

中小企業景況調査 資料編

(第 142 回)

〔 平成 27 年 10 ～ 12 月期 実 績 〕
〔 平成 28 年 1 ～ 3 月期 見通し 〕

平成 27 年 12 月

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業 況 判 断	5
第1-（1）表	業況判断（前年同期比）	5
第1-（2）表	業況判断（今期の水準・前期比）	5
② 売 上 げ の 動 向	6
第2-（1）表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-（2）表	受注・契約残の動向	7
第2-（3）表	引合いの動向	7
第2-（4）表	売上げ（加工）数量の動向（製造業）	8
第2-（5）表	客数の動向（小売業）	8
第2-（6）表	利用客数の動向（サービス業）	8
③ 輸 出 の 動 向	8
第3-（1）表	輸出額の動向（製造業）	8
第3-（2）表	輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比DI）	9
④ 在 庫 の 動 向	10
第4-（1）表	製品・商品在庫の動向	10
第4-（2）表	原材料在庫の動向（製造業）	10
⑤ 価 格 の 動 向	11
第5-（1）表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-（2）表	売上げ（加工）客単価の動向	11
⑥ 経 常 利 益 の 動 向	12
第 6 表	経常利益の動向	12
⑦ 金 融 の 動 向	13
第7-（1）表	資金繰りの動向	13
第7-（2）表	受取手形期間の動向	13
第7-（3）表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-（4）表	借入金利の動向	14
⑧ 雇 用 の 動 向	15
第8-（1）表	従業員数（臨時・パート等を含む）の動向	15
第8-（2）表	外部人材（請負・派遣）の動向	15
⑨ 設 備 投 資 の 動 向	16
第 9 表	設備投資の動向	16
⑩ 経 営 上 の 問 題 点	17
第 10 表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向 (製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資) ..	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向 (建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向 (卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【附表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 平成27年11月15日
(2) 調査対象期間 平成27年10～12月期実績及び平成28年1～3月期見通し
について調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※平成26年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,909企業のうち、18,233企業の回答を得た（有効回答率 96.4%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,631	(24.5)	4,463	(24.5)	96.4
非製造業	14,278	(75.5)	13,770	(75.5)	96.4
建設業	2,407	(12.7)	2,315	(12.7)	96.2
卸売業	1,186	(6.3)	1,134	(6.2)	95.6
小売業	4,670	(24.7)	4,505	(24.7)	96.5
サービス業	6,015	(31.8)	5,816	(31.9)	96.7
合計	18,909	(100.0)	18,233	(100.0)	96.4

注：（ ）内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
食 料 品	707	182	889	19.8
織 維 工 業	319	126	445	10.0
木 材 ・ 木 製 品	166	57	223	5.0
家 具 ・ 装 備 品	173	23	196	4.4
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	37	32	69	1.5
印 刷	286	122	408	9.1
化 学	32	29	61	1.4
窯 業 ・ 土 石 製 品	193	86	279	6.3
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	66	66	132	3.0
金 属 製 品	287	137	424	9.5
機 械 器 具	382	174	556	12.5
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	122	80	202	4.5
輸 送 用 機 械 器 具	110	90	200	4.5
そ の 他 の 製 造 業	319	60	379	8.5
製 造 業 計	3,199 (71.7)	1,264 (28.3)	4,463 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
総 合 工 事	972	257	1,229	53.1
職 別 工 事	536	26	562	24.3
設 備 工 事	455	69	524	22.6
建 設 業 計	1,963 (84.8)	352 (15.2)	2,315 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	75	89	164	14.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	132	170	302	26.6
医薬品・化粧品・化学製品	29	32	61	5.4
鉱物・金属材料・建築材料	49	83	132	11.6
機 械 器 具	89	97	186	16.4
家具・建具・じゅう器等	32	27	59	5.2
その他の卸売業	127	103	230	20.3
卸 売 業 計	533 (47.0)	601 (53.0)	1,134 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	97	27	124	2.8
織物・衣服・身の回り品	749	83	832	18.5
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,397	137	1,534	34.0
コンビニエンスストア	74	6	80	1.8
機 械 器 具	386	53	439	9.7
その他の小売業	1,283	213	1,496	33.2
小 売 業 計	3,986 (88.5)	519 (11.5)	4,505 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,453	218	1,671	28.7
対個人サービス業	2,217	362	2,579	44.4
対事業所サービス業	738	479	1,217	20.9
情報通信・広告業	200	149	349	6.0
サ ー ビ ス 業 計	4,608 (79.2)	1,208 (20.8)	5,816 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	11.9	57.2	30.9	▲19.0	9.3	63.3	27.4	▲18.1
中規模	16.4	56.9	26.7	▲10.3	13.1	62.7	24.2	▲11.1
小規模	10.7	57.2	32.1	▲21.4	8.3	63.4	28.3	▲20.0
製造業	13.6	55.6	30.8	▲17.2	12.1	61.5	26.4	▲14.3
小規模	11.9	56.6	31.5	▲19.6	10.3	62.7	27.0	▲16.7
中規模	17.9	53.2	28.9	▲11.0	16.8	58.2	25.0	▲8.2
非製造業	11.4	57.7	30.9	▲19.5	8.4	63.9	27.7	▲19.3
小規模	10.3	57.5	32.2	▲21.9	7.7	63.6	28.7	▲21.0
中規模	15.7	58.6	25.7	▲10.0	11.5	64.7	23.8	▲12.3
建設業	12.7	63.3	24.0	▲11.3	9.3	66.7	24.0	▲14.7
小規模	13.1	62.6	24.3	▲11.2	9.7	67.2	23.1	▲13.4
中規模	10.6	67.1	22.3	▲11.7	7.0	64.0	29.0	▲22.0
卸売業	13.8	56.5	29.7	▲15.9	11.3	64.3	24.4	▲13.1
小規模	12.4	56.6	31.0	▲18.6	10.7	63.9	25.4	▲14.7
中規模	15.1	56.3	28.6	▲13.5	11.9	64.6	23.5	▲11.6
小売業	8.1	52.4	39.5	▲31.4	6.4	58.5	35.1	▲28.7
小規模	7.4	52.0	40.6	▲33.2	5.8	58.2	36.0	▲30.2
中規模	12.9	55.6	31.5	▲18.6	11.4	60.8	27.8	▲16.4
サービス業	12.9	59.8	27.3	▲14.4	9.1	66.7	24.2	▲15.1
小規模	11.3	60.1	28.6	▲17.3	8.2	66.7	25.1	▲16.9
中規模	18.8	58.5	22.7	▲3.9	12.5	66.9	20.6	▲8.1

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	12.0	53.1	34.9	▲22.9	12.5	62.9	24.6	▲15.1	9.5	62.4	28.1	▲9.9
中規模	15.5	54.6	29.9	▲14.4	16.3	59.7	24.0	▲8.8	12.7	60.9	26.4	▲1.6
小規模	11.0	52.7	36.3	▲25.3	9.4	57.6	33.0	▲16.8	8.3	57.4	34.3	▲12.1
製造業	13.2	52.2	34.6	▲21.4	15.0	61.6	23.4	▲12.9	11.3	63.8	24.9	▲4.6
小規模	12.5	51.9	35.6	▲23.1	13.2	62.3	24.5	▲15.9	10.0	63.4	26.6	▲8.2
中規模	15.1	52.9	32.0	▲16.9	19.5	59.7	20.8	▲6.1	14.5	64.9	20.6	4.1
非製造業	11.6	53.4	35.0	▲23.4	11.6	63.4	25.0	▲15.8	9.0	61.9	29.1	▲11.6
小規模	10.6	52.9	36.5	▲25.9	11.0	62.8	26.2	▲17.1	8.5	61.2	30.3	▲13.3
中規模	15.6	55.5	28.9	▲13.3	14.4	65.7	19.9	▲9.8	11.0	64.7	24.3	▲4.3
建設業	16.2	58.5	25.3	▲9.1	12.1	69.9	18.0	▲8.5	9.1	64.4	26.5	▲12.3
小規模	16.5	58.2	25.3	▲8.8	12.7	69.1	18.2	▲8.3	9.4	64.5	26.1	▲10.9
中規模	14.7	59.9	25.4	▲10.7	8.9	74.1	17.0	▲10.2	7.5	63.8	28.7	▲19.7
卸売業	13.4	51.5	35.1	▲21.7	14.1	65.9	20.0	▲12.2	10.1	63.2	26.7	▲3.7
小規模	13.0	51.2	35.8	▲22.8	13.8	64.8	21.4	▲14.5	10.4	60.3	29.3	▲5.1
中規模	13.7	51.9	34.4	▲20.7	14.4	66.9	18.7	▲9.9	9.9	65.7	24.4	▲3.3
小売業	7.4	47.4	45.2	▲37.8	10.5	57.3	32.2	▲25.5	7.7	56.6	35.7	▲19.6
小規模	6.5	46.9	46.6	▲40.1	9.8	57.1	33.1	▲26.6	6.9	56.2	36.9	▲21.3
中規模	14.3	51.1	34.6	▲20.3	16.4	58.0	25.6	▲16.5	14.5	59.4	26.1	▲5.9
サービス業	12.6	56.5	30.9	▲18.3	11.8	64.9	23.3	▲12.4	9.6	64.8	25.6	▲7.1
小規模	11.3	56.1	32.6	▲21.3	11.0	64.5	24.5	▲13.6	9.1	64.4	26.5	▲9.0
中規模	17.5	57.8	24.7	▲7.2	15.1	65.9	19.0	▲7.5	11.3	66.5	22.2	▲0.5

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	25.1	43.9	31.0	▲13.5	19.6	42.1	38.3	▲18.7	14.1	52.6	33.3	▲19.2
製造業	28.1	43.9	28.0	▲11.0	20.8	42.9	36.3	▲15.5	16.0	52.8	31.2	▲15.2
小規模	25.3	45.5	29.2	▲14.2	18.8	44.5	36.7	▲17.9	13.8	54.4	31.8	▲18.0
中規模	34.9	40.0	25.1	▲3.2	26.0	38.9	35.1	▲9.1	21.6	48.7	29.7	▲8.1
非製造業	24.1	43.9	32.0	▲14.3	19.2	41.8	39.0	▲19.8	13.5	52.6	33.9	▲20.4
小規模	22.5	44.3	33.2	▲15.8	17.7	42.8	39.5	▲21.8	12.3	52.9	34.8	▲22.5
中規模	30.8	42.2	27.0	▲8.3	25.0	38.1	36.9	▲11.9	18.2	51.4	30.4	▲12.2
建設業	23.3	48.6	28.1	▲12.3	21.6	43.0	35.4	▲13.8	15.6	50.7	33.7	▲18.1
小規模	24.0	48.8	27.2	▲10.5	21.5	43.7	34.8	▲13.3	15.9	51.7	32.4	▲16.5
中規模	19.1	48.0	32.9	▲22.4	21.8	39.2	39.0	▲17.2	14.2	45.1	40.7	▲26.5
卸売業	31.8	42.7	25.5	▲9.1	23.7	38.9	37.4	▲13.7	16.9	53.6	29.5	▲12.6
小規模	27.4	45.6	27.0	▲13.7	20.9	44.8	34.3	▲13.4	15.5	53.6	30.9	▲15.4
中規模	35.8	40.0	24.2	▲4.5	26.1	33.8	40.1	▲14.0	18.0	53.7	28.3	▲10.3
小売業	23.8	39.1	37.1	▲21.9	15.0	38.7	46.3	▲31.3	10.9	48.7	40.4	▲29.5
小規模	22.6	39.3	38.1	▲23.2	14.0	39.2	46.8	▲32.8	10.0	48.7	41.3	▲31.3
中規模	32.7	37.5	29.8	▲12.6	22.5	34.7	42.8	▲20.3	18.5	48.1	33.4	▲14.9
サービス業	23.1	46.1	30.8	▲11.2	20.6	44.5	34.9	▲14.3	13.9	56.2	29.9	▲16.0
小規模	21.1	46.7	32.2	▲12.6	19.0	45.3	35.7	▲16.7	12.5	56.9	30.6	▲18.1
中規模	30.9	43.8	25.3	▲4.8	26.5	41.4	32.1	▲5.6	19.2	53.7	27.1	▲7.9

第2-(2)表 受注・契約残の動向

単位：%

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		11.8	62.3	25.9	▲14.1
製造業		10.5	63.6	25.9	▲15.4
	小規模	8.5	65.7	25.8	▲17.3
	中規模	15.3	58.5	26.2	▲10.9
建設業		14.2	59.9	25.9	▲11.7
	小規模	13.5	62.2	24.3	▲10.8
	中規模	18.3	47.1	34.6	▲16.3

第2-(3)表 引合いの動向

単位：%

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		11.9	59.9	28.2	▲16.3	15.8	58.9	25.3	▲9.5
製造業		12.9	58.1	29.0	▲16.1	17.6	56.9	25.5	▲7.9
	小規模	12.3	57.0	30.7	▲18.4	15.9	57.7	26.4	▲10.5
	中規模	14.4	60.6	25.0	▲10.6	21.8	54.7	23.5	▲1.7
建設業		11.5	64.4	24.1	▲12.6	13.8	62.9	23.3	▲9.5
	小規模	12.1	64.7	23.2	▲11.1	14.7	63.0	22.3	▲7.6
	中規模	8.5	62.6	28.9	▲20.4	8.8	62.5	28.7	▲19.9
卸売業		9.0	57.9	33.1	▲24.1	13.1	58.3	28.6	▲15.5
	小規模	9.9	53.9	36.2	▲26.3	13.9	56.0	30.1	▲16.2
	中規模	8.2	61.4	30.4	▲22.2	12.5	60.2	27.3	▲14.8

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	25.5	46.5	28.0	▲12.8	20.0	44.3	35.7	▲15.7	15.0	54.6	30.4	▲15.4
小規模	23.2	47.4	29.4	▲15.9	18.5	45.5	36.0	▲17.5	12.9	56.2	30.9	▲18.0
中規模	31.5	44.0	24.5	▲4.6	23.8	41.4	34.8	▲11.0	20.3	50.6	29.1	▲8.8

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	16.5	45.7	37.8	▲27.2	12.1	42.6	45.3	▲33.2	9.1	51.2	39.7	▲30.6
小規模	15.5	46.0	38.5	▲28.4	11.1	43.0	45.9	▲34.8	8.4	51.0	40.6	▲32.2
中規模	24.2	43.8	32.0	▲16.5	19.3	39.6	41.1	▲21.8	14.9	52.7	32.4	▲17.5

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	18.5	52.3	29.2	▲12.8	17.7	49.5	32.8	▲15.1	11.8	59.7	28.5	▲16.7
小規模	17.7	51.1	31.2	▲14.2	16.6	48.9	34.5	▲17.9	11.1	58.8	30.1	▲19.0
中規模	21.4	57.0	21.6	▲7.2	22.0	51.7	26.3	▲4.3	14.6	63.1	22.3	▲7.7

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	10.6	79.4	10.0	0.6	9.6	81.9	8.5	1.1
小規模	7.6	84.0	8.4	▲0.8	7.0	84.8	8.2	▲1.2
中規模	15.1	72.3	12.6	2.5	13.9	77.3	8.8	5.1

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	6年				7年				8年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲60.0	▲56.1	▲45.2	▲25.8	▲24.9	▲35.4	▲31.6	▲29.4	▲24.7	▲23.1	▲29.2	▲3.7
内需中心型 (0~49%)	▲37.8	▲28.4	▲22.6	▲16.7	▲15.5	▲19.9	▲24.5	▲19.9	▲16.1	▲6.7	▲7.5	▲2.9

期 輸出向割合	9年				10年				11年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1
内需中心型 (0~49%)	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3

期 輸出向割合	12年				13年				14年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

期 輸出向割合	15年				16年				17年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	18年				19年				20年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	21年				22年				23年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	24年				25年				26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

期 輸出向割合	27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製 品 ・ 商 品 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	13.9	80.0	6.1	7.8	9.4	68.3	22.3	▲12.9	7.4	72.3	20.3	▲12.9
製 造 業	9.0	85.4	5.6	3.4	9.1	74.5	16.4	▲ 7.3	7.3	79.1	13.6	▲ 6.3
小 規 模	7.4	86.9	5.7	1.7	7.3	76.3	16.4	▲ 9.1	6.3	80.3	13.4	▲ 7.1
中 規 模	12.9	81.7	5.4	7.5	13.5	70.0	16.5	▲ 3.0	9.7	76.1	14.2	▲ 4.5
卸 売 業	19.4	75.8	4.8	14.6	11.5	63.7	24.8	▲13.3	8.9	68.1	23.0	▲14.1
小 規 模	17.3	76.2	6.5	10.8	9.2	64.7	26.1	▲16.9	7.1	68.0	24.9	▲17.8
中 規 模	21.2	75.4	3.4	17.8	13.6	62.8	23.6	▲10.0	10.4	68.3	21.3	▲10.9
小 売 業	17.1	75.9	7.0	10.1	9.1	64.0	26.9	▲17.8	7.2	67.2	25.6	▲18.4
小 規 模	16.6	76.3	7.1	9.5	8.8	63.8	27.4	▲18.6	7.0	67.1	25.9	▲18.9
中 規 模	20.7	73.7	5.6	15.1	11.2	65.7	23.1	▲11.9	9.0	67.6	23.4	▲14.4

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	7.5	87.9	4.6	2.9	7.9	77.6	14.5	▲ 6.6	6.1	81.4	12.5	▲ 6.4
小 規 模	6.2	88.8	5.0	1.2	7.0	78.8	14.2	▲ 7.2	5.4	82.3	12.3	▲ 6.9
中 規 模	10.7	85.6	3.7	7.0	10.2	74.8	15.0	▲ 4.8	8.0	78.8	13.2	▲ 5.2

⑤価格の動向

第5－(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	37.4	55.8	6.8	30.6	30.4	63.2	6.4	24.0
製 造 業	37.8	55.9	6.3	31.5	28.6	65.8	5.6	23.0
小規模	38.4	56.8	4.8	33.6	28.9	66.3	4.8	24.1
中規模	36.3	53.8	9.9	26.4	28.0	64.4	7.6	20.4
建 設 業	38.0	60.3	1.7	36.3	29.5	67.8	2.7	26.8
小規模	38.6	59.7	1.7	36.9	29.6	67.5	2.9	26.7
中規模	34.8	63.5	1.7	33.1	29.4	68.9	1.7	27.7
卸 売 業	44.2	48.8	7.0	37.2	36.0	56.8	7.2	28.8
小規模	45.8	48.3	5.9	39.9	37.0	57.4	5.6	31.4
中規模	42.8	49.2	8.0	34.8	35.0	56.4	8.6	26.4
小 売 業	35.5	52.5	12.0	23.5	30.4	58.6	11.0	19.4
小規模	34.7	53.4	11.9	22.8	29.8	59.1	11.1	18.7
中規模	42.0	45.4	12.6	29.4	35.5	54.5	10.0	25.5
サ ー ビ ス 業	37.0	57.9	5.1	31.9	30.8	64.4	4.8	26.0
小規模	37.5	58.4	4.1	33.4	30.5	65.1	4.4	26.1
中規模	35.3	55.8	8.9	26.4	32.1	61.8	6.1	26.0

第5－(2)表 売上(加工)客単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 単 価 ・ 客 単 価											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	10.8	71.7	17.5	▲ 8.6	11.3	67.4	21.3	▲ 10.0	8.5	71.7	19.8	▲ 11.3
製 造 業	7.3	82.9	9.8	▲ 3.0	10.2	76.7	13.1	▲ 2.9	8.1	79.4	12.5	▲ 4.4
小規模	6.8	83.5	9.7	▲ 3.3	9.2	78.4	12.4	▲ 3.2	7.3	80.4	12.3	▲ 5.0
中規模	8.6	81.5	9.9	▲ 2.1	12.9	72.1	15.0	▲ 2.1	10.2	76.8	13.0	▲ 2.8
卸 売 業	16.5	71.5	12.0	3.9	24.1	60.1	15.8	8.3	17.5	66.6	15.9	1.6
小規模	17.0	70.5	12.5	2.6	24.5	60.1	15.4	9.1	16.4	68.7	14.9	1.5
中規模	16.0	72.6	11.4	5.2	23.7	60.1	16.2	7.5	18.6	64.5	16.9	1.7
小 売 業	14.8	56.6	28.6	▲ 19.1	10.7	55.3	34.0	▲ 23.3	7.9	60.5	31.6	▲ 23.7
小規模	13.9	56.8	29.3	▲ 20.1	9.9	55.7	34.4	▲ 24.5	7.0	60.9	32.1	▲ 25.1
中規模	21.1	55.8	23.1	▲ 11.5	16.9	51.9	31.2	▲ 14.3	14.9	57.8	27.3	▲ 12.4
サ ー ビ ス 業	9.4	74.7	15.9	▲ 7.1	10.0	71.2	18.8	▲ 8.8	7.5	75.4	17.1	▲ 9.6
小規模	8.3	74.9	16.8	▲ 8.7	8.8	71.6	19.6	▲ 10.8	6.5	75.9	17.6	▲ 11.1
中規模	13.6	74.1	12.3	▲ 1.7	14.6	69.9	15.5	▲ 0.9	11.4	73.6	15.0	▲ 3.6

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経 常 利 益											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	黒 字	収 支 ト ン	赤 字	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	21.4	57.5	21.1	0.3	10.9	55.9	33.2	▲22.3	8.2	62.4	29.4	▲21.2
製 造 業	24.0	55.5	20.5	3.5	12.5	55.0	32.5	▲20.0	10.2	62.2	27.6	▲17.4
小 規 模	20.2	57.8	22.0	▲ 1.8	10.4	56.1	33.5	▲23.1	8.4	63.0	28.6	▲20.2
中 規 模	33.6	49.6	16.8	16.8	17.8	52.4	29.8	▲12.0	14.6	60.1	25.3	▲10.7
非 製 造 業	20.5	58.2	21.3	▲ 0.8	10.3	56.3	33.4	▲23.1	7.6	62.4	30.0	▲22.4
小 規 模	18.0	59.6	22.4	▲ 4.4	9.1	56.4	34.5	▲25.4	6.8	62.2	31.0	▲24.2
中 規 模	31.1	52.4	16.5	14.6	15.6	55.7	28.7	▲13.1	11.1	63.1	25.8	▲14.7
建 設 業	25.6	59.0	15.4	10.2	9.6	62.0	28.4	▲18.8	6.3	67.1	26.6	▲20.3
小 規 模	23.9	60.3	15.8	8.1	9.5	62.3	28.2	▲18.7	6.5	67.4	26.1	▲19.6
中 規 模	35.4	51.6	13.0	22.4	10.3	60.3	29.4	▲19.1	5.4	65.4	29.2	▲23.8
卸 売 業	23.5	57.2	19.3	4.2	13.1	55.6	31.3	▲18.2	10.5	62.8	26.7	▲16.2
小 規 模	16.3	61.0	22.7	▲ 6.4	11.3	57.1	31.6	▲20.3	9.4	63.3	27.3	▲17.9
中 規 模	29.8	53.9	16.3	13.5	14.8	54.2	31.0	▲16.2	11.4	62.4	26.2	▲14.8
小 売 業	13.5	57.9	28.6	▲15.1	7.9	52.6	39.5	▲31.6	5.8	58.2	36.0	▲30.2
小 規 模	11.9	58.6	29.5	▲17.6	7.1	52.5	40.4	▲33.3	5.2	57.8	37.0	▲31.8
中 規 模	25.8	52.5	21.7	4.1	13.5	54.1	32.4	▲18.9	10.5	60.9	28.6	▲18.1
サ ー ビ ス 業	23.3	58.4	18.3	5.0	12.0	56.9	31.1	▲19.1	9.0	63.6	27.4	▲18.4
小 規 模	20.9	60.1	19.0	1.9	10.3	57.3	32.4	▲22.1	8.0	63.6	28.4	▲20.4
中 規 模	32.7	51.9	15.4	17.3	18.4	55.8	25.8	▲ 7.4	13.0	63.5	23.5	▲10.5

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7-(1)表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	6.4	76.3	17.3	▲12.1	6.2	73.8	20.0	▲13.8	5.3	75.4	19.3	▲14.0
製造業	6.5	77.0	16.5	▲11.4	6.5	73.9	19.6	▲13.1	6.1	75.5	18.4	▲12.3
小規模	6.0	75.8	18.2	▲13.6	6.1	72.5	21.4	▲15.3	5.6	74.1	20.3	▲14.7
中規模	7.6	80.2	12.2	▲6.0	7.4	77.3	15.3	▲7.9	7.4	78.9	13.7	▲6.3
非製造業	6.3	76.1	17.6	▲12.4	6.1	73.8	20.1	▲14.0	5.1	75.3	19.6	▲14.5
小規模	6.2	74.9	18.9	▲13.9	6.1	73.8	20.1	▲14.0	4.9	74.0	21.1	▲16.2
中規模	6.8	81.2	12.0	▲5.9	6.1	73.8	20.1	▲14.0	6.0	80.2	13.8	▲7.8
建設業	7.7	78.0	14.3	▲7.8	8.8	75.4	15.8	▲7.0	6.5	76.9	16.6	▲10.1
小規模	8.4	76.0	15.6	▲8.7	9.1	73.5	17.4	▲8.3	7.0	75.7	17.3	▲10.3
中規模	4.0	88.8	7.2	▲2.7	7.1	86.0	6.9	0.2	3.7	83.4	12.9	▲9.2
卸売業	7.1	81.0	11.9	▲5.3	6.7	78.6	14.7	▲8.0	5.9	79.5	14.6	▲8.7
小規模	7.2	79.0	13.8	▲7.4	6.3	76.3	17.4	▲11.1	6.0	77.7	16.3	▲10.3
中規模	7.0	82.8	10.2	▲3.2	7.0	80.6	12.4	▲5.4	5.9	81.1	13.0	▲7.1
小売業	5.1	73.0	21.9	▲18.9	3.7	70.5	25.8	▲22.1	3.7	71.4	24.9	▲21.2
小規模	5.0	72.4	22.6	▲19.7	3.5	69.9	26.6	▲23.1	3.5	70.7	25.8	▲22.3
中規模	6.1	77.1	16.8	▲12.8	5.1	75.4	19.5	▲14.4	5.5	76.6	17.9	▲12.4
サービス業	6.6	76.8	16.6	▲10.5	6.8	74.7	18.5	▲11.7	5.4	76.8	17.8	▲12.4
小規模	6.3	76.0	17.7	▲11.8	6.1	74.0	19.9	▲13.8	5.0	75.9	19.1	▲14.1
中規模	7.7	79.9	12.4	▲5.7	9.5	77.4	13.1	▲3.6	6.9	80.3	12.8	▲5.9

第7-(2)表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期(前期比・季調済)				来期(対当期比・季調済見通し)			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	1.5	97.6	0.9	0.6	1.4	97.5	1.1	0.3
製造業	1.2	98.0	0.8	0.3	1.0	98.1	0.9	0.3
小規模	1.4	97.7	0.9	0.3	1.1	97.7	1.2	0.1
中規模	0.8	98.6	0.6	0.0	0.8	98.7	0.5	0.3
建設業	2.4	96.8	0.8	1.6	2.2	96.5	1.3	0.6
小規模	2.8	96.3	0.9	2.0	2.6	96.0	1.4	1.1
中規模	0.9	98.5	0.6	0.1	0.6	98.4	1.0	▲1.0
卸売業	0.7	97.7	1.6	▲0.8	1.2	97.7	1.1	0.1
小規模	0.3	97.4	2.3	▲2.0	0.9	97.6	1.5	▲0.6
中規模	0.9	98.0	1.1	▲0.2	1.4	97.8	0.8	0.6

第7－(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	5.9	82.9	11.2	▲ 5.1	4.6	84.2	11.2	▲ 5.7	6.2	85.1	8.7	▲ 2.3	4.9	86.1	9.0	▲ 3.3
製造業	5.8	84.6	9.6	▲ 3.4	4.6	86.1	9.3	▲ 4.2	6.6	86.7	6.7	0.4	5.4	87.9	6.7	▲ 0.8
小規模	5.0	83.4	11.6	▲ 6.4	3.9	85.1	11.0	▲ 6.5	5.8	85.9	8.3	▲ 2.3	4.8	87.0	8.2	▲ 2.8
中規模	7.5	87.2	5.3	3.0	6.2	88.3	5.5	1.3	8.3	88.2	3.5	5.8	6.7	89.6	3.7	3.5
非製造業	6.0	82.3	11.7	▲ 5.6	4.6	83.5	11.9	▲ 6.3	6.1	84.5	9.4	▲ 3.2	4.7	85.5	9.8	▲ 4.2
小規模	4.6	82.4	13.0	▲ 8.2	3.6	83.5	12.9	▲ 8.2	4.9	84.6	10.5	▲ 5.5	3.8	85.4	10.8	▲ 6.2
中規模	10.7	82.3	7.0	3.7	8.3	83.6	8.1	0.6	10.3	83.8	5.9	4.8	8.1	85.6	6.3	2.7
建設業	7.5	84.3	8.2	▲ 0.5	5.7	86.1	8.2	▲ 2.3	8.5	85.4	6.1	2.5	6.1	87.6	6.3	0.2
小規模	6.9	83.9	9.2	▲ 2.1	5.1	85.8	9.1	▲ 3.8	8.1	85.3	6.6	1.7	5.5	87.7	6.8	▲ 0.8
中規模	10.9	86.0	3.1	7.8	8.7	87.8	3.5	5.0	10.2	86.4	3.4	7.3	9.3	86.9	3.8	6.0
卸売業	6.2	85.8	8.0	▲ 1.5	5.0	86.3	8.7	▲ 3.3	7.2	86.6	6.2	1.2	5.4	88.1	6.5	▲ 0.7
小規模	3.9	84.6	11.5	▲ 6.8	4.0	84.6	11.4	▲ 6.0	5.5	86.3	8.2	▲ 3.6	5.5	86.0	8.5	▲ 3.3
中規模	8.1	86.5	5.4	3.3	5.8	87.7	6.5	0.1	8.5	86.8	4.7	5.0	5.3	89.8	4.9	1.8
小売業	4.9	81.1	14.0	▲ 9.1	3.5	82.1	14.4	▲ 10.1	4.7	83.9	11.4	▲ 6.4	3.7	84.2	12.1	▲ 7.4
小規模	4.0	81.3	14.7	▲ 10.5	2.9	82.1	15.0	▲ 11.2	3.8	84.2	12.0	▲ 8.0	3.0	84.3	12.7	▲ 8.7
中規模	10.2	80.2	9.6	0.1	8.2	81.2	10.6	▲ 1.9	10.3	82.4	7.3	3.3	8.2	83.9	7.9	0.8
サービス業	6.1	81.8	12.1	▲ 6.0	4.8	83.0	12.2	▲ 6.2	5.9	83.9	10.2	▲ 4.3	4.8	84.9	10.3	▲ 4.5
小規模	4.2	82.4	13.4	▲ 9.1	3.4	83.5	13.1	▲ 8.4	4.1	84.6	11.3	▲ 7.1	3.3	85.4	11.3	▲ 7.1
中規模	12.1	80.0	7.9	3.9	9.4	81.5	9.1	0.8	11.2	82.1	6.7	4.3	9.2	83.7	7.1	2.9

第7－(4)表 借入金利率の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金利率							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	2.5	90.6	6.9	▲ 4.0	2.4	92.8	4.8	▲ 1.7
製造業	3.0	89.3	7.7	▲ 4.1	2.6	92.7	4.7	▲ 1.4
小規模	3.0	90.7	6.3	▲ 2.9	2.6	93.2	4.2	▲ 1.3
中規模	3.1	86.0	10.9	▲ 6.7	2.4	91.8	5.8	▲ 1.9
非製造業	2.4	91.0	6.6	▲ 3.9	2.4	92.7	4.9	▲ 1.8
小規模	2.4	91.9	5.7	▲ 2.9	2.3	93.0	4.7	▲ 1.6
中規模	2.3	88.1	9.6	▲ 7.0	2.4	91.8	5.8	▲ 2.7
建設業	2.8	90.3	6.9	▲ 3.8	2.7	92.4	4.9	▲ 1.1
小規模	3.0	90.6	6.4	▲ 3.3	2.9	92.6	4.5	▲ 0.5
中規模	1.5	88.9	9.6	▲ 7.0	1.6	91.7	6.7	▲ 4.2
卸売業	1.9	89.3	8.8	▲ 6.5	2.3	92.7	5.0	▲ 2.5
小規模	2.0	91.4	6.6	▲ 3.7	2.3	93.3	4.4	▲ 0.3
中規模	1.8	87.6	10.6	▲ 8.9	2.3	92.2	5.5	▲ 4.0
小売業	2.7	90.5	6.8	▲ 3.7	2.5	91.7	5.8	▲ 2.7
小規模	2.7	91.0	6.3	▲ 3.4	2.5	91.8	5.7	▲ 2.6
中規模	2.8	87.0	10.2	▲ 6.0	2.7	91.5	5.8	▲ 2.1
サービス業	2.1	92.2	5.7	▲ 3.2	2.1	93.7	4.2	▲ 1.1
小規模	1.9	93.4	4.7	▲ 2.2	1.9	94.3	3.8	▲ 1.0
中規模	2.5	88.6	8.9	▲ 6.3	2.6	91.8	5.6	▲ 1.7

⑧雇用の動向

第8－(1)表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	4.1	77.2	18.7	▲14.6	8.2	80.9	10.9	▲2.7	6.2	85.4	8.4	▲2.2
製造業	6.1	76.2	17.7	▲11.6	10.9	77.1	12.0	▲1.1	7.6	83.2	9.2	▲1.6
小規模	4.4	79.3	16.3	▲11.9	7.6	82.7	9.7	▲2.1	5.7	86.6	7.7	▲2.0
中規模	10.0	69.1	20.9	▲10.9	18.7	63.9	17.4	1.3	12.0	75.2	12.8	▲0.8
非製造業	3.4	77.5	19.1	▲15.7	7.3	82.2	10.5	▲3.2	5.7	86.2	8.1	▲2.4
小規模	2.8	80.9	16.3	▲13.5	5.4	85.6	9.0	▲3.6	4.1	88.9	7.0	▲2.9
中規模	5.8	64.9	29.3	▲23.5	14.4	69.6	16.0	▲1.6	11.4	76.5	12.1	▲0.7
建設業	2.5	71.2	26.3	▲23.8	9.0	79.9	11.1	▲2.1	6.3	85.8	7.9	▲1.6
小規模	2.1	72.2	25.7	▲23.6	7.1	81.8	11.1	▲4.0	5.0	87.3	7.7	▲2.7
中規模	4.6	66.0	29.4	▲24.8	19.3	69.6	11.1	8.2	13.1	77.8	9.1	4.0
卸売業	5.7	79.7	14.6	▲8.9	10.3	78.3	11.4	▲1.1	8.4	83.8	7.8	0.6
小規模	3.4	82.5	14.1	▲10.7	7.0	84.1	8.9	▲1.9	5.2	88.8	6.0	▲0.8
中規模	7.5	77.5	15.0	▲7.5	13.0	73.5	13.5	▲0.5	11.1	79.6	9.3	1.8
小売業	4.1	84.3	11.6	▲7.5	3.9	87.6	8.5	▲4.6	3.2	89.5	7.3	▲4.1
小規模	3.3	86.8	9.9	▲6.6	3.0	89.5	7.5	▲4.5	2.6	90.8	6.6	▲4.0
中規模	9.4	67.7	22.9	▲13.5	10.1	74.8	15.1	▲5.0	7.6	80.9	11.5	▲3.9
サービス業	2.9	74.7	22.4	▲19.5	8.4	80.1	11.5	▲3.1	6.7	84.4	8.9	▲2.2
小規模	2.7	79.8	17.5	▲14.8	6.3	84.5	9.2	▲2.9	4.9	88.0	7.1	▲2.2
中規模	3.7	57.2	39.1	▲35.4	15.6	65.3	19.1	▲3.5	12.7	72.7	14.6	▲1.9

第8－(2)表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	6.2	87.0	6.8	▲0.6	4.6	88.2	7.2	▲2.6
製造業	8.2	83.4	8.4	▲0.2	5.8	85.4	8.8	▲3.0
小規模	5.6	87.3	7.1	▲1.5	4.3	88.0	7.7	▲3.4
中規模	12.6	76.8	10.6	2.0	8.4	80.9	10.7	▲2.3
非製造業	5.6	88.1	6.3	▲0.7	4.2	89.0	6.8	▲2.6
小規模	5.1	88.6	6.3	▲1.2	3.7	89.6	6.7	▲3.0
中規模	7.5	86.0	6.5	1.0	5.7	87.2	7.1	▲1.4
建設業	9.5	80.0	10.5	▲1.0	5.6	83.4	11.0	▲5.4
小規模	10.3	79.0	10.7	▲0.4	5.7	83.0	11.3	▲5.6
中規模	5.5	85.3	9.2	▲3.7	5.2	84.9	9.9	▲4.7
卸売業	4.0	91.5	4.5	▲0.5	3.8	91.1	5.1	▲1.3
小規模	3.3	91.9	4.8	▲1.5	3.9	91.0	5.1	▲1.2
中規模	4.5	91.2	4.3	0.2	3.7	91.2	5.1	▲1.4
小売業	1.6	94.1	4.3	▲2.7	1.7	93.0	5.3	▲3.6
小規模	1.4	94.2	4.4	▲3.0	1.6	93.2	5.2	▲3.6
中規模	3.4	92.6	4.0	▲0.6	2.1	92.4	5.5	▲3.4
サービス業	6.5	87.8	5.7	0.8	5.2	89.0	5.8	▲0.6
小規模	4.8	90.2	5.0	▲0.2	4.2	90.6	5.2	▲1.0
中規模	11.0	81.4	7.6	3.4	8.2	84.1	7.7	0.5

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	17.5	4.5	17.3	35.5	27.6	16.4	23.2	1.9	9.9	14.8	6.0	19.7	39.4	26.8	14.9	24.0	3.0	10.5
製造業	22.6	4.1	12.9	59.4	20.7	15.7	20.1	1.6	5.5	20.4	5.0	14.0	67.6	15.7	16.1	17.6	2.7	6.5
小規模	15.9	3.2	11.8	48.2	19.5	14.3	18.3	1.6	7.2	14.1	6.1	13.8	60.5	18.3	13.3	17.4	3.2	6.8
中規模	39.5	5.1	14.0	70.7	22.0	17.1	22.0	1.6	3.9	36.4	4.0	14.3	74.6	13.1	18.9	17.8	2.2	6.2
建設業	17.9	5.2	11.1	23.9	48.5	9.4	26.6	2.7	8.4	13.4	8.6	16.2	24.5	49.7	7.3	26.2	4.3	8.3
小規模	15.9	5.6	10.8	24.3	50.2	8.5	22.6	2.3	8.9	11.6	10.4	18.0	24.3	45.9	6.8	23.4	3.6	8.1
中規模	29.2	4.0	11.9	22.8	43.6	11.9	38.6	4.0	6.9	23.3	3.8	11.2	25.0	60.0	8.8	33.8	6.2	8.8
卸売業	17.6	4.6	14.8	8.7	44.4	18.9	39.3	2.0	10.2	16.9	4.3	14.0	9.1	47.8	18.8	36.0	3.8	12.9
小規模	9.7	7.8	15.7	7.8	31.4	7.8	41.2	3.9	11.8	11.2	3.4	13.8	12.1	39.7	17.2	39.7	5.2	12.1
中規模	24.5	3.4	14.5	9.0	49.0	22.8	38.6	1.4	9.7	22.1	4.7	14.1	7.8	51.6	19.5	34.4	3.1	13.3
小売業	12.2	4.3	30.2	28.7	20.9	17.0	20.6	0.7	9.8	9.4	6.8	31.5	28.3	22.2	12.7	26.3	3.4	11.7
小規模	10.7	3.4	30.7	26.9	19.4	17.3	18.5	0.5	10.3	8.1	6.4	31.0	24.9	22.0	11.2	25.6	3.8	11.8
中規模	24.1	7.3	28.5	35.0	26.0	16.3	27.6	1.6	8.1	19.2	8.2	33.0	39.2	22.7	17.5	28.9	2.1	11.3
サービス業	17.5	4.7	17.7	25.4	26.1	19.2	23.1	2.4	14.8	14.7	6.1	22.6	26.9	28.0	16.5	26.2	2.5	14.5
小規模	14.4	4.8	19.3	27.1	18.1	20.2	19.9	2.1	17.9	11.5	5.8	25.2	29.7	17.2	17.4	26.6	2.5	17.2
中規模	29.3	4.6	14.7	22.2	41.2	17.3	29.1	2.9	8.9	27.3	6.5	18.4	22.4	45.2	15.0	25.5	2.5	10.0

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	需要の停滞 26.4	製品ニーズの変化への 対応 11.6	原材料価格の上昇 11.2	生産設備の不足・ 老朽化 10.6	製品（加工）単価の 低下、上昇難 9.7
	需要の停滞 27.3	原材料価格の上昇 11.3	製品ニーズの変化への 対応 10.7	生産設備の不足・ 老朽化 10.3	製品（加工）単価の 低下、上昇難 9.9
	需要の停滞 24.2	製品ニーズの変化への 対応 13.6	生産設備の不足・ 老朽化 11.4	原材料価格の上昇 10.8	製品（加工）単価の 低下、上昇難 9.3
建 設 業	官公需要の停滞 17.3	民間需要の停滞 12.5	従業員の確保難 12.4	材料価格の上昇 12.1	請負単価の低下、 上昇難 10.1
	官公需要の停滞 15.8	民間需要の停滞 13.4	材料価格の上昇 13.1	従業員の確保難 11.7	請負単価の低下、 上昇難 10.6
	官公需要の停滞 24.8	従業員の確保難 15.9	熟練技術者の確保難 13.6	民間需要の停滞 8.0	請負単価の低下、 上昇難 7.7
卸 売 業	需要の停滞 32.2	仕入単価の上昇 13.3	販売単価の低下、 上昇難 9.5	大企業の進出による 競争の激化 8.0	小売業の進出による 競争の激化 6.2
	需要の停滞 31.8	仕入単価の上昇 15.6	大企業の進出による 競争の激化 9.1	販売単価の低下、 上昇難 6.3	メーカーの進出による 競争の激化 6.1
	需要の停滞 32.5	販売単価の低下、 上昇難 12.2	仕入単価の上昇 11.3	大企業の進出による 競争の激化 7.1	従業員の確保難 7.1
小 売 業	大中小型店の進出による 競争の激化 18.9	需要の停滞 18.1	購買力の他地域への 流出 16.5	消費者ニーズの変化へ の対応 14.8	仕入単価の上昇 7.7
	大中小型店の進出による 競争の激化 20.1	需要の停滞 17.6	購買力の他地域への 流出 17.4	消費者ニーズの変化へ の対応 14.4	仕入単価の上昇 7.6
	需要の停滞 21.5	消費者ニーズの変化へ の対応 17.6	大中小型店の進出による 競争の激化 9.9	購買力の他地域への 流出 9.9	従業員の確保難 8.9
サービ 業	利用者ニーズの変化へ の対応 18.5	需要の停滞 18.0	従業員の確保難 9.9	店舗施設の狭隘・ 老朽化 8.7	材料等仕入単価の上昇 8.4
	利用者ニーズの変化へ の対応 19.7	需要の停滞 19.4	材料等仕入単価の上昇 9.8	店舗施設の狭隘・ 老朽化 9.2	新規参入業者の増加 7.3
	従業員の確保難 20.9	利用者ニーズの変化へ の対応 14.3	需要の停滞 12.9	熟練従業員の確保難 10.5	人件費の増加 9.1

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注) 平成28年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲5.8	▲8.7	▲10.7	▲22.1	▲13.8	▲17.9	▲14.4	▲21.9	▲13.6
非製造業	▲17.8	▲22.0	▲21.6	▲20.5	▲23.0	▲24.2	▲21.8	▲22.9	▲21.5
建設業	▲2.5	▲4.1	▲9.7	▲5.7	▲20.6	▲20.5	▲11.4	▲9.9	▲18.6
卸売業	0.0	▲33.3	▲29.4	▲25.0	▲24.2	▲23.6	▲33.4	▲25.4	▲21.9
小売業	▲28.3	▲26.9	▲29.9	▲28.7	▲33.4	▲29.7	▲29.0	▲35.5	▲29.3
サービス業	▲24.9	▲25.0	▲19.8	▲20.9	▲16.1	▲22.3	▲18.6	▲19.3	▲17.0
全産業	▲15.3	▲19.1	▲19.3	▲20.8	▲21.0	▲22.8	▲20.1	▲22.7	▲20.0

東北

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲11.6	▲20.0	▲16.2	▲20.6	▲28.1	▲22.8	▲22.7	▲20.8	▲19.8
非製造業	▲23.0	▲25.0	▲26.9	▲28.6	▲32.3	▲27.3	▲21.6	▲24.8	▲23.9
建設業	3.3	▲0.4	▲4.8	▲3.7	▲16.3	▲16.6	▲6.0	▲8.9	▲14.4
卸売業	▲18.5	▲24.7	▲23.3	▲35.5	▲29.6	▲18.4	▲12.1	▲9.2	▲5.8
小売業	▲31.3	▲38.5	▲41.2	▲41.7	▲44.9	▲36.6	▲31.5	▲35.7	▲33.8
サービス業	▲27.6	▲24.5	▲25.3	▲27.4	▲29.3	▲25.5	▲21.4	▲24.9	▲22.5
全産業	▲20.3	▲23.7	▲24.3	▲26.7	▲31.2	▲26.2	▲21.9	▲23.9	▲22.9

関東

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲7.6	▲7.4	▲9.0	▲15.1	▲15.5	▲14.8	▲15.4	▲17.9	▲15.5
非製造業	▲22.7	▲22.4	▲24.0	▲25.9	▲25.4	▲18.0	▲20.1	▲19.0	▲18.2
建設業	6.8	▲1.3	▲8.5	▲7.1	▲13.6	▲13.5	▲14.8	▲9.4	▲11.6
卸売業	▲16.3	▲25.3	▲18.3	▲22.4	▲20.1	▲10.1	▲13.3	▲15.2	▲11.4
小売業	▲34.9	▲38.7	▲38.4	▲40.9	▲39.7	▲30.2	▲31.6	▲32.4	▲28.0
サービス業	▲26.8	▲18.3	▲20.9	▲22.9	▲20.7	▲12.4	▲15.2	▲13.9	▲14.9
全産業	▲19.1	▲18.7	▲20.3	▲23.2	▲22.9	▲17.1	▲18.9	▲18.8	▲17.6

中部

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	3.7	▲10.7	▲11.4	▲15.0	▲18.5	▲18.4	▲17.7	▲17.4	▲16.3
非製造業	▲16.1	▲24.2	▲26.9	▲26.6	▲24.0	▲18.2	▲18.8	▲16.7	▲17.5
建設業	5.0	▲9.6	▲15.4	▲16.4	▲13.8	▲14.7	▲15.7	▲16.0	▲15.8
卸売業	▲9.5	▲24.2	▲25.6	▲23.2	▲20.8	▲23.0	▲15.7	▲12.2	▲12.4
小売業	▲26.0	▲37.0	▲40.0	▲40.3	▲38.1	▲28.3	▲28.3	▲28.5	▲27.2
サービス業	▲18.4	▲20.1	▲21.5	▲20.8	▲17.6	▲10.8	▲13.2	▲8.7	▲11.8
全産業	▲11.0	▲20.6	▲22.9	▲23.7	▲22.6	▲18.3	▲18.5	▲16.8	▲17.2

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11-(1)表 地域別D Iの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注)平成28年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲0.1	▲8.8	▲9.4	▲12.0	▲16.4	▲14.5	▲12.8	▲13.4	▲8.9
非製造業	▲16.7	▲24.1	▲24.9	▲26.4	▲26.5	▲20.1	▲22.6	▲20.1	▲18.9
建設業	3.1	▲5.1	▲8.1	▲16.9	▲18.7	▲12.4	▲13.8	▲13.7	▲12.3
卸売業	0.5	▲18.5	▲23.2	▲17.0	▲19.7	▲15.2	▲23.4	▲16.9	▲13.1
小売業	▲29.8	▲36.0	▲35.9	▲37.7	▲39.9	▲31.4	▲31.7	▲30.0	▲26.7
サービス業	▲19.3	▲24.1	▲23.6	▲23.7	▲20.7	▲15.5	▲18.4	▲15.6	▲16.7
全産業	▲12.2	▲20.0	▲20.7	▲22.5	▲23.8	▲18.6	▲20.0	▲18.4	▲16.2

中国

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲0.8	▲8.7	▲10.9	▲13.4	▲12.1	▲4.8	▲14.4	▲11.2	▲10.4
非製造業	▲19.5	▲26.7	▲30.3	▲30.0	▲31.3	▲20.2	▲20.6	▲21.1	▲22.1
建設業	▲3.5	▲9.9	▲9.1	▲10.4	▲16.3	▲9.8	▲13.2	▲15.0	▲22.4
卸売業	0.0	▲22.5	▲30.9	▲36.2	▲34.4	▲16.7	▲32.0	▲23.1	▲22.8
小売業	▲31.9	▲45.3	▲45.0	▲44.5	▲47.5	▲31.8	▲32.6	▲33.4	▲31.4
サービス業	▲19.9	▲18.9	▲27.3	▲25.0	▲23.4	▲15.6	▲11.3	▲13.0	▲13.6
全産業	▲15.0	▲22.3	▲25.6	▲26.0	▲26.7	▲16.5	▲19.1	▲18.8	▲19.2

四国

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲8.2	▲23.0	▲27.3	▲28.7	▲29.5	▲28.0	▲27.8	▲23.9	▲20.7
非製造業	▲20.1	▲23.6	▲25.8	▲28.0	▲26.0	▲21.7	▲21.9	▲21.4	▲25.9
建設業	10.5	▲2.8	▲13.1	1.4	▲10.4	▲9.6	▲9.6	▲6.1	▲18.7
卸売業	▲10.3	▲26.4	▲18.9	▲26.0	▲23.3	▲17.4	▲27.2	▲24.4	▲28.6
小売業	▲32.3	▲37.7	▲44.0	▲46.9	▲41.4	▲34.0	▲33.8	▲32.9	▲35.9
サービス業	▲23.1	▲19.4	▲17.6	▲24.3	▲20.0	▲17.4	▲16.0	▲17.0	▲19.9
全産業	▲17.0	▲23.4	▲26.2	▲28.1	▲26.9	▲23.3	▲23.4	▲22.0	▲24.6

九州

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲10.1	▲12.9	▲21.0	▲23.1	▲22.8	▲15.2	▲16.4	▲16.2	▲11.2
非製造業	▲13.1	▲20.7	▲23.7	▲24.3	▲25.0	▲16.0	▲17.2	▲16.2	▲14.8
建設業	15.8	5.2	3.2	▲4.7	▲5.6	▲4.7	▲13.1	▲10.4	▲13.1
卸売業	▲9.4	▲23.2	▲29.4	▲25.5	▲24.5	▲10.3	▲18.7	▲10.2	▲2.3
小売業	▲28.9	▲37.1	▲41.2	▲40.0	▲39.7	▲29.2	▲28.7	▲27.7	▲24.0
サービス業	▲12.0	▲17.3	▲19.2	▲19.1	▲20.9	▲11.0	▲9.6	▲10.6	▲10.3
全産業	▲12.4	▲18.9	▲23.1	▲24.0	▲24.5	▲15.8	▲17.0	▲16.3	▲14.0

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注)平成28年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲4.4	▲8.0	▲6.7	▲20.9	▲15.0	▲11.3	▲10.6	▲15.5	▲11.7
非製造業	▲9.2	▲20.7	▲20.3	▲20.7	▲25.7	▲19.5	▲20.6	▲26.9	▲22.9
建設業	7.2	▲8.0	▲3.3	▲1.7	▲26.2	▲20.3	▲19.4	▲24.0	▲26.2
卸売業	▲4.3	▲38.0	▲32.3	▲34.9	▲30.7	▲22.0	▲28.4	▲28.0	▲20.9
小売業	▲20.1	▲27.1	▲30.1	▲28.6	▲34.4	▲22.5	▲26.1	▲35.8	▲28.4
サービス業	▲11.7	▲17.0	▲18.4	▲20.7	▲16.6	▲15.8	▲14.5	▲21.0	▲17.2
全産業	▲8.1	▲17.9	▲17.4	▲20.8	▲23.2	▲17.8	▲18.5	▲24.4	▲20.5

東北

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲5.2	▲12.4	▲6.1	▲14.1	▲21.2	▲18.3	▲16.0	▲20.6	▲20.0
非製造業	▲22.5	▲25.2	▲25.2	▲26.7	▲33.2	▲26.4	▲21.9	▲27.6	▲29.5
建設業	16.6	▲3.5	0.0	2.8	▲15.2	▲17.8	▲8.1	▲14.8	▲22.2
卸売業	▲9.5	▲22.3	▲31.2	▲37.9	▲39.8	▲18.8	▲1.1	▲3.3	▲15.7
小売業	▲33.7	▲43.0	▲39.0	▲41.5	▲46.2	▲33.4	▲31.1	▲39.9	▲38.6
サービス業	▲31.3	▲20.4	▲23.7	▲25.6	▲29.3	▲25.3	▲23.1	▲26.6	▲27.1
全産業	▲18.5	▲22.2	▲20.6	▲23.9	▲30.5	▲24.5	▲20.6	▲26.0	▲27.2

関東

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	3.8	▲2.8	▲2.9	▲5.9	▲15.7	▲10.8	▲12.2	▲18.8	▲18.0
非製造業	▲19.6	▲20.0	▲21.0	▲23.9	▲22.5	▲16.5	▲18.1	▲19.1	▲18.3
建設業	10.6	0.0	▲7.4	▲8.1	▲12.4	▲20.4	▲13.3	▲12.6	▲15.8
卸売業	▲5.0	▲23.7	▲12.8	▲14.7	▲17.5	▲11.2	▲9.1	▲9.7	▲5.2
小売業	▲31.6	▲37.0	▲39.2	▲42.5	▲40.4	▲28.5	▲30.9	▲32.5	▲28.6
サービス業	▲25.2	▲15.0	▲15.0	▲18.0	▲14.7	▲7.6	▲12.3	▲13.6	▲14.4
全産業	▲13.8	▲15.7	▲16.7	▲19.3	▲20.8	▲15.1	▲16.6	▲19.0	▲18.2

中部

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	12.2	▲6.9	▲4.5	▲13.5	▲17.1	▲14.2	▲11.7	▲10.2	▲16.5
非製造業	▲11.5	▲22.7	▲24.9	▲25.0	▲24.5	▲15.9	▲16.1	▲17.8	▲18.3
建設業	16.5	▲8.5	▲12.8	▲15.6	▲14.3	▲29.1	▲19.7	▲19.8	▲16.5
卸売業	6.3	▲20.4	▲20.6	▲19.5	▲22.0	▲10.5	▲11.9	▲11.6	▲19.3
小売業	▲23.7	▲36.4	▲36.6	▲38.2	▲40.2	▲22.9	▲26.1	▲28.3	▲27.2
サービス業	▲17.0	▲18.4	▲21.1	▲19.4	▲16.9	▲6.9	▲7.9	▲10.6	▲11.9
全産業	▲5.4	▲18.6	▲19.6	▲22.0	▲22.7	▲15.4	▲14.9	▲15.9	▲17.8

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 平成28年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	8.9	▲2.3	▲2.0	▲3.0	▲8.8	▲8.0	▲9.0	▲10.0	▲9.3
非製造業	▲10.8	▲20.9	▲25.1	▲23.1	▲27.7	▲18.1	▲19.3	▲17.6	▲20.8
建設業	17.2	4.1	▲8.7	▲12.8	▲21.9	▲10.4	▲15.9	▲11.8	▲17.3
卸売業	4.2	▲22.6	▲24.6	▲25.6	▲30.3	▲22.3	▲17.0	▲18.1	▲11.8
小売業	▲22.6	▲37.5	▲37.6	▲33.9	▲38.5	▲29.9	▲28.7	▲27.5	▲28.3
サービス業	▲17.2	▲17.0	▲22.3	▲17.7	▲20.8	▲10.5	▲13.7	▲11.6	▲18.6
全産業	▲5.5	▲15.8	▲18.9	▲17.6	▲22.7	▲15.4	▲16.6	▲15.6	▲17.7

中国

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	4.9	▲5.5	▲2.3	▲8.5	▲8.7	0.7	▲8.0	▲12.3	▲15.7
非製造業	▲11.2	▲27.4	▲27.2	▲29.0	▲34.5	▲19.6	▲23.0	▲20.1	▲23.6
建設業	17.0	▲10.0	▲6.1	▲10.4	▲11.1	▲9.9	▲14.2	▲15.0	▲24.9
卸売業	2.1	▲32.6	▲27.7	▲29.5	▲46.2	▲31.2	▲38.0	▲20.0	▲23.7
小売業	▲24.7	▲46.3	▲42.8	▲41.8	▲52.4	▲26.7	▲34.3	▲30.5	▲30.1
サービス業	▲14.6	▲17.3	▲22.7	▲26.3	▲27.2	▲15.5	▲14.1	▲13.3	▲17.4
全産業	▲7.2	▲22.0	▲21.2	▲24.3	▲28.4	▲14.7	▲19.3	▲18.2	▲21.7

四国

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	0.9	▲15.5	▲18.5	▲20.2	▲22.0	▲19.9	▲19.5	▲16.5	▲15.9
非製造業	▲12.9	▲20.7	▲25.1	▲24.8	▲24.1	▲18.9	▲22.2	▲22.2	▲23.7
建設業	24.7	5.6	▲9.1	10.3	▲4.8	▲2.0	▲12.5	▲5.5	▲14.5
卸売業	▲4.4	▲21.1	▲10.9	▲12.3	▲15.1	▲2.6	▲13.5	▲17.3	▲12.5
小売業	▲25.0	▲39.3	▲46.7	▲49.1	▲43.9	▲33.6	▲37.2	▲35.7	▲36.2
サービス業	▲18.0	▲15.6	▲16.7	▲20.7	▲17.2	▲16.5	▲15.6	▲18.6	▲19.5
全産業	▲9.4	▲19.3	▲23.3	▲23.6	▲23.4	▲19.2	▲21.6	▲20.7	▲21.7

九州

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲0.6	▲13.4	▲18.6	▲16.7	▲25.7	▲12.4	▲14.4	▲17.7	▲11.6
非製造業	▲9.4	▲19.3	▲24.1	▲23.8	▲25.9	▲16.0	▲16.0	▲16.2	▲15.7
建設業	25.3	6.7	0.3	▲6.8	▲13.1	▲14.9	▲18.2	▲11.7	▲14.7
卸売業	▲3.6	▲28.1	▲32.1	▲26.9	▲31.1	▲10.2	▲16.8	▲10.9	▲8.9
小売業	▲24.5	▲35.8	▲41.7	▲37.8	▲40.9	▲24.5	▲22.4	▲27.1	▲24.6
サービス業	▲11.2	▲14.8	▲18.0	▲18.6	▲18.3	▲10.9	▲10.1	▲10.3	▲10.1
全産業	▲7.4	▲17.9	▲22.7	▲22.1	▲25.9	▲15.2	▲15.6	▲16.5	▲14.7

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注) 平成28年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲11.5	▲13.7	▲22.0	▲30.9	▲24.2	▲22.9	▲18.2	▲24.5	▲21.6
非製造業	▲21.8	▲28.5	▲26.1	▲26.6	▲26.5	▲26.6	▲24.9	▲25.2	▲24.3
建設業	▲11.3	▲14.4	▲11.3	▲13.8	▲23.0	▲23.7	▲18.7	▲17.2	▲23.0
卸売業	▲7.1	▲31.0	▲38.2	▲30.5	▲28.1	▲25.8	▲35.8	▲30.9	▲24.6
小売業	▲32.8	▲32.0	▲32.0	▲30.4	▲35.9	▲27.4	▲32.7	▲34.6	▲31.1
サービス業	▲24.3	▲33.2	▲26.3	▲29.7	▲20.9	▲27.9	▲18.9	▲20.5	▲19.6
全産業	▲19.6	▲25.3	▲25.3	▲27.5	▲26.1	▲25.8	▲23.5	▲25.0	▲23.8

東北

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲16.3	▲26.3	▲25.0	▲25.8	▲33.1	▲28.1	▲23.9	▲22.5	▲23.8
非製造業	▲30.0	▲30.3	▲33.3	▲32.7	▲33.8	▲31.0	▲28.5	▲28.2	▲27.6
建設業	▲12.2	▲8.2	▲16.5	▲11.1	▲21.0	▲25.0	▲18.5	▲18.9	▲17.3
卸売業	▲22.1	▲20.0	▲30.4	▲26.7	▲29.6	▲22.5	▲16.3	▲14.3	▲16.5
小売業	▲32.8	▲43.9	▲43.3	▲44.4	▲40.3	▲36.1	▲34.8	▲34.7	▲33.9
サービス業	▲36.1	▲30.2	▲32.6	▲33.2	▲34.5	▲30.7	▲29.2	▲29.1	▲28.6
全産業	▲26.8	▲29.4	▲31.3	▲31.0	▲33.7	▲30.3	▲27.5	▲26.9	▲26.7

関東

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲15.0	▲16.0	▲14.5	▲18.6	▲22.7	▲21.7	▲20.2	▲20.8	▲17.3
非製造業	▲29.2	▲27.3	▲31.0	▲32.2	▲30.9	▲23.6	▲25.2	▲23.5	▲22.4
建設業	▲10.4	▲11.1	▲19.4	▲22.9	▲23.5	▲21.2	▲22.1	▲17.1	▲18.1
卸売業	▲22.8	▲28.5	▲27.2	▲28.3	▲25.0	▲21.1	▲18.2	▲18.7	▲16.9
小売業	▲35.8	▲38.8	▲42.4	▲41.9	▲40.9	▲31.6	▲34.3	▲32.5	▲30.0
サービス業	▲33.1	▲25.1	▲27.8	▲29.3	▲27.7	▲19.4	▲21.3	▲20.3	▲19.4
全産業	▲25.7	▲24.5	▲26.9	▲28.9	▲28.9	▲23.2	▲24.0	▲22.9	▲21.1

中部

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲5.2	▲14.9	▲16.4	▲18.5	▲22.9	▲22.6	▲20.8	▲19.5	▲19.8
非製造業	▲22.2	▲27.1	▲30.4	▲31.9	▲29.0	▲22.9	▲21.3	▲19.7	▲19.7
建設業	▲18.0	▲17.7	▲21.5	▲27.1	▲24.5	▲27.1	▲24.6	▲21.6	▲20.7
卸売業	▲8.8	▲30.7	▲26.4	▲31.4	▲30.2	▲23.0	▲14.4	▲11.7	▲11.3
小売業	▲28.0	▲36.8	▲41.0	▲42.0	▲37.0	▲31.4	▲27.2	▲27.9	▲27.2
サービス業	▲22.2	▲22.4	▲26.3	▲26.0	▲24.2	▲14.7	▲16.7	▲14.2	▲15.4
全産業	▲17.8	▲23.9	▲26.8	▲28.4	▲27.5	▲22.7	▲21.0	▲19.6	▲19.7

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 平成28年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲11.6	▲15.5	▲13.1	▲16.4	▲22.0	▲18.6	▲17.3	▲17.6	▲11.5
非製造業	▲23.6	▲29.6	▲30.8	▲30.4	▲32.2	▲24.3	▲25.7	▲23.5	▲22.1
建設業	▲8.8	▲16.8	▲19.7	▲21.5	▲24.2	▲17.0	▲21.4	▲22.2	▲23.8
卸売業	▲6.0	▲21.4	▲27.4	▲26.9	▲29.5	▲18.2	▲29.7	▲19.1	▲15.5
小売業	▲33.5	▲39.3	▲41.1	▲39.0	▲42.8	▲34.0	▲33.8	▲32.3	▲28.2
サービス業	▲26.9	▲29.2	▲28.0	▲28.0	▲27.7	▲21.0	▲19.8	▲18.0	▲18.3
全産業	▲20.4	▲25.7	▲26.0	▲26.7	▲29.6	▲22.8	▲23.5	▲22.0	▲19.4

中国

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲12.6	▲13.1	▲16.4	▲20.2	▲18.8	▲11.7	▲19.7	▲12.1	▲14.9
非製造業	▲25.7	▲29.6	▲32.3	▲31.9	▲34.3	▲23.0	▲24.0	▲23.7	▲21.7
建設業	▲17.0	▲15.6	▲23.1	▲22.3	▲24.9	▲14.5	▲19.6	▲18.8	▲21.4
卸売業	▲8.4	▲22.6	▲25.0	▲28.7	▲31.2	▲16.8	▲26.6	▲25.5	▲20.4
小売業	▲34.8	▲45.5	▲41.8	▲43.9	▲48.7	▲32.1	▲34.6	▲35.3	▲31.7
サービス業	▲25.0	▲23.2	▲29.2	▲26.3	▲26.3	▲20.4	▲16.1	▲15.5	▲13.3
全産業	▲22.6	▲25.6	▲28.4	▲29.1	▲30.6	▲20.4	▲22.9	▲20.9	▲20.0

四国

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲14.9	▲26.3	▲34.1	▲32.1	▲34.5	▲28.6	▲28.9	▲26.0	▲22.8
非製造業	▲25.9	▲30.3	▲33.5	▲33.5	▲28.4	▲23.5	▲28.5	▲25.3	▲28.4
建設業	▲7.7	▲18.1	▲23.5	▲9.6	▲13.1	▲8.9	▲15.1	▲15.0	▲23.6
卸売業	▲17.4	▲25.3	▲27.0	▲28.8	▲27.4	▲18.4	▲26.0	▲23.5	▲25.9
小売業	▲31.5	▲37.9	▲47.4	▲47.9	▲42.5	▲33.8	▲39.4	▲33.4	▲37.7
サービス業	▲29.3	▲29.6	▲27.6	▲31.8	▲23.3	▲21.6	▲25.4	▲22.9	▲23.2
全産業	▲23.1	▲29.3	▲33.6	▲33.1	▲30.0	▲24.8	▲28.6	▲25.5	▲26.9

九州

	平成26年				平成27年				平成28年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲19.5	▲17.1	▲26.5	▲27.2	▲25.1	▲19.2	▲17.3	▲20.2	▲15.2
非製造業	▲21.3	▲25.5	▲27.6	▲26.8	▲26.2	▲20.6	▲20.9	▲19.2	▲18.6
建設業	0.3	▲1.4	▲8.8	▲8.8	▲11.1	▲16.8	▲23.1	▲17.7	▲19.3
卸売業	▲13.0	▲23.7	▲31.3	▲25.3	▲21.5	▲15.3	▲16.1	▲11.0	▲8.9
小売業	▲32.6	▲38.0	▲41.4	▲39.5	▲39.0	▲30.2	▲28.1	▲26.6	▲27.8
サービス業	▲21.5	▲25.0	▲23.0	▲23.6	▲22.6	▲15.4	▲15.2	▲15.2	▲12.7
全産業	▲20.9	▲23.6	▲27.3	▲26.8	▲26.0	▲20.3	▲20.1	▲19.4	▲17.9

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲13.9	▲11.7	▲9.5	▲4.5	▲7.7	▲4.9	▲13.1	▲11.5	▲8.1	▲7.7	▲10.9	▲13.1
非製造業	▲17.9	▲13.5	▲13.9	▲13.2	▲15.0	▲21.5	▲18.2	▲18.3	▲18.7	▲21.1	▲17.2	▲18.9
建設業	▲0.4	2.4	▲0.6	5.1	▲3.4	▲7.4	▲6.5	▲8.2	▲16.1	▲20.2	▲5.7	▲13.9
卸売業	▲18.4	▲7.6	▲2.3	▲10.6	3.7	▲40.3	▲25.4	▲15.3	▲13.2	▲26.4	▲23.8	▲11.6
小売業	▲32.1	▲28.0	▲28.3	▲27.0	▲26.0	▲26.6	▲24.7	▲31.1	▲30.3	▲22.9	▲25.4	▲25.4
サービス業	▲17.6	▲13.5	▲15.6	▲14.6	▲19.0	▲19.2	▲19.2	▲15.5	▲11.0	▲19.6	▲16.6	▲19.0
全産業	▲16.8	▲13.3	▲12.8	▲11.2	▲13.4	▲18.1	▲17.1	▲16.8	▲16.4	▲18.2	▲15.9	▲17.7

東北

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲19.6	▲16.1	▲13.2	▲8.6	▲6.7	▲26.3	▲9.4	▲16.8	▲16.3	▲17.2	▲18.6	▲18.9
非製造業	▲22.1	▲16.2	▲19.5	▲15.8	▲18.3	▲26.0	▲23.2	▲24.5	▲23.0	▲23.3	▲18.5	▲21.1
建設業	0.8	8.9	▲1.2	5.2	0.6	▲4.3	▲7.4	▲5.2	▲5.4	▲4.9	▲7.1	▲4.6
卸売業	▲25.9	▲10.9	▲19.1	▲9.5	▲17.8	▲31.5	▲24.6	▲30.6	▲19.5	▲13.4	▲13.2	▲14.2
小売業	▲33.4	▲26.9	▲26.2	▲25.8	▲29.1	▲36.7	▲37.2	▲35.1	▲33.9	▲33.2	▲25.5	▲31.3
サービス業	▲22.3	▲17.6	▲23.2	▲17.9	▲17.9	▲24.3	▲20.1	▲23.8	▲22.7	▲23.3	▲19.4	▲21.2
全産業	▲21.7	▲15.9	▲18.2	▲14.1	▲15.7	▲25.6	▲20.0	▲22.7	▲21.6	▲21.4	▲19.0	▲20.7

関東

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲25.3	▲16.3	▲16.1	▲7.3	▲5.7	▲16.1	▲10.1	▲9.8	▲12.5	▲16.7	▲13.1	▲12.4
非製造業	▲22.5	▲17.5	▲19.1	▲16.5	▲18.1	▲22.9	▲20.3	▲20.7	▲16.7	▲18.8	▲17.0	▲15.4
建設業	▲10.8	▲5.0	▲7.6	▲0.2	0.3	▲4.3	▲9.4	▲5.4	▲9.3	▲13.6	▲7.8	▲6.0
卸売業	▲21.1	▲20.1	▲20.1	▲7.9	▲11.5	▲21.5	▲13.3	▲18.9	▲10.7	▲14.5	▲13.2	▲14.8
小売業	▲34.3	▲24.5	▲28.6	▲26.2	▲28.2	▲35.8	▲31.8	▲32.6	▲28.0	▲26.9	▲26.3	▲25.7
サービス業	▲19.2	▲16.8	▲17.3	▲17.8	▲19.3	▲20.8	▲18.5	▲18.4	▲12.6	▲15.4	▲15.2	▲12.3
全産業	▲23.2	▲17.2	▲18.6	▲14.2	▲15.0	▲21.1	▲17.8	▲17.9	▲15.6	▲18.3	▲16.0	▲14.7

中部

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲19.5	▲12.1	▲7.3	▲3.4	▲1.7	▲20.0	▲11.2	▲14.5	▲14.5	▲15.7	▲15.4	▲14.4
非製造業	▲22.8	▲17.1	▲17.1	▲14.2	▲14.2	▲23.7	▲21.4	▲21.3	▲18.4	▲17.6	▲16.8	▲14.3
建設業	▲10.9	▲4.5	▲3.4	1.0	5.0	▲15.9	▲9.4	▲14.2	▲11.3	▲9.1	▲12.1	▲9.5
卸売業	▲26.3	▲11.3	▲9.6	▲16.9	▲12.9	▲27.1	▲20.9	▲17.1	▲16.9	▲18.2	▲11.7	▲11.5
小売業	▲29.6	▲27.6	▲27.2	▲21.6	▲22.1	▲37.2	▲32.1	▲32.7	▲28.2	▲27.7	▲26.1	▲24.5
サービス業	▲20.0	▲16.9	▲17.2	▲14.5	▲14.4	▲17.5	▲18.5	▲16.6	▲12.4	▲14.5	▲13.1	▲8.8
全産業	▲21.2	▲16.3	▲14.7	▲11.3	▲10.4	▲23.2	▲18.9	▲19.5	▲17.0	▲17.8	▲16.5	▲14.1

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲21.9	▲20.3	▲14.4	▲4.7	1.5	▲11.3	▲4.9	▲12.1	▲13.9	▲13.7	▲8.8	▲11.9
非製造業	▲20.4	▲18.9	▲20.1	▲15.9	▲11.6	▲26.3	▲19.2	▲20.3	▲18.6	▲18.9	▲17.6	▲16.2
建設業	▲18.4	▲11.6	▲13.5	▲1.0	▲2.5	▲12.0	▲8.0	▲14.0	▲17.5	▲10.6	▲8.9	▲15.1
卸売業	▲19.5	▲12.9	▲10.6	▲7.8	▲1.7	▲22.4	▲20.0	▲18.6	▲13.3	▲9.6	▲17.7	▲12.1
小売業	▲29.8	▲26.1	▲27.8	▲27.6	▲20.3	▲37.0	▲30.0	▲27.7	▲27.3	▲29.9	▲26.5	▲24.5
サービス業	▲15.0	▲15.5	▲20.4	▲15.5	▲13.0	▲22.3	▲16.4	▲17.6	▲14.9	▲14.2	▲14.4	▲11.4
全産業	▲20.7	▲19.3	▲18.6	▲12.8	▲7.9	▲22.3	▲15.5	▲18.1	▲17.1	▲17.6	▲15.2	▲15.2

中国

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲20.8	▲14.6	▲15.5	▲7.2	▲9.0	▲13.4	▲16.1	▲15.7	▲10.3	▲7.3	▲11.3	▲11.0
非製造業	▲25.6	▲19.9	▲22.2	▲19.6	▲18.0	▲26.1	▲23.5	▲25.2	▲23.3	▲21.2	▲17.9	▲19.0
建設業	▲18.4	▲9.9	▲7.5	▲4.0	▲0.9	▲13.0	▲13.4	▲12.3	▲6.9	▲14.2	▲11.1	▲13.9
卸売業	▲26.1	▲17.7	▲18.2	▲7.7	▲8.4	▲26.5	▲17.3	▲22.2	▲27.4	▲23.0	▲14.2	▲19.0
小売業	▲35.3	▲30.5	▲32.9	▲28.6	▲29.7	▲43.3	▲30.8	▲36.6	▲37.6	▲32.5	▲27.4	▲30.9
サービス業	▲20.0	▲17.5	▲19.9	▲20.9	▲17.5	▲19.0	▲22.0	▲21.6	▲17.4	▲15.7	▲12.7	▲11.3
全産業	▲24.7	▲18.6	▲20.5	▲16.5	▲16.1	▲22.9	▲21.6	▲22.8	▲20.4	▲17.6	▲16.3	▲17.0

四国

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲24.4	▲19.2	▲16.0	▲11.7	▲3.6	▲29.9	▲21.8	▲25.3	▲20.8	▲19.5	▲19.1	▲21.5
非製造業	▲26.1	▲20.0	▲21.7	▲18.5	▲15.3	▲25.0	▲20.5	▲20.5	▲18.7	▲17.5	▲17.3	▲18.9
建設業	▲15.5	▲5.9	▲3.5	0.9	3.9	▲8.2	▲11.0	▲2.0	▲9.2	▲5.1	▲3.8	▲6.9
卸売業	▲36.7	▲17.7	▲8.0	▲29.3	▲15.9	▲24.4	▲16.8	▲27.5	▲13.9	▲12.8	▲31.0	▲18.9
小売業	▲33.7	▲27.2	▲32.4	▲25.0	▲30.2	▲33.6	▲29.9	▲33.7	▲32.4	▲27.0	▲28.9	▲25.8
サービス業	▲21.6	▲20.9	▲22.4	▲18.9	▲11.1	▲25.3	▲17.6	▲16.0	▲12.0	▲14.3	▲11.5	▲17.4
全産業	▲25.4	▲20.0	▲20.2	▲16.7	▲11.9	▲26.7	▲20.8	▲21.7	▲19.0	▲18.1	▲17.9	▲19.5

九州

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲19.0	▲12.8	▲15.4	▲8.8	▲7.1	▲22.0	▲19.0	▲18.3	▲15.7	▲17.0	▲9.1	▲8.7
非製造業	▲21.0	▲18.0	▲18.0	▲15.1	▲10.1	▲23.8	▲19.8	▲19.0	▲20.9	▲17.7	▲12.5	▲11.6
建設業	▲13.8	▲0.5	▲8.3	6.7	11.6	0.9	▲0.7	▲7.3	▲10.0	▲2.3	▲4.1	▲6.2
卸売業	▲20.2	▲17.1	▲16.8	▲17.8	▲5.7	▲31.4	▲22.0	▲15.4	▲16.5	▲12.9	▲15.0	▲2.0
小売業	▲28.8	▲27.9	▲29.7	▲27.1	▲25.0	▲36.4	▲32.6	▲29.4	▲33.1	▲27.9	▲19.3	▲21.6
サービス業	▲18.2	▲16.2	▲13.6	▲13.9	▲8.6	▲21.2	▲17.4	▲15.7	▲17.3	▲15.0	▲10.4	▲7.5
全産業	▲20.3	▲16.9	▲17.6	▲13.6	▲9.2	▲23.3	▲19.8	▲18.7	▲19.5	▲17.5	▲12.1	▲11.0

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲9.2	▲4.1	▲6.7	▲9.6	▲11.9	▲16.1	▲1.1	▲7.9	▲17.6	▲7.5	▲5.8	▲7.7
非製造業	▲11.9	▲9.8	▲8.9	▲9.3	▲9.8	▲20.7	▲13.5	▲16.8	▲13.7	▲18.0	▲12.4	▲14.8
建設業	3.7	2.5	6.0	14.9	8.6	▲6.9	5.4	▲7.7	▲13.4	▲15.6	▲14.1	▲12.9
卸売業	▲8.9	▲0.2	▲1.0	1.5	▲13.4	▲35.4	▲12.8	▲14.2	▲13.8	▲24.0	▲6.4	6.9
小売業	▲24.7	▲20.1	▲16.3	▲14.6	▲17.7	▲22.4	▲24.2	▲29.0	▲23.2	▲18.0	▲17.1	▲12.4
サービス業	▲14.0	▲9.4	▲16.2	▲21.3	▲14.9	▲19.9	▲18.3	▲11.7	▲8.2	▲15.3	▲10.9	▲23.0
全産業	▲11.3	▲8.9	▲8.1	▲9.4	▲10.3	▲20.1	▲10.6	▲14.9	▲14.5	▲16.3	▲10.8	▲13.0

東北

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲18.6	▲13.5	▲9.4	▲6.4	▲8.2	▲30.7	▲1.4	▲10.2	▲8.4	▲17.2	▲14.8	▲18.8
非製造業	▲18.6	▲16.6	▲16.3	▲13.6	▲17.2	▲23.4	▲21.3	▲22.0	▲21.4	▲20.1	▲16.1	▲20.5
建設業	8.1	6.1	2.4	6.8	1.8	▲1.8	▲0.7	1.1	▲9.8	▲2.5	▲2.2	▲9.7
卸売業	▲24.0	▲16.2	▲16.4	▲9.4	▲13.0	▲31.6	▲24.1	▲36.7	▲22.0	▲16.2	▲1.0	▲16.4
小売業	▲31.0	▲24.3	▲26.7	▲23.2	▲25.9	▲34.9	▲33.0	▲32.8	▲27.9	▲25.9	▲25.6	▲25.2
サービス業	▲17.3	▲18.9	▲18.0	▲13.5	▲17.6	▲21.3	▲23.2	▲19.6	▲19.8	▲23.0	▲17.1	▲21.8
全産業	▲18.6	▲15.3	▲15.3	▲11.7	▲15.2	▲24.6	▲17.2	▲19.0	▲18.4	▲18.6	▲16.3	▲20.3

関東

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲24.1	▲13.6	▲12.9	▲5.5	▲0.6	▲17.4	▲8.0	▲6.9	▲10.1	▲16.3	▲10.8	▲14.9
非製造業	▲21.3	▲14.4	▲15.7	▲13.8	▲13.0	▲21.5	▲16.3	▲17.4	▲16.0	▲16.7	▲14.9	▲13.0
建設業	▲11.2	▲2.0	▲2.4	▲0.2	3.5	▲9.8	▲10.1	▲4.7	▲12.1	▲16.0	▲6.6	▲8.0
卸売業	▲13.6	▲9.2	▲9.2	▲2.1	▲1.9	▲27.9	▲1.8	▲12.1	▲5.6	▲9.4	▲8.3	▲14.9
小売業	▲30.1	▲24.0	▲25.3	▲22.9	▲20.2	▲36.9	▲27.4	▲29.2	▲26.7	▲26.3	▲23.9	▲20.5
サービス業	▲18.9	▲15.0	▲15.0	▲14.5	▲14.5	▲15.9	▲13.5	▲14.3	▲9.9	▲14.2	▲12.2	▲8.7
全産業	▲22.1	▲14.0	▲15.0	▲11.9	▲10.0	▲20.2	▲14.4	▲14.8	▲14.7	▲17.0	▲13.9	▲13.4

中部

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲15.9	▲5.7	▲9.3	1.1	▲2.4	▲20.4	▲11.7	▲19.2	▲13.6	▲14.0	▲14.2	▲8.0
非製造業	▲18.8	▲14.7	▲12.1	▲12.6	▲7.5	▲28.7	▲20.5	▲18.6	▲15.4	▲17.7	▲17.0	▲14.8
建設業	▲4.7	1.4	7.2	5.4	14.8	▲18.0	▲16.9	▲17.3	▲15.6	▲15.3	▲17.1	▲21.9
卸売業	▲23.6	▲6.9	▲12.4	▲19.8	▲5.1	▲43.4	▲19.9	▲14.6	▲13.1	▲15.4	▲10.0	▲7.6
小売業	▲26.8	▲21.7	▲19.9	▲17.9	▲14.5	▲44.1	▲29.8	▲29.7	▲25.2	▲26.3	▲22.3	▲24.2
サービス業	▲18.7	▲16.4	▲13.6	▲13.9	▲12.2	▲17.1	▲14.6	▲11.2	▲9.5	▲12.5	▲14.0	▲6.5
全産業	▲17.5	▲13.0	▲11.4	▲9.0	▲5.6	▲27.2	▲18.1	▲18.6	▲14.4	▲17.5	▲16.2	▲13.0

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲19.6	▲10.5	▲13.2	▲4.7	6.3	▲13.1	▲5.2	▲8.5	▲6.0	▲11.6	▲6.7	▲8.8
非製造業	▲19.1	▲15.5	▲16.1	▲13.3	▲9.0	▲25.7	▲18.4	▲17.6	▲16.6	▲19.3	▲15.3	▲14.6
建設業	▲11.8	▲8.8	▲4.1	5.3	9.1	▲11.0	▲7.0	▲11.3	▲11.2	▲18.1	▲9.3	▲13.2
卸売業	▲20.6	▲9.7	▲4.3	▲8.6	▲2.7	▲27.4	▲17.2	▲19.8	▲13.6	▲19.0	▲16.2	▲11.7
小売業	▲27.8	▲20.7	▲24.2	▲24.3	▲17.5	▲34.8	▲28.9	▲21.4	▲25.7	▲25.5	▲19.9	▲21.5
サービス業	▲15.4	▲14.2	▲17.7	▲13.2	▲12.9	▲22.3	▲14.7	▲16.3	▲13.8	▲14.2	▲13.3	▲9.6
全産業	▲19.2	▲14.1	▲15.4	▲11.0	▲4.7	▲22.2	▲14.9	▲15.2	▲13.8	▲17.2	▲13.2	▲13.0

中国

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲15.9	▲4.2	▲7.0	▲1.6	▲3.0	▲14.8	▲5.7	▲12.1	▲7.0	▲8.7	▲11.8	▲10.1
非製造業	▲23.4	▲16.0	▲17.4	▲15.7	▲12.8	▲25.1	▲23.0	▲21.1	▲17.3	▲17.2	▲14.0	▲19.2
建設業	▲17.2	▲4.9	▲9.0	1.6	1.6	▲11.4	▲13.7	▲11.6	▲11.0	▲1.5	▲6.1	▲21.2
卸売業	▲19.9	▲10.0	▲13.7	▲4.3	3.5	▲41.4	▲12.5	▲12.8	▲13.9	▲17.8	▲12.4	▲13.4
小売業	▲31.6	▲25.9	▲23.9	▲24.4	▲21.4	▲37.8	▲34.1	▲27.8	▲27.4	▲26.9	▲24.3	▲23.4
サービス業	▲19.7	▲14.4	▲16.3	▲17.5	▲14.7	▲17.7	▲19.5	▲20.1	▲11.9	▲16.9	▲8.5	▲14.7
全産業	▲22.4	▲12.7	▲15.0	▲12.2	▲11.3	▲21.9	▲18.8	▲18.7	▲15.7	▲14.6	▲13.6	▲16.8

四国

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲18.8	▲12.5	▲6.3	▲1.2	0.3	▲22.8	▲21.7	▲17.3	▲15.2	▲10.9	▲6.5	▲14.6
非製造業	▲22.5	▲17.6	▲18.0	▲13.1	▲9.9	▲25.9	▲18.6	▲17.8	▲14.7	▲17.4	▲15.4	▲17.9
建設業	▲13.9	1.9	▲2.1	5.2	15.2	▲11.6	▲16.1	▲3.0	5.0	▲5.3	▲4.2	▲8.9
卸売業	▲33.2	▲12.8	▲1.0	▲20.0	▲12.0	▲29.2	▲7.5	▲18.9	▲19.2	0.5	▲22.4	2.4
小売業	▲29.4	▲22.8	▲26.0	▲17.5	▲22.3	▲37.0	▲28.5	▲33.9	▲32.3	▲25.4	▲22.4	▲26.7
サービス業	▲20.1	▲18.0	▲20.5	▲16.1	▲10.9	▲18.5	▲14.3	▲11.3	▲10.0	▲15.5	▲12.3	▲18.4
全産業	▲21.6	▲16.4	▲15.0	▲10.1	▲7.3	▲25.3	▲19.4	▲17.6	▲14.8	▲15.6	▲13.1	▲17.0

九州

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲15.7	▲8.7	▲7.9	▲7.4	▲3.1	▲22.9	▲15.9	▲11.6	▲12.7	▲15.0	▲5.6	▲6.7
非製造業	▲19.7	▲14.6	▲16.0	▲14.6	▲8.5	▲21.4	▲16.6	▲17.7	▲18.4	▲16.1	▲10.6	▲10.7
建設業	▲10.0	▲1.5	▲1.4	9.6	10.2	1.0	6.4	▲10.4	▲14.2	▲5.6	▲3.6	▲7.8
卸売業	▲16.1	▲10.4	▲10.0	▲19.9	0.6	▲40.0	▲16.9	▲9.5	▲16.1	▲11.7	▲9.5	▲2.4
小売業	▲25.4	▲24.3	▲28.3	▲26.0	▲21.5	▲35.4	▲26.5	▲24.4	▲27.9	▲25.8	▲15.6	▲20.7
サービス業	▲19.5	▲12.7	▲11.9	▲13.9	▲6.8	▲15.8	▲17.1	▲16.7	▲13.2	▲12.1	▲8.5	▲5.9
全産業	▲19.2	▲12.8	▲14.2	▲13.1	▲7.7	▲21.1	▲16.6	▲16.4	▲17.3	▲15.6	▲9.7	▲10.0

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期水準)

北海道

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲29.0	▲19.3	▲11.2	▲14.0	▲17.7	▲17.9	▲18.6	▲21.2	▲24.8	▲22.3	▲20.2	▲20.7
非製造業	▲34.5	▲29.0	▲22.8	▲19.9	▲25.6	▲27.8	▲26.2	▲23.9	▲28.7	▲24.8	▲22.8	▲24.6
建設業	▲20.2	▲10.8	▲3.3	8.2	▲9.6	▲12.2	▲9.7	▲2.4	▲21.3	▲18.5	▲10.5	▲6.6
卸売業	▲44.4	▲27.2	▲17.4	▲16.9	▲25.3	▲37.9	▲30.9	▲33.8	▲35.4	▲30.8	▲37.3	▲26.9
小売業	▲49.4	▲46.8	▲44.8	▲37.1	▲35.9	▲38.0	▲40.5	▲37.9	▲42.6	▲32.8	▲36.2	▲39.8
サービス業	▲28.3	▲26.3	▲18.5	▲23.5	▲26.8	▲25.2	▲23.3	▲22.3	▲20.0	▲20.4	▲14.6	▲22.0
全産業	▲33.3	▲27.0	▲20.3	▲18.7	▲23.8	▲25.7	▲24.7	▲23.4	▲27.9	▲24.3	▲22.2	▲23.7

東北

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲42.7	▲31.7	▲26.1	▲17.8	▲19.5	▲27.0	▲24.7	▲21.6	▲28.8	▲26.8	▲27.5	▲27.2
非製造業	▲36.0	▲25.6	▲26.6	▲24.9	▲31.3	▲27.1	▲28.5	▲30.0	▲37.7	▲30.9	▲26.1	▲26.5
建設業	▲1.6	2.0	6.2	16.4	2.4	3.1	0.0	9.1	▲12.0	▲11.6	▲2.8	1.6
卸売業	▲47.9	▲28.9	▲35.4	▲25.0	▲27.2	▲34.4	▲30.4	▲36.6	▲39.7	▲32.9	▲16.3	▲21.3
小売業	▲53.1	▲41.2	▲42.7	▲42.9	▲45.1	▲44.2	▲47.7	▲48.5	▲49.4	▲43.7	▲38.8	▲41.1
サービス業	▲34.2	▲23.8	▲25.4	▲26.9	▲34.6	▲25.2	▲24.8	▲30.5	▲38.7	▲28.0	▲26.8	▲27.1
全産業	▲37.4	▲27.1	▲26.6	▲23.1	▲28.6	▲27.1	▲27.6	▲28.0	▲35.5	▲29.9	▲26.5	▲26.7

関東

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲43.3	▲33.8	▲32.7	▲24.4	▲19.2	▲19.5	▲20.6	▲18.7	▲23.1	▲23.5	▲25.5	▲22.0
非製造業	▲41.4	▲28.7	▲29.9	▲28.0	▲32.2	▲29.2	▲29.3	▲32.0	▲31.4	▲24.7	▲24.7	▲25.2
建設業	▲23.4	▲14.7	▲9.3	2.3	▲0.8	▲6.9	▲8.7	▲8.2	▲11.5	▲16.8	▲13.2	▲11.0
卸売業	▲43.6	▲27.8	▲26.8	▲22.6	▲28.9	▲35.6	▲31.6	▲32.2	▲29.6	▲24.2	▲24.9	▲23.7
小売業	▲54.8	▲42.2	▲44.1	▲44.3	▲43.9	▲46.9	▲45.4	▲49.6	▲47.7	▲38.0	▲38.9	▲40.2
サービス業	▲38.5	▲24.6	▲28.1	▲29.0	▲36.7	▲23.7	▲25.0	▲28.3	▲27.7	▲18.5	▲18.9	▲20.3
全産業	▲41.8	▲30.0	▲30.6	▲27.1	▲29.1	▲26.7	▲27.1	▲28.7	▲29.4	▲24.4	▲24.9	▲24.4

中部

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲43.6	▲29.8	▲22.0	▲14.5	▲7.5	▲18.3	▲19.7	▲19.1	▲22.4	▲23.8	▲25.0	▲21.5
非製造業	▲39.0	▲28.0	▲27.6	▲24.7	▲25.3	▲31.6	▲29.3	▲31.7	▲29.8	▲23.9	▲24.1	▲20.4
建設業	▲19.4	▲12.3	▲8.9	▲1.8	0.7	▲13.7	▲9.5	▲14.5	▲13.9	▲18.3	▲16.9	▲16.4
卸売業	▲38.0	▲26.8	▲27.8	▲27.0	▲28.6	▲37.2	▲31.4	▲35.5	▲33.6	▲34.5	▲30.0	▲13.5
小売業	▲51.6	▲39.1	▲40.7	▲33.4	▲36.6	▲43.9	▲44.0	▲48.6	▲46.0	▲34.9	▲40.2	▲35.0
サービス業	▲37.8	▲26.1	▲24.9	▲26.5	▲25.9	▲27.9	▲25.2	▲24.7	▲22.5	▲15.2	▲13.2	▲12.4
全産業	▲40.2	▲28.4	▲26.2	▲22.0	▲20.7	▲28.1	▲26.9	▲28.6	▲27.8	▲23.8	▲24.4	▲20.7

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期水準)

近畿

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲40.0	▲35.9	▲30.1	▲22.1	▲13.0	▲20.5	▲19.9	▲21.9	▲21.2	▲21.5	▲20.8	▲18.1
非製造業	▲39.1	▲31.7	▲33.3	▲29.2	▲27.1	▲31.6	▲32.4	▲31.1	▲33.3	▲26.9	▲26.6	▲23.6
建設業	▲34.2	▲29.3	▲20.7	▲12.5	▲0.4	▲15.6	▲12.2	▲12.8	▲18.1	▲18.3	▲15.4	▲12.2
卸売業	▲43.9	▲33.4	▲34.7	▲26.2	▲20.1	▲35.2	▲35.9	▲30.8	▲41.6	▲31.9	▲34.3	▲24.0
小売業	▲50.1	▲39.0	▲45.9	▲41.9	▲41.3	▲46.2	▲46.7	▲44.9	▲46.9	▲38.7	▲38.9	▲35.8
サービス業	▲30.2	▲26.2	▲28.0	▲26.7	▲28.8	▲25.2	▲28.2	▲27.4	▲26.3	▲19.6	▲19.1	▲18.0
全産業	▲39.3	▲32.9	▲32.5	▲27.2	▲23.3	▲28.6	▲29.0	▲28.6	▲30.1	▲25.6	▲25.0	▲22.0

中国

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲35.1	▲29.6	▲24.0	▲17.0	▲13.4	▲15.4	▲16.3	▲15.1	▲14.7	▲12.7	▲19.1	▲14.4
非製造業	▲41.0	▲32.1	▲32.1	▲27.9	▲27.1	▲34.4	▲35.4	▲33.2	▲36.6	▲25.8	▲27.6	▲26.6
建設業	▲28.7	▲18.0	▲19.7	▲10.4	▲3.9	▲15.9	▲10.3	▲17.4	▲14.7	▲12.7	▲18.8	▲20.3
卸売業	▲48.9	▲40.7	▲28.2	▲23.7	▲18.3	▲41.1	▲41.6	▲31.2	▲45.1	▲42.7	▲43.2	▲31.5
小売業	▲52.0	▲46.0	▲47.4	▲40.9	▲39.7	▲51.9	▲52.1	▲48.8	▲51.6	▲37.8	▲40.6	▲39.8
サービス業	▲35.4	▲24.6	▲24.7	▲25.1	▲28.2	▲26.1	▲31.2	▲27.0	▲31.6	▲18.2	▲17.3	▲16.9
全産業	▲39.7	▲31.5	▲30.2	▲25.3	▲23.8	▲29.8	▲30.9	▲28.8	▲31.3	▲22.8	▲25.5	▲23.7

四国

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲40.3	▲36.7	▲30.6	▲22.1	▲16.0	▲32.3	▲37.7	▲33.2	▲33.7	▲32.6	▲34.7	▲30.5
非製造業	▲37.2	▲30.2	▲30.1	▲25.8	▲25.4	▲29.2	▲30.9	▲29.4	▲27.7	▲24.1	▲26.6	▲23.0
建設業	▲21.7	▲18.5	▲11.2	0.0	10.5	▲9.8	▲18.7	▲3.4	▲4.2	▲7.5	▲5.4	0.7
卸売業	▲51.5	▲35.2	▲32.3	▲40.1	▲23.2	▲33.4	▲27.0	▲24.7	▲23.3	▲15.8	▲28.4	▲17.3
小売業	▲52.0	▲44.6	▲41.4	▲38.1	▲43.5	▲48.3	▲50.4	▲49.7	▲46.3	▲38.2	▲41.4	▲40.0
サービス業	▲29.3	▲22.5	▲27.8	▲23.0	▲24.6	▲20.4	▲20.7	▲24.0	▲22.5	▲20.8	▲22.4	▲19.4
全産業	▲38.0	▲31.8	▲30.3	▲24.8	▲23.0	▲30.0	▲32.6	▲30.3	▲29.2	▲26.3	▲28.8	▲25.0

九州

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲35.7	▲26.6	▲27.2	▲22.1	▲19.2	▲24.5	▲28.8	▲23.7	▲26.0	▲20.9	▲22.6	▲19.4
非製造業	▲33.3	▲26.1	▲28.1	▲25.5	▲20.2	▲26.5	▲28.4	▲26.9	▲27.5	▲21.7	▲21.3	▲18.7
建設業	▲15.8	▲10.3	▲13.9	4.7	10.9	▲2.1	▲3.2	▲0.9	▲3.2	▲5.8	▲10.7	▲2.0
卸売業	▲38.5	▲28.3	▲25.0	▲31.4	▲20.2	▲29.8	▲32.8	▲31.4	▲28.9	▲20.6	▲29.4	▲16.7
小売業	▲46.8	▲40.0	▲44.3	▲42.4	▲36.2	▲41.5	▲46.2	▲43.2	▲44.5	▲35.6	▲34.3	▲33.4
サービス業	▲28.5	▲20.9	▲21.4	▲22.7	▲19.2	▲23.6	▲23.0	▲22.8	▲23.3	▲17.2	▲14.1	▲13.9
全産業	▲33.9	▲26.3	▲27.9	▲24.7	▲20.0	▲26.0	▲28.5	▲26.1	▲27.2	▲21.6	▲21.6	▲18.9

第11－(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
北海道	製造業	需要の停滞 (26.0)	原材料価格の上昇 (20.6)	人件費の増加 (9.2)
	建設業	官公需要の停滞 (25.3)	従業員の確保難 (13.7)	請負単価の 低下・上昇難 (10.5)
	卸売業	需要の停滞 (31.0)	仕入単価の上昇 (15.5)	販売単価の低下・上昇難 (13.8)
	小売業	需要の停滞 (24.8)	購買力の他地域への流出 (22.9)	大・中型店の進出による 競争の激化 (11.1)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (25.5)	需要の停滞 (19.0)	従業員の確保難 (9.8)
東北	製造業	需要の停滞 (27.6)	原材料価格の上昇 (13.3)	生産設備の不足・老朽化 (10.4)
	建設業	材料価格の上昇 (15.2)	官公需要の停滞 (13.8)	熟練技術者の確保難 (13.4)
	卸売業	需要の停滞 (30.1)	従業員の確保難 (12.0)	仕入単価の上昇 (12.0)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (21.8)	需要の停滞 (18.1)	購買力の他地域への流出 (17.4)
	サービス業	需要の停滞 (22.3)	利用者ニーズの変化への 対応 (18.4)	従業員の確保難 (10.3)
関東	製造業	需要の停滞 (28.3)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (11.4)	製品ニーズの変化への対応 (10.7)
	建設業	従業員の確保難 (13.8)	材料価格の上昇 (13.1)	官公需要の停滞 (12.7)
	卸売業	需要の停滞 (31.3)	仕入単価の上昇 (15.8)	販売単価の低下・上昇難 (10.9)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (19.5)	需要の停滞 (18.6)	消費者ニーズの変化への 対応 (16.2)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (17.2)	需要の停滞 (16.7)	材料等仕入単価の上昇 (10.2)
中部	製造業	需要の停滞 (26.6)	製品ニーズの変化への対応 (14.1)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (10.1)
	建設業	官公需要の停滞 (17.3)	従業員の確保難 (13.3)	材料価格の上昇 (12.9)
	卸売業	需要の停滞 (30.1)	仕入単価の上昇 (11.9)	大企業の進出による 競争の激化 (11.2)
	小売業	需要の停滞 (21.8)	大・中型店の進出による 競争の激化 (18.1)	購買力の他地域への流出 (15.5)
	サービス業	需要の停滞 (19.7)	利用者ニーズの変化への 対応 (18.4)	従業員の確保難 (10.5)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	需要の停滞 (26.0)	製品ニーズの変化への対応 (13.5)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (10.6)
	建設業	官公需要の停滞 (18.7)	民間需要の停滞 (17.3)	材料価格の上昇 (11.1)
	卸売業	需要の停滞 (34.5)	仕入単価の上昇 (14.2)	販売単価の低下・上昇難 (7.1)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (20.4)	消費者ニーズの変化への 対応 (16.9)	需要の停滞 (15.9)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (20.2)	需要の停滞 (17.7)	店舗施設の狭隘・老朽化 (11.1)
中国	製造業	需要の停滞 (22.7)	生産設備の不足・老朽化 (15.2)	原材料価格の上昇 (10.7)
	建設業	官公需要の停滞 (22.7)	民間需要の停滞 (17.5)	請負単価の 低下・上昇難 (11.4)
	卸売業	需要の停滞 (42.9)	小売業の進出による 競争の激化 (9.5)	仕入単価の上昇 (8.3)
	小売業	購買力の他地域への流出 (23.0)	需要の停滞 (16.8)	大・中型店の進出による 競争の激化 (16.1)
	サービス業	需要の停滞 (19.7)	利用者ニーズの変化への 対応 (19.0)	従業員の確保難 (10.9)
四国	製造業	需要の停滞 (27.0)	製品ニーズの変化への対応 (13.4)	原材料価格の上昇 (11.1)
	建設業	従業員の確保難 (15.6)	熟練技術者の確保難 (15.6)	民間需要の停滞 (13.3)
	卸売業	需要の停滞 (27.8)	仕入単価の上昇 (15.3)	販売単価の低下・上昇難 (11.1)
	小売業	需要の停滞 (21.2)	大・中型店の進出による 競争の激化 (20.3)	購買力の他地域への流出 (17.0)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (20.3)	需要の停滞 (18.0)	店舗施設の狭隘・老朽化 (10.4)
九州	製造業	需要の停滞 (24.4)	原材料価格の上昇 (14.3)	製品ニーズの変化への対応 (12.0)
	建設業	官公需要の停滞 (23.7)	従業員の確保難 (12.0)	請負単価の 低下・上昇難 (11.7)
	卸売業	需要の停滞 (29.8)	小売業の進出による 競争の激化 (11.3)	大企業の進出による 競争の激化 (10.5)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (18.2)	購買力の他地域への流出 (18.2)	消費者ニーズの変化への 対応 (14.7)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (17.2)	需要の停滞 (15.2)	従業員の確保難 (10.2)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲14.5	▲9.8	▲7.5	▲4.0	▲3.7	▲2.7	▲5.8	▲4.7
	58.1	61.2	64.0	47.6	41.4	48.3	44.7	80.1
織 維 工 業	▲24.6	▲12.9	▲12.3	▲14.7	▲16.8	▲16.1	▲16.2	▲14.9
	53.4	58.9	63.2	48.9	47.2	49.1	48.1	65.7
木 材 ・ 木 製 品	▲30.5	▲26.0	▲18.5	▲24.0	▲15.1	▲23.3	▲17.5	▲23.8
	53.3	54.8	60.7	39.8	41.1	41.1	44.7	56.6
家 具 ・ 装 備 品	▲21.0	▲23.2	▲21.0	▲17.4	▲12.9	▲19.8	▲12.9	▲17.2
	53.4	61.4	61.9	43.6	40.9	46.8	47.6	63.4
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲13.1	▲10.5	▲9.0	14.6	4.1	14.5	5.4	1.6
	55.1	62.7	64.1	36.2	34.8	42.1	36.2	73.4
印 刷	▲39.5	▲33.5	▲22.4	▲32.9	▲22.6	▲33.9	▲25.8	▲29.7
	46.7	52.1	56.6	40.7	41.2	41.9	44.1	62.5
化 学	0.0	0.0	▲4.8	▲8.2	▲4.7	▲6.8	▲8.5	1.8
	56.0	66.6	69.0	42.6	41.6	42.4	48.3	76.8
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲28.8	▲27.7	▲22.7	▲30.0	▲18.6	▲28.5	▲22.9	▲30.8
	46.8	50.7	60.6	35.4	41.6	36.1	44.5	47.8
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲21.3	▲20.6	▲14.7	▲17.6	▲19.3	▲13.9	▲17.4	▲19.4
	55.7	48.8	64.3	38.2	52.8	41.1	49.2	55.8
金 属 製 品	▲14.7	▲14.6	▲13.5	▲17.0	▲7.1	▲18.2	▲9.0	▲14.6
	48.3	51.6	57.8	41.2	45.8	43.6	50.1	58.8
機 械 器 具	▲17.0	▲12.9	▲10.0	▲12.5	▲10.1	▲15.6	▲12.4	▲11.1
	50.4	53.5	62.1	41.5	45.6	42.8	47.2	56.9
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲22.8	▲22.1	▲15.9	▲21.4	▲13.3	▲16.6	▲10.7	▲18.8
	53.4	54.7	62.4	39.8	46.2	42.2	46.7	60.2
輸 送 用 機 械 器 具	▲19.2	▲11.3	▲3.6	▲10.1	▲10.4	▲8.6	▲9.3	▲13.5
	53.6	54.1	62.2	39.3	46.7	43.6	48.2	64.7
そ の 他 の 製 造 業	▲22.9	▲18.5	▲16.9	▲15.5	▲14.4	▲18.3	▲14.2	▲18.0
	48.1	52.3	60.5	44.5	45.5	45.3	47.6	57.6
製 造 業 計	▲21.4	▲17.2	▲12.9	▲15.5	▲11.0	▲15.7	▲12.8	▲15.4
	52.2	55.6	61.6	42.9	43.9	44.3	46.5	63.6

第12-(1)表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 操 業 ・ 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準 生産設備	（上昇↑↓低下） 前年同期比 操業率	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
食 料 品	▲7.1 66.9	4.2 64.4	▲8.8 79.8	▲0.6 72.4	9.4 77.2	▲1.9 87.3	▲5.2 76.4	▲1.0 88.4	▲5.4 79.2
織 維 工 業	▲13.2 55.8	▲2.6 60.2	▲1.9 80.7	▲7.3 70.5	8.5 81.9	9.6 80.4	▲7.0 70.8	4.7 85.5	▲4.1 74.5
木 材 ・ 木 製 品	▲25.1 54.5	▲18.6 53.8	▲2.7 86.3	▲16.2 67.6	5.0 75.0	0.9 76.3	▲15.7 63.1	▲6.3 72.7	▲21.1 61.5
家 具 ・ 装 備 品	▲16.5 52.7	▲15.0 57.0	▲2.1 83.3	▲12.5 64.7	▲2.8 91.4	5.1 89.3	▲7.0 78.0	4.7 87.1	▲3.1 73.9
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲4.5 71.7	6.0 61.2	▲5.9 88.3	3.0 58.8	5.6 94.4	5.8 79.8	▲2.9 68.1	4.3 89.9	1.5 77.9
印 刷	▲38.7 50.7	▲29.5 49.9	0.0 78.6	▲27.7 57.7	0.0 96.0	2.9 93.5	▲10.9 82.1	6.3 91.7	▲8.5 83.9
化 学	▲10.5 64.9	▲1.8 66.0	▲3.4 90.0	6.7 72.9	3.7 59.3	3.3 86.7	5.0 75.0	6.7 93.3	6.6 77.0
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲32.7 47.9	▲27.0 52.2	8.5 80.5	▲21.8 59.0	2.2 80.0	5.6 74.8	▲15.7 64.3	1.1 88.5	▲10.7 80.3
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲21.7 56.5	▲15.0 53.6	▲1.6 89.2	▲10.9 54.7	▲18.2 75.8	8.3 83.3	▲4.2 74.2	4.2 89.2	▲4.1 84.5
金 属 製 品	▲9.5 60.5	▲3.4 57.0	▲0.9 79.9	▲11.9 64.3	▲8.0 79.6	4.5 85.9	▲4.1 77.3	4.6 89.2	▲5.2 79.8
機 械 器 具	▲10.7 55.5	▲3.7 51.3	▲6.4 78.2	▲11.8 60.2	▲3.9 77.3	2.5 89.5	▲6.0 77.8	2.8 91.4	▲7.2 78.6
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲15.7 63.9	▲5.6 56.8	5.6 78.0	▲14.1 64.1	▲16.2 77.4	9.4 83.8	▲7.4 73.2	7.0 85.6	▲6.0 78.6
輸 送 用 機 械 器 具	▲8.2 60.8	▲6.3 63.1	▲3.1 79.5	▲3.1 61.3	1.8 87.0	4.6 88.6	▲6.1 75.7	3.5 91.9	▲4.4 78.4
そ の 他 の 製 造 業	▲18.2 54.2	▲9.4 52.2	0.6 83.6	▲13.1 62.3	1.1 74.1	4.0 82.0	▲8.8 71.2	7.2 85.6	▲6.1 73.3
製 造 業 計	▲16.1 58.1	▲7.9 56.9	▲2.5 80.9	▲10.8 64.6	0.6 79.4	3.4 85.4	▲7.3 74.5	2.9 87.9	▲6.6 77.6

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 期
	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↓ 赤 字)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長 期 化 ↓ 短 期 化)
食 料 品	55.3	7.1	3.5	7.0	▲ 19.9	▲ 12.3	▲ 10.4	▲ 0.5
	39.5	74.9	79.4	57.2	55.3	73.5	76.4	98.4
織 維 工 業	43.0	2.5	▲ 0.6	1.4	▲ 18.9	▲ 11.7	▲ 9.2	0.3
	54.0	74.5	81.0	59.6	59.3	76.5	76.3	98.0
木 材 ・ 木 製 品	24.0	▲ 5.9	▲ 4.2	▲ 0.4	▲ 29.4	▲ 14.5	▲ 15.3	1.2
	60.4	74.1	84.3	62.6	55.2	74.5	75.9	96.4
家 具 ・ 装 備 品	45.4	▲ 4.6	▲ 5.1	▲ 4.2	▲ 21.1	▲ 17.1	▲ 14.0	1.5
	51.6	72.8	79.7	61.4	60.3	71.5	73.4	97.2
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	35.8	5.8	1.1	20.6	▲ 4.4	▲ 5.8	▲ 5.2	1.5
	52.2	79.4	89.9	55.8	51.4	76.8	79.4	98.4
印 刷	52.1	▲ 20.2	▲ 16.4	▲ 19.1	▲ 34.1	▲ 24.2	▲ 20.1	0.2
	44.3	71.0	74.9	53.7	47.5	68.8	71.8	98.3
化 学	24.6	▲ 5.0	▲ 2.4	30.0	1.6	▲ 3.2	▲ 6.3	▲ 1.9
	68.8	81.6	90.0	46.6	65.6	83.6	80.0	98.1
窯 業 ・ 土 石 製 品	28.6	5.1	4.1	▲ 7.2	▲ 23.7	▲ 15.6	▲ 11.7	0.5
	62.6	75.3	82.5	51.0	51.3	73.6	81.2	96.5
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲ 31.7	▲ 3.0	▲ 6.6	9.2	▲ 14.0	▲ 13.8	▲ 10.9	▲ 0.4
	53.7	80.0	86.5	51.2	56.6	75.6	81.9	99.2
金 属 製 品	9.2	▲ 5.5	▲ 5.0	11.6	▲ 14.1	▲ 12.4	▲ 8.9	0.4
	64.6	78.7	86.8	53.4	56.3	74.2	79.2	98.7
機 械 器 具	14.3	▲ 6.4	▲ 3.7	11.6	▲ 14.9	▲ 7.4	▲ 8.6	0.7
	70.7	81.6	88.2	55.2	54.9	75.2	79.0	98.8
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 具 ・ 電 子 部 品	10.5	▲ 11.5	▲ 6.4	▲ 1.0	▲ 22.6	▲ 14.1	▲ 14.5	1.0
	69.3	77.5	82.8	50.0	55.2	75.9	77.1	96.3
輸 送 用 機 械 器 具	8.6	▲ 10.6	▲ 7.1	15.1	▲ 14.9	▲ 6.1	▲ 6.5	2.0
	69.4	77.4	86.1	54.5	51.3	74.5	80.3	98.2
そ の 他 の 製 造 業	28.9	▲ 2.2	▲ 4.9	1.9	▲ 20.9	▲ 15.6	▲ 12.3	▲ 0.9
	61.1	81.2	85.9	53.7	55.9	71.6	74.8	98.0
製 造 業 計	31.5	▲ 2.9	▲ 3.0	3.5	▲ 20.0	▲ 13.1	▲ 11.4	0.3
	55.9	76.7	82.9	55.5	55.0	73.9	77.0	98.0

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	(容易↓ 困難)	(容易↓ 困難)	(上昇↓ 低下)	今期の水準 (過剰↓ 不足)	前年同期比 (増加↓ 減少)	前年同期比 (増加↓ 減少)		土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
食料品	▲4.5 84.2	▲2.7 85.6	▲3.2 87.8	▲17.3 76.1	▲0.9 75.1	3.2 87.6	25.4	5.4	10.8	60.5	19.3	20.6	16.6	1.3	6.7
繊維工業	▲5.6 83.9	▲1.2 86.3	▲4.7 88.7	▲15.5 71.9	▲7.0 78.0	▲4.5 90.5	19.6	2.3	14.0	46.5	23.3	20.9	18.6	1.2	11.6
木材・木製品	▲6.2 84.6	▲3.5 87.7	▲10.2 83.9	▲14.8 81.4	▲5.7 79.1	▲3.4 85.2	13.6	6.7	20.0	40.0	26.7	20.0	13.3	0.0	6.7
家具・装備品	▲4.5 80.3	▲1.4 84.2	▲2.1 86.9	▲12.3 83.1	▲3.5 84.5	1.8 80.0	15.5	3.3	10.0	63.3	16.7	13.3	10.0	0.0	3.3
パルプ・紙 ・紙加工品	▲4.2 85.5	▲0.9 86.7	▲1.1 91.7	▲7.3 78.3	7.3 72.5	2.8 91.6	19.4	7.7	7.7	76.9	46.2	15.4	30.8	0.0	0.0
印刷	▲8.8 83.0	▲5.7 85.4	▲4.4 89.1	0.0 80.2	▲8.3 82.9	▲0.6 90.0	21.2	2.4	7.1	63.5	21.2	10.6	27.1	2.4	2.4
化学	8.2 84.2	8.3 84.5	▲3.7 94.7	▲13.3 73.3	0.0 73.8	2.6 82.0	32.2	5.3	21.1	52.6	31.6	15.8	5.3	0.0	5.3
窯業・土石製品	▲5.1 89.3	▲1.8 90.4	▲3.8 94.6	▲7.1 78.7	▲6.1 78.7	▲7.3 81.1	19.3	3.8	13.2	49.1	28.3	22.6	17.0	1.9	3.8
鉄鋼・非鉄金属	4.4 86.4	7.1 86.9	▲4.7 89.7	▲8.8 72.2	3.2 77.6	▲2.3 77.5	29.0	2.6	13.2	73.7	18.4	10.5	10.5	0.0	2.6
金属製品	1.2 85.2	6.5 85.8	▲4.8 88.4	▲14.5 72.5	▲0.3 77.3	▲0.8 76.0	24.6	1.9	10.7	62.1	19.4	14.6	19.4	2.9	6.8
機械器具	▲0.2 87.0	4.3 89.2	▲3.8 89.8	▲11.1 75.9	7.4 73.6	1.2 80.6	24.8	8.0	14.6	67.2	19.0	9.5	24.8	1.5	2.9
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲6.1 85.0	0.7 90.2	▲2.3 89.9	▲2.0 76.6	4.1 73.3	5.6 81.6	23.4	2.1	17.0	51.1	8.5	17.0	34.0	2.1	4.3
輸送用機械器具	1.6 82.1	4.6 83.7	▲3.7 90.2	▲9.8 72.8	1.1 69.1	▲2.5 72.7	36.1	1.4	11.4	68.6	21.4	7.1	12.9	1.4	7.1
その他の製造業	▲7.6 81.4	▲1.2 84.5	▲2.9 91.7	▲13.0 77.0	▲0.3 81.9	0.0 84.8	16.2	3.3	21.7	46.7	21.7	18.3	33.3	3.3	5.0
製造業計	▲3.4 84.6	0.4 86.7	▲4.1 89.3	▲11.6 76.2	▲1.1 77.1	▲0.2 83.4	22.6	4.1	12.9	59.4	20.7	15.7	20.1	1.6	5.5

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12-(4)表 今期の動向（製造業）

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	原材料価格の上昇 (22.8)	需要の停滞 (17.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.2)	製品ニーズの変化への 対応 (12.4)	大企業の進出による 競争の激化 (6.7)
織 維 工 業	需要の停滞 (24.6)	製品ニーズの変化への 対応 (12.8)	原材料価格の上昇 (10.3)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (9.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.6)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (28.4)	原材料価格の上昇 (12.7)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (11.3)	製品ニーズの変化への 対応 (9.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.4)
家 具 ・ 装 備 品	需要の停滞 (29.4)	原材料価格の上昇 (14.7)	製品ニーズの変化への 対応 (11.9)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (8.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.3)
パルプ・紙・紙加工品	需要の停滞 (25.8)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (11.3)	製品ニーズの変化への 対応 (9.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.7)	原材料価格の上昇 (8.1)
印 刷	需要の停滞 (32.9)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (16.7)	製品ニーズの変化への 対応 (14.6)	原材料価格の上昇 (12.5)	大企業の進出による 競争の激化 (6.5)
化 学	需要の停滞 (25.0)	製品ニーズの変化への 対応 (19.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (17.3)	大企業の進出による 競争の激化 (11.5)	原材料価格の上昇 (11.5)
窯 業 ・ 土 石 製 品	需要の停滞 (40.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.7)	製品ニーズの変化への 対応 (10.2)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (9.4)	従業員の確保難 (7.2)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	需要の停滞 (39.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.2)	従業員の確保難 (10.3)	製品ニーズの変化への 対応 (9.5)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (7.8)
金 属 製 品	需要の停滞 (24.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.7)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (12.2)	熟練技術者の確保難 (10.3)	従業員の確保難 (9.8)
機 械 器 具	需要の停滞 (25.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (14.0)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (12.6)	従業員の確保難 (11.0)	製品ニーズの変化への 対応 (10.5)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	需要の停滞 (27.2)	製品ニーズの変化への 対応 (15.0)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (12.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.4)	熟練技術者の確保難 (8.3)
輸 送 用 機 械 器 具	需要の停滞 (23.9)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (13.1)	熟練技術者の確保難 (12.5)	従業員の確保難 (11.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.8)
そ の 他 の 製 造 業	需要の停滞 (28.8)	原材料価格の上昇 (12.0)	製品ニーズの変化への 対応 (10.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.6)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (9.6)
製 造 業 計	需要の停滞 (26.4)	製品ニーズの変化への 対応 (11.6)	原材料価格の上昇 (11.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.6)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (9.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12- (5) 表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲22.3 51.5	▲18.2 55.4	▲13.7 61.6	▲17.8 41.8	▲12.9 44.3	▲1.7 80.5	2.6 55.2	▲19.8 54.6	▲13.8 74.2	▲12.1 77.2
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲17.4 51.6	▲14.1 57.3	▲9.2 60.8	▲6.7 45.9	▲4.3 42.8	▲6.2 83.8	6.7 60.9	▲19.2 56.8	▲9.1 71.5	▲8.4 75.7
	見込生産中心型 (30%未満)	▲19.8 55.6	▲15.4 56.4	▲11.9 61.9	▲9.9 45.7	▲5.5 41.3	▲4.9 81.5	4.2 55.2	▲21.9 55.9	▲12.3 73.5	▲9.5 76.8
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	0.0 58.4	▲2.1 55.3	7.8 58.7	▲10.9 45.7	▲3.1 34.8	▲8.5 87.3	24.9 41.7	▲4.2 53.2	2.1 77.1	4.1 83.3
	内需中心型 (50%未満)	▲21.7 52.1	▲17.4 55.4	▲12.8 61.3	▲15.6 42.8	▲11.0 43.7	▲2.3 80.9	3.0 55.8	▲20.2 54.6	▲13.2 73.6	▲11.6 76.8
主要販売先別	メーカ一	▲18.3 52.3	▲13.5 55.3	▲10.3 62.2	▲13.3 41.7	▲9.4 45.4	▲0.9 79.5	9.0 54.0	▲15.6 55.2	▲10.7 74.1	▲10.0 78.0
	卸売業者	▲19.1 51.3	▲14.9 56.3	▲11.3 61.5	▲8.0 44.2	▲8.6 41.0	▲1.5 81.9	5.3 56.3	▲16.8 57.2	▲11.2 76.8	▲10.0 77.9
	小売業者	▲23.9 53.7	▲17.3 58.5	▲12.6 61.8	▲14.6 46.2	▲7.4 43.5	▲7.9 79.5	▲2.7 55.1	▲22.5 56.5	▲15.6 71.2	▲12.4 73.6
	その他	▲27.1 51.7	▲25.4 53.8	▲20.1 60.3	▲25.9 42.1	▲19.0 44.0	▲3.1 83.3	▲4.2 57.8	▲28.8 51.8	▲17.7 72.5	▲14.4 76.8
原材料仕入先別	生産委託者	▲23.5 51.9	▲16.8 54.8	▲12.8 63.4	▲19.2 42.0	▲16.2 47.0	▲2.3 79.9	3.7 55.1	▲21.2 55.4	▲13.0 75.2	▲11.3 78.6
	材料問屋	▲21.5 51.7	▲18.4 55.6	▲13.2 60.9	▲15.2 43.4	▲10.2 42.9	▲2.4 80.8	2.7 55.3	▲20.5 54.7	▲13.7 72.5	▲12.2 76.1
	その他	▲18.1 54.3	▲13.3 56.9	▲12.6 61.5	▲11.4 42.4	▲8.9 43.4	▲3.8 82.4	6.1 56.7	▲16.4 55.6	▲11.6 77.0	▲9.1 78.5

項目 期・内容 企業特性		新規設備投資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	22.7	4.1	13.0	59.9	20.0	13.4	20.6	1.5	5.0
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	22.0	5.6	12.7	56.3	31.0	21.1	16.9	2.8	8.5
	見込生産中心型 (30%未満)	21.2	3.4	12.8	57.7	18.8	22.8	20.1	1.3	7.4
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	31.2	6.7	26.7	46.7	26.7	13.3	33.3	6.7	6.7
	内需中心型 (50%未満)	22.7	4.0	12.6	59.8	21.0	15.7	19.8	1.6	5.7
主要販売先別	メーカ一	25.1	3.2	13.0	63.6	19.7	13.0	19.9	1.7	4.3
	卸売業者	23.1	6.4	10.8	59.6	17.7	20.2	17.2	1.0	5.9
	小売業者	21.8	3.6	11.6	54.3	23.2	15.2	19.6	0.7	9.4
	その他	18.2	4.2	15.7	52.4	24.6	17.8	24.1	2.6	5.2
原材料仕入先別	生産委託者	22.6	2.7	13.1	64.3	18.1	12.7	18.1	2.3	4.5
	材料問屋	22.2	5.1	11.4	58.8	20.6	15.1	21.1	1.9	5.4
	その他	24.0	2.7	17.3	55.1	24.3	21.1	19.5	0.0	7.0

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (27.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (11.1)	製品ニーズの変化への 対応 (11.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.6)	原材料価格の上昇 (9.2)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	需要の停滞 (26.8)	原材料価格の上昇 (16.1)	製品ニーズの変化への 対応 (11.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (7.0)
	見込生産中心型 (30%未満)	需要の停滞 (22.7)	原材料価格の上昇 (18.0)	製品ニーズの変化への 対応 (14.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.7)	大企業の進出による 競争の激化 (6.1)
輸出割合	輸出中心型 (50%以上)	需要の停滞 (26.2)	製品ニーズの変化への 対応 (11.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.9)	熟練技術者の確保難 (11.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.5)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (26.3)	製品ニーズの変化への 対応 (11.6)	原材料価格の上昇 (11.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.3)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.7)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (25.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (11.5)	従業員の確保難 (10.4)	製品ニーズの変化への 対応 (10.0)
	卸売業者	需要の停滞 (26.2)	原材料価格の上昇 (15.2)	製品ニーズの変化への 対応 (13.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (6.8)
	小売業者	需要の停滞 (27.8)	原材料価格の上昇 (16.9)	製品ニーズの変化への 対応 (13.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.5)	大企業の進出による 競争の激化 (6.7)
	その他	需要の停滞 (27.2)	原材料価格の上昇 (13.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (12.2)	製品ニーズの変化への 対応 (11.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.0)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (23.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (12.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.2)	製品ニーズの変化への 対応 (9.9)	従業員の確保難 (8.7)
	材料問屋	需要の停滞 (27.9)	原材料価格の上昇 (12.8)	製品ニーズの変化への 対応 (12.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.8)
	その他	需要の停滞 (24.5)	製品ニーズの変化への 対応 (12.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.2)	原材料価格の上昇 (10.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数量	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (長期化↑短期化)
食料品	▲5.5	▲1.1	▲3.2	▲5.1	▲1.0	9.7	▲3.2	▲4.3	41.9	5.4	▲13.4	▲11.3	▲0.6
	65.7	65.7	57.4	58.9	76.0	79.5	80.2	81.1	51.9	77.6	63.4	76.5	99.1
繊維工業	▲11.4	▲8.1	▲14.5	▲14.7	▲6.7	6.1	▲5.7	▲1.8	30.9	1.6	▲15.9	▲7.6	▲1.0
	64.2	61.1	55.1	55.9	75.3	85.1	77.3	80.0	65.5	80.4	64.5	77.8	97.9
木材・木製品	▲18.9	▲17.7	▲17.8	▲16.0	▲11.0	▲4.6	▲10.6	▲19.3	19.3	▲6.9	▲23.2	▲16.4	0.1
	61.3	65.3	51.2	50.2	69.8	68.2	70.8	67.9	67.7	74.1	60.4	74.6	97.0
家具・装備品	▲16.9	▲12.4	▲16.5	▲14.3	▲10.6	0.0	▲6.9	▲3.7	31.7	▲9.3	▲13.1	▲10.0	2.0
	64.7	64.8	51.3	55.1	68.2	90.0	80.3	81.5	59.9	74.1	64.9	72.2	97.8
パルプ・紙・紙加工品	▲1.6	3.6	▲4.4	▲4.3	1.5	5.9	1.5	2.9	28.0	2.9	▲5.9	▲7.3	1.4
	65.6	67.2	58.0	60.9	74.7	82.3	78.3	82.3	66.2	88.5	73.5	84.1	98.4
印刷	▲28.7	▲17.9	▲29.3	▲31.3	▲24.1	3.3	▲10.7	▲10.4	35.2	▲21.3	▲29.3	▲22.6	1.5
	57.1	58.4	52.1	53.3	65.3	93.3	84.9	86.6	60.2	73.3	57.7	69.4	98.5
化学	0.0	11.1	▲1.7	▲3.4	3.4	▲10.3	1.7	0.0	18.0	▲8.3	4.9	0.0	▲8.7
	65.0	73.2	45.9	50.0	70.0	75.9	74.5	77.0	75.4	81.7	65.5	80.4	92.0
窯業・土石製品	▲21.5	▲13.6	▲23.1	▲19.7	▲18.6	▲4.2	▲8.7	▲7.0	23.1	3.2	▲23.9	▲17.3	0.7
	53.3	57.9	43.7	44.7	62.8	83.0	76.9	83.2	71.7	79.4	57.3	73.1	96.8
鉄鋼・非鉄金属	▲20.0	▲5.9	▲16.1	▲17.9	▲14.4	▲2.7	▲13.5	▲6.7	▲18.2	▲8.5	▲16.7	▲15.0	0.3
	59.2	60.8	51.5	52.7	69.6	86.5	79.7	88.3	73.6	83.7	62.7	74.0	100.0
金属製品	▲15.6	0.7	▲17.1	▲16.7	▲11.8	▲10.0	▲3.8	▲4.9	5.2	▲4.1	▲16.2	▲10.3	▲0.4
	62.0	69.4	55.1	56.7	71.6	83.2	80.4	81.9	71.4	81.3	63.2	78.5	97.8
機械器具	▲14.5	▲4.6	▲16.5	▲16.2	▲11.7	▲1.1	▲7.0	▲8.4	9.1	▲7.4	▲16.4	▲7.6	1.1
	58.9	64.8	51.9	55.2	68.1	80.7	81.2	82.0	75.7	83.4	62.2	76.8	98.9
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲10.8	6.0	▲17.3	▲15.7	▲12.1	▲6.2	▲5.2	▲3.9	7.5	▲9.0	▲18.1	▲13.1	0.6
	61.4	63.8	52.9	55.1	74.3	81.2	77.6	84.1	77.7	81.0	63.9	74.9	96.8
輸送用機械器具	▲10.5	2.8	▲16.7	▲18.4	▲9.6	0.0	▲10.5	▲9.3	6.2	▲14.2	▲18.0	▲10.2	2.4
	62.5	66.2	43.9	48.0	67.0	85.8	77.1	83.1	74.2	78.8	57.2	74.4	98.2
その他の製造業	▲18.2	▲7.8	▲18.5	▲18.4	▲15.0	2.0	▲7.1	▲6.7	21.0	▲5.2	▲18.4	▲16.1	0.3
	59.2	61.6	52.1	54.2	66.8	76.2	75.7	78.7	67.8	82.4	63.0	74.1	97.2
製造業計	▲14.3	▲4.6	▲15.2	▲15.4	▲10.5	1.1	▲6.3	▲6.4	23.0	▲4.4	▲17.4	▲12.3	0.3
	61.5	63.8	52.8	54.6	70.5	81.9	79.1	81.4	65.8	79.4	62.2	75.5	98.1

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲4.7 86.5	▲2.2 87.7	▲1.0 91.0	0.4 80.8	0.3 88.5	22.3	5.6	19.0	73.3	15.9	12.8	15.9	1.5	6.7
繊維工業	▲5.5 85.7	▲1.9 88.6	▲1.4 92.2	▲3.7 83.5	▲4.7 90.5	16.0	2.9	13.0	73.9	11.6	11.6	13.0	0.0	7.2
木材・木製品	▲6.0 87.3	▲4.3 88.0	▲2.6 91.6	▲2.4 88.0	▲3.3 85.5	6.8	6.7	20.0	66.7	13.3	13.3	13.3	6.7	13.3
家具・装備品	▲11.6 81.2	▲6.8 86.1	1.0 89.6	▲6.1 84.1	▲0.9 82.5	14.7	3.6	17.9	57.1	21.4	17.9	17.9	0.0	14.3
パルプ・紙・紙加工品	▲4.4 86.9	▲0.3 90.0	▲0.2 96.6	0.0 82.6	▲2.7 91.9	27.9	0.0	10.5	57.9	15.8	26.3	21.1	5.3	0.0
印刷	▲10.4 82.6	▲7.0 85.9	0.3 91.3	▲5.6 87.0	▲4.0 90.0	17.8	1.4	5.6	63.4	16.9	14.1	28.2	2.8	4.2
化学	4.1 83.6	7.9 83.9	▲5.3 94.5	13.1 77.1	▲2.5 87.5	33.9	0.0	15.0	65.0	15.0	20.0	15.0	5.0	15.0
窯業・土石製品	▲4.5 91.6	▲1.8 91.8	▲1.1 95.2	▲6.9 83.1	▲10.5 81.1	19.3	0.0	11.3	45.3	32.1	34.0	15.1	0.0	5.7
鉄鋼・非鉄金属	0.9 83.3	4.7 85.5	▲0.4 91.7	1.6 83.8	▲9.7 83.7	23.4	3.3	16.7	80.0	6.7	20.0	16.7	3.3	6.7
金属製品	▲0.7 86.5	4.2 86.9	▲2.8 91.4	▲2.5 83.7	▲4.0 82.4	21.1	3.4	5.7	75.0	17.0	15.9	17.0	2.3	4.5
機械器具	0.1 88.3	3.5 89.4	▲1.7 95.1	3.2 83.2	▲0.3 81.1	26.1	10.5	20.3	68.5	13.3	13.3	14.7	4.2	3.5
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲2.8 90.4	0.2 91.8	▲2.7 93.7	▲2.6 84.0	▲1.6 84.2	24.4	4.1	10.2	57.1	12.2	18.4	28.6	0.0	6.1
輸送用機械器具	0.0 86.4	1.1 87.6	▲2.7 96.0	▲2.1 76.1	▲2.4 81.4	30.4	8.6	6.9	70.7	13.8	17.2	15.5	10.3	13.8
その他の製造業	▲8.4 81.1	▲2.0 84.7	▲0.9 94.6	▲3.0 84.8	▲3.5 85.5	14.8	5.6	14.8	61.1	14.8	16.7	20.4	1.9	5.6
製造業計	▲4.2 86.1	▲0.8 87.9	▲1.4 92.7	▲1.6 83.2	▲3.0 85.4	20.4	5.0	14.0	67.6	15.7	16.1	17.6	2.7	6.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲15.8 60.8	▲5.6 63.8	▲17.2 52.6	▲18.7 62.3	▲12.9 75.3
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲6.7 65.1	1.1 63.8	▲10.8 51.2	▲8.4 66.0	▲8.3 75.7
	見込生産中心型 (30%未満)	▲11.5 62.7	▲5.5 63.7	▲8.8 53.4	▲16.0 61.0	▲11.9 75.9
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	0.0 65.2	1.9 71.1	▲4.4 47.8	4.3 61.7	0.0 79.2
	内需中心型 (50%未満)	▲14.4 61.2	▲5.2 63.5	▲15.3 52.5	▲17.5 62.1	▲12.5 75.3
主要販売先別	メーカ	▲11.7 61.7	▲0.6 66.9	▲14.4 53.0	▲15.3 63.3	▲9.6 75.8
	卸売業者	▲11.3 61.3	▲3.4 61.9	▲7.7 53.1	▲14.0 62.0	▲10.7 78.1
	小売業者	▲13.1 63.1	▲9.0 62.3	▲14.3 54.5	▲16.2 62.8	▲14.5 71.5
	その他	▲22.0 60.2	▲12.1 60.9	▲23.2 51.0	▲24.7 60.1	▲17.1 75.1
原材料仕入先別	生産委託者	▲13.4 64.2	▲2.2 66.4	▲16.3 54.5	▲19.4 61.8	▲11.9 76.1
	材料問屋	▲15.3 59.9	▲5.6 63.1	▲16.2 52.2	▲17.6 62.0	▲12.7 75.1
	その他	▲11.8 63.4	▲6.0 63.2	▲10.4 52.4	▲14.6 63.4	▲11.5 75.9

企 業 特 性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資							
			投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	20.2	5.5	12.9	68.0	14.3	16.9	18.3	2.6	6.6
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	20.4	3.0	15.2	63.6	19.7	19.7	13.6	3.0	1.5
	見込生産中心型 (30%未満)	19.6	3.6	18.1	63.8	18.1	11.6	15.9	2.9	8.0
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	36.2	5.9	11.8	82.4	17.6	29.4	11.8	0.0	0.0
	内需中心型 (50%未満)	20.2	4.8	14.1	66.3	15.4	15.8	17.7	2.8	6.9
主要販売先別	メーカ	23.5	7.2	13.5	68.8	13.3	15.9	18.4	3.0	5.8
	卸売業者	21.1	3.8	14.6	71.4	11.9	20.0	12.4	2.2	5.9
	小売業者	17.8	1.8	16.1	69.6	18.8	8.9	17.9	0.0	8.9
	その他	16.0	3.0	13.3	59.0	24.1	17.5	21.1	4.2	7.2
原材料仕入先別	生産委託者	19.6	5.8	16.8	69.5	10.5	16.3	15.8	2.6	5.8
	材料問屋	20.5	5.2	12.2	67.3	17.2	15.3	18.9	3.0	6.1
	その他	21.0	3.7	16.8	66.5	16.8	18.6	15.5	1.9	8.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合い		材料仕入単価
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	今期の水準 (活発↑低調↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
総合工事	▲11.2 57.6	▲14.2 62.0	▲10.7 69.9	▲15.3 40.3	▲12.1 46.9	▲18.6 39.2	▲15.2 55.6	▲14.3 62.5	▲11.3 61.5	40.4 56.8
職別工事	▲5.1 56.7	▲5.0 64.4	▲5.4 68.6	▲6.3 47.7	▲7.7 49.3	▲10.7 49.7	▲7.2 66.6	▲10.5 66.7	▲5.5 65.1	33.5 62.1
設備工事	▲8.3 62.3	▲11.0 64.8	▲7.8 71.5	▲18.4 44.4	▲17.7 51.8	▲14.0 46.8	▲7.9 62.9	▲10.9 66.3	▲9.5 64.3	29.8 66.4
建設業計	▲9.1 58.5	▲11.3 63.3	▲8.5 69.9	▲13.8 43.0	▲12.3 48.6	▲15.7 43.5	▲11.7 59.9	▲12.6 64.4	▲9.5 62.9	36.3 60.3

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比・季調済 (長期化↑短期化↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	7.9 59.1	▲21.3 60.1	▲7.3 74.5	▲6.7 77.3	0.7 97.5	▲1.2 83.3	2.8 83.7	▲4.3 88.3	▲22.5 71.1	▲2.4 78.6	▲2.8 79.8
職別工事	16.2 56.6	▲14.7 64.9	▲6.7 75.7	▲7.4 78.4	1.4 96.1	▲2.9 87.5	▲0.4 88.8	▲1.9 94.0	▲23.0 74.0	▲2.9 85.1	1.9 78.7
設備工事	9.5 61.3	▲17.1 63.3	▲6.5 77.3	▲10.7 79.2	3.5 95.8	3.7 83.1	4.8 86.3	▲4.8 91.3	▲27.8 68.6	▲0.2 77.4	0.5 81.9
建設業計	10.2 59.0	▲18.8 62.0	▲7.0 75.4	▲7.8 78.0	1.6 96.8	▲0.5 84.3	2.5 85.4	▲3.8 90.3	▲23.8 71.2	▲2.1 79.9	▲1.0 80.0

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	19.3	4.7	10.3	24.5	47.2	9.0	26.6	3.9	8.2
職別工事	13.2	6.9	11.1	30.6	50.0	6.9	15.3	2.8	12.5
設備工事	19.6	5.0	12.9	17.8	50.5	11.9	34.7	0.0	5.9
建設業計	17.9	5.2	11.1	23.9	48.5	9.4	26.6	2.7	8.4

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	官公需要の停滞 (23.2)	民間需要の停滞 (11.4)	従業員の確保難 (11.1)	材料価格の上昇 (11.0)	熟練技術者の確保難 (10.0)
職別工事	材料価格の上昇 (18.0)	民間需要の停滞 (15.1)	従業員の確保難 (12.5)	請負単価の低下、 上昇難 (12.3)	熟練技術者の確保難 (9.1)
設備工事	従業員の確保難 (15.5)	官公需要の停滞 (14.6)	請負単価の低下、 上昇難 (14.0)	民間需要の停滞 (12.4)	熟練技術者の確保難 (10.6)
建設業計	官公需要の停滞 (17.3)	民間需要の停滞 (12.5)	従業員の確保難 (12.4)	材料価格の上昇 (12.1)	請負単価の低下、 上昇難 (10.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13-(5)表 今期の動向 (建設業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲17.3 57.3	▲19.7 62.5	▲18.0 70.3	▲25.2 36.0	▲19.9 42.7	3.1 61.7	▲28.6 58.2	▲9.6 74.8	▲10.8 77.0
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲5.9 60.7	▲10.5 63.5	▲8.0 70.1	▲13.3 40.1	▲14.9 45.5	13.1 57.3	▲18.2 63.0	▲4.5 80.3	▲7.8 82.6
	民需中心型 (30%未満)	▲8.1 57.9	▲9.2 63.8	▲6.1 69.6	▲10.3 46.3	▲9.1 51.3	10.8 60.0	▲15.6 62.8	▲7.1 73.7	▲7.1 76.5
受注形態別	下請なし	▲11.7 59.3	▲13.7 65.1	▲9.4 72.3	▲16.4 46.4	▲14.9 52.2	6.3 59.7	▲20.4 64.4	▲7.4 78.4	▲9.0 81.2
	下請あり	▲7.3 58.1	▲10.3 62.3	▲8.1 68.4	▲12.7 41.3	▲10.2 46.7	12.3 58.9	▲17.7 60.7	▲6.8 74.0	▲7.3 76.2

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資 実施企業 (%)	投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	建 物 (%)	建 設 機 械 (%)	車 両 ・ 搬 送 機 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	21.1	4.7	9.3	26.7	46.5	11.6	30.2	2.3	4.7
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	19.8	3.0	12.0	20.0	46.0	9.0	29.0	2.0	8.0
	民需中心型 (30%未満)	15.9	7.0	12.5	25.5	50.0	9.0	23.5	3.0	10.5
受注形態別	下請なし	16.4	6.2	10.9	20.3	46.1	8.6	29.7	3.9	9.4
	下請あり	18.9	4.7	11.2	25.4	49.6	9.8	25.0	2.2	8.0

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13-(6)表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	官公需の停滞 (34.5)	従業員の確保難 (13.1)	熟練技術者の確保難 (11.9)	請負単価の低下、 上昇難 (7.5)	材料価格の上昇 (7.2)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	官公需の停滞 (27.1)	従業員の確保難 (12.1)	熟練技術者の確保難 (11.2)	民間需要の停滞 (11.0)	材料価格の上昇 (8.9)
	民需中心型 (30%未満)	民間需要の停滞 (16.6)	材料価格の上昇 (15.2)	従業員の確保難 (12.2)	請負単価の低下、 上昇難 (11.3)	熟練技術者の確保難 (8.7)
受注形態別	下請なし	官公需の停滞 (17.7)	民間需要の停滞 (15.2)	材料価格の上昇 (10.5)	請負単価の低下、 上昇難 (10.0)	従業員の確保難 (9.7)
	下請あり	官公需の停滞 (17.3)	従業員の確保難 (13.9)	材料価格の上昇 (13.0)	民間需要の停滞 (11.0)	熟練技術者の確保難 (10.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完成工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入	短期資金借入	借入金	従業員数	外材
	前年同期比	(好転↑・悪化↓) 当期比・季調済	(増加↑・減少↓) 前年同期比	(増加↑・減少↓) 前年同期比	(上昇↑・低下↓) 前年同期比	(好転↑・悪化↓) 前年同期比	(好転↑・悪化↓) 前年同期比	(長期化↑・短期化↓) 当期比・季調済	(容易↑・困難↓) 当期比・季調済	(容易↑・困難↓) 当期比・季調済	(上昇↑・低下↓) 当期比・季調済	(増加↑・減少↓) 前年同期比	(増加↑・減少↓) 前年同期比
総合工事	▲17.5	▲15.9	▲20.1	▲22.3	30.9	▲23.9	▲11.5	0.5	▲3.7	▲0.3	▲1.1	▲2.2	▲7.4
	64.3	62.6	46.9	49.9	63.3	64.5	75.5	96.7	84.1	85.7	89.9	84.2	83.0
職別工事	▲12.7	▲12.1	▲16.2	▲17.9	20.8	▲16.4	▲10.0	▲0.1	▲3.1	▲1.6	▲2.3	▲0.6	▲5.0
	69.5	65.1	55.6	56.3	72.2	69.6	77.4	95.5	89.9	90.7	94.8	88.8	83.8
設備工事	▲10.4	▲6.4	▲15.0	▲17.7	23.7	▲15.8	▲6.7	2.8	2.4	3.1	▲0.6	▲1.2	▲1.3
	69.2	67.3	54.4	56.5	73.5	70.4	79.7	97.0	86.9	88.9	96.0	86.2	83.7
建設業計	▲14.7	▲12.3	▲18.1	▲20.2	26.8	▲20.3	▲10.1	0.6	▲2.3	0.2	▲1.1	▲1.6	▲5.4
	66.7	64.4	50.7	53.0	67.8	67.1	76.9	96.5	86.1	87.6	92.4	85.8	83.4

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	14.0	8.3	14.9	28.6	50.6	6.5	26.2	4.2	7.7
職別工事	9.9	9.3	11.1	22.2	46.3	9.3	25.9	5.6	9.3
設備工事	15.7	8.8	22.5	17.5	50.0	7.5	26.2	3.8	8.8
建設業計	13.4	8.6	16.2	24.5	49.7	7.3	26.2	4.3	8.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工	成額	経常	利益	資金	繰り	新規設備投資						
		前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容（計画企業に占める割合）								
								土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲21.9 65.1	▲22.5 59.9	▲30.0 45.4	▲27.0 61.8	▲16.2 75.4	16.8	7.4	17.6	32.4	51.5	10.3	23.5	5.9	7.4	
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲16.4 62.8	▲14.8 64.2	▲18.3 44.1	▲21.4 67.6	▲7.7 79.3	15.9	6.2	15.0	20.0	51.2	5.0	27.5	7.5	7.5	
	民需中心型 (30%未満)	▲11.6 68.6	▲7.7 65.1	▲13.9 54.7	▲17.0 68.6	▲8.9 76.5	10.9	11.0	17.6	22.1	47.1	8.1	25.7	2.2	10.3	
受注形態別	下請なし	▲14.8 68.2	▲14.1 67.4	▲20.8 53.2	▲19.0 68.0	▲10.4 78.8	13.1	8.8	17.6	26.5	43.1	9.8	27.5	5.9	6.9	
	下請あり	▲14.8 65.8	▲11.7 62.5	▲17.0 49.4	▲21.1 66.5	▲10.2 75.8	13.4	8.2	15.4	23.6	52.8	5.6	25.6	3.1	9.2	

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲34.4 54.6	▲21.5 61.3	▲16.0 66.7	▲17.7 43.3	▲15.7 43.1	▲27.9 57.1	▲16.3 62.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲16.7 54.7	▲8.7 56.5	▲6.3 66.2	▲5.3 35.7	▲4.3 37.8	▲13.5 64.9	▲6.1 66.3
医薬品・化粧品・化学製品	0.0 64.0	▲5.0 67.8	▲7.5 69.0	3.3 54.1	▲9.8 44.1	▲10.1 72.9	0.0 67.2
鉱物・金属材料・建築材料	▲19.7 51.5	▲21.5 53.9	▲20.9 64.3	▲29.5 37.1	▲8.8 46.1	▲31.0 56.6	▲26.8 49.6
機械器具	▲16.1 49.5	▲11.8 53.8	▲9.6 62.2	▲8.1 40.3	▲7.4 45.6	▲25.3 51.7	▲18.0 51.4
家具・建具・じゅう器等	▲29.3 43.1	▲12.1 56.9	▲2.3 70.9	▲13.6 42.4	▲14.6 42.1	▲25.9 53.5	▲14.0 47.4
その他の卸売業	▲28.8 45.8	▲25.3 53.3	▲18.2 67.0	▲21.9 35.1	▲9.3 43.8	▲33.3 52.5	▲22.4 56.6
卸売業計	▲21.7 51.5	▲15.9 56.5	▲12.2 65.9	▲13.7 38.9	▲9.1 42.7	▲24.1 57.9	▲15.5 58.3

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入単価	売上単価	経常利益			
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	34.6 56.8	▲11.7 49.1	▲18.5 54.3	52.5 42.7	15.9 60.7	8.2 67.6	0.6 64.0	▲17.7 59.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	10.4 81.6	▲12.3 64.5	▲7.3 48.7	41.6 43.2	16.2 52.6	10.4 62.0	4.7 56.1	▲14.0 51.8
医薬品・化粧品・化学製品	9.9 80.3	0.0 69.4	▲6.6 60.0	23.4 70.0	0.0 80.0	▲5.6 84.5	14.7 62.3	▲13.3 66.7
鉱物・金属材料・建築材料	6.1 86.3	▲13.0 67.2	▲25.8 53.0	8.4 46.2	▲9.9 59.5	▲5.4 79.2	17.4 46.2	▲20.6 53.4
機械器具	9.4 83.0	▲13.7 69.9	▲14.1 55.5	32.1 60.3	▲0.6 65.8	0.5 78.6	7.5 55.9	▲18.3 53.7
家具・建具・じゅう器等	16.9 72.9	▲20.3 66.1	▲15.3 47.5	59.3 33.9	15.2 61.0	3.6 75.4	▲13.5 62.7	▲16.9 59.3
その他の卸売業	15.5 69.5	▲17.4 64.0	▲16.5 47.1	39.3 50.9	10.2 59.8	2.5 72.3	▲2.6 58.2	▲24.2 56.6
卸売業計	14.6 75.8	▲13.3 63.7	▲14.5 51.3	37.2 48.8	8.3 60.1	3.9 71.5	4.2 57.2	▲18.2 55.6

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲ 7.3	▲ 5.3	▲ 2.0	▲ 2.4	2.4	▲11.7	4.3	▲ 1.8	▲ 4.1
	81.7	86.1	96.5	83.9	87.1	86.5	84.5	78.0	92.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲ 7.4	▲ 3.9	▲ 0.5	▲ 5.9	▲ 6.4	▲ 3.1	▲12.4	▲ 2.4	0.0
	77.2	77.8	99.4	84.4	85.8	92.1	82.0	73.4	89.8
医薬品・化粧品・化学製品	▲ 5.0	▲10.9	▲ 2.0	5.2	5.9	0.4	▲13.2	3.3	2.1
	81.6	82.7	97.9	79.3	80.4	88.6	83.6	86.7	97.9
鉱物・金属材料・建築材料	▲ 3.0	▲ 1.2	▲ 1.1	6.1	8.5	▲ 9.8	▲ 7.7	2.3	▲ 1.9
	80.0	86.8	97.4	87.6	88.0	87.7	81.5	82.3	90.3
機械器具	▲ 2.2	2.5	0.5	3.1	6.6	▲ 7.3	▲10.5	1.2	0.0
	77.4	79.4	98.1	90.0	88.5	88.0	76.3	77.4	91.0
家具・建具・じゅう器等	▲13.5	▲ 8.1	▲ 0.1	▲ 2.8	1.3	▲ 8.4	▲16.7	▲ 9.6	0.0
	79.7	80.7	100.0	82.3	87.4	84.0	61.1	78.8	94.6
その他の卸売業	▲16.4	▲15.2	▲ 0.9	▲ 2.6	▲ 0.4	▲ 6.4	▲10.6	▲ 1.8	1.3
	77.4	79.2	96.2	86.5	86.3	91.0	78.4	80.6	91.1
卸売業計	▲ 8.0	▲ 5.3	▲ 0.8	▲ 1.5	1.2	▲ 6.5	▲ 8.9	▲ 1.1	▲ 0.5
	78.6	81.0	97.7	85.8	86.6	89.3	79.7	78.3	91.5

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	15.3	4.0	28.0	4.0	32.0	16.0	28.0	4.0	4.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	15.7	8.5	10.6	10.6	44.7	21.3	40.4	2.1	10.6
医薬品・化粧品・化学製品	16.7	0.0	10.0	20.0	20.0	30.0	70.0	0.0	10.0
鉱物・金属材料・建築材料	19.1	0.0	20.0	12.0	72.0	16.0	36.0	0.0	20.0
機械器具	22.5	7.3	19.5	7.3	29.3	17.1	39.0	2.4	7.3
家具・建具・じゅう器等	18.2	10.0	20.0	10.0	60.0	20.0	40.0	0.0	20.0
その他の卸売業	16.8	0.0	2.6	5.3	52.6	18.4	39.5	2.6	7.9
卸売業計	17.6	4.6	14.8	8.7	44.4	18.9	39.3	2.0	10.2

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (40.8)	仕入単価の上昇 (18.4)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.6)	大企業の進出による 競争の激化 (5.3)	商品在庫の過剰 (5.3)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (20.2)	仕入単価の上昇 (17.2)	小売業の進出による 競争の激化 (10.1)	販売単価の低下、 上昇難 (9.4)	大企業の進出による 競争の激化 (7.9)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (20.0)	販売単価の低下、 上昇難 (16.4)	人件費以外の経費の 増加 (10.9)	仕入単価の上昇 (10.9)	従業員の確保難 (9.1)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (36.9)	販売単価の低下、 上昇難 (13.9)	メーカーの進出による 競争の激化 (8.2)	仕入単価の上昇 (8.2)	大企業の進出による 競争の激化 (6.6)
機械器具	需要の停滞 (35.0)	大企業の進出による 競争の激化 (11.0)	仕入単価の上昇 (9.8)	販売単価の低下、 上昇難 (8.6)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.1)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (46.4)	メーカーの進出による 競争の激化 (7.1)	小売業の進出による 競争の激化 (7.1)	販売単価の低下、 上昇難 (7.1)	仕入単価の上昇 (7.1)
その他の卸売業	需要の停滞 (35.5)	仕入単価の上昇 (12.3)	販売単価の低下、 上昇難 (10.4)	大企業の進出による 競争の激化 (10.0)	小売業の進出による 競争の激化 (6.2)
卸売業計	需要の停滞 (32.2)	仕入単価の上昇 (13.3)	販売単価の低下、 上昇難 (9.5)	大企業の進出による 競争の激化 (8.0)	小売業の進出による 競争の激化 (6.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲4.0 53.4	▲2.7 62.7	▲0.7 70.3	2.6 36.0	5.0 42.7	20.0 58.6	▲5.4 60.0	▲1.3 74.7	9.4 77.3
	国産商品中心型 (50%未満)	▲22.1 51.7	▲16.0 56.2	▲13.8 65.5	▲14.3 39.3	▲10.7 43.1	3.3 58.3	▲18.7 55.1	▲9.2 78.6	▲6.2 81.6
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	20.8 45.8	24.9 41.7	6.6 50.0	12.4 29.2	4.6 41.7	29.2 45.8	16.7 41.7	12.5 70.9	19.4 66.7
	内需商品中心型 (50%未満)	▲21.7 52.1	▲15.9 57.1	▲12.8 66.4	▲13.6 39.4	▲9.7 43.2	4.0 58.8	▲18.5 55.9	▲9.1 78.5	▲5.5 81.7
主要仕入先別	大メーカー	▲21.5 52.1	▲13.5 56.1	▲11.2 65.8	▲8.6 40.0	▲2.1 38.3	15.2 55.6	▲13.1 55.7	▲2.7 82.3	▲4.1 84.2
	中小メーカー	▲20.3 52.5	▲15.0 61.6	▲13.8 68.0	▲16.2 41.0	▲12.2 44.8	▲0.9 58.7	▲18.4 60.4	▲9.2 78.4	▲6.1 82.0
	卸売業者	▲27.4 50.4	▲20.9 48.9	▲14.2 61.1	▲20.1 37.3	▲10.5 46.5	▲4.5 56.9	▲26.4 50.4	▲13.7 74.7	▲9.3 75.8
	その他	▲15.8 49.2	▲15.9 53.9	▲9.6 68.3	▲6.2 32.8	▲14.9 39.5	8.7 56.7	▲15.0 48.8	▲7.1 77.1	1.9 79.3
	主要販売先別	メーカー	▲15.9 51.1	▲17.6 50.6	▲12.9 67.0	▲14.8 34.6	▲6.1 48.6	12.7 57.7	▲21.6 47.2	▲3.3 81.3
	小売業者	▲24.3 50.3	▲16.1 56.7	▲11.7 66.5	▲14.0 38.6	▲9.6 41.7	▲0.9 57.3	▲19.0 56.8	▲9.8 78.4	▲7.1 80.0
	その他	▲18.9 55.3	▲14.2 59.8	▲12.3 63.5	▲12.0 42.8	▲10.2 41.0	11.2 56.4	▲13.7 58.1	▲6.5 77.5	▲3.5 81.3
保管機能別	有	▲22.3 52.5	▲16.2 57.4	▲12.6 67.1	▲13.3 39.1	▲9.1 42.0	6.0 57.8	▲17.9 56.5	▲7.0 79.2	▲6.0 81.4
	無	▲19.0 47.0	▲14.6 52.0	▲11.7 60.7	▲15.6 38.2	▲9.0 45.9	▲4.5 54.5	▲19.6 51.2	▲12.9 75.7	▲2.4 79.0

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	21.6	0.0	25.0	12.5	37.5	12.5	37.5	6.2	12.5
	国産商品中心型 (50%未満)	17.1	4.9	13.4	9.1	43.9	18.9	40.9	1.8	9.8
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	17.4	25.0	0.0	0.0	75.0	25.0	25.0	25.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	17.4	4.0	14.8	9.7	42.6	18.2	40.9	1.7	10.2
主要仕入先別	大メーカー	25.7	5.8	18.6	14.0	50.0	19.8	32.6	1.2	9.3
	中小メーカー	14.0	1.7	10.3	5.2	34.5	20.7	44.8	1.7	12.1
	卸売業者	12.9	3.2	19.4	6.5	48.4	3.2	41.9	3.2	12.9
	その他	16.4	9.5	4.8	0.0	42.9	33.3	47.6	4.8	4.8
主要販売先別	メーカー	18.9	2.9	11.8	8.8	44.1	20.6	58.8	2.9	0.0
	小売業者	16.8	6.1	15.8	7.9	43.0	19.3	42.1	0.9	8.8
	その他	18.5	2.1	14.6	10.4	47.9	16.7	18.8	4.2	20.8
保管機能別	有	18.8	5.2	13.9	9.2	44.5	17.9	38.7	2.3	10.4
	無	11.7	0.0	21.7	4.3	43.5	26.1	43.5	0.0	8.7

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (28.4)	需要の停滞 (16.4)	メーカーの進出による 競争の激化 (9.0)	人件費の増加 (7.5)	販売単価の低下、 上昇難 (7.5)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (33.5)	仕入単価の上昇 (12.3)	販売単価の低下、 上昇難 (9.4)	大企業の進出による 競争の激化 (8.5)	小売業の進出による 競争の激化 (5.5)
輸入割合	輸出商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (25.0)	メーカーの進出による 競争の激化 (15.0)	大企業の進出による 競争の激化 (10.0)	小売業の進出による 競争の激化 (10.0)	需要の停滞 (10.0)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (32.8)	仕入単価の上昇 (13.2)	販売単価の低下、 上昇難 (9.4)	大企業の進出による 競争の激化 (8.1)	従業員の確保難 (5.6)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (27.2)	販売単価の低下、 上昇難 (11.1)	仕入単価の上昇 (10.5)	大企業の進出による 競争の激化 (9.2)	小売業の進出による 競争の激化 (7.9)
	中小メーカー	需要の停滞 (34.5)	仕入単価の上昇 (14.4)	大企業の進出による 競争の激化 (8.4)	販売単価の低下、 上昇難 (7.8)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.0)
	卸売業者	需要の停滞 (35.9)	仕入単価の上昇 (11.2)	販売単価の低下、 上昇難 (9.9)	大企業の進出による 競争の激化 (8.1)	小売業の進出による 競争の激化 (5.4)
	その他	需要の停滞 (30.4)	仕入単価の上昇 (20.9)	販売単価の低下、 上昇難 (9.6)	小売業の進出による 競争の激化 (7.0)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.1)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (36.7)	仕入単価の上昇 (10.1)	販売単価の低下、 上昇難 (9.5)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.7)	従業員の確保難 (5.7)
	小売業者	需要の停滞 (31.2)	仕入単価の上昇 (13.0)	大企業の進出による 競争の激化 (9.5)	販売単価の低下、 上昇難 (9.0)	小売業の進出による 競争の激化 (8.0)
	その他	需要の停滞 (31.6)	仕入単価の上昇 (16.0)	販売単価の低下、 上昇難 (10.7)	大企業の進出による 競争の激化 (6.6)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.7)
保管機能別	有	需要の停滞 (32.2)	仕入単価の上昇 (12.4)	販売単価の低下、 上昇難 (9.4)	大企業の進出による 競争の激化 (8.5)	小売業の進出による 競争の激化 (6.1)
	無	需要の停滞 (31.8)	仕入単価の上昇 (17.3)	販売単価の低下、 上昇難 (9.5)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.7)	小売業の進出による 競争の激化 (6.7)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 当季比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲ 5.7 67.7	0.4 63.7	▲ 6.8 57.4	▲ 8.0 61.4	▲ 13.6 61.8	43.3 48.1	14.3 62.1	▲ 9.8 64.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲ 5.3 65.1	▲ 1.4 65.5	▲ 5.7 51.3	▲ 9.4 67.2	▲ 4.4 57.0	35.4 49.8	6.0 63.2	▲ 13.5 58.9
医薬品・化粧品・化学製品	▲ 10.0 63.4	▲ 9.2 69.5	▲ 3.4 50.0	▲ 5.3 73.7	▲ 10.1 66.1	15.2 78.0	1.7 74.5	▲ 10.1 62.7
鉱物・金属材料・建築材料	▲ 23.6 58.6	▲ 2.0 59.3	▲ 24.4 52.6	▲ 17.6 70.2	▲ 23.5 61.3	3.0 57.6	▲ 10.6 66.4	▲ 24.5 64.9
機 械 器 具	▲ 17.4 61.2	▲ 4.7 64.2	▲ 15.9 50.3	▲ 18.2 74.0	▲ 12.6 67.8	26.7 66.7	▲ 5.0 73.0	▲ 14.3 60.5
家具・建具・じゅう器等	▲ 16.1 69.7	▲ 9.1 61.8	▲ 28.8 61.0	▲ 27.1 72.9	▲ 28.8 64.4	45.8 50.8	1.7 71.1	▲ 14.0 75.4
その他の卸売業	▲ 19.1 65.5	▲ 13.5 59.6	▲ 14.9 56.1	▲ 18.2 65.8	▲ 20.9 56.9	25.5 60.3	▲ 0.9 65.7	▲ 23.6 64.2
卸 売 業 計	▲ 13.1 64.3	▲ 3.7 63.2	▲ 12.6 53.6	▲ 14.1 68.1	▲ 14.2 60.8	28.8 56.8	1.6 66.6	▲ 16.2 62.8

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数	外部人材
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（長期化↑短期化↓） 当季比・季調済	（容易↑困難↓） 当季比・季調済	（容易↑困難↓） 当季比・季調済	（上昇↑低下↓） 当季比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲ 2.5 79.3	1.0 97.8	▲ 4.2 84.4	▲ 0.9 89.3	▲ 5.7 92.9	▲ 5.0 83.8	▲ 4.0 91.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲ 9.8 76.6	▲ 0.8 99.4	▲ 7.6 83.5	▲ 7.0 85.1	▲ 3.3 92.7	▲ 1.4 81.0	▲ 0.5 89.7
医薬品・化粧品・化学製品	▲ 10.2 83.0	1.9 95.8	2.1 82.7	▲ 0.1 86.0	4.2 90.4	6.8 86.4	▲ 2.1 93.5
鉱物・金属材料・建築材料	▲ 9.2 84.6	0.1 95.6	5.0 86.5	8.1 88.7	▲ 4.1 91.7	6.1 83.1	1.0 91.4
機 械 器 具	▲ 6.0 78.6	▲ 0.1 98.0	1.0 91.6	4.3 91.2	▲ 1.2 93.2	4.0 85.8	▲ 0.7 91.7
家具・建具・じゅう器等	▲ 13.6 83.0	▲ 0.4 100.0	▲ 7.9 85.8	▲ 0.9 93.5	▲ 2.7 87.2	▲ 3.8 80.8	▲ 2.8 97.2
その他の卸売業	▲ 11.6 79.4	0.4 97.3	▲ 4.0 87.7	▲ 2.5 87.5	▲ 0.1 94.8	0.9 86.1	▲ 1.3 90.1
卸 売 業 計	▲ 8.7 79.5	0.1 97.7	▲ 3.3 86.3	▲ 0.7 88.1	▲ 2.5 92.7	0.6 83.8	▲ 1.3 91.1

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	13.7	0.0	13.6	0.0	22.7	18.2	40.9	13.6	13.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	15.6	4.3	13.0	15.2	45.7	21.7	32.6	2.2	6.5
医薬品・化粧品・化学製品	15.0	0.0	0.0	0.0	55.6	22.2	44.4	0.0	22.2
鉱物・金属材料・建築材料	16.4	4.8	9.5	19.0	71.4	23.8	33.3	0.0	9.5
機 械 器 具	22.3	2.5	15.0	10.0	45.0	15.0	37.5	2.5	15.0
家具・建具・じゅう器等	14.5	0.0	25.0	0.0	37.5	25.0	37.5	0.0	37.5
そ の 他 の 卸 売 業	18.1	10.0	17.5	5.0	55.0	15.0	35.0	5.0	12.5
卸 売 業 計	16.9	4.3	14.0	9.1	47.8	18.8	36.0	3.8	12.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	当期比・ 季調済 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (増加↑ 減少↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	5.3 65.3	7.6 59.7	15.1 43.9	1.4 66.2	▲1.3 79.7
	国産商品中心型 (50%未満)	▲14.4 63.8	▲4.9 63.4	▲14.6 54.6	▲17.1 62.1	▲9.3 79.3
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	17.4 65.2	9.3 62.5	21.7 60.9	8.7 56.5	4.3 78.3
	内需商品中心型 (50%未満)	▲13.5 63.9	▲3.7 63.2	▲13.2 53.6	▲16.2 62.6	▲9.0 79.4
主要仕入 先別	大メーカー	▲14.0 63.4	▲1.6 67.6	▲6.8 52.4	▲16.2 61.6	▲5.5 84.3
	中小メーカー	▲11.0 69.2	▲6.0 62.1	▲14.9 60.1	▲14.2 68.4	▲8.5 80.5
	卸売業者	▲15.1 57.3	▲5.9 62.9	▲19.3 47.3	▲20.5 57.7	▲15.2 72.0
	その他	▲13.3 63.3	▲2.5 54.9	▲8.0 47.2	▲15.3 57.3	▲4.8 77.6
主要販売 先別	メーカー	▲14.2 63.0	▲3.7 63.0	▲18.8 50.0	▲18.5 58.1	▲7.8 84.4
	小売業者	▲13.1 65.1	▲4.7 63.5	▲10.5 54.7	▲17.0 64.4	▲10.4 78.4
	その他	▲12.3 63.1	▲4.8 62.4	▲14.1 53.3	▲12.7 61.9	▲4.6 79.2
	有	▲13.7 64.3	▲5.0 62.9	▲12.3 53.3	▲16.7 63.7	▲8.0 79.4
保管機能 別	無	▲10.1 64.5	0.5 64.2	▲14.3 55.1	▲14.4 59.0	▲11.5 80.1

項 目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	21.9	0.0	25.0	0.0	43.8	31.2	56.2	12.5	25.0
	国産商品中心型 (50%未満)	16.4	4.5	13.5	9.7	49.0	16.8	32.9	3.2	12.9
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	13.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	16.8	4.2	15.0	9.0	48.5	18.0	34.7	4.2	14.4
主要仕入 先別	大メーカー	23.9	3.8	14.1	7.7	52.6	16.7	37.2	2.6	15.4
	中小メーカー	17.6	2.8	15.3	6.9	47.2	20.8	34.7	4.2	13.9
	卸売業者	7.1	11.8	5.9	29.4	47.1	5.9	29.4	0.0	5.9
	その他	15.3	5.3	15.8	5.3	31.6	31.6	42.1	10.5	5.3
主要販売 先別	メーカー	20.8	5.4	16.2	5.4	51.4	24.3	51.4	2.7	8.1
	小売業者	15.2	5.0	11.9	10.9	45.5	15.8	30.7	4.0	13.9
	その他	18.9	2.1	16.7	8.3	50.0	20.8	35.4	4.2	14.6
保管機能 別	有	17.8	4.3	16.1	10.6	48.4	18.6	37.9	3.7	12.4
	無	12.8	4.0	0.0	0.0	44.0	20.0	24.0	4.0	16.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15－（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲33.3	▲26.8	▲19.0	▲22.7	▲5.7	▲25.2	▲9.4	13.1	▲20.7	▲4.9
	47.1	52.0	61.0	43.1	46.3	39.0	45.8	78.7	61.1	49.1
織物・衣服・身の回り品	▲45.1	▲34.2	▲31.2	▲29.6	▲23.3	▲36.3	▲33.7	16.6	▲19.3	▲16.1
	42.5	51.0	54.3	38.6	39.0	38.7	42.5	65.0	54.7	40.7
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲37.3	▲31.6	▲25.9	▲29.7	▲19.7	▲32.2	▲25.6	5.0	▲17.0	▲1.3
	48.1	51.8	56.4	38.3	38.2	40.6	43.3	84.2	67.2	43.5
コンビニエンスストア	▲23.7	▲20.2	▲35.1	1.2	▲38.0	▲1.3	▲39.7	7.6	1.3	6.3
	48.7	49.4	54.1	36.2	31.6	32.9	29.5	82.2	68.7	58.7
機械器具	▲30.7	▲27.0	▲20.0	▲27.3	▲23.2	▲27.5	▲25.1	0.2	▲22.0	▲14.0
	51.3	55.0	54.7	43.5	36.3	52.3	51.1	79.4	65.2	49.4
その他の小売業	▲37.6	▲32.0	▲24.7	▲37.8	▲25.7	▲36.7	▲28.7	14.5	▲17.3	▲18.9
	48.2	53.4	60.3	37.4	40.8	44.7	49.1	72.1	65.5	44.3
小売業計	▲37.8	▲31.4	▲25.5	▲31.3	▲21.9	▲33.2	▲27.2	10.1	▲17.8	▲11.1
	47.4	52.4	57.3	38.7	39.1	42.6	45.7	75.9	64.0	44.3

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
各種商品	27.8	▲17.1	▲6.4	▲11.4	▲21.9
	57.4	55.3	65.5	54.4	56.9
織物・衣服・身の回り品	27.6	▲14.4	▲20.5	▲23.8	▲31.4
	49.2	54.0	50.9	53.8	52.8
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	34.5	▲24.8	▲17.5	▲14.7	▲34.1
	49.1	56.4	56.9	59.3	51.5
コンビニエンスストア	22.5	▲11.3	▲27.8	18.8	▲25.0
	74.9	53.7	57.0	46.2	47.4
機械器具	16.9	▲16.7	▲12.8	▲10.8	▲25.2
	61.5	58.5	59.4	62.4	56.4
その他の小売業	11.8	▲30.0	▲23.1	▲13.8	▲32.2
	53.6	54.2	57.9	58.2	52.6
小売業計	23.5	▲23.3	▲19.1	▲15.1	▲31.6
	52.5	55.3	56.6	57.9	52.6

(注) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15-(2)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

業種 項目	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入 資金 難	短期 借入 資金 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比	前期 比・ 季調 済 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (上昇 ↓ 低下)	今期 の水 準 (過剰 ↓ 不足)	前年 同期 比 (増加 ↓ 減少)	前年 同期 比 (増加 ↓ 減少)
各種商品	▲23.1	▲17.6	▲7.0	▲5.0	▲5.9	▲11.6	▲9.0	▲1.7
	71.9	76.9	78.9	82.3	88.6	79.4	82.0	94.9
織物・衣服・身の回り品	▲25.3	▲24.7	▲13.7	▲9.4	▲4.6	▲5.5	▲4.1	▲3.4
	67.3	70.4	79.1	82.8	90.3	87.3	88.9	93.8
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲22.7	▲19.1	▲9.1	▲6.6	▲2.9	▲7.0	▲3.1	▲2.8
	70.3	72.6	81.8	83.8	91.8	85.2	87.9	94.2
コンビニエンスストア	▲11.7	▲11.9	▲12.9	▲5.5	0.0	▲39.7	▲21.8	▲5.3
	80.5	80.3	77.5	87.3	90.2	55.1	68.0	94.7
機械器具	▲18.0	▲15.2	▲7.4	▲4.8	▲3.1	▲6.6	▲4.1	▲3.7
	72.8	72.4	82.1	85.2	90.7	85.2	90.7	91.5
その他の小売業	▲21.3	▲17.5	▲7.3	▲5.1	▲4.3	▲7.2	▲5.0	▲1.8
	71.3	74.2	81.6	84.3	89.4	83.8	87.0	94.8
小売業計	▲22.1	▲18.9	▲9.1	▲6.4	▲3.7	▲7.5	▲4.6	▲2.7
	70.5	73.0	81.1	83.9	90.5	84.3	87.6	94.1

業種 項目	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 運 搬 ・ 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 施 利 厚 生 設	そ の 他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
各種商品	18.0	4.5	40.9	54.5	9.1	27.3	31.8	0.0	0.0
織物・衣服・身の回り品	8.4	4.3	53.6	24.6	8.7	13.0	17.4	0.0	11.6
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	13.2	4.1	26.9	33.0	20.3	16.8	17.3	1.5	9.1
コンビニエンスストア	14.1	9.1	36.4	27.3	18.2	45.5	18.2	0.0	0.0
機械器具	11.8	5.9	25.5	11.8	23.5	13.7	25.5	0.0	13.7
その他の小売業	13.0	3.7	24.7	27.4	26.8	16.8	22.6	0.5	10.5
小売業計	12.2	4.3	30.2	28.7	20.9	17.0	20.6	0.7	9.8

(注1) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。

(注2) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	購買力の他地域への 流出 (22.8)	大中型店の進出による 競争の激化 (16.7)	同業店の進出 (11.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.4)	需要の停滞 (10.5)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (25.4)	購買力の他地域への 流出 (18.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (17.2)	大中型店の進出による 競争の激化 (14.9)	仕入単価の上昇 (6.4)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	大中型店の進出による 競争の激化 (24.6)	購買力の他地域への 流出 (17.4)	需要の停滞 (12.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.0)	仕入単価の上昇 (11.7)
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	同業店の進出 (35.1)	従業員の確保難 (18.9)	大中型店の進出による 競争の激化 (16.2)	購買力の他地域への 流出 (12.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (4.1)
機 械 器 具	大中型店の進出による 競争の激化 (22.4)	需要の停滞 (21.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.6)	購買力の他地域への 流出 (11.2)	販売単価の低下、 上昇難 (6.8)
そ の 他 の 小 売 業	需要の停滞 (20.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (17.0)	購買力の他地域への 流出 (15.7)	大中型店の進出による 競争の激化 (14.7)	販売単価の低下、 上昇難 (7.2)
小 売 業 計	大中型店の進出による 競争の激化 (18.9)	需要の停滞 (18.1)	購買力の他地域への 流出 (16.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.8)	仕入単価の上昇 (7.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲39.2 46.6	▲32.8 51.8	▲25.7 56.5	▲32.3 40.1	▲21.6 39.5	▲17.0 58.8	▲33.1 52.7	▲22.7 69.5	▲19.2 72.2
	100～300 m ² 未満	▲37.0 47.6	▲31.1 51.9	▲27.5 56.8	▲27.7 35.7	▲19.8 38.9	▲14.5 56.3	▲32.3 51.7	▲22.9 71.3	▲19.8 73.5
	300～500 m ² 未満	▲31.7 51.1	▲26.0 60.0	▲22.3 62.1	▲31.4 36.2	▲28.6 39.6	▲6.9 54.3	▲27.6 53.0	▲19.3 70.9	▲16.4 73.6
	500～1,500 m ² 未満	▲28.6 52.6	▲19.6 57.2	▲19.1 65.0	▲38.6 32.4	▲29.4 36.1	▲1.7 53.5	▲12.3 57.3	▲13.8 79.2	▲15.9 79.8
	1,500 m ² 以上	▲22.2 60.0	▲8.9 55.5	▲7.8 60.5	▲20.0 35.6	▲7.2 26.7	17.7 51.1	▲4.4 55.6	▲4.6 81.8	▲0.5 79.1
チェーン加盟別	加 盟	▲29.3 52.1	▲26.3 53.9	▲24.6 57.7	▲24.0 38.2	▲20.7 40.1	▲3.8 54.8	▲25.6 55.4	▲19.2 74.4	▲15.9 75.4
	非 加 盟	▲38.9 46.7	▲32.1 52.3	▲25.8 57.2	▲32.3 38.7	▲22.1 39.0	▲16.5 58.3	▲32.3 52.3	▲22.4 70.0	▲19.3 72.6
項目		実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資							
			投資内容(実施企業に占める割合)							
売場面積別	100 m ² 未満	10.4	2.5	26.8	24.6	19.6	17.7	20.5	0.3	12.3
	100～300 m ² 未満	15.0	8.3	36.8	28.5	22.9	15.3	18.8	1.4	6.9
	300～500 m ² 未満	17.4	3.1	40.6	46.9	15.6	9.4	21.9	3.1	3.1
	500～1,500 m ² 未満	18.0	3.2	16.1	38.7	29.0	29.0	22.6	0.0	9.7
	1,500 m ² 以上	33.3	6.7	46.7	53.3	20.0	13.3	33.3	0.0	0.0
チェーン加盟別	加 盟	12.7	9.5	27.0	33.3	31.7	27.0	19.0	0.0	4.8
	非 加 盟	12.2	3.6	30.6	28.1	19.5	15.7	20.8	0.8	10.5

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性						
売場面積別	100 m ² 未満	大中型店の進出による競争の激化 (19.6)	需要の停滞 (17.9)	購買力の他地域への流出 (16.6)	消費者ニーズの変化への対応 (14.8)	仕入単価の上昇 (8.5)
	100～300 m ² 未満	大中型店の進出による競争の激化 (18.3)	需要の停滞 (18.2)	購買力の他地域への流出 (16.4)	消費者ニーズの変化への対応 (14.9)	同業店の進出 (6.9)
	300～500 m ² 未満	需要の停滞 (22.7)	購買力の他地域への流出 (18.2)	大中型店の進出による競争の激化 (15.9)	消費者ニーズの変化への対応 (12.5)	販売単価の低下、上昇難 (8.0)
	500～1,500 m ² 未満	購買力の他地域への流出 (17.3)	需要の停滞 (16.7)	消費者ニーズの変化への対応 (16.1)	大中型店の進出による競争の激化 (11.9)	従業員の確保難 (8.9)
	1,500 m ² 以上	大中型店の進出による競争の激化 (27.5)	需要の停滞 (17.5)	消費者ニーズの変化への対応 (15.0)	同業店の進出 (7.5)	人件費以外の経費の増加 (7.5)
チェーン加盟別	加盟	大中型店の進出による競争の激化 (19.3)	購買力の他地域への流出 (16.6)	需要の停滞 (15.1)	消費者ニーズの変化への対応 (13.4)	同業店の進出 (10.1)
	非加盟	大中型店の進出による競争の激化 (18.9)	需要の停滞 (18.5)	購買力の他地域への流出 (16.5)	消費者ニーズの変化への対応 (15.0)	仕入単価の上昇 (8.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
各種商品	▲ 30.4 58.2	▲ 13.3 60.4	▲ 30.6 46.8	▲ 29.8 49.2	▲ 23.8 59.8	▲ 6.5 46.3	19.5 57.7	▲ 21.7 60.5
織物・衣服・身の回り品	▲ 28.7 58.3	▲ 20.2 56.3	▲ 26.4 49.8	▲ 31.5 50.1	▲ 20.3 60.5	▲ 14.9 49.3	24.7 54.9	▲ 14.6 61.4
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 30.2 56.6	▲ 20.2 54.8	▲ 30.6 46.6	▲ 31.5 49.3	▲ 17.7 69.5	▲ 4.2 51.2	27.1 55.1	▲ 25.7 59.3
コンビニエンスストア	▲ 27.3 54.5	▲ 30.7 50.7	▲ 12.5 47.5	▲ 13.9 43.1	▲ 5.1 74.7	3.8 66.2	20.0 72.4	▲ 18.8 61.2
機械器具	▲ 27.8 61.4	▲ 17.2 56.9	▲ 30.1 46.9	▲ 26.8 54.6	▲ 19.5 68.5	▲ 16.8 55.4	11.6 65.8	▲ 23.2 61.4
その他の小売業	▲ 27.3 59.9	▲ 19.6 58.4	▲ 30.7 50.9	▲ 31.1 53.5	▲ 18.1 68.5	▲ 16.3 54.3	11.0 61.6	▲ 27.4 61.0
小売業計	▲ 28.7 58.5	▲ 19.6 56.6	▲ 29.5 48.7	▲ 30.6 51.2	▲ 18.4 67.2	▲ 11.4 52.4	19.4 58.6	▲ 23.7 60.5

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲ 29.0 58.0	▲ 22.2 74.6	▲ 0.8 82.3	▲ 2.9 84.3	▲ 3.8 91.9	▲ 7.2 85.6	▲ 4.8 95.2
織物・衣服・身の回り品	▲ 30.6 59.8	▲ 24.4 69.6	▲ 14.7 80.3	▲ 10.4 83.5	▲ 3.7 90.9	▲ 3.7 90.9	▲ 4.1 93.1
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 32.2 56.0	▲ 21.5 69.7	▲ 10.6 81.9	▲ 7.9 83.7	▲ 2.1 92.0	▲ 3.6 88.4	▲ 4.5 92.3
コンビニエンスストア	▲ 32.9 54.5	▲ 11.7 83.1	▲ 14.8 82.0	▲ 7.4 88.8	▲ 3.4 89.8	▲ 18.0 71.8	▲ 5.3 89.5
機械器具	▲ 28.9 61.5	▲ 21.9 70.3	▲ 9.2 85.3	▲ 6.1 87.0	▲ 2.4 93.4	▲ 3.2 92.2	▲ 5.1 91.5
その他の小売業	▲ 28.3 58.7	▲ 19.2 73.6	▲ 8.3 82.0	▲ 6.7 83.9	▲ 2.3 91.5	▲ 3.9 90.3	▲ 1.9 94.3
小売業計	▲ 30.2 58.2	▲ 21.2 71.4	▲ 10.1 82.1	▲ 7.4 84.2	▲ 2.7 91.7	▲ 4.1 89.5	▲ 3.6 93.0

(注) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、当期比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

項目 業種	8 設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
各種商品	15.6	5.3	47.4	21.1	15.8	10.5	21.1	0.0	15.8
織物・衣服・身の回り品	7.9	10.9	43.8	28.1	21.9	14.1	32.8	4.7	12.5
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	9.1	8.8	33.1	30.9	21.3	9.6	14.7	4.4	14.7
コンビニエンスストア	10.4	0.0	37.5	25.0	25.0	25.0	12.5	0.0	0.0
機械器具	7.1	6.5	22.6	16.1	45.2	12.9	22.6	0.0	3.2
その他の小売業	10.5	3.9	24.3	29.6	19.1	14.5	36.2	3.3	10.5
小売業計	9.4	6.8	31.5	28.3	22.2	12.7	26.3	3.4	11.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15－(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m ² 未満	▲ 29.5 57.9	▲ 20.5 55.7	▲ 30.9 48.5	▲ 31.5 57.5	▲ 21.7 70.7
	100 ～ 300 m ² 未満	▲ 29.1 58.9	▲ 19.1 56.5	▲ 26.6 49.0	▲ 30.4 58.4	▲ 22.4 71.2
	300 ～ 500 m ² 未満	▲ 22.1 61.3	▲ 14.7 64.5	▲ 25.1 51.9	▲ 25.6 63.4	▲ 16.5 72.5
	500 ～ 1,500 m ² 未満	▲ 21.9 63.9	▲ 11.9 64.8	▲ 29.4 50.6	▲ 16.3 66.1	▲ 14.6 81.8
	1,500 m ² 以上	▲ 15.6 57.8	▲ 10.4 47.2	▲ 11.0 35.6	▲ 11.1 53.3	▲ 4.6 81.8
チェーン加盟別	加盟	▲ 27.1 56.7	▲ 20.7 53.9	▲ 27.5 45.5	▲ 28.2 59.8	▲ 18.0 74.4
	非加盟	▲ 28.9 58.7	▲ 19.2 56.9	▲ 29.7 49.1	▲ 30.5 57.9	▲ 21.5 71.1

項目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	販売 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
売場面積別	100 m ² 未満	8.3	7.9	29.6	28.5	21.7	9.9	27.3	3.2	12.6
	100 ～ 300 m ² 未満	11.1	4.8	35.2	24.8	23.8	15.2	25.7	3.8	10.5
	300 ～ 500 m ² 未満	9.8	0.0	38.9	33.3	16.7	0.0	22.2	11.1	5.6
	500 ～ 1,500 m ² 未満	13.4	8.7	26.1	26.1	21.7	34.8	17.4	0.0	13.0
	1,500 m ² 以上	24.4	9.1	36.4	54.5	27.3	27.3	36.4	0.0	9.1
チェーン加盟別	加盟	9.9	2.0	40.8	30.6	26.5	16.3	30.6	0.0	2.0
	非加盟	9.3	7.5	30.2	28.0	21.6	12.2	25.8	3.9	13.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲18.2 52.8	▲14.3 56.3	▲10.6 61.2	▲9.9 41.7	▲8.9 39.0	▲8.8 43.8	▲8.2 41.8	58.3 37.5	▲6.7 68.5	▲4.7 70.9
対個人サービス業	▲25.7 57.9	▲22.1 60.7	▲17.4 65.5	▲23.6 46.6	▲16.3 48.4	▲26.5 48.9	▲21.1 52.0	24.2 65.8	▲13.1 70.1	▲10.7 74.3
対事業所サービス業	▲7.4 57.6	▲3.4 62.6	▲7.9 68.5	▲4.3 44.1	▲4.6 50.8	▲3.7 56.3	▲5.0 62.9	13.8 65.4	▲3.6 75.4	▲3.7 79.3
情報通信・広告業	▲3.8 59.2	2.6 59.2	0.6 64.1	▲3.2 44.0	▲4.6 47.1	0.0 60.0	▲3.4 69.0	12.5 78.9	▲3.1 78.1	▲4.1 81.1
サービス業計	▲18.3 56.5	▲14.4 59.8	▲12.4 64.9	▲14.3 44.5	▲11.2 46.1	▲15.1 49.5	▲12.8 52.3	31.9 57.9	▲8.8 71.2	▲7.1 74.7

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向					6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入	短期資金 借入	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	1.8 57.8	▲22.4 53.8	▲12.8 71.0	▲10.6 74.0	▲10.3 80.1	▲9.7 82.3	▲1.8 93.0	▲21.5 73.5	▲6.8 78.2	▲0.9 87.5
対個人サービス業	0.4 61.2	▲24.2 58.0	▲14.8 75.0	▲13.4 76.5	▲6.8 82.5	▲4.5 85.2	▲3.1 92.3	▲12.0 81.4	▲2.7 85.3	▲1.2 92.6
対事業所サービス業	16.5 53.7	▲7.1 58.9	▲6.1 78.3	▲6.1 81.0	▲1.4 83.3	0.9 84.2	▲4.7 91.8	▲27.9 66.9	▲0.4 75.2	3.6 83.8
情報通信・広告業	15.8 57.2	▲7.5 57.9	▲3.2 77.8	▲3.3 78.6	1.8 80.3	2.0 82.1	▲5.0 90.1	▲30.6 62.8	3.9 72.5	6.8 77.6
サービス業計	5.0 58.4	▲19.1 56.9	▲11.7 74.7	▲10.5 76.8	▲6.0 81.8	▲4.3 83.9	▲3.2 92.2	▲19.5 74.7	▲3.1 80.1	0.8 87.8

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	19.7	4.0	25.1	32.5	16.4	28.5	11.1	1.9	17.0
対個人サービス業	13.7	6.1	19.0	33.1	19.3	20.5	18.7	2.9	14.7
対事業所サービス業	21.9	5.0	9.9	9.9	48.9	8.4	32.8	2.3	12.6
情報通信・広告業	19.4	0.0	6.0	11.9	19.4	10.4	65.7	3.0	13.4
サービス業計	17.5	4.7	17.7	25.4	26.1	19.2	23.1	2.4	14.8

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
飲食・宿泊業	材料等仕入単価の上昇 (17.7)	需要の停滞 (16.6)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (14.9)	利用者ニーズの変化へ の対応 (13.9)	従業員の確保難 (11.1)
対個人サービス業	利用者ニーズの変化へ の対応 (21.9)	需要の停滞 (19.7)	大企業の進出による 競争の激化 (9.3)	新規参入業者の増加 (8.4)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (8.3)
対事業所サービス業	従業員の確保難 (17.6)	利用者ニーズの変化へ の対応 (17.2)	需要の停滞 (16.3)	熟練従業員の確保難 (8.2)	新規参入業者の増加 (7.1)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化へ の対応 (20.8)	需要の停滞 (17.3)	熟練従業員の確保難 (14.7)	従業員の確保難 (10.7)	人件費の増加 (7.2)
サービス業計	利用者ニーズの変化へ の対応 (18.5)	需要の停滞 (18.0)	従業員の確保難 (9.9)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (8.7)	材料等仕入単価の上昇 (8.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上（収入）額		経常利益		資金繰り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 19.9	▲ 13.5	▲ 9.1	▲ 14.8	▲ 11.9	5.2	▲ 17.4	▲ 11.0	▲ 8.8
	非加盟	58.9	58.9	63.0	45.4	48.3	56.2	57.0	77.0	78.4
チェーン加盟別	加盟	▲ 18.3	▲ 14.4	▲ 12.6	▲ 14.3	▲ 11.0	5.1	▲ 19.2	▲ 11.8	▲ 10.6
	非加盟	56.3	59.8	64.9	44.5	46.0	58.5	57.0	74.6	76.8

項目 企業特性	実施企業 (%)	新規設備投資								
		投資内容（実施企業に占める割合）								
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
チェーン加盟別	加盟	19.9	6.9	13.8	24.1	36.2	17.2	27.6	8.6	8.6
	非加盟	17.3	4.6	18.0	25.5	25.5	19.3	22.8	2.0	15.2

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向(サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
企業特性						
チェーン加盟別	加 盟	需要の停滞 (17.4)	利用者ニーズの変化への対応 (16.6)	従業員の確保難 (15.8)	人件費の増加 (7.7)	大企業の進出による競争の激化 (7.3)
	非 加 盟	利用者ニーズの変化への対応 (18.6)	需要の停滞 (18.0)	従業員の確保難 (9.6)	店舗施設の狭隘・老朽化 (8.8)	材料等仕入単価の上昇 (8.6)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
飲食・宿泊業	▲17.0 64.0	▲7.6 63.0	▲14.4 56.8	▲16.1 56.5	46.0 48.0	▲9.3 73.5
対個人サービス業	▲19.9 67.5	▲12.4 64.8	▲22.9 56.1	▲23.9 57.9	18.7 70.5	▲13.5 74.9
対事業所サービス業	▲8.6 69.0	▲1.8 67.5	▲8.2 55.6	▲7.3 65.7	16.0 71.4	▲3.7 77.7
情報通信・広告業	5.8 66.0	12.3 63.4	0.5 56.9	3.6 68.6	11.2 81.4	▲1.2 80.0
サービス業計	▲15.1 66.7	▲7.1 64.8	▲16.0 56.2	▲16.7 59.7	26.0 64.4	▲9.6 75.4

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
飲食・宿泊業	▲23.2 60.6	▲14.2 74.4	▲10.8 80.7	▲9.8 83.2	▲1.1 93.6	▲7.0 82.0	▲2.3 89.3
対個人サービス業	▲21.5 64.5	▲15.6 76.2	▲6.8 84.0	▲5.3 85.9	▲1.3 93.6	▲1.6 89.0	▲2.1 93.1
対事業所サービス業	▲10.8 65.8	▲6.0 80.2	▲1.0 84.1	0.7 85.2	▲0.6 94.4	0.5 81.3	1.2 85.8
情報通信・広告業	1.8 63.6	▲2.1 80.7	▲2.9 82.4	▲0.6 85.4	▲2.9 91.8	6.9 77.7	7.1 76.7
サービス業計	▲18.4 63.6	▲12.4 76.8	▲6.2 83.0	▲4.5 84.9	▲1.1 93.7	▲2.2 84.4	▲0.6 89.0

第16-(7)表 来期の見通し(サービス業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
飲食・宿泊業	14.9	3.3	31.8	37.6	11.6	26.4	9.9	1.7	15.7
対個人サービス業	11.4	10.5	26.1	32.8	22.0	16.0	24.7	3.8	16.4
対事業所サービス業	19.6	4.3	12.3	12.8	54.5	7.7	31.9	2.1	11.1
情報通信・広告業	21.3	4.1	11.0	13.7	20.5	13.7	67.1	1.4	13.7
サービス業計	14.7	6.1	22.6	26.9	28.0	16.5	26.2	2.5	14.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し(サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

項目 企業特性	業況	売上(収入)額	経常利益	資本金	新規設備投資										
					計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)									
						土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)						
チェーン別加盟	加盟	▲12.3 65.3	▲1.6 65.0	▲13.2 56.8	▲11.6 66.0	▲8.8 77.8	19.5	7.1	26.8	17.9	30.4	12.5	19.6	5.4	8.9
	非加盟	▲15.2 66.8	▲7.6 64.7	▲16.1 56.1	▲18.7 63.5	▲12.5 76.7	14.5	6.0	22.3	27.5	27.8	16.8	26.6	2.3	14.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成25年				平成26年				平成27年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲29.5	▲14.2	▲16.9	▲10.7	▲19.7	▲19.6	▲17.9	▲16.3	▲25.0	▲14.9	▲15.2	▲12.1
	▲21.9	▲17.9	▲17.8	▲13.6	▲12.4	▲23.4	▲18.5	▲19.1	▲17.8	▲18.7	▲15.5	▲15.1
中規模	▲34.3	▲25.7	▲23.6	▲14.5	▲23.6	▲15.7	▲17.9	▲13.8	▲25.9	▲14.0	▲15.2	▲7.7
	▲15.3	▲11.1	▲8.8	▲4.2	▲1.4	▲18.1	▲11.4	▲12.4	▲10.8	▲12.7	▲8.0	▲8.8
小規模	▲43.1	▲30.2	▲32.1	▲25.7	▲33.4	▲22.4	▲27.7	▲27.1	▲33.2	▲24.7	▲26.7	▲23.6
	▲23.8	▲20.1	▲20.4	▲16.5	▲15.6	▲24.9	▲20.5	▲21.1	▲19.7	▲20.5	▲17.7	▲16.8
製造業	▲28.1	▲13.5	▲14.5	▲2.4	▲10.6	▲15.9	▲12.8	▲9.9	▲20.0	▲13.2	▲13.9	▲8.4
	▲21.4	▲16.3	▲13.9	▲6.6	▲4.4	▲18.6	▲12.0	▲14.1	▲14.1	▲15.6	▲12.8	▲12.9
小規模	▲29.5	▲15.8	▲18.7	▲5.8	▲14.3	▲17.1	▲15.0	▲11.5	▲21.4	▲14.3	▲17.1	▲11.3
	▲22.9	▲18.9	▲17.7	▲10.0	▲8.2	▲20.1	▲13.8	▲15.7	▲15.5	▲17.0	▲15.4	▲15.9
中規模	▲24.8	▲7.8	▲4.4	5.6	▲2.0	▲13.1	▲7.5	▲5.8	▲16.6	▲10.6	▲6.0	▲1.3
	▲16.9	▲10.2	▲5.2	1.1	5.5	▲15.4	▲8.2	▲10.3	▲9.2	▲12.4	▲6.7	▲6.1
非製造業	▲30.0	▲14.4	▲17.7	▲13.4	▲22.7	▲20.8	▲19.5	▲18.4	▲26.7	▲15.5	▲15.7	▲13.4
	▲22.4	▲18.3	▲18.9	▲15.8	▲15.2	▲24.9	▲20.4	▲20.8	▲19.3	▲19.6	▲16.4	▲15.8
小規模	▲32.1	▲15.6	▲20.1	▲16.5	▲25.4	▲21.4	▲21.5	▲20.8	▲28.7	▲16.4	▲17.7	▲15.2
	▲24.4	▲20.2	▲21.1	▲18.4	▲17.9	▲26.1	▲22.3	▲22.7	▲21.3	▲21.3	▲18.2	▲17.1
中規模	▲22.0	▲10.1	▲9.0	▲2.2	▲12.1	▲18.1	▲11.9	▲9.0	▲18.6	▲11.7	▲7.4	▲5.5
	▲15.0	▲11.2	▲10.4	▲6.6	▲5.3	▲19.3	▲13.0	▲13.4	▲11.9	▲12.8	▲8.4	▲9.8
建設業	▲14.9	▲5.2	▲4.5	3.7	▲1.0	▲8.6	▲6.1	▲6.2	▲13.4	▲10.9	▲6.7	▲5.9
	▲11.0	▲4.4	▲6.7	1.3	2.7	▲7.9	▲8.1	▲8.5	▲9.8	▲10.1	▲8.2	▲8.5
小規模	▲16.8	▲6.0	▲6.7	2.5	▲2.6	▲8.8	▲6.8	▲6.6	▲13.9	▲10.3	▲7.6	▲5.5
	▲12.7	▲5.8	▲8.5	0.1	1.3	▲8.7	▲8.5	▲8.9	▲10.1	▲10.5	▲8.7	▲8.3
中規模	▲4.4	▲0.9	7.4	10.6	7.8	▲8.1	▲2.1	▲3.9	▲10.6	▲14.1	▲1.2	▲8.1
	▲3.4	4.6	3.3	8.4	8.5	▲2.7	▲6.0	▲6.0	▲10.1	▲9.4	▲4.9	▲10.2
卸売業	▲31.4	▲13.3	▲14.7	▲5.2	▲17.0	▲24.2	▲19.1	▲13.0	▲23.4	▲13.7	▲16.8	▲5.9
	▲22.0	▲16.9	▲14.2	▲11.5	▲7.8	▲27.7	▲18.4	▲19.3	▲14.3	▲16.7	▲16.1	▲12.2
小規模	▲38.3	▲15.4	▲17.9	▲7.9	▲20.3	▲26.7	▲23.0	▲14.1	▲25.6	▲13.7	▲19.6	▲7.6
	▲28.4	▲19.0	▲17.5	▲14.6	▲10.5	▲30.2	▲22.6	▲20.8	▲15.8	▲17.3	▲18.4	▲14.5
中規模	▲25.6	▲11.3	▲11.9	▲3.0	▲14.0	▲22.1	▲15.8	▲12.0	▲21.4	▲13.6	▲14.3	▲4.3
	▲18.0	▲14.0	▲11.0	▲8.7	▲6.6	▲24.8	▲14.7	▲17.8	▲14.2	▲15.9	▲13.4	▲9.9
小売業	▲40.7	▲23.0	▲28.1	▲22.2	▲34.6	▲32.5	▲31.4	▲28.2	▲39.2	▲24.6	▲25.2	▲21.7
	▲32.0	▲27.4	▲28.7	▲25.8	▲25.9	▲37.1	▲31.8	▲31.9	▲30.6	▲29.7	▲25.3	▲25.5
小規模	▲42.1	▲23.6	▲29.7	▲24.5	▲36.9	▲32.8	▲32.7	▲30.2	▲41.1	▲25.6	▲26.5	▲23.3
	▲33.3	▲28.4	▲30.4	▲27.6	▲28.2	▲37.8	▲33.2	▲33.4	▲32.5	▲31.2	▲26.7	▲26.6
中規模	▲30.2	▲18.1	▲17.3	▲5.7	▲18.6	▲30.3	▲21.5	▲13.0	▲24.2	▲16.8	▲15.4	▲9.2
	▲24.0	▲18.5	▲16.4	▲12.5	▲12.2	▲30.8	▲20.4	▲20.0	▲17.8	▲17.2	▲13.9	▲16.5
サービス業	▲27.7	▲12.0	▲15.8	▲15.6	▲23.6	▲16.1	▲16.2	▲17.2	▲23.2	▲11.0	▲12.1	▲11.5
	▲19.8	▲16.7	▲17.8	▲16.6	▲15.9	▲20.8	▲18.1	▲18.2	▲15.7	▲15.6	▲13.9	▲12.4
小規模	▲29.4	▲12.9	▲17.9	▲19.2	▲26.5	▲16.7	▲18.3	▲19.9	▲24.8	▲11.7	▲14.6	▲13.5
	▲21.3	▲18.7	▲19.7	▲19.4	▲18.7	▲22.5	▲20.0	▲20.1	▲17.1	▲17.4	▲16.3	▲13.6
中規模	▲22.1	▲9.0	▲8.9	▲4.1	▲14.0	▲14.1	▲8.7	▲7.2	▲17.3	▲7.9	▲2.4	▲3.9
	▲14.5	▲10.1	▲11.8	▲7.5	▲6.6	▲15.3	▲11.3	▲10.7	▲10.1	▲9.1	▲4.7	▲7.5

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成25年				平成26年				平成27年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲35.6	▲8.3	▲11.8	▲3.6	▲24.5	▲17.0	▲14.0	▲8.8	▲31.0	▲11.1	▲11.3	▲5.9
	▲19.1	▲14.5	▲14.4	▲11.2	▲8.1	▲23.4	▲16.3	▲16.4	▲14.7	▲17.3	▲13.4	▲13.5
製造業	▲34.2	▲6.0	▲10.1	6.6	▲16.5	▲15.2	▲9.2	0.1	▲25.5	▲9.9	▲10.2	0.1
	▲18.7	▲10.5	▲10.4	▲4.0	▲1.2	▲19.8	▲9.2	▲10.5	▲10.4	▲14.0	▲9.9	▲11.0
小規模	▲36.8	▲7.4	▲15.3	1.9	▲19.5	▲15.5	▲13.0	▲3.1	▲27.0	▲10.1	▲13.6	▲3.9
	▲22.7	▲12.6	▲14.3	▲8.0	▲5.5	▲20.7	▲11.8	▲13.1	▲13.0	▲15.3	▲12.0	▲14.2
中規模	▲27.6	▲2.6	2.5	18.0	▲9.0	▲14.7	▲0.3	7.6	▲22.0	▲9.7	▲1.7	9.8
	▲11.4	▲3.8	0.0	5.8	6.7	▲15.9	▲2.5	▲4.6	▲6.5	▲10.2	▲4.2	▲3.2
非製造業	▲36.1	▲8.9	▲12.4	▲6.9	▲27.1	▲17.6	▲15.4	▲11.6	▲32.7	▲11.5	▲11.7	▲7.9
	▲20.1	▲15.6	▲15.0	▲13.5	▲11.1	▲24.5	▲17.8	▲18.2	▲16.7	▲18.3	▲14.2	▲14.3
小規模	▲38.3	▲9.4	▲15.1	▲10.3	▲29.6	▲17.0	▲17.6	▲14.6	▲34.2	▲11.3	▲13.3	▲10.7
	▲22.6	▲17.6	▲17.3	▲15.4	▲14.1	▲25.4	▲19.6	▲19.7	▲18.8	▲19.6	▲15.3	▲15.8
中規模	▲27.4	▲7.3	▲1.9	6.5	▲16.9	▲20.4	▲6.6	0.9	▲26.6	▲12.4	▲4.6	3.8
	▲11.3	▲7.6	▲6.0	▲5.3	▲0.7	▲20.8	▲10.6	▲10.9	▲10.3	▲12.4	▲8.9	▲8.3
建設業	▲13.9	▲6.5	2.6	11.7	1.9	▲13.9	▲3.4	▲1.1	▲16.5	▲16.5	▲4.7	▲4.8
	▲7.6	▲1.9	▲1.3	4.8	8.1	▲9.4	▲7.1	▲8.0	▲10.4	▲12.1	▲8.1	▲12.3
小規模	▲17.4	▲4.9	1.0	10.1	▲1.2	▲12.8	▲3.8	▲1.4	▲18.2	▲14.8	▲4.8	▲3.2
	▲8.8	▲2.9	▲2.9	3.5	7.4	▲11.0	▲7.5	▲8.0	▲9.7	▲12.9	▲8.5	▲10.5
中規模	5.5	▲15.6	11.0	21.2	18.5	▲19.3	▲1.4	0.9	▲6.3	▲26.6	▲3.8	▲13.8
	▲1.6	4.9	6.7	12.3	11.1	1.3	▲5.5	▲8.2	▲13.9	▲6.5	▲7.2	▲22.4
卸売業	▲40.5	▲3.1	▲8.8	5.9	▲25.8	▲27.2	▲12.7	▲0.6	▲34.5	▲7.8	▲10.4	6.3
	▲18.1	▲10.7	▲8.4	▲9.4	▲3.2	▲34.8	▲12.3	▲16.0	▲11.7	▲15.0	▲10.7	▲9.1
小規模	▲42.3	▲9.0	▲16.3	2.7	▲27.5	▲26.9	▲17.2	▲4.7	▲33.4	▲9.2	▲15.4	0.4
	▲23.9	▲16.9	▲12.5	▲11.7	▲9.1	▲34.8	▲13.3	▲19.1	▲15.1	▲16.4	▲11.7	▲13.7
中規模	▲39.0	1.8	▲2.3	8.6	▲24.3	▲27.4	▲8.6	3.1	▲35.3	▲6.6	▲6.0	11.6
	▲13.2	▲5.2	▲5.7	▲7.0	1.8	▲34.3	▲12.2	▲12.5	▲9.1	▲13.2	▲8.7	▲4.5
小売業	▲47.3	▲15.3	▲22.3	▲14.2	▲39.0	▲28.3	▲26.9	▲19.6	▲45.9	▲17.1	▲20.0	▲13.3
	▲28.4	▲24.4	▲23.8	▲22.5	▲20.1	▲37.6	▲28.1	▲28.1	▲27.0	▲26.3	▲21.5	▲21.9
小規模	▲49.7	▲15.4	▲23.3	▲16.5	▲41.2	▲27.5	▲28.6	▲21.4	▲47.0	▲17.2	▲20.8	▲15.5
	▲30.3	▲25.6	▲25.0	▲24.0	▲21.8	▲38.0	▲30.0	▲29.0	▲27.6	▲27.5	▲22.3	▲23.2
中規模	▲31.5	▲14.0	▲15.4	2.7	▲20.7	▲33.7	▲13.4	▲5.1	▲36.8	▲15.2	▲12.6	2.9
	▲17.7	▲15.1	▲13.2	▲12.3	▲6.9	▲34.7	▲11.0	▲20.3	▲23.0	▲16.6	▲10.5	▲12.6
サービス業	▲35.0	▲6.3	▲11.2	▲10.9	▲29.7	▲9.0	▲11.9	▲11.7	▲28.7	▲6.1	▲8.2	▲7.7
	▲18.5	▲14.9	▲15.4	▲14.5	▲13.3	▲17.8	▲15.9	▲15.2	▲12.4	▲14.7	▲12.1	▲11.2
小規模	▲36.9	▲6.2	▲14.8	▲15.3	▲32.0	▲8.4	▲14.0	▲15.5	▲30.2	▲5.1	▲10.2	▲11.1
	▲20.7	▲17.1	▲18.1	▲17.1	▲15.9	▲19.5	▲17.2	▲17.3	▲14.2	▲16.1	▲13.4	▲12.6
中規模	▲29.4	▲6.7	0.4	3.3	▲21.6	▲11.3	▲4.1	2.5	▲23.6	▲10.1	▲0.7	5.6
	▲12.9	▲7.4	▲6.0	▲6.3	▲4.8	▲12.2	▲10.3	▲7.3	▲6.7	▲10.5	▲6.9	▲4.8

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）数量】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期	平成22年				平成23年				平成24年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	製造業	▲34.2	▲12.6	▲15.9	▲9.2	▲29.8	▲21.7	▲15.2	▲6.6	▲31.9	▲15.0	▲22.2	▲12.5
		▲19.8	▲16.0	▲17.1	▲18.9	▲15.3	▲25.5	▲16.0	▲16.3	▲17.6	▲19.0	▲22.6	▲22.3
	小規模	▲37.2	▲16.5	▲20.5	▲13.6	▲32.2	▲21.2	▲20.0	▲9.4	▲34.2	▲17.0	▲24.8	▲15.0
		▲24.4	▲20.0	▲20.9	▲22.5	▲19.3	▲25.0	▲20.0	▲18.4	▲21.4	▲21.0	▲24.2	▲24.4
	中規模	▲27.1	▲3.6	▲4.9	1.4	▲23.9	▲22.9	▲4.0	0.1	▲26.0	▲10.4	▲15.9	▲6.3
		▲11.4	▲5.3	▲6.6	▲10.4	▲8.7	▲24.7	▲5.5	▲11.2	▲11.7	▲12.0	▲17.3	▲17.4
期	平成25年				平成26年				平成27年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	製造業	▲32.4	▲8.2	▲11.0	4.2	▲14.3	▲16.2	▲11.7	▲2.0	▲24.6	▲11.7	▲11.5	▲2.5
		▲18.4	▲12.3	▲11.0	▲5.7	▲0.4	▲20.3	▲11.4	▲12.0	▲10.8	▲15.4	▲11.1	▲12.8
	小規模	▲35.1	▲10.1	▲16.3	▲0.4	▲18.0	▲16.7	▲15.8	▲4.9	▲25.7	▲12.4	▲14.1	▲6.2
		▲22.3	▲14.3	▲15.3	▲10.1	▲5.2	▲21.0	▲14.6	▲14.7	▲12.8	▲16.7	▲12.3	▲15.9
	中規模	▲25.9	▲3.5	2.1	15.4	▲5.2	▲14.7	▲2.1	5.3	▲22.0	▲9.8	▲5.2	7.0
		▲12.2	▲4.7	0.8	4.4	8.2	▲15.8	▲3.3	▲5.7	▲8.7	▲10.7	▲7.1	▲4.6

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

【客数】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期	平成22年				平成23年				平成24年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	小売業	▲53.6	▲33.1	▲33.1	▲29.6	▲50.1	▲34.7	▲31.3	▲27.9	▲50.0	▲24.1	▲33.2	▲29.4
		▲38.6	▲40.2	▲35.8	▲34.9	▲34.9	▲42.1	▲33.6	▲33.5	▲34.7	▲31.7	▲35.1	▲35.1
	小規模	▲55.0	▲34.3	▲34.3	▲31.8	▲51.6	▲34.5	▲32.0	▲30.4	▲52.0	▲24.5	▲34.4	▲31.1
		▲39.4	▲42.2	▲37.4	▲36.5	▲35.9	▲42.6	▲34.7	▲35.3	▲36.3	▲33.0	▲36.5	▲36.2
	中規模	▲44.0	▲24.8	▲23.9	▲13.2	▲39.6	▲34.5	▲27.5	▲11.5	▲36.5	▲21.5	▲24.6	▲16.9
		▲32.0	▲27.1	▲24.1	▲23.0	▲27.5	▲36.7	▲27.4	▲21.6	▲24.6	▲23.5	▲24.2	▲27.1
期	平成25年				平成26年				平成27年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	小売業	▲48.6	▲21.7	▲29.3	▲22.6	▲40.8	▲33.4	▲33.5	▲27.7	▲45.4	▲23.7	▲25.3	▲21.3
		▲33.3	▲29.6	▲30.8	▲28.5	▲25.4	▲41.6	▲34.8	▲33.6	▲30.1	▲31.7	▲26.2	▲27.2
	小規模	▲50.2	▲22.2	▲30.5	▲24.8	▲43.4	▲33.2	▲35.1	▲29.0	▲47.0	▲24.6	▲26.9	▲23.0
		▲34.5	▲30.9	▲32.2	▲30.0	▲27.7	▲42.2	▲36.4	▲34.3	▲31.4	▲33.4	▲27.8	▲28.4
	中規模	▲36.1	▲17.7	▲21.3	▲6.9	▲22.1	▲33.0	▲20.9	▲18.1	▲33.5	▲17.3	▲12.7	▲7.8
		▲24.5	▲19.6	▲20.6	▲17.0	▲10.8	▲34.9	▲20.1	▲28.1	▲22.5	▲19.8	▲11.7	▲16.5

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

【利用客数】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期	平成22年				平成23年				平成24年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	サービス業	▲44.9	▲23.9	▲23.9	▲25.4	▲39.9	▲28.5	▲19.1	▲19.7	▲37.0	▲11.8	▲16.9	▲18.5
		▲31.3	▲31.5	▲27.6	▲27.8	▲26.2	▲36.0	▲22.9	▲22.1	▲23.4	▲19.2	▲20.6	▲20.9
	小規模	▲46.3	▲24.6	▲25.8	▲28.2	▲42.2	▲28.4	▲20.8	▲23.1	▲39.4	▲13.9	▲20.1	▲22.4
		▲32.8	▲33.5	▲29.2	▲29.5	▲28.7	▲37.3	▲24.2	▲24.3	▲25.9	▲22.8	▲23.5	▲23.6
	中規模	▲40.6	▲21.8	▲18.0	▲16.0	▲32.0	▲28.4	▲13.3	▲8.8	▲29.8	▲4.7	▲6.4	▲5.7
		▲26.6	▲25.0	▲23.2	▲21.8	▲17.8	▲31.3	▲18.6	▲14.9	▲15.6	▲7.4	▲11.6	▲12.1
期	平成25年				平成26年				平成27年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	サービス業	▲34.0	▲9.2	▲13.6	▲14.5	▲29.5	▲12.5	▲15.0	▲15.6	▲28.0	▲8.0	▲10.4	▲10.7
		▲20.5	▲16.6	▲17.3	▲16.9	▲16.0	▲20.1	▲18.6	▲17.9	▲14.5	▲15.5	▲13.8	▲12.8
	小規模	▲35.7	▲9.9	▲16.9	▲18.7	▲32.2	▲13.0	▲17.0	▲19.0	▲30.1	▲8.2	▲12.4	▲13.5
		▲22.3	▲18.8	▲20.3	▲19.7	▲18.9	▲22.0	▲20.3	▲20.0	▲16.8	▲17.3	▲15.5	▲14.2
	中規模	▲28.3	▲6.8	▲2.3	▲0.5	▲20.6	▲10.7	▲7.6	▲2.2	▲19.8	▲7.2	▲2.5	▲0.2
		▲14.0	▲9.5	▲7.3	▲7.2	▲6.2	▲13.4	▲12.6	▲8.9	▲5.4	▲9.3	▲7.2	▲7.2

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成25年				平成26年				平成27年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲23.7	▲11.5	▲12.4	▲9.5	▲16.0	▲7.8	▲10.6	▲9.8	▲16.8	▲7.4	▲8.7	▲6.7
	▲17.6	▲14.6	▲13.2	▲11.6	▲10.1	▲10.9	▲11.3	▲11.8	▲11.0	▲10.6	▲9.4	▲8.6
製造業	▲14.4	▲7.6	▲6.9	▲4.2	▲4.8	▲0.5	▲3.3	▲3.1	▲5.7	▲3.1	▲3.0	▲2.5
	▲12.2	▲8.8	▲7.1	▲4.9	▲2.6	▲1.7	▲3.5	▲3.8	▲3.5	▲4.6	▲3.1	▲3.0
小規模	▲14.4	▲7.2	▲7.7	▲5.1	▲4.8	▲0.2	▲4.4	▲3.4	▲6.0	▲2.9	▲3.4	▲2.9
	▲12.2	▲8.8	▲7.6	▲5.8	▲2.6	▲1.8	▲4.2	▲4.1	▲3.8	▲4.9	▲3.0	▲3.3
中規模	▲14.5	▲8.8	▲5.0	▲2.0	▲4.6	▲1.3	▲0.9	▲2.5	▲4.9	▲3.5	▲1.6	▲1.3
	▲12.1	▲9.1	▲6.2	▲2.9	▲2.3	▲1.6	▲2.1	▲3.3	▲2.6	▲3.8	▲2.9	▲2.1
非製造業	▲27.4	▲13.1	▲14.7	▲11.5	▲20.5	▲10.7	▲13.3	▲12.4	▲21.3	▲9.0	▲11.0	▲8.3
	▲19.8	▲16.9	▲15.7	▲14.2	▲13.1	▲14.5	▲14.3	▲15.0	▲14.0	▲12.9	▲11.9	▲10.8
小規模	▲29.4	▲14.0	▲16.8	▲14.3	▲23.7	▲11.9	▲16.0	▲14.9	▲23.4	▲10.8	▲13.1	▲10.7
	▲21.2	▲18.6	▲17.8	▲16.7	▲15.7	▲16.5	▲16.9	▲17.3	▲15.5	▲15.6	▲13.9	▲12.8
中規模	▲20.0	▲9.7	▲6.7	▲1.6	▲9.1	▲5.7	▲3.3	▲2.5	▲12.9	▲1.9	▲2.4	1.4
	▲14.5	▲10.7	▲7.7	▲5.0	▲3.8	▲6.6	▲4.3	▲6.0	▲7.6	▲3.1	▲3.3	▲2.1
卸売業	▲10.5	1.6	2.9	7.1	3.1	4.8	3.9	5.0	1.8	10.4	4.2	4.5
	▲7.8	▲0.6	3.0	6.7	5.5	2.7	3.9	4.7	4.2	8.2	4.6	3.9
小規模	▲12.5	0.2	▲1.9	3.0	▲1.5	1.3	0.0	4.9	0.7	4.0	1.0	4.5
	▲8.7	▲2.0	▲1.1	0.7	2.1	▲0.8	0.7	2.8	4.2	2.0	1.8	2.6
中規模	▲8.8	2.7	7.1	10.7	7.1	7.9	7.2	4.9	2.7	16.2	7.0	4.6
	▲6.8	0.6	6.7	11.4	8.8	6.0	6.8	5.5	4.4	13.8	6.9	5.2
小売業	▲36.7	▲20.0	▲21.4	▲15.4	▲29.3	▲21.9	▲23.0	▲19.8	▲35.2	▲18.3	▲19.0	▲13.8
	▲27.0	▲23.3	▲22.4	▲20.7	▲19.9	▲25.1	▲23.9	▲25.1	▲25.9	▲21.8	▲19.8	▲19.1
小規模	▲38.0	▲20.1	▲22.2	▲17.3	▲30.8	▲22.0	▲24.3	▲21.4	▲35.8	▲18.5	▲19.8	▲15.4
	▲27.9	▲24.1	▲23.4	▲22.1	▲21.0	▲25.9	▲25.4	▲26.1	▲26.2	▲22.6	▲20.8	▲20.1
中規模	▲26.8	▲19.2	▲15.2	▲1.1	▲17.5	▲21.5	▲13.1	▲8.3	▲29.7	▲16.4	▲11.9	▲2.0
	▲20.2	▲18.1	▲13.8	▲10.2	▲11.1	▲20.1	▲11.6	▲17.6	▲23.3	▲15.0	▲10.6	▲11.5
サービス業	▲23.2	▲10.6	▲12.9	▲12.3	▲18.4	▲5.0	▲9.4	▲9.9	▲15.0	▲5.7	▲7.6	▲6.5
	▲16.4	▲15.1	▲14.0	▲13.4	▲11.7	▲9.6	▲10.5	▲10.9	▲8.3	▲10.4	▲8.7	▲7.1
小規模	▲23.5	▲10.3	▲13.7	▲13.7	▲19.9	▲4.8	▲10.7	▲11.5	▲15.4	▲5.9	▲8.8	▲8.5
	▲16.8	▲15.4	▲14.6	▲14.3	▲13.3	▲10.0	▲11.6	▲12.0	▲8.8	▲11.1	▲9.8	▲8.7
中規模	▲22.5	▲11.7	▲9.7	▲7.6	▲13.4	▲5.5	▲4.1	▲3.7	▲13.4	▲4.5	▲3.1	1.3
	▲15.8	▲13.3	▲11.6	▲10.8	▲6.7	▲7.1	▲6.1	▲6.8	▲6.7	▲6.3	▲5.2	▲1.7

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	平成25年				平成26年				平成27年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲22.7 ▲18.6	▲13.1 ▲15.6	▲15.2 ▲15.6	▲12.8 ▲13.9	▲17.0 ▲13.0	▲13.6 ▲16.1	▲14.6 ▲14.9	▲14.1 ▲15.2	▲18.4 ▲14.5	▲12.1 ▲14.6	▲12.7 ▲13.0	▲10.9 ▲12.1
製造業	▲21.2 ▲18.2	▲13.3 ▲14.9	▲13.8 ▲13.8	▲10.5 ▲11.8	▲12.6 ▲9.8	▲11.5 ▲13.1	▲13.0 ▲12.9	▲11.3 ▲12.6	▲15.0 ▲12.2	▲10.5 ▲12.0	▲11.9 ▲11.6	▲10.0 ▲11.4
小規模	▲23.5 ▲20.3	▲16.0 ▲17.7	▲16.8 ▲16.8	▲13.6 ▲14.9	▲15.8 ▲12.8	▲14.2 ▲15.8	▲15.2 ▲15.2	▲13.4 ▲14.7	▲17.0 ▲14.1	▲12.1 ▲13.6	▲14.3 ▲14.0	▲12.2 ▲13.6
中規模	▲15.5 ▲12.6	▲6.6 ▲8.1	▲6.4 ▲6.0	▲3.0 ▲4.5	▲5.1 ▲2.4	▲4.9 ▲6.4	▲7.6 ▲7.2	▲6.0 ▲7.5	▲10.3 ▲7.7	▲6.4 ▲8.0	▲5.9 ▲5.5	▲4.6 ▲6.0
非製造業	▲23.2 ▲18.7	▲12.9 ▲15.7	▲15.7 ▲16.3	▲13.6 ▲14.6	▲18.4 ▲14.0	▲14.3 ▲17.1	▲15.2 ▲15.8	▲15.0 ▲16.0	▲19.5 ▲15.1	▲12.7 ▲15.5	▲13.0 ▲13.5	▲11.3 ▲12.4
小規模	▲25.2 ▲20.3	▲14.5 ▲17.4	▲17.4 ▲18.2	▲15.2 ▲16.3	▲20.5 ▲15.7	▲15.7 ▲18.7	▲16.4 ▲17.1	▲16.5 ▲17.6	▲21.6 ▲16.8	▲14.1 ▲17.1	▲14.6 ▲15.3	▲12.7 ▲13.9
中規模	▲15.9 ▲12.4	▲7.4 ▲9.6	▲9.1 ▲9.5	▲7.6 ▲8.4	▲10.7 ▲7.4	▲8.7 ▲10.9	▲10.0 ▲10.3	▲8.9 ▲9.6	▲11.0 ▲7.8	▲6.6 ▲8.7	▲6.2 ▲6.4	▲5.2 ▲5.9
建設業	▲14.1 ▲11.0	▲4.6 ▲5.5	▲6.8 ▲7.8	▲2.3 ▲3.4	▲5.8 ▲2.8	▲5.0 ▲5.9	▲6.2 ▲7.1	▲7.1 ▲8.2	▲10.6 ▲7.7	▲6.6 ▲7.6	▲7.7 ▲8.1	▲6.6 ▲7.8
小規模	▲15.7 ▲12.8	▲5.4 ▲5.6	▲7.8 ▲9.0	▲3.1 ▲4.6	▲6.5 ▲3.7	▲6.4 ▲6.7	▲7.3 ▲8.3	▲7.4 ▲8.9	▲11.0 ▲8.2	▲8.3 ▲8.6	▲8.6 ▲9.3	▲7.2 ▲8.7
中規模	▲5.6 ▲2.4	▲0.3 ▲3.4	▲1.2 ▲1.4	2.0 2.3	▲1.8 1.1	2.7 ▲0.3	▲0.3 ▲0.4	▲5.4 ▲5.0	▲8.2 ▲5.5	3.3 0.0	▲2.7 ▲2.7	▲3.2 ▲2.7
卸売業	▲17.0 ▲14.2	▲9.5 ▲11.8	▲11.5 ▲11.6	▲10.0 ▲10.3	▲10.7 ▲8.2	▲11.0 ▲13.2	▲12.9 ▲12.9	▲12.1 ▲12.4	▲13.1 ▲10.7	▲7.3 ▲9.5	▲8.7 ▲8.4	▲4.8 ▲5.3
小規模	▲22.7 ▲19.2	▲13.7 ▲16.1	▲14.9 ▲15.3	▲12.4 ▲12.9	▲15.3 ▲12.1	▲15.5 ▲17.8	▲15.9 ▲16.3	▲15.5 ▲15.9	▲19.0 ▲15.9	▲9.6 ▲12.0	▲11.3 ▲11.4	▲6.6 ▲7.4
中規模	▲12.0 ▲10.4	▲5.9 ▲7.6	▲8.6 ▲8.4	▲8.0 ▲8.0	▲6.9 ▲5.5	▲7.0 ▲8.7	▲10.3 ▲9.9	▲9.2 ▲9.2	▲7.9 ▲6.6	▲5.3 ▲7.1	▲6.5 ▲5.7	▲3.2 ▲3.2
小売業	▲31.9 ▲26.1	▲20.6 ▲23.5	▲23.6 ▲24.5	▲20.7 ▲22.6	▲26.2 ▲20.4	▲23.1 ▲26.1	▲23.8 ▲24.6	▲21.7 ▲23.6	▲28.5 ▲22.8	▲20.3 ▲23.5	▲19.8 ▲20.4	▲16.8 ▲18.9
小規模	▲33.0 ▲27.2	▲21.5 ▲24.5	▲24.5 ▲25.4	▲21.7 ▲23.5	▲27.5 ▲21.8	▲23.6 ▲26.7	▲24.5 ▲25.3	▲22.5 ▲24.3	▲29.7 ▲24.0	▲21.2 ▲24.6	▲21.0 ▲21.5	▲17.6 ▲19.7
中規模	▲24.4 ▲20.0	▲14.7 ▲15.8	▲16.4 ▲17.5	▲13.2 ▲15.2	▲17.2 ▲12.9	▲19.8 ▲21.1	▲18.6 ▲19.6	▲15.1 ▲17.1	▲18.6 ▲14.4	▲13.7 ▲15.2	▲11.3 ▲11.9	▲10.7 ▲12.8
サービス業	▲21.4 ▲16.2	▲11.1 ▲14.5	▲13.9 ▲15.0	▲13.4 ▲14.0	▲19.1 ▲14.0	▲11.8 ▲15.3	▲12.4 ▲13.4	▲13.4 ▲14.0	▲17.4 ▲12.4	▲10.3 ▲13.7	▲10.5 ▲11.6	▲10.0 ▲10.5
小規模	▲22.9 ▲17.6	▲12.3 ▲16.0	▲15.6 ▲16.7	▲15.1 ▲15.5	▲21.1 ▲15.8	▲12.9 ▲16.6	▲13.5 ▲14.6	▲15.2 ▲15.6	▲19.4 ▲14.1	▲11.2 ▲14.9	▲12.0 ▲13.2	▲11.4 ▲11.8
中規模	▲16.8 ▲12.2	▲7.0 ▲9.6	▲8.5 ▲9.3	▲7.6 ▲8.7	▲12.4 ▲8.0	▲7.9 ▲10.6	▲8.8 ▲9.5	▲6.9 ▲7.9	▲10.1 ▲5.8	▲6.9 ▲9.3	▲4.8 ▲5.5	▲4.7 ▲5.7

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		4.4	12.1	11.4	8.6	6.2	10.5	11.3	9.6	5.7	11.7	9.4	9.5
	不変		47.3	52.1	53.2	55.2	52.4	50.7	55.5	59.6	53.9	58.9	60.6	61.4
	減少		48.3	35.8	35.4	36.2	41.4	38.8	33.2	30.8	40.4	29.4	30.0	29.1
	D I		▲32.8	▲29.8	▲28.3	▲28.5	▲24.3	▲34.2	▲25.6	▲22.6	▲24.1	▲23.2	▲23.8	▲21.5
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		7.4	16.1	14.8	13.2	8.3	14.8	12.9	12.2	7.4	12.3	11.7	9.8
	不変		58.1	59.8	60.4	64.5	59.9	57.5	59.7	61.0	58.9	62.0	63.3	65.2
	減少		34.5	24.1	24.8	22.3	31.8	27.7	27.4	26.8	33.7	25.7	25.0	25.0
	D I		▲16.8	▲13.3	▲12.8	▲11.2	▲13.4	▲18.1	▲17.1	▲16.8	▲16.4	▲18.2	▲15.9	▲17.7

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		5.5	10.8	10.8	9.6	5.6	11.8	15.6	12.0	9.0	14.3	11.8	11.2
	不変		43.1	49.1	52.3	50.7	48.8	42.3	51.8	55.5	52.1	59.8	59.6	59.7
	減少		51.4	40.1	36.9	39.7	45.6	45.9	32.6	32.5	38.9	25.9	28.6	29.1
	D I		▲35.7	▲34.3	▲29.9	▲31.7	▲29.7	▲39.0	▲20.5	▲22.4	▲19.8	▲16.4	▲19.9	▲20.2
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		7.3	14.4	11.2	13.1	8.7	9.9	11.5	10.6	7.0	12.4	11.7	9.3
	不変		53.9	59.8	62.3	62.2	57.1	59.1	59.6	58.8	54.6	58.1	60.3	63.7
	減少		38.8	25.8	26.5	24.7	34.2	31.0	28.9	30.6	38.4	29.5	28.0	27.0
	D I		▲21.7	▲15.9	▲18.2	▲14.1	▲15.7	▲25.6	▲20.0	▲22.7	▲21.6	▲21.4	▲19.0	▲20.7

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		7.7	12.5	10.7	11.7	9.0	10.2	13.1	12.7	8.5	13.2	11.2	11.2
	不変		44.5	49.1	51.4	51.8	50.3	46.6	51.4	54.8	52.6	56.0	55.2	53.5
	減少		47.8	38.4	37.9	36.5	40.7	43.2	35.5	32.5	38.9	30.8	33.6	35.3
	D I		▲32.1	▲29.4	▲29.2	▲27.3	▲23.6	▲36.7	▲24.3	▲22.2	▲22.5	▲21.3	▲24.1	▲26.4
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		8.7	14.6	12.6	14.6	10.9	12.6	12.4	12.7	9.9	12.6	12.3	12.5
	不変		52.0	57.1	57.9	58.7	56.0	57.2	59.0	58.7	57.6	59.7	60.7	62.7
	減少		39.3	28.3	29.5	26.7	33.1	30.2	28.6	28.6	32.5	27.7	27.0	24.8
	D I		▲23.2	▲17.2	▲18.6	▲14.2	▲15.0	▲21.1	▲17.8	▲17.9	▲15.6	▲18.3	▲16.0	▲14.7

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		6.7	11.3	10.3	11.0	7.4	8.9	11.3	11.8	6.7	12.6	10.1	11.1
	不変		45.1	51.2	53.3	53.0	52.2	48.9	52.7	54.3	50.8	54.5	54.7	55.9
	減少		48.2	37.5	36.4	36.0	40.4	42.2	36.0	33.9	42.5	32.9	35.2	33.0
	D I		▲32.7	▲29.8	▲27.9	▲28.3	▲24.3	▲36.9	▲26.3	▲25.2	▲27.7	▲23.8	▲26.4	▲24.9
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		8.9	13.5	12.8	15.3	11.8	11.0	11.1	11.6	8.6	12.6	12.2	13.9
	不変		53.5	60.0	60.7	61.0	59.0	58.1	59.6	60.2	59.1	60.2	59.3	61.0
	減少		37.6	26.5	26.5	23.7	29.2	30.9	29.3	28.2	32.3	27.2	28.5	25.1
	D I		▲21.2	▲16.3	▲14.7	▲11.3	▲10.4	▲23.2	▲18.9	▲19.5	▲17.0	▲17.8	▲16.5	▲14.1

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		5.9	11.5	10.9	12.7	7.8	10.6	10.0	12.4	7.2	12.4	9.5	10.8
	不変		45.9	51.9	50.7	51.5	49.0	50.4	54.6	54.9	51.1	57.1	56.7	58.0
	減少		48.2	36.6	38.4	35.8	43.2	39.0	35.4	32.7	41.7	30.5	33.8	31.2
	D I		▲33.2	▲28.6	▲27.9	▲28.1	▲26.5	▲32.1	▲25.6	▲24.9	▲26.1	▲21.9	▲24.2	▲24.8
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		8.6	12.4	11.1	15.6	12.0	11.5	10.8	12.6	8.6	12.8	12.0	13.8
	不変		54.1	59.7	58.9	60.2	60.5	58.6	62.4	60.9	58.2	60.7	60.1	61.5
	減少		37.3	27.9	30.0	24.2	27.5	29.9	26.8	26.5	33.2	26.5	27.9	24.7
	D I		▲20.7	▲19.3	▲18.6	▲12.8	▲ 7.9	▲22.3	▲15.5	▲18.1	▲17.1	▲17.6	▲15.2	▲15.2

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		6.7	9.4	10.9	11.5	7.0	9.1	9.8	10.6	6.2	10.1	8.1	11.4
	不変		44.3	52.0	54.7	53.6	50.6	49.5	52.7	56.8	50.0	54.7	56.6	54.2
	減少		49.0	38.6	34.4	34.9	42.4	41.4	37.5	32.6	43.8	35.2	35.3	34.4
	D I		▲34.2	▲30.5	▲25.5	▲28.3	▲27.3	▲33.5	▲29.4	▲26.9	▲30.0	▲26.3	▲28.5	▲27.9
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		7.6	13.1	11.7	15.0	11.4	11.8	10.9	11.1	8.4	11.7	10.9	11.1
	不変		53.0	56.3	57.1	58.3	54.3	54.7	57.3	59.8	56.1	60.8	61.9	65.2
	減少		39.4	30.6	31.2	26.7	34.3	33.5	31.8	29.1	35.5	27.5	27.2	23.7
	D I		▲24.7	▲18.6	▲20.5	▲16.5	▲16.1	▲22.9	▲21.6	▲22.8	▲20.4	▲17.6	▲16.3	▲17.0

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		6.9	8.2	8.6	9.7	6.7	8.2	8.5	8.7	6.8	10.1	8.2	10.9
	不変		46.2	50.6	52.8	53.1	50.4	50.4	53.3	58.2	53.1	56.4	55.3	57.1
	減少		46.9	41.2	38.6	37.2	42.9	41.4	38.2	33.1	40.1	33.5	36.5	32.0
	D I		▲34.3	▲34.5	▲30.3	▲31.4	▲30.6	▲34.8	▲29.6	▲28.6	▲27.8	▲25.0	▲27.8	▲25.5
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		7.0	11.3	9.3	12.4	11.6	9.0	9.5	12.2	9.3	11.1	7.8	9.5
	不変		55.1	59.2	60.3	63.1	59.3	57.4	59.0	58.7	56.7	62.1	64.8	66.1
	減少		37.9	29.5	30.4	24.5	29.1	33.6	31.5	29.1	34.0	26.8	27.4	24.4
	D I		▲25.4	▲20.0	▲20.2	▲16.7	▲11.9	▲26.7	▲20.8	▲21.7	▲19.0	▲18.1	▲17.9	▲19.5

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		7.2	10.0	10.7	11.0	7.0	9.5	9.9	10.3	8.2	12.4	10.3	12.3
	不変		46.3	50.2	50.4	52.5	50.8	51.5	53.4	54.9	51.2	54.5	56.0	54.3
	減少		46.5	39.8	38.9	36.5	42.2	39.0	36.7	34.8	40.6	33.1	33.7	33.4
	D I		▲33.2	▲31.7	▲29.6	▲28.3	▲29.1	▲31.6	▲27.9	▲27.3	▲26.4	▲22.9	▲24.2	▲23.9
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		9.3	13.2	12.4	15.6	12.6	11.4	11.6	12.9	9.1	13.0	14.1	15.1
	不変		55.2	59.1	58.1	58.1	59.8	56.5	57.3	58.4	56.5	59.5	59.9	62.1
	減少		35.5	27.7	29.5	26.3	27.6	32.1	31.1	28.7	34.4	27.5	26.0	22.8
	D I		▲20.3	▲16.9	▲17.6	▲13.6	▲ 9.2	▲23.3	▲19.8	▲18.7	▲19.5	▲17.5	▲12.1	▲11.0

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		10.8	25.8	24.2	21.3	11.8	24.1	27.1	22.3	10.8	27.0	25.5	23.4
	不変		30.7	34.8	34.7	37.4	32.0	33.6	36.2	40.0	34.1	37.5	37.8	43.0
	減少		58.5	39.4	41.1	41.3	56.2	42.3	36.7	37.7	55.1	35.5	36.7	33.6
	D I		▲23.1	▲25.8	▲25.8	▲23.6	▲20.3	▲29.6	▲18.3	▲19.4	▲20.6	▲19.2	▲20.0	▲14.4
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		14.8	32.0	31.2	26.8	15.8	26.0	28.7	24.3	14.8	28.3	28.3	24.9
	不変		35.7	37.4	38.4	41.2	34.9	38.1	40.9	40.6	32.8	36.9	42.7	41.2
	減少		49.5	30.6	30.4	32.0	49.3	35.9	30.4	35.1	52.4	34.8	29.0	33.9
	D I		▲11.3	▲ 8.9	▲ 8.1	▲ 9.4	▲10.3	▲20.1	▲10.6	▲14.9	▲14.5	▲16.3	▲10.8	▲13.0

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		12.1	23.6	22.8	21.8	12.3	24.3	29.7	24.2	14.2	30.9	23.7	24.9
	不変		27.3	31.8	35.9	35.7	30.8	23.9	32.3	36.0	32.2	36.9	40.7	38.2
	減少		60.6	44.6	41.3	42.5	56.9	51.8	38.0	39.8	53.6	32.2	35.6	36.9
	D I		▲27.8	▲30.6	▲25.3	▲25.2	▲23.9	▲36.8	▲14.8	▲20.8	▲18.7	▲10.2	▲18.2	▲17.7
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		13.4	26.8	24.6	26.6	14.5	24.5	24.6	23.1	11.8	24.9	25.1	21.6
	不変		33.9	39.6	41.7	41.3	35.0	35.0	39.5	41.2	37.1	39.4	39.8	43.5
	減少		52.7	33.6	33.7	32.1	50.5	40.5	35.9	35.7	51.1	35.7	35.1	34.9
	D I		▲18.6	▲15.3	▲15.3	▲11.7	▲15.2	▲24.6	▲17.2	▲19.0	▲18.4	▲18.6	▲16.3	▲20.3

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		13.8	22.4	20.5	22.8	14.8	19.7	24.3	24.4	14.6	24.5	21.1	22.8
	不変		30.8	35.6	35.6	37.0	35.2	32.1	34.5	38.9	35.6	38.5	37.5	38.2
	減少		55.4	42.0	43.9	40.2	50.0	48.2	41.2	36.7	49.8	37.0	41.4	39.0
	D I		▲26.3	▲26.0	▲25.3	▲24.3	▲20.0	▲34.8	▲18.7	▲19.3	▲20.3	▲18.6	▲22.0	▲23.2
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		14.7	26.3	23.2	26.7	18.4	24.8	23.5	25.1	16.5	24.7	22.9	24.8
	不変		34.0	39.2	40.2	41.7	38.8	36.0	40.2	42.0	38.1	39.7	41.9	44.3
	減少		51.3	34.5	36.6	31.6	42.8	39.2	36.3	32.9	45.4	35.6	35.2	30.9
	D I		▲22.1	▲14.0	▲15.0	▲11.9	▲10.0	▲20.2	▲14.4	▲14.8	▲14.7	▲17.0	▲13.9	▲13.4

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		11.9	22.3	21.0	21.7	14.7	19.6	21.3	22.4	13.1	23.0	19.6	23.0
	不変		30.9	35.6	36.5	39.0	33.7	34.4	36.8	40.2	34.3	40.1	39.9	40.2
	減少		57.2	42.1	42.5	39.3	51.6	46.0	41.9	37.4	52.6	36.9	40.5	36.8
	D I		▲28.4	▲25.7	▲24.5	▲25.4	▲20.0	▲32.6	▲23.4	▲22.7	▲22.9	▲20.2	▲23.4	▲21.4
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		15.5	25.8	23.7	27.6	19.4	20.7	21.8	23.5	15.8	24.2	22.4	26.0
	不変		35.2	41.8	43.5	43.4	39.5	37.8	40.4	42.0	38.0	40.0	40.8	42.9
	減少		49.3	32.4	32.8	29.0	41.1	41.5	37.8	34.5	46.2	35.8	36.8	31.1
	D I		▲17.5	▲13.0	▲11.4	▲ 9.0	▲ 5.6	▲27.2	▲18.1	▲18.6	▲14.4	▲17.5	▲16.2	▲13.0

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		11.1	22.3	21.3	25.0	14.5	22.1	20.9	25.8	13.3	24.5	19.9	22.3
	不変		31.5	35.7	36.4	37.1	32.9	33.5	37.8	37.4	35.0	39.1	40.5	41.9
	減少		57.4	42.0	42.3	37.9	52.6	44.4	41.3	36.8	51.7	36.4	39.6	35.8
	D I		▲28.9	▲25.4	▲22.8	▲22.7	▲20.7	▲28.3	▲22.1	▲20.4	▲21.2	▲18.2	▲21.1	▲22.7
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		13.3	24.5	22.0	27.4	18.7	23.2	21.4	25.0	14.4	24.6	22.3	25.4
	不変		37.3	43.5	41.8	43.2	41.1	38.1	43.3	43.8	40.7	40.5	43.1	45.2
	減少		49.4	32.0	36.2	29.4	40.2	38.7	35.3	31.2	44.9	34.9	34.6	29.4
	D I		▲19.2	▲14.1	▲15.4	▲11.0	▲ 4.7	▲22.2	▲14.9	▲15.2	▲13.8	▲17.2	▲13.2	▲13.0

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		14.3	21.1	22.9	23.4	14.5	20.8	22.0	22.9	13.4	23.0	20.4	25.8
	不変		28.3	32.5	35.1	38.4	30.9	30.9	35.5	38.4	32.4	35.3	37.2	36.3
	減少		57.4	46.4	42.0	38.2	54.6	48.3	42.5	38.7	54.2	41.7	42.4	37.9
	D I		▲26.7	▲27.4	▲23.3	▲24.7	▲24.0	▲29.6	▲24.4	▲25.6	▲25.1	▲21.0	▲25.4	▲21.9
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		14.2	27.8	25.2	28.9	19.8	23.9	23.2	25.4	16.8	24.8	24.1	24.7
	不変		33.9	34.0	37.6	39.9	33.9	32.9	37.4	40.5	35.5	38.5	40.0	43.7
	減少		51.9	38.2	37.2	31.2	46.3	43.2	39.4	34.1	47.7	36.7	35.9	31.6
	D I		▲22.4	▲12.7	▲15.0	▲12.2	▲11.3	▲21.9	▲18.8	▲18.7	▲15.7	▲14.6	▲13.6	▲16.8

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		12.4	17.3	17.7	20.7	13.8	18.5	19.5	20.0	13.9	21.0	19.5	23.2
	不変		31.5	37.4	38.7	38.2	33.8	33.5	37.3	41.7	35.9	39.4	38.9	40.5
	減少		56.1	45.3	43.6	41.1	52.4	48.0	43.2	38.3	50.2	39.6	41.6	36.3
	D I		▲30.6	▲31.4	▲27.8	▲28.0	▲25.9	▲32.7	▲25.2	▲26.2	▲23.9	▲21.7	▲23.0	▲21.6
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		14.4	23.1	21.2	27.8	19.3	21.2	19.9	25.2	17.0	21.2	20.6	23.5
	不変		37.3	40.5	42.9	43.3	41.8	35.5	40.8	41.3	38.8	44.8	45.1	45.7
	減少		48.3	36.4	35.9	28.9	38.9	43.3	39.3	33.5	44.2	34.0	34.3	30.8
	D I		▲21.6	▲16.4	▲15.0	▲10.1	▲ 7.3	▲25.3	▲19.4	▲17.6	▲14.8	▲15.6	▲13.1	▲17.0

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		14.1	19.9	20.7	22.8	13.8	21.3	21.9	23.5	16.2	23.0	22.1	25.3
	不変		30.6	34.8	35.5	37.3	34.5	33.2	35.3	39.4	33.8	35.8	35.4	36.9
	減少		55.3	45.3	43.8	39.9	51.7	45.5	42.8	37.1	50.0	41.2	42.5	37.8
	D I		▲28.7	▲27.6	▲25.1	▲25.4	▲25.4	▲26.3	▲22.9	▲22.0	▲21.3	▲20.4	▲22.2	▲21.0
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		16.2	24.7	23.7	28.4	20.7	22.1	23.0	25.4	16.5	23.6	25.2	27.7
	不変		35.9	40.1	40.0	38.7	38.3	37.1	38.9	41.4	37.1	40.6	41.5	43.3
	減少		47.9	35.2	36.3	32.9	41.0	40.8	38.1	33.2	46.4	35.8	33.3	29.0
	D I		▲19.2	▲12.8	▲14.2	▲13.1	▲ 7.7	▲21.1	▲16.6	▲16.4	▲17.3	▲15.6	▲ 9.7	▲10.0

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	平成26年		平成27年		
	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
業況判断D I	▲10.6	▲12.7	▲12.1	▲12.4	▲12.3
売上額D I	▲6.6	▲10.2	▲11.5	▲10.8	▲13.5
売上単価D I	▲4.8	▲5.3	▲3.5	▲2.7	▲4.9
売上数量D I	▲7.7	▲11.8	▲12.9	▲12.7	▲16.8
受注残D I	▲9.8	▲12.7	▲15.2	▲12.8	▲12.6
経常利益D I	▲17.0	▲19.3	▲18.5	▲18.5	▲17.6
資金繰りD I	▲8.3	▲10.3	▲8.6	▲9.5	▲9.4

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・前年同期比)

	平成26年		平成27年		
	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲11.3	▲13.1	▲13.9	▲14.4	▲15.9
建設業	▲8.0	▲13.0	▲11.8	▲13.5	▲10.3
サービス業	▲14.0	▲11.3	▲8.4	▲5.9	▲7.7

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	<p>これまでに水揚げされていない魚種の水揚げにより、売上も増加したが、従来、この時期に水揚げされる秋鮭やホッケの水揚げが激減し、原材料の確保が難しく、今後の工場稼働率の低下に伴う、売上の減少が懸念される。(食料品 十勝・釧路・根室)</p>	<p>特殊分野の引合い増加、受注増加による利益確保ができています。海外受注の増加に向け注力する予定。(金属製品 山形)</p>	<p>昨年は特需もあり好転したが今期は相変わらず官需は低調である。今は民需に力点を増やしデザイン・企画・ウェブにシフトし成果が出始めている。いろいろな素材にも取組みしているので利益は確保できている。(印刷 埼玉)</p>	<p>現在、退職者の人員補充に苦勞しており、人手不足が深刻な問題となっております。新卒の採用活動においても活動時期が影響しており、人材確保が難しい状況となっております。(化学 富山)</p>
【建 設 業】	<p>生産は12月まで順調。例年の通り冬場は定形品の在庫量増期間となる。(道北・オホーツク)</p>	<p>毎年ではあるが舗装工事は、年末にかけてが一番の繁忙期であり、仕事がやりきれない状態である。さらに、従業員の確保難からも顕著となっている。(秋田)</p>	<p>来期の売上は増加が見込まれるが、大口化、長期化傾向となり資金繰的には多忙が予想される。従業員も今期に1人来期に高卒社員の入社が内定しており引き続き従業員の確保に務めるべくホームページの作成も行った。(神奈川)</p>	<p>外壁材も色々変わった新しい材料が出来てきたので、それに対応する技術を習得し外壁全般を受注する様にしたい。今だと桶とか雨除けの水切りなどしかなく高額になる受注減少している為利益が出ない。(愛知)</p>
【卸 売 業】	<p>販売単価を10%以上上げて来たが、販売数量が低迷し前年同期の売上が確保できない。ファッション傾向も大きく変わり、ブーツの需用が落ち、スニーカーが大きく伸びる。(道南・道央)</p>	<p>青果の価格は前期からの基調高の動きは変わらず、売上は増加しているが利益率は低下。また、今期は年末の需要期にあたるため、売上増加の効果で、業況は好調に推移するものと思われる。(宮城)</p>	<p>小売業の変化が卸売業の変化を加速させており、倒産、廃業が増加している。(群馬)</p>	<p>海外への和食器の輸出拡大を目指しているところですが、為替動向、中国の経済状況、資源の動向等、海外の経済情勢が安定的に推移することを望んでいます。(岐阜)</p>
【小 売 業】	<p>数年に一度の大型物件が落ちた事に尽きる。卸売部門については将来それなりの物件がありそうだが小売部門は増々悪化が予想される。取扱商品の追加、見直しが不可決と思われる。(十勝・釧路・根室)</p>	<p>今期ひとつの販売を終了し、その事により、いろいろ縮小したが、売上げは減少でも経費削減・経営の安定をめざして一歩踏み出す事にした。世の中の変わり目を感じている。(宮城)</p>	<p>順次客の入れ替えはあるが客単価・客数とも変わっていない。国内産バターがなかなか手に入らない為、クローツサンなどバターを使う商品がつかれない状況が続いている。(静岡)</p>	<p>地元企業とのコラボ等で酒万頭が好調で売上は順調にのびてきているが、若い年齢層の方にも来店してもらえよう商品開発、店づくりを頭をなやませている状態。(石川)</p>
【サ ー ビ ス 業】	<p>景気が良くなってきている感じはするが、仕入などの金額が上昇して粗利が低くなってきている。客単価が下がる方向です。利益を上げる為には一番には社員教育と全体での会議が必要と考えています。(対個人サービス業 道南・道央)</p>	<p>売り上げなど月によって増減があるが、前年と比べると不変である。町発行のプレミアム商品券での利用もあり、客数や客単価などが上がっている。(対個人サービス業 山形)</p>	<p>本年は春に新幹線開業、国立公園の新名称など、誘客のプラス材料がありグリーンシーズンは関係各署それなりに尽力があったと思う。この蓄積をスノーシーズンにつながる様、地域の店、宿などさらに団結していけばよいと思う。(宿泊業 新潟)</p>	<p>お客様自身の節約も感じられる中で、本当にいいものにはお金を払おうと思う意向も感じられる。なので思い切って単価は上がっても要望により答えられるメニューもとり入れたので、来期が少し楽しみです。(対個人サービス業 三重)</p>

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>業況変わらず安定的な受注を確保している。円安の影響により、海外向け製品の受注増につながっている。中国経済減速が少し気になる場所ではあるので注意深く見守ってゆきたい。(機械器具 兵庫)</p>	<p>海外の設備投資、特にアメリカ・ヨーロッパの設備投資が好調に推移しておりその影響が業況に現われていると思われる。ただし、中国の景気悪化が一つの不安要素となっている。(機械器具 広島)</p>	<p>受注・生産共に増加傾向であるが、製品単価の上昇難と諸経費上昇により、収益が伸び悩んでいる。13年14年と比べると経営環境は改善しつつある。(輸送用機械器具 香川)</p>	<p>技術者の確保はあいかわらず困難だが、設備投資をした事で、その分をおぎなっていると思う。従業員の人達の技術アップをはかしていきたい。(家具・装備品 沖縄)</p>	【製造業】
<p>従業員の年齢が高く将来が不安なので景気不景気は関係なく人の入れ替り時代を向えていると思うので若い社長の為にも片腕となるべく人を育てなくてはと思いい今月より採用へと方向転換致しました。(京都)</p>	<p>年度初めに受注した工事が天候に恵まれ、順調に推移して業況は改善したが、発注が少なくなり手持工事が減少しているのので来期以降の完成工事が減少すると予測され、不透明感が今後ある。(島根)</p>	<p>現在県内の建築鉄骨や耐震工事など仕事量はかなり多くて非常に受注環境は良いが、忙しすぎて納期遅れが発生しつつある。他社との協力体制、自社の技術向上、人材の雇用等により乗り越えて行きたいと考えている。(高知)</p>	<p>個人の消費マインドは波はあるものの向上している。企業の設備投資は業種により差があり、景気動向を見ている状況と思う。質と量の選択をすべきところだが、従来どおりの受注に力が入っている。(福岡)</p>	【建設業】
<p>開発部門に重点をかけてよりオリジナル性の高い商品を生み出せる体制を構築することが重要だと感じています。(大阪)</p>	<p>10月初旬が寒く、冬物衣料が早めに動いたがその後の天候が暖かく、販売が不調になっている。また、円安が進んでおり、今後の輸入価格も上昇傾向であり、単価の上昇が販売不振を招く恐れがある。(広島)</p>	<p>会社方針に沿って仕事が出る人財が少なくなってきたおり、社員教育や労働環境整備等の改善に時間を要する。(愛媛)</p>	<p>中国経済の低迷による価格暴落の時期が来る可能性が見られる。出版不況による古紙の発生減にどう対応していくか。(福岡)</p>	【卸売業】
<p>仕入問屋の数が減ってから自ら足を運んで仕入れるためどうしても在庫不足におちいりがち。客数は減っていないので何とかしてはいけない。ネットや宅配業者のマルチ商売で個人店が厳しい。(京都)</p>	<p>今期は秋のイベント(秋まつりや運動会など)による発注が多く、飲料などがよく売れた。今後も、配達による営業を強化し、野菜部門の売上にも力を入れている。(岡山)</p>	<p>店売りが減少する一方なので、外売りを伸ばしても、総売上の増加には、なかなかつながらないのが現状です。出来るだけロスを少なくするのが来期の課題です。(香川)</p>	<p>消費者ニーズへの対応及び、売場内の商品展開のやり方を再度見直しをしている状況。また定期的な催事で、しっかりと売上確保につなげたいです。ここ2、3年で、仕事のやり方の大幅見直しを考えています(鹿児島)</p>	【小売業】
<p>7月より思い切って正社員を増加、取引先の減少などもあったが、逆に今やらなくてははいけない事に全員で集中して取り組めたのが来期への力になっている。正社員を増加した事が良い方向へ向かっている事は間違いない。(対事業所サービス業 奈良)</p>	<p>売上は上昇し、材料の値上りは価格に反映させており、業況自体は良い。但し、特殊な重機、特注品の注文が増えてきて、一部の重機については、入金より先に支払いが発生しており、資金繰りが忙しくなった。(対事業所サービス業 山口)</p>	<p>たらいうどんの日が制定されたことで店のPRにつながった。その際にアンケート調査を行ったことで、普段意識しにくかったお客ニーズがつかめた感がある。今後の経営に活かしていきたい。(飲食業 徳島)</p>	<p>受注は、増えてきているが従業員の確保が追いつかない状態が続いている。早急に従業員を増やす手立てを打つことが今後の業況に影響を与えると思われる。(情報通信・広告業 長崎)</p>	【サービス業】

中小企業景況調査 資料編

(第 142 回)

平成 27 年 12 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

経営支援情報センター

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521 (直通)

ホームページ：

<http://www.smrj.go.jp/keiei/chosa/keikyo/>

中小企業景況調査の各種エクセルデータをご提供しますので、ご希望の方は、上記までお問い合わせ下さい。