

中小企業景況調査 資料編

(第 139 回)

〔 平成 27 年 1 ～ 3 月期 実績
平成 27 年 4 ～ 6 月期 見通し 〕

平成 27 年 3 月

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済D I	
付－（1）業況判断（産業・規模別）	69
付－（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付－（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付－（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付－（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付－（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付－（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付－（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付－（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参－（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参－（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

（注） D I（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業況判断	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売上げの動向	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸出の動向	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在庫の動向	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価格の動向	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
第6表	経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇用の動向	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
第9表	設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
第10表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11－（1）表	地域別D Iの動向（業況・前年同期比）	18
第11－（2）表	地域別D Iの動向（売上げ・前年同期比）	20
第11－（3）表	地域別D Iの動向（経常利益・前年同期比）	22
第11－（4）表	地域別D Iの動向（業況・前期比・季調済）	24
第11－（5）表	地域別D Iの動向（売上げ・前期比・季調済）	26
第11－（6）表	地域別D Iの動向（業況・今期の水準）	28
第11－（7）表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向（製造業）	32
第12－（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・輸出・在庫）	32
第12－（2）表	今期の動向（業種別）（価格・経常利益・金融）	34
第12－（3）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	35
第12－（4）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	36
第12－（5）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資）	37
第12－（6）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	38
第12－（7）表	来期の見通し（業種別）（業況～金融）	39
第12－（8）表	来期の見通し（業種別）（金融～設備投資）	40
第12－（9）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	41
⑬ 業種別の動向（建設業）	42
第13－（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格）	42
第13－（2）表	今期の動向（業種別）（経常利益・金融・雇用）	42
第13－（3）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	43
第13－（4）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	43
第13－（5）表	今期の動向（企業特性格）（業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資）	44
第13－（6）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	44
第13－（7）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	45
第13－（8）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	45
第13－（9）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資）	46
⑭ 業種別の動向（卸売業）	47
第14－（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	47
第14－（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用）	48
第14－（3）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	49
第14－（4）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	50
第14－（5）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	51
第14－（6）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	52
第14－（7）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	53
第14－（8）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	54
第14－（9）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 平成27年3月1日
(2) 調査対象期間 平成27年1～3月期実績及び平成27年4～6月期見通し
について調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※平成26年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,949企業のうち、18,251企業の回答を得た(有効回答率 96.3%)。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,642	(24.5)	4,494	(24.6)	96.8
非製造業	14,307	(75.5)	13,757	(75.4)	96.2
建設業	2,415	(12.7)	2,322	(12.7)	96.1
卸売業	1,194	(6.3)	1,133	(6.2)	94.9
小売業	4,697	(24.8)	4,493	(24.6)	95.7
サービス業	6,001	(31.7)	5,809	(31.9)	96.8
合計	18,949	(100.0)	18,251	(100.0)	96.3

注：()内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
食 料 品	685	186	871	19.5
織 維 工 業	315	132	447	9.9
木 材 ・ 木 製 品	160	63	223	5.0
家 具 ・ 装 備 品	169	25	194	4.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	41	30	71	1.6
印 刷	291	123	414	9.2
化 学	36	33	69	1.5
窯 業 ・ 土 石 製 品	212	92	304	6.8
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	63	67	130	2.9
金 属 製 品	279	136	415	9.2
機 械 器 具	393	174	567	12.6
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	123	87	210	4.7
輸 送 用 機 械 器 具	114	99	213	4.7
そ の 他 の 製 造 業	305	61	366	8.1
製 造 業 計	3,186 (70.9)	1,308 (29.1)	4,494 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
総 合 工 事	1,022	249	1,271	54.8
職 別 工 事	520	24	544	23.4
設 備 工 事	440	67	507	21.8
建 設 業 計	1,982 (85.4)	340 (14.6)	2,322 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	79	87	166	14.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	133	176	309	27.1
医薬品・化粧品・化学製品	28	31	59	5.2
鉱物・金属材料・建築材料	50	82	132	11.7
機 械 器 具	90	93	183	16.2
家具・建具・じゅう器等	31	28	59	5.2
その他の卸売業	121	104	225	19.9
卸 売 業 計	532 (47.0)	601 (53.0)	1,133 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	97	27	124	2.8
織物・衣服・身の回り品	735	95	830	18.5
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,391	134	1,525	33.9
コンビニエンスストア	77	4	81	1.8
機 械 器 具	408	52	460	10.2
その他の小売業	1,265	208	1,473	32.8
小 売 業 計	3,973 (88.4)	520 (11.6)	4,493 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,430	222	1,652	28.4
対個人サービス業	2,197	380	2,577	44.4
対事業所サービス業	748	489	1,237	21.3
情報通信・広告業	201	142	343	5.9
サ ー ビ ス 業 計	4,576 (78.8)	1,233 (21.2)	5,809 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	11.1	53.2	35.7	▲24.6	10.8	58.9	30.3	▲19.5
中規模	14.8	53.5	31.7	▲16.9	15.5	58.8	25.7	▲10.2
小規模	10.0	53.2	36.8	▲26.8	9.5	58.9	31.6	▲22.1
製造業	13.9	53.2	32.9	▲19.0	14.5	58.3	27.2	▲12.7
小規模	12.8	54.2	33.0	▲20.2	12.9	59.5	27.6	▲14.7
中規模	16.7	50.6	32.7	▲16.0	18.3	55.5	26.2	▲7.9
非製造業	10.1	53.3	36.6	▲26.5	9.7	59.0	31.3	▲21.6
小規模	9.2	52.8	38.0	▲28.8	8.6	58.7	32.7	▲24.1
中規模	13.8	54.9	31.3	▲17.5	14.2	60.3	25.5	▲11.3
建設業	13.0	60.1	26.9	▲13.9	10.7	62.9	26.4	▲15.7
小規模	12.9	59.9	27.2	▲14.3	10.5	63.3	26.2	▲15.7
中規模	13.3	61.9	24.8	▲11.5	11.6	60.7	27.7	▲16.1
卸売業	12.6	51.8	35.6	▲23.0	15.3	56.7	28.0	▲12.7
小規模	13.0	50.5	36.5	▲23.5	14.2	55.8	30.0	▲15.8
中規模	12.2	52.9	34.9	▲22.7	16.3	57.5	26.2	▲9.9
小売業	6.6	46.2	47.2	▲40.6	7.3	53.1	39.6	▲32.3
小規模	5.9	45.8	48.3	▲42.4	6.7	52.5	40.8	▲34.1
中規模	11.8	49.0	39.2	▲27.4	11.8	58.0	30.2	▲18.4
サービス業	11.3	56.2	32.5	▲21.2	10.0	62.6	27.4	▲17.4
小規模	10.1	56.1	33.8	▲23.7	8.7	62.5	28.8	▲20.1
中規模	15.6	56.4	28.0	▲12.4	14.9	62.5	22.6	▲7.7

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	10.7	48.9	40.4	▲29.7	8.9	57.2	33.9	▲17.8	14.2	58.9	26.9	▲15.9
中規模	13.4	51.4	35.2	▲21.8	11.4	59.2	29.4	▲10.8	17.7	60.0	22.3	▲7.1
小規模	10.0	48.2	41.8	▲31.8	8.2	56.6	35.2	▲19.7	13.2	58.7	28.1	▲18.3
製造業	13.2	49.8	37.0	▲23.8	10.6	58.8	30.6	▲14.1	16.6	61.1	22.3	▲8.4
小規模	12.3	50.4	37.3	▲25.0	9.7	59.2	31.1	▲15.5	15.5	61.4	23.1	▲10.6
中規模	15.2	48.6	36.2	▲21.0	12.8	57.8	29.4	▲9.2	19.5	60.2	20.3	▲2.5
非製造業	9.9	48.6	41.5	▲31.6	8.3	56.7	35.0	▲19.3	13.4	58.2	28.4	▲18.5
小規模	9.3	47.5	43.2	▲33.9	7.7	55.9	36.4	▲21.3	12.6	57.8	29.6	▲20.6
中規模	12.5	52.7	34.8	▲22.3	10.7	60.0	29.3	▲11.9	16.8	59.9	23.3	▲9.6
建設業	17.0	54.1	28.9	▲11.9	11.5	63.6	24.9	▲9.8	11.5	63.0	25.5	▲14.3
小規模	16.4	53.4	30.2	▲13.8	11.4	63.3	25.3	▲10.1	11.5	63.4	25.1	▲15.2
中規模	20.7	58.0	21.3	▲0.6	12.0	65.4	22.6	▲10.1	11.2	60.8	28.0	▲11.7
卸売業	10.1	45.5	44.4	▲34.3	10.3	56.0	33.7	▲14.3	20.2	55.6	24.2	▲9.7
小規模	10.7	44.9	44.4	▲33.7	9.6	55.2	35.2	▲15.8	22.4	52.2	25.4	▲9.7
中規模	9.5	46.0	44.5	▲35.0	10.9	56.8	32.3	▲14.2	18.2	58.8	23.0	▲9.7
小売業	5.8	41.4	52.8	▲47.0	5.7	49.4	44.9	▲30.6	11.5	53.6	34.9	▲26.6
小規模	5.1	40.5	54.4	▲49.3	5.2	48.5	46.3	▲32.5	11.0	53.4	35.6	▲28.5
中規模	10.7	48.0	41.3	▲30.6	10.0	55.8	34.2	▲17.8	15.2	54.7	30.1	▲14.1
サービス業	10.3	52.5	37.2	▲26.9	8.5	59.8	31.7	▲15.7	14.3	60.3	25.4	▲15.1
小規模	9.7	51.4	38.9	▲29.2	8.0	59.2	32.8	▲17.1	13.3	59.7	27.0	▲17.2
中規模	12.5	56.5	31.0	▲18.5	10.4	61.9	27.7	▲10.1	18.3	62.3	19.4	▲6.2

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	15.6	37.8	46.6	▲14.7	18.9	38.1	43.0	▲24.1	16.3	48.9	34.8	▲18.5
製造業	17.9	38.7	43.4	▲10.4	22.6	38.2	39.2	▲16.6	19.6	49.9	30.5	▲10.9
小規模	16.7	39.6	43.7	▲13.0	21.2	40.0	38.8	▲17.6	17.8	51.8	30.4	▲12.6
中規模	20.7	36.6	42.7	▲6.5	26.0	33.9	40.1	▲14.1	23.9	45.4	30.7	▲6.8
非製造業	14.9	37.5	47.6	▲16.7	17.7	38.0	44.3	▲26.6	15.2	48.5	36.3	▲21.1
小規模	14.0	37.8	48.2	▲18.8	16.7	38.7	44.6	▲27.9	13.9	48.8	37.3	▲23.4
中規模	18.7	36.0	45.3	▲10.3	21.9	35.2	42.9	▲21.0	20.7	47.5	31.8	▲11.1
建設業	21.0	41.5	37.5	▲10.4	22.2	41.1	36.7	▲14.5	14.9	51.7	33.4	▲18.5
小規模	19.9	42.0	38.1	▲9.7	21.4	42.3	36.3	▲14.9	14.8	52.2	33.0	▲18.2
中規模	27.9	37.9	34.2	▲13.9	27.2	34.0	38.8	▲11.6	15.2	49.3	35.5	▲20.3
卸売業	15.6	34.3	50.1	▲11.7	19.4	34.4	46.2	▲26.8	21.4	46.2	32.4	▲11.0
小規模	14.3	38.0	47.7	▲15.1	19.2	36.7	44.1	▲24.9	18.5	48.1	33.4	▲14.9
中規模	16.8	31.1	52.1	▲9.1	19.5	32.3	48.2	▲28.7	24.1	44.4	31.5	▲7.4
小売業	11.4	31.3	57.3	▲27.0	12.7	32.6	54.7	▲42.0	12.5	42.5	45.0	▲32.5
小規模	10.8	31.4	57.8	▲27.6	12.1	33.0	54.9	▲42.8	11.8	42.4	45.8	▲34.0
中規模	16.2	30.8	53.0	▲23.0	16.9	29.4	53.7	▲36.8	18.1	43.3	38.6	▲20.5
サービス業	15.0	41.3	43.7	▲12.4	19.5	41.8	38.7	▲19.2	16.3	52.3	31.4	▲15.1
小規模	14.1	41.6	44.3	▲14.2	18.5	42.3	39.2	▲20.7	14.9	52.8	32.3	▲17.4
中規模	18.1	40.2	41.7	▲6.7	23.6	39.3	37.1	▲13.5	21.7	50.2	28.1	▲6.4

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		12.1	60.1	27.8	▲15.7
製造業		11.6	61.3	27.1	▲15.5
	小規模	9.8	63.3	26.9	▲17.1
	中規模	15.7	56.8	27.5	▲11.8
建設業		13.0	57.8	29.2	▲16.2
	小規模	11.1	61.4	27.5	▲16.4
	中規模	23.4	37.7	38.9	▲15.5

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		12.0	58.0	30.0	▲18.0	16.3	57.0	26.7	▲10.4
製造業		13.1	56.8	30.1	▲17.0	18.1	55.5	26.4	▲8.3
	小規模	12.3	56.3	31.4	▲19.1	16.3	56.6	27.1	▲10.8
	中規模	15.1	57.8	27.1	▲12.0	22.4	52.9	24.7	▲2.3
建設業		11.1	62.5	26.4	▲15.3	13.7	61.5	24.8	▲11.1
	小規模	10.6	62.5	26.9	▲16.3	13.0	62.4	24.6	▲11.6
	中規模	13.8	63.1	23.1	▲9.3	17.7	56.5	25.8	▲8.1
卸売業		9.2	53.5	37.3	▲28.1	14.7	53.2	32.1	▲17.4
	小規模	8.3	53.5	38.2	▲29.9	16.0	52.3	31.7	▲15.7
	中規模	10.1	53.4	36.5	▲26.4	13.5	54.0	32.5	▲19.0

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製造業	16.3	42.8	40.9	▲10.8	21.2	40.2	38.6	▲17.4	18.5	51.7	29.8	▲11.3
小規模	15.3	43.7	41.0	▲12.8	19.9	41.9	38.2	▲18.3	16.6	53.6	29.8	▲13.2
中規模	18.8	40.4	40.8	▲8.7	24.3	36.2	39.5	▲15.2	23.1	47.2	29.7	▲6.6

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小売業	8.3	38.0	53.7	▲30.1	9.4	37.6	53.0	▲43.6	10.2	45.5	44.3	▲34.1
小規模	7.6	37.8	54.6	▲31.4	8.8	37.7	53.5	▲44.7	9.6	45.0	45.4	▲35.8
中規模	13.6	39.3	47.1	▲22.5	13.9	37.4	48.7	▲34.8	14.4	49.5	36.1	▲21.7

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービス業	12.2	47.6	40.2	▲14.5	15.8	46.9	37.3	▲21.5	13.9	55.8	30.3	▲16.4
小規模	11.6	46.7	41.7	▲16.8	14.9	46.3	38.8	▲23.9	12.9	55.4	31.7	▲18.8
中規模	14.5	51.2	34.3	▲5.4	19.0	49.2	31.8	▲12.8	18.0	57.1	24.9	▲6.9

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製造業	11.3	79.5	9.2	2.1	11.7	80.1	8.2	3.5
小規模	10.0	83.0	7.0	3.0	10.7	83.2	6.1	4.6
中規模	13.1	74.9	12.0	1.1	13.2	75.8	11.0	2.2

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	6年				7年				8年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲60.0	▲56.1	▲45.2	▲25.8	▲24.9	▲35.4	▲31.6	▲29.4	▲24.7	▲23.1	▲29.2	▲3.7
内需中心型 (0~49%)	▲37.8	▲28.4	▲22.6	▲16.7	▲15.5	▲19.9	▲24.5	▲19.9	▲16.1	▲6.7	▲7.5	▲2.9

期 輸出向割合	9年				10年				11年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1
内需中心型 (0~49%)	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3

期 輸出向割合	12年				13年				14年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

期 輸出向割合	15年				16年				17年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	18年				19年				20年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	21年				22年				23年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	24年				25年				26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

期 輸出向割合	27年
	1~3
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8
内需中心型 (0~49%)	▲17.2

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製 品 ・ 商 品 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	14.6	79.2	6.2	8.4	9.8	66.7	23.5	▲13.7	8.1	70.4	21.5	▲13.4
製 造 業	9.8	85.0	5.2	4.6	9.7	74.3	16.0	▲6.3	8.4	77.4	14.2	▲5.8
小 規 模	8.3	86.3	5.4	2.9	7.8	76.3	15.9	▲8.1	6.8	79.3	13.9	▲7.1
中 規 模	13.3	81.9	4.8	8.5	14.2	69.6	16.2	▲2.0	11.9	73.0	15.1	▲3.2
卸 売 業	20.5	74.8	4.7	15.8	11.9	61.7	26.4	▲14.5	9.8	67.0	23.2	▲13.4
小 規 模	17.7	75.8	6.5	11.2	9.9	63.2	26.9	▲17.0	8.8	65.5	25.7	▲16.9
中 規 模	23.0	73.8	3.2	19.8	13.6	60.5	25.9	▲12.3	10.7	68.4	20.9	▲10.2
小 売 業	17.5	75.0	7.5	10.0	9.3	61.1	29.6	▲20.3	7.4	64.9	27.7	▲20.3
小 規 模	17.0	75.2	7.8	9.2	8.8	60.8	30.4	▲21.6	7.2	64.6	28.2	▲21.0
中 規 模	21.4	73.4	5.2	16.2	12.9	63.7	23.4	▲10.5	8.7	67.7	23.6	▲14.9

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	8.1	87.2	4.7	3.4	8.9	76.6	14.5	▲5.6	7.6	79.5	12.9	▲5.3
小 規 模	7.1	87.6	5.3	1.8	6.9	78.4	14.7	▲7.8	6.2	81.1	12.7	▲6.5
中 規 模	10.5	86.2	3.3	7.2	13.6	72.3	14.1	▲0.5	10.9	75.9	13.2	▲2.3

⑤価格の動向

第5－（1）表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対 前 年 同 期 比 見 通 し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	46.8	46.1	7.1	39.7	41.1	52.4	6.5	34.6
製 造 業	51.2	45.1	3.7	47.5	46.1	50.4	3.5	42.6
小規模	51.0	46.3	2.7	48.3	45.1	52.2	2.7	42.4
中規模	51.9	42.2	5.9	46.0	48.2	46.5	5.3	42.9
建 設 業	53.8	44.4	1.8	52.0	45.3	52.4	2.3	43.0
小規模	53.8	44.2	2.0	51.8	44.9	52.6	2.5	42.4
中規模	53.5	45.6	0.9	52.6	47.5	51.3	1.2	46.3
卸 売 業	52.9	39.9	7.2	45.7	51.4	41.6	7.0	44.4
小規模	53.9	39.9	6.2	47.7	49.6	44.5	5.9	43.7
中規模	52.1	39.8	8.1	44.0	53.1	38.9	8.0	45.1
小 売 業	41.2	44.0	14.8	26.4	36.8	49.9	13.3	23.5
小規模	41.0	44.2	14.8	26.2	36.4	50.2	13.4	23.0
中規模	42.2	42.8	15.0	27.2	39.8	48.0	12.2	27.6
サ ー ビ ス 業	43.8	50.6	5.6	38.2	36.8	58.2	5.0	31.8
小規模	44.5	51.0	4.5	40.0	36.6	59.2	4.2	32.4
中規模	41.0	49.2	9.8	31.2	37.6	54.1	8.3	29.3

第5－（2）表 売上（加工）客単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上（加 工）単 価 ・ 客 単 価											
	今 期（前 期 比 ・ 季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対 前 年 同 期 比 見 通 し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	7.9	67.4	24.7	▲11.0	11.8	63.7	24.5	▲12.7	10.9	67.2	21.9	▲11.0
製 造 業	7.3	79.7	13.0	▲ 3.5	12.5	73.1	14.4	▲ 1.9	11.7	74.7	13.6	▲ 1.9
小規模	7.2	79.6	13.2	▲ 3.8	11.7	75.2	13.1	▲ 1.4	10.9	76.1	13.0	▲ 2.1
中規模	7.5	80.1	12.4	▲ 2.6	14.5	67.8	17.7	▲ 3.2	13.7	71.4	14.9	▲ 1.2
卸 売 業	18.1	65.6	16.3	4.2	27.0	56.4	16.6	10.4	27.5	57.6	14.9	12.6
小規模	17.6	65.5	16.9	4.2	25.1	59.4	15.5	9.6	23.0	62.0	15.0	8.0
中規模	18.5	65.7	15.8	4.4	28.6	53.7	17.7	10.9	31.5	53.6	14.9	16.6
小 売 業	7.4	50.0	42.6	▲25.9	9.1	49.8	41.1	▲32.0	8.8	55.0	36.2	▲27.4
小規模	7.1	50.0	42.9	▲26.2	8.5	50.4	41.1	▲32.6	8.3	55.1	36.6	▲28.3
中規模	9.9	50.5	39.6	▲23.3	13.1	46.1	40.8	▲27.7	13.0	53.7	33.3	▲20.3
サ ー ビ ス 業	6.6	71.8	21.6	▲ 8.3	10.5	68.5	21.0	▲10.5	8.7	72.7	18.6	▲ 9.9
小規模	6.4	71.8	21.8	▲ 8.8	10.0	68.8	21.2	▲11.2	7.7	73.1	19.2	▲11.5
中規模	7.5	71.6	20.9	▲ 6.7	12.5	67.1	20.4	▲ 7.9	12.2	71.6	16.2	▲ 4.0

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	19.1	55.4	25.5	▲6.4	9.7	51.6	38.7	▲29.0	9.0	57.6	33.4	▲24.4
製造業	22.3	53.9	23.8	▲1.5	11.9	51.6	36.5	▲24.6	11.7	57.4	30.9	▲19.2
小規模	18.9	56.0	25.1	▲6.2	10.7	53.1	36.2	▲25.5	10.0	58.9	31.1	▲21.1
中規模	30.6	48.9	20.5	10.1	14.7	48.2	37.1	▲22.4	15.8	53.7	30.5	▲14.7
非製造業	18.1	55.8	26.1	▲8.0	9.0	51.6	39.4	▲30.4	8.1	57.6	34.3	▲26.2
小規模	16.2	56.4	27.4	▲11.2	7.8	51.6	40.6	▲32.8	7.0	57.5	35.5	▲28.5
中規模	25.9	53.1	21.0	4.9	13.7	52.1	34.2	▲20.5	12.6	58.2	29.2	▲16.6
建設業	24.2	58.1	17.7	6.5	10.8	57.4	31.8	▲21.0	7.2	63.3	29.5	▲22.3
小規模	22.1	59.2	18.7	3.4	10.2	57.7	32.1	▲21.9	6.9	63.7	29.4	▲22.5
中規模	36.4	51.8	11.8	24.6	14.1	56.2	29.7	▲15.6	9.2	60.5	30.3	▲21.1
卸売業	19.7	53.6	26.7	▲7.0	12.2	48.2	39.6	▲27.4	12.9	55.2	31.9	▲19.0
小規模	15.6	53.6	30.8	▲15.2	11.7	48.4	39.9	▲28.2	11.7	53.7	34.6	▲22.9
中規模	23.3	53.6	23.1	0.2	12.7	48.1	39.2	▲26.5	14.0	56.5	29.5	▲15.5
小売業	11.6	54.3	34.1	▲22.5	6.2	46.7	47.1	▲40.9	6.1	52.4	41.5	▲35.4
小規模	10.3	54.8	34.9	▲24.6	5.3	46.5	48.2	▲42.9	5.5	51.8	42.7	▲37.2
中規模	21.5	50.5	28.0	▲6.5	13.1	47.8	39.1	▲26.0	11.1	56.7	32.2	▲21.1
サービス業	20.4	56.5	23.1	▲2.7	9.8	53.9	36.3	▲26.5	9.0	60.0	31.0	▲22.0
小規模	18.8	57.1	24.1	▲5.3	8.6	53.6	37.8	▲29.2	7.8	60.2	32.0	▲24.2
中規模	26.1	54.4	19.5	6.6	14.3	54.8	30.9	▲16.6	13.6	59.0	27.4	▲13.8

(注) D I とは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7-(1)表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	4.6	72.4	23.0	▲14.5	5.5	71.3	23.2	▲17.7	5.6	72.5	21.9	▲16.3
製造業	5.0	75.0	20.0	▲12.2	5.6	73.7	20.7	▲15.1	6.4	74.2	19.4	▲13.0
小規模	4.9	73.2	21.9	▲14.1	5.2	72.3	22.5	▲17.3	6.2	72.8	21.0	▲14.8
中規模	5.1	79.5	15.4	▲7.7	6.3	77.3	16.4	▲10.1	6.8	77.5	15.7	▲8.9
非製造業	4.5	71.5	24.0	▲15.1	5.5	70.5	24.0	▲18.5	5.4	71.9	22.7	▲17.3
小規模	4.2	70.0	25.8	▲16.8	5.5	70.5	24.0	▲18.5	4.9	70.8	24.3	▲19.4
中規模	5.9	77.2	16.9	▲7.8	5.5	70.5	24.0	▲18.5	7.2	76.7	16.1	▲8.9
建設業	7.6	74.2	18.2	▲7.7	9.0	72.5	18.5	▲9.5	7.3	74.1	18.6	▲11.3
小規模	8.0	73.0	19.0	▲8.2	9.3	71.0	19.7	▲10.4	7.3	72.8	19.9	▲12.6
中規模	5.4	81.0	13.6	▲5.5	7.7	80.4	11.9	▲4.2	7.2	81.8	11.0	▲3.8
卸売業	4.2	78.5	17.3	▲10.7	5.7	76.7	17.6	▲11.9	5.8	77.8	16.4	▲10.6
小規模	3.9	73.2	22.9	▲15.9	5.9	71.3	22.8	▲16.9	5.8	72.9	21.3	▲15.5
中規模	4.5	83.1	12.4	▲6.6	5.5	81.5	13.0	▲7.5	5.9	82.0	12.1	▲6.2
小売業	2.8	65.9	31.3	▲22.8	3.4	65.6	31.0	▲27.6	3.9	66.8	29.3	▲25.4
小規模	2.3	65.7	32.0	▲24.0	2.8	65.5	31.7	▲28.9	3.4	66.5	30.1	▲26.7
中規模	6.7	68.0	25.3	▲14.4	7.9	65.7	26.4	▲18.5	8.0	69.2	22.8	▲14.8
サービス業	4.7	73.2	22.1	▲12.4	5.8	72.3	21.9	▲16.1	5.6	74.0	20.4	▲14.8
小規模	4.2	72.2	23.6	▲14.1	5.1	71.6	23.3	▲18.2	5.1	73.4	21.5	▲16.4
中規模	6.3	77.3	16.4	▲5.8	8.3	74.9	16.8	▲8.5	7.6	75.9	16.5	▲8.9

第7-(2)表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	1.6	97.5	0.9	0.8	1.4	97.4	1.2	0.3
製造業	1.2	98.1	0.7	0.7	1.0	98.1	0.9	0.1
小規模	1.6	97.5	0.9	0.9	1.3	97.4	1.3	0.1
中規模	0.5	99.1	0.4	0.1	0.5	99.2	0.3	0.1
建設業	2.7	96.3	1.0	1.8	2.3	96.1	1.6	0.8
小規模	3.1	95.7	1.2	1.9	2.7	95.5	1.8	1.0
中規模	1.0	98.7	0.3	1.1	0.7	98.6	0.7	0.1
卸売業	1.3	97.4	1.3	▲0.5	1.3	97.3	1.4	0.0
小規模	2.0	96.3	1.7	▲0.4	0.9	96.8	2.3	▲1.4
中規模	0.8	98.2	1.0	▲0.3	1.6	97.6	0.8	0.8

第7－(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	5.8	81.7	12.5	▲ 5.8	4.7	83.3	12.0	▲ 7.2	6.1	84.2	9.7	▲ 2.9	5.0	85.2	9.8	▲ 4.7
製造業	5.9	84.1	10.0	▲ 3.8	4.5	85.9	9.6	▲ 4.9	6.2	86.8	7.0	▲ 0.6	4.9	88.0	7.1	▲ 2.1
小規模	4.9	83.6	11.5	▲ 6.0	3.8	85.3	10.9	▲ 6.7	5.1	87.1	7.8	▲ 2.3	4.0	88.1	7.9	▲ 3.7
中規模	7.9	85.2	6.9	0.9	5.9	87.4	6.7	▲ 0.9	8.3	86.3	5.4	3.0	6.8	87.9	5.3	1.4
非製造業	5.8	80.8	13.4	▲ 6.5	4.8	82.4	12.8	▲ 7.8	6.1	83.2	10.7	▲ 3.8	5.0	84.2	10.8	▲ 5.7
小規模	4.6	81.2	14.2	▲ 8.4	4.0	82.5	13.5	▲ 9.3	5.0	83.5	11.5	▲ 5.6	4.1	84.4	11.5	▲ 7.3
中規模	10.0	79.3	10.7	0.4	7.8	81.9	10.3	▲ 1.9	9.8	82.0	8.2	2.3	8.0	83.6	8.4	▲ 0.1
建設業	7.9	84.0	8.1	0.7	6.2	85.4	8.4	▲ 1.6	9.5	84.3	6.2	3.8	7.0	86.1	6.9	0.7
小規模	7.8	83.7	8.5	0.3	6.0	85.3	8.7	▲ 2.1	9.3	84.2	6.5	3.5	6.6	86.3	7.1	0.1
中規模	8.3	85.7	6.0	2.4	7.0	86.3	6.7	1.1	10.5	84.9	4.6	5.8	8.9	85.5	5.6	4.1
卸売業	8.5	82.2	9.3	0.1	6.8	83.8	9.4	▲ 2.4	8.1	85.1	6.8	2.1	7.1	85.9	7.0	0.4
小規模	6.0	80.4	13.6	▲ 7.4	5.4	81.3	13.3	▲ 7.9	6.7	84.1	9.2	▲ 1.8	6.6	84.3	9.1	▲ 2.2
中規模	10.5	83.5	6.0	5.6	7.9	85.8	6.3	1.8	9.2	85.8	5.0	5.1	7.5	87.1	5.4	2.4
小売業	4.1	79.2	16.7	▲ 11.5	3.5	80.7	15.8	▲ 11.9	4.1	82.0	13.9	▲ 9.3	3.7	82.5	13.8	▲ 10.2
小規模	3.4	79.7	16.9	▲ 12.4	2.9	81.2	15.9	▲ 12.7	3.3	82.6	14.1	▲ 10.3	3.2	82.9	13.9	▲ 10.8
中規模	8.6	75.5	15.9	▲ 6.9	7.0	77.4	15.6	▲ 7.8	8.6	78.4	13.0	▲ 4.7	6.8	79.9	13.3	▲ 5.8
サービス業	5.5	80.5	14.0	▲ 7.1	4.8	82.0	13.2	▲ 8.4	5.7	83.1	11.2	▲ 4.4	4.7	84.3	11.0	▲ 6.3
小規模	3.9	81.5	14.6	▲ 9.3	3.7	82.5	13.8	▲ 10.2	4.1	83.9	12.0	▲ 6.6	3.5	84.7	11.8	▲ 8.3
中規模	10.7	77.2	12.1	0.1	8.3	80.6	11.1	▲ 2.3	10.5	80.8	8.7	3.0	8.5	82.9	8.6	▲ 0.1

第7－(4)表 借入金利の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	借入金金利							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	3.1	89.6	7.3	▲ 4.0	3.2	91.5	5.3	▲ 2.3
製造業	2.8	89.2	8.0	▲ 5.0	3.1	92.4	4.5	▲ 1.6
小規模	3.1	91.3	5.6	▲ 2.4	3.0	93.6	3.4	▲ 0.4
中規模	2.2	84.7	13.1	▲ 10.6	3.2	89.8	7.0	▲ 4.5
非製造業	3.2	89.8	7.0	▲ 3.6	3.2	91.3	5.5	▲ 2.6
小規模	3.3	90.9	5.8	▲ 2.5	3.1	92.0	4.9	▲ 2.2
中規模	3.0	85.8	11.2	▲ 7.6	3.8	88.3	7.9	▲ 4.1
建設業	3.7	88.2	8.1	▲ 4.3	4.1	90.2	5.7	▲ 1.6
小規模	3.8	88.7	7.5	▲ 3.5	4.0	90.6	5.4	▲ 1.3
中規模	3.0	85.7	11.3	▲ 8.7	4.7	87.7	7.6	▲ 4.0
卸売業	2.8	87.6	9.6	▲ 6.2	2.9	90.6	6.5	▲ 3.2
小規模	3.8	91.1	5.1	▲ 0.7	3.4	92.7	3.9	▲ 0.6
中規模	2.0	84.9	13.1	▲ 10.5	2.4	89.0	8.6	▲ 5.3
小売業	3.3	89.9	6.8	▲ 3.6	3.0	91.0	6.0	▲ 3.4
小規模	3.1	90.6	6.3	▲ 3.5	2.6	92.0	5.4	▲ 3.4
中規模	4.2	85.6	10.2	▲ 5.0	5.2	85.0	9.8	▲ 3.7
サービス業	3.0	90.8	6.2	▲ 2.9	3.1	92.0	4.9	▲ 2.1
小規模	3.1	92.1	4.8	▲ 1.5	3.0	92.7	4.3	▲ 1.6
中規模	2.9	86.4	10.7	▲ 6.9	3.6	89.7	6.7	▲ 3.5

⑧雇用の動向

第8－(1)表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	4.9	78.3	16.8	▲11.9	7.4	81.0	11.6	▲4.2	7.3	83.6	9.1	▲1.8
製造業	6.6	77.7	15.7	▲9.1	10.6	77.0	12.4	▲1.8	10.2	80.9	8.9	1.3
小規模	4.2	81.3	14.5	▲10.3	7.7	82.2	10.1	▲2.4	7.0	85.9	7.1	▲0.1
中規模	12.3	69.1	18.6	▲6.3	17.2	65.3	17.5	▲0.3	17.5	69.6	12.9	4.6
非製造業	4.3	78.5	17.2	▲12.9	6.3	82.4	11.3	▲5.0	6.3	84.6	9.1	▲2.8
小規模	3.5	81.8	14.7	▲11.2	4.8	85.5	9.7	▲4.9	4.4	87.5	8.1	▲3.7
中規模	7.1	66.6	26.3	▲19.2	12.0	71.1	16.9	▲4.9	12.9	74.0	13.1	▲0.2
建設業	3.2	71.9	24.9	▲21.7	8.9	79.5	11.6	▲2.7	8.7	82.5	8.8	▲0.1
小規模	2.8	73.3	23.9	▲21.1	7.8	80.3	11.9	▲4.1	7.1	83.9	9.0	▲1.9
中規模	5.7	63.6	30.7	▲25.0	15.1	74.8	10.1	5.0	17.6	74.4	8.0	9.6
卸売業	6.7	81.2	12.1	▲5.4	8.6	79.9	11.5	▲2.9	8.3	82.4	9.3	▲1.0
小規模	4.1	85.3	10.6	▲6.5	5.3	85.3	9.4	▲4.1	4.5	87.7	7.8	▲3.3
中規模	8.9	77.8	13.3	▲4.4	11.4	75.4	13.2	▲1.8	11.5	77.9	10.6	0.9
小売業	4.4	84.3	11.3	▲6.9	3.3	87.5	9.2	▲5.9	3.2	88.5	8.3	▲5.1
小規模	3.7	86.5	9.8	▲6.1	2.5	89.5	8.0	▲5.5	2.4	90.1	7.5	▲5.1
中規模	9.4	69.9	20.7	▲11.3	8.2	74.5	17.3	▲9.1	8.2	78.1	13.7	▲5.5
サービス業	4.1	76.6	19.3	▲15.2	7.0	80.4	12.6	▲5.6	7.1	83.1	9.8	▲2.7
小規模	3.7	81.3	15.0	▲11.3	5.1	84.7	10.2	▲5.1	4.9	87.0	8.1	▲3.2
中規模	5.6	60.5	33.9	▲28.3	13.0	66.5	20.5	▲7.5	14.3	70.3	15.4	▲1.1

第8－(2)表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	5.8	86.1	8.1	▲2.3	4.9	87.2	7.9	▲3.0
製造業	7.7	82.8	9.5	▲1.8	6.7	84.2	9.1	▲2.4
小規模	4.8	86.7	8.5	▲3.7	4.6	87.3	8.1	▲3.5
中規模	12.4	76.5	11.1	1.3	10.1	79.1	10.8	▲0.7
非製造業	5.2	87.1	7.7	▲2.5	4.3	88.1	7.6	▲3.3
小規模	4.7	87.7	7.6	▲2.9	3.9	88.5	7.6	▲3.7
中規模	6.9	85.1	8.0	▲1.1	5.9	86.6	7.5	▲1.6
建設業	10.1	77.5	12.4	▲2.3	6.8	80.8	12.4	▲5.6
小規模	10.0	77.1	12.9	▲2.9	6.7	80.5	12.8	▲6.1
中規模	10.7	79.9	9.4	1.3	7.5	82.4	10.1	▲2.6
卸売業	2.9	92.4	4.7	▲1.8	2.7	92.9	4.4	▲1.7
小規模	3.0	92.4	4.6	▲1.6	3.0	91.9	5.1	▲2.1
中規模	2.7	92.5	4.8	▲2.1	2.5	93.7	3.8	▲1.3
小売業	1.4	92.9	5.7	▲4.3	1.4	92.3	6.3	▲4.9
小規模	1.1	93.3	5.6	▲4.5	1.2	92.5	6.3	▲5.1
中規模	3.6	90.0	6.4	▲2.8	2.7	90.7	6.6	▲3.9
サービス業	5.5	87.6	6.9	▲1.4	5.3	88.2	6.5	▲1.2
小規模	4.3	89.8	5.9	▲1.6	4.3	90.0	5.7	▲1.4
中規模	8.7	81.7	9.6	▲0.9	8.1	83.2	8.7	▲0.6

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	14.9	4.4	13.3	34.2	32.1	14.5	26.7	2.3	9.3	16.0	5.2	19.7	39.2	27.3	15.0	22.5	2.6	11.1
製造業	19.6	3.8	9.7	60.5	23.0	15.4	23.7	2.2	5.9	21.6	3.9	14.9	63.5	16.6	16.0	18.4	2.9	9.1
小規模	12.9	3.4	9.6	52.6	23.1	10.1	22.9	1.7	5.9	15.1	3.6	15.7	57.2	17.8	13.0	17.0	3.1	7.8
中規模	36.0	4.1	9.8	67.3	22.9	20.1	24.4	2.6	6.0	37.5	4.1	14.1	69.7	15.4	18.9	19.7	2.7	10.4
建設業	17.4	5.8	8.8	20.8	51.2	7.8	29.2	3.2	8.8	15.8	8.6	14.6	23.5	49.4	8.8	27.9	3.3	7.2
小規模	15.7	4.9	9.1	20.5	47.7	9.1	25.6	2.9	9.4	14.1	9.1	14.5	23.6	47.8	8.7	23.6	3.3	7.6
中規模	27.5	8.7	7.6	21.7	63.0	3.3	41.3	4.3	6.5	25.7	7.0	15.1	23.3	54.7	9.3	41.9	3.5	5.8
卸売業	17.4	3.1	8.3	7.8	48.7	16.6	35.2	4.1	9.8	19.0	2.4	12.1	10.1	45.4	15.9	30.4	3.4	16.4
小規模	11.8	3.3	8.2	9.8	37.7	14.8	36.1	6.6	8.2	11.7	5.0	11.7	11.7	41.7	15.0	25.0	1.7	18.3
中規模	22.4	3.0	8.3	6.8	53.8	17.4	34.8	3.0	10.6	25.3	1.4	12.2	9.5	46.9	16.3	32.7	4.1	15.6
小売業	9.1	4.5	24.4	24.1	28.6	12.7	23.9	1.2	13.7	9.9	4.8	30.1	30.6	22.8	14.7	21.8	1.4	12.0
小規模	7.6	3.7	22.6	22.6	27.9	11.4	22.9	1.0	13.8	8.2	5.0	30.1	28.5	22.3	15.4	19.7	0.9	11.9
中規模	20.6	6.7	29.5	28.6	30.5	16.2	26.7	1.9	13.3	22.9	4.3	30.2	36.2	24.1	12.9	27.6	2.6	12.1
サービス業	14.1	4.7	15.2	23.8	30.1	17.3	28.1	2.0	10.9	15.9	5.9	23.6	30.5	27.9	16.3	23.1	2.5	13.1
小規模	10.2	4.4	17.4	25.5	19.0	18.1	26.6	2.0	12.4	12.5	6.0	26.6	33.9	17.4	17.4	24.3	1.6	14.7
中規模	29.1	5.1	12.3	21.7	44.7	16.2	30.2	2.0	8.8	28.7	5.8	18.6	24.9	44.9	14.5	21.2	4.1	10.4

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	需要の停滞 24.3	原材料価格の上昇 17.6	製品ニーズの変化への 対応 10.9	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 10.3	生産設備の不足・ 老朽化 9.7
	需要の停滞 25.4	原材料価格の上昇 18.0	製品ニーズの変化への 対応 10.6	生産設備の不足・ 老朽化 9.9	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 9.9
	需要の停滞 21.8	原材料価格の上昇 16.7	製品ニーズの変化への 対応 11.6	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 11.3	生産設備の不足・ 老朽化 9.3
建 設 業	材料価格の上昇 16.8	民間需要の停滞 13.5	官公需要の停滞 13.3	従業員の確保難 10.1	請負単価の低下、 上昇難 9.1
	材料価格の上昇 17.5	民間需要の停滞 14.2	官公需要の停滞 12.4	従業員の確保難 9.8	請負単価の低下、 上昇難 9.0
	官公需要の停滞 18.6	材料価格の上昇 13.0	従業員の確保難 11.5	熟練技術者の確保難 11.5	下請業者の確保難 10.2
卸 売 業	需要の停滞 31.4	仕入単価の上昇 20.0	販売単価の低下、 上昇難 9.6	大企業の進出による 競争の激化 8.5	メーカーの進出による 競争の激化 4.4
	需要の停滞 30.9	仕入単価の上昇 20.6	大企業の進出による 競争の激化 9.3	販売単価の低下、 上昇難 9.3	メーカーの進出による 競争の激化 5.1
	需要の停滞 31.8	仕入単価の上昇 19.5	販売単価の低下、 上昇難 9.8	大企業の進出による 競争の激化 7.9	従業員の確保難 4.7
小 売 業	大中小型店の進出による 競争の激化 19.5	需要の停滞 19.2	購買力の他地域への 流出 15.5	消費者ニーズの変化へ の対応 13.5	仕入単価の上昇 8.7
	大中小型店の進出による 競争の激化 20.0	需要の停滞 19.2	購買力の他地域への 流出 16.0	消費者ニーズの変化へ の対応 13.4	仕入単価の上昇 8.7
	需要の停滞 19.6	大中小型店の進出による 競争の激化 15.2	消費者ニーズの変化へ の対応 13.7	購買力の他地域への 流出 11.1	仕入単価の上昇 8.5
サービ 業	需要の停滞 19.5	利用者ニーズの変化へ の対応 18.1	材料等仕入単価の上昇 11.6	従業員の確保難 8.4	店舗施設の狭隘・ 老朽化 7.4
	需要の停滞 21.3	利用者ニーズの変化へ の対応 19.6	材料等仕入単価の上昇 12.6	店舗施設の狭隘・ 老朽化 7.7	新規参入業者の増加 6.8
	従業員の確保難 17.9	需要の停滞 13.1	利用者ニーズの変化へ の対応 12.8	人件費の増加 8.7	利用料金の低下、 上昇難 8.2

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注)平成27年4~6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲19.3	▲13.8	▲7.5	▲7.1	▲5.8	▲8.7	▲10.7	▲22.1	▲13.8	▲11.2
非製造業	▲25.4	▲21.2	▲15.3	▲10.9	▲17.8	▲22.0	▲21.6	▲20.5	▲23.0	▲20.7
建設業	▲14.3	0.0	0.8	12.3	▲2.5	▲4.1	▲9.7	▲5.7	▲20.6	▲15.7
卸売業	▲20.0	▲12.7	▲2.8	▲1.4	0.0	▲33.3	▲29.4	▲25.0	▲24.2	▲26.2
小売業	▲39.7	▲38.1	▲33.5	▲28.1	▲28.3	▲26.9	▲29.9	▲28.7	▲33.4	▲23.3
サービス業	▲22.6	▲23.6	▲14.3	▲14.0	▲24.9	▲25.0	▲19.8	▲20.9	▲16.1	▲19.9
全産業	▲24.1	▲19.7	▲13.6	▲10.1	▲15.3	▲19.1	▲19.3	▲20.8	▲21.0	▲18.7

東北

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲32.3	▲21.3	▲20.1	▲9.7	▲11.6	▲20.0	▲16.2	▲20.6	▲28.1	▲19.2
非製造業	▲29.9	▲22.1	▲21.4	▲21.7	▲23.0	▲25.0	▲26.9	▲28.6	▲32.3	▲29.1
建設業	2.4	▲0.8	9.0	14.0	3.3	▲0.4	▲4.8	▲3.7	▲16.3	▲17.9
卸売業	▲38.9	▲22.0	▲22.3	▲18.9	▲18.5	▲24.7	▲23.3	▲35.5	▲29.6	▲17.7
小売業	▲45.0	▲34.0	▲33.1	▲35.7	▲31.3	▲38.5	▲41.2	▲41.7	▲44.9	▲39.3
サービス業	▲29.2	▲21.2	▲24.0	▲25.2	▲27.6	▲24.5	▲25.3	▲27.4	▲29.3	▲27.1
全産業	▲30.4	▲21.9	▲21.1	▲18.8	▲20.3	▲23.7	▲24.3	▲26.7	▲31.2	▲26.8

関東

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲31.2	▲23.6	▲21.1	▲16.0	▲7.6	▲7.4	▲9.0	▲15.1	▲15.5	▲9.1
非製造業	▲32.2	▲20.5	▲21.8	▲21.4	▲22.7	▲22.4	▲24.0	▲25.9	▲25.4	▲19.9
建設業	▲17.3	▲4.7	▲5.0	4.9	6.8	▲1.3	▲8.5	▲7.1	▲13.6	▲12.7
卸売業	▲27.5	▲19.1	▲12.4	▲11.4	▲16.3	▲25.3	▲18.3	▲22.4	▲20.1	▲11.4
小売業	▲45.0	▲32.8	▲35.3	▲34.0	▲34.9	▲38.7	▲38.4	▲40.9	▲39.7	▲32.2
サービス業	▲29.9	▲18.2	▲20.3	▲24.3	▲26.8	▲18.3	▲20.9	▲22.9	▲20.7	▲15.7
全産業	▲32.0	▲21.3	▲21.5	▲20.0	▲19.1	▲18.7	▲20.3	▲23.2	▲22.9	▲17.3

中部

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲33.1	▲20.3	▲12.3	▲6.3	3.7	▲10.7	▲11.4	▲15.0	▲18.5	▲13.5
非製造業	▲28.1	▲19.5	▲19.8	▲17.3	▲16.1	▲24.2	▲26.9	▲26.6	▲24.0	▲19.6
建設業	▲11.8	▲1.7	0.7	3.8	5.0	▲9.6	▲15.4	▲16.4	▲13.8	▲17.5
卸売業	▲26.7	▲15.6	▲16.6	▲13.3	▲9.5	▲24.2	▲25.6	▲23.2	▲20.8	▲12.3
小売業	▲39.3	▲29.7	▲33.0	▲28.2	▲26.0	▲37.0	▲40.0	▲40.3	▲38.1	▲29.4
サービス業	▲26.8	▲19.6	▲18.7	▲18.5	▲18.4	▲20.1	▲21.5	▲20.8	▲17.6	▲14.4
全産業	▲29.4	▲19.7	▲17.9	▲14.4	▲11.0	▲20.6	▲22.9	▲23.7	▲22.6	▲18.1

第11- (1) 表 地域別DIの動向 (業況・前年同期比)

近畿

(注) 平成27年4～6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲29.7	▲26.8	▲18.6	▲11.2	▲0.1	▲8.8	▲9.4	▲12.0	▲16.4	▲13.4
非製造業	▲29.6	▲20.6	▲24.7	▲21.4	▲16.7	▲24.1	▲24.9	▲26.4	▲26.5	▲20.1
建設業	▲23.9	▲16.2	▲12.4	▲2.9	3.1	▲5.1	▲8.1	▲16.9	▲18.7	▲22.6
卸売業	▲26.8	▲18.4	▲21.4	▲16.5	0.5	▲18.5	▲23.2	▲17.0	▲19.7	▲5.4
小売業	▲41.3	▲28.2	▲35.3	▲33.9	▲29.8	▲36.0	▲35.9	▲37.7	▲39.9	▲27.3
サービス業	▲22.9	▲16.9	▲22.4	▲20.5	▲19.3	▲24.1	▲23.6	▲23.7	▲20.7	▲17.4
全産業	▲29.6	▲22.3	▲23.1	▲18.7	▲12.2	▲20.0	▲20.7	▲22.5	▲23.8	▲18.4

中国

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲30.8	▲22.1	▲19.2	▲9.7	▲0.8	▲8.7	▲10.9	▲13.4	▲12.1	▲6.8
非製造業	▲31.7	▲25.1	▲25.1	▲22.9	▲19.5	▲26.7	▲30.3	▲30.0	▲31.3	▲27.0
建設業	▲24.5	▲5.6	▲10.3	▲3.9	▲3.5	▲9.9	▲9.1	▲10.4	▲16.3	▲16.4
卸売業	▲34.7	▲27.4	▲25.0	▲14.5	0.0	▲22.5	▲30.9	▲36.2	▲34.4	▲22.2
小売業	▲43.0	▲38.2	▲39.3	▲32.5	▲31.9	▲45.3	▲45.0	▲44.5	▲47.5	▲38.7
サービス業	▲24.3	▲22.0	▲19.2	▲24.7	▲19.9	▲18.9	▲27.3	▲25.0	▲23.4	▲22.5
全産業	▲31.5	▲24.4	▲23.7	▲19.7	▲15.0	▲22.3	▲25.6	▲26.0	▲26.7	▲22.3

四国

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲32.0	▲22.1	▲21.7	▲16.6	▲8.2	▲23.0	▲27.3	▲28.7	▲29.5	▲19.2
非製造業	▲34.8	▲22.5	▲25.0	▲21.7	▲20.1	▲23.6	▲25.8	▲28.0	▲26.0	▲21.6
建設業	▲22.5	▲5.7	▲4.9	6.3	10.5	▲2.8	▲13.1	1.4	▲10.4	▲14.0
卸売業	▲39.1	▲21.4	▲21.1	▲32.9	▲10.3	▲26.4	▲18.9	▲26.0	▲23.3	▲17.7
小売業	▲45.8	▲34.8	▲38.2	▲31.2	▲32.3	▲37.7	▲44.0	▲46.9	▲41.4	▲35.4
サービス業	▲30.1	▲19.3	▲22.7	▲22.3	▲23.1	▲19.4	▲17.6	▲24.3	▲20.0	▲14.3
全産業	▲34.1	▲22.4	▲24.2	▲20.4	▲17.0	▲23.4	▲26.2	▲28.1	▲26.9	▲21.0

九州

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲28.4	▲17.0	▲19.7	▲15.9	▲10.1	▲12.9	▲21.0	▲23.1	▲22.8	▲14.5
非製造業	▲26.9	▲20.5	▲20.9	▲21.7	▲13.1	▲20.7	▲23.7	▲24.3	▲25.0	▲19.5
建設業	▲12.0	▲2.3	▲4.1	9.7	15.8	5.2	3.2	▲4.7	▲5.6	▲12.1
卸売業	▲29.1	▲20.0	▲23.0	▲27.9	▲9.4	▲23.2	▲29.4	▲25.5	▲24.5	▲8.6
小売業	▲41.4	▲32.5	▲37.4	▲39.4	▲28.9	▲37.1	▲41.2	▲40.0	▲39.7	▲30.8
サービス業	▲20.9	▲18.1	▲14.0	▲18.8	▲12.0	▲17.3	▲19.2	▲19.1	▲20.9	▲15.1
全産業	▲27.3	▲19.8	▲20.6	▲20.4	▲12.4	▲18.9	▲23.1	▲24.0	▲24.5	▲18.4

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注) 平成27年4～6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

(注)

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲22.7	▲14.7	▲0.6	▲8.2	▲4.4	▲8.0	▲6.7	▲20.9	▲15.0	▲5.7
非製造業	▲21.0	▲18.2	▲7.8	▲7.8	▲9.2	▲20.7	▲20.3	▲20.7	▲25.7	▲24.6
建設業	▲8.3	▲3.9	8.1	11.5	7.2	▲8.0	▲3.3	▲1.7	▲26.2	▲19.6
卸売業	▲18.4	2.8	▲1.4	14.3	▲4.3	▲38.0	▲32.3	▲34.9	▲30.7	▲16.9
小売業	▲28.4	▲33.7	▲18.5	▲21.2	▲20.1	▲27.1	▲30.1	▲28.6	▲34.4	▲29.4
サービス業	▲23.7	▲21.1	▲10.6	▲15.6	▲11.7	▲17.0	▲18.4	▲20.7	▲16.6	▲25.9
全産業	▲21.3	▲17.5	▲6.2	▲7.9	▲8.1	▲17.9	▲17.4	▲20.8	▲23.2	▲20.6

東北

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲29.0	▲18.9	▲7.8	▲2.5	▲5.2	▲12.4	▲6.1	▲14.1	▲21.2	▲15.7
非製造業	▲30.0	▲23.5	▲21.5	▲18.1	▲22.5	▲25.2	▲25.2	▲26.7	▲33.2	▲30.0
建設業	6.4	▲0.5	5.7	21.8	16.6	▲3.5	0.0	2.8	▲15.2	▲24.2
卸売業	▲46.1	▲32.9	▲20.2	▲14.1	▲9.5	▲22.3	▲31.2	▲37.9	▲39.8	▲29.5
小売業	▲46.0	▲35.4	▲37.5	▲32.8	▲33.7	▲43.0	▲39.0	▲41.5	▲46.2	▲39.5
サービス業	▲29.2	▲21.4	▲19.8	▲22.7	▲31.3	▲20.4	▲23.7	▲25.6	▲29.3	▲24.9
全産業	▲29.6	▲22.3	▲18.3	▲14.3	▲18.5	▲22.2	▲20.6	▲23.9	▲30.5	▲26.6

関東

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲34.8	▲22.1	▲20.4	▲11.2	3.8	▲2.8	▲2.9	▲5.9	▲15.7	▲8.6
非製造業	▲30.6	▲19.2	▲19.1	▲19.0	▲19.6	▲20.0	▲21.0	▲23.9	▲22.5	▲18.3
建設業	▲17.8	▲7.0	▲1.9	6.6	10.6	0.0	▲7.4	▲8.1	▲12.4	▲15.7
卸売業	▲29.2	▲10.5	▲8.7	▲4.6	▲5.0	▲23.7	▲12.8	▲14.7	▲17.5	▲4.9
小売業	▲41.5	▲30.0	▲32.5	▲32.2	▲31.6	▲37.0	▲39.2	▲42.5	▲40.4	▲31.1
サービス業	▲28.2	▲17.7	▲18.1	▲22.0	▲25.2	▲15.0	▲15.0	▲18.0	▲14.7	▲12.7
全産業	▲31.7	▲19.8	▲19.6	▲17.1	▲13.8	▲15.7	▲16.7	▲19.3	▲20.8	▲15.9

中部

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲29.7	▲15.1	▲8.9	3.0	12.2	▲6.9	▲4.5	▲13.5	▲17.1	▲13.5
非製造業	▲28.8	▲17.8	▲15.1	▲14.1	▲11.5	▲22.7	▲24.9	▲25.0	▲24.5	▲18.1
建設業	▲3.6	2.8	12.7	15.0	16.5	▲8.5	▲12.8	▲15.6	▲14.3	▲28.0
卸売業	▲28.9	▲14.3	▲10.4	▲8.1	6.3	▲20.4	▲20.6	▲19.5	▲22.0	▲7.6
小売業	▲40.9	▲27.0	▲28.2	▲26.1	▲23.7	▲36.4	▲36.6	▲38.2	▲40.2	▲26.6
サービス業	▲29.7	▲19.6	▲17.2	▲17.8	▲17.0	▲18.4	▲21.1	▲19.4	▲16.9	▲10.0
全産業	▲29.0	▲17.1	▲13.5	▲9.6	▲5.4	▲18.6	▲19.6	▲22.0	▲22.7	▲16.9

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 平成27年4～6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲28.3	▲23.5	▲19.3	▲6.2	8.9	▲2.3	▲2.0	▲3.0	▲8.8	▲7.1
非製造業	▲29.4	▲18.5	▲20.8	▲18.7	▲10.8	▲20.9	▲25.1	▲23.1	▲27.7	▲17.4
建設業	▲21.0	▲13.7	▲8.3	5.3	17.2	4.1	▲8.7	▲12.8	▲21.9	▲19.7
卸売業	▲28.6	▲18.5	▲13.4	▲13.9	4.2	▲22.6	▲24.6	▲25.6	▲30.3	▲6.5
小売業	▲39.1	▲28.0	▲32.5	▲33.1	▲22.6	▲37.5	▲37.6	▲33.9	▲38.5	▲25.4
サービス業	▲24.5	▲12.9	▲18.5	▲18.0	▲17.2	▲17.0	▲22.3	▲17.7	▲20.8	▲12.9
全産業	▲29.1	▲19.9	▲20.5	▲15.4	▲5.5	▲15.8	▲18.9	▲17.6	▲22.7	▲14.6

中国

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲31.2	▲17.0	▲9.4	▲4.2	4.9	▲5.5	▲2.3	▲8.5	▲8.7	▲2.3
非製造業	▲32.7	▲25.0	▲26.3	▲18.4	▲11.2	▲27.4	▲27.2	▲29.0	▲34.5	▲26.6
建設業	▲19.4	▲7.9	▲11.7	▲0.4	17.0	▲10.0	▲6.1	▲10.4	▲11.1	▲15.6
卸売業	▲34.4	▲31.2	▲24.0	▲7.1	2.1	▲32.6	▲27.7	▲29.5	▲46.2	▲18.5
小売業	▲45.5	▲40.2	▲40.3	▲30.4	▲24.7	▲46.3	▲42.8	▲41.8	▲52.4	▲38.0
サービス業	▲26.5	▲18.1	▲21.0	▲18.5	▲14.6	▲17.3	▲22.7	▲26.3	▲27.2	▲23.0
全産業	▲32.4	▲23.1	▲22.4	▲15.0	▲7.2	▲22.0	▲21.2	▲24.3	▲28.4	▲20.9

四国

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲27.0	▲21.1	▲18.8	▲5.6	0.9	▲15.5	▲18.5	▲20.2	▲22.0	▲15.8
非製造業	▲33.8	▲21.1	▲24.9	▲23.2	▲12.9	▲20.7	▲25.1	▲24.8	▲24.1	▲23.4
建設業	▲19.0	▲3.6	▲11.9	3.5	24.7	5.6	▲9.1	10.3	▲4.8	▲10.4
卸売業	▲37.2	▲25.4	▲11.2	▲28.7	▲4.4	▲21.1	▲10.9	▲12.3	▲15.1	▲20.5
小売業	▲43.4	▲29.6	▲36.4	▲33.9	▲25.0	▲39.3	▲46.7	▲49.1	▲43.9	▲43.1
サービス業	▲30.9	▲19.9	▲23.3	▲23.6	▲18.0	▲15.6	▲16.7	▲20.7	▲17.2	▲13.4
全産業	▲32.1	▲21.2	▲23.4	▲18.8	▲9.4	▲19.3	▲23.3	▲23.6	▲23.4	▲21.4

九州

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲25.3	▲15.6	▲13.8	▲8.8	▲0.6	▲13.4	▲18.6	▲16.7	▲25.7	▲17.7
非製造業	▲26.4	▲18.8	▲16.5	▲19.8	▲9.4	▲19.3	▲24.1	▲23.8	▲25.9	▲20.0
建設業	▲12.1	▲0.9	3.4	11.9	25.3	6.7	0.3	▲6.8	▲13.1	▲15.1
卸売業	▲28.6	▲20.4	▲20.8	▲28.3	▲3.6	▲28.1	▲32.1	▲26.9	▲31.1	▲10.4
小売業	▲38.7	▲31.6	▲33.0	▲34.9	▲24.5	▲35.8	▲41.7	▲37.8	▲40.9	▲33.0
サービス業	▲21.6	▲15.0	▲10.0	▲18.2	▲11.2	▲14.8	▲18.0	▲18.6	▲18.3	▲13.1
全産業	▲26.2	▲18.0	▲15.9	▲17.3	▲7.4	▲17.9	▲22.7	▲22.1	▲25.9	▲19.5

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注)平成27年4～6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲23.3	▲17.4	▲17.3	▲20.3	▲11.5	▲13.7	▲22.0	▲30.9	▲24.2	▲17.1
非製造業	▲29.8	▲27.5	▲20.3	▲23.2	▲21.8	▲28.5	▲26.1	▲26.6	▲26.5	▲25.3
建設業	▲18.2	▲21.6	▲9.0	▲10.5	▲11.3	▲14.4	▲11.3	▲13.8	▲23.0	▲19.0
卸売業	▲22.5	▲11.3	▲19.7	▲4.3	▲7.1	▲31.0	▲38.2	▲30.5	▲28.1	▲23.1
小売業	▲41.7	▲37.6	▲32.7	▲35.5	▲32.8	▲32.0	▲32.0	▲30.4	▲35.9	▲29.2
サービス業	▲29.9	▲28.4	▲16.7	▲27.0	▲24.3	▲33.2	▲26.3	▲29.7	▲20.9	▲26.5
全産業	▲28.4	▲25.3	▲19.5	▲22.6	▲19.6	▲25.3	▲25.3	▲27.5	▲26.1	▲23.5

東北

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲34.2	▲29.0	▲25.3	▲16.9	▲16.3	▲26.3	▲25.0	▲25.8	▲33.1	▲25.9
非製造業	▲33.4	▲27.8	▲27.4	▲27.9	▲30.0	▲30.3	▲33.3	▲32.7	▲33.8	▲32.7
建設業	▲10.9	▲10.6	▲11.1	▲6.2	▲12.2	▲8.2	▲16.5	▲11.1	▲21.0	▲25.5
卸売業	▲40.0	▲26.4	▲22.3	▲27.2	▲22.1	▲20.0	▲30.4	▲26.7	▲29.6	▲20.7
小売業	▲44.5	▲35.0	▲34.8	▲34.3	▲32.8	▲43.9	▲43.3	▲44.4	▲40.3	▲39.3
サービス業	▲32.3	▲29.2	▲28.6	▲31.6	▲36.1	▲30.2	▲32.6	▲33.2	▲34.5	▲31.9
全産業	▲33.6	▲28.1	▲26.9	▲25.2	▲26.8	▲29.4	▲31.3	▲31.0	▲33.7	▲31.0

関東

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲36.5	▲28.2	▲28.8	▲24.5	▲15.0	▲16.0	▲14.5	▲18.6	▲22.7	▲17.6
非製造業	▲34.8	▲26.3	▲27.7	▲28.2	▲29.2	▲27.3	▲31.0	▲32.2	▲30.9	▲25.8
建設業	▲25.0	▲19.1	▲17.0	▲13.3	▲10.4	▲11.1	▲19.4	▲22.9	▲23.5	▲21.8
卸売業	▲32.7	▲22.3	▲20.0	▲20.1	▲22.8	▲28.5	▲27.2	▲28.3	▲25.0	▲17.1
小売業	▲43.6	▲33.5	▲37.1	▲35.5	▲35.8	▲38.8	▲42.4	▲41.9	▲40.9	▲36.2
サービス業	▲32.9	▲24.6	▲26.5	▲30.1	▲33.1	▲25.1	▲27.8	▲29.3	▲27.7	▲21.6
全産業	▲35.2	▲26.8	▲28.0	▲27.3	▲25.7	▲24.5	▲26.9	▲28.9	▲28.9	▲23.8

中部

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲37.5	▲25.3	▲14.8	▲14.5	▲5.2	▲14.9	▲16.4	▲18.5	▲22.9	▲18.3
非製造業	▲32.8	▲23.5	▲26.4	▲23.9	▲22.2	▲27.1	▲30.4	▲31.9	▲29.0	▲24.7
建設業	▲21.5	▲14.1	▲11.7	▲10.8	▲18.0	▲17.7	▲21.5	▲27.1	▲24.5	▲25.0
卸売業	▲27.9	▲17.2	▲24.1	▲17.0	▲8.8	▲30.7	▲26.4	▲31.4	▲30.2	▲20.4
小売業	▲40.5	▲30.8	▲35.6	▲32.2	▲28.0	▲36.8	▲41.0	▲42.0	▲37.0	▲33.4
サービス業	▲32.5	▲23.1	▲25.8	▲24.4	▲22.2	▲22.4	▲26.3	▲26.0	▲24.2	▲18.7
全産業	▲34.0	▲23.9	▲23.5	▲21.5	▲17.8	▲23.9	▲26.8	▲28.4	▲27.5	▲23.0

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 平成27年4～6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲32.6	▲29.6	▲23.3	▲20.9	▲11.6	▲15.5	▲13.1	▲16.4	▲22.0	▲17.7
非製造業	▲32.2	▲25.3	▲29.5	▲25.4	▲23.6	▲29.6	▲30.8	▲30.4	▲32.2	▲25.7
建設業	▲33.5	▲24.2	▲27.7	▲17.3	▲8.8	▲16.8	▲19.7	▲21.5	▲24.2	▲25.4
卸売業	▲24.4	▲23.0	▲17.6	▲22.3	▲6.0	▲21.4	▲27.4	▲26.9	▲29.5	▲16.1
小売業	▲41.0	▲31.7	▲39.5	▲34.1	▲33.5	▲39.3	▲41.1	▲39.0	▲42.8	▲32.0
サービス業	▲26.4	▲21.3	▲25.4	▲22.5	▲26.9	▲29.2	▲28.0	▲28.0	▲27.7	▲23.5
全産業	▲32.3	▲26.5	▲27.8	▲24.2	▲20.4	▲25.7	▲26.0	▲26.7	▲29.6	▲23.6

中国

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲28.6	▲25.4	▲21.9	▲12.4	▲12.6	▲13.1	▲16.4	▲20.2	▲18.8	▲15.4
非製造業	▲35.2	▲29.1	▲30.2	▲28.0	▲25.7	▲29.6	▲32.3	▲31.9	▲34.3	▲31.1
建設業	▲31.3	▲17.7	▲23.5	▲16.7	▲17.0	▲15.6	▲23.1	▲22.3	▲24.9	▲25.0
卸売業	▲41.7	▲31.3	▲25.0	▲16.0	▲8.4	▲22.6	▲25.0	▲28.7	▲31.2	▲22.8
小売業	▲42.7	▲40.0	▲42.3	▲37.6	▲34.8	▲45.5	▲41.8	▲43.9	▲48.7	▲41.1
サービス業	▲28.7	▲24.2	▲23.3	▲26.7	▲25.0	▲23.2	▲29.2	▲26.3	▲26.3	▲26.4
全産業	▲33.6	▲28.2	▲28.2	▲24.2	▲22.6	▲25.6	▲28.4	▲29.1	▲30.6	▲27.3

四国

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲31.5	▲27.6	▲31.2	▲19.3	▲14.9	▲26.3	▲34.1	▲32.1	▲34.5	▲22.8
非製造業	▲35.6	▲27.5	▲30.7	▲30.1	▲25.9	▲30.3	▲33.5	▲33.5	▲28.4	▲25.8
建設業	▲25.3	▲22.7	▲24.7	▲14.6	▲7.7	▲18.1	▲23.5	▲9.6	▲13.1	▲17.2
卸売業	▲37.1	▲26.7	▲16.9	▲35.7	▲17.4	▲25.3	▲27.0	▲28.8	▲27.4	▲26.4
小売業	▲43.9	▲34.5	▲39.8	▲35.2	▲31.5	▲37.9	▲47.4	▲47.9	▲42.5	▲39.0
サービス業	▲32.6	▲24.0	▲28.2	▲30.6	▲29.3	▲29.6	▲27.6	▲31.8	▲23.3	▲18.6
全産業	▲34.6	▲27.5	▲30.8	▲27.4	▲23.1	▲29.3	▲33.6	▲33.1	▲30.0	▲25.0

九州

	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲31.4	▲23.1	▲20.6	▲22.0	▲19.5	▲17.1	▲26.5	▲27.2	▲25.1	▲21.1
非製造業	▲30.3	▲23.5	▲24.0	▲25.9	▲21.3	▲25.5	▲27.6	▲26.8	▲26.2	▲21.7
建設業	▲20.5	▲13.5	▲10.9	▲2.1	0.3	▲1.4	▲8.8	▲8.8	▲11.1	▲16.9
卸売業	▲32.2	▲21.8	▲20.7	▲26.3	▲13.0	▲23.7	▲31.3	▲25.3	▲21.5	▲16.5
小売業	▲41.8	▲32.0	▲37.4	▲38.2	▲32.6	▲38.0	▲41.4	▲39.5	▲39.0	▲32.1
サービス業	▲24.6	▲20.9	▲18.9	▲25.1	▲21.5	▲25.0	▲23.0	▲23.6	▲22.6	▲15.9
全産業	▲30.6	▲23.4	▲23.2	▲25.1	▲20.9	▲23.6	▲27.3	▲26.8	▲26.0	▲21.5

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲13.7	▲11.0	▲10.4	▲4.5	▲7.6	▲3.9	▲13.6	▲11.9	▲8.1
非製造業	▲17.1	▲14.3	▲14.2	▲13.0	▲14.0	▲22.1	▲18.4	▲18.3	▲18.7
建設業	0.0	2.9	▲2.9	6.5	▲3.0	▲7.1	▲8.0	▲7.5	▲16.1
卸売業	▲21.1	▲7.9	▲2.9	▲6.8	0.5	▲40.7	▲26.5	▲13.4	▲13.2
小売業	▲32.1	▲28.1	▲27.6	▲27.6	▲26.0	▲26.8	▲23.9	▲31.3	▲30.3
サービス業	▲17.5	▲13.8	▲15.8	▲14.0	▲19.0	▲19.1	▲19.6	▲15.7	▲11.0
全産業	▲16.1	▲13.9	▲13.3	▲10.9	▲12.6	▲18.5	▲17.4	▲16.8	▲16.4

東北

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲18.0	▲17.5	▲13.6	▲8.7	▲4.8	▲26.0	▲9.6	▲16.9	▲16.3
非製造業	▲21.3	▲17.3	▲19.6	▲15.5	▲17.5	▲26.8	▲23.4	▲24.6	▲23.0
建設業	1.2	8.5	▲1.9	5.9	1.1	▲4.5	▲8.2	▲5.3	▲5.4
卸売業	▲24.0	▲13.0	▲19.1	▲9.5	▲15.5	▲33.1	▲24.5	▲31.5	▲19.5
小売業	▲32.6	▲27.5	▲27.7	▲24.3	▲28.4	▲36.7	▲38.5	▲35.0	▲33.9
サービス業	▲21.5	▲18.5	▲23.0	▲18.3	▲16.8	▲25.2	▲19.9	▲23.8	▲22.7
全産業	▲20.6	▲17.4	▲18.1	▲13.8	▲14.5	▲26.5	▲20.1	▲22.8	▲21.6

関東

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲23.6	▲18.1	▲16.4	▲6.9	▲3.7	▲17.1	▲10.5	▲9.6	▲12.5
非製造業	▲21.9	▲18.2	▲18.7	▲17.1	▲17.1	▲23.5	▲20.3	▲21.0	▲16.7
建設業	▲10.1	▲4.4	▲9.2	▲0.1	1.2	▲3.7	▲10.1	▲5.5	▲9.3
卸売業	▲19.4	▲22.4	▲19.7	▲7.9	▲9.2	▲22.5	▲12.8	▲19.8	▲10.7
小売業	▲33.5	▲25.0	▲28.6	▲26.7	▲27.3	▲35.8	▲31.6	▲32.9	▲28.0
サービス業	▲19.1	▲17.0	▲16.7	▲18.5	▲19.0	▲21.2	▲18.3	▲18.8	▲12.6
全産業	▲22.2	▲18.1	▲18.4	▲14.6	▲13.8	▲21.8	▲17.9	▲18.0	▲15.6

中部

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲17.9	▲13.2	▲7.6	▲3.8	0.2	▲19.6	▲11.6	▲14.9	▲14.5
非製造業	▲20.6	▲18.4	▲17.8	▲14.5	▲11.7	▲24.5	▲21.9	▲21.7	▲18.4
建設業	▲8.5	▲6.2	▲3.4	▲0.1	8.0	▲16.5	▲9.9	▲15.2	▲11.3
卸売業	▲24.9	▲13.1	▲9.4	▲16.7	▲11.6	▲28.2	▲21.4	▲16.7	▲16.9
小売業	▲28.2	▲27.5	▲28.7	▲21.8	▲20.2	▲37.2	▲32.6	▲33.6	▲28.2
サービス業	▲19.1	▲16.9	▲17.9	▲14.9	▲13.3	▲17.4	▲18.8	▲17.0	▲12.4
全産業	▲19.7	▲17.1	▲15.4	▲11.6	▲8.4	▲23.4	▲19.2	▲19.9	▲17.0

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲21.0	▲20.9	▲14.8	▲ 5.0	2.9	▲11.0	▲ 5.0	▲12.5	▲13.9
非製造業	▲20.1	▲19.1	▲20.6	▲15.7	▲11.1	▲26.2	▲19.3	▲20.5	▲18.6
建設業	▲15.8	▲13.3	▲14.3	▲ 1.6	0.7	▲12.7	▲ 8.2	▲13.9	▲17.5
卸売業	▲18.1	▲14.0	▲11.1	▲ 7.9	0.1	▲22.3	▲20.8	▲19.2	▲13.3
小売業	▲29.7	▲26.0	▲28.4	▲27.0	▲20.4	▲36.5	▲30.5	▲27.5	▲27.3
サービス業	▲14.3	▲15.5	▲21.2	▲15.6	▲12.0	▲22.7	▲16.6	▲17.9	▲14.9
全産業	▲20.3	▲19.8	▲18.8	▲12.7	▲ 7.2	▲22.4	▲15.4	▲18.4	▲17.1

中国

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲19.2	▲15.4	▲16.1	▲ 7.6	▲ 7.1	▲13.4	▲16.1	▲16.4	▲10.3
非製造業	▲24.6	▲20.5	▲22.6	▲19.9	▲16.8	▲26.5	▲23.5	▲25.5	▲23.3
建設業	▲17.6	▲ 9.7	▲ 8.2	▲ 4.4	0.1	▲12.7	▲13.7	▲13.0	▲ 6.9
卸売業	▲23.2	▲20.4	▲19.4	▲ 6.7	▲ 5.0	▲28.0	▲17.7	▲22.1	▲27.4
小売業	▲34.6	▲30.7	▲33.4	▲28.8	▲28.7	▲43.0	▲31.0	▲36.3	▲37.6
サービス業	▲19.2	▲16.9	▲20.8	▲21.5	▲16.4	▲18.9	▲21.9	▲22.0	▲17.4
全産業	▲23.5	▲19.3	▲20.9	▲16.8	▲14.6	▲23.3	▲21.7	▲23.1	▲20.4

四国

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲23.7	▲19.6	▲17.5	▲10.4	▲ 2.8	▲30.3	▲21.3	▲25.9	▲20.8
非製造業	▲25.5	▲20.6	▲22.0	▲18.2	▲14.7	▲25.1	▲20.7	▲20.5	▲18.7
建設業	▲14.3	▲ 6.7	▲ 4.5	1.6	5.2	▲ 8.4	▲12.1	▲ 2.1	▲ 9.2
卸売業	▲36.7	▲18.3	▲ 3.2	▲33.6	▲15.9	▲25.7	▲12.9	▲30.3	▲13.9
小売業	▲33.7	▲27.9	▲31.6	▲25.1	▲30.1	▲34.7	▲28.8	▲33.8	▲32.4
サービス業	▲21.3	▲20.8	▲23.2	▲18.7	▲10.6	▲25.3	▲17.8	▲16.3	▲12.0
全産業	▲25.1	▲20.6	▲20.5	▲16.2	▲11.5	▲26.5	▲20.8	▲21.9	▲19.0

九州

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲18.4	▲13.1	▲16.0	▲ 8.4	▲ 6.4	▲21.7	▲19.4	▲18.6	▲15.7
非製造業	▲20.8	▲18.1	▲18.7	▲14.7	▲ 9.9	▲23.8	▲20.1	▲18.8	▲20.9
建設業	▲12.2	▲ 1.5	▲ 8.4	5.9	13.7	1.0	▲ 1.2	▲ 7.5	▲10.0
卸売業	▲19.9	▲16.5	▲20.2	▲15.2	▲ 5.6	▲30.9	▲23.6	▲15.0	▲16.5
小売業	▲28.5	▲28.0	▲30.5	▲26.6	▲24.6	▲36.9	▲33.0	▲29.0	▲33.1
サービス業	▲18.2	▲16.2	▲14.2	▲13.4	▲ 8.5	▲21.2	▲17.8	▲15.6	▲17.3
全産業	▲20.1	▲17.3	▲18.1	▲13.0	▲ 8.9	▲23.6	▲19.6	▲18.7	▲19.5

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲10.2	▲6.5	▲3.7	▲8.8	▲13.2	▲18.2	▲0.4	▲6.7	▲17.6
非製造業	▲11.0	▲10.4	▲8.9	▲9.8	▲8.6	▲20.9	▲13.4	▲17.3	▲13.7
建設業	6.0	▲1.3	6.8	15.3	11.6	▲7.6	5.9	▲7.5	▲13.4
卸売業	▲8.0	▲1.8	▲0.1	1.4	▲12.7	▲35.9	▲13.1	▲13.8	▲13.8
小売業	▲24.2	▲20.8	▲16.0	▲14.9	▲17.0	▲22.7	▲23.8	▲29.7	▲23.2
サービス業	▲12.7	▲9.8	▲17.1	▲21.3	▲13.5	▲20.0	▲19.1	▲11.8	▲8.2
全産業	▲10.9	▲9.6	▲7.5	▲9.7	▲9.8	▲20.2	▲10.6	▲14.9	▲14.5

東北

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲17.0	▲15.0	▲10.1	▲5.7	▲6.6	▲30.4	▲1.9	▲9.6	▲8.4
非製造業	▲18.0	▲17.7	▲16.4	▲13.0	▲16.5	▲24.4	▲21.5	▲22.1	▲21.4
建設業	8.4	5.7	1.2	8.1	2.1	▲2.2	▲1.6	2.2	▲9.8
卸売業	▲20.8	▲21.0	▲14.4	▲9.8	▲9.2	▲33.5	▲23.4	▲38.1	▲22.0
小売業	▲29.8	▲26.5	▲26.4	▲22.4	▲24.6	▲36.5	▲33.5	▲33.2	▲27.9
サービス業	▲16.7	▲18.9	▲19.2	▲13.0	▲16.7	▲21.5	▲24.0	▲19.7	▲19.8
全産業	▲17.9	▲16.9	▲14.8	▲11.1	▲14.3	▲25.7	▲17.3	▲19.0	▲18.4

関東

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲22.9	▲14.8	▲13.3	▲5.1	0.8	▲17.5	▲9.1	▲6.5	▲10.1
非製造業	▲20.0	▲15.7	▲15.5	▲14.2	▲11.6	▲22.4	▲16.3	▲17.4	▲16.0
建設業	▲10.1	▲2.9	▲3.8	1.0	4.5	▲9.6	▲11.7	▲3.9	▲12.1
卸売業	▲11.3	▲10.5	▲10.3	▲2.4	1.1	▲27.6	▲2.7	▲12.8	▲5.6
小売業	▲29.3	▲24.4	▲25.4	▲23.3	▲19.3	▲36.9	▲27.2	▲29.4	▲26.7
サービス業	▲18.8	▲14.9	▲14.6	▲15.3	▲14.3	▲16.2	▲13.2	▲14.5	▲9.9
全産業	▲20.9	▲15.4	▲14.8	▲12.1	▲8.6	▲21.1	▲14.6	▲14.7	▲14.7

中部

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲13.0	▲7.9	▲9.2	0.0	1.0	▲21.1	▲12.2	▲20.0	▲13.6
非製造業	▲18.5	▲15.0	▲12.8	▲11.9	▲7.2	▲29.1	▲20.7	▲18.7	▲15.4
建設業	▲3.8	0.7	6.5	5.8	15.8	▲17.9	▲17.6	▲17.9	▲15.6
卸売業	▲26.2	▲7.1	▲11.5	▲17.6	▲8.2	▲43.7	▲19.6	▲13.5	▲13.1
小売業	▲26.7	▲20.9	▲22.1	▲16.7	▲14.3	▲43.8	▲29.5	▲30.0	▲25.2
サービス業	▲17.9	▲17.1	▲14.1	▲13.7	▲11.2	▲17.6	▲15.0	▲11.2	▲9.5
全産業	▲17.2	▲13.6	▲11.2	▲8.8	▲5.1	▲27.2	▲17.8	▲19.1	▲14.4

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲19.2	▲10.2	▲13.7	▲ 5.0	6.8	▲12.6	▲ 5.1	▲ 8.7	▲ 6.0
非製造業	▲19.0	▲15.9	▲16.2	▲13.0	▲ 8.8	▲25.8	▲18.3	▲17.6	▲16.6
建設業	▲ 9.2	▲ 8.7	▲ 4.8	3.0	12.4	▲10.7	▲ 7.0	▲12.8	▲11.2
卸売業	▲20.7	▲10.4	▲ 3.3	▲ 8.8	▲ 2.8	▲26.7	▲16.8	▲20.4	▲13.6
小売業	▲28.2	▲20.7	▲25.2	▲22.7	▲18.2	▲34.6	▲29.8	▲20.4	▲25.7
サービス業	▲14.4	▲14.9	▲17.9	▲13.6	▲11.5	▲22.7	▲14.6	▲16.8	▲13.8
全産業	▲18.8	▲14.6	▲15.5	▲10.8	▲ 4.2	▲22.5	▲14.6	▲15.3	▲13.8

中国

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲14.8	▲ 5.0	▲ 7.0	▲ 2.0	▲ 1.8	▲15.2	▲ 5.2	▲12.4	▲ 7.0
非製造業	▲22.8	▲16.5	▲18.0	▲15.3	▲12.1	▲25.4	▲23.4	▲21.2	▲17.3
建設業	▲14.0	▲ 7.4	▲10.1	1.9	5.1	▲11.2	▲15.5	▲12.2	▲11.0
卸売業	▲20.7	▲12.4	▲11.4	▲ 3.1	2.5	▲41.8	▲11.5	▲12.4	▲13.9
小売業	▲31.6	▲26.1	▲24.8	▲23.1	▲21.5	▲37.7	▲34.9	▲27.5	▲27.4
サービス業	▲19.3	▲12.8	▲17.2	▲18.9	▲14.0	▲17.1	▲19.2	▲20.8	▲11.9
全産業	▲21.0	▲13.7	▲15.5	▲12.1	▲ 9.7	▲22.3	▲19.2	▲18.9	▲15.7

四国

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲17.8	▲12.8	▲ 8.8	0.7	1.3	▲22.7	▲23.0	▲17.6	▲15.2
非製造業	▲22.2	▲18.0	▲18.6	▲12.4	▲ 9.5	▲25.3	▲18.8	▲18.1	▲14.7
建設業	▲12.6	2.0	▲ 6.0	7.8	16.8	▲11.2	▲19.6	▲ 3.5	5.0
卸売業	▲32.9	▲14.5	1.9	▲21.5	▲11.8	▲31.0	▲ 7.3	▲15.4	▲19.2
小売業	▲28.0	▲24.4	▲26.4	▲16.9	▲20.7	▲37.8	▲28.5	▲34.2	▲32.3
サービス業	▲19.5	▲18.9	▲20.8	▲15.7	▲10.0	▲18.7	▲15.0	▲11.2	▲10.0
全産業	▲21.0	▲17.0	▲15.9	▲ 9.1	▲ 6.6	▲25.0	▲19.8	▲17.8	▲14.8

九州

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲15.5	▲ 9.4	▲ 8.4	▲ 6.2	▲ 3.1	▲22.8	▲16.1	▲11.4	▲12.7
非製造業	▲19.8	▲14.3	▲16.3	▲14.3	▲ 8.6	▲21.1	▲16.6	▲17.6	▲18.4
建設業	▲ 8.7	▲ 3.1	▲ 0.7	9.1	11.9	0.7	7.0	▲10.4	▲14.2
卸売業	▲17.0	▲10.9	▲11.7	▲16.4	▲ 0.9	▲40.3	▲17.6	▲ 8.0	▲16.1
小売業	▲25.3	▲24.6	▲29.0	▲25.0	▲21.4	▲35.4	▲26.7	▲23.9	▲27.9
サービス業	▲19.5	▲12.5	▲12.3	▲13.8	▲ 6.7	▲15.6	▲17.2	▲17.1	▲13.2
全産業	▲19.1	▲13.2	▲14.5	▲12.5	▲ 7.6	▲21.6	▲16.6	▲16.4	▲17.3

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

北海道

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲29.0	▲19.3	▲11.2	▲14.0	▲17.7	▲17.9	▲18.6	▲21.2	▲24.8
非製造業	▲34.5	▲29.0	▲22.8	▲19.9	▲25.6	▲27.8	▲26.2	▲23.9	▲28.7
建設業	▲20.2	▲10.8	▲3.3	8.2	▲9.6	▲12.2	▲9.7	▲2.4	▲21.3
卸売業	▲44.4	▲27.2	▲17.4	▲16.9	▲25.3	▲37.9	▲30.9	▲33.8	▲35.4
小売業	▲49.4	▲46.8	▲44.8	▲37.1	▲35.9	▲38.0	▲40.5	▲37.9	▲42.6
サービス業	▲28.3	▲26.3	▲18.5	▲23.5	▲26.8	▲25.2	▲23.3	▲22.3	▲20.0
全産業	▲33.3	▲27.0	▲20.3	▲18.7	▲23.8	▲25.7	▲24.7	▲23.4	▲27.9

東北

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲42.7	▲31.7	▲26.1	▲17.8	▲19.5	▲27.0	▲24.7	▲21.6	▲28.8
非製造業	▲36.0	▲25.6	▲26.6	▲24.9	▲31.3	▲27.1	▲28.5	▲30.0	▲37.7
建設業	▲1.6	2.0	6.2	16.4	2.4	3.1	0.0	9.1	▲12.0
卸売業	▲47.9	▲28.9	▲35.4	▲25.0	▲27.2	▲34.4	▲30.4	▲36.6	▲39.7
小売業	▲53.1	▲41.2	▲42.7	▲42.9	▲45.1	▲44.2	▲47.7	▲48.5	▲49.4
サービス業	▲34.2	▲23.8	▲25.4	▲26.9	▲34.6	▲25.2	▲24.8	▲30.5	▲38.7
全産業	▲37.4	▲27.1	▲26.6	▲23.1	▲28.6	▲27.1	▲27.6	▲28.0	▲35.5

関東

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲43.3	▲33.8	▲32.7	▲24.4	▲19.2	▲19.5	▲20.6	▲18.7	▲23.1
非製造業	▲41.4	▲28.7	▲29.9	▲28.0	▲32.2	▲29.2	▲29.3	▲32.0	▲31.4
建設業	▲23.4	▲14.7	▲9.3	2.3	▲0.8	▲6.9	▲8.7	▲8.2	▲11.5
卸売業	▲43.6	▲27.8	▲26.8	▲22.6	▲28.9	▲35.6	▲31.6	▲32.2	▲29.6
小売業	▲54.8	▲42.2	▲44.1	▲44.3	▲43.9	▲46.9	▲45.4	▲49.6	▲47.7
サービス業	▲38.5	▲24.6	▲28.1	▲29.0	▲36.7	▲23.7	▲25.0	▲28.3	▲27.7
全産業	▲41.8	▲30.0	▲30.6	▲27.1	▲29.1	▲26.7	▲27.1	▲28.7	▲29.4

中部

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲43.6	▲29.8	▲22.0	▲14.5	▲7.5	▲18.3	▲19.7	▲19.1	▲22.4
非製造業	▲39.0	▲28.0	▲27.6	▲24.7	▲25.3	▲31.6	▲29.3	▲31.7	▲29.8
建設業	▲19.4	▲12.3	▲8.9	▲1.8	0.7	▲13.7	▲9.5	▲14.5	▲13.9
卸売業	▲38.0	▲26.8	▲27.8	▲27.0	▲28.6	▲37.2	▲31.4	▲35.5	▲33.6
小売業	▲51.6	▲39.1	▲40.7	▲33.4	▲36.6	▲43.9	▲44.0	▲48.6	▲46.0
サービス業	▲37.8	▲26.1	▲24.9	▲26.5	▲25.9	▲27.9	▲25.2	▲24.7	▲22.5
全産業	▲40.2	▲28.4	▲26.2	▲22.0	▲20.7	▲28.1	▲26.9	▲28.6	▲27.8

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

近畿

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲40.0	▲35.9	▲30.1	▲22.1	▲13.0	▲20.5	▲19.9	▲21.9	▲21.2
非製造業	▲39.1	▲31.7	▲33.3	▲29.2	▲27.1	▲31.6	▲32.4	▲31.1	▲33.3
建設業	▲34.2	▲29.3	▲20.7	▲12.5	▲0.4	▲15.6	▲12.2	▲12.8	▲18.1
卸売業	▲43.9	▲33.4	▲34.7	▲26.2	▲20.1	▲35.2	▲35.9	▲30.8	▲41.6
小売業	▲50.1	▲39.0	▲45.9	▲41.9	▲41.3	▲46.2	▲46.7	▲44.9	▲46.9
サービス業	▲30.2	▲26.2	▲28.0	▲26.7	▲28.8	▲25.2	▲28.2	▲27.4	▲26.3
全産業	▲39.3	▲32.9	▲32.5	▲27.2	▲23.3	▲28.6	▲29.0	▲28.6	▲30.1

中国

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲35.1	▲29.6	▲24.0	▲17.0	▲13.4	▲15.4	▲16.3	▲15.1	▲14.7
非製造業	▲41.0	▲32.1	▲32.1	▲27.9	▲27.1	▲34.4	▲35.4	▲33.2	▲36.6
建設業	▲28.7	▲18.0	▲19.7	▲10.4	▲3.9	▲15.9	▲10.3	▲17.4	▲14.7
卸売業	▲48.9	▲40.7	▲28.2	▲23.7	▲18.3	▲41.1	▲41.6	▲31.2	▲45.1
小売業	▲52.0	▲46.0	▲47.4	▲40.9	▲39.7	▲51.9	▲52.1	▲48.8	▲51.6
サービス業	▲35.4	▲24.6	▲24.7	▲25.1	▲28.2	▲26.1	▲31.2	▲27.0	▲31.6
全産業	▲39.7	▲31.5	▲30.2	▲25.3	▲23.8	▲29.8	▲30.9	▲28.8	▲31.3

四国

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲40.3	▲36.7	▲30.6	▲22.1	▲16.0	▲32.3	▲37.7	▲33.2	▲33.7
非製造業	▲37.2	▲30.2	▲30.1	▲25.8	▲25.4	▲29.2	▲30.9	▲29.4	▲27.7
建設業	▲21.7	▲18.5	▲11.2	0.0	10.5	▲9.8	▲18.7	▲3.4	▲4.2
卸売業	▲51.5	▲35.2	▲32.3	▲40.1	▲23.2	▲33.4	▲27.0	▲24.7	▲23.3
小売業	▲52.0	▲44.6	▲41.4	▲38.1	▲43.5	▲48.3	▲50.4	▲49.7	▲46.3
サービス業	▲29.3	▲22.5	▲27.8	▲23.0	▲24.6	▲20.4	▲20.7	▲24.0	▲22.5
全産業	▲38.0	▲31.8	▲30.3	▲24.8	▲23.0	▲30.0	▲32.6	▲30.3	▲29.2

九州

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲35.7	▲26.6	▲27.2	▲22.1	▲19.2	▲24.5	▲28.8	▲23.7	▲26.0
非製造業	▲33.3	▲26.1	▲28.1	▲25.5	▲20.2	▲26.5	▲28.4	▲26.9	▲27.5
建設業	▲15.8	▲10.3	▲13.9	4.7	10.9	▲2.1	▲3.2	▲0.9	▲3.2
卸売業	▲38.5	▲28.3	▲25.0	▲31.4	▲20.2	▲29.8	▲32.8	▲31.4	▲28.9
小売業	▲46.8	▲40.0	▲44.3	▲42.4	▲36.2	▲41.5	▲46.2	▲43.2	▲44.5
サービス業	▲28.5	▲20.9	▲21.4	▲22.7	▲19.2	▲23.6	▲23.0	▲22.8	▲23.3
全産業	▲33.9	▲26.3	▲27.9	▲24.7	▲20.0	▲26.0	▲28.5	▲26.1	▲27.2

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
北海道	製造業	需要の停滞 (22.2)	原材料価格の上昇 (21.5)	製品ニーズの変化への対応 (11.1)
	建設業	官公需要の停滞 (15.2)	材料価格の上昇 (14.1)	従業員の確保難 (12.1)
	卸売業	需要の停滞 (32.1)	仕入単価の上昇 (24.5)	メーカーの進出による 競争の激化 (9.4)
	小売業	購買力の他地域への流出 (20.5)	大・中型店の進出による 競争の激化 (17.9)	需要の停滞 (17.2)
	サービス業	需要の停滞 (20.1)	利用者ニーズの変化への 対応 (12.9)	材料等仕入単価の上昇 (12.4)
東北	製造業	需要の停滞 (25.7)	原材料価格の上昇 (20.0)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (10.7)
	建設業	材料価格の上昇 (22.7)	民間需要の停滞 (13.8)	官公需要の停滞 (12.9)
	卸売業	需要の停滞 (36.4)	大企業の進出による 競争の激化 (11.7)	販売単価の低下・上昇難 (10.4)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (20.4)	需要の停滞 (19.7)	購買力の他地域への流出 (18.4)
	サービス業	需要の停滞 (22.2)	利用者ニーズの変化への 対応 (15.0)	材料等仕入単価の上昇 (14.4)
関東	製造業	需要の停滞 (24.1)	原材料価格の上昇 (17.3)	製品ニーズの変化への対応 (11.4)
	建設業	材料価格の上昇 (18.4)	民間需要の停滞 (13.4)	官公需要の停滞 (10.4)
	卸売業	需要の停滞 (30.6)	仕入単価の上昇 (22.4)	大企業の進出による 競争の激化 (10.7)
	小売業	需要の停滞 (19.9)	大・中型店の進出による 競争の激化 (19.4)	消費者ニーズの変化への 対応 (14.7)
	サービス業	需要の停滞 (18.7)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.5)	材料等仕入単価の上昇 (13.0)
中部	製造業	需要の停滞 (21.8)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (14.4)	原材料価格の上昇 (14.0)
	建設業	材料価格の上昇 (18.1)	民間需要の停滞 (17.2)	官公需要の停滞 (13.9)
	卸売業	需要の停滞 (27.9)	仕入単価の上昇 (22.4)	販売単価の低下・上昇難 (9.5)
	小売業	需要の停滞 (18.9)	消費者ニーズの変化への 対応 (17.4)	大・中型店の進出による 競争の激化 (17.4)
	サービス業	需要の停滞 (20.3)	利用者ニーズの変化への 対応 (19.5)	材料等仕入単価の上昇 (10.3)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
近畿	製造業	需要の停滞 (24.7)	原材料価格の上昇 (17.5)	製品ニーズの変化への対応 (13.1)
	建設業	官公需要の停滞 (15.0)	民間需要の停滞 (15.0)	材料価格の上昇 (12.6)
	卸売業	需要の停滞 (33.2)	仕入単価の上昇 (21.3)	販売単価の低下・上昇難 (13.4)
	小売業	需要の停滞 (19.7)	大・中型店の進出による 競争の激化 (17.9)	購買力の他地域への流出 (16.0)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (20.7)	需要の停滞 (19.2)	材料等仕入単価の上昇 (8.8)
中国	製造業	需要の停滞 (21.0)	原材料価格の上昇 (13.7)	生産設備の不足・老朽化 (13.7)
	建設業	民間需要の停滞 (14.4)	材料価格の上昇 (13.9)	官公需要の停滞 (13.4)
	卸売業	需要の停滞 (40.2)	仕入単価の上昇 (19.5)	販売単価の低下・上昇難 (11.5)
	小売業	購買力の他地域への流出 (21.4)	需要の停滞 (19.1)	大・中型店の進出による 競争の激化 (16.0)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (20.7)	需要の停滞 (20.7)	従業員の確保難 (9.7)
四国	製造業	需要の停滞 (27.9)	原材料価格の上昇 (20.5)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (9.1)
	建設業	材料価格の上昇 (17.7)	従業員の確保難 (15.4)	民間需要の停滞 (15.4)
	卸売業	需要の停滞 (30.3)	仕入単価の上昇 (19.7)	大企業の進出による 競争の激化 (13.6)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (26.9)	需要の停滞 (19.7)	購買力の他地域への流出 (15.9)
	サービス業	需要の停滞 (19.1)	利用者ニーズの変化への 対応 (18.6)	材料等仕入単価の上昇 (12.3)
九州	製造業	需要の停滞 (26.7)	原材料価格の上昇 (20.1)	生産設備の不足・老朽化 (10.3)
	建設業	官公需要の停滞 (17.3)	材料価格の上昇 (15.0)	従業員の確保難 (11.8)
	卸売業	需要の停滞 (25.6)	仕入単価の上昇 (15.7)	小売業の進出による 競争の激化 (9.9)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (20.9)	需要の停滞 (17.9)	購買力の他地域への流出 (14.2)
	サービス業	需要の停滞 (18.1)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.5)	材料等仕入単価の上昇 (12.0)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比
食 料 品	▲26.6	▲20.7	▲12.0	▲16.4	▲ 9.0	▲18.5	▲ 8.6	▲13.2
	51.8	55.5	58.0	41.2	31.9	41.3	36.3	77.8
織 維 工 業	▲30.0	▲21.7	▲20.0	▲22.4	▲17.1	▲24.5	▲18.1	▲16.9
	53.2	58.3	60.9	45.4	44.6	46.3	47.9	62.3
木 材 ・ 木 製 品	▲39.5	▲37.8	▲24.0	▲40.9	▲19.4	▲36.3	▲23.2	▲39.3
	44.1	47.8	50.9	32.9	32.0	35.5	35.2	47.7
家 具 ・ 装 備 品	▲20.3	▲17.0	▲18.1	▲21.6	▲18.8	▲24.6	▲23.3	▲17.4
	44.3	52.2	58.1	39.2	37.6	39.8	43.0	56.6
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲36.6	▲31.9	▲11.3	▲26.8	▲12.6	▲28.2	▲13.2	▲17.9
	46.4	56.5	59.7	36.6	32.4	40.8	35.2	73.1
印 刷	▲41.2	▲35.2	▲26.8	▲35.5	▲20.4	▲37.2	▲26.4	▲31.2
	46.0	51.6	56.7	37.9	37.5	40.0	42.9	59.6
化 学	▲11.9	▲13.1	▲ 0.4	▲16.0	▲ 5.5	▲11.6	▲ 6.0	▲ 3.1
	43.3	49.3	53.0	34.8	34.8	39.2	42.1	71.9
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲29.3	▲25.4	▲16.7	▲24.3	▲15.6	▲26.4	▲16.9	▲23.5
	45.3	46.0	54.8	28.9	30.1	31.8	32.1	45.3
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲10.8	▲13.9	▲ 6.1	▲ 7.6	3.9	▲ 9.3	3.9	▲ 8.8
	50.4	51.9	54.2	35.4	42.1	36.5	42.7	50.8
金 属 製 品	▲14.2	▲ 6.8	▲11.0	▲ 6.6	▲10.2	▲ 7.1	▲11.2	▲ 9.7
	56.0	55.8	63.3	38.4	44.7	40.7	48.3	60.9
機 械 器 具	▲ 4.6	1.2	0.2	5.4	▲ 0.2	3.9	1.1	▲ 1.1
	51.2	52.6	61.9	37.0	45.5	40.5	47.7	55.7
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲16.8	▲12.0	▲11.5	▲ 9.1	▲ 7.9	▲10.2	▲ 8.4	▲12.3
	53.6	56.4	65.3	46.9	43.2	47.0	48.5	60.3
輸 送 用 機 械 器 具	▲10.5	▲13.4	▲11.8	▲ 3.9	▲ 0.9	▲ 5.3	▲ 0.4	▲ 8.3
	49.5	47.6	58.9	31.1	44.8	33.5	47.4	57.3
そ の 他 の 製 造 業	▲33.9	▲30.3	▲22.0	▲23.1	▲18.2	▲18.4	▲16.8	▲18.3
	46.7	53.3	56.9	35.9	38.6	40.8	46.3	61.9
製 造 業 計	▲23.8	▲19.0	▲14.1	▲16.6	▲10.4	▲17.4	▲10.8	▲15.5
	49.8	53.2	58.8	38.2	38.7	40.2	42.8	61.3

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 操 業 ・ 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	今期の水準 (活発↑↓低調)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)
食 料 品	▲14.9 65.5	▲ 5.1 64.3	▲ 3.8 80.4	▲10.0 68.6	11.7 76.5	1.3 87.5	▲ 6.8 76.8	0.3 86.5	▲10.1 76.3
織 維 工 業	▲15.8 56.2	▲ 6.7 56.1	▲ 0.3 79.1	▲11.5 66.1	0.0 78.2	12.8 77.6	▲ 4.1 69.9	8.1 83.5	▲ 3.3 73.1
木 材 ・ 木 製 品	▲38.2 45.2	▲33.0 43.4	▲ 2.8 82.4	▲21.6 64.4	5.2 84.2	11.0 69.6	1.4 65.2	▲ 3.3 76.5	▲ 5.1 62.3
家 具 ・ 装 備 品	▲17.2 52.6	▲ 8.9 50.3	▲ 3.8 79.8	▲ 9.0 64.0	▲15.4 84.6	3.4 89.8	▲ 6.8 77.4	6.9 87.9	▲ 3.7 74.1
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲29.4 58.8	▲12.0 61.2	▲ 8.7 79.7	▲18.5 64.3	▲12.5 74.9	1.5 84.3	4.2 73.2	7.1 87.1	1.4 78.6
印 刷	▲35.5 51.5	▲28.8 53.6	▲ 4.9 76.3	▲27.7 55.5	2.3 97.7	2.6 92.8	▲15.9 80.9	5.2 91.8	▲ 9.0 81.6
化 学	▲ 1.6 54.0	1.5 46.1	1.5 83.5	▲ 7.6 68.2	▲ 7.4 63.0	5.9 79.1	2.9 67.7	1.5 89.5	▲ 2.9 73.9
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲30.3 50.1	▲22.4 47.6	5.4 79.2	▲19.4 54.8	2.2 75.0	1.7 71.3	▲ 8.5 67.7	▲ 1.1 86.1	▲ 8.2 78.6
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲ 8.6 50.4	2.4 49.6	▲ 3.1 79.9	▲ 4.0 57.2	▲ 2.9 73.5	7.5 80.7	▲ 5.1 69.5	9.1 87.5	▲ 7.5 72.5
金 属 製 品	▲ 9.3 60.1	▲ 1.2 59.4	▲ 5.1 81.1	▲ 2.2 60.8	▲ 3.9 84.5	3.3 88.5	▲ 9.2 78.4	3.6 90.6	▲ 6.9 80.5
機 械 器 具	0.2 56.2	6.7 52.9	▲ 8.5 79.7	5.8 57.6	7.3 76.9	3.4 91.6	▲ 2.0 78.0	4.2 92.0	1.0 79.6
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲14.7 63.9	▲ 2.9 57.9	4.4 82.0	▲ 1.4 68.8	▲ 6.5 83.9	7.4 84.0	▲11.6 69.6	9.8 85.0	▲ 0.6 75.0
輸 送 用 機 械 器 具	▲ 1.5 58.9	1.9 54.1	▲ 3.8 75.4	▲ 0.5 54.1	▲ 3.5 85.7	5.9 89.9	▲ 4.5 76.1	4.2 90.4	▲ 4.5 81.1
そ の 他 の 製 造 業	▲27.7 51.9	▲13.2 55.4	0.8 82.2	▲14.4 59.6	▲ 2.5 80.3	4.1 81.7	▲ 5.2 69.2	2.3 82.7	▲ 5.2 75.4
製 造 業 計	▲17.0 56.8	▲ 8.3 55.5	▲ 2.8 79.8	▲ 9.7 61.9	2.1 79.5	4.6 85.0	▲ 6.3 74.3	3.4 87.2	▲ 5.6 76.6

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 期
	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↓ 赤 字)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長 期 化 ↓ 短 期 化)
食 料 品	57.6	6.1	3.4	▲ 4.5	▲ 27.8	▲ 16.1	▲ 12.9	0.6
	33.6	71.1	75.4	54.5	51.2	75.5	74.6	98.2
織 維 工 業	56.1	3.1	▲ 1.2	▲ 13.9	▲ 28.4	▲ 18.2	▲ 14.1	2.2
	40.9	73.9	81.6	58.1	55.6	75.4	74.7	97.6
木 材 ・ 木 製 品	32.3	▲ 7.2	▲ 11.8	▲ 13.6	▲ 43.6	▲ 26.2	▲ 24.7	2.5
	41.9	64.2	70.0	60.2	45.4	69.2	66.5	96.5
家 具 ・ 装 備 品	65.2	▲ 1.1	▲ 7.7	▲ 6.3	▲ 25.9	▲ 22.7	▲ 20.1	1.0
	32.8	70.7	75.6	56.1	51.3	63.5	63.3	95.8
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	48.6	0.0	1.5	▲ 2.9	▲ 36.7	▲ 24.0	▲ 13.2	2.3
	40.0	77.4	83.1	54.3	49.3	70.4	76.9	98.4
印 刷	50.5	▲ 22.8	▲ 18.6	▲ 15.4	▲ 38.1	▲ 24.6	▲ 19.8	1.1
	48.5	70.4	74.7	56.8	49.7	70.4	72.4	97.3
化 学	41.1	3.0	2.5	17.9	▲ 21.7	▲ 1.5	2.2	▲ 4.4
	47.1	70.6	82.0	49.3	49.3	84.1	88.5	96.7
窯 業 ・ 土 石 製 品	55.0	17.3	6.2	▲ 12.0	▲ 26.0	▲ 18.4	▲ 15.8	0.8
	42.4	63.3	79.6	53.8	49.6	69.0	70.9	99.2
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	14.9	9.2	▲ 3.4	18.4	▲ 18.7	▲ 6.9	▲ 2.9	▲ 0.4
	48.7	73.8	84.1	44.6	46.9	71.5	76.6	99.1
金 属 製 品	41.3	2.0	2.6	11.4	▲ 14.3	▲ 8.0	▲ 7.7	0.0
	55.1	80.0	86.5	57.0	56.1	79.4	81.0	99.0
機 械 器 具	42.0	▲ 6.9	▲ 5.2	14.9	▲ 8.4	▲ 4.5	▲ 3.8	0.5
	54.2	79.5	85.3	51.1	52.8	75.5	79.0	98.4
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 具 ・ 電 子 部 品	32.7	▲ 11.5	▲ 9.3	9.2	▲ 17.4	▲ 7.3	▲ 7.0	▲ 1.3
	61.1	78.1	82.6	52.4	56.6	80.1	79.1	97.7
輸 送 用 機 械 器 具	30.4	▲ 17.0	▲ 9.8	14.6	▲ 12.2	▲ 7.2	▲ 3.6	▲ 0.9
	58.6	70.8	81.1	46.0	47.2	71.8	78.3	99.4
そ の 他 の 製 造 業	48.4	▲ 4.4	▲ 3.8	▲ 11.1	▲ 32.0	▲ 23.1	▲ 18.0	0.9
	43.6	74.2	79.9	49.7	50.8	70.7	73.6	97.5
製 造 業 計	47.5	▲ 1.9	▲ 3.5	▲ 1.5	▲ 24.6	▲ 15.1	▲ 12.2	0.7
	45.1	73.1	79.7	53.9	51.6	73.7	75.0	98.1

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	(前 期比・ 季調済 (容易 ↑↓ 困難)	(前 期比・ 季調済 (容易 ↑↓ 困難)	(前 期比・ 季調済 (上昇 ↓ 低下)	(過 剩 ↑↓ 不足)	(前 年同 期比 (増加 ↑↓ 減少)	(前 年同 期比 (増加 ↑↓ 減少)		土地	工場 建物	生産 設備	車両 ・運 搬具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
食料品	▲6.3 83.1	▲4.2 85.8	▲3.4 90.2	▲10.2 79.8	▲8.1 77.1	▲3.6 88.8	17.3	2.0	8.7	64.4	20.1	20.1	14.1	1.3	6.7
繊維工業	▲8.2 82.0	▲3.1 85.9	▲2.4 91.3	▲13.7 75.7	▲7.5 78.1	▲6.3 85.3	14.0	0.0	8.1	64.5	12.9	6.5	17.7	0.0	8.1
木材・木製品	▲3.4 85.6	▲3.2 89.0	▲4.7 87.8	▲5.2 80.6	▲0.9 79.9	3.2 80.0	13.0	10.3	24.1	58.6	41.4	27.6	6.9	0.0	6.9
家具・装備品	▲3.4 81.4	0.1 81.0	▲6.4 87.2	▲7.4 84.6	0.0 82.4	1.0 82.4	9.3	5.6	11.1	38.9	38.9	11.1	38.9	0.0	0.0
パルプ・紙 ・紙加工品	▲13.6 85.0	▲1.6 93.3	▲6.6 93.4	▲1.5 80.9	▲7.3 78.3	0.0 84.2	18.6	7.7	15.4	46.2	23.1	23.1	46.2	0.0	0.0
印刷	▲10.5 82.5	▲6.6 85.2	▲3.5 90.8	2.3 79.1	▲6.8 81.0	▲3.0 92.0	17.4	2.8	4.2	57.7	15.5	14.1	39.4	0.0	0.0
化学	▲0.9 85.0	5.0 87.9	▲16.7 83.6	▲10.4 71.6	4.4 69.6	0.0 80.4	33.3	8.7	4.3	47.8	17.4	17.4	21.7	8.7	8.7
窯業・土石製品	▲5.0 83.9	0.4 88.0	▲4.3 90.5	▲7.2 80.6	▲3.1 77.1	▲5.1 78.5	18.7	10.7	5.4	42.9	44.6	7.1	21.4	1.8	10.7
鉄鋼・非鉄金属	4.8 87.7	3.0 90.0	▲7.4 89.4	▲11.4 72.4	0.0 72.2	1.1 76.1	30.8	2.5	10.0	67.5	27.5	15.0	20.0	5.0	5.0
金属製品	2.0 85.1	6.4 86.8	▲7.0 87.2	▲11.5 76.9	3.4 76.8	▲3.0 81.6	23.4	2.1	11.5	57.3	25.0	15.6	21.9	0.0	6.2
機械器具	2.7 87.7	6.4 88.8	▲6.5 88.8	▲15.1 74.9	11.6 76.0	4.4 80.2	26.1	3.4	8.9	64.4	24.0	14.4	24.0	4.1	6.8
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲3.3 84.5	▲1.7 87.2	▲6.0 90.6	▲5.4 71.0	▲1.0 69.4	▲3.2 79.4	25.2	1.9	7.5	54.7	18.9	18.9	39.6	7.5	5.7
輸送用機械器具	▲0.4 82.8	2.3 84.5	▲8.6 82.7	▲10.0 70.8	▲1.4 68.0	1.6 73.4	27.4	3.4	8.6	74.1	19.0	17.2	24.1	3.4	5.2
その他の製造業	▲9.4 83.3	▲5.0 88.0	▲2.1 89.8	▲8.4 81.0	▲1.9 81.7	▲4.4 80.4	16.7	6.6	19.7	63.9	16.4	13.1	26.2	0.0	4.9
製造業計	▲3.8 84.1	▲0.6 86.8	▲5.0 89.2	▲9.1 77.7	▲1.8 77.0	▲1.8 82.8	19.6	3.8	9.7	60.5	23.0	15.4	23.7	2.2	5.9

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12-(4)表 今期の動向(製造業)

項目 業種	10 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
食料品	原材料価格の上昇 (28.7)	需要の停滞 (19.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.5)	製品ニーズの変化への 対応 (10.7)	大企業の進出による 競争の激化 (6.0)
繊維工業	需要の停滞 (21.4)	原材料価格の上昇 (19.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (13.0)	製品ニーズの変化への 対応 (12.5)	従業員の確保難 (6.7)
木材・木製品	需要の停滞 (30.1)	原材料価格の上昇 (18.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.6)	大企業の進出による 競争の激化 (8.1)	製品ニーズの変化への 対応 (6.2)
家具・装備品	需要の停滞 (28.0)	原材料価格の上昇 (27.4)	製品ニーズの変化への 対応 (9.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.0)
パルプ・紙・紙加工品	需要の停滞 (25.0)	原材料価格の上昇 (23.4)	製品ニーズの変化への 対応 (14.1)	大企業の進出による 競争の激化 (9.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.4)
印刷	需要の停滞 (30.2)	原材料価格の上昇 (17.2)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (15.1)	製品ニーズの変化への 対応 (13.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.0)
化学	需要の停滞 (24.6)	製品ニーズの変化への 対応 (16.4)	原材料価格の上昇 (13.1)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (9.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.2)
窯業・土石製品	需要の停滞 (34.3)	原材料価格の上昇 (14.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.9)	製品ニーズの変化への 対応 (10.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (7.7)
鉄鋼・非鉄金属	需要の停滞 (28.2)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (12.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.1)	原材料価格の上昇 (9.4)	製品ニーズの変化への 対応 (8.5)
金属製品	需要の停滞 (24.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (15.5)	原材料価格の上昇 (13.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.4)	熟練技術者の確保難 (8.6)
機械器具	需要の停滞 (16.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (15.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (14.0)	製品ニーズの変化への 対応 (13.4)	原材料価格の上昇 (9.2)
電気・情報通信機械 器具・電子部品	需要の停滞 (23.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (14.9)	製品ニーズの変化への 対応 (13.9)	原材料価格の上昇 (10.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.8)
輸送用機械器具	需要の停滞 (18.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (17.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.9)	熟練技術者の確保難 (11.9)	従業員の確保難 (8.8)
その他の製造業	需要の停滞 (32.2)	原材料価格の上昇 (18.1)	製品ニーズの変化への 対応 (8.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.2)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (6.6)
製造業計	需要の停滞 (24.3)	原材料価格の上昇 (17.6)	製品ニーズの変化への 対応 (10.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(5)表 今期の動向(製造業)

上段：D I
下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲22.8 49.2	▲18.0 52.4	▲13.9 58.6	▲14.9 37.3	▲9.4 39.9	▲2.3 79.5	▲0.9 53.7	▲23.4 51.6	▲14.5 73.5	▲12.7 74.5
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲25.0 52.8	▲19.6 57.8	▲18.4 57.6	▲16.1 41.1	▲15.7 38.0	▲6.7 81.1	▲3.6 55.8	▲28.4 49.6	▲17.0 73.4	▲13.0 77.1
	見込生産中心型 (30%未満)	▲28.8 51.2	▲24.4 54.6	▲14.1 59.4	▲25.2 40.6	▲10.9 33.0	▲3.0 81.2	▲4.9 54.9	▲28.9 51.9	▲18.0 75.2	▲11.2 75.6
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲21.6 58.8	▲9.8 58.8	▲17.4 70.2	▲7.8 29.4	▲19.5 51.0	▲1.9 86.3	▲4.0 60.8	▲17.7 62.7	▲9.8 86.2	▲9.5 84.3
	内需中心型 (50%未満)	▲24.1 49.5	▲19.5 52.7	▲14.4 58.2	▲17.2 38.2	▲10.2 38.5	▲2.8 79.8	▲1.6 53.8	▲24.8 51.2	▲15.2 73.6	▲12.3 74.9
主要販売先別	メーカ	▲16.0 51.4	▲11.0 54.0	▲10.2 60.2	▲8.0 38.4	▲7.1 43.2	▲2.7 78.7	5.7 51.9	▲17.1 53.1	▲11.0 75.2	▲8.9 77.1
	卸売業者	▲30.4 46.8	▲23.9 52.1	▲15.3 55.9	▲19.8 39.0	▲13.6 34.3	1.1 79.7	▲7.4 54.0	▲29.7 51.5	▲17.2 74.6	▲13.3 74.4
	小売業者	▲32.5 50.3	▲25.5 53.7	▲17.5 59.1	▲25.4 36.0	▲9.9 35.2	▲4.7 80.5	▲9.4 53.8	▲33.2 47.6	▲21.8 68.8	▲16.8 71.3
	その他	▲27.0 49.6	▲25.1 52.5	▲17.0 58.5	▲23.8 38.4	▲15.0 36.8	▲4.9 81.7	▲4.6 57.4	▲28.7 51.5	▲17.0 73.2	▲12.8 74.1
原材料仕入先別	生産委託者	▲18.7 53.9	▲11.5 56.9	▲11.4 60.9	▲10.9 40.3	▲9.0 43.7	▲2.3 80.1	0.2 55.0	▲19.7 54.5	▲14.0 74.6	▲11.3 75.4
	材料問屋	▲25.2 48.2	▲20.9 52.1	▲15.9 58.1	▲17.9 37.3	▲11.1 38.3	▲3.4 79.2	▲2.2 53.8	▲26.2 50.6	▲16.0 73.0	▲13.4 74.9
	その他	▲25.5 50.9	▲21.7 52.7	▲12.1 58.5	▲19.3 38.7	▲7.5 34.2	▲0.8 82.0	▲1.3 52.9	▲25.3 51.5	▲13.8 74.8	▲9.5 75.3

項目 期・内容 企業特性		新規設備投資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	工場 建物 (%)	生産 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	20.0	3.6	9.4	60.2	22.3	14.9	24.3	2.1	5.8
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	19.2	3.1	14.1	65.6	29.7	18.8	21.9	0.0	3.1
	見込生産中心型 (30%未満)	17.9	2.4	11.0	59.1	21.3	16.5	20.5	2.4	7.1
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	27.5	0.0	14.3	64.3	0.0	14.3	42.9	0.0	7.1
	内需中心型 (50%未満)	19.5	3.6	9.9	60.4	23.4	15.5	22.9	2.1	5.8
主要販売先別	メーカ	24.2	3.1	10.6	63.1	18.1	16.4	22.3	2.4	6.9
	卸売業者	17.2	5.3	9.9	63.8	25.7	16.4	20.4	2.0	5.9
	小売業者	16.1	4.0	9.9	53.5	28.7	12.9	23.8	1.0	5.0
	その他	15.8	4.1	7.1	54.7	30.0	13.5	30.0	2.4	4.1
仕入材料先別	生産委託者	19.5	2.1	10.6	64.4	20.2	14.9	15.4	3.7	6.9
	材料問屋	20.4	3.8	9.7	58.5	24.0	14.1	26.9	1.6	5.8
	その他	17.1	6.0	8.3	63.2	22.6	21.8	21.8	2.3	5.3

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (24.3)	原材料価格の上昇 (15.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (12.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.2)	製品ニーズの変化への 対応 (10.0)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	需要の停滞 (26.4)	原材料価格の上昇 (19.8)	製品ニーズの変化への 対応 (15.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.3)	大企業の進出による 競争の激化 (5.7)
	見込生産中心型 (30%未満)	需要の停滞 (24.7)	原材料価格の上昇 (24.4)	製品ニーズの変化への 対応 (13.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.4)	大企業の進出による 競争の激化 (6.2)
輸出割合	輸出中心型 (50%以上)	原材料価格の上昇 (22.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (20.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.0)	製品ニーズの変化への 対応 (10.0)	需要の停滞 (10.0)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (24.6)	原材料価格の上昇 (17.6)	製品ニーズの変化への 対応 (10.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.6)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (21.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (14.5)	原材料価格の上昇 (11.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.1)	製品ニーズの変化への 対応 (10.9)
	卸売業者	需要の停滞 (25.1)	原材料価格の上昇 (23.7)	製品ニーズの変化への 対応 (12.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (6.6)
	小売業者	需要の停滞 (26.7)	原材料価格の上昇 (21.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.5)	製品ニーズの変化への 対応 (8.3)	大企業の進出による 競争の激化 (7.6)
	その他	需要の停滞 (27.1)	原材料価格の上昇 (20.3)	製品ニーズの変化への 対応 (10.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.4)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (20.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (14.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.7)	原材料価格の上昇 (11.9)	製品ニーズの変化への 対応 (9.5)
	材料問屋	需要の停滞 (25.9)	原材料価格の上昇 (19.4)	製品ニーズの変化への 対応 (11.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.7)
	その他	需要の停滞 (23.7)	原材料価格の上昇 (18.1)	製品ニーズの変化への 対応 (12.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (7.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (長期化↑短期化↓)
食料品	▲11.7	▲4.9	▲6.5	▲7.8	▲5.9	11.5	▲5.8	▲7.5	53.4	7.8	▲21.4	▲13.6	▲1.1
	57.5	61.4	49.3	52.0	70.1	78.1	79.8	79.5	38.4	71.2	55.6	75.2	97.9
繊維工業	▲16.7	▲8.7	▲15.6	▲15.1	▲9.6	6.3	▲5.4	▲2.6	49.1	▲0.2	▲22.7	▲16.2	0.6
	58.5	60.6	52.0	56.1	69.4	77.7	69.8	76.0	47.3	78.8	60.7	76.4	97.5
木材・木製品	▲24.3	▲18.5	▲24.7	▲23.1	▲9.7	13.0	0.4	▲7.6	27.2	▲8.7	▲31.0	▲18.9	1.8
	54.3	54.7	45.9	47.5	67.1	87.0	67.6	66.8	51.2	62.1	51.4	72.9	95.9
家具・装備品	▲19.1	▲12.8	▲18.0	▲20.2	▲12.3	0.0	▲10.1	▲6.9	54.0	▲10.7	▲22.7	▲17.7	▲0.7
	57.9	64.8	52.4	54.2	69.7	93.2	78.7	78.1	45.0	75.5	59.5	68.3	97.7
パルプ・紙・紙加工品	▲22.7	▲5.2	▲9.9	▲9.9	▲11.4	5.8	4.2	4.3	48.5	2.8	▲23.9	▲15.5	0.4
	53.1	64.7	47.9	45.1	71.4	70.6	76.0	81.5	45.7	74.6	50.7	76.1	100.0
印刷	▲26.0	▲23.2	▲25.5	▲26.4	▲18.0	11.7	▲12.2	▲7.1	56.9	▲19.7	▲32.2	▲23.2	0.4
	57.6	55.6	53.9	53.4	67.4	84.3	82.4	82.9	41.5	70.1	54.6	68.4	97.3
化学	4.6	2.4	13.1	4.4	▲1.6	0.0	▲5.9	▲2.9	33.8	5.9	▲4.4	2.9	▲3.0
	53.0	65.7	43.5	46.4	80.0	72.4	76.5	76.9	48.6	76.1	58.0	82.7	96.6
窯業・土石製品	▲16.4	▲8.8	▲15.5	▲14.1	▲8.7	6.2	▲7.5	▲5.0	45.3	16.3	▲17.1	▲13.7	0.8
	53.4	52.2	40.3	41.7	60.5	81.2	72.5	81.0	53.3	66.9	55.9	72.9	98.3
鉄鋼・非鉄金属	▲3.3	▲0.2	▲3.1	▲3.2	▲4.1	▲2.8	▲5.2	▲10.2	15.3	4.7	▲12.7	▲7.1	▲0.5
	63.9	73.5	54.7	50.8	66.3	80.0	74.2	78.0	62.7	84.3	58.7	74.1	99.1
金属製品	▲5.3	▲1.9	▲6.4	▲7.9	▲4.0	▲2.7	▲5.9	▲5.3	33.7	▲1.5	▲10.6	▲8.8	0.5
	62.9	64.1	55.0	55.1	66.2	81.1	79.9	82.9	60.5	78.7	58.8	76.8	99.1
機械器具	▲2.6	2.7	▲3.6	▲4.2	1.5	2.9	▲2.5	▲1.4	38.4	▲6.3	▲11.2	▲4.9	0.2
	60.4	63.5	50.6	52.2	61.3	78.9	81.7	82.0	59.0	81.1	60.4	75.3	98.6
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲3.6	▲3.9	0.0	▲1.0	▲2.0	▲1.5	▲8.1	▲0.5	29.9	▲5.3	▲9.2	▲7.7	▲0.1
	62.6	65.2	53.8	55.8	74.0	86.3	76.5	82.5	63.9	80.5	65.6	75.9	98.3
輸送用機械器具	▲7.9	0.7	▲9.0	▲9.2	▲1.5	▲3.5	▲4.1	▲3.9	25.3	▲13.0	▲17.3	▲8.2	0.6
	55.7	61.0	45.2	47.6	61.9	82.5	79.9	80.3	66.9	75.6	53.9	76.4	99.4
その他の製造業	▲18.9	▲15.4	▲14.7	▲11.7	▲10.6	▲9.3	▲7.4	▲8.3	34.5	▲3.1	▲20.6	▲18.5	▲0.5
	57.9	60.9	46.9	51.7	66.6	79.1	75.4	78.5	51.7	75.3	56.6	72.1	97.0
製造業計	▲12.7	▲8.4	▲10.9	▲11.3	▲6.9	3.5	▲5.8	▲5.3	42.6	▲1.9	▲19.2	▲13.0	0.1
	58.3	61.1	49.9	51.7	67.1	80.1	77.4	79.5	50.4	74.7	57.4	74.2	98.1

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲7.8 84.5	▲5.8 86.4	▲0.8 92.3	▲2.4 81.6	▲3.0 88.8	21.7	4.3	18.2	70.1	15.0	18.7	16.0	3.2	7.0
繊維工業	▲7.6 83.5	▲3.7 87.1	▲0.7 94.1	▲4.5 82.5	▲7.7 85.1	16.1	9.9	23.9	56.3	12.7	9.9	15.5	1.4	11.3
木材・木製品	▲0.8 86.2	▲1.2 88.9	▲1.2 90.8	0.9 84.3	▲6.0 82.2	13.6	6.7	10.0	40.0	13.3	23.3	10.0	0.0	20.0
家具・装備品	▲4.5 82.6	▲4.6 83.9	▲1.7 89.0	1.8 84.0	▲3.7 87.3	16.7	9.4	21.9	53.1	34.4	9.4	6.2	6.2	12.5
パルプ・紙・紙加工品	▲10.9 88.7	▲3.9 95.2	▲3.3 95.2	▲2.9 82.7	▲4.8 95.2	23.2	0.0	6.2	87.5	6.2	12.5	25.0	0.0	6.2
印刷	▲11.6 83.8	▲7.7 86.1	1.0 91.6	▲3.8 82.4	▲1.5 90.7	18.5	0.0	8.0	50.7	12.0	13.3	36.0	1.3	5.3
化学	3.5 87.8	11.1 89.3	▲8.1 90.9	8.7 68.1	4.6 81.4	40.6	3.6	10.7	50.0	10.7	21.4	25.0	3.6	14.3
窯業・土石製品	▲7.6 86.8	▲3.7 90.1	▲0.4 94.8	▲2.5 83.5	▲7.7 84.7	17.2	0.0	9.8	45.1	41.2	15.7	7.8	3.9	11.8
鉄鋼・非鉄金属	3.5 89.9	1.7 92.3	▲5.7 95.0	4.9 78.5	▲2.3 75.3	32.0	7.3	14.6	73.2	14.6	17.1	19.5	2.4	14.6
金属製品	1.3 89.8	4.6 89.8	▲1.2 93.7	4.4 81.0	▲1.3 84.9	24.7	2.0	11.9	65.3	21.8	20.8	16.8	1.0	9.9
機械器具	1.0 87.4	3.6 88.3	▲2.6 91.9	11.0 79.4	1.2 77.8	26.5	4.7	16.2	70.9	11.5	14.2	14.2	4.1	8.1
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲4.6 87.8	▲2.9 88.7	▲2.7 94.7	0.0 77.4	5.4 83.6	21.5	0.0	17.8	62.2	22.2	8.9	33.3	6.7	4.4
輸送用機械器具	▲2.4 86.6	1.2 88.0	▲4.8 89.1	7.3 72.5	0.0 76.2	32.1	4.4	8.8	67.6	14.7	16.2	19.1	1.5	10.3
その他の製造業	▲10.5 84.7	▲5.9 88.1	0.2 90.3	3.8 82.0	▲3.8 83.2	18.1	1.5	16.7	68.2	12.1	16.7	21.2	4.5	6.1
製造業計	▲4.9 85.9	▲2.1 88.0	▲1.6 92.4	1.3 80.9	▲2.4 84.2	21.6	3.9	14.9	63.5	16.6	16.0	18.4	2.9	9.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲13.0 58.4	▲8.7 60.9	▲10.8 50.0	▲18.8 57.8	▲13.0 74.2
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲12.7 59.5	▲9.8 61.3	▲11.6 52.0	▲21.5 56.7	▲13.1 77.1
	見込生産中心型 (30%未満)	▲12.0 58.2	▲6.5 61.3	▲12.0 49.0	▲21.3 56.1	▲14.9 72.1
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	0.0 71.4	5.6 66.6	▲11.8 49.0	▲9.8 62.8	0.0 88.2
	内需中心型 (50%未満)	▲13.5 57.7	▲8.7 60.7	▲11.3 49.5	▲19.8 57.0	▲13.6 73.8
主要販売先別	メーカ	▲6.7 58.5	▲2.2 63.3	▲5.7 50.7	▲13.2 58.8	▲9.5 75.1
	卸売業者	▲13.0 59.2	▲10.1 59.3	▲8.6 47.6	▲18.4 58.4	▲13.2 76.2
	小売業者	▲17.7 57.7	▲11.3 60.8	▲16.5 51.3	▲28.2 52.4	▲17.5 70.9
	その他	▲20.1 57.5	▲12.4 59.0	▲18.3 49.7	▲25.0 57.0	▲16.5 72.9
原材料仕入先別	生産委託者	▲10.7 60.1	▲5.7 66.0	▲12.7 52.5	▲19.4 59.2	▲13.8 75.2
	材料問屋	▲13.6 57.6	▲9.2 59.7	▲10.7 49.3	▲19.9 56.9	▲13.3 73.5
	その他	▲12.0 58.6	▲6.1 59.8	▲9.0 48.8	▲16.7 56.5	▲11.8 75.4

企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	21.6	3.5	14.0	65.0	16.5	14.7	18.8	3.1	8.9
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	22.3	5.4	9.5	55.4	18.9	23.0	18.9	2.7	10.8
	見込生産中心型 (30%未満)	20.4	3.4	18.6	62.1	15.9	18.6	17.2	2.1	9.7
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	29.4	6.7	20.0	40.0	20.0	26.7	40.0	0.0	0.0
	内需中心型 (50%未満)	21.3	3.6	14.2	64.2	15.9	15.8	18.2	3.0	9.2
売主先別	メーカ	24.6	3.7	11.6	68.9	14.7	16.0	15.5	3.5	9.8
	卸売業者	20.3	4.5	16.3	62.9	19.7	16.3	16.3	2.8	9.0
	小売業者	18.5	6.1	20.9	60.0	14.8	16.5	19.1	2.6	10.4
	その他	19.2	2.4	18.0	54.4	18.9	15.5	25.7	1.9	6.3
仕原材料先別	生産委託者	22.3	3.7	17.2	70.7	14.0	12.1	14.0	3.7	7.9
	材料問屋	21.2	3.7	13.5	62.8	16.3	16.8	19.4	2.8	9.4
	その他	21.9	4.7	17.2	57.4	20.7	18.3	20.1	2.4	8.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合い		材料仕入単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲13.7 54.9	▲17.2 59.0	▲13.7 63.5	▲17.9 39.5	▲13.1 39.9	▲22.7 40.7	▲19.0 53.6	▲16.5 60.7	▲12.7 60.5	56.0 40.2
職別工事	▲13.0 49.6	▲11.7 57.7	▲6.4 61.5	▲15.0 40.4	▲5.4 41.5	▲18.9 43.3	▲14.9 64.3	▲13.3 64.1	▲7.2 63.8	48.5 47.7
設備工事	▲6.2 56.8	▲8.2 65.6	▲7.1 66.2	▲5.1 45.9	▲11.1 45.4	▲11.3 47.3	▲10.3 61.7	▲14.4 65.8	▲10.8 61.6	45.6 51.6
建設業計	▲11.9 54.1	▲13.9 60.1	▲9.8 63.6	▲14.5 41.1	▲10.4 41.5	▲19.4 42.8	▲16.2 57.8	▲15.3 62.5	▲11.1 61.5	52.0 44.4

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	4.7 57.7	▲24.3 57.7	▲10.9 72.3	▲9.0 73.5	1.4 96.3	▲0.5 83.3	2.6 83.6	▲4.0 86.5	▲21.3 71.7	▲3.7 78.5	▲2.7 78.9
職別工事	4.7 56.9	▲17.0 55.4	▲8.1 68.9	▲5.5 72.5	1.6 97.0	1.1 86.7	5.7 87.3	▲3.9 92.5	▲19.6 74.4	▲1.6 83.0	▲4.5 73.5
設備工事	13.3 60.3	▲17.1 59.1	▲7.5 76.5	▲6.9 77.5	3.1 95.7	3.1 82.9	5.6 83.3	▲4.8 88.3	▲24.7 69.5	▲1.7 78.5	0.9 78.1
建設業計	6.5 58.1	▲21.0 57.4	▲9.5 72.5	▲7.7 74.2	1.8 96.3	0.7 84.0	3.8 84.3	▲4.3 88.2	▲21.7 71.9	▲2.7 79.5	▲2.3 77.5

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	18.4	6.9	7.4	23.4	51.1	4.8	31.6	3.9	9.1
職別工事	14.2	3.9	10.5	19.7	51.3	13.2	21.1	1.3	7.9
設備工事	18.6	4.3	10.8	15.1	51.6	10.8	30.1	3.2	8.6
建設業計	17.4	5.8	8.8	20.8	51.2	7.8	29.2	3.2	8.8

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	官公需要の停滞 (17.1)	材料価格の上昇 (15.9)	民間需要の停滞 (12.2)	従業員の確保難 (10.9)	請負単価の低下、 上昇難 (8.0)
職別工事	材料価格の上昇 (22.2)	民間需要の停滞 (18.0)	熟練技術者の確保難 (9.6)	請負単価の低下、 上昇難 (9.1)	従業員の確保難 (8.3)
設備工事	材料価格の上昇 (13.4)	官公需要の停滞 (12.3)	請負単価の低下、 上昇難 (12.0)	民間需要の停滞 (12.0)	熟練技術者の確保難 (11.3)
建設業計	材料価格の上昇 (16.8)	民間需要の停滞 (13.5)	官公需要の停滞 (13.3)	従業員の確保難 (10.1)	請負単価の低下、 上昇難 (9.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (5) 表 今期の動向 (建設業)

上段: D I

下段: 収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲12.1 56.7	▲16.6 58.2	▲14.7 63.8	▲19.5 35.3	▲17.7 36.6	7.4 55.6	▲21.0 55.8	▲8.2 74.4	▲8.4 73.1
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲7.1 54.7	▲10.3 58.7	▲8.4 64.0	▲9.1 36.5	▲6.5 39.3	10.6 57.0	▲20.2 58.0	▲7.9 75.3	▲7.0 75.7
	民需中心型 (30%未満)	▲14.0 53.0	▲14.8 60.8	▲9.2 63.5	▲15.7 44.5	▲10.5 43.9	4.6 59.0	▲21.8 57.4	▲10.3 70.7	▲7.6 73.9
受注形態別	下請なし	▲14.0 54.8	▲15.1 59.9	▲11.9 64.7	▲19.7 42.3	▲16.1 41.8	5.2 58.6	▲23.8 58.2	▲9.9 74.9	▲8.5 74.1
	下請あり	▲10.7 53.5	▲13.0 60.0	▲9.3 62.7	▲11.5 40.5	▲7.5 41.5	7.2 57.8	▲19.4 57.0	▲9.2 71.0	▲7.3 73.9

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	23.0	6.5	5.4	26.9	53.8	7.5	34.4	3.2	5.4
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	19.6	7.0	5.0	23.0	46.0	3.0	30.0	5.0	8.0
	民需中心型 (30%未満)	14.3	4.4	12.0	16.9	51.4	9.3	25.1	2.7	11.5
受注形態別	下請なし	16.8	6.6	10.3	17.6	47.8	7.4	31.6	4.4	11.0
	下請あり	17.7	5.4	7.8	22.5	52.7	7.8	27.5	2.7	7.8

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13- (6) 表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	官公需の停滞 (27.7)	材料価格の上昇 (13.8)	従業員の確保難 (12.8)	熟練技術者の確保難 (8.9)	請負単価の低下、 上昇難 (7.6)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	官公需の停滞 (20.7)	材料価格の上昇 (14.4)	民間需要の停滞 (12.9)	熟練技術者の確保難 (10.2)	従業員の確保難 (9.2)
	民需中心型 (30%未満)	材料価格の上昇 (18.8)	民間需要の停滞 (17.5)	従業員の確保難 (9.8)	請負単価の低下、 上昇難 (9.7)	熟練技術者の確保難 (8.5)
受注形態別	下請なし	材料価格の上昇 (15.4)	民間需要の停滞 (15.1)	官公需の停滞 (14.7)	熟練技術者の確保難 (9.5)	請負単価の低下、 上昇難 (8.3)
	下請あり	材料価格の上昇 (17.6)	官公需の停滞 (12.7)	民間需要の停滞 (12.6)	従業員の確保難 (11.2)	請負単価の低下、 上昇難 (9.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13-(7)表 来期の見通し (建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	(長期化↑短期化↓) 当季比・季調済	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	▲19.3 60.5	▲17.7 61.5	▲23.7 48.5	▲25.8 48.2	45.6 48.4	▲27.3 60.3	▲13.8 73.0	0.3 96.0	▲4.0 83.9	▲2.1 84.6	▲1.4 88.1	▲0.9 80.9	▲7.3 80.5
職別工事	▲12.1 62.7	▲8.8 64.3	▲12.9 54.9	▲13.8 53.2	39.9 56.3	▲15.1 65.9	▲8.0 73.4	0.9 96.1	▲1.1 89.7	3.7 89.4	▲2.1 92.2	0.2 85.4	▲3.1 78.7
設備工事	▲11.0 69.0	▲7.7 65.4	▲11.4 56.4	▲14.3 58.1	39.3 58.3	▲17.3 68.1	▲8.5 77.9	1.1 96.3	2.9 84.8	4.4 86.9	▲2.0 93.0	1.4 83.2	▲3.6 83.6
建設業計	▲15.7 62.9	▲14.3 63.0	▲18.5 51.7	▲20.5 51.5	43.0 52.4	▲22.3 63.3	▲11.3 74.1	0.8 96.1	▲1.6 85.4	0.7 86.1	▲1.6 90.2	▲0.1 82.5	▲5.6 80.8

第13-(8)表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
総合工事	16.7	7.6	16.2	26.2	48.6	8.6	26.7	1.9	6.2
職別工事	13.9	12.2	8.1	18.9	40.5	9.5	28.4	1.4	9.5
設備工事	15.6	7.7	16.7	20.5	60.3	9.0	30.8	9.0	7.7
建設業計	15.8	8.6	14.6	23.5	49.4	8.8	27.9	3.3	7.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工	成額	経常	利益	資金	繰り	新規設備投資						
		前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容（計画企業に占める割合）							
									土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲19.5 58.9	▲16.5 59.5	▲26.9 44.7	▲25.9 58.1	▲11.0 75.0	19.6	7.6	11.4	31.6	48.1	8.9	27.8	1.3	6.3	
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲17.5 62.3	▲14.5 60.9	▲14.7 52.1	▲25.0 62.6	▲12.4 76.6	17.9	4.4	12.1	29.7	53.8	7.7	24.2	4.4	8.8	
	民需中心型 (30%未満)	▲13.9 64.3	▲13.8 64.9	▲16.8 53.8	▲19.8 64.6	▲10.6 73.0	13.5	11.0	17.4	17.4	47.1	9.3	27.9	3.5	6.4	
受注形態別	下請なし	▲17.2 63.6	▲12.8 64.3	▲21.3 53.3	▲24.2 64.0	▲12.4 75.0	13.5	7.3	15.5	20.9	52.7	9.1	21.8	3.6	10.0	
	下請あり	▲15.0 62.6	▲15.8 62.5	▲16.6 51.2	▲21.0 63.0	▲10.7 73.7	17.1	9.2	14.5	24.9	47.4	8.8	29.7	3.2	6.0	

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲48.2	▲30.2	▲19.1	▲36.1	▲20.0	▲36.7	▲20.4
	41.0	51.2	53.5	33.7	27.3	49.7	55.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲36.6	▲20.5	▲13.4	▲20.8	▲10.1	▲26.0	▲16.1
	46.0	52.3	54.7	36.4	33.7	57.2	56.7
医薬品・化粧品・化学製品	▲23.7	▲24.1	▲14.9	▲20.4	▲1.6	▲10.6	▲3.7
	52.5	51.7	60.0	35.6	41.3	54.4	55.5
鉱物・金属材料・建築材料	▲27.4	▲22.9	▲24.6	▲30.3	▲9.0	▲22.5	▲18.6
	49.6	49.7	53.2	27.3	32.1	52.7	42.6
機械器具	▲22.0	▲14.8	▲11.8	▲21.3	▲15.1	▲22.9	▲18.8
	47.2	54.6	62.3	33.9	42.3	55.9	50.2
家具・建具・じゅう器等	▲49.1	▲33.9	▲20.3	▲47.4	▲34.3	▲37.3	▲31.4
	47.5	59.3	61.4	35.6	27.6	55.9	57.4
その他の卸売業	▲33.8	▲25.0	▲12.2	▲27.2	▲11.7	▲33.8	▲15.3
	42.0	48.2	53.8	36.2	35.1	48.8	54.1
卸売業計	▲34.3	▲23.0	▲14.3	▲26.8	▲11.7	▲28.1	▲17.4
	45.5	51.8	56.0	34.4	34.3	53.5	53.2

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向		
	商品在庫		商品仕入量	商品仕入価		売上単価		経常利益	
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	30.4	▲16.3	▲28.3	58.5	14.6	11.4	▲11.4	▲32.6	
	60.0	49.7	45.1	34.3	60.0	63.8	56.0	48.2	
農畜産物・水産物・食料・飲料	9.1	▲16.3	▲20.4	40.2	12.1	9.4	▲12.3	▲24.0	
	80.5	62.1	46.0	39.6	55.9	67.0	52.7	50.0	
医薬品・化粧品・化学製品	20.7	▲3.3	▲16.9	47.4	18.6	18.0	▲1.7	▲23.7	
	75.9	69.5	52.5	42.4	71.2	72.4	54.3	55.9	
鉱物・金属材料・建築材料	13.1	▲12.2	▲23.5	37.8	9.1	▲8.9	4.6	▲25.8	
	83.9	68.0	49.3	31.8	46.9	57.3	57.2	45.4	
機械器具	8.9	▲15.6	▲14.8	35.0	▲1.1	▲6.4	4.4	▲17.6	
	81.1	67.8	53.6	53.0	62.9	73.1	51.6	46.2	
家具・建具・じゅう器等	23.7	▲27.1	▲39.0	66.1	▲1.7	▲11.3	▲18.6	▲49.1	
	62.7	59.3	54.2	30.5	61.1	77.6	61.0	37.3	
その他の卸売業	17.9	▲10.5	▲22.5	51.6	15.9	10.0	▲11.2	▲32.2	
	70.1	60.3	48.1	40.2	49.5	59.0	50.2	50.0	
卸売業計	15.8	▲14.5	▲22.2	45.7	10.4	4.2	▲7.0	▲27.4	
	74.8	61.7	48.6	39.9	56.4	65.6	53.6	48.2	

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲14.6	▲11.9	▲ 2.3	▲ 3.6	▲ 2.2	▲ 5.4	5.0	▲ 9.4	▲ 5.6
	79.4	80.3	95.1	81.5	83.9	89.4	82.6	79.4	94.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲14.4	▲11.1	0.5	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 4.1	▲ 3.6	▲ 6.8	▲ 2.7
	75.8	77.5	99.5	81.6	83.6	87.0	83.6	77.8	91.9
医薬品・化粧品・化学製品	▲12.0	▲ 7.5	▲ 1.9	▲ 0.1	▲ 1.7	▲ 1.7	▲14.0	▲ 1.8	2.5
	77.6	78.9	91.4	81.2	82.7	88.9	82.4	87.2	92.3
鉱物・金属材料・建築材料	▲ 4.6	▲ 6.4	▲ 0.2	11.2	13.2	▲14.6	▲12.0	6.3	▲ 1.0
	81.8	82.6	98.2	82.9	86.2	84.9	75.2	78.1	93.0
機械器具	▲ 5.0	▲ 5.3	1.6	4.2	6.5	▲ 4.4	▲11.4	4.5	3.0
	80.8	85.1	98.1	83.5	87.7	89.4	79.4	82.1	94.0
家具・建具・じゅう器等	▲19.0	▲17.9	0.3	▲15.5	1.1	▲ 6.9	▲ 3.6	▲ 7.2	▲ 2.5
	74.2	72.5	100.0	82.3	89.8	86.6	74.6	81.8	92.5
その他の卸売業	▲14.7	▲14.7	▲ 0.8	▲ 0.7	1.9	▲ 6.3	▲ 4.7	▲ 3.2	▲ 3.3
	70.1	72.1	97.2	81.8	84.4	87.4	83.1	80.0	90.1
卸売業計	▲11.9	▲10.7	▲ 0.5	0.1	2.1	▲ 6.2	▲ 5.4	▲ 2.9	▲ 1.8
	76.7	78.5	97.4	82.2	85.1	87.6	81.2	79.9	92.4

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	12.4	0.0	15.0	10.0	35.0	15.0	35.0	10.0	10.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	18.8	3.4	10.3	10.3	46.6	25.9	31.0	1.7	10.3
医薬品・化粧品・化学製品	22.8	0.0	0.0	0.0	23.1	15.4	53.8	0.0	23.1
鉱物・金属材料・建築材料	20.9	3.7	11.1	3.7	74.1	14.8	33.3	7.4	11.1
機械器具	18.0	3.1	12.5	6.2	43.8	12.5	31.2	3.1	3.1
家具・建具・じゅう器等	16.4	11.1	0.0	22.2	44.4	11.1	55.6	0.0	0.0
その他の卸売業	15.6	2.9	0.0	5.9	55.9	8.8	35.3	5.9	11.8
卸売業計	17.4	3.1	8.3	7.8	48.7	16.6	35.2	4.1	9.8

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (39.9)	仕入単価の上昇 (27.5)	販売単価の低下、 上昇難 (5.9)	大企業の進出による 競争の激化 (5.2)	メーカーの進出による 競争の激化 (3.3)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (23.8)	仕入単価の上昇 (19.6)	大企業の進出による 競争の激化 (9.6)	販売単価の低下、 上昇難 (9.6)	小売業の進出による 競争の激化 (8.5)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (34.6)	仕入単価の上昇 (21.2)	メーカーの進出による 競争の激化 (9.6)	販売単価の低下、 上昇難 (7.7)	大企業の進出による 競争の激化 (5.8)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (35.5)	仕入単価の上昇 (16.9)	販売単価の低下、 上昇難 (12.9)	大企業の進出による 競争の激化 (8.1)	従業員の確保難 (6.5)
機械器具	需要の停滞 (27.7)	仕入単価の上昇 (13.8)	販売単価の低下、 上昇難 (13.2)	大企業の進出による 競争の激化 (10.1)	メーカーの進出による 競争の激化 (10.1)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (41.4)	仕入単価の上昇 (19.0)	人件費以外の経費の 増加 (10.3)	大企業の進出による 競争の激化 (6.9)	小売業の進出による 競争の激化 (3.4)
その他の卸売業	需要の停滞 (32.4)	仕入単価の上昇 (21.7)	大企業の進出による 競争の激化 (9.7)	販売単価の低下、 上昇難 (9.7)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (3.9)
卸 売 業 計	需要の停滞 (31.4)	仕入単価の上昇 (20.0)	販売単価の低下、 上昇難 (9.6)	大企業の進出による 競争の激化 (8.5)	メーカーの進出による 競争の激化 (4.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲6.4 47.4	▲2.6 43.6	5.7 52.0	0.0 37.6	4.4 38.5	11.6 52.6	▲14.2 36.4	2.6 63.6	▲0.8 66.7
	国産商品中心型 (50%未満)	▲37.0 44.6	▲24.9 52.3	▲16.0 56.1	▲29.3 34.5	▲13.1 34.5	▲9.5 54.3	▲28.8 49.4	▲13.2 78.4	▲12.0 80.2
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	0.0 50.0	16.7 58.3	13.0 56.5	0.0 39.2	▲10.1 58.3	20.8 45.8	12.5 45.9	13.1 60.9	2.5 70.8
	内需商品中心型 (50%未満)	▲35.4 44.8	▲24.1 51.7	▲15.1 55.9	▲27.7 34.7	▲11.8 34.2	▲8.5 54.5	▲28.6 48.6	▲12.4 77.8	▲11.4 79.5
主要仕入先別	大メーカー	▲34.4 45.0	▲25.5 51.3	▲15.5 58.1	▲30.6 31.8	▲10.6 32.4	3.7 53.7	▲29.1 47.1	▲7.0 82.0	▲7.3 85.2
	中小メーカー	▲31.8 49.4	▲18.9 54.3	▲12.7 57.3	▲23.7 37.9	▲11.2 35.9	▲9.6 54.8	▲26.0 50.6	▲12.5 74.9	▲9.8 77.1
	卸売業者	▲36.8 44.0	▲22.5 55.1	▲14.7 57.6	▲24.8 36.8	▲11.4 37.4	▲10.0 55.6	▲24.0 50.4	▲18.6 71.8	▲17.7 72.6
	その他	▲37.9 36.3	▲31.8 37.4	▲20.4 42.7	▲32.2 24.2	▲23.7 27.6	▲21.0 45.2	▲33.9 38.7	▲9.7 78.9	▲12.9 77.2
主要販売先別	メーカー	▲17.3 49.1	▲13.9 56.1	▲17.0 60.9	▲13.4 35.8	▲7.6 44.8	9.8 57.8	▲14.4 52.0	▲2.3 82.7	▲5.8 86.6
	小売業者	▲42.0 43.4	▲27.8 51.0	▲17.8 54.2	▲33.0 35.2	▲16.5 31.1	▲14.0 51.2	▲31.7 46.7	▲15.3 74.9	▲13.1 76.2
	その他	▲25.5 48.7	▲16.7 50.7	▲9.0 57.7	▲19.4 31.4	▲3.6 35.8	0.0 57.2	▲24.4 49.8	▲9.5 77.5	▲10.0 79.2
保管機能別	有	▲35.0 44.6	▲24.1 51.1	▲13.9 55.1	▲27.4 33.6	▲10.1 32.9	▲7.1 52.1	▲28.3 47.7	▲11.6 77.2	▲9.5 78.6
	無	▲31.7 49.5	▲17.8 54.4	▲14.0 60.0	▲24.3 38.1	▲19.9 40.7	▲7.0 60.4	▲22.7 50.5	▲13.5 74.5	▲14.8 78.0

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	19.5	0.0	0.0	13.3	46.7	6.7	26.7	13.3	20.0
	国産商品中心型 (50%未満)	17.4	3.0	7.2	7.8	50.0	17.5	36.1	3.6	8.4
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	29.2	0.0	0.0	14.3	57.1	0.0	42.9	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	17.3	2.9	6.9	8.0	49.4	17.2	35.1	4.6	9.8
主要仕入先別	大メーカー	21.5	4.3	15.7	5.7	51.4	15.7	31.4	5.7	11.4
	中小メーカー	15.7	1.5	3.1	7.7	36.9	20.0	38.5	6.2	10.8
	卸売業者	16.3	5.0	2.5	12.5	57.5	7.5	37.5	0.0	5.0
	その他	14.9	0.0	11.1	5.6	61.1	27.8	33.3	0.0	11.1
主要販売先別	メーカー	21.6	0.0	2.7	0.0	40.5	18.9	45.9	2.7	13.5
	小売業者	16.7	4.4	7.9	9.6	49.1	16.7	29.8	5.3	10.5
	その他	16.6	2.4	14.3	9.5	54.8	14.3	40.5	2.4	4.8
保管機能別	有	18.2	3.6	7.9	8.5	50.3	17.6	35.2	3.6	9.1
	無	14.1	0.0	10.7	3.6	39.3	10.7	35.7	7.1	14.3

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (34.8)	需要の停滞 (15.9)	その他 (13.0)	大企業の進出による 競争の激化 (8.7)	販売単価の低下、 上昇難 (8.7)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (33.0)	仕入単価の上昇 (18.9)	販売単価の低下、 上昇難 (9.7)	大企業の進出による 競争の激化 (8.9)	メーカーの進出による 競争の激化 (4.5)
輸入割合	輸出商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (38.9)	需要の停滞 (16.7)	大企業の進出による 競争の激化 (11.1)	メーカーの進出による 競争の激化 (11.1)	小売業の進出による 競争の激化 (5.6)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (32.1)	仕入単価の上昇 (19.7)	販売単価の低下、 上昇難 (9.7)	大企業の進出による 競争の激化 (8.8)	メーカーの進出による 競争の激化 (4.0)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (29.1)	仕入単価の上昇 (18.5)	販売単価の低下、 上昇難 (11.3)	大企業の進出による 競争の激化 (9.6)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.6)
	中小メーカー	需要の停滞 (33.2)	仕入単価の上昇 (21.1)	販売単価の低下、 上昇難 (8.0)	大企業の進出による 競争の激化 (6.4)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.1)
	卸売業者	需要の停滞 (30.9)	仕入単価の上昇 (18.9)	販売単価の低下、 上昇難 (11.2)	大企業の進出による 競争の激化 (10.7)	小売業の進出による 競争の激化 (4.7)
	その他	需要の停滞 (32.7)	仕入単価の上昇 (22.7)	大企業の進出による 競争の激化 (8.2)	販売単価の低下、 上昇難 (7.3)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.5)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (25.9)	仕入単価の上昇 (19.6)	販売単価の低下、 上昇難 (14.6)	大企業の進出による 競争の激化 (7.0)	従業員の確保難 (7.0)
	小売業者	需要の停滞 (32.4)	仕入単価の上昇 (19.0)	大企業の進出による 競争の激化 (9.0)	販売単価の低下、 上昇難 (8.5)	小売業の進出による 競争の激化 (6.0)
	その他	需要の停滞 (32.5)	仕入単価の上昇 (22.9)	販売単価の低下、 上昇難 (9.2)	大企業の進出による 競争の激化 (8.3)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.2)
保管機能別	有	需要の停滞 (30.9)	仕入単価の上昇 (20.0)	販売単価の低下、 上昇難 (9.2)	大企業の進出による 競争の激化 (8.3)	メーカーの進出による 競争の激化 (4.5)
	無	需要の停滞 (33.7)	仕入単価の上昇 (20.3)	販売単価の低下、 上昇難 (11.2)	大企業の進出による 競争の激化 (9.6)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.3)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 当季比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲13.8 61.0	▲7.8 58.8	▲11.5 49.7	▲22.5 55.5	▲27.3 48.5	54.5 34.5	15.2 59.4	▲24.2 56.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲10.4 52.2	▲3.0 55.6	▲4.6 42.0	▲10.8 66.2	▲7.4 51.0	41.7 40.1	14.7 55.3	▲18.1 53.1
医薬品・化粧品・化学製品	▲9.1 58.1	1.0 62.5	0.0 51.8	3.4 72.4	6.9 62.1	49.0 47.4	17.3 62.1	▲17.5 57.9
鉱物・金属材料・建築材料	▲12.4 62.8	▲9.4 54.8	▲21.9 44.7	▲12.3 77.1	▲12.9 58.3	37.8 39.4	9.9 52.3	▲15.2 57.6
機械器具	▲9.7 56.9	▲10.3 52.1	▲9.8 46.4	▲12.7 74.1	▲13.2 58.2	31.2 54.6	1.1 67.3	▲12.0 57.4
家具・建具・じゅう器等	▲12.5 73.3	▲11.8 64.9	▲22.8 59.6	▲18.9 70.7	▲22.4 67.2	51.8 44.8	5.1 70.7	▲27.6 55.2
その他の卸売業	▲18.4 51.2	▲17.8 52.3	▲13.5 45.1	▲14.3 62.7	▲23.6 52.4	52.9 36.9	19.4 50.0	▲22.4 53.4
卸売業計	▲12.7 56.7	▲9.7 55.6	▲11.0 46.2	▲13.4 67.0	▲15.1 54.3	44.4 41.6	12.6 57.6	▲19.0 55.2

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数	外部人材
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（長期化↑短期化↓） 当季比・季調済	（容易↑困難↓） 当季比・季調済	（容易↑困難↓） 当季比・季調済	（上昇↑低下↓） 当季比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲12.2 81.8	▲1.6 95.7	▲5.5 82.2	▲3.0 84.8	▲3.7 90.4	▲9.5 76.7	▲5.7 94.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲10.8 76.8	0.8 98.3	▲3.1 82.5	▲3.8 83.0	▲2.5 88.9	▲5.3 78.5	▲3.7 90.1
医薬品・化粧品・化学製品	▲8.7 80.7	▲0.2 89.2	▲3.6 88.5	▲3.6 88.3	▲4.5 88.7	11.1 81.5	4.9 90.3
鉱物・金属材料・建築材料	▲4.6 81.6	1.5 99.1	6.2 84.8	10.9 86.3	▲7.3 87.3	4.7 84.3	0.0 96.0
機械器具	▲5.0 80.8	1.1 97.3	0.2 87.4	4.0 90.0	▲2.0 94.6	5.6 87.6	1.5 95.5
家具・建具・じゅう器等	▲17.6 75.4	1.3 100.0	▲19.6 83.3	▲6.2 95.7	1.3 93.9	▲5.5 90.7	2.5 92.5
その他の卸売業	▲15.9 71.5	▲2.4 97.8	▲2.0 82.0	0.4 83.4	▲1.5 91.3	0.5 84.5	▲2.7 92.1
卸売業計	▲10.6 77.8	▲0.1 97.3	▲2.4 83.8	0.4 85.9	▲3.2 90.6	▲1.0 82.4	▲1.7 92.9

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	12.1	0.0	31.6	10.5	36.8	10.5	26.3	0.0	15.8
農畜産物・水産物・食料・飲料	20.1	1.6	9.8	11.5	49.2	21.3	29.5	3.3	8.2
医薬品・化粧品・化学製品	17.5	10.0	20.0	0.0	70.0	30.0	30.0	0.0	10.0
鉱物・金属材料・建築材料	27.9	0.0	13.9	8.3	58.3	11.1	30.6	2.8	27.8
機 械 器 具	18.9	3.0	15.2	9.1	36.4	12.1	33.3	3.0	12.1
家具・建具・じゅう器等	15.8	0.0	11.1	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	44.4
そ の 他 の 卸 売 業	18.2	5.1	0.0	15.4	35.9	17.9	30.8	7.7	17.9
卸 売 業 計	19.0	2.4	12.1	10.1	45.4	15.9	30.4	3.4	16.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額 (増加↑・減少↓) 前年同期比	経常利益 (好転↑・悪化↓) 前年同期比	資金繰り (好転↑・悪化↓) 前年同期比
		前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑・悪化↓)			
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	1.4 59.2	8.4 54.7	9.1 46.7	▲6.5 46.7	0.0 68.8
	国産商品中心型 (50%未満)	▲13.8 56.6	▲10.3 56.2	▲12.6 46.4	▲20.2 56.0	▲11.0 79.2
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	4.3 60.9	32.4 62.5	20.8 54.2	8.4 50.0	▲4.1 62.5
	内需商品中心型 (50%未満)	▲13.0 56.8	▲10.0 56.0	▲11.7 46.3	▲19.8 55.6	▲10.3 78.9
主要仕入先別	大メーカー	▲9.5 58.1	▲7.9 54.2	▲6.1 42.9	▲16.3 55.5	▲4.6 85.6
	中小メーカー	▲14.6 56.0	▲10.7 57.4	▲13.7 49.5	▲20.0 56.4	▲11.4 75.4
	卸売業者	▲11.6 61.0	▲7.0 60.2	▲12.5 49.5	▲16.8 57.6	▲14.8 74.6
	その他	▲16.1 46.7	▲10.2 43.3	▲11.4 36.6	▲26.9 45.5	▲15.5 71.3
主要販売先別	メーカー	▲6.0 59.2	▲1.1 50.9	▲5.2 49.8	▲8.1 58.3	▲0.6 84.4
	小売業者	▲15.1 55.3	▲11.7 55.6	▲13.9 45.7	▲23.6 54.0	▲14.8 75.4
	その他	▲10.6 58.6	▲5.7 58.7	▲7.0 45.2	▲13.8 56.4	▲6.3 79.7
	保管機能別	有	▲12.3 56.9	▲9.9 55.9	▲10.7 45.3	▲18.3 54.9
	無	▲14.1 55.5	▲8.5 54.1	▲12.2 50.2	▲22.0 57.0	▲12.1 76.7

項目 企業特性		新規設備投資								
		計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	23.1	5.6	27.8	5.6	38.9	11.1	11.1	0.0	22.2
	国産商品中心型 (50%未満)	19.0	2.2	10.7	10.7	46.6	15.2	31.5	3.4	16.3
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	30.4	14.3	0.0	0.0	57.1	0.0	28.6	0.0	14.3
	内需商品中心型 (50%未満)	19.1	2.1	12.7	10.6	45.5	15.3	29.6	3.2	16.9
主要仕入先別	大メーカー	26.5	0.0	8.2	5.9	49.4	15.3	34.1	3.5	16.5
	中小メーカー	16.2	6.1	15.2	13.6	43.9	15.2	27.3	3.0	19.7
	卸売業者	15.9	2.6	12.8	7.7	51.3	12.8	33.3	2.6	15.4
	その他	14.3	0.0	17.6	23.5	17.6	29.4	17.6	5.9	5.9
主要販売先別	メーカー	24.1	4.9	12.2	2.4	46.3	12.2	34.1	0.0	17.1
	小売業者	18.1	1.7	14.0	12.4	43.8	14.9	30.6	5.8	14.0
	その他	17.8	2.2	6.7	11.1	48.9	22.2	26.7	0.0	22.2
保管機能別	有	20.0	2.2	12.2	10.6	44.4	15.6	30.6	3.9	17.2
	無	13.9	3.7	11.1	7.4	51.9	18.5	29.6	0.0	11.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15－（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲43.1 43.9	▲33.0 49.2	▲22.8 53.8	▲47.6 26.2	▲19.5 30.9	▲48.4 29.0	▲26.2 34.1	11.4 75.4	▲15.4 61.8	0.8 45.6
織物・衣服・身の回り品	▲55.7 36.1	▲46.4 43.6	▲37.1 46.3	▲48.1 32.3	▲28.5 29.7	▲50.7 35.3	▲35.2 34.9	16.9 66.3	▲21.0 52.4	▲29.8 41.6
飲食物料品 (コンビニエンスストア除く)	▲45.4 43.6	▲39.9 46.7	▲29.2 49.5	▲35.5 35.7	▲22.6 32.6	▲36.6 37.8	▲26.1 37.6	3.9 82.3	▲22.7 64.5	▲2.3 37.1
コンビニエンスストア	▲49.5 33.3	▲54.3 38.3	▲67.6 32.4	▲50.7 24.7	▲63.0 27.2	▲51.8 21.0	▲64.3 25.9	2.5 82.5	▲21.0 59.2	▲13.5 39.5
機械器具	▲45.6 43.0	▲44.8 44.2	▲26.3 47.8	▲46.9 30.3	▲23.1 29.4	▲45.7 42.5	▲28.2 43.8	1.8 79.4	▲18.5 64.5	▲19.8 44.6
その他の小売業	▲44.6 41.8	▲37.1 47.9	▲29.8 52.0	▲43.0 31.2	▲34.1 31.7	▲45.1 38.9	▲34.4 39.4	15.6 70.4	▲18.4 61.4	▲23.3 38.1
小売業計	▲47.0 41.4	▲40.6 46.2	▲30.6 49.4	▲42.0 32.6	▲27.0 31.3	▲43.6 37.6	▲30.1 38.0	10.0 75.0	▲20.3 61.1	▲16.1 39.3

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
各種商品	35.0 53.6	▲30.1 43.9	▲16.0 54.5	▲13.1 56.1	▲36.6 48.8
織物・衣服・身の回り品	25.1 47.9	▲28.6 50.0	▲23.3 46.6	▲32.1 50.7	▲44.3 46.5
飲食物料品 (コンビニエンスストア除く)	39.9 36.9	▲33.8 52.0	▲25.2 51.2	▲20.9 55.3	▲41.2 46.2
コンビニエンスストア	38.2 49.4	▲33.4 37.0	▲38.2 42.0	▲3.7 48.7	▲53.1 39.5
機械器具	16.8 52.8	▲29.4 52.0	▲19.5 52.6	▲23.0 56.0	▲45.0 45.0
その他の小売業	14.6 45.2	▲33.0 48.2	▲30.8 50.0	▲20.4 54.8	▲37.2 48.0
小売業計	26.4 44.0	▲32.0 49.8	▲25.9 50.0	▲22.5 54.3	▲40.9 46.7

(注) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15-(2)表 今期の動向 (小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入度 資金難	短期 借入度 資金難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期比 (好転↓悪化)	前期比・ 季調済 (好転↓悪化)	前期比・ 季調済 (容易↓困難)	前期比・ 季調済 (容易↓困難)	前期比・ 季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (過剰↓不足)	前年 同期比 (増加↓減少)	前年 同期比 (増加↓減少)
各種商品	▲20.3	▲12.2	▲ 8.1	▲ 8.1	▲ 6.1	▲11.5	▲ 5.6	▲ 3.4
	69.9	73.5	78.0	76.9	84.7	79.7	83.0	93.2
織物・衣服・身の回り品	▲33.0	▲28.5	▲18.4	▲17.4	▲ 2.7	▲ 4.4	▲ 5.4	▲ 4.1
	61.6	60.7	75.7	77.3	89.5	87.2	89.8	94.9
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲26.5	▲21.3	▲10.9	▲ 9.3	▲ 3.4	▲ 6.0	▲ 5.1	▲ 3.3
	65.9	65.6	78.2	82.1	90.6	84.8	86.9	93.1
コンビニエンスストア	▲35.0	▲36.3	▲10.4	▲11.3	▲ 4.9	▲30.4	▲21.6	▲ 7.9
	62.4	63.7	82.8	77.3	88.5	62.0	73.4	92.1
機械器具	▲25.3	▲19.3	▲10.3	▲ 7.4	▲ 2.8	▲ 6.8	▲ 4.3	▲ 6.6
	68.1	68.5	82.8	85.2	90.7	88.0	91.3	90.2
その他の小売業	▲26.9	▲24.3	▲10.2	▲ 6.0	▲ 4.5	▲ 7.1	▲ 6.8	▲ 4.2
	66.5	67.8	80.6	84.2	89.9	82.9	86.8	92.6
小売業計	▲27.6	▲22.8	▲11.5	▲ 9.3	▲ 3.6	▲ 6.9	▲ 5.9	▲ 4.3
	65.6	65.9	79.2	82.0	89.9	84.3	87.5	92.9

項目 業種	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 運 搬 ・ 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 施 利 厚 生 設 (%)	そ の 他 (%)
各種商品	15.7	0.0	63.2	26.3	10.5	5.3	26.3	5.3	5.3
織物・衣服・身の回り品	5.8	4.3	36.2	19.1	14.9	12.8	25.5	0.0	19.1
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	8.0	4.2	20.8	27.5	27.5	12.5	15.8	0.0	18.3
コンビニエンスストア	8.9	14.3	28.6	42.9	14.3	28.6	14.3	0.0	0.0
機械器具	9.8	6.7	24.4	13.3	42.2	13.3	28.9	4.4	6.7
その他の小売業	11.3	4.3	18.9	25.0	32.3	12.8	28.0	1.2	12.2
小売業計	9.1	4.5	24.4	24.1	28.6	12.7	23.9	1.2	13.7

(注1) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。

(注2) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	大中型店の進出による 競争の激化 (24.6)	購買力の他地域への 流出 (18.6)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.7)	需要の停滞 (11.9)	同業店の進出 (6.8)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (26.9)	購買力の他地域への 流出 (17.4)	大中型店の進出による 競争の激化 (16.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.8)	販売単価の低下、 上昇難 (5.7)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	大中型店の進出による 競争の激化 (23.2)	購買力の他地域への 流出 (17.2)	需要の停滞 (14.7)	仕入単価の上昇 (13.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.0)
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	同業店の進出 (37.7)	購買力の他地域への 流出 (15.6)	従業員の確保難 (14.3)	大中型店の進出による 競争の激化 (11.7)	人件費の増加 (3.9)
機 械 器 具	大中型店の進出による 競争の激化 (26.3)	需要の停滞 (21.9)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.9)	購買力の他地域への 流出 (11.2)	販売単価の低下、 上昇難 (7.8)
そ の 他 の 小 売 業	需要の停滞 (20.3)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.8)	大中型店の進出による 競争の激化 (15.0)	購買力の他地域への 流出 (13.7)	販売単価の低下、 上昇難 (7.6)
小 売 業 計	大中型店の進出による 競争の激化 (19.5)	需要の停滞 (19.2)	購買力の他地域への 流出 (15.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.5)	仕入単価の上昇 (8.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m ² 未 満	▲49.3 40.3	▲42.5 45.7	▲32.8 48.2	▲41.7 33.9	▲28.4 32.2	▲24.5 54.9	▲43.3 46.1	▲28.4 66.0	▲24.3 65.7
	100～300 m ² 未 満	▲45.2 42.0	▲40.0 46.8	▲31.6 49.7	▲44.2 30.6	▲22.5 28.7	▲22.2 52.2	▲39.9 47.7	▲28.1 63.5	▲22.4 65.5
	300～500 m ² 未 満	▲41.8 48.4	▲36.1 46.5	▲21.7 57.9	▲34.5 34.1	▲24.2 35.7	▲15.4 57.2	▲35.2 49.4	▲24.7 68.7	▲15.8 68.2
	500～1,500 m ² 未 満	▲33.4 46.0	▲20.1 48.9	▲17.9 56.5	▲44.3 21.3	▲40.1 24.7	▲ 6.9 54.9	▲13.8 49.4	▲18.4 67.8	▲16.9 69.8
	1,500 m ² 以 上	▲26.1 47.9	▲34.8 47.8	▲ 4.3 52.4	▲54.3 28.3	▲14.8 32.6	10.9 45.7	▲30.5 39.1	▲13.0 65.2	▲12.0 71.8
チェーン加盟別	加 盟	▲41.9 43.3	▲40.2 45.8	▲31.7 49.3	▲48.4 28.6	▲25.3 30.9	▲13.2 55.6	▲40.1 45.5	▲27.2 66.0	▲20.1 66.7
	非 加 盟	▲47.7 41.1	▲40.8 46.2	▲30.1 49.3	▲41.3 33.1	▲26.7 31.3	▲23.7 54.1	▲41.2 46.8	▲27.7 65.5	▲23.3 65.8
項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
売場面積別	100 m ² 未 満	7.6	3.0	18.9	22.7	30.0	12.4	25.3	0.9	15.9
	100～300 m ² 未 満	11.0	4.7	30.8	26.2	26.2	14.0	26.2	2.8	8.4
	300～500 m ² 未 満	12.2	13.6	31.8	22.7	18.2	9.1	18.2	0.0	18.2
	500～1,500 m ² 未 満	16.3	10.7	32.1	17.9	35.7	10.7	3.6	0.0	14.3
	1,500 m ² 以 上	23.9	0.0	45.5	45.5	18.2	18.2	36.4	0.0	9.1
チェーン加盟別	加 盟	11.5	3.5	38.6	17.5	42.1	14.0	17.5	0.0	8.8
	非 加 盟	8.8	4.6	22.0	25.2	26.4	12.5	24.9	1.4	14.5

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向(小売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性						
売場面積別	100㎡未満	需要の停滞 (19.6)	大中型店の進出による 競争の激化 (19.6)	購買力の他地域への 流出 (15.5)	消費者ニーズの変化への 対応 (13.7)	仕入単価の上昇 (9.3)
	100～300㎡未満	大中型店の進出による 競争の激化 (19.9)	需要の停滞 (18.1)	購買力の他地域への 流出 (15.7)	消費者ニーズの変化への 対応 (14.4)	仕入単価の上昇 (7.6)
	300～500㎡未満	需要の停滞 (20.9)	購買力の他地域への 流出 (18.0)	大中型店の進出による 競争の激化 (17.4)	消費者ニーズの変化への 対応 (11.0)	販売単価の低下、 上昇難 (7.6)
	500～1,500㎡未満	需要の停滞 (17.3)	大中型店の進出による 競争の激化 (14.9)	購買力の他地域への 流出 (13.1)	販売単価の低下、 上昇難 (10.7)	消費者ニーズの変化への 対応 (8.9)
	1,500㎡以上	大中型店の進出による 競争の激化 (27.9)	需要の停滞 (14.0)	従業員の確保難 (11.6)	同業店の進出 (7.0)	購買力の他地域への 流出 (7.0)
チェーン加盟別	加盟	大中型店の進出による 競争の激化 (20.6)	需要の停滞 (16.4)	購買力の他地域への 流出 (14.5)	同業店の進出 (11.1)	消費者ニーズの変化への 対応 (10.4)
	非加盟	需要の停滞 (19.6)	大中型店の進出による 競争の激化 (19.3)	購買力の他地域への 流出 (15.6)	消費者ニーズの変化への 対応 (13.8)	仕入単価の上昇 (9.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
各種商品	▲ 31.2 57.4	▲ 22.1 52.7	▲ 36.8 41.8	▲ 38.1 40.7	▲ 21.1 65.9	▲ 2.4 50.4	28.5 53.7	▲ 26.0 54.4
織物・衣服・身の回り品	▲ 35.7 52.5	▲ 28.4 53.0	▲ 33.7 44.5	▲ 36.0 45.8	▲ 23.1 59.1	▲ 24.1 49.3	23.3 51.7	▲ 25.6 54.6
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 33.0 52.6	▲ 27.3 53.4	▲ 32.1 42.3	▲ 33.5 44.5	▲ 19.9 68.5	▲ 2.6 44.6	34.4 44.4	▲ 30.2 56.0
コンビニエンスストア	▲ 46.9 45.7	▲ 16.9 46.7	▲ 44.4 21.0	▲ 39.6 28.4	▲ 16.0 64.2	▲ 12.4 43.2	34.6 50.6	▲ 30.9 39.5
機械器具	▲ 29.4 55.0	▲ 23.2 52.2	▲ 32.3 44.1	▲ 34.3 51.3	▲ 22.1 65.7	▲ 15.8 50.2	12.7 57.1	▲ 25.6 56.8
その他の小売業	▲ 29.6 53.4	▲ 26.6 55.0	▲ 31.4 42.4	▲ 33.0 45.8	▲ 18.6 64.4	▲ 15.9 47.3	14.8 51.8	▲ 26.0 54.4
小売業計	▲ 32.3 53.1	▲ 26.6 53.6	▲ 32.5 42.5	▲ 34.1 45.5	▲ 20.3 64.9	▲ 12.5 47.1	23.5 49.9	▲ 27.4 55.0

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向			7 雇用の動向		
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲ 33.3 56.9	▲ 20.8 69.2	▲ 11.5 72.2	▲ 12.7 70.4	▲ 7.5 83.1	▲ 12.2 80.2	▲ 3.4 93.2
織物・衣服・身の回り品	▲ 37.3 52.5	▲ 28.6 64.6	▲ 16.4 77.7	▲ 16.2 79.7	▲ 2.2 90.4	▲ 3.0 91.0	▲ 4.3 93.9
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 36.5 51.3	▲ 25.9 65.9	▲ 12.2 79.5	▲ 10.8 82.0	▲ 4.5 91.3	▲ 4.5 87.9	▲ 5.6 91.8
コンビニエンスストア	▲ 49.5 40.7	▲ 27.5 64.9	▲ 13.2 83.6	▲ 14.3 82.1	0.0 90.4	▲ 21.8 75.6	▲ 12.2 87.8
機械器具	▲ 33.3 52.7	▲ 21.6 70.0	▲ 9.0 85.2	▲ 7.1 85.6	▲ 2.2 93.0	▲ 4.6 90.6	▲ 5.7 91.9
その他の小売業	▲ 33.0 53.6	▲ 24.3 67.9	▲ 9.5 82.5	▲ 6.3 84.6	▲ 3.3 91.0	▲ 5.6 88.4	▲ 4.2 92.2
小売業計	▲ 35.4 52.4	▲ 25.4 66.8	▲ 11.9 80.7	▲ 10.2 82.5	▲ 3.4 91.0	▲ 5.1 88.5	▲ 4.9 92.3

(注) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、当季比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
各種商品	11.7	0.0	35.7	35.7	7.1	14.3	42.9	7.1	0.0
織物・衣服・身の回り品	7.0	5.3	45.6	31.6	10.5	15.8	17.5	1.8	10.5
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	10.3	5.2	29.9	33.8	24.0	15.6	14.9	0.6	11.7
コンビニエンスストア	8.9	0.0	57.1	42.9	14.3	14.3	14.3	0.0	14.3
機械器具	8.1	10.8	29.7	13.5	32.4	27.0	16.2	2.7	5.4
その他の小売業	11.5	3.6	23.5	30.1	25.3	10.8	29.5	1.2	15.1
小売業計	9.9	4.8	30.1	30.6	22.8	14.7	21.8	1.4	12.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m ² 未 満	▲ 33.7 52.1	▲ 27.6 52.8	▲ 33.2 43.2	▲ 37.0 51.6	▲ 26.7 66.3
	100 ~ 300 m ² 未 満	▲ 32.8 53.0	▲ 27.6 54.6	▲ 32.8 41.6	▲ 34.9 52.5	▲ 25.0 65.8
	300 ~ 500 m ² 未 満	▲ 28.0 62.0	▲ 14.4 56.0	▲ 28.8 44.0	▲ 30.7 60.3	▲ 21.1 72.3
	500 ~ 1,500 m ² 未 満	▲ 17.9 62.5	▲ 17.9 59.9	▲ 29.9 37.9	▲ 19.0 59.2	▲ 13.8 75.8
	1,500 m ² 以 上	▲ 2.2 54.4	▲ 17.4 43.6	▲ 10.9 28.3	▲ 15.3 41.3	▲ 8.7 65.3
チェーン加盟別	加 盟	▲ 32.0 50.6	▲ 22.6 55.2	▲ 31.9 38.5	▲ 34.0 51.2	▲ 20.6 68.8
	非 加 盟	▲ 32.3 53.5	▲ 27.2 53.3	▲ 32.6 43.0	▲ 35.5 52.5	▲ 26.0 66.6

項目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
売場面積別	100 m ² 未 満	8.0	5.0	30.2	32.2	21.1	14.0	21.5	0.8	13.6
	100 ~ 300 m ² 未 満	12.6	4.1	31.1	26.2	25.4	13.9	20.5	2.5	11.5
	300 ~ 500 m ² 未 満	13.3	4.2	29.2	33.3	20.8	12.5	20.8	0.0	4.2
	500 ~ 1,500 m ² 未 満	19.1	9.1	27.3	33.3	24.2	15.2	27.3	3.0	9.1
	1,500 m ² 以 上	28.9	0.0	23.1	30.8	30.8	38.5	30.8	0.0	7.7
チェーン加盟別	加 盟	12.2	3.3	41.7	30.0	20.0	11.7	23.3	1.7	8.3
	非 加 盟	9.6	5.1	28.3	30.7	23.2	15.2	21.6	1.3	12.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲29.6 48.8	▲22.3 53.9	▲13.8 56.8	▲14.7 39.1	▲7.6 36.8	▲16.9 41.1	▲9.0 39.0	65.0 29.6	▲9.1 64.3	▲6.8 66.0
対個人サービス業	▲33.8 52.0	▲28.2 56.4	▲20.8 59.8	▲28.9 43.3	▲18.2 41.5	▲32.3 46.3	▲22.6 46.5	31.4 58.0	▲14.2 69.2	▲11.0 71.8
対事業所サービス業	▲13.1 58.1	▲9.3 59.5	▲9.3 63.5	▲8.0 42.8	▲7.9 46.7	▲9.6 53.2	▲6.3 57.7	17.3 59.9	▲5.3 71.5	▲4.6 78.0
情報通信・広告業	▲12.9 55.5	▲8.2 53.0	▲8.7 59.2	▲9.1 38.9	▲10.1 42.5	▲4.3 58.1	▲7.5 64.3	20.5 71.9	▲6.5 72.9	▲6.8 77.6
サービス業計	▲26.9 52.5	▲21.2 56.2	▲15.7 59.8	▲19.2 41.8	▲12.4 41.3	▲21.5 46.9	▲14.5 47.6	38.2 50.6	▲10.5 68.5	▲8.3 71.8

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向					6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（容易↑↓困難） 前期比・季調済	（容易↑↓困難） 前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲10.7 55.9	▲32.3 48.5	▲19.2 68.6	▲13.4 69.3	▲12.4 77.7	▲8.5 81.7	▲0.6 91.4	▲14.7 75.9	▲10.3 79.1	▲4.5 86.5
対個人サービス業	▲5.8 58.4	▲31.0 55.8	▲19.7 73.1	▲15.8 73.2	▲7.3 81.1	▲5.0 83.9	▲3.3 90.7	▲9.1 82.7	▲4.2 85.6	▲3.0 92.6
対事業所サービス業	11.6 54.2	▲12.0 58.4	▲7.1 76.5	▲4.9 78.2	▲1.7 83.2	0.3 84.7	▲4.6 90.3	▲24.3 69.3	▲4.8 75.0	1.8 83.2
情報通信・広告業	6.1 54.1	▲16.7 48.5	▲7.1 69.7	▲8.2 74.7	▲3.0 78.5	▲0.6 78.7	▲3.3 90.0	▲26.3 63.5	3.9 71.3	6.2 79.6
サービス業計	▲2.7 56.5	▲26.5 53.9	▲16.1 72.3	▲12.4 73.2	▲7.1 80.5	▲4.4 83.1	▲2.9 90.8	▲15.2 76.6	▲5.6 80.4	▲1.4 87.6

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	13.7	4.0	21.5	35.0	13.9	29.1	15.2	0.9	12.6
対個人サービス業	10.5	6.4	19.2	31.6	24.8	15.0	21.8	2.3	10.2
対事業所サービス業	20.4	4.4	8.4	10.0	49.8	11.6	34.1	2.4	10.4
情報通信・広告業	21.4	1.4	4.2	8.3	31.9	8.3	70.8	2.8	9.7
サービス業計	14.1	4.7	15.2	23.8	30.1	17.3	28.1	2.0	10.9

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
飲食・宿泊業	材料等仕入単価の上昇 (24.0)	需要の停滞 (19.2)	利用者ニーズの変化への対応 (13.0)	店舗施設の狭隘・老朽化 (11.5)	従業員の確保難 (7.8)
対個人サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (22.1)	需要の停滞 (22.0)	大企業の進出による競争の激化 (8.4)	新規参入業者の増加 (8.0)	利用料金の低下、上昇難 (7.6)
対事業所サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (16.1)	従業員の確保難 (15.6)	需要の停滞 (15.0)	利用料金の低下、上昇難 (8.2)	新規参入業者の増加 (7.5)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化への対応 (20.7)	需要の停滞 (17.4)	熟練従業員の確保難 (13.2)	従業員の確保難 (11.2)	人件費の増加 (7.2)
サービス業計	需要の停滞 (19.5)	利用者ニーズの変化への対応 (18.1)	材料等仕入単価の上昇 (11.6)	従業員の確保難 (8.4)	店舗施設の狭隘・老朽化 (7.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上（収入）額			経常利益		資金繰り	
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 15.4	▲ 16.8	▲ 11.2	▲ 14.5	▲ 5.6	5.0	▲ 19.0	▲ 12.3	▲ 6.8
	非加盟	56.0	59.8	61.0	41.5	45.5	54.8	57.2	76.1	79.5
チェーン加盟別	加盟	▲ 27.5	▲ 21.5	▲ 15.9	▲ 19.4	▲ 12.7	▲ 3.2	▲ 26.9	▲ 16.3	▲ 12.7
	非加盟	52.3	55.9	59.6	41.8	41.1	56.6	53.7	72.1	72.9

項目 企業特性	実施企業 (%)	新規設備投資								
		投資内容（実施企業に占める割合）								
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
チェーン加盟別	加盟	18.4	5.9	17.6	31.4	39.2	15.7	15.7	2.0	7.8
	非加盟	13.9	4.6	15.0	23.3	29.5	17.4	29.0	2.0	11.1

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16－(5)表 今期の動向（サービス業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	利用者ニーズの変化への対応 (19.0)	従業員の確保難 (17.5)	需要の停滞 (12.3)	利用料金の低下、上昇難 (10.7)	店舗施設の狭隘・老朽化 (9.1)
	非 加 盟	需要の停滞 (19.9)	利用者ニーズの変化への対応 (18.0)	材料等仕入単価の上昇 (11.9)	従業員の確保難 (7.9)	店舗施設の狭隘・老朽化 (7.3)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)
飲食・宿泊業	▲19.1 61.1	▲16.2 59.2	▲13.6 53.4	▲14.4 54.4	53.9 40.9	▲9.5 71.1
対個人サービス業	▲23.1 62.5	▲20.2 59.6	▲22.4 51.8	▲24.5 53.5	23.7 65.3	▲13.7 71.9
対事業所サービス業	▲9.0 64.8	▲7.2 62.8	▲8.0 52.2	▲6.8 60.2	20.3 63.7	▲4.1 74.7
情報通信・広告業	1.4 62.8	3.0 61.6	6.7 50.3	4.0 64.8	17.4 73.8	▲3.7 80.1
サービス業計	▲17.4 62.6	▲15.1 60.3	▲15.1 52.3	▲16.4 55.8	31.8 58.2	▲9.9 72.7

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向			6 雇用の動向		
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難 度	短期資金借入 資金難 度	借入金 金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当期比・季調済 (容易↑・困難↓)	当期比・季調済 (容易↑・困難↓)	当期比・季調済 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)
飲食・宿泊業	▲27.4 56.6	▲16.5 71.5	▲11.9 79.9	▲9.6 83.1	▲0.2 91.9	▲5.3 82.9	▲2.9 87.3
対個人サービス業	▲25.8 61.0	▲18.6 74.2	▲8.8 82.1	▲7.0 84.6	▲2.7 91.6	▲3.0 87.0	▲2.6 92.2
対事業所サービス業	▲11.5 63.1	▲7.5 77.3	▲3.8 84.8	▲1.7 85.6	▲4.0 92.5	▲0.7 78.9	1.0 85.0
情報通信・広告業	▲4.8 56.2	▲4.4 72.4	▲2.9 81.8	▲1.3 81.7	0.3 92.9	4.6 72.6	4.1 80.7
サービス業計	▲22.0 60.0	▲14.8 74.0	▲8.4 82.0	▲6.3 84.3	▲2.1 92.0	▲2.7 83.1	▲1.2 88.2

第16- (7) 表 来期の見通し (サービス業)

業種 項目	7 新規設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	サービス設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
飲食・宿泊業	16.2	3.8	33.0	42.8	11.0	27.3	11.7	2.7	13.3
対個人サービス業	12.2	9.1	27.3	40.6	21.1	13.0	20.5	2.6	16.6
対事業所サービス業	21.9	4.9	13.9	10.9	54.9	11.3	27.8	2.3	10.2
情報通信・広告業	20.9	4.3	8.6	14.3	18.6	8.6	60.0	2.9	8.6
サービス業計	15.9	5.9	23.6	30.5	27.9	16.3	23.1	2.5	13.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16- (8) 表 来期の見通し (サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性 項目	業況		売上 (収入) 額	経常 利益	資 金 繰 り 上 り	新規設備投資									
	(好転↑↓悪化) 前年同期比	(好転↑↓悪化) 当期比・季調済	(増加↑↓減少) 前年同期比	(好転↑↓悪化) 前年同期比	(好転↑↓悪化) 前年同期比	計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)								
							土地 (%)	店舗 (%)	サービス設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
チェーン別加盟	加盟	▲12.4 63.6	▲6.9 64.9	▲12.0 52.0	▲16.8 61.4	▲9.3 77.7	21.1	3.4	31.0	29.3	41.4	13.8	17.2	3.4	6.9
	非加盟	▲17.7 62.5	▲15.4 60.0	▲15.2 52.2	▲22.3 59.9	▲15.1 73.7	15.6	6.1	23.1	30.6	26.9	16.5	23.5	2.5	13.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成25年				平成26年				平成27年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業	▲29.5	▲14.2	▲16.9	▲10.7	▲19.7	▲19.6	▲17.9	▲16.3	▲25.0
	▲20.9	▲18.3	▲18.4	▲13.7	▲11.1	▲23.2	▲18.7	▲19.4	▲17.8
中規模	▲22.9	▲9.5	▲7.5	0.3	▲8.8	▲16.5	▲10.3	▲7.8	▲18.0
	▲14.8	▲11.5	▲9.2	▲4.0	▲0.8	▲17.9	▲11.5	▲12.6	▲10.8
小規模	▲31.5	▲15.7	▲19.7	▲14.1	▲23.0	▲20.4	▲20.0	▲18.7	▲27.0
	▲22.9	▲20.5	▲20.7	▲16.9	▲14.4	▲24.7	▲20.8	▲21.4	▲19.7
製造業	▲28.1	▲13.5	▲14.5	▲2.4	▲10.6	▲15.9	▲12.8	▲9.9	▲20.0
	▲20.0	▲17.2	▲14.6	▲6.7	▲2.6	▲18.3	▲12.3	▲14.4	▲14.1
小規模	▲29.5	▲15.8	▲18.7	▲5.8	▲14.3	▲17.1	▲15.0	▲11.5	▲21.4
	▲21.6	▲19.7	▲18.3	▲10.2	▲6.5	▲19.9	▲14.1	▲16.0	▲15.5
中規模	▲24.8	▲7.8	▲4.4	5.6	▲2.0	▲13.1	▲7.5	▲5.8	▲16.6
	▲16.2	▲10.9	▲5.6	1.4	6.4	▲14.9	▲8.1	▲10.7	▲9.2
非製造業	▲30.0	▲14.4	▲17.7	▲13.4	▲22.7	▲20.8	▲19.5	▲18.4	▲26.7
	▲21.3	▲18.6	▲19.5	▲16.0	▲14.0	▲24.7	▲20.6	▲21.0	▲19.3
小規模	▲32.1	▲15.6	▲20.1	▲16.5	▲25.4	▲21.4	▲21.5	▲20.8	▲28.7
	▲23.6	▲20.6	▲21.3	▲18.8	▲16.9	▲26.1	▲22.9	▲22.9	▲21.3
中規模	▲22.0	▲10.1	▲9.0	▲2.2	▲12.1	▲18.1	▲11.9	▲9.0	▲18.6
	▲14.2	▲11.6	▲11.0	▲6.5	▲4.2	▲19.2	▲13.1	▲13.7	▲11.9
建設業	▲14.9	▲5.2	▲4.5	3.7	▲1.0	▲8.6	▲6.1	▲6.2	▲13.4
	▲10.1	▲5.0	▲7.2	1.4	3.9	▲7.7	▲8.6	▲8.5	▲9.8
小規模	▲16.8	▲6.0	▲6.7	2.5	▲2.6	▲8.8	▲6.8	▲6.6	▲13.9
	▲11.5	▲6.6	▲9.0	0.1	2.8	▲8.5	▲9.1	▲9.0	▲10.1
中規模	▲4.4	▲0.9	7.4	10.6	7.8	▲8.1	▲2.1	▲3.9	▲10.6
	▲2.8	4.5	2.4	8.7	9.3	▲2.7	▲6.5	▲5.9	▲10.1
卸売業	▲31.4	▲13.3	▲14.7	▲5.2	▲17.0	▲24.2	▲19.1	▲13.0	▲23.4
	▲21.2	▲17.6	▲14.4	▲11.5	▲6.7	▲27.9	▲18.5	▲19.9	▲14.3
小規模	▲38.3	▲15.4	▲17.9	▲7.9	▲20.3	▲26.7	▲23.0	▲14.1	▲25.6
	▲27.0	▲20.4	▲17.8	▲14.4	▲8.9	▲30.4	▲23.0	▲21.1	▲15.8
中規模	▲25.6	▲11.3	▲11.9	▲3.0	▲14.0	▲22.1	▲15.8	▲12.0	▲21.4
	▲16.4	▲14.9	▲11.4	▲9.2	▲4.8	▲24.7	▲14.7	▲18.6	▲14.2
小売業	▲40.7	▲23.0	▲28.1	▲22.2	▲34.6	▲32.5	▲31.4	▲28.2	▲39.2
	▲31.3	▲27.8	▲29.2	▲25.7	▲25.1	▲37.3	▲31.9	▲32.1	▲30.6
小規模	▲42.1	▲23.6	▲29.7	▲24.5	▲36.9	▲32.8	▲32.7	▲30.2	▲41.1
	▲32.3	▲28.8	▲31.1	▲27.6	▲27.0	▲38.0	▲33.5	▲33.5	▲32.5
中規模	▲30.2	▲18.1	▲17.3	▲5.7	▲18.6	▲30.3	▲21.5	▲13.0	▲24.2
	▲23.7	▲19.6	▲16.4	▲11.7	▲11.9	▲31.5	▲20.3	▲20.0	▲17.8
サービス業	▲27.7	▲12.0	▲15.8	▲15.6	▲23.6	▲16.1	▲16.2	▲17.2	▲23.2
	▲18.8	▲17.3	▲18.0	▲17.0	▲14.7	▲21.3	▲18.1	▲18.4	▲15.7
小規模	▲29.4	▲12.9	▲17.9	▲19.2	▲26.5	▲16.7	▲18.3	▲19.9	▲24.8
	▲20.7	▲19.1	▲19.8	▲19.8	▲17.8	▲23.0	▲20.0	▲20.2	▲17.1
中規模	▲22.1	▲9.0	▲8.9	▲4.1	▲14.0	▲14.1	▲8.7	▲7.2	▲17.3
	▲12.9	▲11.0	▲12.8	▲7.6	▲4.6	▲15.8	▲11.8	▲10.8	▲10.1

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	平成25年				平成26年				平成27年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
全産業		▲35.6	▲8.3	▲11.8	▲3.6	▲24.5	▲17.0	▲14.0	▲8.8	▲31.0
		▲18.9	▲14.9	▲14.2	▲11.2	▲7.8	▲23.1	▲16.5	▲16.4	▲14.7
製造業		▲34.2	▲6.0	▲10.1	6.6	▲16.5	▲15.2	▲9.2	0.1	▲25.5
		▲17.5	▲11.5	▲10.9	▲3.8	0.2	▲19.7	▲9.4	▲10.6	▲10.4
小規模		▲36.8	▲7.4	▲15.3	1.9	▲19.5	▲15.5	▲13.0	▲3.1	▲27.0
		▲21.1	▲13.8	▲14.9	▲7.9	▲3.7	▲20.3	▲12.0	▲13.1	▲13.0
中規模		▲27.6	▲2.6	2.5	18.0	▲9.0	▲14.7	▲0.3	7.6	▲22.0
		▲9.3	▲5.3	▲0.8	5.7	9.1	▲15.5	▲3.4	▲4.7	▲6.5
非製造業		▲36.1	▲8.9	▲12.4	▲6.9	▲27.1	▲17.6	▲15.4	▲11.6	▲32.7
		▲19.3	▲15.9	▲15.5	▲13.6	▲10.3	▲24.2	▲18.2	▲18.2	▲16.7
小規模		▲38.3	▲9.4	▲15.1	▲10.3	▲29.6	▲17.0	▲17.6	▲14.6	▲34.2
		▲21.4	▲18.0	▲18.0	▲15.7	▲12.7	▲25.3	▲19.8	▲19.8	▲18.8
中規模		▲27.4	▲7.3	▲1.9	6.5	▲16.9	▲20.4	▲6.6	0.9	▲26.6
		▲11.4	▲8.1	▲6.1	▲4.6	▲0.7	▲20.8	▲10.6	▲11.0	▲10.3
建設業		▲13.9	▲6.5	2.6	11.7	1.9	▲13.9	▲3.4	▲1.1	▲16.5
		▲7.0	▲2.3	▲2.1	5.3	8.8	▲9.4	▲8.0	▲8.2	▲10.4
小規模		▲17.4	▲4.9	1.0	10.1	▲1.2	▲12.8	▲3.8	▲1.4	▲18.2
		▲8.2	▲3.3	▲3.8	4.1	8.1	▲11.1	▲8.1	▲8.1	▲9.7
中規模		5.5	▲15.6	11.0	21.2	18.5	▲19.3	▲1.4	0.9	▲6.3
		0.0	4.3	5.0	12.8	13.0	1.7	▲7.3	▲8.3	▲13.9
卸売業		▲40.5	▲3.1	▲8.8	5.9	▲25.8	▲27.2	▲12.7	▲0.6	▲34.5
		▲17.7	▲11.6	▲8.7	▲8.6	▲2.9	▲34.4	▲12.4	▲15.7	▲11.7
小規模		▲42.3	▲9.0	▲16.3	2.7	▲27.5	▲26.9	▲17.2	▲4.7	▲33.4
		▲22.8	▲17.8	▲13.0	▲11.4	▲7.8	▲34.2	▲13.5	▲19.0	▲15.1
中規模		▲39.0	1.8	▲2.3	8.6	▲24.3	▲27.4	▲8.6	3.1	▲35.3
		▲13.2	▲6.5	▲5.1	▲6.2	1.5	▲34.9	▲11.2	▲12.5	▲9.1
小売業		▲47.3	▲15.3	▲22.3	▲14.2	▲39.0	▲28.3	▲26.9	▲19.6	▲45.9
		▲28.3	▲24.8	▲24.0	▲22.0	▲19.9	▲37.5	▲28.3	▲28.0	▲27.0
小規模		▲49.7	▲15.4	▲23.3	▲16.5	▲41.2	▲27.5	▲28.6	▲21.4	▲47.0
		▲29.9	▲26.0	▲25.5	▲23.5	▲21.4	▲37.6	▲30.4	▲28.8	▲27.6
中規模		▲31.5	▲14.0	▲15.4	2.7	▲20.7	▲33.7	▲13.4	▲5.1	▲36.8
		▲17.5	▲15.7	▲14.2	▲10.8	▲6.9	▲34.6	▲11.2	▲20.1	▲23.0
サービス業		▲35.0	▲6.3	▲11.2	▲10.9	▲29.7	▲9.0	▲11.9	▲11.7	▲28.7
		▲17.5	▲15.3	▲15.8	▲14.8	▲12.1	▲18.2	▲16.4	▲15.4	▲12.4
小規模		▲36.9	▲6.2	▲14.8	▲15.3	▲32.0	▲8.4	▲14.0	▲15.5	▲30.2
		▲19.6	▲17.5	▲18.4	▲17.7	▲14.7	▲19.8	▲17.2	▲17.4	▲14.2
中規模		▲29.4	▲6.7	0.4	3.3	▲21.6	▲11.3	▲4.1	2.5	▲23.6
		▲11.4	▲8.9	▲6.5	▲5.8	▲3.2	▲13.2	▲10.9	▲7.2	▲6.7

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期	平成22年				平成23年				平成24年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	製造業	▲34.2	▲12.6	▲15.9	▲9.2	▲29.8	▲21.7	▲15.2	▲6.6	▲31.9	▲15.0	▲22.2	▲12.5
		▲19.6	▲16.2	▲17.2	▲18.8	▲15.1	▲25.8	▲16.2	▲16.0	▲17.3	▲19.5	▲22.8	▲21.8
		小規模	▲37.2	▲16.5	▲20.5	▲13.6	▲32.2	▲21.2	▲20.0	▲9.4	▲34.2	▲17.0	▲24.8
中規模	▲23.7	▲20.7	▲21.0	▲22.4	▲18.5	▲25.9	▲20.1	▲18.1	▲20.5	▲22.1	▲24.4	▲23.9	
		▲27.1	▲3.6	▲4.9	1.4	▲23.9	▲22.9	▲4.0	0.1	▲26.0	▲10.4	▲15.9	▲6.3
		▲10.9	▲5.6	▲6.8	▲10.4	▲8.1	▲25.3	▲5.7	▲11.0	▲10.9	▲12.8	▲17.5	▲17.0

期	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	
産業・規模	製造業	▲32.4	▲8.2	▲11.0	4.2	▲14.3	▲16.2	▲11.7	▲2.0	▲24.6
		▲18.0	▲12.8	▲11.4	▲5.2	0.1	▲20.1	▲11.4	▲12.2	▲10.8
		小規模	▲35.1	▲10.1	▲16.3	▲0.4	▲18.0	▲16.7	▲15.8	▲4.9
中規模	▲21.5	▲15.4	▲15.6	▲9.5	▲4.3	▲21.3	▲14.5	▲14.8	▲12.8	
		▲25.9	▲3.5	2.1	15.4	▲5.2	▲14.7	▲2.1	5.3	▲22.0
		▲11.4	▲5.8	0.6	4.9	9.0	▲15.3	▲3.2	▲5.2	▲8.7

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

期	平成22年				平成23年				平成24年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	小売業	▲53.6	▲33.1	▲33.1	▲29.6	▲50.1	▲34.7	▲31.3	▲27.9	▲50.0	▲24.1	▲33.2	▲29.4
		▲38.3	▲40.5	▲35.9	▲34.8	▲34.6	▲42.4	▲33.8	▲33.2	▲34.4	▲32.1	▲35.4	▲34.8
		小規模	▲55.0	▲34.3	▲34.3	▲31.8	▲51.6	▲34.5	▲32.0	▲30.4	▲52.0	▲24.5	▲34.4
中規模	▲39.4	▲42.2	▲37.5	▲36.4	▲35.8	▲42.7	▲34.9	▲35.1	▲36.1	▲33.1	▲37.0	▲35.9	
		▲44.0	▲24.8	▲23.9	▲13.2	▲39.6	▲34.5	▲27.5	▲11.5	▲36.5	▲21.5	▲24.6	▲16.9
		▲32.0	▲27.3	▲24.2	▲22.7	▲27.4	▲36.9	▲27.6	▲21.4	▲24.2	▲23.7	▲24.6	▲26.9

期	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	
産業・規模	小売業	▲48.6	▲21.7	▲29.3	▲22.6	▲40.8	▲33.4	▲33.5	▲27.7	▲45.4
		▲33.0	▲29.8	▲31.4	▲28.1	▲25.0	▲41.3	▲35.0	▲33.8	▲30.1
		小規模	▲50.2	▲22.2	▲30.5	▲24.8	▲43.4	▲33.2	▲35.1	▲29.0
中規模	▲34.2	▲30.9	▲32.9	▲29.7	▲27.2	▲42.1	▲36.8	▲34.4	▲31.4	
		▲36.1	▲17.7	▲21.3	▲6.9	▲22.1	▲33.0	▲20.9	▲18.1	▲33.5
		▲23.9	▲19.9	▲21.1	▲17.1	▲9.9	▲34.9	▲20.3	▲28.2	▲22.5

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期	平成22年				平成23年				平成24年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	サービス業	▲44.9	▲23.9	▲23.9	▲25.4	▲39.9	▲28.5	▲19.1	▲19.7	▲37.0	▲11.8	▲16.9	▲18.5
		▲30.6	▲31.7	▲28.0	▲28.0	▲25.4	▲36.3	▲23.3	▲22.4	▲22.3	▲19.6	▲21.1	▲21.2
		小規模	▲46.3	▲24.6	▲25.8	▲28.2	▲42.2	▲28.4	▲20.8	▲23.1	▲39.4	▲13.9	▲20.1
中規模	▲32.6	▲33.6	▲29.3	▲29.5	▲28.4	▲37.3	▲24.3	▲24.5	▲25.5	▲22.9	▲23.6	▲23.8	
		▲40.6	▲21.8	▲18.0	▲16.0	▲32.0	▲28.4	▲13.3	▲8.8	▲29.8	▲4.7	▲6.4	▲5.7
		▲26.0	▲25.3	▲23.6	▲21.9	▲16.9	▲31.9	▲19.0	▲15.0	▲14.2	▲8.3	▲12.2	▲12.1

期	平成25年				平成26年				平成27年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	
産業・規模	サービス業	▲34.0	▲9.2	▲13.6	▲14.5	▲29.5	▲12.5	▲15.0	▲15.6	▲28.0
		▲19.3	▲17.0	▲17.7	▲17.3	▲14.7	▲20.4	▲19.0	▲18.1	▲14.5
		小規模	▲35.7	▲9.9	▲16.9	▲18.7	▲32.2	▲13.0	▲17.0	▲19.0
中規模	▲21.8	▲18.8	▲20.4	▲20.2	▲18.2	▲22.3	▲20.3	▲20.2	▲16.8	
		▲28.3	▲6.8	▲2.3	▲0.5	▲20.6	▲10.7	▲7.6	▲2.2	▲19.8
		▲12.3	▲10.6	▲8.0	▲7.1	▲4.3	▲14.1	▲13.2	▲9.2	▲5.4

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成25年				平成26年				平成27年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業	▲23.7	▲11.5	▲12.4	▲ 9.5	▲16.0	▲ 7.8	▲10.6	▲ 9.8	▲16.8
	▲17.3	▲14.6	▲13.3	▲11.9	▲ 9.7	▲10.8	▲11.3	▲11.9	▲11.0
製造業	▲14.4	▲ 7.6	▲ 6.9	▲ 4.2	▲ 4.8	▲ 0.5	▲ 3.3	▲ 3.1	▲ 5.7
	▲12.0	▲ 8.5	▲ 7.3	▲ 5.2	▲ 2.5	▲ 1.4	▲ 3.5	▲ 3.9	▲ 3.5
小規模	▲14.4	▲ 7.2	▲ 7.7	▲ 5.1	▲ 4.8	▲ 0.2	▲ 4.4	▲ 3.4	▲ 6.0
	▲12.1	▲ 8.3	▲ 7.9	▲ 6.1	▲ 2.5	▲ 1.3	▲ 4.3	▲ 4.2	▲ 3.8
中規模	▲14.5	▲ 8.8	▲ 5.0	▲ 2.0	▲ 4.6	▲ 1.3	▲ 0.9	▲ 2.5	▲ 4.9
	▲12.2	▲ 9.1	▲ 5.9	▲ 3.1	▲ 2.4	▲ 1.5	▲ 1.9	▲ 3.4	▲ 2.6
非製造業	▲27.4	▲13.1	▲14.7	▲11.5	▲20.5	▲10.7	▲13.3	▲12.4	▲21.3
	▲19.4	▲17.0	▲15.8	▲14.5	▲12.6	▲14.5	▲14.2	▲15.1	▲14.0
小規模	▲29.4	▲14.0	▲16.8	▲14.3	▲23.7	▲11.9	▲16.0	▲14.9	▲23.4
	▲21.0	▲18.5	▲17.8	▲17.2	▲15.4	▲16.4	▲16.9	▲17.4	▲15.5
中規模	▲20.0	▲ 9.7	▲ 6.7	▲ 1.6	▲ 9.1	▲ 5.7	▲ 3.3	▲ 2.5	▲12.9
	▲14.2	▲11.4	▲ 7.4	▲ 4.9	▲ 3.4	▲ 6.9	▲ 4.2	▲ 5.9	▲ 7.6
卸売業	▲10.5	1.6	2.9	7.1	3.1	4.8	3.9	5.0	1.8
	▲ 7.4	▲ 1.2	3.1	6.7	5.9	2.5	3.8	4.8	4.2
小規模	▲12.5	0.2	▲ 1.9	3.0	▲ 1.5	1.3	0.0	4.9	0.7
	▲ 8.3	▲ 2.5	▲ 1.3	1.0	2.5	▲ 1.2	0.2	3.1	4.2
中規模	▲ 8.8	2.7	7.1	10.7	7.1	7.9	7.2	4.9	2.7
	▲ 6.5	▲ 0.2	6.9	11.7	9.0	5.7	6.9	5.5	4.4
小売業	▲36.7	▲20.0	▲21.4	▲15.4	▲29.3	▲21.9	▲23.0	▲19.8	▲35.2
	▲26.2	▲23.9	▲22.5	▲20.7	▲19.0	▲25.4	▲24.0	▲25.1	▲25.9
小規模	▲38.0	▲20.1	▲22.2	▲17.3	▲30.8	▲22.0	▲24.3	▲21.4	▲35.8
	▲27.1	▲24.6	▲23.7	▲22.2	▲20.0	▲26.1	▲25.6	▲26.2	▲26.2
中規模	▲26.8	▲19.2	▲15.2	▲ 1.1	▲17.5	▲21.5	▲13.1	▲ 8.3	▲29.7
	▲19.7	▲19.0	▲14.1	▲ 9.4	▲10.7	▲19.9	▲11.7	▲17.4	▲23.3
サービス業	▲23.2	▲10.6	▲12.9	▲12.3	▲18.4	▲ 5.0	▲ 9.4	▲ 9.9	▲15.0
	▲16.5	▲14.6	▲14.1	▲13.9	▲11.7	▲ 9.2	▲10.3	▲11.1	▲ 8.3
小規模	▲23.5	▲10.3	▲13.7	▲13.7	▲19.9	▲ 4.8	▲10.7	▲11.5	▲15.4
	▲17.0	▲14.9	▲14.6	▲14.7	▲13.4	▲ 9.8	▲11.4	▲12.2	▲ 8.8
中規模	▲22.5	▲11.7	▲ 9.7	▲ 7.6	▲13.4	▲ 5.5	▲ 4.1	▲ 3.7	▲13.4
	▲15.6	▲13.3	▲11.6	▲11.1	▲ 6.4	▲ 7.0	▲ 6.0	▲ 6.8	▲ 6.7

付一（７）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【資金繰り】

産業・規模	期	平成25年				平成26年				平成27年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業		▲22.7	▲13.1	▲15.2	▲12.8	▲17.0	▲13.6	▲14.6	▲14.1	▲18.4
		▲17.9	▲16.0	▲15.8	▲14.1	▲12.2	▲16.3	▲15.0	▲15.3	▲14.5
製造業		▲21.2	▲13.3	▲13.8	▲10.5	▲12.6	▲11.5	▲13.0	▲11.3	▲15.0
		▲17.4	▲15.3	▲14.2	▲11.9	▲ 8.9	▲13.1	▲13.1	▲12.7	▲12.2
小規模		▲23.5	▲16.0	▲16.8	▲13.6	▲15.8	▲14.2	▲15.2	▲13.4	▲17.0
		▲19.7	▲18.2	▲17.1	▲14.9	▲12.1	▲15.9	▲15.3	▲14.9	▲14.1
中規模		▲15.5	▲ 6.6	▲ 6.4	▲ 3.0	▲ 5.1	▲ 4.9	▲ 7.6	▲ 6.0	▲10.3
		▲12.0	▲ 8.4	▲ 6.4	▲ 4.7	▲ 1.6	▲ 6.4	▲ 7.5	▲ 7.5	▲ 7.7
非製造業		▲23.2	▲12.9	▲15.7	▲13.6	▲18.4	▲14.3	▲15.2	▲15.0	▲19.5
		▲18.0	▲16.0	▲16.6	▲14.8	▲13.2	▲17.4	▲15.8	▲16.1	▲15.1
小規模		▲25.2	▲14.5	▲17.4	▲15.2	▲20.5	▲15.7	▲16.4	▲16.5	▲21.6
		▲19.8	▲17.8	▲18.3	▲16.5	▲15.0	▲18.9	▲17.1	▲17.6	▲16.8
中規模		▲15.9	▲ 7.4	▲ 9.1	▲ 7.6	▲10.7	▲ 8.7	▲10.0	▲ 8.9	▲11.0
		▲11.6	▲ 9.9	▲10.0	▲ 8.6	▲ 6.4	▲11.0	▲10.5	▲ 9.8	▲ 7.8
建設業		▲14.1	▲ 4.6	▲ 6.8	▲ 2.3	▲ 5.8	▲ 5.0	▲ 6.2	▲ 7.1	▲10.6
		▲10.3	▲ 5.8	▲ 8.2	▲ 3.5	▲ 2.0	▲ 5.9	▲ 7.1	▲ 8.4	▲ 7.7
小規模		▲15.7	▲ 5.4	▲ 7.8	▲ 3.1	▲ 6.5	▲ 6.4	▲ 7.3	▲ 7.4	▲11.0
		▲12.0	▲ 6.1	▲ 9.3	▲ 4.6	▲ 2.8	▲ 6.5	▲ 8.5	▲ 9.1	▲ 8.2
中規模		▲ 5.6	▲ 0.3	▲ 1.2	2.0	▲ 1.8	2.7	▲ 0.3	▲ 5.4	▲ 8.2
		▲ 1.6	▲ 4.1	▲ 1.4	2.0	2.1	▲ 0.6	▲ 0.1	▲ 5.3	▲ 5.5
卸売業		▲17.0	▲ 9.5	▲11.5	▲10.0	▲10.7	▲11.0	▲12.9	▲12.1	▲13.1
		▲13.4	▲12.4	▲11.9	▲10.3	▲ 7.2	▲13.4	▲13.1	▲12.6	▲10.7
小規模		▲22.7	▲13.7	▲14.9	▲12.4	▲15.3	▲15.5	▲15.9	▲15.5	▲19.0
		▲18.3	▲17.3	▲15.1	▲12.9	▲11.0	▲18.4	▲16.5	▲15.9	▲15.9
中規模		▲12.0	▲ 5.9	▲ 8.6	▲ 8.0	▲ 6.9	▲ 7.0	▲10.3	▲ 9.2	▲ 7.9
		▲ 9.9	▲ 7.4	▲ 8.9	▲ 8.2	▲ 4.9	▲ 8.5	▲10.0	▲ 9.8	▲ 6.6
小売業		▲31.9	▲20.6	▲23.6	▲20.7	▲26.2	▲23.1	▲23.8	▲21.7	▲28.5
		▲25.7	▲23.8	▲24.9	▲22.4	▲19.9	▲26.3	▲24.8	▲23.6	▲22.8
小規模		▲33.0	▲21.5	▲24.5	▲21.7	▲27.5	▲23.6	▲24.5	▲22.5	▲29.7
		▲26.7	▲24.9	▲25.8	▲23.4	▲21.1	▲26.9	▲25.5	▲24.3	▲24.0
中規模		▲24.4	▲14.7	▲16.4	▲13.2	▲17.2	▲19.8	▲18.6	▲15.1	▲18.6
		▲19.7	▲15.5	▲18.4	▲15.1	▲12.4	▲20.8	▲20.0	▲17.3	▲14.4
サービス業		▲21.4	▲11.1	▲13.9	▲13.4	▲19.1	▲11.8	▲12.4	▲13.4	▲17.4
		▲15.9	▲14.8	▲14.9	▲14.2	▲13.6	▲15.5	▲13.3	▲14.0	▲12.4
小規模		▲22.9	▲12.3	▲15.6	▲15.1	▲21.1	▲12.9	▲13.5	▲15.2	▲19.4
		▲17.5	▲16.2	▲16.5	▲15.7	▲15.6	▲16.9	▲14.4	▲15.7	▲14.1
中規模		▲16.8	▲ 7.0	▲ 8.5	▲ 7.6	▲12.4	▲ 7.9	▲ 8.8	▲ 6.9	▲10.1
		▲11.7	▲ 9.7	▲ 9.6	▲ 8.9	▲ 7.3	▲10.7	▲ 9.7	▲ 8.0	▲ 5.8

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	4.4	12.1	11.4	8.6	6.2	10.5	11.3	9.6	5.7	11.7	9.4	9.5
	不	変	47.3	52.1	53.2	55.2	52.4	50.7	55.5	59.6	53.9	58.9	60.6	61.4
	減	少	48.3	35.8	35.4	36.2	41.4	38.8	33.2	30.8	40.4	29.4	30.0	29.1
	D	I	▲32.7	▲29.9	▲28.4	▲28.3	▲24.1	▲34.4	▲25.8	▲22.4	▲23.7	▲23.7	▲24.1	▲21.2
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成27年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
北海道	増	加	7.4	16.1	14.8	13.2	8.3	14.8	12.9	12.2	7.4			
	不	変	58.1	59.8	60.4	64.5	59.9	57.5	59.7	61.0	58.9			
	減	少	34.5	24.1	24.8	22.3	31.8	27.7	27.4	26.8	33.7			
	D	I	▲16.1	▲13.9	▲13.3	▲10.9	▲12.6	▲18.5	▲17.4	▲16.8	▲16.4			

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	5.5	10.8	10.8	9.6	5.6	11.8	15.6	12.0	9.0	14.3	11.8	11.2
	不	変	43.1	49.1	52.3	50.7	48.8	42.3	51.8	55.5	52.1	59.8	59.6	59.7
	減	少	51.4	40.1	36.9	39.7	45.6	45.9	32.6	32.5	38.9	25.9	28.6	29.1
	D	I	▲35.6	▲34.6	▲30.0	▲31.4	▲29.4	▲39.7	▲20.5	▲22.2	▲19.1	▲17.5	▲19.8	▲19.9
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成27年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
東北	増	加	7.3	14.4	11.2	13.1	8.7	9.9	11.5	10.6	7.0			
	不	変	53.9	59.8	62.3	62.2	57.1	59.1	59.6	58.8	54.6			
	減	少	38.8	25.8	26.5	24.7	34.2	31.0	28.9	30.6	38.4			
	D	I	▲20.6	▲17.4	▲18.1	▲13.8	▲14.5	▲26.5	▲20.1	▲22.8	▲21.6			

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	7.7	12.5	10.7	11.7	9.0	10.2	13.1	12.7	8.5	13.2	11.2	11.2
	不	変	44.5	49.1	51.4	51.8	50.3	46.6	51.4	54.8	52.6	56.0	55.2	53.5
	減	少	47.8	38.4	37.9	36.5	40.7	43.2	35.5	32.5	38.9	30.8	33.6	35.3
	D	I	▲32.0	▲29.6	▲29.2	▲27.3	▲23.3	▲37.1	▲24.2	▲22.3	▲22.0	▲21.9	▲24.0	▲26.6
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成27年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
関東	増	加	8.7	14.6	12.6	14.6	10.9	12.6	12.4	12.7	9.9			
	不	変	52.0	57.1	57.9	58.7	56.0	57.2	59.0	58.7	57.6			
	減	少	39.3	28.3	29.5	26.7	33.1	30.2	28.6	28.6	32.5			
	D	I	▲22.2	▲18.1	▲18.4	▲14.6	▲13.8	▲21.8	▲17.9	▲18.0	▲15.6			

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	6.7	11.3	10.3	11.0	7.4	8.9	11.3	11.8	6.7	12.6	10.1	11.1
	不	変	45.1	51.2	53.3	53.0	52.2	48.9	52.7	54.3	50.8	54.5	54.7	55.9
	減	少	48.2	37.5	36.4	36.0	40.4	42.2	36.0	33.9	42.5	32.9	35.2	33.0
	D	I	▲32.5	▲30.0	▲28.1	▲28.3	▲23.8	▲37.3	▲26.7	▲25.2	▲26.7	▲24.4	▲26.9	▲25.0
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成27年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
中部	増	加	8.9	13.5	12.8	15.3	11.8	11.0	11.1	11.6	8.6			
	不	変	53.5	60.0	60.7	61.0	59.0	58.1	59.6	60.2	59.1			
	減	少	37.6	26.5	26.5	23.7	29.2	30.9	29.3	28.2	32.3			
	D	I	▲19.7	▲17.1	▲15.4	▲11.6	▲ 8.4	▲23.4	▲19.2	▲19.9	▲17.0			

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		5.9	11.5	10.9	12.7	7.8	10.6	10.0	12.4	7.2	12.4	9.5	10.8
	不変		45.9	51.9	50.7	51.5	49.0	50.4	54.6	54.9	51.1	57.1	56.7	58.0
	減少		48.2	36.6	38.4	35.8	43.2	39.0	35.4	32.7	41.7	30.5	33.8	31.2
	D I		▲33.2	▲28.8	▲28.0	▲27.9	▲26.4	▲32.4	▲25.7	▲24.7	▲25.8	▲22.3	▲24.4	▲24.6
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成27年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
近畿	増加		8.6	12.4	11.1	15.6	12.0	11.5	10.8	12.6	8.6			
	不変		54.1	59.7	58.9	60.2	60.5	58.6	62.4	60.9	58.2			
	減少		37.3	27.9	30.0	24.2	27.5	29.9	26.8	26.5	33.2			
	D I		▲20.3	▲19.8	▲18.8	▲12.7	▲ 7.2	▲22.4	▲15.4	▲18.4	▲17.1			

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		6.7	9.4	10.9	11.5	7.0	9.1	9.8	10.6	6.2	10.1	8.1	11.4
	不変		44.3	52.0	54.7	53.6	50.6	49.5	52.7	56.8	50.0	54.7	56.6	54.2
	減少		49.0	38.6	34.4	34.9	42.4	41.4	37.5	32.6	43.8	35.2	35.3	34.4
	D I		▲34.0	▲30.8	▲25.5	▲28.2	▲26.9	▲34.0	▲29.6	▲26.8	▲29.2	▲26.9	▲28.7	▲28.0
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成27年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
中国	増加		7.6	13.1	11.7	15.0	11.4	11.8	10.9	11.1	8.4			
	不変		53.0	56.3	57.1	58.3	54.3	54.7	57.3	59.8	56.1			
	減少		39.4	30.6	31.2	26.7	34.3	33.5	31.8	29.1	35.5			
	D I		▲23.5	▲19.3	▲20.9	▲16.8	▲14.6	▲23.3	▲21.7	▲23.1	▲20.4			

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		6.9	8.2	8.6	9.7	6.7	8.2	8.5	8.7	6.8	10.1	8.2	10.9
	不変		46.2	50.6	52.8	53.1	50.4	50.4	53.3	58.2	53.1	56.4	55.3	57.1
	減少		46.9	41.2	38.6	37.2	42.9	41.4	38.2	33.1	40.1	33.5	36.5	32.0
	D I		▲34.1	▲35.1	▲30.2	▲31.2	▲30.3	▲35.4	▲29.6	▲28.2	▲27.5	▲25.7	▲27.8	▲25.1
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成27年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
四国	増加		7.0	11.3	9.3	12.4	11.6	9.0	9.5	12.2	9.3			
	不変		55.1	59.2	60.3	63.1	59.3	57.4	59.0	58.7	56.7			
	減少		37.9	29.5	30.4	24.5	29.1	33.6	31.5	29.1	34.0			
	D I		▲25.1	▲20.6	▲20.5	▲16.2	▲11.5	▲26.5	▲20.8	▲21.9	▲19.0			

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		7.2	10.0	10.7	11.0	7.0	9.5	9.9	10.3	8.2	12.4	10.3	12.3
	不変		46.3	50.2	50.4	52.5	50.8	51.5	53.4	54.9	51.2	54.5	56.0	54.3
	減少		46.5	39.8	38.9	36.5	42.2	39.0	36.7	34.8	40.6	33.1	33.7	33.4
	D I		▲33.1	▲32.1	▲29.5	▲28.0	▲29.0	▲32.0	▲28.0	▲26.9	▲26.2	▲23.4	▲24.4	▲23.5
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成27年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
九州	増加		9.3	13.2	12.4	15.6	12.6	11.4	11.6	12.9	9.1			
	不変		55.2	59.1	58.1	58.1	59.8	56.5	57.3	58.4	56.5			
	減少		35.5	27.7	29.5	26.3	27.6	32.1	31.1	28.7	34.4			
	D I		▲20.1	▲17.3	▲18.1	▲13.0	▲ 8.9	▲23.6	▲19.6	▲18.7	▲19.5			

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	10.8	25.8	24.2	21.3	11.8	24.1	27.1	22.3	10.8	27.0	25.5	23.4
	不	変	30.7	34.8	34.7	37.4	32.0	33.6	36.2	40.0	34.1	37.5	37.8	43.0
	減	少	58.5	39.4	41.1	41.3	56.2	42.3	36.7	37.7	55.1	35.5	36.7	33.6
	D	I	▲23.1	▲25.9	▲25.5	▲23.7	▲20.3	▲29.9	▲17.9	▲19.6	▲20.5	▲19.7	▲19.5	▲14.6
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成27年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
北海道	増	加	14.8	32.0	31.2	26.8	15.8	26.0	28.7	24.3	14.8			
	不	変	35.7	37.4	38.4	41.2	34.9	38.1	40.9	40.6	32.8			
	減	少	49.5	30.6	30.4	32.0	49.3	35.9	30.4	35.1	52.4			
	D	I	▲10.9	▲ 9.6	▲ 7.5	▲ 9.7	▲ 9.8	▲20.2	▲10.6	▲14.9	▲14.5			

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	12.1	23.6	22.8	21.8	12.3	24.3	29.7	24.2	14.2	30.9	23.7	24.9
	不	変	27.3	31.8	35.9	35.7	30.8	23.9	32.3	36.0	32.2	36.9	40.7	38.2
	減	少	60.6	44.6	41.3	42.5	56.9	51.8	38.0	39.8	53.6	32.2	35.6	36.9
	D	I	▲28.0	▲30.8	▲25.2	▲25.0	▲23.8	▲37.4	▲14.6	▲20.5	▲18.3	▲11.3	▲17.9	▲17.3
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成27年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
東北	増	加	13.4	26.8	24.6	26.6	14.5	24.5	24.6	23.1	11.8			
	不	変	33.9	39.6	41.7	41.3	35.0	35.0	39.5	41.2	37.1			
	減	少	52.7	33.6	33.7	32.1	50.5	40.5	35.9	35.7	51.1			
	D	I	▲17.9	▲16.9	▲14.8	▲11.1	▲14.3	▲25.7	▲17.3	▲19.0	▲18.4			

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	13.8	22.4	20.5	22.8	14.8	19.7	24.3	24.4	14.6	24.5	21.1	22.8
	不	変	30.8	35.6	35.6	37.0	35.2	32.1	34.5	38.9	35.6	38.5	37.5	38.2
	減	少	55.4	42.0	43.9	40.2	50.0	48.2	41.2	36.7	49.8	37.0	41.4	39.0
	D	I	▲26.2	▲26.2	▲25.3	▲24.3	▲19.6	▲35.4	▲18.7	▲19.3	▲19.5	▲19.6	▲21.8	▲23.3
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成27年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
関東	増	加	14.7	26.3	23.2	26.7	18.4	24.8	23.5	25.1	16.5			
	不	変	34.0	39.2	40.2	41.7	38.8	36.0	40.2	42.0	38.1			
	減	少	51.3	34.5	36.6	31.6	42.8	39.2	36.3	32.9	45.4			
	D	I	▲20.9	▲15.4	▲14.8	▲12.1	▲ 8.6	▲21.1	▲14.6	▲14.7	▲14.7			

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	11.9	22.3	21.0	21.7	14.7	19.6	21.3	22.4	13.1	23.0	19.6	23.0
	不	変	30.9	35.6	36.5	39.0	33.7	34.4	36.8	40.2	34.3	40.1	39.9	40.2
	減	少	57.2	42.1	42.5	39.3	51.6	46.0	41.9	37.4	52.6	36.9	40.5	36.8
	D	I	▲28.4	▲26.0	▲24.3	▲25.3	▲20.0	▲33.0	▲23.2	▲22.5	▲22.8	▲20.7	▲23.3	▲21.2
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成27年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
中部	増	加	15.5	25.8	23.7	27.6	19.4	20.7	21.8	23.5	15.8			
	不	変	35.2	41.8	43.5	43.4	39.5	37.8	40.4	42.0	38.0			
	減	少	49.3	32.4	32.8	29.0	41.1	41.5	37.8	34.5	46.2			
	D	I	▲17.2	▲13.6	▲11.2	▲ 8.8	▲ 5.1	▲27.2	▲17.8	▲19.1	▲14.4			

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成22年				平成23年				平成24年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		11.1	22.3	21.3	25.0	14.5	22.1	20.9	25.8	13.3	24.5	19.9	22.3
	不変		31.5	35.7	36.4	37.1	32.9	33.5	37.8	37.4	35.0	39.1	40.5	41.9
	減少		57.4	42.0	42.3	37.9	52.6	44.4	41.3	36.8	51.7	36.4	39.6	35.8
	D I		▲28.7	▲25.7	▲22.8	▲22.5	▲20.4	▲28.7	▲22.2	▲20.2	▲20.9	▲18.8	▲21.2	▲22.4
地域		期	平成25年				平成26年				平成27年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
近畿	増加		13.3	24.5	22.0	27.4	18.7	23.2	21.4	25.0	14.4			
	不変		37.3	43.5	41.8	43.2	41.1	38.1	43.3	43.8	40.7			
	減少		49.4	32.0	36.2	29.4	40.2	38.7	35.3	31.2	44.9			
	D I		▲18.8	▲14.6	▲15.5	▲10.8	▲4.2	▲22.5	▲14.6	▲15.3	▲13.8			

地域		期	平成22年				平成23年				平成24年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		14.3	21.1	22.9	23.4	14.5	20.8	22.0	22.9	13.4	23.0	20.4	25.8
	不変		28.3	32.5	35.1	38.4	30.9	30.9	35.5	38.4	32.4	35.3	37.2	36.3
	減少		57.4	46.4	42.0	38.2	54.6	48.3	42.5	38.7	54.2	41.7	42.4	37.9
	D I		▲26.3	▲27.8	▲23.4	▲24.6	▲23.4	▲30.3	▲24.6	▲25.5	▲24.1	▲21.9	▲25.7	▲21.9
地域		期	平成25年				平成26年				平成27年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
中国	増加		14.2	27.8	25.2	28.9	19.8	23.9	23.2	25.4	16.8			
	不変		33.9	34.0	37.6	39.9	33.9	32.9	37.4	40.5	35.5			
	減少		51.9	38.2	37.2	31.2	46.3	43.2	39.4	34.1	47.7			
	D I		▲21.0	▲13.7	▲15.5	▲12.1	▲9.7	▲22.3	▲19.2	▲18.9	▲15.7			

地域		期	平成22年				平成23年				平成24年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		12.4	17.3	17.7	20.7	13.8	18.5	19.5	20.0	13.9	21.0	19.5	23.2
	不変		31.5	37.4	38.7	38.2	33.8	33.5	37.3	41.7	35.9	39.4	38.9	40.5
	減少		56.1	45.3	43.6	41.1	52.4	48.0	43.2	38.3	50.2	39.6	41.6	36.3
	D I		▲30.5	▲31.6	▲27.9	▲27.8	▲25.7	▲33.1	▲25.5	▲25.8	▲23.5	▲22.3	▲23.5	▲20.9
地域		期	平成25年				平成26年				平成27年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
四国	増加		14.4	23.1	21.2	27.8	19.3	21.2	19.9	25.2	17.0			
	不変		37.3	40.5	42.9	43.3	41.8	35.5	40.8	41.3	38.8			
	減少		48.3	36.4	35.9	28.9	38.9	43.3	39.3	33.5	44.2			
	D I		▲21.0	▲17.0	▲15.9	▲9.1	▲6.6	▲25.0	▲19.8	▲17.8	▲14.8			

地域		期	平成22年				平成23年				平成24年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		14.1	19.9	20.7	22.8	13.8	21.3	21.9	23.5	16.2	23.0	22.1	25.3
	不変		30.6	34.8	35.5	37.3	34.5	33.2	35.3	39.4	33.8	35.8	35.4	36.9
	減少		55.3	45.3	43.8	39.9	51.7	45.5	42.8	37.1	50.0	41.2	42.5	37.8
	D I		▲28.6	▲27.7	▲25.2	▲25.3	▲25.3	▲26.6	▲23.0	▲21.7	▲21.1	▲20.8	▲22.4	▲20.5
地域		期	平成25年				平成26年				平成27年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
九州	増加		16.2	24.7	23.7	28.4	20.7	22.1	23.0	25.4	16.5			
	不変		35.9	40.1	40.0	38.7	38.3	37.1	38.9	41.4	37.1			
	減少		47.9	35.2	36.3	32.9	41.0	40.8	38.1	33.2	46.4			
	D I		▲19.1	▲13.2	▲14.5	▲12.5	▲7.6	▲21.6	▲16.6	▲16.4	▲17.3			

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
業況判断D I	▲ 0.3	▲ 5.7	▲ 7.9	▲10.6	▲12.7
売上額D I	8.7	▲ 1.8	▲ 3.7	▲ 6.6	▲10.2
売上単価D I	▲ 8.8	▲ 6.1	▲ 3.2	▲ 4.8	▲ 5.3
売上数量D I	6.4	▲ 1.6	▲ 1.2	▲ 7.7	▲11.8
受注残D I	3.3	▲ 6.7	▲ 6.3	▲ 9.8	▲12.7
経常利益D I	▲11.7	▲14.0	▲16.1	▲17.0	▲19.3
資金繰りD I	▲ 6.8	▲ 4.9	▲ 7.6	▲ 8.3	▲10.3

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・前年同期比)

	平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲ 0.3	▲ 4.7	▲ 6.6	▲11.3	▲13.1
建設業	5.9	▲ 2.0	▲ 6.4	▲ 8.0	▲13.0
サービス業	▲11.2	▲14.4	▲14.0	▲14.0	▲11.3

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	<p>原材料費、包材・資材の値上がりが続いており、製品価格への転化がスムーズに通らず遅れている。4月以降に改善する見通し。大手の攻勢激しく苦戦しているが、地元ならではのキメ細かいフォロー態勢で乗り切りたい。(食料品 道北・オホーツク)</p>	<p>海外からの仕事の引き上げ等の追い風が要因のひとつかと思われるが、加工数量の多い品物の依頼が増えています。それに対応するには、やはり人手の確保が現状の問題です。(技術者の確保が難しいです。)(金属製品 岩手)</p>	<p>昨年からの新規事業の問い合わせがあり、試作品の受注が決まりました。小社としては明るいニュースです。但し受注額が厳しく、開発費が出るかどうかの瀬戸際です。又鉛フリーリフローの導入を検討しています。環境改善の為。(電気・情報通信機械・電子部品 茨城)</p>	<p>自動車関連部品の需要停滞が一年間引き続き、生産量を基準とした業況は盛り上がり欠ける。一方で、FA関連の需要増が著しく、今後は素材としての売上は低下するが、加工を含めた付加価値製品での売上増が見込める。(金属製品 岐阜)</p>
【建 設 業】	<p>大型物件の認知が出て来て、年々引合いが多くなって来た。しかし町内での仕事が少なく80%以上が町外の仕事である。(道北・オホーツク)</p>	<p>仕事の受注は順調ですが、それに合った熟練技術者の確保が難しく、現場数があっても、それをこなすだけの力がない状態で困っています。材料価格も上昇し、それに合わせて見積り額も高くなってしまったため、お客様に理解を得るのが大変です。(福島)</p>	<p>業界全体として労務単価が上昇しており、下請費も今後上昇するものと思われる。輸入原材料の価格上昇に伴い、資材費の上昇も進むものと考えられ、コストアップに対応した見積りと現場での原価管理が重要と考える。(長野)</p>	<p>一部上場企業が設備投資を増幅しているおかげで工事受注金額は上昇していると思われ、受注金額については少々きびしい処であると思えます。(三重)</p>
【卸 売 業】	<p>雪どけが進み、スニーカーやスポーツカジュアルが好調に売れる。ファッションもトラッド志向が強まり単価アップに貢献している。(道南・道央)</p>	<p>主力の野菜の価格は前年並の高値傾向が続いており、売上の減少と利益率の低下で減収減益基調が続いている。ただ採算面では経営努力により黒字基調であり、業況は概ね順調(普通)の状態です。(宮城)</p>	<p>15年位前から取り入れた太陽光工事が順調に伸び、売上アップにつながっていますが、弊社で扱っている商品の仕入単価が上がり、今後の営業展開にどう響くか心配です。現在営業社員を増員して新規顧客の開拓をしています。(埼玉)</p>	<p>円安への対応が着々と進んではいるが、急激過ぎた為まだ時間が掛かる。これを機に次世代への対応可能な仕組みを構築する。(愛知)</p>
【小 売 業】	<p>冬期商品の在庫販売と大口取引先による受注販売、サービス部門がともに伸びたことによる。(道南・道央)</p>	<p>少し売上は上昇気だが、まだ採算ベースに達せず苦しい状況が続いています。社員のレベルアップを教育しながら進めていきたい。「安ければ買う」と言った客の心理でも無さそうだ。(山形)</p>	<p>従来からの顧客を大事にしており、フォローを手厚くすることを心掛けている。業況は比較的安定しており、当面問題はないと考えている。(千葉)</p>	<p>自分がお客様に対して「何が出来るか」、「何の役に立てるか」という事を明確にお客様に発信しつづけてきた結果が、売上の上昇につながり、従業員に在庫とは何か?という事を伝えてきた事が商品在庫の圧縮につながったと思う。(石川)</p>
【サ ー ビ ス 業】	<p>外国人観光客の増加で稼働は伸びたが、売上の増加に結びつかない。単価の高い商品をどうしたら買ってもらえるかが来季の課題である。(対個人サービス業 道南・道央)</p>	<p>運行管理の適正化が求められる中で、対応が難しく、業務の一部を断念する企業が増えつつある。これにいち早く対応できたことが好転の要因であると考えられる。(対事業所サービス業 宮城)</p>	<p>10~12月期に行ったお客様アンケートの結果を踏まえ、料金の改正と新メニューを導入し、店舗の活性化を図っていく。昨年は経営状態が悪かったので問題点を洗い出し、改善を図っていこうと考えている。(対事業所サービス業 茨城)</p>	<p>1~2月は対前年マイナスで推移している。3月中旬以降、新幹線開業効果による需要が上がる事に期待したい。評価を得るために、地域上げての盛り上げを高めていきたい。(宿泊業 石川)</p>

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>政府の政策の中でも税制に関する部分で、受注や引き合いに恩恵が出ていると感じる。次年度も引き続き好調キープと見ているが、油断しない様に1つ1つ着実に受注を獲得していかなければならない。(機械器具 福井)</p>	<p>年間を通しての案定した受注は今後も期待出来ませんが、この業界も年度末の仕事で毎年の事ですが、仕事が溢れています。この仕事量をどれだけこなせるかで大きく業況が左右されます。今期は大きな物件仕事があり好転です。(家具・装備品 岡山)</p>	<p>2月中旬にイタリア・ミラノの国際バッグ・革小物の107回ミネル展示市で大賞を受賞した。(日本では2社目)これを弾みにして、東京での展示会(自社)と今春の営業受注に結びつけるようにしたい。(その他製造業 香川)</p>	<p>加工受注の増加で売上は伸びて来ましたが、人材が不足して困っています。(機械器具 鹿児島)</p>	【製 造 業】
<p>当社は、顧客からの要望をなるべく柔軟に引き受けるようにしている。近年、下請価格の上昇の中、採算は好転しているものの利益幅が減少傾向にある。受注する前に、工事別の採算管理を徹底する必要がある。(京 都)</p>	<p>年明けより新規元請先2社より受注があった為、請負額が伸びた。逆に主要元請の実績が例年より減少した。3月以降も新規先からの受注が見込める為、主要元請先からも例年どおり仕事が出れば、請負総額の上昇が期待できる。(岡 山)</p>	<p>今期は1月末までに完成した工事の入金が2月中にあり、材料仕入や外注費等を完全に支払う事ができ、安心している。また来期については、官公の方は年度の始まりであり需要の停滞があると思われる。(愛媛)</p>	<p>前期、今期と官公庁の発注が増加してきてはいるが、経験値の高い技術員の不足から受注に致らないケースも増えている。又、材料の調達不足もあり、受注から竣工まで気が抜けない。(佐 賀)</p>	【建 設 業】
<p>新規商品の開拓など他社に無い商品開発が急務。新しい手を打っていかないと、同じことをしてはジリ貧になってしまう。(大 阪)</p>	<p>民間建設案件は低調であるが、学校、庁舎等の官公庁案件が増加傾向にある。また、製造業の設備投資は活発化しており、産業用ロボット等の生産設備の更新、増設が増えている。(島 根)</p>	<p>円安による仕入単価の上昇と需要の停滞がみられ、売上の上昇は期待できず、現状維持が精一杯である。人件費の削減とその他の経費の圧縮に努めている。(徳 島)</p>	<p>中国経済と為替の動向も今後どうなるか？現状値で推移してくれば、経営は安定すると思われる。設備投資又賃金も上げていける。(福 岡)</p>	【卸 売 業】
<p>知恵の経営を取り組んだおかげで、打ち出す事が多く分かり、そのおかげで店は好調になった。(京 都)</p>	<p>両親の代より地域に密着した商売をしてきました。地域の皆様の温かいご愛顧のお陰、懸命な努力の甲斐もあり現在に至っております。店を必要として下さるお客様のあるかぎり、やさしい思いやりのある店を目指します。(広 島)</p>	<p>男子従業員が一人退職したが、長男が帰ってきてくれて仕事に対する前向きな姿勢と若い感性による経営によって、特に生鮮部門や店の陳列の変化などにより以前と比べて品数は少なくなったが、いい影響を与えていると思う。(高 知)</p>	<p>前期・今期は新商品の導入、季節商品の好調により好転の状況だが、今後は若年層の酒離れなども懸念され、より一層消費者ニーズへの対応が求められると思う。(宮 崎)</p>	【小 売 業】
<p>材料費が上昇しており、特に牛肉は品薄状態で入荷にくい。水道光熱費、特に電気代が上昇している。常連客が大半であるが、若年層が増えてきている。(飲食店 滋 賀)</p>	<p>店舗を改装しリニューアルオープンしたことにより、新規の客が増え、定着した売上がある。近くの姉妹店から料理を提供することにより、客単価が確実にアップすることにつながっている。(飲食店 鳥 取)</p>	<p>近くに新規店舗がオープンした。同業者の出店が、ますます増えている。従業員の確保難も、深刻になって来た。現状を打開するため、新規で借入し、多角経営も考える時が来たのかもしれない。(対個人サービス業 香川)</p>	<p>受注量が増加してきており、それに伴う従業員の確保を行う事ができた事により、採算面も黒字で推移している。まだ、十分な従業員の確保ができておらず、今後の課題となる。(情報通信・広告業 長 崎)</p>	【サ ー ビ ス 業】

中小企業景況調査 資料編

(第 139 回)

平成 27 年 3 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

経営支援情報センター

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

<http://www.smrj.go.jp/keiei/chosa/keikyo/>

中小企業景況調査の各種エクセルデータをご提供しますので、
ご希望の方は、上記までお問い合わせ下さい。