
卸売業	▲22.1	▲23.7	▲22.7	▲23.0	▲22.6	▲20.2	▲16.9	▲17.1	▲9.0
小売業	▲37.6	▲34.5	▲39.7	▲39.3	▲38.3	▲27.4	▲28.6	▲34.6	▲23.5
サービス業	▲20.1	▲18.4	▲20.4	▲24.8	▲21.3	▲13.4	▲17.0	▲18.5	▲15.6
全産業	▲21.9	▲22.5	▲24.8	▲25.1	▲23.0	▲15.8	▲17.7	▲16.8	▲12.6

中国

	平成28年				平成29年				平成30年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲15.7	▲20.5	▲18.1	▲18.3	▲16.9	▲15.4	▲14.5	▲5.3	▲6.1
非製造業	▲25.7	▲22.4	▲20.2	▲24.6	▲27.9	▲19.6	▲20.6	▲21.7	▲19.3
建設業	▲18.7	▲20.3	▲17.2	▲15.7	▲14.9	▲14.2	▲13.1	▲13.2	▲13.2
卸売業	▲22.6	▲24.5	▲20.9	▲19.5	▲14.1	▲18.1	▲24.8	▲20.6	▲19.8
小売業	▲39.4	▲29.8	▲29.9	▲37.1	▲37.3	▲27.6	▲29.9	▲28.5	▲27.1
サービス業	▲17.6	▲16.4	▲12.7	▲18.5	▲28.3	▲15.2	▲15.2	▲19.9	▲15.2
全産業	▲23.3	▲22.0	▲19.6	▲23.0	▲25.3	▲18.6	▲19.1	▲17.8	▲16.2

四国

	平成28年				平成29年				平成30年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲23.5	▲24.3	▲23.3	▲27.9	▲30.0	▲20.7	▲17.6	▲21.3	▲17.4
非製造業	▲24.6	▲23.4	▲22.8	▲26.0	▲26.9	▲20.7	▲22.8	▲22.2	▲19.8
建設業	▲1.3	▲9.1	▲13.6	▲8.2	▲8.1	▲19.4	▲12.7	▲2.0	▲5.0
卸売業	▲23.1	▲22.2	▲15.8	▲28.0	▲30.5	▲14.9	▲24.7	▲17.3	▲16.0
小売業	▲41.5	▲41.2	▲40.0	▲41.7	▲43.7	▲30.1	▲30.1	▲35.8	▲30.9
サービス業	▲20.0	▲15.0	▲14.1	▲19.8	▲20.0	▲15.0	▲20.2	▲19.9	▲17.0
全産業	▲24.3	▲23.6	▲22.9	▲26.4	▲27.7	▲20.7	▲21.4	▲22.0	▲19.2

九州

	平成28年				平成29年				平成30年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲18.7	▲19.9	▲17.2	▲19.1	▲17.2	▲9.6	▲12.7	▲6.5	▲7.0
非製造業	▲19.5	▲21.8	▲17.3	▲19.9	▲17.8	▲8.9	▲12.8	▲14.3	▲12.6
建設業	▲10.1	▲9.6	▲4.6	▲2.9	▲2.9	5.7	2.4	5.9	▲0.3
卸売業	▲18.5	▲22.5	▲14.8	▲24.1	▲17.4	▲12.1	▲10.6	▲10.6	▲1.6
小売業	▲34.0	▲29.0	▲25.6	▲31.0	▲30.9	▲20.6	▲27.3	▲30.6	▲23.3
サービス業	▲11.9	▲20.5	▲16.0	▲17.1	▲13.3	▲4.9	▲7.6	▲10.0	▲10.5
全産業	▲19.3	▲21.4	▲17.2	▲19.7	▲17.6	▲9.0	▲12.7	▲12.5	▲11.5

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注)平成30年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成28年				平成29年				平成30年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲13.3	▲21.1	▲15.2	▲21.2	▲17.1	▲22.0	▲11.0	▲13.5	▲15.5
非製造業	▲33.6	▲25.5	▲26.8	▲22.8	▲21.2	▲17.4	▲12.8	▲9.1	▲18.0
建設業	▲28.0	▲20.6	▲19.9	▲12.8	▲3.4	▲0.8	0.0	1.7	▲14.5
卸売業	▲49.2	▲30.5	▲19.7	▲14.7	▲13.2	▲17.0	▲11.9	▲5.9	▲14.7
小売業	▲39.7	▲26.5	▲33.2	▲24.8	▲30.9	▲28.5	▲25.3	▲19.8	▲20.6
サービス業	▲26.9	▲25.9	▲27.9	▲29.1	▲25.9	▲18.6	▲10.5	▲7.7	▲18.7
全産業	▲29.1	▲24.5	▲24.4	▲22.4	▲20.2	▲18.4	▲12.4	▲10.0	▲17.4

東北

	平成28年				平成29年				平成30年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲23.4	▲21.0	▲23.7	▲21.3	▲21.7	▲11.8	▲9.9	▲12.8	▲9.3
非製造業	▲32.3	▲29.5	▲31.9	▲31.7	▲33.0	▲24.7	▲22.8	▲27.9	▲24.5
建設業	▲29.9	▲28.0	▲18.8	▲23.5	▲24.3	▲16.3	▲13.7	▲21.6	▲27.5
卸売業	▲14.2	▲18.0	▲25.5	▲25.8	▲24.8	▲20.5	▲26.7	▲20.7	▲24.2
小売業	▲41.4	▲36.1	▲45.2	▲43.4	▲41.4	▲38.7	▲34.2	▲41.0	▲31.9
サービス業	▲28.7	▲26.4	▲27.4	▲26.7	▲31.0	▲17.4	▲16.8	▲21.2	▲17.4
全産業	▲30.1	▲27.5	▲29.9	▲29.2	▲30.2	▲21.7	▲19.8	▲24.4	▲20.8

関東

	平成28年				平成29年				平成30年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲23.1	▲24.4	▲26.8	▲26.0	▲18.0	▲8.7	▲5.6	2.2	▲2.5
非製造業	▲24.9	▲22.9	▲24.9	▲25.8	▲23.0	▲17.9	▲18.1	▲21.6	▲16.4
建設業	▲18.8	▲17.5	▲16.0	▲20.0	▲13.6	▲12.5	▲11.5	▲9.4	▲12.9
卸売業	▲19.8	▲16.7	▲19.6	▲16.6	▲15.6	▲10.7	▲16.7	▲12.7	▲3.4
小売業	▲38.3	▲36.6	▲39.6	▲39.1	▲35.7	▲32.4	▲33.8	▲36.2	▲28.9
サービス業	▲18.7	▲16.5	▲19.0	▲20.4	▲18.8	▲11.2	▲9.9	▲17.5	▲11.4
全産業	▲24.6	▲23.4	▲25.3	▲25.9	▲21.8	▲15.6	▲15.0	▲15.8	▲13.0

中部

	平成28年				平成29年				平成30年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲16.6	▲16.8	▲23.7	▲25.6	▲22.4	▲11.5	▲9.0	▲5.2	▲5.1
非製造業	▲24.3	▲23.2	▲26.1	▲27.5	▲27.8	▲17.5	▲19.5	▲20.9	▲20.3
建設業	▲25.4	▲19.9	▲17.3	▲14.0	▲14.5	▲14.9	▲10.9	▲5.8	▲12.3
卸売業	▲15.9	▲18.1	▲30.4	▲36.3	▲34.0	▲29.3	▲28.1	▲22.5	▲16.0
小売業	▲36.0	▲35.3	▲38.9	▲35.2	▲37.3	▲26.5	▲33.0	▲33.6	▲29.1
サービス業	▲16.8	▲15.9	▲18.4	▲24.9	▲24.0	▲8.8	▲10.2	▲16.2	▲17.4
全産業	▲22.3	▲21.5	▲25.5	▲27.0	▲26.3	▲15.9	▲16.6	▲16.8	▲16.3

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注)平成30年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成28年				平成29年				平成30年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲15.5	▲13.3	▲17.1	▲18.3	▲14.5	▲9.7	▲9.9	▲1.5	0.0
非製造業	▲21.6	▲24.4	▲27.5	▲26.9	▲27.0	▲18.3	▲19.2	▲19.8	▲15.9
建設業	▲7.7	▲22.4	▲19.7	▲18.5	▲17.1	▲12.3	▲10.8	▲4.4	▲10.9
卸売業	▲20.4	▲19.4	▲25.5	▲19.0	▲31.1	▲17.8	▲15.9	▲13.1	▲6.3
小売業	▲38.0	▲35.6	▲39.8	▲39.5	▲36.9	▲28.8	▲29.5	▲35.8	▲27.4
サービス業	▲14.2	▲17.4	▲21.1	▲22.0	▲21.7	▲12.5	▲15.4	▲15.1	▲11.3
全産業	▲19.9	▲21.4	▲24.7	▲24.6	▲23.6	▲16.0	▲16.7	▲14.9	▲11.7

中国

	平成28年				平成29年				平成30年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲15.4	▲18.8	▲20.2	▲20.8	▲20.1	▲11.3	▲14.1	▲3.9	▲8.2
非製造業	▲29.1	▲26.1	▲21.2	▲28.2	▲31.0	▲22.0	▲22.7	▲21.3	▲18.3
建設業	▲23.5	▲23.6	▲18.9	▲22.9	▲27.5	▲13.6	▲21.2	▲8.9	▲16.6
卸売業	▲22.4	▲17.0	▲18.5	▲13.9	▲6.4	▲20.2	▲26.6	▲9.7	▲19.6
小売業	▲43.2	▲35.8	▲33.0	▲38.6	▲35.8	▲31.6	▲32.1	▲31.8	▲25.5
サービス業	▲20.8	▲20.2	▲12.3	▲23.7	▲33.1	▲17.6	▲14.5	▲20.0	▲12.7
全産業	▲26.0	▲24.3	▲20.9	▲26.4	▲28.4	▲19.4	▲20.7	▲17.2	▲15.9

四国

	平成28年				平成29年				平成30年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲19.9	▲18.4	▲23.3	▲27.2	▲28.3	▲18.6	▲18.3	▲17.3	▲10.3
非製造業	▲25.6	▲26.5	▲25.9	▲26.2	▲27.2	▲18.5	▲23.9	▲22.1	▲22.4
建設業	▲1.3	▲10.5	▲23.9	▲10.1	▲8.8	▲18.0	▲14.1	▲10.0	▲13.6
卸売業	▲22.0	▲12.3	▲21.0	▲20.7	▲33.0	▲11.1	▲17.3	▲11.1	▲17.5
小売業	▲43.9	▲48.6	▲42.0	▲43.7	▲44.4	▲29.0	▲37.6	▲39.5	▲35.3
サービス業	▲20.9	▲18.2	▲15.1	▲19.6	▲19.4	▲11.8	▲18.0	▲15.0	▲16.5
全産業	▲24.2	▲24.4	▲25.3	▲26.4	▲27.5	▲18.5	▲22.4	▲20.9	▲19.4

九州

	平成28年				平成29年				平成30年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲24.1	▲17.2	▲22.1	▲25.7	▲16.8	▲6.9	▲12.9	▲7.0	▲5.9
非製造業	▲20.4	▲22.8	▲17.3	▲21.3	▲17.0	▲6.9	▲13.2	▲16.1	▲12.6
建設業	▲14.4	▲11.3	▲1.8	▲2.1	0.3	8.6	5.1	4.2	▲4.6
卸売業	▲25.8	▲26.7	▲22.1	▲31.2	▲31.2	▲11.9	▲6.1	▲19.1	▲8.4
小売業	▲32.1	▲29.2	▲27.9	▲32.9	▲29.1	▲18.9	▲27.3	▲33.8	▲23.1
サービス業	▲12.9	▲21.6	▲14.2	▲17.8	▲12.0	▲2.5	▲9.8	▲9.6	▲8.0
全産業	▲21.2	▲21.6	▲18.4	▲22.2	▲17.0	▲6.9	▲13.0	▲14.0	▲11.1

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注)平成30年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成28年				平成29年				平成30年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲21.1	▲19.0	▲16.7	▲21.3	▲18.6	▲17.4	▲10.6	▲18.2	▲17.7
非製造業	▲32.2	▲23.4	▲25.1	▲21.8	▲20.5	▲15.9	▲13.5	▲18.5	▲19.2
建設業	▲20.0	▲21.6	▲18.2	▲10.4	▲11.2	▲4.1	▲13.2	▲11.0	▲16.2
卸売業	▲43.2	▲11.6	▲11.9	▲11.8	▲8.8	▲5.7	0.0	▲5.9	▲14.7
小売業	▲43.4	▲29.7	▲36.7	▲32.3	▲29.6	▲25.0	▲17.6	▲25.6	▲25.1
サービス業	▲27.1	▲23.1	▲24.3	▲23.5	▲22.6	▲18.7	▲14.8	▲21.2	▲17.7
全産業	▲29.8	▲22.4	▲23.3	▲21.7	▲20.2	▲16.2	▲12.9	▲18.4	▲18.8

東北

	平成28年				平成29年				平成30年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲31.8	▲22.0	▲17.9	▲20.3	▲21.1	▲11.9	▲14.8	▲20.5	▲15.9
非製造業	▲31.0	▲27.5	▲28.1	▲29.8	▲31.9	▲28.5	▲23.2	▲28.7	▲26.8
建設業	▲22.1	▲18.4	▲16.8	▲20.6	▲21.2	▲17.0	▲16.9	▲16.2	▲21.7
卸売業	▲5.5	▲21.4	▲22.2	▲26.1	▲24.7	▲18.0	▲13.4	▲20.7	▲30.5
小売業	▲39.6	▲34.0	▲38.7	▲38.1	▲41.4	▲38.7	▲29.9	▲39.0	▲34.5
サービス業	▲31.4	▲26.8	▲25.0	▲27.6	▲29.9	▲26.3	▲21.6	▲26.9	▲22.4
全産業	▲31.1	▲26.2	▲25.7	▲27.6	▲29.3	▲24.6	▲21.2	▲26.8	▲24.3

関東

	平成28年				平成29年				平成30年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲24.4	▲23.2	▲26.2	▲24.4	▲21.5	▲13.1	▲12.5	▲7.6	▲7.7
非製造業	▲26.6	▲24.9	▲25.3	▲27.1	▲26.0	▲20.9	▲20.2	▲23.9	▲20.5
建設業	▲19.9	▲17.3	▲16.3	▲17.9	▲18.3	▲14.0	▲11.4	▲11.9	▲12.0
卸売業	▲21.2	▲17.8	▲24.3	▲17.5	▲17.3	▲15.4	▲16.3	▲15.4	▲11.5
小売業	▲37.8	▲34.2	▲33.7	▲35.1	▲37.1	▲32.5	▲31.1	▲35.7	▲32.0
サービス業	▲22.2	▲22.5	▲23.1	▲26.7	▲22.6	▲16.3	▲16.3	▲21.6	▲17.1
全産業	▲26.1	▲24.5	▲25.5	▲26.4	▲24.9	▲19.0	▲18.2	▲20.0	▲17.3

中部

	平成28年				平成29年				平成30年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲23.1	▲19.0	▲23.4	▲22.4	▲20.2	▲12.7	▲15.1	▲12.0	▲12.2
非製造業	▲26.6	▲24.5	▲26.5	▲27.6	▲28.1	▲20.6	▲23.0	▲23.4	▲21.8
建設業	▲23.7	▲17.1	▲16.7	▲11.5	▲18.2	▲12.7	▲21.8	▲15.3	▲16.6
卸売業	▲15.7	▲19.1	▲28.3	▲26.9	▲21.6	▲21.4	▲20.9	▲19.8	▲13.3
小売業	▲36.2	▲36.2	▲38.6	▲36.3	▲36.5	▲26.6	▲30.2	▲31.4	▲29.8
サービス業	▲22.7	▲19.2	▲20.5	▲27.1	▲26.9	▲18.6	▲18.2	▲21.0	▲19.6
全産業	▲25.7	▲23.1	▲25.7	▲26.3	▲26.1	▲18.5	▲21.0	▲20.5	▲19.3

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注)平成30年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成28年				平成29年				平成30年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲19.9	▲17.1	▲18.5	▲16.6	▲18.2	▲15.0	▲14.1	▲9.0	▲7.2
非製造業	▲26.8	▲26.1	▲27.1	▲28.2	▲29.9	▲21.1	▲22.7	▲23.1	▲18.5
建設業	▲13.3	▲21.8	▲23.7	▲18.6	▲23.1	▲14.5	▲20.7	▲15.2	▲16.5
卸売業	▲18.6	▲23.1	▲20.5	▲18.1	▲21.8	▲18.8	▲16.8	▲13.7	▲13.8
小売業	▲38.3	▲36.2	▲37.2	▲40.1	▲41.7	▲30.7	▲29.9	▲32.3	▲24.2
サービス業	▲25.4	▲20.4	▲21.8	▲25.3	▲25.5	▲16.7	▲19.4	▲21.5	▲15.9
全産業	▲25.0	▲23.7	▲24.7	▲25.1	▲26.8	▲19.5	▲20.4	▲19.4	▲15.5

中国

	平成28年				平成29年				平成30年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲11.7	▲21.4	▲19.6	▲21.8	▲20.1	▲17.2	▲20.2	▲13.7	▲15.8
非製造業	▲27.1	▲24.0	▲20.2	▲25.4	▲27.3	▲20.7	▲22.2	▲22.3	▲19.7
建設業	▲24.1	▲23.3	▲19.8	▲19.0	▲21.6	▲17.7	▲20.2	▲16.6	▲15.0
卸売業	▲16.0	▲20.2	▲22.3	▲20.7	▲6.5	▲16.3	▲18.3	▲15.0	▲14.0
小売業	▲41.4	▲31.1	▲28.5	▲33.3	▲35.1	▲26.8	▲29.6	▲30.2	▲25.4
サービス業	▲18.1	▲18.6	▲12.6	▲22.0	▲26.9	▲17.5	▲17.3	▲19.5	▲17.8
全産業	▲23.4	▲23.4	▲20.0	▲24.5	▲25.6	▲19.8	▲21.7	▲20.2	▲18.7

四国

	平成28年				平成29年				平成30年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲17.1	▲22.0	▲23.0	▲26.3	▲32.6	▲23.4	▲19.8	▲24.7	▲19.0
非製造業	▲27.4	▲28.8	▲24.0	▲28.0	▲26.7	▲19.6	▲21.8	▲24.2	▲22.2
建設業	▲10.9	▲18.2	▲16.2	▲9.5	▲8.1	▲14.6	▲10.7	▲6.0	▲7.4
卸売業	▲29.6	▲19.8	▲23.7	▲30.8	▲30.0	▲18.5	▲12.4	▲18.6	▲19.0
小売業	▲39.4	▲44.0	▲39.0	▲42.5	▲41.0	▲25.1	▲29.6	▲34.7	▲31.6
サービス業	▲23.6	▲22.8	▲15.3	▲23.0	▲21.7	▲17.3	▲21.7	▲23.6	▲20.9
全産業	▲24.8	▲27.0	▲23.8	▲27.6	▲28.2	▲20.6	▲21.3	▲24.3	▲21.4

九州

	平成28年				平成29年				平成30年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲22.6	▲20.4	▲21.9	▲22.4	▲19.5	▲12.4	▲15.1	▲8.2	▲10.4
非製造業	▲21.7	▲23.8	▲20.0	▲21.7	▲21.2	▲13.5	▲15.9	▲18.1	▲15.5
建設業	▲15.6	▲14.0	▲10.5	▲7.0	▲8.7	▲2.7	▲5.3	1.5	▲4.8
卸売業	▲21.2	▲17.7	▲15.5	▲28.4	▲21.6	▲15.9	▲5.3	▲7.6	▲4.5
小売業	▲31.4	▲28.8	▲27.2	▲28.3	▲30.0	▲22.8	▲28.7	▲33.8	▲25.8
サービス業	▲16.8	▲24.2	▲18.7	▲20.9	▲19.1	▲10.0	▲11.4	▲14.8	▲13.1
全産業	▲22.0	▲22.9	▲20.4	▲21.8	▲20.9	▲13.3	▲15.7	▲15.9	▲14.4

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲7.7	▲8.7	▲11.5	▲12.6	▲23.4	▲8.9	▲10.3	▲13.7	▲10.2	▲5.0	▲6.9	▲9.2
非製造業	▲18.9	▲20.1	▲17.7	▲19.0	▲23.5	▲18.8	▲19.3	▲18.3	▲13.5	▲14.2	▲7.8	▲14.2
建設業	▲15.2	▲16.4	▲9.4	▲12.9	▲13.8	▲11.4	▲3.8	▲7.7	11.9	3.2	▲2.9	▲10.8
卸売業	▲15.9	▲22.8	▲23.2	▲13.4	▲22.5	▲17.1	▲10.1	▲18.7	▲12.8	▲11.2	4.2	▲10.4
小売業	▲28.4	▲23.9	▲25.1	▲27.0	▲30.9	▲31.3	▲29.3	▲23.9	▲28.5	▲32.7	▲18.7	▲26.4
サービス業	▲11.0	▲21.3	▲15.6	▲18.6	▲19.9	▲17.9	▲23.4	▲20.7	▲13.5	▲13.5	▲6.5	▲9.9
全産業	▲16.5	▲17.6	▲16.4	▲17.6	▲23.6	▲16.6	▲17.5	▲17.3	▲13.0	▲11.7	▲7.7	▲12.9

東北

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲16.0	▲18.2	▲18.1	▲19.5	▲19.0	▲16.7	▲18.6	▲16.2	▲13.0	▲10.7	▲8.9	▲12.4
非製造業	▲23.1	▲22.4	▲19.2	▲20.9	▲23.0	▲22.9	▲24.7	▲25.2	▲22.7	▲22.3	▲20.1	▲22.0
建設業	▲5.3	▲5.4	▲7.0	▲4.2	▲15.7	▲10.4	▲13.3	▲18.7	▲12.9	▲8.4	▲8.5	▲12.5
卸売業	▲21.0	▲14.0	▲12.0	▲13.9	▲13.7	▲17.8	▲19.1	▲16.2	▲15.8	▲15.6	▲22.3	▲19.5
小売業	▲34.0	▲32.3	▲26.6	▲30.7	▲30.9	▲30.7	▲33.8	▲34.8	▲32.1	▲37.1	▲27.7	▲30.9
サービス業	▲22.9	▲22.4	▲19.8	▲21.3	▲21.7	▲22.4	▲23.4	▲21.2	▲20.6	▲17.1	▲18.2	▲19.0
全産業	▲21.5	▲21.8	▲18.9	▲20.3	▲22.1	▲21.8	▲23.2	▲22.8	▲20.3	▲19.8	▲17.4	▲19.6

関東

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲13.1	▲14.7	▲13.2	▲13.2	▲17.8	▲21.0	▲17.1	▲16.6	▲13.4	▲9.6	▲10.2	▲7.6
非製造業	▲17.8	▲18.1	▲16.4	▲15.8	▲17.1	▲19.2	▲20.5	▲18.5	▲18.7	▲13.4	▲15.4	▲15.8
建設業	▲9.6	▲12.0	▲7.9	▲7.2	▲10.6	▲10.3	▲9.5	▲11.6	▲11.8	▲6.8	▲5.5	▲6.0
卸売業	▲13.5	▲14.7	▲11.4	▲14.2	▲12.2	▲14.2	▲19.3	▲15.2	▲15.4	▲4.4	▲11.9	▲7.5
小売業	▲28.7	▲26.5	▲26.0	▲26.2	▲27.2	▲29.7	▲29.4	▲28.0	▲31.2	▲23.0	▲28.5	▲27.2
サービス業	▲14.1	▲14.8	▲14.4	▲12.4	▲13.2	▲15.9	▲19.4	▲15.2	▲13.1	▲11.0	▲10.8	▲13.1
全産業	▲16.5	▲17.5	▲15.5	▲15.1	▲17.2	▲19.7	▲19.7	▲18.0	▲17.3	▲12.6	▲14.1	▲13.7

中部

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲14.5	▲15.6	▲14.7	▲15.3	▲15.5	▲15.6	▲15.6	▲14.8	▲14.0	▲11.9	▲15.4	▲9.7
非製造業	▲17.8	▲18.1	▲16.9	▲14.6	▲20.5	▲17.8	▲19.1	▲21.8	▲20.7	▲16.9	▲16.8	▲17.3
建設業	▲10.5	▲9.5	▲13.2	▲8.7	▲12.5	▲11.4	▲7.7	▲13.4	▲6.4	▲8.0	▲10.4	▲6.8
卸売業	▲16.2	▲17.5	▲12.1	▲12.3	▲15.9	▲15.9	▲22.0	▲21.7	▲16.3	▲19.7	▲16.6	▲20.7
小売業	▲28.4	▲27.6	▲26.9	▲24.5	▲31.9	▲28.9	▲29.0	▲33.9	▲30.3	▲24.5	▲25.7	▲25.9
サービス業	▲12.5	▲14.7	▲12.3	▲9.9	▲15.5	▲12.3	▲15.6	▲16.0	▲19.4	▲14.4	▲12.4	▲14.6
全産業	▲16.4	▲17.8	▲16.7	▲14.8	▲18.6	▲17.6	▲18.5	▲20.0	▲18.4	▲15.8	▲16.6	▲15.4

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲13.1	▲13.5	▲9.3	▲11.9	▲12.5	▲11.2	▲15.5	▲12.1	▲9.6	▲11.0	▲8.2	▲1.4
非製造業	▲19.1	▲18.1	▲17.5	▲16.7	▲18.4	▲20.5	▲19.4	▲18.7	▲18.0	▲16.1	▲15.6	▲17.3
建設業	▲17.6	▲8.4	▲10.9	▲14.5	▲7.1	▲15.2	▲11.3	▲10.2	▲14.2	▲8.1	▲12.8	▲7.2
卸売業	▲14.0	▲10.7	▲18.0	▲11.2	▲14.4	▲17.7	▲18.0	▲20.6	▲17.5	▲14.1	▲6.9	▲12.8
小売業	▲27.7	▲29.4	▲25.8	▲25.5	▲27.7	▲27.1	▲29.5	▲27.2	▲27.2	▲22.2	▲24.5	▲27.5
サービス業	▲14.7	▲14.0	▲14.1	▲12.1	▲17.5	▲17.5	▲15.3	▲15.1	▲12.9	▲14.3	▲13.0	▲15.0
全産業	▲17.5	▲16.9	▲15.2	▲15.4	▲16.8	▲18.0	▲18.3	▲17.0	▲15.7	▲14.8	▲13.6	▲12.9

中国

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲10.9	▲7.6	▲11.4	▲11.3	▲15.6	▲19.3	▲16.1	▲15.8	▲14.9	▲13.5	▲10.9	▲6.6
非製造業	▲22.5	▲20.5	▲19.4	▲19.0	▲19.9	▲19.2	▲17.0	▲20.1	▲19.6	▲18.1	▲19.2	▲17.6
建設業	▲10.0	▲12.2	▲10.7	▲13.6	▲13.5	▲13.9	▲11.7	▲10.7	▲14.6	▲12.0	▲14.3	▲9.2
卸売業	▲27.3	▲17.9	▲18.0	▲18.9	▲17.7	▲23.3	▲15.2	▲19.5	▲15.7	▲6.4	▲11.8	▲22.1
小売業	▲35.3	▲32.7	▲29.4	▲30.8	▲31.1	▲26.1	▲26.7	▲29.0	▲25.9	▲30.6	▲27.4	▲26.2
サービス業	▲17.4	▲15.1	▲13.4	▲11.5	▲14.7	▲15.7	▲9.2	▲17.4	▲18.2	▲12.9	▲13.0	▲13.7
全産業	▲19.8	▲17.6	▲17.3	▲17.0	▲18.8	▲19.5	▲16.7	▲19.0	▲18.5	▲17.1	▲17.0	▲14.9

四国

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲21.4	▲20.1	▲20.2	▲19.9	▲19.3	▲17.1	▲18.5	▲23.5	▲22.6	▲14.2	▲14.9	▲15.9
非製造業	▲18.7	▲16.8	▲18.1	▲18.8	▲18.6	▲20.7	▲17.7	▲19.9	▲22.1	▲15.4	▲15.4	▲17.4
建設業	▲8.5	▲4.7	▲4.4	▲7.6	▲9.4	▲10.4	▲8.3	▲6.9	▲7.2	▲8.5	▲5.9	0.1
卸売業	▲17.0	▲15.3	▲28.1	▲18.6	▲14.8	▲14.6	▲13.9	▲11.7	▲29.4	▲19.7	▲14.8	▲17.8
小売業	▲30.6	▲26.7	▲29.9	▲26.6	▲33.4	▲33.5	▲28.9	▲33.1	▲33.1	▲21.3	▲22.0	▲31.0
サービス業	▲14.1	▲13.2	▲12.5	▲16.4	▲12.2	▲15.1	▲13.7	▲16.2	▲18.3	▲11.7	▲13.8	▲13.7
全産業	▲19.4	▲17.7	▲18.7	▲19.0	▲18.8	▲19.8	▲17.9	▲20.9	▲22.1	▲15.1	▲15.2	▲17.0

九州

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲16.2	▲13.7	▲10.8	▲9.9	▲14.8	▲13.2	▲10.1	▲12.6	▲12.1	▲6.7	▲11.6	▲7.7
非製造業	▲20.5	▲15.5	▲13.5	▲12.5	▲15.2	▲20.0	▲15.2	▲16.0	▲13.8	▲10.4	▲14.1	▲13.3
建設業	▲8.0	▲2.7	▲6.3	▲6.1	▲10.1	▲7.6	▲3.9	▲5.3	▲1.4	1.2	▲3.2	1.2
卸売業	▲16.9	▲10.3	▲16.0	▲2.2	▲20.2	▲23.7	▲17.3	▲20.8	▲12.2	▲17.1	▲9.5	▲7.5
小売業	▲31.3	▲26.2	▲20.7	▲22.6	▲23.3	▲24.0	▲22.2	▲21.6	▲20.7	▲19.0	▲25.4	▲24.2
サービス業	▲17.8	▲12.7	▲10.8	▲8.6	▲10.7	▲20.7	▲14.3	▲14.7	▲13.4	▲7.6	▲10.6	▲10.7
全産業	▲19.4	▲15.4	▲12.7	▲12.0	▲15.1	▲18.8	▲13.9	▲15.2	▲13.2	▲9.7	▲13.5	▲12.1

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲14.0	▲10.0	▲5.3	▲7.2	▲10.6	▲6.5	▲13.4	▲12.8	1.2	▲3.7	▲0.8	0.6
非製造業	▲13.9	▲16.6	▲13.1	▲15.0	▲21.0	▲15.9	▲17.3	▲13.5	▲8.5	▲13.1	▲10.8	▲11.8
建設業	▲12.9	▲13.8	▲16.2	▲11.6	▲13.2	▲2.6	▲3.1	▲15.2	11.2	▲2.0	▲3.0	▲7.3
卸売業	▲14.8	▲17.9	▲6.4	6.0	▲29.0	▲6.6	▲18.8	▲19.6	▲18.4	▲6.0	0.3	▲10.9
小売業	▲20.4	▲18.7	▲15.7	▲16.5	▲26.6	▲22.9	▲27.2	▲13.2	▲16.4	▲26.6	▲17.3	▲18.7
サービス業	▲10.5	▲14.4	▲10.9	▲23.5	▲19.5	▲19.5	▲15.9	▲12.2	▲10.8	▲12.3	▲12.5	▲11.2
全産業	▲14.3	▲15.4	▲11.0	▲13.1	▲19.2	▲14.0	▲16.1	▲13.1	▲7.0	▲11.1	▲8.7	▲9.0

東北

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲11.4	▲15.7	▲14.3	▲17.7	▲15.2	▲15.8	▲18.7	▲18.7	▲12.4	▲8.1	▲8.1	▲6.0
非製造業	▲20.8	▲19.3	▲17.3	▲20.7	▲25.0	▲24.4	▲25.0	▲24.1	▲19.4	▲18.5	▲22.3	▲19.5
建設業	▲5.9	▲2.4	▲4.5	▲10.1	▲25.1	▲19.0	▲20.3	▲21.4	▲4.1	▲9.5	▲14.5	▲21.2
卸売業	▲24.3	▲16.6	▲1.4	▲13.6	▲3.3	▲7.7	▲26.7	▲12.9	▲14.0	▲24.1	▲24.2	▲15.6
小売業	▲27.7	▲25.8	▲26.1	▲25.3	▲31.7	▲30.3	▲31.5	▲32.4	▲29.9	▲27.9	▲28.6	▲23.2
サービス業	▲20.3	▲21.5	▲17.8	▲22.4	▲22.9	▲24.0	▲21.5	▲20.0	▲18.6	▲13.7	▲20.3	▲16.6
全産業	▲18.4	▲18.1	▲17.0	▲19.9	▲22.6	▲22.0	▲24.1	▲22.7	▲17.9	▲15.6	▲19.4	▲16.2

関東

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲11.9	▲13.0	▲11.0	▲15.2	▲16.0	▲20.7	▲18.9	▲15.2	▲10.7	▲8.9	▲10.1	▲3.5
非製造業	▲16.4	▲16.5	▲14.3	▲13.2	▲16.4	▲18.7	▲19.3	▲18.6	▲15.6	▲15.7	▲14.5	▲13.6
建設業	▲13.0	▲13.5	▲7.8	▲7.9	▲11.7	▲10.9	▲10.7	▲13.4	▲9.7	▲9.5	▲8.9	▲5.7
卸売業	▲8.4	▲8.2	▲9.9	▲13.0	▲12.1	▲13.5	▲11.3	▲15.7	▲10.4	▲5.3	▲3.1	▲6.7
小売業	▲27.2	▲24.8	▲22.9	▲22.3	▲25.1	▲30.5	▲26.9	▲25.3	▲27.4	▲26.0	▲28.7	▲24.2
サービス業	▲11.3	▲13.5	▲11.3	▲8.8	▲12.9	▲14.5	▲18.4	▲16.5	▲10.3	▲12.8	▲8.8	▲10.8
全産業	▲14.9	▲15.9	▲13.7	▲13.6	▲16.0	▲19.5	▲19.3	▲17.8	▲14.0	▲14.1	▲13.5	▲11.2

中部

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲14.2	▲14.6	▲11.9	▲9.8	▲16.4	▲17.4	▲15.4	▲16.7	▲17.5	▲10.7	▲13.9	▲5.0
非製造業	▲16.3	▲17.0	▲16.8	▲15.2	▲19.3	▲19.0	▲18.8	▲19.3	▲16.4	▲15.7	▲17.3	▲14.6
建設業	▲17.6	▲15.7	▲16.9	▲20.2	▲12.6	▲15.8	▲14.6	▲11.2	▲4.5	▲9.6	▲8.2	0.5
卸売業	▲12.9	▲13.9	▲11.1	▲7.4	▲14.8	▲12.7	▲18.4	▲29.9	▲22.6	▲17.1	▲20.8	▲20.7
小売業	▲25.9	▲25.3	▲22.9	▲24.1	▲28.7	▲28.6	▲30.2	▲29.4	▲23.2	▲25.7	▲26.2	▲24.7
サービス業	▲10.3	▲11.9	▲13.5	▲7.0	▲16.5	▲13.8	▲11.8	▲11.3	▲15.7	▲10.0	▲13.4	▲11.0
全産業	▲15.5	▲16.5	▲15.8	▲13.6	▲18.2	▲18.7	▲18.2	▲18.5	▲16.5	▲14.5	▲16.7	▲12.4

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲6.8	▲10.8	▲6.6	▲9.0	▲13.3	▲11.8	▲16.1	▲13.5	▲9.0	▲10.3	▲10.3	▲2.4
非製造業	▲17.6	▲18.0	▲14.8	▲15.3	▲16.8	▲18.5	▲19.2	▲16.4	▲14.7	▲13.1	▲13.2	▲12.5
建設業	▲13.3	▲15.8	▲9.4	▲13.7	▲13.7	▲12.7	▲14.4	▲11.3	▲12.9	▲11.0	▲10.0	▲1.5
卸売業	▲16.2	▲18.0	▲14.2	▲12.6	▲13.5	▲16.5	▲21.3	▲11.1	▲12.8	▲4.8	▲0.7	▲5.8
小売業	▲24.7	▲24.7	▲20.1	▲21.9	▲23.8	▲21.6	▲23.8	▲22.3	▲21.2	▲19.3	▲21.5	▲21.9
サービス業	▲15.0	▲13.2	▲12.2	▲10.8	▲14.4	▲18.7	▲15.8	▲14.7	▲12.1	▲11.4	▲10.8	▲11.2
全産業	▲14.7	▲16.0	▲12.7	▲13.6	▲15.8	▲16.7	▲18.4	▲15.6	▲13.2	▲12.4	▲12.5	▲9.8

中国

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲8.2	▲8.4	▲11.7	▲10.5	▲15.0	▲19.3	▲13.5	▲14.4	▲14.9	▲6.0	▲13.2	▲5.0
非製造業	▲16.9	▲16.1	▲16.5	▲19.1	▲23.3	▲19.6	▲15.7	▲20.7	▲18.0	▲16.9	▲18.2	▲16.4
建設業	▲7.3	▲5.0	▲10.2	▲20.6	▲23.7	▲15.3	▲13.5	▲17.9	▲20.2	▲18.8	▲22.0	▲12.3
卸売業	▲16.5	▲16.0	▲10.5	▲13.6	▲13.3	▲13.6	▲15.4	▲14.8	▲4.9	▲5.7	▲21.4	▲13.4
小売業	▲27.8	▲24.8	▲25.9	▲23.3	▲31.0	▲24.2	▲22.4	▲29.8	▲21.2	▲25.4	▲23.5	▲23.2
サービス業	▲12.5	▲14.5	▲11.5	▲14.9	▲19.0	▲19.6	▲10.0	▲14.0	▲17.2	▲10.9	▲10.8	▲13.5
全産業	▲15.0	▲14.0	▲15.6	▲16.9	▲21.4	▲19.3	▲15.5	▲19.0	▲17.4	▲14.0	▲17.2	▲13.7

四国

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲14.6	▲11.9	▲8.0	▲13.0	▲14.1	▲8.0	▲14.4	▲20.5	▲14.2	▲8.9	▲6.4	▲11.2
非製造業	▲16.0	▲16.2	▲16.0	▲17.8	▲18.7	▲20.2	▲18.4	▲19.8	▲19.8	▲14.8	▲11.2	▲17.6
建設業	▲0.5	▲5.8	▲2.7	▲9.2	▲15.5	▲12.5	▲13.7	▲11.9	▲8.7	▲7.9	2.4	▲7.6
卸売業	▲16.5	0.0	▲22.6	2.4	▲10.5	▲15.2	▲20.7	▲23.9	▲20.1	▲17.8	▲20.2	▲11.6
小売業	▲30.3	▲25.8	▲23.1	▲27.7	▲32.1	▲32.9	▲30.7	▲27.3	▲27.7	▲20.3	▲17.7	▲29.1
サービス業	▲12.4	▲13.6	▲13.6	▲17.0	▲12.8	▲12.3	▲10.0	▲16.4	▲19.4	▲10.2	▲9.4	▲13.6
全産業	▲15.5	▲15.1	▲13.9	▲16.4	▲17.4	▲17.2	▲17.4	▲20.0	▲18.5	▲13.5	▲9.9	▲16.0

九州

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲12.5	▲12.3	▲7.5	▲7.5	▲14.2	▲11.7	▲9.4	▲15.3	▲8.6	▲7.0	▲11.5	▲9.6
非製造業	▲18.4	▲12.7	▲12.4	▲11.8	▲14.8	▲19.8	▲13.5	▲15.2	▲13.2	▲7.2	▲13.5	▲14.8
建設業	▲11.8	▲4.4	▲7.8	▲7.5	▲7.0	▲8.5	1.6	0.2	▲0.4	3.0	▲1.6	▲1.9
卸売業	▲15.9	▲6.9	▲12.6	▲2.8	▲16.7	▲26.1	▲12.6	▲26.0	▲13.6	▲13.9	▲15.6	▲22.0
小売業	▲26.1	▲24.4	▲17.0	▲21.7	▲22.1	▲22.1	▲23.4	▲20.4	▲18.0	▲15.5	▲23.9	▲24.8
サービス業	▲15.0	▲10.7	▲8.1	▲6.4	▲11.5	▲24.2	▲9.0	▲15.0	▲13.9	▲6.6	▲7.4	▲10.3
全産業	▲16.9	▲12.9	▲11.1	▲10.8	▲14.6	▲18.3	▲12.5	▲15.2	▲12.2	▲7.3	▲12.9	▲13.6

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期水準)

北海道

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲24.8	▲22.3	▲20.2	▲20.7	▲27.3	▲25.3	▲22.2	▲28.8	▲21.8	▲18.7	▲17.3	▲16.7
非製造業	▲28.7	▲24.8	▲22.8	▲24.6	▲31.2	▲26.1	▲25.6	▲24.8	▲26.7	▲17.8	▲13.5	▲15.1
建設業	▲21.3	▲18.5	▲10.5	▲6.6	▲16.0	▲16.8	▲11.3	▲8.5	▲4.3	▲3.3	▲0.8	8.5
卸売業	▲35.4	▲30.8	▲37.3	▲26.9	▲45.5	▲33.8	▲28.4	▲18.0	▲26.8	▲22.5	▲14.7	▲7.3
小売業	▲42.6	▲32.8	▲36.2	▲39.8	▲44.0	▲36.3	▲40.2	▲38.9	▲43.9	▲34.5	▲25.0	▲34.1
サービス業	▲20.0	▲20.4	▲14.6	▲22.0	▲25.5	▲20.6	▲21.2	▲25.0	▲25.7	▲11.9	▲11.4	▲15.9
全産業	▲27.9	▲24.3	▲22.2	▲23.7	▲30.3	▲25.8	▲24.8	▲25.7	▲25.7	▲18.0	▲14.3	▲15.5

東北

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲28.8	▲26.8	▲27.5	▲27.2	▲30.3	▲26.9	▲29.1	▲22.0	▲31.7	▲21.6	▲19.1	▲14.5
非製造業	▲37.7	▲30.9	▲26.1	▲26.5	▲36.4	▲31.1	▲28.7	▲30.3	▲35.6	▲26.5	▲24.1	▲26.2
建設業	▲12.0	▲11.6	▲2.8	1.6	▲20.5	▲12.2	▲9.8	▲14.4	▲17.2	▲8.1	▲9.6	▲8.6
卸売業	▲39.7	▲32.9	▲16.3	▲21.3	▲20.9	▲26.6	▲23.3	▲25.3	▲31.5	▲21.8	▲22.5	▲27.9
小売業	▲49.4	▲43.7	▲38.8	▲41.1	▲47.8	▲43.8	▲42.8	▲42.1	▲48.8	▲43.7	▲37.4	▲41.6
サービス業	▲38.7	▲28.0	▲26.8	▲27.1	▲36.1	▲29.4	▲26.0	▲28.3	▲33.5	▲20.6	▲19.3	▲20.8
全産業	▲35.5	▲29.9	▲26.5	▲26.7	▲34.9	▲30.2	▲28.8	▲28.3	▲34.7	▲25.4	▲22.9	▲23.4

関東

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲23.1	▲23.5	▲25.5	▲22.0	▲27.7	▲29.4	▲32.4	▲27.3	▲24.9	▲18.5	▲15.8	▲7.6
非製造業	▲31.4	▲24.7	▲24.7	▲25.2	▲30.9	▲26.9	▲29.0	▲29.2	▲29.1	▲23.8	▲23.7	▲24.8
建設業	▲11.5	▲16.8	▲13.2	▲11.0	▲16.9	▲12.7	▲13.8	▲15.3	▲15.1	▲13.4	▲11.0	▲5.9
卸売業	▲29.6	▲24.2	▲24.9	▲23.7	▲30.0	▲28.8	▲33.9	▲25.0	▲25.6	▲23.8	▲24.0	▲17.9
小売業	▲47.7	▲38.0	▲38.9	▲40.2	▲45.2	▲41.8	▲42.7	▲44.1	▲45.2	▲39.7	▲40.5	▲42.1
サービス業	▲27.7	▲18.5	▲18.9	▲20.3	▲26.3	▲21.2	▲24.1	▲24.7	▲23.6	▲16.6	▲16.6	▲20.9
全産業	▲29.4	▲24.4	▲24.9	▲24.4	▲30.2	▲27.5	▲29.7	▲28.7	▲28.0	▲22.4	▲21.8	▲20.6

中部

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲22.4	▲23.8	▲25.0	▲21.5	▲22.4	▲21.8	▲24.6	▲21.7	▲24.4	▲18.6	▲20.9	▲9.7
非製造業	▲29.8	▲23.9	▲24.1	▲20.4	▲28.6	▲27.2	▲28.1	▲29.4	▲34.2	▲24.5	▲25.7	▲24.8
建設業	▲13.9	▲18.3	▲16.9	▲16.4	▲22.6	▲23.2	▲13.5	▲10.8	▲13.3	▲15.9	▲12.7	▲4.6
卸売業	▲33.6	▲34.5	▲30.0	▲13.5	▲26.8	▲30.6	▲34.6	▲33.5	▲40.8	▲38.3	▲35.3	▲27.7
小売業	▲46.0	▲34.9	▲40.2	▲35.0	▲45.7	▲41.9	▲43.1	▲42.5	▲45.4	▲36.7	▲39.2	▲39.3
サービス業	▲22.5	▲15.2	▲13.2	▲12.4	▲18.1	▲16.5	▲20.4	▲25.4	▲31.9	▲15.2	▲18.1	▲20.7
全産業	▲27.8	▲23.8	▲24.4	▲20.7	▲27.0	▲25.8	▲27.2	▲27.4	▲31.6	▲23.0	▲24.5	▲20.9

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

近畿

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲21.2	▲21.5	▲20.8	▲18.1	▲25.6	▲21.1	▲26.2	▲23.1	▲23.5	▲16.8	▲15.5	▲6.4
非製造業	▲33.3	▲26.9	▲26.6	▲23.6	▲30.4	▲28.6	▲30.8	▲29.6	▲31.5	▲22.2	▲25.0	▲23.6
建設業	▲18.1	▲18.3	▲15.4	▲12.2	▲10.8	▲23.3	▲18.0	▲15.8	▲20.1	▲11.0	▲13.9	▲2.3
卸売業	▲41.6	▲31.9	▲34.3	▲24.0	▲31.6	▲36.4	▲33.9	▲23.9	▲34.7	▲30.1	▲29.8	▲25.2
小売業	▲46.9	▲38.7	▲38.9	▲35.8	▲44.5	▲39.6	▲44.7	▲45.3	▲46.6	▲33.6	▲36.7	▲40.2
サービス業	▲26.3	▲19.6	▲19.1	▲18.0	▲26.8	▲19.7	▲23.9	▲23.9	▲23.0	▲15.4	▲18.7	▲18.6
全産業	▲30.1	▲25.6	▲25.0	▲22.0	▲29.1	▲26.6	▲29.6	▲27.8	▲29.3	▲20.8	▲22.4	▲19.0

中国

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲14.7	▲12.7	▲19.1	▲14.4	▲15.1	▲24.0	▲21.2	▲21.1	▲20.0	▲19.7	▲19.3	▲7.2
非製造業	▲36.6	▲25.8	▲27.6	▲26.6	▲33.3	▲28.0	▲22.9	▲27.5	▲33.6	▲23.3	▲25.0	▲24.6
建設業	▲14.7	▲12.7	▲18.8	▲20.3	▲22.7	▲19.4	▲15.9	▲16.8	▲23.6	▲13.0	▲18.8	▲8.5
卸売業	▲45.1	▲42.7	▲43.2	▲31.5	▲31.9	▲36.2	▲28.3	▲21.5	▲25.0	▲15.9	▲29.0	▲23.9
小売業	▲51.6	▲37.8	▲40.6	▲39.8	▲47.1	▲37.2	▲33.6	▲38.8	▲41.7	▲38.3	▲34.2	▲35.7
サービス業	▲31.6	▲18.2	▲17.3	▲16.9	▲26.5	▲22.1	▲15.7	▲23.3	▲32.7	▲16.1	▲18.9	▲22.5
全産業	▲31.3	▲22.8	▲25.5	▲23.7	▲29.0	▲27.0	▲22.5	▲25.9	▲30.3	▲22.4	▲23.6	▲20.4

四国

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲33.7	▲32.6	▲34.7	▲30.5	▲31.4	▲28.9	▲32.6	▲35.7	▲34.0	▲27.5	▲25.8	▲25.4
非製造業	▲27.7	▲24.1	▲26.6	▲23.0	▲28.2	▲27.0	▲26.1	▲27.2	▲28.7	▲23.5	▲25.1	▲24.2
建設業	▲4.2	▲7.5	▲5.4	0.7	▲4.1	▲10.5	▲14.2	▲6.7	▲5.4	▲12.0	▲10.8	0.7
卸売業	▲23.3	▲15.8	▲28.4	▲17.3	▲25.9	▲29.6	▲24.4	▲25.0	▲31.7	▲19.7	▲31.6	▲19.8
小売業	▲46.3	▲38.2	▲41.4	▲40.0	▲45.4	▲47.0	▲45.5	▲45.4	▲47.2	▲41.5	▲37.1	▲43.9
サービス業	▲22.5	▲20.8	▲22.4	▲19.4	▲23.9	▲17.0	▲15.6	▲20.9	▲22.1	▲14.3	▲19.5	▲18.7
全産業	▲29.2	▲26.3	▲28.8	▲25.0	▲29.1	▲27.4	▲27.7	▲29.4	▲30.0	▲24.5	▲25.3	▲24.5

九州

	平成27年				平成28年				平成29年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲26.0	▲20.9	▲22.6	▲19.4	▲24.8	▲23.6	▲25.0	▲21.0	▲19.4	▲13.8	▲17.0	▲10.4
非製造業	▲27.5	▲21.7	▲21.3	▲18.7	▲23.6	▲26.0	▲20.2	▲21.0	▲22.6	▲15.9	▲17.9	▲18.1
建設業	▲3.2	▲5.8	▲10.7	▲2.0	▲9.2	▲9.0	▲5.0	▲3.8	▲1.2	2.1	3.8	8.0
卸売業	▲28.9	▲20.6	▲29.4	▲16.7	▲31.6	▲31.1	▲31.6	▲31.4	▲30.2	▲21.6	▲17.4	▲20.6
小売業	▲44.5	▲35.6	▲34.3	▲33.4	▲38.7	▲36.6	▲30.8	▲33.0	▲36.4	▲29.1	▲33.6	▲36.8
サービス業	▲23.3	▲17.2	▲14.1	▲13.9	▲16.4	▲23.3	▲15.9	▲16.7	▲18.5	▲11.7	▲14.0	▲13.0
全産業	▲27.2	▲21.6	▲21.6	▲18.9	▲23.9	▲25.5	▲21.2	▲21.1	▲21.8	▲15.4	▲17.7	▲16.4

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
北海道	製造業	需要の停滞 (18.2)	原材料価格の上昇 (15.9)	生産設備の不足・老朽化 (11.4)
	建設業	従業員の確保難 (23.2)	熟練技術者の確保難 (14.7)	官公需要の停滞 (11.6)
	卸売業	需要の停滞 (25.9)	従業員の確保難 (13.0)	仕入単価の上昇 (13.0)
	小売業	購買力の他地域への流出 (22.8)	需要の停滞 (20.0)	消費者ニーズの変化への対応 (13.1)
	サービス業	需要の停滞 (20.0)	利用者ニーズの変化への対応 (18.9)	従業員の確保難 (11.1)
東北	製造業	需要の停滞 (18.6)	生産設備の不足・老朽化 (13.6)	原材料価格の上昇 (13.3)
	建設業	従業員の確保難 (19.2)	官公需要の停滞 (15.1)	民間需要の停滞 (13.7)
	卸売業	需要の停滞 (25.0)	従業員の確保難 (14.5)	大企業の進出による競争の激化 (9.2)
	小売業	大・中型店の進出による競争の激化 (19.1)	購買力の他地域への流出 (16.5)	需要の停滞 (16.3)
	サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (19.4)	需要の停滞 (16.3)	従業員の確保難 (13.9)
関東	製造業	需要の停滞 (20.8)	生産設備の不足・老朽化 (13.4)	製品ニーズの変化への対応 (12.8)
	建設業	従業員の確保難 (22.8)	官公需要の停滞 (14.6)	民間需要の停滞 (10.5)
	卸売業	需要の停滞 (32.7)	仕入単価の上昇 (12.5)	大企業の進出による競争の激化 (11.4)
	小売業	需要の停滞 (18.0)	消費者ニーズの変化への対応 (17.4)	大・中型店の進出による競争の激化 (16.2)
	サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (17.4)	需要の停滞 (16.2)	従業員の確保難 (12.1)
中部	製造業	需要の停滞 (20.7)	従業員の確保難 (16.4)	製品ニーズの変化への対応 (11.3)
	建設業	従業員の確保難 (20.0)	官公需要の停滞 (13.9)	熟練技術者の確保難 (11.8)
	卸売業	需要の停滞 (33.1)	大企業の進出による競争の激化 (11.5)	仕入単価の上昇 (10.8)
	小売業	大・中型店の進出による競争の激化 (17.3)	購買力の他地域への流出 (17.3)	需要の停滞 (16.5)
	サービス業	需要の停滞 (18.6)	利用者ニーズの変化への対応 (18.1)	従業員の確保難 (13.4)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	需要の停滞 (21.9)	生産設備の不足・老朽化 (12.6)	製品ニーズの変化への対応 (12.4)
	建設業	官公需要の停滞 (18.6)	従業員の確保難 (16.1)	民間需要の停滞 (11.2)
	卸売業	需要の停滞 (30.6)	仕入単価の上昇 (12.4)	小売業の進出による 競争の激化 (8.6)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (18.7)	消費者ニーズの変化への 対応 (16.6)	需要の停滞 (14.6)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (23.8)	需要の停滞 (11.9)	従業員の確保難 (11.7)
中国	製造業	需要の停滞 (19.0)	従業員の確保難 (14.9)	生産設備の不足・老朽化 (13.3)
	建設業	従業員の確保難 (22.4)	官公需要の停滞 (19.0)	民間需要の停滞 (11.9)
	卸売業	需要の停滞 (31.4)	従業員の確保難 (14.0)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (8.1)
	小売業	購買力の他地域への流出 (22.5)	消費者ニーズの変化への 対応 (16.9)	大・中型店の進出による 競争の激化 (15.6)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (22.2)	需要の停滞 (14.9)	従業員の確保難 (14.2)
四国	製造業	需要の停滞 (25.6)	従業員の確保難 (12.7)	生産設備の不足・老朽化 (11.7)
	建設業	従業員の確保難 (23.0)	官公需要の停滞 (18.5)	熟練技術者の確保難 (15.6)
	卸売業	需要の停滞 (21.3)	従業員の確保難 (20.0)	仕入単価の上昇 (12.0)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (21.5)	需要の停滞 (18.2)	消費者ニーズの変化への 対応 (15.9)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (21.3)	需要の停滞 (16.5)	従業員の確保難 (15.7)
九州	製造業	需要の停滞 (23.3)	従業員の確保難 (12.9)	生産設備の不足・老朽化 (12.2)
	建設業	従業員の確保難 (16.5)	熟練技術者の確保難 (15.5)	官公需要の停滞 (12.5)
	卸売業	需要の停滞 (30.0)	大企業の進出による 競争の激化 (11.7)	小売業の進出による 競争の激化 (10.0)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (18.4)	需要の停滞 (16.8)	購買力の他地域への流出 (14.3)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (16.8)	従業員の確保難 (16.2)	需要の停滞 (15.4)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲18.0	▲12.5	▲12.6	▲14.8	▲14.3	▲13.7	▲12.8	▲ 7.4
	55.2	59.7	63.2	41.6	40.6	44.1	44.4	80.0
織 維 工 業	▲25.7	▲17.8	▲11.1	▲18.3	▲ 5.9	▲20.3	▲11.0	▲16.7
	54.5	61.0	64.3	50.9	46.1	53.7	51.1	64.5
木 材 ・ 木 製 品	▲19.1	▲17.1	▲17.6	▲13.6	▲10.3	▲14.8	▲16.1	▲10.1
	54.7	53.5	64.5	42.2	52.4	46.0	56.0	60.9
家 具 ・ 装 備 品	▲25.0	▲22.9	▲12.6	▲17.3	▲13.6	▲19.7	▲14.6	▲17.8
	47.4	51.5	61.5	43.1	49.7	45.1	50.0	60.2
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲ 9.8	▲22.2	4.0	▲ 1.4	8.9	▲ 5.4	3.5	▲12.5
	48.6	50.0	56.3	35.6	31.5	37.0	34.2	65.3
印 刷	▲30.0	▲26.9	▲23.1	▲28.4	▲18.0	▲28.3	▲21.5	▲22.2
	51.4	55.1	58.7	44.0	39.9	44.3	44.3	68.2
化 学	7.2	8.7	0.2	24.6	▲ 1.8	15.9	▲ 2.1	3.1
	58.0	59.5	67.2	46.4	58.0	49.3	63.8	69.7
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲23.6	▲20.5	▲23.9	▲18.6	▲16.8	▲20.9	▲21.0	▲17.7
	46.0	48.7	59.3	34.2	45.4	33.7	47.3	46.3
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	0.7	6.8	4.2	15.5	13.0	9.0	8.3	5.4
	47.7	50.0	62.5	38.5	39.3	41.4	41.8	51.6
金 属 製 品	9.6	11.6	2.9	12.2	2.0	10.5	0.7	3.9
	52.2	53.2	64.2	42.0	48.4	45.1	52.3	62.9
機 械 器 具	8.9	9.1	3.4	16.3	6.1	12.6	3.4	9.2
	51.9	52.9	61.0	40.7	48.0	43.2	51.1	55.2
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	4.6	6.7	1.1	10.0	6.1	7.9	6.4	3.2
	55.2	54.9	65.6	36.6	46.0	39.5	53.7	58.8
輸 送 用 機 械 器 具	8.3	10.8	4.5	15.0	6.3	11.9	7.1	3.8
	52.3	49.0	62.0	35.2	47.1	40.1	51.1	58.6
そ の 他 の 製 造 業	▲ 7.5	▲ 6.6	▲ 6.2	1.5	▲ 0.3	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 3.3
	61.3	62.0	67.5	46.7	50.3	47.7	53.2	65.7
製 造 業 計	▲10.4	▲ 7.4	▲ 7.9	▲ 4.7	▲ 5.0	▲ 6.4	▲ 6.8	▲ 5.8
	53.2	55.6	62.8	42.1	45.4	44.2	49.0	64.2

第12-(1)表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 ・ 操 業 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準 生産設備	（上昇↑↓低下） 前年同期比 操業率	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
食 料 品	▲11.4 67.8	▲ 1.9 66.1	▲ 9.7 81.1	▲ 5.6 69.8	9.7 78.5	▲ 1.7 86.1	▲ 4.6 75.6	▲ 1.1 86.7	▲ 4.2 76.8
織 維 工 業	▲18.9 60.3	▲ 8.8 61.8	▲ 2.7 83.1	▲ 8.7 69.9	▲ 9.2 79.6	6.5 79.9	▲10.6 68.6	3.2 86.8	▲10.1 75.1
木 材 ・ 木 製 品	▲16.5 57.3	▲ 9.7 55.1	▲ 7.7 81.9	▲11.5 72.3	3.3 90.3	▲ 2.4 70.2	▲ 7.7 67.5	▲ 9.9 73.1	▲13.7 67.3
家 具 ・ 装 備 品	▲19.9 58.1	▲16.0 56.4	1.1 85.5	▲ 8.5 68.1	4.7 90.7	1.1 89.1	▲15.7 76.7	7.7 87.1	▲12.2 79.6
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲14.1 60.5	0.0 58.4	▲ 5.7 85.9	▲ 5.5 61.1	12.0 72.0	11.1 77.7	▲ 1.4 68.0	4.2 93.0	4.2 82.2
印 刷	▲32.1 57.5	▲26.1 56.9	▲ 5.9 80.7	▲24.3 57.7	0.0 94.0	0.3 93.9	▲10.7 85.5	2.8 93.8	▲ 7.5 84.9
化 学	12.0 64.2	17.9 67.1	▲11.7 85.3	11.7 73.5	6.1 69.7	3.0 88.2	4.4 83.8	0.0 94.2	8.9 85.1
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲24.4 45.2	▲18.8 49.6	2.6 78.2	▲14.2 54.2	▲ 6.0 78.0	▲ 1.5 74.3	▲ 7.0 68.8	▲ 0.8 90.2	▲ 8.3 84.9
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲ 4.6 58.4	9.3 52.3	▲10.6 78.8	11.3 64.7	▲ 8.5 85.7	3.3 82.1	▲ 6.6 75.4	3.2 88.6	0.8 73.2
金 属 製 品	5.9 59.1	13.3 56.3	▲10.5 77.7	13.7 59.1	0.0 75.4	7.8 85.6	3.4 78.2	2.4 92.2	2.2 80.6
機 械 器 具	5.6 55.2	12.7 54.9	▲13.0 75.8	11.4 60.2	▲ 2.9 80.7	0.9 89.7	▲ 2.9 80.5	2.1 91.5	1.3 80.9
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	8.4 60.0	9.6 57.4	0.5 83.7	7.7 66.3	▲ 3.4 86.2	5.1 89.1	▲ 1.8 75.6	5.5 86.7	2.3 72.7
輸 送 用 機 械 器 具	5.4 53.2	11.7 47.9	▲10.5 79.9	8.8 55.0	3.4 82.8	3.6 92.8	2.4 74.6	5.9 91.7	1.2 79.2
そ の 他 の 製 造 業	▲ 7.7 59.7	▲ 0.3 55.7	▲ 4.1 83.5	▲ 3.3 67.5	▲ 6.3 77.1	2.8 85.4	▲ 3.8 77.4	2.4 86.8	▲ 3.4 80.2
製 造 業 計	▲ 9.2 59.2	▲ 1.5 57.9	▲ 7.0 80.6	▲ 2.3 64.1	0.7 80.5	1.9 85.5	▲ 4.9 76.1	1.4 88.6	▲ 3.8 78.8

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 期
	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↓ 赤 字)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長 期 化 ↓ 短 期 化)
食 料 品	43.6	5.8	2.9	5.4	▲ 17.9	▲ 10.9	▲ 9.7	▲ 0.4
	51.0	78.6	80.6	58.6	58.3	78.5	80.8	98.9
織 維 工 業	28.8	2.4	0.4	▲ 1.8	▲ 18.3	▲ 14.4	▲ 15.1	▲ 1.0
	69.0	83.6	85.5	61.8	62.5	78.4	74.4	96.6
木 材 ・ 木 製 品	40.1	1.0	▲ 5.1	▲ 2.8	▲ 23.3	▲ 13.2	▲ 13.4	0.1
	53.3	75.6	83.4	58.8	53.3	74.4	76.2	97.6
家 具 ・ 装 備 品	34.6	▲ 5.1	▲ 1.5	▲ 6.7	▲ 15.9	▲ 13.4	▲ 8.3	0.6
	62.4	75.5	81.3	58.7	54.3	68.0	73.5	96.5
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	54.2	6.8	8.6	23.6	▲ 20.5	▲ 13.7	▲ 5.7	1.0
	45.8	82.2	76.7	48.6	49.3	72.7	75.3	98.5
印 刷	30.8	▲ 18.7	▲ 16.6	▲ 6.1	▲ 27.1	▲ 17.7	▲ 15.4	▲ 0.9
	67.2	76.9	76.7	55.5	52.3	75.5	77.4	98.7
化 学	42.6	▲ 1.5	▲ 1.6	29.0	5.8	▲ 5.8	0.5	▲ 3.1
	57.4	84.1	87.0	47.8	65.2	82.6	85.6	96.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	30.6	▲ 2.2	▲ 4.9	▲ 4.4	▲ 23.4	▲ 16.9	▲ 19.2	▲ 0.2
	68.6	76.6	88.3	49.8	48.2	70.5	77.2	98.6
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	64.5	14.8	9.0	12.8	▲ 7.6	▲ 3.0	1.8	0.2
	33.9	67.4	77.0	51.2	53.0	71.8	79.2	95.0
金 属 製 品	48.9	2.5	1.0	29.0	3.4	2.3	▲ 0.4	▲ 1.2
	48.7	82.1	87.1	51.6	55.8	77.3	81.3	97.2
機 械 器 具	39.9	▲ 2.7	0.1	28.0	0.6	4.7	2.8	1.2
	58.7	83.7	88.0	49.2	55.2	77.3	83.3	96.7
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 器 具 ・ 電 子 部 品	31.6	▲ 2.6	0.5	21.7	3.6	▲ 3.1	▲ 3.3	0.5
	67.2	86.0	90.5	51.5	52.6	72.9	81.0	98.1
輸 送 用 機 械 器 具	35.4	▲ 4.6	▲ 1.7	27.4	1.1	1.0	▲ 1.5	▲ 0.7
	61.0	77.8	82.2	46.6	49.5	74.4	78.9	96.4
そ の 他 の 製 造 業	29.2	▲ 1.2	▲ 3.3	13.9	▲ 12.4	▲ 10.9	▲ 6.7	0.5
	65.4	81.6	84.3	57.9	62.2	73.9	75.7	95.8
製 造 業 計	38.6	▲ 0.6	▲ 1.3	10.6	▲ 12.0	▲ 8.0	▲ 7.4	▲ 0.2
	58.2	79.8	83.6	54.8	56.0	75.8	79.0	97.4

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入	資金 借入	金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	前 期 比 ・ 季 調 済	前 期 比 ・ 季 調 済	前 期 比 ・ 季 調 済	今 期 の 水 準	前 年 同 期 比	前 年 同 期 比		土 地	工 場 建 物	生 産 設 備	車 両 ・ 運 搬 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
	(容 易 ↑ ↓ 困 難)	(容 易 ↑ ↓ 困 難)	(上 昇 ↑ ↓ 低 下)	(過 剩 ↑ ↓ 不 足)	(増 加 ↑ ↓ 減 少)	(増 加 ↑ ↓ 減 少)		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
食料品	▲1.6 87.1	0.1 87.5	▲2.9 91.2	▲23.1 73.5	▲4.7 72.7	▲0.5 87.7	25.4	5.2	14.3	61.5	15.2	21.6	14.3	0.9	6.1
繊維工業	▲3.3 85.2	▲0.5 86.1	▲6.0 90.8	▲14.0 74.2	▲6.5 79.7	▲4.3 91.3	18.6	0.0	10.5	56.6	19.7	18.4	19.7	2.6	9.2
木材・木製品	▲0.7 87.0	0.8 90.4	▲1.6 90.5	▲16.7 76.5	4.1 81.9	0.0 88.4	12.9	7.4	18.5	33.3	29.6	11.1	22.2	0.0	22.2
家具・装備品	▲4.8 82.6	▲0.1 83.9	▲9.9 85.1	▲14.9 80.7	▲3.9 82.9	0.8 84.6	14.0	7.4	3.7	55.6	25.9	18.5	11.1	3.7	0.0
パルプ・紙 ・紙加工品	▲3.2 83.3	7.8 83.9	▲3.7 90.7	▲13.9 77.7	2.7 75.3	4.6 86.0	23.6	5.9	29.4	58.8	23.5	5.9	29.4	5.9	5.9
印刷	▲3.8 84.3	▲2.1 86.7	▲2.5 91.0	▲6.6 77.6	▲7.3 76.3	▲3.9 87.5	20.2	3.7	4.9	57.3	18.3	12.2	32.9	2.4	1.2
化学	5.7 87.7	12.3 82.8	▲11.7 84.9	▲29.4 67.6	1.5 72.1	▲2.2 80.4	27.5	0.0	21.1	73.7	10.5	26.3	5.3	0.0	5.3
窯業・土石製品	▲2.6 87.0	▲1.3 88.1	▲5.7 90.5	▲18.1 72.1	▲5.0 76.0	▲5.5 84.7	22.2	3.3	15.0	36.7	35.0	15.0	18.3	5.0	11.7
鉄鋼・非鉄金属	7.6 83.2	9.9 85.6	▲8.3 87.4	▲23.2 62.4	3.1 68.9	▲2.4 81.2	30.3	10.0	22.5	62.5	15.0	12.5	15.0	2.5	5.0
金属製品	8.8 82.5	11.0 84.4	▲6.6 87.4	▲32.9 60.5	7.1 70.7	13.0 76.4	29.8	1.5	15.4	65.4	21.5	23.1	20.0	6.9	2.3
機械器具	6.8 83.8	8.5 85.9	▲8.1 89.3	▲28.4 65.0	3.1 72.7	5.3 83.5	27.9	6.4	12.7	63.1	27.4	19.7	25.5	3.8	6.4
電気・情報通信機 械器具・電子部品	2.2 82.7	2.8 86.0	▲0.4 93.7	▲19.8 68.8	2.6 65.0	2.5 82.3	27.6	3.8	11.3	50.9	15.1	17.0	43.4	5.7	11.3
輸送用機械器具	6.7 83.7	9.2 82.4	▲4.5 91.1	▲32.9 59.9	0.6 61.8	4.6 75.4	38.2	4.1	12.3	76.7	12.3	16.4	21.9	5.5	11.0
その他の製造業	2.5 85.1	4.2 84.3	▲3.8 92.7	▲19.0 73.6	4.8 79.2	0.0 84.0	17.4	5.0	16.7	53.3	25.0	18.3	23.3	3.3	3.3
製造業計	1.4 84.9	3.6 86.0	▲4.8 90.2	▲21.3 70.7	▲0.7 74.1	1.3 84.3	23.9	4.4	13.6	59.5	20.5	18.5	21.5	3.4	6.5

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12－(4)表 今期の動向（製造業）

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	原材料価格の上昇 (17.7)	需要の停滞 (16.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (15.2)	製品ニーズの変化への 対応 (13.6)	従業員の確保難 (10.5)
織 維 工 業	需要の停滞 (26.1)	製品ニーズの変化への 対応 (12.9)	従業員の確保難 (11.9)	人件費の増加 (10.8)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (9.5)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (28.5)	原材料価格の上昇 (18.0)	製品ニーズの変化への 対応 (11.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.5)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (6.5)
家 具 ・ 装 備 品	需要の停滞 (30.7)	製品ニーズの変化への 対応 (14.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.5)	原材料価格の上昇 (8.0)	熟練技術者の確保難 (6.8)
パルプ・紙・紙加工品	原材料価格の上昇 (27.9)	需要の停滞 (20.6)	製品ニーズの変化への 対応 (11.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.3)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (10.3)
印 刷	需要の停滞 (33.7)	製品ニーズの変化への 対応 (16.1)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (12.0)	大企業の進出による 競争の激化 (8.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.6)
化 学	生産設備の不足・ 老朽化 (24.6)	製品ニーズの変化への 対応 (13.1)	従業員の確保難 (13.1)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (9.8)	原材料価格の上昇 (8.2)
窯 業 ・ 土 石 製 品	需要の停滞 (41.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (14.6)	熟練技術者の確保難 (9.6)	従業員の確保難 (7.3)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (6.5)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	原材料価格の上昇 (21.1)	従業員の確保難 (21.1)	需要の停滞 (20.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.4)	製品ニーズの変化への 対応 (6.5)
金 属 製 品	従業員の確保難 (24.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.8)	需要の停滞 (10.9)	原材料価格の上昇 (10.6)	熟練技術者の確保難 (10.6)
機 械 器 具	従業員の確保難 (21.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (16.9)	需要の停滞 (12.2)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (12.0)	熟練技術者の確保難 (10.2)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	需要の停滞 (18.5)	従業員の確保難 (17.4)	熟練技術者の確保難 (13.5)	製品ニーズの変化への 対応 (12.4)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (10.1)
輸 送 用 機 械 器 具	従業員の確保難 (21.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (16.3)	需要の停滞 (16.3)	熟練技術者の確保難 (11.8)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (9.0)
そ の 他 の 製 造 業	需要の停滞 (22.4)	製品ニーズの変化への 対応 (15.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.2)	原材料価格の上昇 (10.9)	従業員の確保難 (8.9)
製 造 業 計	需要の停滞 (21.2)	従業員の確保難 (13.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.5)	製品ニーズの変化への 対応 (11.7)	原材料価格の上昇 (10.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(5)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (過剰↕不足)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲9.1 52.7	▲7.1 54.7	▲7.4 62.3	▲3.9 41.9	▲2.9 46.2	▲6.1 80.5	11.0 54.2	▲12.0 55.6	▲7.7 75.9	▲7.1 79.2
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲12.5 58.7	▲7.8 57.4	▲10.4 65.8	0.3 39.5	▲8.0 41.6	▲9.4 83.4	10.3 56.7	▲13.2 53.6	▲9.2 76.2	▲9.8 80.4
	見込生産中心型 (30%未満)	▲15.2 53.8	▲9.0 58.4	▲10.1 62.9	▲10.2 43.8	▲14.5 45.0	▲9.5 80.9	8.0 58.2	▲13.0 58.4	▲10.1 75.3	▲10.0 78.2
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲6.1 53.1	▲2.0 58.8	▲10.2 68.7	▲5.9 54.9	0.8 41.7	▲10.2 85.8	26.5 57.1	▲6.0 66.0	0.0 88.2	▲5.8 89.5
	内需中心型 (50%未満)	▲10.4 53.4	▲7.7 55.7	▲8.0 62.8	▲4.8 42.0	▲5.3 45.8	▲6.8 80.6	10.5 54.9	▲12.4 56.0	▲8.5 75.9	▲7.8 79.4
主要販売先別	メーカ一	0.9 52.7	2.3 54.1	▲1.3 63.2	8.3 40.3	3.4 47.2	▲6.6 78.8	20.2 51.0	▲3.4 55.0	▲1.9 75.5	▲2.5 79.8
	卸売業者	▲18.6 53.2	▲12.3 56.3	▲9.6 62.7	▲9.6 44.2	▲9.4 43.1	▲6.8 80.4	4.9 59.1	▲16.5 57.7	▲10.1 77.9	▲9.2 80.1
	小売業者	▲23.1 52.9	▲17.1 57.7	▲16.8 60.5	▲19.7 42.9	▲19.4 45.3	▲7.4 82.0	▲2.7 57.3	▲22.8 56.2	▲15.9 74.9	▲15.2 76.1
	その他	▲15.3 54.1	▲13.8 56.4	▲12.8 63.2	▲13.7 42.7	▲7.3 44.4	▲7.6 83.0	6.7 56.1	▲16.6 55.8	▲12.0 75.0	▲10.0 78.2
原材料仕入先別	生産委託者	▲4.2 56.0	0.4 57.8	▲2.7 64.7	1.6 44.6	▲0.7 50.0	▲8.2 80.2	15.5 54.9	▲9.1 57.5	▲7.1 76.1	▲7.2 78.8
	材料問屋	▲12.5 51.5	▲9.4 54.4	▲9.3 61.8	▲7.0 41.6	▲6.5 44.5	▲6.6 80.8	9.0 54.8	▲12.6 55.0	▲7.8 75.2	▲6.9 78.8
	その他	▲10.5 55.3	▲9.6 56.8	▲9.8 63.7	▲4.2 40.6	▲5.9 43.1	▲7.1 80.7	10.3 54.3	▲13.1 57.1	▲9.6 77.2	▲9.4 79.6

項目 期・内容 企業特性		新規設備投資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
土地 (%)	工場建物 (%)		生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)		
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	24.2	4.8	12.4	60.7	21.6	17.2	22.6	4.0	5.5
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	22.5	4.2	19.7	52.1	25.4	26.8	19.7	4.2	11.3
	見込生産中心型 (30%未満)	23.4	3.0	16.7	56.5	13.1	21.4	17.9	0.6	8.3
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	35.3	11.1	22.2	50.0	16.7	16.7	38.9	5.6	16.7
	内需中心型 (50%未満)	24.0	4.3	13.5	59.5	20.4	18.2	21.4	3.4	6.4
主要販売先別	メーカ一	28.9	3.0	13.1	63.0	19.8	17.3	21.7	4.0	6.5
	卸売業者	23.4	5.0	12.6	60.3	18.6	25.6	17.6	3.5	5.0
	小売業者	18.0	8.0	20.4	53.1	23.0	17.7	18.6	0.9	10.6
	その他	19.6	5.1	12.1	53.5	22.8	15.3	26.0	3.3	5.6
原材料仕入先別	生産委託者	26.2	4.9	13.4	68.3	19.1	15.0	17.5	4.9	6.1
	材料問屋	23.4	3.7	14.4	57.3	20.8	19.2	22.7	3.4	6.2
	その他	23.3	5.8	11.1	55.3	21.6	21.1	22.6	1.6	7.9

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (21.6)	従業員の確保難 (13.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.1)	製品ニーズの変化への 対応 (10.9)	原材料価格の上昇 (9.3)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	需要の停滞 (23.1)	原材料価格の上昇 (16.1)	製品ニーズの変化への 対応 (12.4)	従業員の確保難 (11.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.4)
	見込生産中心型 (30%未満)	需要の停滞 (19.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (16.0)	製品ニーズの変化への 対応 (14.5)	原材料価格の上昇 (12.3)	従業員の確保難 (10.8)
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	従業員の確保難 (20.5)	需要の停滞 (13.6)	製品ニーズの変化への 対応 (11.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.4)	原材料価格の上昇 (11.4)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (21.5)	従業員の確保難 (12.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.4)	製品ニーズの変化への 対応 (11.6)	原材料価格の上昇 (10.4)
主要販売先別	メーカー	従業員の確保難 (18.8)	需要の停滞 (16.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.6)	製品ニーズの変化への 対応 (10.2)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.2)
	卸売業者	需要の停滞 (23.8)	原材料価格の上昇 (14.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.7)	製品ニーズの変化への 対応 (11.4)	従業員の確保難 (9.6)
	小売業者	需要の停滞 (22.4)	製品ニーズの変化への 対応 (14.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (14.5)	原材料価格の上昇 (13.0)	従業員の確保難 (7.5)
	その他	需要の停滞 (26.3)	製品ニーズの変化への 対応 (12.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.7)	従業員の確保難 (9.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.4)
原材料仕入先別	生産委託者	従業員の確保難 (16.7)	需要の停滞 (15.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.9)	製品ニーズの変化への 対応 (10.6)
	材料問屋	需要の停滞 (23.3)	従業員の確保難 (12.5)	製品ニーズの変化への 対応 (12.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.1)	原材料価格の上昇 (11.1)
	その他	需要の停滞 (20.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (14.3)	製品ニーズの変化への 対応 (11.0)	従業員の確保難 (10.6)	原材料価格の上昇 (10.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不变企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	当期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (長期化↑短期化↓)
食料品	▲8.3	▲1.0	▲5.9	▲8.2	▲5.1	9.2	▲6.2	▲4.7	36.5	3.7	▲15.2	▲8.9	▲0.3
	66.9	65.6	53.3	53.8	75.9	78.8	79.8	80.5	57.1	79.1	65.8	79.7	98.0
繊維工業	▲11.0	▲5.9	▲6.1	▲9.2	▲5.7	▲2.5	▲6.0	▲8.3	25.8	0.4	▲14.4	▲13.2	▲0.3
	66.4	67.6	58.7	61.8	76.5	81.9	77.0	81.3	72.0	87.0	71.2	81.4	96.4
木材・木製品	▲14.2	▲12.1	▲9.3	▲10.9	▲9.1	5.0	▲7.2	▲9.9	40.4	3.7	▲19.7	▲11.7	0.2
	63.4	69.9	52.3	54.9	76.5	85.0	74.6	74.9	54.8	76.5	61.7	77.9	98.1
家具・装備品	▲12.3	▲8.9	▲15.8	▲16.2	▲8.6	7.1	▲13.7	▲10.3	35.3	▲7.8	▲16.9	▲10.8	▲0.2
	63.1	65.5	52.6	51.6	73.2	88.1	78.7	81.5	62.7	75.8	61.5	66.6	95.1
パルプ・紙・紙加工品	▲9.8	▲2.1	▲1.4	▲2.8	2.8	12.0	0.0	0.0	58.3	13.7	▲12.3	▲17.8	▲0.8
	67.6	62.5	54.8	56.2	71.8	80.0	77.8	83.6	41.7	75.3	57.5	71.2	100.0
印刷	▲21.8	▲15.4	▲23.9	▲25.3	▲19.9	1.4	▲8.5	▲8.7	28.2	▲18.8	▲22.1	▲18.0	▲1.6
	60.8	63.1	52.7	55.7	65.9	95.6	88.3	86.3	67.8	75.4	62.1	77.0	98.2
化学	13.6	19.6	15.9	13.1	13.4	2.9	4.4	7.4	38.2	2.9	4.3	4.3	▲3.7
	74.2	67.7	60.9	66.7	80.6	73.5	87.0	86.6	61.8	82.7	72.5	89.9	96.4
窯業・土石製品	▲20.7	▲11.4	▲13.9	▲14.4	▲16.3	9.2	▲4.2	▲4.9	27.3	▲4.1	▲19.1	▲15.7	1.2
	53.7	60.9	47.3	49.4	62.3	87.0	76.8	88.9	71.1	80.5	62.5	76.9	97.1
鉄鋼・非鉄金属	1.5	8.1	11.1	8.2	6.0	▲13.5	▲6.6	▲1.6	55.2	12.6	▲9.0	▲2.2	1.2
	61.9	74.4	56.3	57.4	71.2	86.5	83.6	79.0	44.8	72.4	60.6	74.0	95.5
金属製品	3.8	5.9	0.2	0.7	4.9	0.0	3.8	0.7	37.5	0.0	▲0.4	1.1	▲0.3
	67.0	70.2	59.0	59.7	69.7	80.0	82.8	84.9	60.1	82.2	67.6	81.5	97.6
機械器具	2.3	3.9	5.1	3.3	3.7	0.0	▲4.3	▲0.4	34.4	▲2.3	▲3.4	▲0.6	0.2
	62.3	67.4	53.5	54.7	68.5	80.8	83.9	84.8	63.8	84.7	64.6	80.2	97.4
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲2.6	2.7	3.7	6.9	▲1.1	3.4	▲4.8	▲3.4	27.0	▲1.6	1.0	▲4.2	1.0
	64.8	72.2	54.7	56.3	73.9	80.0	79.8	77.4	70.8	86.0	64.8	78.2	98.7
輸送用機械器具	1.6	▲2.8	5.2	1.5	2.6	3.4	▲1.8	1.2	30.7	▲7.2	▲6.8	▲4.7	▲1.0
	53.0	61.9	44.6	46.9	56.0	79.6	76.2	80.4	66.9	74.4	50.8	75.9	96.8
その他の製造業	▲5.9	▲2.8	▲9.8	▲8.4	▲4.2	4.9	▲3.2	▲3.1	25.5	▲3.2	▲10.5	▲8.5	0.5
	67.9	66.7	63.0	64.4	75.2	81.5	80.4	84.1	67.9	85.2	66.7	77.3	97.4
製造業計	▲6.9	▲2.3	▲5.2	▲6.5	▲4.1	3.5	▲4.7	▲4.0	33.6	▲1.6	▲11.4	▲8.0	▲0.2
	63.9	66.6	54.6	56.1	71.3	81.7	80.7	82.6	62.8	80.6	64.6	78.4	97.4

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲1.4 89.1	▲0.3 89.5	▲1.2 94.2	▲3.0 79.8	▲1.6 89.0	21.4	3.6	19.5	63.6	14.4	23.1	12.8	2.1	7.2
繊維工業	▲4.7 87.6	▲1.9 89.3	▲5.3 93.3	▲6.5 85.9	▲4.6 90.4	13.5	3.6	12.7	74.5	5.5	18.2	12.7	5.5	10.9
木材・木製品	▲2.6 87.5	0.5 90.7	0.9 92.9	0.5 84.5	▲4.5 84.5	14.2	16.7	26.7	66.7	20.0	13.3	13.3	3.3	6.7
家具・装備品	▲4.8 84.6	▲1.3 86.1	▲9.1 87.4	▲6.2 89.4	▲2.4 86.2	13.4	7.7	15.4	57.7	15.4	7.7	11.5	0.0	0.0
パルプ・紙・紙加工品	▲3.2 84.8	6.0 85.7	▲5.4 92.4	8.2 80.8	0.0 86.4	20.5	6.7	20.0	53.3	26.7	0.0	0.0	0.0	0.0
印刷	▲7.4 83.4	▲3.6 85.9	▲1.2 92.7	▲2.8 81.0	▲5.0 86.0	15.1	0.0	11.5	57.4	9.8	13.1	27.9	4.9	4.9
化学	9.4 87.1	13.4 86.9	▲2.9 93.6	7.5 71.7	▲2.2 84.8	27.5	0.0	31.6	78.9	15.8	5.3	10.5	0.0	10.5
窯業・土石製品	▲3.8 87.1	▲0.9 88.8	▲3.5 93.2	▲3.1 83.7	▲7.6 86.8	25.9	8.8	14.7	48.5	29.4	17.6	11.8	0.0	7.4
鉄鋼・非鉄金属	4.8 89.1	6.7 90.7	▲3.5 91.7	1.6 75.0	0.0 86.4	31.3	7.1	23.8	76.2	14.3	23.8	2.4	9.5	4.8
金属製品	5.8 86.0	7.6 88.0	▲2.6 92.8	6.4 78.8	7.1 84.7	26.8	5.2	15.5	69.0	25.0	22.4	18.1	5.2	5.2
機械器具	4.1 85.1	5.8 87.2	▲2.5 92.0	3.4 81.6	3.4 87.4	26.4	9.5	20.4	71.4	17.7	14.3	21.8	4.1	9.5
電気・情報通信機械器具・電子部品	3.7 84.6	3.8 86.2	1.0 94.2	3.1 79.1	4.1 84.5	26.6	3.9	13.7	64.7	9.8	9.8	29.4	7.8	11.8
輸送用機械器具	3.1 87.9	6.6 87.4	▲2.4 93.0	4.8 70.0	2.2 75.4	34.0	12.3	13.8	81.5	18.5	18.5	16.9	4.6	13.8
その他の製造業	2.1 85.0	1.6 85.0	▲3.1 94.1	4.8 87.4	2.8 87.6	17.3	6.7	16.7	58.3	10.0	21.7	13.3	5.0	5.0
製造業計	▲0.1 86.5	2.0 87.9	▲2.3 92.9	0.1 81.3	▲0.2 86.6	21.7	6.3	17.6	66.2	16.6	17.8	16.2	3.9	7.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 年 同 期 比 (増 加 ↑ ↓ 減 少)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲7.4 63.8	▲2.3 66.9	▲5.3 54.7	▲12.1 64.5	▲8.4 78.8
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲8.0 64.0	▲7.4 64.1	▲5.9 54.9	▲13.3 62.1	▲10.2 76.6
	見込生産中心型 (30%未満)	▲5.4 64.6	▲2.3 65.7	▲5.7 54.3	▲8.4 66.4	▲6.8 77.8
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	6.1 57.1	▲1.7 62.0	▲4.0 60.8	7.8 60.8	▲2.0 78.4
	内需中心型 (50%未満)	▲7.3 64.3	▲2.7 66.8	▲5.6 54.8	▲12.0 64.8	▲8.7 78.7
主要販売先別	メ ー カ ー	▲0.9 63.3	2.5 68.5	1.7 54.9	▲5.3 64.1	▲4.1 78.7
	卸 売 業 者	▲7.9 63.1	▲0.4 64.2	▲3.4 54.6	▲13.0 65.0	▲6.8 80.4
	小 売 業 者	▲15.4 65.6	▲6.3 67.2	▲15.0 54.6	▲20.1 64.1	▲13.0 76.8
	そ の 他	▲11.4 64.8	▲10.8 65.0	▲12.3 53.9	▲15.1 65.3	▲12.6 77.4
原材料仕入先別	生産委託者	▲1.1 66.1	▲4.8 70.6	1.4 57.0	▲6.1 67.7	▲7.2 80.0
	材 料 問 屋	▲9.5 63.5	▲3.8 65.7	▲8.2 54.8	▲13.5 63.1	▲8.3 77.7
	そ の 他	▲5.7 62.7	▲0.8 64.6	▲2.9 51.1	▲10.6 65.6	▲8.1 79.3

企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土 地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	21.5	6.3	15.9	68.0	16.1	16.7	15.4	4.3	6.5
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	22.0	5.8	24.6	68.1	15.9	21.7	18.8	4.3	10.1
	見込生産中心型 (30%未満)	21.4	5.8	20.1	57.1	18.2	19.5	16.2	2.6	11.0
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	27.5	0.0	0.0	64.3	35.7	21.4	50.0	14.3	14.3
	内需中心型 (50%未満)	21.6	6.6	18.1	65.6	16.3	17.4	15.3	3.6	7.4
主要販売先別	メ ー カ ー	25.4	7.1	15.8	73.2	16.2	16.9	16.5	5.6	6.9
	卸 売 業 者	20.3	5.8	16.9	61.6	15.1	20.3	14.0	2.3	7.6
	小 売 業 者	18.5	3.4	24.1	56.0	18.1	20.7	11.2	0.9	6.9
	そ の 他	18.2	6.5	18.5	60.0	18.0	16.0	20.5	3.0	9.5
原材料仕入先別	生産委託者	21.5	6.9	16.8	69.3	18.8	21.3	15.8	6.4	7.4
	材 料 問 屋	21.3	5.2	17.0	65.5	15.7	17.0	16.1	3.6	8.2
	そ の 他	23.0	9.0	20.2	64.9	17.0	16.5	17.0	2.1	5.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材仕単価
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	今期の水準 (活発↑低調↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
総合工事	▲ 2.6 61.2	▲ 4.7 65.5	▲ 5.4 72.6	▲ 7.1 42.9	▲ 5.8 47.7	▲ 8.5 45.9	▲ 6.4 57.8	▲ 7.0 65.8	▲ 4.5 65.5	32.2 66.4
職別工事	▲ 4.6 57.2	▲ 7.1 65.1	▲ 8.6 66.5	▲ 6.5 48.7	▲ 7.2 46.8	▲ 6.0 51.4	▲ 2.0 69.8	▲ 1.1 63.9	▲ 0.6 67.2	28.0 69.0
設備工事	▲ 0.4 64.2	▲ 5.4 66.8	▲ 5.0 70.2	▲ 7.5 48.5	▲ 5.8 48.2	▲ 8.3 53.9	▲ 5.2 64.0	▲ 4.0 68.4	▲ 3.8 66.6	28.4 67.2
建設業計	▲ 2.5 60.9	▲ 5.4 65.8	▲ 6.1 70.6	▲ 7.0 45.6	▲ 6.0 47.5	▲ 7.8 49.0	▲ 5.0 62.0	▲ 4.9 65.9	▲ 3.4 66.2	30.4 67.2

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形	長期資金	短期資金	借入金	従業員数		外部人材
	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (長期化↑短期化↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	15.4 60.0	▲11.8 62.4	▲ 2.0 79.4	▲ 3.1 82.1	0.1 97.5	5.0 87.3	6.6 86.8	▲ 7.5 89.3	▲34.5 61.3	▲ 1.5 76.3	1.0 78.0
職別工事	13.4 57.6	▲ 9.0 65.6	▲ 3.8 77.4	▲ 5.8 76.8	▲ 0.4 95.5	0.2 86.4	2.7 87.6	▲ 3.3 90.7	▲29.8 67.6	▲ 4.0 81.4	▲ 1.8 75.8
設備工事	16.3 60.5	▲12.8 66.2	▲ 2.6 79.8	▲ 3.7 80.4	1.1 96.6	5.1 84.8	8.3 86.2	▲ 3.8 93.1	▲34.4 62.4	▲ 0.9 78.9	▲ 1.8 78.8
建設業計	15.1 59.5	▲11.3 64.1	▲ 2.6 79.0	▲ 3.8 80.4	0.1 96.8	3.9 86.5	6.0 86.9	▲ 6.0 90.6	▲33.4 63.0	▲ 1.9 78.1	▲ 0.4 77.6

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
総合工事	22.8	12.3	11.6	25.4	48.2	6.9	28.6	2.2	4.7
職別工事	14.3	7.6	11.4	16.5	51.9	8.9	13.9	1.3	11.4
設備工事	20.7	4.8	12.4	14.3	51.4	7.6	38.1	2.9	7.6
建設業計	20.2	9.8	11.7	21.3	49.6	7.4	28.3	2.2	6.5

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	官公需要の停滞 (21.0)	従業員の確保難 (20.7)	民間需要の停滞 (10.3)	熟練技術者の確保難 (10.1)	大企業の進出による 競争の激化 (6.6)
職別工事	従業員の確保難 (18.9)	民間需要の停滞 (14.5)	熟練技術者の確保難 (10.7)	請負単価の低下、 上昇難 (10.5)	材料価格の上昇 (9.1)
設備工事	従業員の確保難 (20.2)	熟練技術者の確保難 (13.8)	請負単価の低下、 上昇難 (12.5)	官公需要の停滞 (12.5)	民間需要の停滞 (10.4)
建設業計	従業員の確保難 (20.2)	官公需要の停滞 (15.4)	民間需要の停滞 (11.3)	熟練技術者の確保難 (11.1)	請負単価の低下、 上昇難 (8.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (5) 表 今期の動向 (建設業)

上段: D I

下段: 収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲8.2 62.0	▲10.9 65.1	▲10.0 70.0	▲11.4 39.8	▲9.3 41.9	12.0 60.0	▲15.6 62.0	▲4.5 81.7	▲4.4 83.4
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	0.8 63.4	▲4.7 65.5	▲7.7 72.2	▲7.1 46.9	▲5.0 50.2	20.0 58.0	▲8.6 62.4	▲0.9 79.7	▲3.8 81.9
	民需中心型 (30%未満)	▲2.7 58.9	▲4.8 65.4	▲4.9 70.1	▲6.7 46.3	▲6.5 47.4	13.6 60.0	▲11.7 64.7	▲3.0 78.0	▲3.9 78.9
受注形態別	下請なし	▲3.3 60.5	▲7.6 69.2	▲7.3 73.4	▲7.1 46.7	▲4.3 48.5	12.4 62.0	▲12.8 66.8	▲2.0 81.4	▲3.7 82.9
	下請あり	▲2.1 60.7	▲4.4 63.8	▲5.3 69.0	▲7.0 45.0	▲6.1 46.6	16.3 58.3	▲10.7 62.5	▲2.8 77.8	▲3.7 79.3

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	26.3	7.5	12.3	23.6	48.1	8.5	27.4	1.9	3.8
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	24.6	9.4	11.0	22.8	50.4	8.7	29.1	1.6	6.3
	民需中心型 (30%未満)	15.9	11.1	11.1	19.2	48.5	6.1	27.8	2.5	8.6
受注形態別	下請なし	20.1	9.3	13.2	19.2	44.4	8.6	31.1	2.6	6.0
	下請あり	20.6	9.8	11.1	22.3	51.8	6.6	27.2	2.0	6.9

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13- (6) 表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	官公需の停滞 (32.6)	従業員の確保難 (21.5)	熟練技術者の確保難 (10.6)	民間需要の停滞 (4.8)	材料価格の上昇 (4.5)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	官公需の停滞 (21.6)	従業員の確保難 (21.4)	熟練技術者の確保難 (14.3)	民間需要の停滞 (9.4)	請負単価の低下、 上昇難 (7.3)
	民需中心型 (30%未満)	従業員の確保難 (19.1)	民間需要の停滞 (14.2)	請負単価の低下、 上昇難 (10.3)	熟練技術者の確保難 (9.5)	材料価格の上昇 (9.4)
受注形態別	下請なし	官公需の停滞 (17.7)	従業員の確保難 (17.3)	民間需要の停滞 (13.6)	熟練技術者の確保難 (10.9)	材料価格の上昇 (7.2)
	下請あり	従業員の確保難 (21.6)	官公需の停滞 (14.3)	熟練技術者の確保難 (11.2)	民間需要の停滞 (10.0)	請負単価の低下、 上昇難 (9.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外材
	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	(長期化↑・短期化↓) 当季比・季調済	(容易↑・困難↓) 当季比・季調済	(容易↑・困難↓) 当季比・季調済	(上昇↑・低下↓) 当季比・季調済	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)
総合工事	▲11.7	▲10.2	▲14.8	▲15.6	26.6	▲14.6	▲7.2	▲0.3	2.8	3.6	▲2.9	▲2.1	▲1.1
	69.3	68.2	52.8	58.4	70.6	69.0	81.0	97.8	89.1	88.4	92.4	84.3	82.9
職別工事	▲8.6	▲2.1	▲11.4	▲10.8	23.8	▲10.9	▲7.8	▲0.8	▲1.2	3.1	▲3.0	▲1.3	▲1.4
	67.4	68.1	56.2	58.8	71.8	67.5	77.6	96.3	88.4	90.8	94.5	85.1	79.2
設備工事	▲10.2	▲5.2	▲12.3	▲12.7	25.2	▲13.3	▲6.5	0.4	3.3	5.2	▲1.7	▲4.3	▲1.5
	72.2	72.0	57.7	62.5	71.6	71.5	83.5	97.3	88.9	88.9	95.3	87.5	83.7
建設業計	▲10.5	▲7.0	▲13.4	▲13.8	25.5	▲13.4	▲7.2	▲0.3	2.2	3.7	▲2.5	▲2.4	▲1.2
	69.5	69.1	54.6	59.4	71.1	69.2	80.8	97.3	88.9	89.1	93.6	85.2	82.2

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	16.7	14.9	21.3	29.2	48.0	5.4	26.7	3.5	4.5
職別工事	13.2	13.7	27.4	27.4	50.7	12.3	23.3	6.8	8.2
設備工事	17.4	10.2	20.5	14.8	48.9	3.4	30.7	9.1	13.6
建設業計	16.0	13.5	22.3	25.3	48.8	6.3	27.0	5.5	7.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し(建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工	成額	経常	利益	資金	繰り	新規設備投資						
		前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)								
								土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲18.1 67.5	▲15.6 65.9	▲20.6 48.0	▲18.8 67.6	▲10.0 81.0	17.0	19.1	20.6	32.4	57.4	5.9	23.5	1.5	7.4	
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲11.8 68.2	▲9.3 70.1	▲14.5 54.1	▲14.1 68.7	▲4.3 82.1	20.7	7.5	18.9	21.7	52.8	4.7	31.1	3.8	6.6	
	民需中心型 (30%未満)	▲8.5 70.3	▲4.2 69.2	▲11.1 55.9	▲11.6 69.4	▲7.2 80.4	12.9	15.5	26.7	24.8	41.0	6.8	21.7	8.1	8.7	
受注形態別	下請なし	▲10.3 71.5	▲7.4 68.8	▲15.0 57.2	▲14.1 70.9	▲7.4 83.2	15.6	9.4	25.6	20.5	48.7	1.7	29.9	6.8	6.0	
	下請あり	▲10.8 68.2	▲7.0 68.9	▲12.4 53.4	▲13.1 68.1	▲7.1 79.5	16.1	15.6	20.7	28.3	47.7	8.4	25.3	4.2	8.4	

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲22.4 51.6	▲20.2 58.2	▲13.3 63.1	▲21.1 45.3	▲8.3 42.9	▲18.5 63.7	▲9.1 64.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲27.0 52.4	▲18.0 56.4	▲14.9 58.0	▲20.2 40.0	▲12.1 40.4	▲18.1 64.1	▲7.4 66.6
医薬品・化粧品・化学製品	0.0 56.0	▲6.7 66.1	▲12.8 69.6	5.1 50.9	▲3.6 44.1	▲1.8 63.8	1.8 59.6
鉱物・金属材料・建築材料	▲11.2 56.0	▲2.3 57.5	▲3.0 60.8	3.0 41.4	▲4.3 45.4	▲19.2 60.8	▲6.9 57.7
機械器具	▲10.9 55.5	▲6.5 53.3	▲13.2 62.6	▲7.1 44.3	▲12.7 50.0	▲16.4 57.4	▲3.9 48.9
家具・建具・じゅう器等	▲43.5 45.5	▲27.8 57.4	▲24.5 55.1	▲36.4 41.8	▲21.2 38.9	▲40.0 49.0	▲28.3 52.9
その他の卸売業	▲29.4 50.4	▲19.7 53.3	▲15.8 57.7	▲19.5 38.7	▲20.2 38.1	▲26.2 53.4	▲12.6 50.4
卸売業計	▲21.7 52.7	▲14.8 56.2	▲13.5 60.2	▲14.7 42.1	▲12.6 42.6	▲19.9 59.5	▲8.6 57.8

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入単価	売上単価	経常利益			
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	27.7 68.5	▲10.7 51.5	▲18.1 48.1	15.0 73.8	▲3.1 79.5	0.1 78.7	3.7 62.7	▲15.5 63.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	10.7 78.1	▲9.7 63.5	▲15.8 51.2	37.8 48.4	10.7 60.5	7.5 65.6	2.1 54.7	▲17.8 54.2
医薬品・化粧品・化学製品	12.1 81.1	5.2 67.2	3.4 58.6	24.2 72.4	▲3.4 83.0	3.1 86.4	22.0 54.2	▲13.5 69.5
鉱物・金属材料・建築材料	7.6 81.8	▲15.1 69.9	▲5.9 56.7	37.3 53.7	30.8 58.6	20.4 69.2	25.4 50.8	0.0 58.2
機械器具	8.9 82.3	▲2.7 68.5	▲8.2 53.6	28.3 64.1	1.1 75.9	▲2.2 81.3	17.4 53.2	▲6.0 56.0
家具・建具・じゅう器等	33.3 66.7	▲14.5 67.3	▲33.3 51.9	29.1 63.7	1.8 76.4	6.9 72.2	▲18.2 52.8	▲30.9 50.9
その他の卸売業	11.7 75.7	▲15.2 61.6	▲21.4 48.2	27.7 60.7	▲4.4 73.0	▲7.0 72.9	▲2.6 57.2	▲22.7 55.5
卸売業計	13.9 76.9	▲9.9 63.3	▲14.7 51.7	29.7 59.9	5.2 70.2	2.8 73.5	6.7 55.5	▲14.8 57.2

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲ 3.1	▲ 3.1	0.8	▲ 1.3	5.3	▲ 7.7	▲ 6.4	▲ 3.2	2.5
	84.5	85.0	96.4	81.1	82.3	84.7	80.6	76.0	88.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲ 5.6	▲ 6.8	0.6	4.2	4.7	▲ 7.9	▲17.2	▲ 3.2	0.0
	82.0	82.4	99.4	84.9	84.1	87.6	75.0	77.4	87.4
医薬品・化粧品・化学製品	6.9	1.8	0.8	12.8	14.7	▲ 8.7	▲19.3	0.0	4.7
	86.3	89.7	100.0	79.2	80.8	92.7	70.1	82.2	95.3
鉱物・金属材料・建築材料	▲ 3.0	▲ 2.4	▲ 1.1	7.1	11.2	▲ 9.0	▲27.2	5.4	1.0
	80.6	90.8	99.2	84.3	87.5	88.6	68.2	75.0	93.4
機械器具	▲ 4.4	▲ 5.8	0.3	6.1	5.5	▲ 5.6	▲17.1	1.1	0.0
	81.6	84.7	99.4	81.4	83.6	82.8	73.1	79.3	94.4
家具・建具・じゅう器等	▲11.1	▲ 3.9	▲ 0.6	5.2	2.5	▲ 7.1	▲ 5.9	▲ 6.0	7.7
	77.7	71.7	100.0	88.0	89.2	94.0	78.5	78.0	92.3
その他の卸売業	▲11.4	▲ 7.0	▲ 0.5	1.9	1.7	▲ 3.7	▲11.4	▲ 4.1	1.9
	76.4	77.6	97.3	86.2	86.5	91.3	77.6	79.7	91.9
卸売業計	▲ 5.5	▲ 4.9	0.1	3.8	6.1	▲ 6.0	▲15.3	▲ 1.6	1.5
	80.9	83.0	98.5	83.8	84.7	87.8	75.1	78.0	91.3

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	17.5	3.6	32.1	7.1	25.0	10.7	32.1	3.6	10.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	19.2	1.8	12.7	9.1	40.0	16.4	41.8	7.3	12.7
医薬品・化粧品・化学製品	20.3	8.3	0.0	16.7	41.7	25.0	41.7	0.0	8.3
鉱物・金属材料・建築材料	17.2	0.0	4.3	13.0	65.2	26.1	34.8	4.3	13.0
機械器具	16.5	6.7	13.3	3.3	46.7	3.3	43.3	0.0	16.7
家具・建具・じゅう器等	19.2	0.0	20.0	0.0	40.0	20.0	70.0	0.0	0.0
その他の卸売業	16.7	5.3	15.8	7.9	44.7	15.8	39.5	0.0	5.3
卸売業計	17.8	3.6	14.8	8.2	42.9	15.3	40.8	3.1	10.7

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (40.4)	従業員の確保難 (8.2)	メーカーの進出による 競争の激化 (7.5)	小売業の進出による 競争の激化 (6.8)	商品在庫の過剰 (5.5)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (19.5)	仕入単価の上昇 (18.7)	大企業の進出による 競争の激化 (8.9)	小売業の進出による 競争の激化 (8.2)	販売単価の低下、 上昇難 (7.8)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (22.8)	大企業の進出による 競争の激化 (14.0)	従業員の確保難 (14.0)	仕入単価の上昇 (12.3)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (8.8)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (34.4)	従業員の確保難 (16.4)	仕入単価の上昇 (9.8)	大企業の進出による 競争の激化 (8.2)	販売単価の低下、 上昇難 (5.7)
機械器具	需要の停滞 (21.3)	大企業の進出による 競争の激化 (13.4)	従業員の確保難 (12.8)	販売単価の低下、 上昇難 (9.8)	人件費の増加 (6.1)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (52.9)	大企業の進出による 競争の激化 (9.8)	販売単価の低下、 上昇難 (7.8)	仕入単価の上昇 (5.9)	小売業の進出による 競争の激化 (3.9)
その他の卸売業	需要の停滞 (37.0)	仕入単価の上昇 (10.4)	大企業の進出による 競争の激化 (10.0)	従業員の確保難 (7.1)	小売業の進出による 競争の激化 (6.6)
卸売業計	需要の停滞 (30.2)	仕入単価の上昇 (10.9)	大企業の進出による 競争の激化 (9.4)	従業員の確保難 (9.3)	小売業の進出による 競争の激化 (6.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	1.3 63.5	▲6.8 66.2	▲2.3 68.5	2.7 45.9	5.1 42.5	13.5 51.3	▲12.1 58.1	0.0 78.0	▲1.7 79.2
	国産商品中心型 (50%未満)	▲24.0 51.6	▲15.9 55.5	▲13.7 60.2	▲16.7 41.7	▲13.4 43.1	5.5 56.9	▲15.5 57.9	▲6.1 81.1	▲5.4 83.2
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲16.0 52.0	▲20.0 56.0	▲16.0 58.3	▲16.0 44.0	▲16.0 48.0	8.0 60.0	▲12.0 48.0	▲16.0 76.0	▲15.5 80.0
	内需商品中心型 (50%未満)	▲22.4 52.6	▲15.2 56.4	▲12.9 61.0	▲15.2 42.0	▲11.9 43.0	6.1 56.5	▲15.4 58.2	▲5.3 81.1	▲4.6 83.1
主要仕入先別	大メーカー	▲13.4 53.8	▲8.8 57.6	▲7.4 61.4	▲4.8 40.6	▲5.7 41.2	20.6 53.2	▲8.8 55.4	1.5 83.9	▲2.1 87.3
	中小メーカー	▲21.3 55.5	▲14.0 57.2	▲15.0 58.7	▲17.9 44.3	▲12.5 42.6	2.8 56.2	▲13.5 59.3	▲9.2 79.0	▲5.0 79.8
	卸売業者	▲32.8 47.0	▲24.0 56.4	▲19.1 63.7	▲23.0 40.8	▲18.1 45.7	▲6.8 57.0	▲24.5 56.9	▲8.5 79.7	▲9.9 82.5
	その他	▲23.6 50.4	▲15.6 48.4	▲15.6 55.9	▲13.8 40.6	▲19.1 39.8	8.9 56.9	▲17.2 55.0	▲5.8 82.6	▲6.6 84.3
主要販売先別	メーカー	▲4.6 53.4	▲1.2 52.0	▲6.4 61.4	▲0.6 46.0	▲8.3 46.6	20.4 58.2	▲5.7 55.7	▲2.2 81.8	▲4.7 87.4
	小売業者	▲26.6 51.8	▲16.3 57.5	▲14.4 58.8	▲15.6 43.0	▲11.9 41.9	1.5 56.3	▲15.5 59.1	▲5.8 80.0	▲5.8 81.0
	その他	▲20.5 54.1	▲19.8 55.6	▲16.5 63.2	▲22.0 37.2	▲17.2 41.7	10.8 51.8	▲19.0 53.4	▲6.8 82.8	▲5.0 85.1
保管機能別	有	▲20.7 53.9	▲15.2 57.2	▲12.4 60.7	▲14.7 41.1	▲11.3 41.9	8.7 55.1	▲14.3 58.3	▲4.8 82.2	▲4.0 84.1
	無	▲25.8 46.8	▲12.6 51.4	▲18.3 58.5	▲15.0 46.4	▲17.1 45.7	▲1.9 57.1	▲17.0 52.0	▲8.8 75.4	▲9.2 78.3

項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	17.8	0.0	30.8	15.4	15.4	0.0	46.2	0.0	7.7
	国産商品中心型 (50%未満)	18.2	3.5	13.4	7.6	45.3	15.7	41.3	3.5	11.0
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	16.7	25.0	50.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	18.2	2.8	13.8	8.3	43.1	14.9	42.0	3.3	11.0
主要仕入先別	大メーカー	23.0	5.3	14.7	12.0	56.0	14.7	37.3	0.0	8.0
	中小メーカー	17.1	1.4	16.7	4.2	34.7	9.7	44.4	2.8	13.9
	卸売業者	13.8	3.1	9.4	9.4	34.4	21.9	46.9	6.2	9.4
	その他	14.0	5.9	17.6	5.9	35.3	29.4	29.4	11.8	11.8
主要販売先別	メーカー	17.6	3.2	12.9	3.2	51.6	12.9	35.5	0.0	9.7
	小売業者	17.6	4.3	16.4	9.5	44.0	14.7	44.0	2.6	8.6
	その他	18.5	2.0	12.2	8.2	34.7	18.4	36.7	6.1	16.3
保管機能別	有	18.3	3.7	15.9	9.1	43.9	16.5	41.5	3.0	9.1
	無	15.7	3.1	9.4	3.1	37.5	9.4	37.5	3.1	18.8

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (22.7)	需要の停滞 (18.2)	商品在庫の過剰 (12.1)	メーカーの進出による 競争の激化 (9.1)	販売単価の低下、 上昇難 (6.1)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (31.3)	仕入単価の上昇 (10.3)	大企業の進出による 競争の激化 (10.0)	従業員の確保難 (9.2)	小売業の進出による 競争の激化 (5.8)
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (20.0)	大企業の進出による 競争の激化 (15.0)	メーカーの進出による 競争の激化 (15.0)	仕入単価の上昇 (15.0)	販売単価の低下、 上昇難 (10.0)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (30.7)	仕入単価の上昇 (11.1)	大企業の進出による 競争の激化 (9.4)	従業員の確保難 (9.0)	小売業の進出による 競争の激化 (5.7)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (26.8)	従業員の確保難 (14.1)	大企業の進出による 競争の激化 (11.4)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.9)	小売業の進出による 競争の激化 (6.5)
	中小メーカー	需要の停滞 (29.6)	仕入単価の上昇 (11.1)	大企業の進出による 競争の激化 (8.7)	従業員の確保難 (8.2)	小売業の進出による 競争の激化 (6.3)
	卸売業者	需要の停滞 (34.9)	仕入単価の上昇 (18.6)	大企業の進出による 競争の激化 (9.8)	販売単価の低下、 上昇難 (6.5)	従業員の確保難 (6.5)
	その他	需要の停滞 (32.4)	販売単価の低下、 上昇難 (12.0)	仕入単価の上昇 (9.3)	小売業の進出による 競争の激化 (6.5)	大企業の進出による 競争の激化 (5.6)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (28.7)	従業員の確保難 (14.6)	仕入単価の上昇 (9.6)	大企業の進出による 競争の激化 (7.6)	小売業の進出による 競争の激化 (5.1)
	小売業者	需要の停滞 (29.4)	仕入単価の上昇 (10.7)	大企業の進出による 競争の激化 (10.1)	従業員の確保難 (8.4)	小売業の進出による 競争の激化 (6.9)
	その他	需要の停滞 (33.1)	仕入単価の上昇 (12.2)	大企業の進出による 競争の激化 (9.0)	従業員の確保難 (8.2)	販売単価の低下、 上昇難 (6.9)
保管機能別	有	需要の停滞 (30.2)	仕入単価の上昇 (10.5)	従業員の確保難 (9.9)	大企業の進出による 競争の激化 (9.0)	小売業の進出による 競争の激化 (6.0)
	無	需要の停滞 (30.1)	仕入単価の上昇 (12.9)	大企業の進出による 競争の激化 (11.3)	従業員の確保難 (7.0)	小売業の進出による 競争の激化 (6.5)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 当季比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前年同期比	（上昇↑低下） 前年同期比	（上昇↑低下） 前年同期比	（好転↑悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲10.3 61.5	▲2.7 62.0	▲6.9 53.1	▲11.5 57.9	▲16.3 57.5	17.5 71.3	0.6 80.8	▲6.2 71.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲12.4 60.6	▲6.6 57.5	▲13.7 51.9	▲7.9 67.1	▲12.3 58.1	32.2 55.4	10.0 67.8	▲16.5 56.1
医薬品・化粧品・化学製品	0.0 61.4	17.5 56.1	▲1.7 58.3	▲3.4 76.2	▲1.7 61.1	24.2 72.4	▲1.7 81.7	▲5.0 68.4
鉱物・金属材料・建築材料	▲4.7 67.7	5.3 66.7	▲2.3 49.3	▲10.0 74.8	▲9.1 65.1	34.8 57.6	20.4 61.4	▲6.0 68.2
機械器具	▲6.3 61.9	▲4.8 64.2	▲8.2 53.8	▲6.8 76.4	▲11.5 59.9	26.8 65.6	▲2.8 76.4	▲12.1 61.3
家具・建具・じゅう器等	▲20.9 62.5	▲10.2 60.0	▲32.7 49.1	▲7.4 74.0	▲35.8 56.6	27.8 64.8	0.0 78.2	▲35.2 57.4
その他の卸売業	▲12.4 59.0	▲2.9 61.5	▲14.4 49.8	▲13.4 65.0	▲16.1 56.9	26.0 61.4	▲0.4 68.8	▲18.5 59.3
卸売業計	▲9.8 61.6	▲2.2 61.3	▲10.9 51.9	▲9.3 68.7	▲13.8 59.0	27.6 62.2	4.6 71.8	▲13.8 62.0

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	（好転↑悪化） 前年同期比	（長期化↑短期化） 当季比・季調済	（容易↑困難） 当季比・季調済	（容易↑困難） 当季比・季調済	（上昇↑低下） 当季比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲4.3 80.7	0.9 96.3	▲1.6 82.0	4.8 84.7	▲4.1 90.7	3.2 81.2	▲0.8 92.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲5.5 81.9	0.6 99.4	3.2 85.7	3.4 86.4	▲4.1 92.1	▲4.6 80.4	0.0 88.6
医薬品・化粧品・化学製品	0.0 89.8	1.2 100.0	5.9 83.0	8.3 86.6	▲2.2 94.6	▲5.3 80.7	2.3 97.7
鉱物・金属材料・建築材料	▲2.3 85.7	▲1.9 99.1	4.6 88.1	8.0 92.2	▲4.9 87.3	5.4 85.2	▲1.0 95.4
機械器具	▲7.1 83.1	0.2 99.4	5.8 83.2	3.8 86.8	▲1.4 89.2	2.3 85.3	▲1.4 91.6
家具・建具・じゅう器等	▲14.8 77.8	▲0.8 100.0	7.3 89.4	4.9 90.7	▲1.8 91.5	2.1 85.7	2.5 87.5
その他の卸売業	▲9.7 76.3	▲1.9 96.8	▲2.0 87.0	0.8 87.3	▲2.3 92.0	▲1.8 85.4	▲3.1 89.5
卸売業計	▲6.3 81.5	▲0.4 98.4	2.8 85.3	4.4 87.4	▲2.8 90.9	▲0.2 83.2	▲0.8 91.2

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	15.3	4.2	20.8	25.0	20.8	20.8	41.7	0.0	12.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	13.8	2.6	20.5	10.3	48.7	25.6	25.6	0.0	5.1
医薬品・化粧品・化学製品	18.6	9.1	9.1	18.2	54.5	27.3	27.3	0.0	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	25.2	3.0	12.1	15.2	45.5	18.2	30.3	3.0	9.1
機 械 器 具	21.5	12.8	15.4	15.4	33.3	17.9	46.2	0.0	10.3
家具・建具・じゅう器等	7.8	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0	25.0	0.0	0.0
そ の 他 の 卸 売 業	18.5	7.3	19.5	9.8	43.9	7.3	26.8	2.4	14.6
卸 売 業 計	17.6	6.3	16.8	14.1	41.4	18.3	33.0	1.0	9.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売 上 額	経 常 利 益	資 金 繰 り
		前年 同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・ 季調済 (好転↑↓悪化)	前年 同期比 (増加↑↓減少)	前年 同期比 (好転↑↓悪化)	前年 同期比 (好転↑↓悪化)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲ 5.4 64.4	16.7 59.2	13.7 47.9	▲ 11.0 61.6	▲ 4.2 76.4
	国産商品中心型 (50%未満)	▲ 10.6 61.6	▲ 2.7 61.8	▲ 12.3 51.7	▲ 13.9 62.1	▲ 6.7 81.7
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲ 12.0 48.0	▲ 3.4 52.2	4.0 40.0	▲ 8.0 52.0	▲ 16.0 68.0
	内需商品中心型 (50%未満)	▲ 10.2 62.4	▲ 1.2 62.0	▲ 10.6 51.8	▲ 13.8 62.4	▲ 6.2 81.8
主要仕入 先別	大メーカー	▲ 5.7 62.1	3.9 63.5	▲ 2.7 51.1	▲ 8.3 61.1	▲ 0.9 85.7
	中小メーカー	▲ 8.9 62.5	▲ 3.2 61.0	▲ 12.1 53.9	▲ 11.8 65.0	▲ 8.3 78.5
	卸売業者	▲ 15.6 63.0	▲ 8.4 60.5	▲ 16.9 52.5	▲ 21.2 61.8	▲ 10.6 80.8
	その他	▲ 13.4 55.0	▲ 4.6 57.6	▲ 17.1 45.5	▲ 20.8 54.2	▲ 5.0 81.8
主要販売 先別	メーカー	2.4 61.0	4.9 61.5	▲ 3.4 55.6	▲ 5.1 63.3	▲ 3.4 86.4
	小売業者	▲ 10.4 59.6	▲ 3.8 60.4	▲ 9.9 50.3	▲ 13.0 62.4	▲ 6.2 79.4
	その他	▲ 16.6 67.2	▲ 3.3 63.2	▲ 18.4 53.2	▲ 21.7 60.1	▲ 8.3 83.3
	有	▲ 9.9 60.9	▲ 1.0 61.6	▲ 8.7 51.1	▲ 12.4 62.4	▲ 4.7 82.5
保管機能 別	無	▲ 9.6 64.8	▲ 6.5 59.8	▲ 20.4 55.4	▲ 19.8 60.4	▲ 13.3 76.7

項 目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬送具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	22.5	0.0	12.5	0.0	43.8	18.8	18.8	0.0	12.5
	国産商品中心型 (50%未満)	17.3	6.2	16.8	15.5	41.0	19.9	34.8	1.2	9.3
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	25.0	33.3	33.3	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	17.4	4.7	15.9	14.1	41.8	20.6	34.1	1.2	10.0
主要仕入 先別	大メーカー	23.5	6.7	9.3	10.7	50.7	14.7	37.3	0.0	6.7
	中小メーカー	14.9	3.2	19.4	21.0	33.9	16.1	35.5	1.6	16.1
	卸売業者	14.5	6.1	27.3	12.1	39.4	24.2	18.2	0.0	9.1
	その他	17.4	14.3	19.0	9.5	33.3	28.6	33.3	4.8	0.0
主要販売 先別	メーカー	20.1	8.6	20.0	17.1	40.0	20.0	34.3	0.0	5.7
	小売業者	17.2	6.2	12.5	10.7	42.0	16.1	36.6	0.9	10.7
	その他	16.9	4.5	25.0	20.5	40.9	22.7	22.7	2.3	9.1
保管機能 別	有	18.4	6.2	14.8	11.1	42.6	17.9	35.8	1.2	9.3
	無	14.3	6.9	27.6	31.0	34.5	20.7	17.2	0.0	10.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）

第15 - (1) 表 今期の動向（小売業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲36.5	▲32.5	▲27.7	▲36.0	▲27.3	▲34.4	▲25.3	14.0	▲16.9	▲12.4
	47.9	51.7	57.8	36.0	38.3	37.2	41.7	75.4	65.5	50.4
織物・衣服・身の回り品	▲45.5	▲35.7	▲31.9	▲38.7	▲31.5	▲42.4	▲34.9	20.6	▲20.9	▲28.9
	42.9	52.1	57.2	38.3	39.5	38.4	43.8	66.2	54.7	44.1
飲料品 (コンビニエンスストア除く)	▲40.6	▲35.0	▲27.6	▲39.8	▲22.8	▲41.3	▲28.1	4.8	▲20.6	▲9.9
	47.8	52.6	56.8	35.8	35.9	39.7	41.4	84.0	66.6	45.3
コンビニエンスストア	▲35.2	▲31.4	▲14.4	▲34.8	▲27.8	▲43.0	▲28.5	11.1	▲15.3	▲13.9
	47.8	48.6	66.1	23.6	27.8	23.6	27.8	80.5	59.7	44.5
機械器具	▲26.3	▲22.1	▲14.8	▲22.3	▲6.3	▲25.5	▲18.8	6.5	▲9.4	▲9.8
	51.1	60.1	62.0	44.5	40.5	51.7	50.6	79.9	68.2	51.6
その他の小売業	▲40.3	▲35.1	▲28.3	▲32.3	▲25.7	▲41.7	▲33.4	15.2	▲18.5	▲12.7
	47.9	50.5	58.4	37.1	40.3	41.9	48.1	73.0	64.3	44.1
小売業計	▲39.7	▲33.7	▲27.1	▲35.2	▲23.9	▲39.9	▲30.0	11.5	▲18.6	▲14.4
	47.3	52.5	58.1	37.4	38.4	41.1	44.8	76.5	63.8	45.4

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
各種商品	18.6	▲16.8	▲17.2	▲9.6	▲29.5
	62.0	54.8	57.4	55.6	56.3
織物・衣服・身の回り品	6.6	▲24.0	▲24.4	▲22.5	▲32.4
	62.0	55.6	52.8	55.9	54.2
飲料品 (コンビニエンスストア除く)	31.0	▲28.5	▲20.5	▲16.1	▲35.8
	52.0	55.5	56.0	58.1	52.0
コンビニエンスストア	16.9	9.8	2.6	0.0	▲37.5
	63.3	48.6	58.3	55.0	40.3
機械器具	14.8	▲13.5	▲6.1	▲2.7	▲22.4
	62.4	59.3	60.1	57.5	56.6
その他の小売業	20.0	▲21.7	▲16.2	▲16.9	▲36.0
	59.0	55.7	59.6	58.1	52.4
小売業計	20.8	▲23.0	▲17.9	▲15.7	▲33.7
	57.6	55.8	57.1	57.5	52.9

第15-(2)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入 資金 難	短期 借入 資金 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比 (好転↓悪化)	前期 比・季 調済 (好転↓悪化)	前期 比・季 調済 (容易↓困難)	前期 比・季 調済 (容易↓困難)	前期 比・季 調済 (上昇↓低下)	今期 の水 準 (過剰↓不足)	前年 同期 比 (増加↓減少)	前年 同期 比 (増加↓減少)
各種商品	▲19.5	▲17.3	▲6.0	▲3.7	▲8.0	▲11.2	▲4.7	▲3.4
	71.7	72.8	81.4	84.6	87.7	77.6	74.7	89.8
織物・衣服・身の回り品	▲26.0	▲25.6	▲12.1	▲10.7	▲5.9	▲7.0	▲4.5	▲1.9
	66.2	67.9	82.1	83.6	91.0	85.2	89.3	95.3
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲24.5	▲19.1	▲9.5	▲7.2	▲2.5	▲12.3	▲5.6	▲2.9
	69.3	71.8	80.1	82.4	91.1	82.3	86.8	95.1
コンビニエンスストア	▲22.6	▲15.3	▲5.8	▲2.8	3.3	▲43.7	▲25.8	0.0
	63.4	74.2	80.7	77.5	94.6	42.3	60.0	88.6
機械器具	▲13.9	▲11.7	▲0.9	1.6	▲3.8	▲11.2	▲0.3	1.0
	75.3	76.8	86.3	87.9	90.9	81.4	89.5	89.6
その他の小売業	▲23.2	▲21.9	▲8.8	▲6.7	▲5.1	▲11.5	▲6.4	▲3.1
	70.0	72.4	82.0	83.6	90.3	81.3	85.4	93.5
小売業計	▲23.1	▲20.3	▲8.6	▲6.6	▲4.0	▲11.6	▲5.4	▲2.3
	69.5	71.9	81.9	83.6	90.8	81.6	86.2	93.7

項目 業種	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 運 搬 ・ 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 施 厚 生 設	そ の 他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
各種商品	21.2	4.2	54.2	58.3	12.5	8.3	16.7	0.0	8.3
織物・衣服・身の回り品	10.4	4.9	43.2	21.0	12.3	11.1	16.0	3.7	16.0
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	12.8	4.6	17.8	36.5	17.8	17.3	20.8	1.0	14.7
コンビニエンスストア	6.9	0.0	40.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
機械器具	13.5	5.0	35.0	15.0	26.7	18.3	31.7	5.0	6.7
その他の小売業	12.2	1.7	21.9	26.4	23.0	18.0	24.2	2.2	11.2
小売業計	12.4	3.7	26.6	29.5	19.3	16.1	22.2	2.2	12.5

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	大中型店の進出による 競争の激化 (20.2)	購買力の他地域への 流出 (17.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.7)	需要の停滞 (12.8)	従業員の確保難 (9.2)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (23.3)	消費者ニーズの変化へ の対応 (19.0)	購買力の他地域への 流出 (18.3)	大中型店の進出による 競争の激化 (14.0)	販売単価の低下、 上昇難 (5.3)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	大中型店の進出による 競争の激化 (20.5)	購買力の他地域への 流出 (17.4)	需要の停滞 (12.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.0)	仕入単価の上昇 (9.3)
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	同業店の進出 (21.4)	大中型店の進出による 競争の激化 (18.6)	従業員の確保難 (18.6)	人件費の増加 (15.7)	購買力の他地域への 流出 (5.7)
機 械 器 具	大中型店の進出による 競争の激化 (21.7)	需要の停滞 (18.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.3)	購買力の他地域への 流出 (11.6)	販売単価の低下、 上昇難 (7.6)
そ の 他 の 小 売 業	消費者ニーズの変化へ の対応 (18.3)	需要の停滞 (17.1)	大中型店の進出による 競争の激化 (14.8)	購買力の他地域への 流出 (14.3)	仕入単価の上昇 (7.3)
小 売 業 計	大中型店の進出による 競争の激化 (17.5)	需要の停滞 (16.5)	購買力の他地域への 流出 (15.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.6)	仕入単価の上昇 (6.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲41.0 46.6	▲35.3 52.1	▲28.6 57.8	▲37.8 37.6	▲26.6 37.8	▲16.9 57.9	▲34.7 52.7	▲23.8 69.4	▲20.8 71.6
	100～300 m ² 未満	▲37.5 48.5	▲32.7 52.5	▲24.4 58.5	▲34.3 36.3	▲21.6 40.1	▲15.4 56.0	▲33.9 52.9	▲22.8 68.6	▲19.7 71.7
	300～500 m ² 未満	▲36.6 49.0	▲20.6 58.4	▲17.2 65.2	▲18.9 43.1	▲13.8 45.6	▲10.9 54.7	▲19.9 53.9	▲16.1 72.5	▲17.4 76.0
	500～1,500 m ² 未満	▲34.9 49.7	▲29.3 53.3	▲27.3 57.2	▲17.3 35.9	▲5.2 32.8	▲7.7 63.9	▲31.5 56.5	▲22.8 70.6	▲20.1 71.6
	1,500 m ² 以上	▲31.4 49.0	▲25.5 54.9	▲22.9 49.0	▲21.5 27.5	▲12.3 31.4	0.0 49.0	▲34.0 50.0	▲19.6 76.4	▲15.2 74.5
チェーン加盟別	加 盟	▲34.7 51.3	▲28.8 55.6	▲21.1 63.2	▲30.5 35.3	▲19.5 38.6	▲7.8 58.6	▲30.4 52.4	▲21.1 68.9	▲19.4 72.3
	非 加 盟	▲40.4 46.8	▲34.3 52.1	▲27.8 57.5	▲35.7 37.7	▲24.6 38.3	▲16.8 57.4	▲34.2 53.0	▲23.4 69.6	▲20.5 71.8
項目		実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資							
			投資内容(実施企業に占める割合)							福利厚生 施設 (%)
売場面積別	100 m ² 未満	10.6	土地 (%)	店舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	1.9	
	100～300 m ² 未満	14.3	3.4	20.4	26.9	20.4	12.7	25.4	3.0	8.1
	300～500 m ² 未満	17.7	5.9	38.5	28.1	20.0	22.2	17.8	2.9	11.8
	500～1,500 m ² 未満	20.4	2.9	26.5	32.4	11.8	17.6	20.6	2.7	13.5
	1,500 m ² 以上	31.4	0.0	32.4	51.4	10.8	13.5	18.9	0.0	6.2
チェーン加盟別	加 盟	14.6	1.4	27.4	39.7	15.1	23.3	20.5	2.7	6.8
	非 加 盟	12.1	4.0	26.5	28.0	19.9	15.0	22.5	2.1	13.3

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性						
売場面積別	100 m ² 未満	大中型店の進出による競争の激化 (18.3)	需要の停滞 (16.7)	購買力の他地域への流出 (16.5)	消費者ニーズの変化への対応 (15.4)	仕入単価の上昇 (6.7)
	100～300 m ² 未満	消費者ニーズの変化への対応 (17.1)	大中型店の進出による競争の激化 (16.9)	需要の停滞 (16.0)	購買力の他地域への流出 (14.5)	従業員の確保難 (5.8)
	300～500 m ² 未満	需要の停滞 (18.6)	購買力の他地域への流出 (17.5)	消費者ニーズの変化への対応 (15.8)	大中型店の進出による競争の激化 (14.2)	従業員の確保難 (10.4)
	500～1,500 m ² 未満	需要の停滞 (14.8)	仕入単価の上昇 (14.2)	大中型店の進出による競争の激化 (12.5)	消費者ニーズの変化への対応 (11.9)	購買力の他地域への流出 (10.8)
	1,500 m ² 以上	大中型店の進出による競争の激化 (16.7)	従業員の確保難 (14.6)	需要の停滞 (14.6)	仕入単価の上昇 (10.4)	消費者ニーズの変化への対応 (8.3)
チェーン加盟別	加盟	大中型店の進出による競争の激化 (16.6)	消費者ニーズの変化への対応 (14.9)	需要の停滞 (14.3)	購買力の他地域への流出 (13.2)	従業員の確保難 (8.9)
	非加盟	大中型店の進出による競争の激化 (17.6)	需要の停滞 (16.8)	購買力の他地域への流出 (16.1)	消費者ニーズの変化への対応 (15.7)	仕入単価の上昇 (6.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 23.6 60.0	▲ 12.7 60.5	▲ 27.2 43.0	▲ 25.7 49.5	▲ 15.1 67.3	▲ 10.6 54.0	13.3 69.1	▲ 17.7 59.3
織物・衣服・身の回り品	▲ 31.0 55.8	▲ 21.4 56.1	▲ 30.5 48.9	▲ 33.4 49.4	▲ 22.9 60.1	▲ 26.1 53.3	4.9 67.9	▲ 21.9 62.5
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 28.7 57.9	▲ 21.7 56.6	▲ 30.7 48.5	▲ 31.5 50.7	▲ 18.5 70.5	▲ 8.0 54.8	23.5 58.9	▲ 25.2 60.8
コンビニエンスストア	▲ 24.6 58.0	▲ 18.8 59.1	▲ 26.4 45.8	▲ 33.3 44.5	▲ 16.7 66.7	▲ 11.1 55.5	9.9 76.1	8.3 61.1
機械器具	▲ 21.7 65.3	▲ 9.4 62.3	▲ 21.0 56.0	▲ 22.3 57.3	▲ 12.2 70.2	▲ 11.1 60.9	8.8 67.6	▲ 15.1 66.5
その他の小売業	▲ 28.3 58.7	▲ 23.8 59.7	▲ 25.9 49.5	▲ 32.7 52.9	▲ 19.0 67.6	▲ 11.3 53.3	16.3 63.9	▲ 18.0 62.6
小売業計	▲ 28.1 58.5	▲ 20.8 58.2	▲ 27.9 49.5	▲ 31.2 51.8	▲ 18.7 67.5	▲ 12.8 54.6	15.9 63.5	▲ 20.5 62.3

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲ 21.9 60.5	▲ 24.1 74.1	▲ 8.0 81.0	▲ 5.9 83.4	▲ 4.2 88.4	0.0 85.0	▲ 1.6 92.0
織物・衣服・身の回り品	▲ 29.1 58.7	▲ 23.7 66.3	▲ 12.2 82.6	▲ 11.3 84.0	▲ 3.7 91.9	▲ 3.3 90.1	▲ 2.6 95.6
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 30.2 58.2	▲ 22.9 70.9	▲ 10.1 80.7	▲ 8.9 82.7	▲ 2.2 91.7	▲ 5.4 88.0	▲ 4.7 93.7
コンビニエンスストア	▲ 23.6 51.4	▲ 21.2 67.6	▲ 8.9 80.3	▲ 6.3 82.0	2.4 92.8	▲ 22.8 71.4	▲ 2.6 86.8
機械器具	▲ 21.4 61.4	▲ 16.3 75.9	▲ 3.0 87.9	▲ 1.9 88.4	▲ 2.9 92.9	▲ 0.5 90.7	▲ 2.5 88.1
その他の小売業	▲ 30.8 58.4	▲ 21.5 71.5	▲ 9.2 81.7	▲ 6.9 83.3	▲ 3.8 91.6	▲ 4.7 89.1	▲ 3.6 94.0
小売業計	▲ 29.0 58.6	▲ 21.9 70.9	▲ 9.4 82.2	▲ 7.8 83.8	▲ 3.0 91.8	▲ 4.4 88.6	▲ 3.6 93.2

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

項目 業種	8 設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
各種商品	16.2	11.1	38.9	27.8	22.2	22.2	22.2	5.6	0.0
織物・衣服・身の回り品	7.6	3.4	35.6	27.1	22.0	6.8	16.9	1.7	10.2
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	10.0	6.5	20.1	32.5	24.7	14.3	19.5	2.6	18.2
コンビニエンスストア	12.5	0.0	33.3	11.1	0.0	22.2	11.1	11.1	22.2
機械器具	10.7	6.4	27.7	12.8	34.0	8.5	29.8	2.1	6.4
その他の小売業	10.0	4.2	20.1	28.5	18.1	13.9	34.0	2.8	11.8
小売業計	9.8	5.3	24.1	27.6	22.5	13.0	25.1	2.8	13.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15－(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m ² 未 満	▲ 29.1 57.9	▲ 20.9 57.4	▲ 29.5 49.9	▲ 29.5 58.3	▲ 22.5 70.5
	100 ～ 300 m ² 未 満	▲ 26.9 60.3	▲ 21.5 59.6	▲ 27.9 48.7	▲ 28.8 59.2	▲ 20.8 71.0
	300 ～ 500 m ² 未 満	▲ 19.6 61.4	▲ 14.1 63.4	▲ 19.0 50.0	▲ 20.2 58.0	▲ 16.8 73.8
	500 ～ 1,500 m ² 未 満	▲ 26.7 56.7	▲ 24.0 61.8	▲ 12.0 47.6	▲ 30.3 59.9	▲ 21.2 72.2
	1,500 m ² 以 上	▲ 24.0 60.0	▲ 23.0 52.2	▲ 26.0 42.0	▲ 28.0 60.0	▲ 24.0 72.0
チェーン加盟別	加 盟	▲ 25.0 61.0	▲ 16.7 59.1	▲ 22.9 50.5	▲ 25.6 59.0	▲ 19.1 72.7
	非 加 盟	▲ 28.5 58.3	▲ 21.4 58.1	▲ 28.6 49.4	▲ 29.4 58.6	▲ 22.2 70.6

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資 計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
売場面積別	100 m ² 未 満	8.7	6.4	25.4	26.9	24.2	12.5	23.1	1.5	13.3
	100 ～ 300 m ² 未 満	10.7	5.0	24.0	23.0	20.0	9.0	28.0	6.0	12.0
	300 ～ 500 m ² 未 満	12.6	0.0	16.7	33.3	16.7	12.5	25.0	4.2	20.8
	500 ～ 1,500 m ² 未 満	17.9	3.1	18.8	43.8	25.0	21.9	28.1	3.1	12.5
	1,500 m ² 以 上	22.4	0.0	27.3	27.3	9.1	36.4	36.4	0.0	0.0
チェーン加盟別	加 盟	10.3	2.0	19.6	35.3	19.6	21.6	25.5	11.8	9.8
	非 加 盟	9.8	5.8	24.7	26.6	22.9	11.8	25.0	1.6	13.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲25.8 54.0	▲25.2 57.4	▲17.9 60.2	▲21.6 41.4	▲14.4 38.1	▲22.6 40.8	▲16.2 40.3	51.9 43.7	▲11.3 69.3	▲9.9 69.1
対個人サービス業	▲23.6 56.8	▲21.8 61.2	▲16.4 66.6	▲22.3 45.9	▲15.3 48.6	▲24.3 48.9	▲18.5 52.9	20.4 69.8	▲13.5 71.1	▲11.0 74.5
対事業所サービス業	▲3.9 60.3	▲3.9 62.9	▲5.1 67.8	0.6 47.0	▲3.3 51.4	▲2.0 59.0	▲4.4 63.7	26.4 69.4	0.5 77.9	▲2.6 82.1
情報通信・広告業	▲4.5 60.7	▲2.3 63.5	▲2.0 67.0	4.3 43.1	▲1.1 50.3	3.6 56.4	3.4 66.5	13.1 80.1	▲0.9 79.7	▲1.1 81.6
サービス業計	▲19.1 56.9	▲18.1 60.5	▲13.8 65.0	▲15.8 44.6	▲12.0 46.2	▲17.7 48.9	▲13.8 52.0	30.9 62.1	▲9.4 72.4	▲8.4 74.8

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向				6 雇用の動向			
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入	短期資金 借入	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲0.2 56.2	▲32.1 53.7	▲18.5 72.3	▲16.2 73.0	▲9.7 79.1	▲7.2 82.6	▲2.1 91.6	▲25.6 68.6	▲11.2 75.2	▲5.1 85.7
対個人サービス業	1.0 60.2	▲22.5 59.5	▲13.8 75.2	▲12.5 77.5	▲3.7 84.4	▲3.0 86.5	▲4.1 91.0	▲14.0 80.0	▲1.8 85.0	▲0.6 93.0
対事業所サービス業	19.4 54.0	▲6.1 60.1	▲4.0 78.8	▲5.3 81.5	1.7 83.7	1.5 85.1	▲4.3 91.4	▲32.5 61.7	▲4.5 72.3	3.3 82.7
情報通信・広告業	11.9 56.3	▲3.1 60.3	▲4.0 80.0	▲5.6 83.5	4.3 78.0	5.1 80.8	▲7.7 89.6	▲32.5 62.9	2.1 69.9	7.4 77.4
サービス業計	5.0 57.6	▲20.9 57.9	▲12.6 75.4	▲11.7 77.3	▲3.7 82.2	▲2.7 84.7	▲3.5 91.2	▲22.6 71.6	▲5.1 78.3	▲0.1 87.3

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	〇A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	17.3	3.7	28.3	33.0	14.8	21.2	13.1	2.4	16.5
対個人サービス業	13.9	6.8	22.4	31.8	22.4	13.4	25.0	3.4	15.9
対事業所サービス業	22.1	4.2	6.9	10.8	51.4	7.3	32.0	2.7	11.6
情報通信・広告業	22.2	1.3	5.1	16.7	21.8	17.9	66.7	1.3	11.5
サービス業計	17.1	4.8	18.8	25.5	27.7	14.5	26.6	2.7	14.6

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
飲食・宿泊業	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (15.7)	利用者ニーズの変化へ の対応 (14.4)	材料等仕入単価の上昇 (14.4)	需要の停滞 (14.2)	従業員の確保難 (13.3)
対個人サービス業	利用者ニーズの変化へ の対応 (22.9)	需要の停滞 (18.6)	新規参入業者の増加 (9.2)	大企業の進出による 競争の激化 (9.0)	従業員の確保難 (9.0)
対事業所サービス業	従業員の確保難 (23.0)	利用者ニーズの変化へ の対応 (16.4)	需要の停滞 (13.0)	人件費の増加 (9.6)	熟練従業員の確保難 (7.1)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化へ の対応 (25.8)	従業員の確保難 (15.1)	需要の停滞 (13.5)	熟練従業員の確保難 (12.6)	人件費の増加 (6.3)
サービス業計	利用者ニーズの変化へ の対応 (19.2)	需要の停滞 (15.8)	従業員の確保難 (13.4)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (9.1)	材料等仕入単価の上昇 (7.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上（収入）額		経常利益		資金繰り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 14.6	▲ 16.4	▲ 11.2	▲ 8.1	▲ 12.8	6.8	▲ 19.6	▲ 8.2	▲ 10.4
	非加盟	59.0	57.8	63.8	42.3	50.1	52.8	55.4	74.8	78.5
チェーン加盟別	加盟	▲ 19.4	▲ 18.1	▲ 13.8	▲ 16.3	▲ 11.9	5.0	▲ 21.0	▲ 12.8	▲ 11.8
	非加盟	56.8	60.7	65.0	44.7	46.0	57.8	58.0	75.4	77.3

項目 企業特性	実施企業 (%)	新規設備投資								
		投資内容（実施企業に占める割合）								
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
チェーン加盟別	加盟	25.0	2.9	15.9	26.1	37.7	13.0	13.0	8.7	15.9
	非加盟	16.7	4.9	19.0	25.4	26.9	14.6	27.6	2.3	14.5

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向 (サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
企業特性						
チェーン 加盟別	加 盟	従業員の確保難 (23.8)	利用者ニーズの変化へ の対応 (17.7)	需要の停滞 (12.1)	人件費の増加 (8.9)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (7.3)
	非 加 盟	利用者ニーズの変化へ の対応 (19.3)	需要の停滞 (16.0)	従業員の確保難 (12.9)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (9.2)	材料等仕入単価の上昇 (7.0)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲22.3 65.9	▲11.3 64.7	▲17.8 55.6	▲18.2 57.0	41.3 52.5	▲12.4 74.8
対個人サービス業	▲18.7 67.5	▲11.9 65.3	▲18.0 56.4	▲21.0 57.4	17.0 73.2	▲11.9 74.9
対事業所サービス業	▲5.2 68.0	▲2.6 68.5	▲1.2 57.0	▲5.2 67.0	23.6 72.8	▲0.9 79.9
情報通信・広告業	7.0 68.2	14.0 61.5	8.0 54.8	10.1 62.3	9.4 83.8	2.4 80.4
サービス業計	▲15.5 67.1	▲8.0 65.6	▲13.0 56.2	▲15.2 59.4	25.3 67.3	▲9.0 76.2

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲26.8 62.4	▲16.3 75.5	▲8.6 82.2	▲6.7 84.8	▲1.5 93.2	▲9.2 81.8	▲4.7 87.1
対個人サービス業	▲19.6 65.4	▲13.7 76.7	▲5.2 84.3	▲4.0 86.3	▲3.2 91.2	▲2.4 88.4	▲1.4 93.2
対事業所サービス業	▲5.8 65.8	▲5.1 79.1	0.1 84.5	▲0.3 86.5	▲1.5 93.4	▲2.3 79.3	2.2 85.0
情報通信・広告業	3.5 66.9	0.6 82.6	0.1 84.1	0.5 85.0	▲4.8 93.1	4.2 78.0	6.5 79.3
サービス業計	▲17.5 64.7	▲11.8 77.2	▲4.6 83.7	▲3.7 85.7	▲2.2 92.4	▲4.0 83.8	▲0.7 88.5

第16- (7) 表 来期の見通し (サービス業)

業種	項目	7 新規設備投資の動向								
		計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		
飲食・宿泊業		15.4	4.9	42.3	37.7	15.1	23.8	13.2	2.6	12.8
対個人サービス業		12.5	12.3	29.4	39.2	25.0	17.4	18.4	2.5	13.3
対事業所サービス業		20.3	3.0	12.7	12.7	56.4	9.7	33.5	3.4	11.9
情報通信・広告業		25.4	5.7	12.5	13.6	21.6	17.0	65.9	4.5	17.0
サービス業計		15.7	7.1	27.2	29.4	29.9	17.2	25.4	3.0	13.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16- (8) 表 来期の見通し (サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性	項目	業況	売上(収入)額	経常利益	資本金	新規設備投資									
						計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)								
							土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他	
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)			
チェーン別加盟	加盟	▲15.6 62.0	▲11.3 61.9	▲9.4 51.8	▲18.7 58.3	▲10.6 74.4	18.6	2.0	29.4	27.5	41.2	19.6	21.6	9.8	15.7
	非加盟	▲15.4 67.4	▲8.0 65.8	▲13.1 56.3	▲17.4 65.0	▲11.9 77.3	15.6	7.4	27.0	29.5	29.3	17.1	25.6	2.6	13.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成27年				平成28年				平成29年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲25.0	▲14.9	▲15.2	▲12.1	▲24.7	▲16.8	▲17.5	▲14.9	▲23.9	▲12.1	▲13.8	▲10.9
	▲17.8	▲17.6	▲16.0	▲15.7	▲17.8	▲19.3	▲18.4	▲18.5	▲17.0	▲14.3	▲14.8	▲14.4
中規模	▲18.0	▲11.4	▲7.0	▲4.2	▲18.7	▲14.8	▲11.9	▲6.8	▲15.5	▲7.3	▲7.6	▲3.3
	▲11.4	▲11.2	▲8.5	▲9.5	▲12.4	▲14.2	▲13.5	▲12.1	▲9.2	▲6.3	▲9.2	▲8.6
小規模	▲27.0	▲16.0	▲17.6	▲14.3	▲26.5	▲17.4	▲19.1	▲17.1	▲26.2	▲13.4	▲15.5	▲13.0
	▲19.7	▲19.6	▲18.2	▲17.4	▲19.4	▲20.7	▲19.7	▲20.2	▲19.2	▲16.5	▲16.4	▲16.1
製造業	▲20.0	▲13.2	▲13.9	▲8.4	▲22.1	▲15.5	▲16.3	▲10.0	▲19.0	▲9.7	▲11.5	▲2.6
	▲13.7	▲14.7	▲13.4	▲13.6	▲16.0	▲16.7	▲15.9	▲15.3	▲13.0	▲10.6	▲11.2	▲7.9
小規模	▲21.4	▲14.3	▲17.1	▲11.3	▲22.9	▲16.2	▲18.2	▲13.0	▲21.6	▲11.9	▲13.3	▲4.9
	▲15.4	▲16.4	▲16.1	▲16.1	▲17.3	▲18.0	▲17.2	▲17.8	▲16.1	▲13.6	▲12.6	▲9.6
中規模	▲16.6	▲10.6	▲6.0	▲1.3	▲20.3	▲14.0	▲11.4	▲2.7	▲12.4	▲4.0	▲6.7	3.5
	▲9.4	▲10.7	▲7.0	▲7.5	▲13.2	▲13.7	▲12.5	▲9.1	▲5.3	▲2.9	▲7.7	▲3.5
非製造業	▲26.7	▲15.5	▲15.7	▲13.4	▲25.6	▲17.3	▲17.9	▲16.4	▲25.5	▲12.9	▲14.5	▲13.6
	▲19.3	▲18.6	▲16.9	▲16.4	▲18.4	▲20.2	▲19.2	▲19.5	▲18.4	▲15.5	▲15.9	▲16.6
小規模	▲28.7	▲16.4	▲17.7	▲15.2	▲27.5	▲17.7	▲19.3	▲18.3	▲27.5	▲13.9	▲16.1	▲15.4
	▲21.0	▲20.5	▲18.7	▲17.8	▲20.0	▲21.5	▲20.4	▲20.9	▲20.1	▲17.5	▲17.4	▲18.0
中規模	▲18.6	▲11.7	▲7.4	▲5.5	▲17.8	▲15.2	▲12.2	▲8.8	▲17.1	▲8.8	▲8.1	▲6.5
	▲12.4	▲11.3	▲9.1	▲10.3	▲11.9	▲14.5	▲14.0	▲13.6	▲11.3	▲7.9	▲9.9	▲11.0
建設業	▲13.4	▲10.9	▲6.7	▲5.9	▲14.1	▲13.3	▲6.9	▲7.9	▲11.7	▲8.4	▲5.5	▲3.2
	▲10.1	▲9.0	▲9.0	▲8.8	▲11.0	▲11.1	▲9.3	▲10.9	▲8.6	▲6.2	▲8.0	▲6.1
小規模	▲13.9	▲10.3	▲7.6	▲5.5	▲14.5	▲12.5	▲7.8	▲8.6	▲13.2	▲8.2	▲6.4	▲2.9
	▲10.5	▲9.0	▲9.3	▲8.5	▲11.3	▲10.9	▲9.5	▲11.8	▲10.0	▲6.7	▲8.3	▲6.0
中規模	▲10.6	▲14.1	▲1.2	▲8.1	▲12.0	▲17.6	▲1.8	▲4.7	▲3.6	▲9.8	▲0.6	▲5.0
	▲9.8	▲7.5	▲6.4	▲10.3	▲11.2	▲10.8	▲7.2	▲7.0	▲2.7	▲2.7	▲6.2	▲6.8
卸売業	▲23.4	▲13.7	▲16.8	▲5.9	▲21.7	▲17.0	▲18.7	▲11.5	▲22.5	▲12.0	▲12.3	▲7.0
	▲15.9	▲15.5	▲15.6	▲12.5	▲14.8	▲18.4	▲17.5	▲18.1	▲15.9	▲13.1	▲11.0	▲13.5
小規模	▲25.6	▲13.7	▲19.6	▲7.6	▲23.1	▲17.2	▲22.6	▲16.2	▲26.7	▲14.3	▲16.2	▲8.5
	▲17.6	▲16.6	▲17.6	▲14.3	▲15.8	▲19.8	▲20.5	▲22.9	▲19.8	▲16.8	▲13.9	▲14.8
中規模	▲21.4	▲13.6	▲14.3	▲4.3	▲20.4	▲16.8	▲15.3	▲7.3	▲18.8	▲9.9	▲8.9	▲5.7
	▲14.8	▲14.3	▲13.6	▲10.9	▲14.2	▲17.0	▲14.8	▲13.9	▲12.7	▲9.7	▲8.3	▲12.4
小売業	▲39.2	▲24.6	▲25.2	▲21.7	▲37.5	▲25.0	▲27.6	▲24.1	▲37.4	▲21.7	▲25.0	▲22.7
	▲29.9	▲28.7	▲26.0	▲26.2	▲28.3	▲28.8	▲28.5	▲28.6	▲28.2	▲25.4	▲26.2	▲27.1
小規模	▲41.1	▲25.6	▲26.5	▲23.3	▲39.5	▲25.9	▲28.4	▲25.4	▲38.9	▲22.0	▲25.7	▲23.6
	▲31.5	▲30.2	▲27.4	▲27.4	▲29.9	▲30.3	▲29.5	▲29.5	▲29.3	▲26.2	▲27.1	▲27.7
中規模	▲24.2	▲16.8	▲15.4	▲9.2	▲22.8	▲18.9	▲21.3	▲14.4	▲26.1	▲19.4	▲20.5	▲16.2
	▲18.3	▲16.4	▲14.4	▲16.4	▲17.1	▲18.2	▲20.4	▲21.7	▲20.4	▲18.8	▲19.8	▲22.7
サービス業	▲23.2	▲11.0	▲12.1	▲11.5	▲22.2	▲12.9	▲15.0	▲15.0	▲22.7	▲8.2	▲10.6	▲12.4
	▲16.0	▲15.2	▲13.8	▲12.7	▲15.3	▲16.8	▲16.7	▲16.3	▲15.8	▲12.0	▲12.3	▲13.8
小規模	▲24.8	▲11.7	▲14.6	▲13.5	▲23.7	▲13.3	▲16.3	▲16.8	▲24.4	▲9.6	▲12.2	▲14.8
	▲17.6	▲16.8	▲16.0	▲14.1	▲16.8	▲18.2	▲17.8	▲17.4	▲17.5	▲14.3	▲13.7	▲15.6
中規模	▲17.3	▲7.9	▲2.4	▲3.9	▲16.2	▲11.9	▲9.7	▲8.2	▲16.3	▲3.1	▲4.4	▲3.0
	▲10.1	▲8.5	▲5.2	▲7.5	▲9.3	▲12.2	▲12.6	▲11.9	▲9.5	▲3.3	▲7.3	▲6.5

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成27年				平成28年				平成29年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲31.0	▲11.1	▲11.3	▲ 5.9	▲32.6	▲14.6	▲15.2	▲ 9.4	▲29.6	▲ 9.3	▲11.4	▲ 4.1
	▲15.3	▲15.8	▲13.9	▲14.2	▲17.2	▲19.0	▲17.9	▲17.7	▲14.3	▲13.1	▲14.2	▲12.5
製造業	▲25.5	▲ 9.9	▲10.2	0.1	▲28.7	▲13.5	▲15.8	▲ 4.0	▲25.0	▲ 7.0	▲10.3	6.6
	▲10.7	▲12.7	▲10.6	▲11.5	▲14.3	▲15.8	▲16.3	▲15.6	▲10.8	▲ 8.8	▲10.8	▲ 5.0
小規模	▲27.0	▲10.1	▲13.6	▲ 3.9	▲29.9	▲13.5	▲19.1	▲ 7.2	▲27.4	▲ 8.0	▲11.8	2.5
中規模	▲22.0	▲ 9.7	▲ 1.7	9.8	▲25.8	▲13.6	▲ 7.5	4.3	▲19.6	▲ 4.5	▲ 6.2	17.5
中規模	▲ 5.7	▲ 8.0	▲ 5.2	▲ 4.6	▲ 9.9	▲11.3	▲11.2	▲10.2	▲ 3.8	▲ 1.5	▲ 9.4	2.3
非製造業	▲32.7	▲11.5	▲11.7	▲ 7.9	▲33.8	▲15.0	▲15.0	▲11.2	▲31.1	▲10.1	▲11.8	▲ 7.6
	▲16.9	▲16.8	▲14.9	▲15.1	▲18.2	▲20.0	▲18.4	▲18.4	▲15.6	▲14.6	▲15.4	▲14.9
小規模	▲34.2	▲11.3	▲13.3	▲10.7	▲35.6	▲14.4	▲16.6	▲14.0	▲33.1	▲10.4	▲13.8	▲10.1
中規模	▲18.3	▲18.4	▲16.3	▲16.6	▲19.9	▲21.2	▲19.7	▲19.9	▲17.4	▲16.6	▲17.2	▲16.1
中規模	▲26.6	▲12.4	▲ 4.6	3.8	▲26.4	▲17.5	▲ 8.6	0.6	▲22.8	▲ 8.4	▲ 3.5	3.3
中規模	▲11.4	▲10.4	▲ 9.1	▲ 8.8	▲11.4	▲15.1	▲13.3	▲12.1	▲ 7.9	▲ 5.4	▲ 8.0	▲ 9.4
建設業	▲16.5	▲16.5	▲ 4.7	▲ 4.8	▲19.4	▲19.0	▲ 6.6	▲ 5.0	▲12.5	▲15.3	▲ 3.8	0.7
	▲10.4	▲10.6	▲ 9.6	▲11.8	▲13.5	▲12.9	▲11.6	▲12.1	▲ 6.6	▲ 8.8	▲ 8.9	▲ 6.0
小規模	▲18.2	▲14.8	▲ 4.8	▲ 3.2	▲21.0	▲15.6	▲ 6.2	▲ 5.3	▲14.8	▲13.1	▲ 4.5	1.1
中規模	▲10.0	▲11.2	▲ 9.3	▲10.4	▲13.0	▲11.8	▲10.8	▲12.5	▲ 6.9	▲ 8.8	▲ 9.4	▲ 5.9
中規模	▲ 6.3	▲26.6	▲ 3.8	▲13.8	▲10.2	▲38.2	▲ 8.7	▲ 3.2	0.6	▲27.6	0.2	▲ 1.5
中規模	▲13.2	▲ 6.4	▲ 8.8	▲22.0	▲17.1	▲18.0	▲13.7	▲11.4	▲ 6.3	▲ 7.3	▲ 5.3	▲ 8.1
卸売業	▲34.5	▲ 7.8	▲10.4	6.3	▲33.4	▲11.1	▲15.9	▲ 3.6	▲33.5	▲ 6.9	▲ 9.6	2.4
	▲13.6	▲12.9	▲10.3	▲ 9.4	▲13.1	▲15.7	▲15.9	▲19.3	▲13.4	▲11.1	▲ 9.8	▲12.6
小規模	▲33.4	▲ 9.2	▲15.4	0.4	▲31.7	▲12.3	▲20.8	▲11.0	▲35.3	▲11.1	▲15.3	▲ 2.9
中規模	▲16.0	▲14.9	▲13.0	▲13.3	▲15.0	▲17.5	▲18.7	▲24.5	▲18.9	▲16.3	▲13.6	▲15.2
中規模	▲35.3	▲ 6.6	▲ 6.0	11.6	▲34.9	▲ 9.9	▲11.5	3.0	▲32.0	▲ 3.0	▲ 4.3	7.3
中規模	▲11.2	▲11.2	▲ 8.1	▲ 5.8	▲11.2	▲14.0	▲13.6	▲14.5	▲ 8.5	▲ 6.3	▲ 6.7	▲10.0
小売業	▲45.9	▲17.1	▲20.0	▲13.3	▲46.1	▲19.6	▲24.5	▲15.9	▲43.2	▲16.1	▲22.5	▲14.0
	▲26.5	▲25.1	▲21.8	▲23.0	▲26.7	▲27.3	▲26.5	▲25.7	▲23.7	▲23.3	▲25.0	▲23.9
小規模	▲47.0	▲17.2	▲20.8	▲15.5	▲47.7	▲19.9	▲25.4	▲17.7	▲44.8	▲16.5	▲23.6	▲15.6
中規模	▲27.1	▲26.2	▲23.1	▲24.3	▲27.8	▲28.6	▲27.8	▲26.5	▲24.9	▲24.7	▲26.2	▲24.7
中規模	▲36.8	▲15.2	▲12.6	2.9	▲32.6	▲16.3	▲19.1	▲ 2.9	▲31.5	▲13.3	▲14.9	▲ 3.0
中規模	▲21.0	▲15.9	▲11.9	▲13.2	▲16.4	▲16.9	▲18.6	▲19.0	▲15.1	▲14.0	▲14.6	▲18.5
サービス業	▲28.7	▲ 6.1	▲ 8.2	▲ 7.7	▲30.1	▲10.6	▲10.9	▲11.5	▲28.9	▲ 4.0	▲ 7.0	▲ 7.8
	▲13.3	▲13.3	▲12.4	▲11.6	▲15.1	▲17.4	▲15.2	▲15.5	▲14.0	▲10.4	▲11.4	▲12.0
小規模	▲30.2	▲ 5.1	▲10.2	▲11.1	▲31.7	▲ 9.3	▲13.1	▲14.9	▲30.8	▲ 4.2	▲ 9.0	▲11.0
中規模	▲14.8	▲14.8	▲13.7	▲13.1	▲16.7	▲18.7	▲16.7	▲16.9	▲15.8	▲13.2	▲12.9	▲13.2
中規模	▲23.6	▲10.1	▲ 0.7	5.6	▲24.3	▲15.7	▲ 2.2	2.1	▲20.7	▲ 3.2	1.1	5.5
中規模	▲ 8.2	▲ 7.9	▲ 7.1	▲ 5.5	▲ 9.3	▲13.0	▲ 8.7	▲ 9.1	▲ 5.9	0.1	▲ 5.2	▲ 5.8

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）数量】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期	平成24年				平成25年				平成26年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	製造業	▲31.9	▲15.0	▲22.2	▲12.5	▲32.4	▲8.2	▲11.0	4.2	▲14.3	▲16.2	▲11.7	▲2.0
		▲18.2	▲18.4	▲22.5	▲22.5	▲19.2	▲11.2	▲11.0	▲6.0	▲1.5	▲18.7	▲11.6	▲12.4
	小規模	▲34.2	▲17.0	▲24.8	▲15.0	▲35.1	▲10.1	▲16.3	▲0.4	▲18.0	▲16.7	▲15.8	▲4.9
		▲21.6	▲20.7	▲24.2	▲24.4	▲22.8	▲13.8	▲15.3	▲10.0	▲6.0	▲20.2	▲14.6	▲14.5
	中規模	▲26.0	▲10.4	▲15.9	▲6.3	▲25.9	▲3.5	2.1	15.4	▲5.2	▲14.7	▲2.1	5.3
		▲11.4	▲11.5	▲17.2	▲18.3	▲12.0	▲3.8	0.8	3.0	8.3	▲14.2	▲3.6	▲7.5
産業・規模	製造業	▲24.6	▲11.7	▲11.5	▲2.5	▲27.0	▲14.6	▲16.8	▲6.4	▲24.6	▲8.2	▲11.4	3.4
		▲12.2	▲13.7	▲11.4	▲12.9	▲15.0	▲16.2	▲16.8	▲16.8	▲12.7	▲9.6	▲11.5	▲6.8
	小規模	▲25.7	▲12.4	▲14.1	▲6.2	▲28.2	▲14.7	▲20.2	▲9.9	▲26.3	▲8.8	▲12.6	▲1.0
		▲14.0	▲15.7	▲12.9	▲15.6	▲16.9	▲17.7	▲19.1	▲19.2	▲15.2	▲11.6	▲11.7	▲9.8
	中規模	▲22.0	▲9.8	▲5.2	7.0	▲23.9	▲14.5	▲8.4	2.6	▲20.3	▲6.5	▲8.0	14.7
		▲8.6	▲8.6	▲6.9	▲6.1	▲10.6	▲12.8	▲10.3	▲10.6	▲7.0	▲4.2	▲9.8	0.6

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

【客数】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期	平成24年				平成25年				平成26年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	小売業	▲50.0	▲24.1	▲33.2	▲29.4	▲48.6	▲21.7	▲29.3	▲22.6	▲40.8	▲33.4	▲33.5	▲27.7
		▲34.9	▲31.0	▲35.3	▲35.5	▲33.6	▲28.5	▲31.2	▲29.0	▲25.9	▲40.0	▲35.3	▲34.3
	小規模	▲52.0	▲24.5	▲34.4	▲31.1	▲50.2	▲22.2	▲30.5	▲24.8	▲43.4	▲33.2	▲35.1	▲29.0
		▲36.7	▲31.7	▲36.9	▲36.7	▲35.0	▲29.4	▲32.6	▲30.8	▲28.3	▲40.3	▲37.0	▲35.2
	中規模	▲36.5	▲21.5	▲24.6	▲16.9	▲36.1	▲17.7	▲21.3	▲6.9	▲22.1	▲33.0	▲20.9	▲18.1
		▲24.4	▲23.4	▲24.6	▲27.0	▲24.2	▲19.3	▲21.5	▲17.1	▲10.2	▲34.3	▲21.4	▲28.3
産業・規模	小売業	▲45.4	▲23.7	▲25.3	▲21.3	▲45.8	▲25.9	▲28.6	▲24.3	▲44.7	▲21.8	▲27.2	▲23.4
		▲30.6	▲30.0	▲27.1	▲28.0	▲31.2	▲31.9	▲30.6	▲31.0	▲30.1	▲27.4	▲29.5	▲30.0
	小規模	▲47.0	▲24.6	▲26.9	▲23.0	▲47.1	▲26.0	▲29.4	▲25.8	▲45.4	▲22.2	▲28.4	▲24.2
		▲32.0	▲31.4	▲28.8	▲29.3	▲32.4	▲32.4	▲31.4	▲32.1	▲30.7	▲28.3	▲30.6	▲30.5
	中規模	▲33.5	▲17.3	▲12.7	▲7.8	▲34.9	▲25.3	▲22.5	▲13.3	▲39.4	▲19.5	▲18.3	▲17.9
		▲21.6	▲18.3	▲13.6	▲17.9	▲23.0	▲26.1	▲23.6	▲23.4	▲27.4	▲20.2	▲20.5	▲27.6

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

【利用客数】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期	平成24年				平成25年				平成26年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	サービス業	▲37.0	▲11.8	▲16.9	▲18.5	▲34.0	▲9.2	▲13.6	▲14.5	▲29.5	▲12.5	▲15.0	▲15.6
		▲23.1	▲19.2	▲20.7	▲21.1	▲20.5	▲16.3	▲17.3	▲17.1	▲16.3	▲19.4	▲18.6	▲18.1
	小規模	▲39.4	▲13.9	▲20.1	▲22.4	▲35.7	▲9.9	▲16.9	▲18.7	▲32.2	▲13.0	▲17.0	▲19.0
		▲26.0	▲22.7	▲23.4	▲23.7	▲22.5	▲18.5	▲20.2	▲20.0	▲19.2	▲21.4	▲20.3	▲20.3
	中規模	▲29.8	▲4.7	▲6.4	▲5.7	▲28.3	▲6.8	▲2.3	▲0.5	▲20.6	▲10.7	▲7.6	▲2.2
		▲16.2	▲6.9	▲11.3	▲12.3	▲14.9	▲8.5	▲7.1	▲7.5	▲7.5	▲11.8	▲12.5	▲9.3
産業・規模	サービス業	▲28.0	▲8.0	▲10.4	▲10.7	▲28.6	▲12.2	▲12.8	▲15.4	▲29.6	▲6.6	▲10.4	▲11.2
		▲15.2	▲14.5	▲14.1	▲13.1	▲16.2	▲18.4	▲16.6	▲17.8	▲17.3	▲12.6	▲14.2	▲13.8
	小規模	▲30.1	▲8.2	▲12.4	▲13.5	▲30.3	▲12.1	▲14.9	▲18.1	▲31.7	▲6.9	▲12.0	▲13.9
		▲17.3	▲16.3	▲15.8	▲14.7	▲17.8	▲20.0	▲18.4	▲19.3	▲19.3	▲14.7	▲15.6	▲15.3
	中規模	▲19.8	▲7.2	▲2.5	▲0.2	▲22.0	▲12.4	▲4.2	▲4.5	▲21.2	▲5.2	▲4.1	0.2
		▲7.3	▲7.6	▲7.5	▲7.2	▲10.0	▲12.3	▲9.2	▲11.5	▲9.4	▲4.8	▲9.1	▲7.1

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成27年				平成28年				平成29年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲16.8	▲7.4	▲8.7	▲6.7	▲17.3	▲10.6	▲11.8	▲8.9	▲17.1	▲7.7	▲8.8	▲5.4
	▲11.0	▲10.2	▲9.4	▲9.1	▲11.5	▲13.3	▲12.5	▲11.3	▲11.3	▲10.2	▲9.6	▲8.3
製造業	▲5.7	▲3.1	▲3.0	▲2.5	▲6.8	▲6.1	▲6.8	▲5.5	▲7.2	▲3.5	▲2.6	▲0.2
	▲3.9	▲4.0	▲3.1	▲3.4	▲5.0	▲6.9	▲6.9	▲6.4	▲5.5	▲4.1	▲2.8	▲1.3
小規模	▲6.0	▲2.9	▲3.4	▲2.9	▲7.3	▲5.5	▲6.7	▲6.1	▲7.4	▲3.0	▲2.7	▲0.5
	▲4.1	▲4.2	▲3.3	▲3.5	▲5.5	▲6.8	▲6.6	▲6.7	▲5.6	▲4.2	▲2.8	▲1.2
中規模	▲4.9	▲3.5	▲1.6	▲1.3	▲5.7	▲7.6	▲6.5	▲4.2	▲6.9	▲4.6	▲2.8	0.5
	▲3.1	▲3.2	▲2.5	▲2.5	▲3.9	▲7.3	▲7.3	▲5.5	▲5.2	▲4.0	▲3.6	▲1.2
非製造業	▲21.3	▲9.0	▲11.0	▲8.3	▲21.4	▲12.4	▲13.9	▲10.3	▲21.0	▲9.3	▲11.2	▲7.5
	▲13.9	▲12.5	▲11.9	▲11.4	▲14.0	▲15.8	▲14.9	▲13.4	▲13.6	▲12.4	▲12.2	▲11.2
小規模	▲23.4	▲10.8	▲13.1	▲10.7	▲23.1	▲13.4	▲15.2	▲12.3	▲23.4	▲10.6	▲13.4	▲10.0
	▲15.6	▲15.1	▲13.9	▲13.4	▲15.3	▲17.6	▲16.0	▲15.1	▲15.7	▲14.5	▲14.3	▲13.2
中規模	▲12.9	▲1.9	▲2.4	1.4	▲14.5	▲8.1	▲8.6	▲2.5	▲11.5	▲4.1	▲2.5	2.8
	▲6.3	▲3.4	▲3.1	▲3.2	▲7.6	▲9.6	▲9.3	▲7.2	▲4.5	▲5.4	▲3.4	▲2.2
卸売業	1.8	10.4	4.2	4.5	▲7.6	▲4.8	▲6.0	0.1	▲4.5	0.2	0.1	5.5
	5.2	8.2	4.7	2.6	▲4.0	▲7.0	▲5.5	▲2.0	▲0.7	▲1.7	0.4	2.8
小規模	0.7	4.0	1.0	4.5	▲7.9	▲4.8	▲5.5	▲3.0	▲9.1	▲2.4	▲4.4	1.5
	4.0	2.8	1.8	1.6	▲4.7	▲5.8	▲4.7	▲6.1	▲5.8	▲3.2	▲3.8	▲1.8
中規模	2.7	16.2	7.0	4.6	▲7.5	▲4.8	▲6.4	2.9	▲0.4	2.8	4.2	9.0
	5.9	13.8	7.2	3.2	▲3.8	▲7.2	▲6.3	1.3	3.5	1.2	4.3	6.6
小売業	▲35.2	▲18.3	▲19.0	▲13.8	▲32.7	▲19.7	▲21.4	▲15.3	▲31.5	▲16.8	▲18.7	▲11.5
	▲24.5	▲22.0	▲20.1	▲19.8	▲21.9	▲23.3	▲22.5	▲21.4	▲20.6	▲20.2	▲20.1	▲17.9
小規模	▲35.8	▲18.5	▲19.8	▲15.4	▲33.6	▲20.3	▲22.2	▲16.8	▲32.6	▲17.3	▲19.7	▲13.3
	▲25.0	▲22.8	▲21.1	▲20.7	▲22.8	▲24.5	▲23.5	▲22.2	▲21.7	▲21.2	▲21.1	▲19.1
中規模	▲29.7	▲16.4	▲11.9	▲2.0	▲26.6	▲15.6	▲15.7	▲4.4	▲24.0	▲14.0	▲11.5	1.1
	▲20.2	▲15.4	▲11.9	▲12.9	▲16.4	▲14.7	▲16.0	▲15.4	▲13.4	▲13.3	▲12.1	▲9.9
サービス業	▲15.0	▲5.7	▲7.6	▲6.5	▲15.2	▲8.1	▲9.5	▲8.4	▲16.0	▲5.3	▲7.5	▲6.8
	▲8.8	▲9.6	▲8.6	▲7.8	▲9.1	▲11.9	▲10.5	▲9.7	▲9.9	▲8.8	▲8.5	▲8.4
小規模	▲15.4	▲5.9	▲8.8	▲8.5	▲15.9	▲8.7	▲10.3	▲9.5	▲17.1	▲5.9	▲9.1	▲8.6
	▲9.5	▲10.4	▲9.6	▲9.1	▲10.1	▲13.1	▲11.1	▲10.1	▲11.4	▲10.1	▲9.9	▲9.6
中規模	▲13.4	▲4.5	▲3.1	1.3	▲12.4	▲6.1	▲6.2	▲4.3	▲11.5	▲3.0	▲1.5	0.3
	▲6.8	▲5.9	▲5.1	▲1.7	▲6.0	▲7.4	▲8.2	▲7.3	▲5.1	▲4.2	▲3.4	▲2.9

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	平成27年				平成28年				平成29年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲18.4 ▲14.5	▲12.1 ▲14.3	▲12.7 ▲13.0	▲10.9 ▲12.3	▲17.5 ▲13.7	▲12.0 ▲14.1	▲13.3 ▲13.7	▲12.4 ▲13.8	▲16.9 ▲13.1	▲9.4 ▲11.4	▲10.8 ▲11.3	▲10.0 ▲11.4
製造業	▲15.0 ▲12.2	▲10.5 ▲12.1	▲11.9 ▲11.6	▲10.0 ▲11.4	▲14.5 ▲11.8	▲11.8 ▲13.4	▲12.6 ▲12.2	▲10.6 ▲12.0	▲14.0 ▲11.4	▲8.7 ▲10.0	▲9.7 ▲9.4	▲5.8 ▲7.4
小規模	▲17.0 ▲14.1	▲12.1 ▲13.9	▲14.3 ▲14.0	▲12.2 ▲13.5	▲16.9 ▲14.2	▲13.8 ▲15.5	▲14.9 ▲14.6	▲13.8 ▲15.1	▲16.9 ▲14.3	▲11.0 ▲12.7	▲11.2 ▲11.0	▲7.8 ▲9.2
中規模	▲10.3 ▲7.9	▲6.4 ▲7.3	▲5.9 ▲5.6	▲4.6 ▲6.4	▲8.5 ▲6.2	▲6.8 ▲7.6	▲7.0 ▲6.7	▲2.6 ▲4.4	▲6.8 ▲4.6	▲2.6 ▲3.1	▲5.8 ▲5.4	▲0.9 ▲3.1
非製造業	▲19.5 ▲15.2	▲12.7 ▲15.1	▲13.0 ▲13.6	▲11.3 ▲12.6	▲18.5 ▲14.3	▲12.1 ▲14.3	▲13.5 ▲14.1	▲13.0 ▲14.4	▲17.9 ▲13.7	▲9.7 ▲11.8	▲11.1 ▲11.8	▲11.3 ▲12.7
小規模	▲21.6 ▲16.9	▲14.1 ▲16.7	▲14.6 ▲15.3	▲12.7 ▲14.1	▲20.6 ▲16.0	▲13.5 ▲15.9	▲15.0 ▲15.8	▲14.8 ▲16.3	▲20.0 ▲15.4	▲11.1 ▲13.4	▲12.7 ▲13.6	▲12.7 ▲14.1
中規模	▲11.0 ▲8.1	▲6.6 ▲8.2	▲6.2 ▲6.3	▲5.2 ▲6.3	▲10.1 ▲7.4	▲6.4 ▲7.8	▲7.7 ▲7.8	▲5.8 ▲6.9	▲9.6 ▲7.0	▲3.8 ▲5.0	▲4.5 ▲4.7	▲5.6 ▲6.7
建設業	▲10.6 ▲7.8	▲6.6 ▲7.7	▲7.7 ▲8.2	▲6.6 ▲7.7	▲10.8 ▲8.2	▲6.2 ▲7.3	▲6.3 ▲6.8	▲6.0 ▲7.1	▲9.5 ▲6.9	▲3.7 ▲4.9	▲4.5 ▲5.0	▲2.8 ▲3.8
小規模	▲11.0 ▲8.5	▲8.3 ▲8.8	▲8.6 ▲9.2	▲7.2 ▲8.6	▲11.3 ▲8.9	▲7.2 ▲7.6	▲7.0 ▲7.6	▲6.5 ▲7.9	▲10.1 ▲7.8	▲4.5 ▲5.2	▲4.7 ▲5.2	▲3.1 ▲4.4
中規模	▲8.2 ▲4.5	3.3 0.0	▲2.7 ▲3.6	▲3.2 ▲2.7	▲8.3 ▲4.6	▲0.3 ▲3.6	▲2.0 ▲3.0	▲4.1 ▲3.6	▲5.7 ▲1.8	0.6 ▲2.9	▲2.9 ▲3.9	▲1.2 ▲0.7
卸売業	▲13.1 ▲10.4	▲7.3 ▲9.9	▲8.7 ▲8.2	▲4.8 ▲5.2	▲12.1 ▲9.5	▲6.2 ▲8.8	▲9.5 ▲9.0	▲7.7 ▲8.2	▲9.2 ▲6.6	▲4.2 ▲6.6	▲4.5 ▲4.1	▲4.4 ▲4.9
小規模	▲19.0 ▲15.4	▲9.6 ▲12.5	▲11.3 ▲11.6	▲6.6 ▲7.0	▲16.1 ▲12.6	▲10.5 ▲13.3	▲13.2 ▲13.5	▲14.1 ▲14.6	▲15.3 ▲11.8	▲11.1 ▲13.6	▲9.6 ▲10.1	▲8.7 ▲9.2
中規模	▲7.9 ▲6.6	▲5.3 ▲7.2	▲6.5 ▲5.2	▲3.2 ▲3.8	▲8.5 ▲7.3	▲2.3 ▲4.2	▲6.0 ▲4.7	▲2.0 ▲2.6	▲4.0 ▲2.8	2.1 0.2	0.2 1.5	▲0.5 ▲1.3
小売業	▲28.5 ▲23.1	▲20.3 ▲22.5	▲19.8 ▲20.5	▲16.8 ▲19.3	▲25.9 ▲20.7	▲18.4 ▲20.4	▲20.2 ▲20.9	▲18.8 ▲21.4	▲25.6 ▲20.4	▲16.3 ▲18.2	▲18.2 ▲18.9	▲17.9 ▲20.3
小規模	▲29.7 ▲24.1	▲21.2 ▲23.6	▲21.0 ▲21.7	▲17.6 ▲20.2	▲27.6 ▲22.1	▲19.4 ▲21.6	▲21.1 ▲21.8	▲19.8 ▲22.4	▲26.6 ▲21.1	▲16.6 ▲18.7	▲18.7 ▲19.5	▲18.3 ▲20.9
中規模	▲18.6 ▲15.7	▲13.7 ▲14.1	▲11.3 ▲11.7	▲10.7 ▲12.7	▲13.7 ▲11.0	▲12.2 ▲12.4	▲13.7 ▲14.0	▲11.7 ▲13.8	▲17.8 ▲15.3	▲13.7 ▲13.9	▲13.5 ▲13.9	▲15.4 ▲17.1
サービス業	▲17.4 ▲12.7	▲10.3 ▲13.0	▲10.5 ▲11.7	▲10.0 ▲10.8	▲17.1 ▲12.5	▲10.6 ▲13.1	▲12.0 ▲13.3	▲12.5 ▲13.3	▲17.0 ▲12.4	▲8.0 ▲10.4	▲9.6 ▲10.9	▲10.9 ▲11.7
小規模	▲19.4 ▲14.3	▲11.2 ▲14.4	▲12.0 ▲13.3	▲11.4 ▲12.0	▲19.1 ▲14.1	▲11.4 ▲14.5	▲13.3 ▲14.6	▲14.2 ▲14.8	▲18.9 ▲13.9	▲9.3 ▲12.2	▲11.3 ▲12.7	▲12.5 ▲13.2
中規模	▲10.1 ▲6.7	▲6.9 ▲8.4	▲4.8 ▲5.3	▲4.7 ▲6.0	▲9.8 ▲6.6	▲7.5 ▲8.8	▲7.5 ▲8.0	▲5.4 ▲6.7	▲9.8 ▲6.8	▲3.5 ▲4.4	▲3.0 ▲3.7	▲4.9 ▲6.2

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		5.7	11.7	9.4	9.5	7.4	16.1	14.8	13.2	8.3	14.8	12.9	12.2
	不変		53.9	58.9	60.6	61.4	58.1	59.8	60.4	64.5	59.9	57.5	59.7	61.0
	減少		40.4	29.4	30.0	29.1	34.5	24.1	24.8	22.3	31.8	27.7	27.4	26.8
	D I		▲24.1	▲23.0	▲23.9	▲21.7	▲16.8	▲12.9	▲13.1	▲11.4	▲13.5	▲17.4	▲17.5	▲17.0
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		7.4	12.3	11.7	9.8	5.6	13.4	12.7	11.3	9.5	14.6	14.0	12.6
	不変		58.9	62.0	63.3	65.2	55.6	60.6	60.3	62.5	58.4	62.5	68.1	63.7
	減少		33.7	25.7	25.0	25.0	38.8	26.0	27.0	26.2	32.1	22.9	17.9	23.7
	D I		▲16.5	▲17.6	▲16.4	▲17.6	▲23.6	▲16.6	▲17.5	▲17.3	▲13.0	▲11.7	▲ 7.7	▲12.9

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		9.0	14.3	11.8	11.2	7.3	14.4	11.2	13.1	8.7	9.9	11.5	10.6
	不変		52.1	59.8	59.6	59.7	53.9	59.8	62.3	62.2	57.1	59.1	59.6	58.8
	減少		38.9	25.9	28.6	29.1	38.8	25.8	26.5	24.7	34.2	31.0	28.9	30.6
	D I		▲19.6	▲16.8	▲19.7	▲20.1	▲21.3	▲16.4	▲18.0	▲14.1	▲15.4	▲26.0	▲19.9	▲22.6
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		7.0	12.4	11.7	9.3	5.8	12.4	9.7	10.2	7.3	12.1	12.3	9.3
	不変		54.6	58.1	60.3	63.7	56.6	57.8	60.2	59.3	55.5	60.1	61.2	63.8
	減少		38.4	29.5	28.0	27.0	37.6	29.8	30.1	30.5	37.2	27.8	26.5	26.9
	D I		▲21.5	▲21.8	▲18.9	▲20.3	▲22.1	▲21.8	▲23.2	▲22.8	▲20.3	▲19.8	▲17.4	▲19.6

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		8.5	13.2	11.2	11.2	8.7	14.6	12.6	14.6	10.9	12.6	12.4	12.7
	不変		52.6	56.0	55.2	53.5	52.0	57.1	57.9	58.7	56.0	57.2	59.0	58.7
	減少		38.9	30.8	33.6	35.3	39.3	28.3	29.5	26.7	33.1	30.2	28.6	28.6
	D I		▲22.7	▲21.3	▲23.7	▲26.6	▲23.5	▲17.0	▲18.0	▲14.7	▲15.6	▲20.5	▲17.1	▲18.6
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		9.9	12.6	12.3	12.5	9.5	11.5	10.8	12.4	9.1	13.5	12.4	13.2
	不変		57.6	59.7	60.7	62.7	58.1	59.3	59.5	60.1	58.9	62.0	61.9	63.0
	減少		32.5	27.7	27.0	24.8	32.4	29.2	29.7	27.5	32.0	24.5	25.7	23.8
	D I		▲16.5	▲17.5	▲15.5	▲15.1	▲17.2	▲19.7	▲19.7	▲18.0	▲17.3	▲12.6	▲14.1	▲13.7

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		6.7	12.6	10.1	11.1	8.9	13.5	12.8	15.3	11.8	11.0	11.1	11.6
	不変		50.8	54.5	54.7	55.9	53.5	60.0	60.7	61.0	59.0	58.1	59.6	60.2
	減少		42.5	32.9	35.2	33.0	37.6	26.5	26.5	23.7	29.2	30.9	29.3	28.2
	D I		▲27.3	▲24.0	▲26.4	▲25.3	▲20.6	▲16.6	▲14.6	▲11.9	▲ 9.8	▲23.3	▲18.7	▲20.2
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		8.6	12.6	12.2	13.9	7.8	13.0	10.9	10.8	7.7	12.4	10.6	13.1
	不変		59.1	60.2	59.3	61.0	58.8	59.4	60.1	62.0	59.3	62.4	62.5	62.0
	減少		32.3	27.2	28.5	25.1	33.4	27.6	29.0	27.2	33.0	25.2	26.9	24.9
	D I		▲16.4	▲17.8	▲16.7	▲14.8	▲18.6	▲17.6	▲18.5	▲20.0	▲18.4	▲15.8	▲16.6	▲15.4

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		7.2	12.4	9.5	10.8	8.6	12.4	11.1	15.6	12.0	11.5	10.8	12.6
	不変		51.1	57.1	56.7	58.0	54.1	59.7	58.9	60.2	60.5	58.6	62.4	60.9
	減少		41.7	30.5	33.8	31.2	37.3	27.9	30.0	24.2	27.5	29.9	26.8	26.5
	D I		▲26.2	▲21.8	▲24.2	▲24.9	▲20.8	▲19.1	▲18.5	▲13.0	▲ 8.1	▲21.8	▲15.4	▲18.4
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		8.6	12.8	12.0	13.8	9.3	12.3	10.2	13.8	9.4	13.2	11.2	14.7
	不変		58.2	60.7	60.1	61.5	57.7	60.4	60.7	60.0	58.6	61.6	63.6	62.2
	減少		33.2	26.5	27.9	24.7	33.0	27.3	29.1	26.2	32.0	25.2	25.2	23.1
	D I		▲17.5	▲16.9	▲15.2	▲15.4	▲16.8	▲18.0	▲18.3	▲17.0	▲15.7	▲14.8	▲13.6	▲12.9

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		6.2	10.1	8.1	11.4	7.6	13.1	11.7	15.0	11.4	11.8	10.9	11.1
	不変		50.0	54.7	56.6	54.2	53.0	56.3	57.1	58.3	54.3	54.7	57.3	59.8
	減少		43.8	35.2	35.3	34.4	39.4	30.6	31.2	26.7	34.3	33.5	31.8	29.1
	D I		▲29.6	▲26.9	▲28.4	▲27.9	▲24.0	▲19.3	▲20.5	▲16.4	▲15.4	▲23.6	▲21.7	▲22.6
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		8.4	11.7	10.9	11.1	7.6	11.1	11.6	12.1	8.5	10.8	10.5	13.0
	不変		56.1	60.8	61.9	65.2	58.9	59.9	61.2	61.1	57.5	62.8	63.6	63.3
	減少		35.5	27.5	27.2	23.7	33.5	29.0	27.2	26.8	34.0	26.4	25.9	23.7
	D I		▲19.8	▲17.6	▲17.3	▲17.0	▲18.8	▲19.5	▲16.7	▲19.0	▲18.5	▲17.1	▲17.0	▲14.9

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		6.8	10.1	8.2	10.9	7.0	11.3	9.3	12.4	11.6	9.0	9.5	12.2
	不変		53.1	56.4	55.3	57.1	55.1	59.2	60.3	63.1	59.3	57.4	59.0	58.7
	減少		40.1	33.5	36.5	32.0	37.9	29.5	30.4	24.5	29.1	33.6	31.5	29.1
	D I		▲27.7	▲25.2	▲27.7	▲25.4	▲25.4	▲20.1	▲20.2	▲16.5	▲12.0	▲26.7	▲21.0	▲21.2
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		9.3	11.1	7.8	9.5	7.1	9.4	8.1	8.9	6.0	11.3	9.0	10.5
	不変		56.7	62.1	64.8	66.1	61.9	63.3	65.1	65.3	60.9	64.7	66.3	65.3
	減少		34.0	26.8	27.4	24.4	31.0	27.3	26.8	25.8	33.1	24.0	24.7	24.2
	D I		▲19.4	▲17.7	▲18.7	▲19.0	▲18.8	▲19.8	▲17.9	▲20.9	▲22.1	▲15.1	▲15.2	▲17.0

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		8.2	12.4	10.3	12.3	9.3	13.2	12.4	15.6	12.6	11.4	11.6	12.9
	不変		51.2	54.5	56.0	54.3	55.2	59.1	58.1	58.1	59.8	56.5	57.3	58.4
	減少		40.6	33.1	33.7	33.4	35.5	27.7	29.5	26.3	27.6	32.1	31.1	28.7
	D I		▲26.4	▲22.7	▲24.1	▲24.5	▲20.3	▲16.3	▲17.7	▲14.4	▲ 9.1	▲22.1	▲20.1	▲19.8
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		9.1	13.0	14.1	15.1	9.6	11.3	13.4	13.5	10.0	13.7	13.1	14.3
	不変		56.5	59.5	59.9	62.1	59.8	59.2	60.3	62.2	60.8	63.0	61.6	64.0
	減少		34.4	27.5	26.0	22.8	30.6	29.5	26.3	24.3	29.2	23.3	25.3	21.7
	D I		▲19.4	▲15.4	▲12.7	▲12.0	▲15.1	▲18.8	▲13.9	▲15.2	▲13.2	▲ 9.7	▲13.5	▲12.1

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		10.8	27.0	25.5	23.4	14.8	32.0	31.2	26.8	15.8	26.0	28.7	24.3
	不変		34.1	37.5	37.8	43.0	35.7	37.4	38.4	41.2	34.9	38.1	40.9	40.6
	減少		55.1	35.5	36.7	33.6	49.5	30.6	30.4	32.0	49.3	35.9	30.4	35.1
	D I		▲20.5	▲18.9	▲20.4	▲14.5	▲11.1	▲ 8.3	▲ 8.8	▲ 9.5	▲10.1	▲19.1	▲11.7	▲15.0
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		14.8	28.3	28.3	24.9	12.2	28.5	25.8	25.5	16.0	28.0	29.0	26.6
	不変		32.8	36.9	42.7	41.2	33.2	37.6	42.9	39.9	37.8	40.0	44.6	41.6
	減少		52.4	34.8	29.0	33.9	54.6	33.9	31.3	34.6	46.2	32.0	26.4	31.8
	D I		▲14.3	▲15.4	▲11.0	▲13.1	▲19.2	▲14.0	▲16.1	▲13.1	▲ 7.0	▲11.1	▲ 8.7	▲ 9.0

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		14.2	30.9	23.7	24.9	13.4	26.8	24.6	26.6	14.5	24.5	24.6	23.1
	不変		32.2	36.9	40.7	38.2	33.9	39.6	41.7	41.3	35.0	35.0	39.5	41.2
	減少		53.6	32.2	35.6	36.9	52.7	33.6	33.7	32.1	50.5	40.5	35.9	35.7
	D I		▲18.6	▲10.1	▲18.3	▲17.9	▲18.4	▲15.2	▲15.5	▲11.9	▲15.0	▲23.9	▲17.9	▲19.2
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		11.8	24.9	25.1	21.6	11.3	23.5	21.0	21.6	12.9	27.0	23.8	23.9
	不変		37.1	39.4	39.8	43.5	34.1	37.8	41.2	40.7	35.6	37.1	40.1	42.2
	減少		51.1	35.7	35.1	34.9	54.6	38.7	37.8	37.7	51.5	35.9	36.1	33.9
	D I		▲18.4	▲18.1	▲17.0	▲19.9	▲22.6	▲22.0	▲24.1	▲22.7	▲17.9	▲15.6	▲19.4	▲16.2

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		14.6	24.5	21.1	22.8	14.7	26.3	23.2	26.7	18.4	24.8	23.5	25.1
	不変		35.6	38.5	37.5	38.2	34.0	39.2	40.2	41.7	38.8	36.0	40.2	42.0
	減少		49.8	37.0	41.4	39.0	51.3	34.5	36.6	31.6	42.8	39.2	36.3	32.9
	D I		▲20.0	▲18.9	▲21.7	▲23.6	▲21.7	▲14.2	▲14.7	▲12.4	▲ 9.9	▲19.9	▲14.1	▲15.3
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		16.5	24.7	22.9	24.8	15.6	22.7	20.3	23.3	16.5	23.9	23.0	26.1
	不変		38.1	39.7	41.9	44.3	39.2	39.7	41.5	43.2	39.6	41.8	41.9	44.5
	減少		45.4	35.6	35.2	30.9	45.2	37.6	38.2	33.5	43.9	34.3	35.1	29.4
	D I		▲14.9	▲15.9	▲13.7	▲13.6	▲16.0	▲19.5	▲19.3	▲17.8	▲14.0	▲14.1	▲13.5	▲11.2

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		13.1	23.0	19.6	23.0	15.5	25.8	23.7	27.6	19.4	20.7	21.8	23.5
	不変		34.3	40.1	39.9	40.2	35.2	41.8	43.5	43.4	39.5	37.8	40.4	42.0
	減少		52.6	36.9	40.5	36.8	49.3	32.4	32.8	29.0	41.1	41.5	37.8	34.5
	D I		▲23.2	▲19.8	▲23.2	▲21.8	▲18.0	▲12.3	▲10.9	▲ 9.6	▲ 6.4	▲26.1	▲17.5	▲19.4
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		15.8	24.2	22.4	26.0	14.0	22.9	21.1	23.7	16.1	24.5	20.5	26.1
	不変		38.0	40.0	40.8	42.9	39.2	40.1	41.0	42.7	36.8	40.8	43.5	44.6
	減少		46.2	35.8	36.8	31.1	46.8	37.0	37.9	33.6	47.1	34.7	36.0	29.3
	D I		▲15.5	▲16.5	▲15.8	▲13.6	▲18.2	▲18.7	▲18.2	▲18.5	▲16.5	▲14.5	▲16.7	▲12.4

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		13.3	24.5	19.9	22.3	13.3	24.5	22.0	27.4	18.7	23.2	21.4	25.0
	不変		35.0	39.1	40.5	41.9	37.3	43.5	41.8	43.2	41.1	38.1	43.3	43.8
	減少		51.7	36.4	39.6	35.8	49.4	32.0	36.2	29.4	40.2	38.7	35.3	31.2
	D I		▲21.5	▲17.9	▲20.9	▲22.9	▲19.6	▲13.5	▲15.1	▲11.4	▲ 5.4	▲21.4	▲14.5	▲15.7
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		14.4	24.6	22.3	25.4	14.1	23.1	19.7	25.4	15.5	26.0	21.5	27.6
	不変		40.7	40.5	43.1	45.2	40.5	42.5	42.6	43.3	40.4	40.5	44.9	44.9
	減少		44.9	34.9	34.6	29.4	45.4	34.4	37.7	31.3	44.1	33.5	33.6	27.5
	D I		▲14.7	▲16.0	▲12.7	▲13.6	▲15.8	▲16.7	▲18.4	▲15.6	▲13.2	▲12.4	▲12.5	▲ 9.8

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		13.4	23.0	20.4	25.8	14.2	27.8	25.2	28.9	19.8	23.9	23.2	25.4
	不変		32.4	35.3	37.2	36.3	33.9	34.0	37.6	39.9	33.9	32.9	37.4	40.5
	減少		54.2	41.7	42.4	37.9	51.9	38.2	37.2	31.2	46.3	43.2	39.4	34.1
	D I		▲24.8	▲20.9	▲25.6	▲22.2	▲21.8	▲12.7	▲15.4	▲12.5	▲10.6	▲21.6	▲19.6	▲18.9
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		16.8	24.8	24.1	24.7	14.2	22.3	24.6	23.8	15.7	24.0	21.7	25.8
	不変		35.5	38.5	40.0	43.7	34.5	37.8	39.4	43.2	35.6	39.8	44.0	44.4
	減少		47.7	36.7	35.9	31.6	51.3	39.9	36.0	33.0	48.7	36.2	34.3	29.8
	D I		▲15.0	▲14.0	▲15.6	▲16.9	▲21.4	▲19.3	▲15.5	▲19.0	▲17.4	▲14.0	▲17.2	▲13.7

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		13.9	21.0	19.5	23.2	14.4	23.1	21.2	27.8	19.3	21.2	19.9	25.2
	不変		35.9	39.4	38.9	40.5	37.3	40.5	42.9	43.3	41.8	35.5	40.8	41.3
	減少		50.2	39.6	41.6	36.3	48.3	36.4	35.9	28.9	38.9	43.3	39.3	33.5
	D I		▲24.0	▲21.5	▲23.1	▲21.6	▲21.8	▲16.0	▲15.2	▲10.1	▲ 7.7	▲24.6	▲19.6	▲17.5
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		17.0	21.2	20.6	23.5	14.3	20.4	20.0	21.2	14.3	22.3	23.4	24.1
	不変		38.8	44.8	45.1	45.7	42.5	44.1	42.9	46.7	41.6	44.3	44.2	43.7
	減少		44.2	34.0	34.3	30.8	43.2	35.5	37.1	32.1	44.1	33.4	32.4	32.2
	D I		▲15.5	▲15.1	▲13.9	▲16.4	▲17.4	▲17.2	▲17.4	▲20.0	▲18.5	▲13.5	▲ 9.9	▲16.0

地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		16.2	23.0	22.1	25.3	16.2	24.7	23.7	28.4	20.7	22.1	23.0	25.4
	不変		33.8	35.8	35.4	36.9	35.9	40.1	40.0	38.7	38.3	37.1	38.9	41.4
	減少		50.0	41.2	42.5	37.8	47.9	35.2	36.3	32.9	41.0	40.8	38.1	33.2
	D I		▲21.1	▲20.1	▲22.5	▲21.4	▲18.9	▲12.1	▲14.9	▲13.7	▲ 7.3	▲19.9	▲17.7	▲17.2
地域		期	平成 2 7 年				平成 2 8 年				平成 2 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		16.5	23.6	25.2	27.7	17.2	21.6	24.8	25.6	17.7	24.4	24.8	26.1
	不変		37.1	40.6	41.5	43.3	37.9	38.9	41.2	43.1	39.2	43.9	40.9	43.7
	減少		46.4	35.8	33.3	29.0	44.9	39.5	34.0	31.3	43.1	31.7	34.3	30.2
	D I		▲16.9	▲12.9	▲11.1	▲10.8	▲14.6	▲18.3	▲12.5	▲15.2	▲12.2	▲ 7.3	▲12.9	▲13.6

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	平成28年	平成29年			
	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
業況判断D I	▲15.8	▲13.3	▲7.7	▲6.5	▲3.6
売上額D I	▲18.3	▲14.3	▲8.3	▲5.5	▲1.7
売上単価D I	▲9.7	▲7.5	▲5.1	▲3.4	▲1.9
売上数量D I	▲23.0	▲16.0	▲9.0	▲4.7	0.7
受注残D I	▲14.7	▲11.3	▲9.0	▲7.4	▲1.1
経常利益D I	▲17.1	▲17.2	▲11.8	▲11.5	▲9.3
資金繰りD I	▲10.4	▲8.5	▲4.8	▲5.2	▲3.7

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・前年同期比)

	平成28年	平成29年			
	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲18.3	▲15.2	▲8.2	▲6.4	▲0.8
建設業	▲14.1	▲11.9	▲8.4	▲7.6	▲4.4
サービス業	▲13.0	▲11.2	▲4.9	▲4.8	▲9.1

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	<p>昆布の原価の上昇が異常に感じられる。今年は日高昆布以外の昆布も高値となっていて昆布離れが今後、心配される。来年以降、運賃も値上げになり当社としては運送会社の見極めをしなければと思っている。(食料品 道南・道央)</p>	<p>熟練技術者の確保が難しく、生産効率が上がらない。機械設備による作業効を上げて利益には、あまり結びつかない。人員確保に向けての次の手段を考えないといけない時期にきていると考えている。(繊維工業 山形)</p>	<p>受注状況が非常に高水準であり、半導体関連の引き合いが多くなっている。他社で納期が合わない製品の引き合いが多く、短納期の案件が多い。今後も続くと予想しており、人材確保を行っている。原材料価の上昇が悩みの一つ。(機械器具 長野)</p>	<p>工作機械が活発なため、受注量が多く、納期遅れが発生している。もう少し生産量を増やしたいが、人手不足もあり思うように増産できない。(鉄鋼・非鉄金属 石川)</p>
【建 設 業】	<p>人手不足のため、工期延長になる事があり、受注の見通しがつかなくなるようになった。(道北・オホーツク)</p>	<p>震災復興事業もなくなり、新規物件の発注も少なくなったのを実感しております。今後このまま、発注数も減少し続けると、業況は悪化していくと考え、大変不安に思っております。(福島)</p>	<p>公共工事が当初の見込みよりも発注がなかったため、売上が大幅減となった。また受注しても外注の確保が困難でコスト高となり、採算が悪化している。民間の仕事も少ない。(静岡)</p>	<p>今期は請負工事の工期が重なり、人手不足で悩んでいるところに、台風による被害で飛び入りの受注も増え、人材の確保に苦労した。(富山)</p>
【卸 売 業】	<p>販売単価の低下傾向続くが、販売足数が堅調に伸び売上伸張する。婦人が漸く復調して来ており、利益率も向上する。物流の集約化・自前化を進めて販管費が削減できた。(道南・道央)</p>	<p>売上は伸びてきているが、仕入商品の廃番や変更により安定供給ができなくなることがあり、商品の選定やメーカーとのコミュニケーションを強化していかなければと感じております。(宮城)</p>	<p>ネット通販業者に建材類をとられるケースが出てきて非常に脅威である。今後、こういった形で施主支給が増えると、卸業者である私たちは非常に厳しくなっていくと思われる。(東京)</p>	<p>大きく変化する時代へ対応出来る仕組み作りと、継続出来る企業の体力が必要となっている。会社あげて改革を進めるとともに、次世代への継承を進めている。(愛知)</p>
【小 売 業】	<p>3月4月の売上が良かった分、その後は、伸び悩んでいます。特に今年は天候の急変が多く、季節的な物が売れない内に、ガラリと商品内容が変わり、在庫の多さに四苦八苦している状態です。(道南・道央)</p>	<p>主力商品である石油製品の値上がりから、弱干の需要減の動きが見られるが、冷え込みが今年は早いため、前年並みの結果に落ち着くと予想される。市場の安定が見込めれば前年以上の実績は期待できるが、現時点では不明確。(秋田)</p>	<p>配送運転手、ドライバー不足が深刻です。又、最低賃金が上り、売上が変わらずともパートの時給を上げざるをえない。(埼玉)</p>	<p>9月頃までは昨年を上回る状態であったが、10月は台風が二度やってきて客が減り売上が下がった。11月、12月が好転する事を期待している。(三重)</p>
【サ ー ビ ス 業】	<p>設備投資を行ったので、客単価が少しずつ上っていきようにしていきたいと思っています。(対個人サービス業 十勝・釧路・根室)</p>	<p>仕事はありますが従業員の確保が困難である。そのため現在の従業員を確保するため人件費を上げて満足してもらえない状況である。(対事業所サービス業 青森)</p>	<p>インバウンドのシェアが40%を越えており、一定の集客を確保しつつあるので、これ以上の増加にあまり期待が持てない。(宿泊業 神奈川)</p>	<p>荷物の動きが良くなってきているが、他社との価格競争ははっきりと現れつつある。(対事業所サービス業 岐阜)</p>

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>企業のみならず一般のお客様からも引き合いは活発。しかしながら低価格のため、数をこなしても収支は厳しい。原材料上昇、人材不足が課題。AI、IOT関連の引き合いは当面活発。(その他の製造業 滋賀)</p>	<p>原材料が目を追う毎に高騰している中、品不足になりつつあると業者より報告がありました。高騰に関しては単価を大きく左右するものであり、かつ品不足が発生すれば客先の納期にご迷惑をかける事態となります。(金属製品 広島)</p>	<p>輸入パルプの値上がりにより、かなり採算が悪化してくるものと思われる。せめて、少しでも円高になればありがたい。(パルプ・紙・紙加工品 愛媛)</p>	<p>ITサービスが進化していることで、印刷需要環境が厳しくなっているため、事業領域の拡大に取り組んでいるが、需要変化の下支えにはもう少し時間が必要だ。片方、構造改革が進行中で、確実に効果が出ていて、損益改善が随分進んだ。(印刷 佐賀)</p>	【製造業】
<p>引き合いは活発であるが、資材単価上昇と低価格での依頼のどちらの側面もあり、受注リスクも高まっている。人材不足は顕著で、他社からも同様の声が多く聞えている。(福井)</p>	<p>9月と10月は例年より受注が増え、売上が伸びた。ただ、人件費がかさみ利益が低下している。引き合いは比較的多いが、利益の出る仕事は限定的であり、請負う仕事の吟味が大変な状況である。(岡山)</p>	<p>新築・リフォーム工事はあるが、従業員不足により工事が長期化し、材料費・人件費等の資金繰りが厳しくなっている。工事の引き合いはあるので、計画的に人員配置・施工を行い、売上を伸ばさなければならぬ。(愛媛)</p>	<p>新築着工戸数の増加に加えて、台風による雨漏を経験したユーザーがリフォーム(外装)を行おうとする件数が増加している。現在、工事に着工できるのが3~4週間待ちの状態である。(大分)</p>	【建設業】
<p>国内外とも加工費の上昇で仕入単価が上昇している。為替も円安方向で、さらに仕入単価が上昇する懸念がある。引き合いも現状変わりはないが、増える見込みも少なく、苦戦が予想される。(大阪)</p>	<p>顧客先予算の減少と販売価格の低下が、業績及び利益率に影響している。又、雇用の確保が難しく、今後の経営に影響を及ぼさないう早急に対処している。(島根)</p>	<p>人手不足に伴う労務費の上昇は大きな負担となっている。残業時間を短縮し、労働条件改善も同時に求められるので、値上げによる利益増を従業員の給料に反映するまでに時間がかかるのが現状。(高知)</p>	<p>中国の古紙輸入規制により不安定な需給バランスになりかねない状況で、先行きの見通しが立たないと思われる。(福岡)</p>	【卸売業】
<p>観光客は増加しているが衣料品の売上は影響なく、特に商品の内容を考えるのも一案と考えている今日この頃です。食品関係の店は当社衣料品に比べると客足も増加しているので、客足をひき止める案を考えていきたいです。(奈良)</p>	<p>昨年は中部地震の影響で関連商品の特需があり、その反動が来たようです。売掛は横ばいですが、一般客が減少し、日用雑貨品の売上げが年々減少し続けています。世代交代の流れが読み切れていません。(鳥取)</p>	<p>仕入単価が9月より連続上昇しているが、売上単価は競争激化で下がっている。(香川)</p>	<p>度重なる台風の影響などもあり、この秋は青果、鮮魚等の相場の高騰や入荷量の不安定などが営業不振の一因になっていると考えられる。これから暮の年末商戦に期待したい。(熊本)</p>	【小売業】
<p>観光客相手なので、天候に売上が左右されやすい。今期は週末ごとに台風が来たので客数が大幅減となった。(飲食業 京都)</p>	<p>季節外れの台風が2週続けて週末に来られたのは堪えた。あわせて選挙もあり、売上は失速ぎみだった。(飲食業 山口)</p>	<p>ラフティング世界大会のため10月前半はフル稼働し、その後も国体の影響で稼働率は良かった。(対個人サービス業 徳島)</p>	<p>新規業務の立ち上げもあって、稼働にロスが発生しているが業況は変わっていない。熟練の従業員の確保ができれば、売上の増加も見込めるが人員の確保は依然として難しい。(情報通信・広告業 長崎)</p>	【サービス業】

中小企業景況調査 資料編

(第 150 回)

平成 29 年 12 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

企画部 調査課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

http://www.smrj.go.jp/research_case/research/survey/index.html

中小企業景況調査の各種エクセルデータをご提供しますので、ご希望の方は、上記までお問い合わせ下さい。