

中小企業景況調査 資料編

(第 138 回)

〔 平成 26 年 10 ～ 12 月期 実績 〕
〔 平成 27 年 1 ～ 3 月期 見通し 〕

平成 26 年 12 月

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
① 業況判断	5
② 売上げの動向	6
③ 輸出の動向	8
④ 在庫の動向	10
⑤ 価格の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
⑧ 雇用の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
⑪ 地域別の動向	18
⑫ 今期の動向（製造業）	32
⑬ 今期の動向（建設業）	42
⑭ 今期の動向（卸売業）	47
⑮ 今期の動向（小売業）	56
⑯ 今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済D I	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

【項目別表索引】

① 業況判断	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売上げの動向	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸出の動向	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在庫の動向	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価格の動向	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
第6表	経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇用の動向	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
第9表	設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
第10表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11－（1）表	地域別D Iの動向（業況・前年同期比）	18
第11－（2）表	地域別D Iの動向（売上げ・前年同期比）	20
第11－（3）表	地域別D Iの動向（経常利益・前年同期比）	22
第11－（4）表	地域別D Iの動向（業況・前期比・季調済）	24
第11－（5）表	地域別D Iの動向（売上げ・前期比・季調済）	26
第11－（6）表	地域別D Iの動向（業況・今期の水準）	28
第11－（7）表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向（製造業）	32
第12－（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・輸出・在庫）	32
第12－（2）表	今期の動向（業種別）（価格・経常利益・金融）	34
第12－（3）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	35
第12－（4）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	36
第12－（5）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資）	37
第12－（6）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	38
第12－（7）表	来期の見通し（業種別）（業況～金融）	39
第12－（8）表	来期の見通し（業種別）（金融～設備投資）	40
第12－（9）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	41
⑬ 業種別の動向（建設業）	42
第13－（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格）	42
第13－（2）表	今期の動向（業種別）（経常利益・金融・雇用）	42
第13－（3）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	43
第13－（4）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	43
第13－（5）表	今期の動向（企業特性格）（業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資）	44
第13－（6）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	44
第13－（7）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	45
第13－（8）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	45
第13－（9）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資）	46
⑭ 業種別の動向（卸売業）	47
第14－（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	47
第14－（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用）	48
第14－（3）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	49
第14－（4）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	50
第14－（5）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	51
第14－（6）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	52
第14－（7）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	53
第14－（8）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	54
第14－（9）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15－（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15－（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15－（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15－（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15－（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15－（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15－（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15－（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16－（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16－（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16－（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16－（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16－（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16－（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16－（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16－（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付－（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付－（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付－（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付－（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付－（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付－（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付－（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付－（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付－（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 平成26年11月15日
(2) 調査対象期間 平成26年10～12月期実績及び平成27年1～3月期見通し
について調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※平成26年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,952企業のうち、18,279企業の回答を得た(有効回答率 96.4%)。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,643	(24.5)	4,496	(24.6)	96.8
非製造業	14,309	(75.5)	13,783	(75.4)	96.3
建設業	2,414	(12.7)	2,317	(12.7)	96.0
卸売業	1,198	(6.3)	1,138	(6.2)	95.0
小売業	4,694	(24.8)	4,514	(24.7)	96.2
サービス業	6,003	(31.7)	5,814	(31.8)	96.9
合計	18,952	(100.0)	18,279	(100.0)	96.4

注：()内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
食 料 品	685	184	869	19.4
織 維 工 業	319	129	448	10.0
木 材 ・ 木 製 品	160	63	223	5.0
家 具 ・ 装 備 品	168	26	194	4.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	43	30	73	1.6
印 刷	295	124	419	9.3
化 学	35	32	67	1.5
窯 業 ・ 土 石 製 品	212	92	304	6.8
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	66	70	136	3.0
金 属 製 品	279	136	415	9.2
機 械 器 具	386	176	562	12.5
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	122	90	212	4.7
輸 送 用 機 械 器 具	110	98	208	4.6
そ の 他 の 製 造 業	306	60	366	8.1
製 造 業 計	3,186 (70.9)	1,310 (29.1)	4,496 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
総 合 工 事	1,018	252	1,270	54.8
職 別 工 事	514	23	537	23.2
設 備 工 事	441	69	510	22.0
建 設 業 計	1,973 (85.2)	344 (14.8)	2,317 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	81	85	166	14.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	135	176	311	27.3
医薬品・化粧品・化学製品	28	30	58	5.1
鉱物・金属材料・建築材料	50	82	132	11.6
機械器具	86	95	181	15.9
家具・建具・じゅう器等	33	28	61	5.4
その他の卸売業	123	106	229	20.1
卸売業計	536 (47.1)	602 (52.9)	1,138 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各種商品	98	28	126	2.8
織物・衣服・身の回り品	737	97	834	18.5
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	1,403	138	1,541	34.1
コンビニエンスストア	78	3	81	1.8
機械器具	405	54	459	10.2
その他の小売業	1,262	211	1,473	32.6
小売業計	3,983 (88.2)	531 (11.8)	4,514 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,428	221	1,649	28.4
対個人サービス業	2,205	376	2,581	44.4
対事業所サービス業	750	489	1,239	21.3
情報通信・広告業	204	141	345	5.9
サービス業計	4,587 (78.9)	1,227 (21.1)	5,814 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	11.3	53.2	35.5	▲24.2	8.8	57.5	33.7	▲24.9
中規模	15.7	54.2	30.1	▲14.4	12.2	58.3	29.5	▲17.3
小規模	10.1	52.9	37.0	▲26.9	7.8	57.3	34.9	▲27.1
製造業	15.2	52.2	32.6	▲17.4	12.4	56.9	30.7	▲18.3
小規模	13.7	52.5	33.8	▲20.1	11.2	57.3	31.5	▲20.3
中規模	19.0	51.4	29.6	▲10.6	15.4	55.8	28.8	▲13.4
非製造業	10.0	53.6	36.4	▲26.4	7.6	57.7	34.7	▲27.1
小規模	9.0	53.1	37.9	▲28.9	6.8	57.3	35.9	▲29.1
中規模	14.1	55.6	30.3	▲16.2	10.7	59.4	29.9	▲19.2
建設業	14.8	61.8	23.4	▲8.6	10.1	63.6	26.3	▲16.2
小規模	14.3	61.6	24.1	▲9.8	9.7	63.3	27.0	▲17.3
中規模	17.9	62.5	19.6	▲1.7	12.1	65.4	22.5	▲10.4
卸売業	12.5	50.5	37.0	▲24.5	9.3	55.4	35.3	▲26.0
小規模	13.3	49.5	37.2	▲23.9	10.2	54.8	35.0	▲24.8
中規模	11.7	51.6	36.7	▲25.0	8.5	55.9	35.6	▲27.1
小売業	6.0	47.4	46.6	▲40.6	5.3	51.3	43.4	▲38.1
小規模	5.2	47.1	47.7	▲42.5	4.9	50.8	44.3	▲39.4
中規模	11.6	50.0	38.4	▲26.8	8.5	55.2	36.3	▲27.8
サービス業	10.8	55.6	33.6	▲22.8	8.0	60.8	31.2	▲23.2
小規模	9.5	55.1	35.4	▲25.9	6.8	60.8	32.4	▲25.6
中規模	15.3	58.0	26.7	▲11.4	12.4	61.1	26.5	▲14.1

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	10.9	50.1	39.0	▲28.1	12.2	59.3	28.5	▲19.4	8.7	58.0	33.3	▲15.5
中規模	13.6	53.5	32.9	▲19.3	15.4	61.4	23.2	▲12.6	12.0	60.3	27.7	▲5.6
小規模	10.1	49.2	40.7	▲30.6	11.3	58.7	30.0	▲21.4	7.7	57.5	34.8	▲18.3
製造業	14.0	50.9	35.1	▲21.1	15.8	58.5	25.7	▲14.4	10.9	59.9	29.2	▲9.0
小規模	13.3	50.1	36.6	▲23.3	15.3	57.9	26.8	▲16.0	9.5	60.1	30.4	▲12.5
中規模	15.7	52.8	31.5	▲15.8	17.2	59.8	23.0	▲10.7	14.2	59.4	26.4	▲1.3
非製造業	9.9	49.8	40.3	▲30.4	11.0	59.6	29.4	▲21.0	8.0	57.4	34.6	▲17.7
小規模	9.2	48.9	41.9	▲32.7	10.1	59.0	30.9	▲22.9	7.2	56.7	36.1	▲20.1
中規模	12.6	53.8	33.6	▲21.0	14.4	62.2	23.4	▲13.7	11.0	60.6	28.4	▲7.8
建設業	17.1	58.8	24.1	▲7.0	13.6	66.6	19.8	▲8.5	8.5	64.8	26.7	▲12.8
小規模	16.6	58.4	25.0	▲8.4	13.7	66.0	20.3	▲9.0	8.2	64.4	27.4	▲13.1
中規模	20.4	60.7	18.9	1.5	12.9	70.3	16.8	▲5.9	10.4	67.0	22.6	▲10.0
卸売業	10.3	47.3	42.4	▲32.1	14.9	57.2	27.9	▲19.9	9.4	56.8	33.8	▲11.7
小規模	10.3	45.4	44.3	▲34.0	16.3	53.3	30.4	▲21.1	9.1	54.0	36.9	▲15.0
中規模	10.2	49.0	40.8	▲30.6	13.6	60.8	25.6	▲18.6	9.7	59.3	31.0	▲9.6
小売業	5.8	41.3	52.9	▲47.1	8.8	54.2	37.0	▲32.1	6.6	51.1	42.3	▲26.7
小規模	5.3	40.4	54.3	▲49.0	7.9	54.0	38.1	▲33.5	6.1	50.5	43.4	▲28.0
中規模	9.3	47.5	43.2	▲33.9	15.8	55.4	28.8	▲20.0	10.5	56.0	33.5	▲16.6
サービス業	10.1	53.4	36.5	▲26.4	10.7	61.4	27.9	▲18.4	8.5	59.5	32.0	▲14.4
小規模	9.3	52.4	38.3	▲29.0	9.6	60.9	29.5	▲20.2	7.5	59.1	33.4	▲17.4
中規模	13.1	56.9	30.0	▲16.9	14.7	63.4	21.9	▲10.8	12.0	61.3	26.7	▲4.2

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	24.7	41.8	33.5	▲16.4	19.7	39.5	40.8	▲21.1	13.5	47.6	38.9	▲25.4
製造業	29.1	41.9	29.0	▲10.6	25.0	39.4	35.6	▲10.6	17.1	49.0	33.9	▲16.8
小規模	27.2	42.5	30.3	▲13.1	22.7	41.1	36.2	▲13.5	15.2	50.8	34.0	▲18.8
中規模	33.6	40.4	26.0	▲4.7	30.6	35.1	34.3	▲3.7	21.7	44.7	33.6	▲11.9
非製造業	23.3	41.8	34.9	▲18.2	17.9	39.6	42.5	▲24.6	12.3	47.2	40.5	▲28.2
小規模	21.8	41.8	36.4	▲19.8	16.6	39.8	43.6	▲27.0	11.2	47.2	41.6	▲30.4
中規模	29.7	41.5	28.8	▲11.0	23.4	38.7	37.9	▲14.5	16.6	47.3	36.1	▲19.5
建設業	25.5	47.9	26.6	▲8.2	25.0	43.0	32.0	▲7.0	14.6	49.6	35.8	▲21.2
小規模	25.4	47.8	26.8	▲8.1	23.9	43.7	32.4	▲8.5	14.2	50.2	35.6	▲21.4
中規模	26.0	48.9	25.1	▲8.3	31.4	39.0	29.6	1.8	17.0	46.3	36.7	▲19.7
卸売業	29.6	40.2	30.2	▲15.7	19.9	37.2	42.9	▲23.0	14.8	45.4	39.8	▲25.0
小規模	27.4	40.5	32.1	▲19.0	18.7	37.4	43.9	▲25.2	14.2	46.5	39.3	▲25.1
中規模	31.6	39.9	28.5	▲12.5	20.9	37.1	42.0	▲21.1	15.3	44.5	40.2	▲24.9
小売業	22.4	35.6	42.0	▲28.0	12.6	35.0	52.4	▲39.8	8.9	42.4	48.7	▲39.8
小規模	21.5	35.6	42.9	▲28.8	11.9	35.0	53.1	▲41.2	8.5	42.1	49.4	▲40.9
中規模	29.8	35.3	34.9	▲20.1	18.3	35.2	46.5	▲28.2	12.5	44.6	42.9	▲30.4
サービス業	21.9	44.5	33.6	▲15.4	18.8	42.3	38.9	▲20.1	13.5	50.3	36.2	▲22.7
小規模	19.8	44.9	35.3	▲17.4	17.3	42.6	40.1	▲22.8	12.0	50.4	37.6	▲25.6
中規模	29.9	42.7	27.4	▲7.2	24.7	40.9	34.4	▲9.7	18.9	50.0	31.1	▲12.2

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		13.9	59.8	26.3	▲12.4
製造業		12.1	61.8	26.1	▲14.0
	小規模	9.7	63.7	26.6	▲16.9
	中規模	17.6	57.6	24.8	▲7.2
建設業		17.2	56.1	26.7	▲9.5
	小規模	15.4	58.4	26.2	▲10.8
	中規模	27.4	43.4	29.2	▲1.8

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		12.2	58.8	29.0	▲16.8	17.6	56.1	26.3	▲8.7
製造業		12.5	57.6	29.9	▲17.4	18.8	54.4	26.8	▲8.0
	小規模	11.4	56.4	32.2	▲20.8	16.9	54.9	28.2	▲11.3
	中規模	15.2	60.2	24.6	▲9.4	23.2	53.5	23.3	▲0.1
建設業		12.9	64.2	22.9	▲10.0	16.6	60.7	22.7	▲6.1
	小規模	12.1	64.5	23.4	▲11.3	16.2	61.3	22.5	▲6.3
	中規模	17.3	63.1	19.6	▲2.3	18.6	58.0	23.4	▲4.8
卸売業		9.2	53.3	37.5	▲28.3	15.1	52.9	32.0	▲16.9
	小規模	9.8	50.7	39.5	▲29.7	16.5	51.5	32.0	▲15.5
	中規模	8.7	55.6	35.7	▲27.0	13.8	54.2	32.0	▲18.2

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	26.3	45.4	28.3	▲12.2	22.6	42.2	35.2	▲12.6	15.6	51.7	32.7	▲17.1
小規模	24.8	45.5	29.7	▲14.8	20.4	43.4	36.2	▲15.8	13.7	53.2	33.1	▲19.4
中規模	30.0	45.3	24.7	▲5.2	28.0	39.1	32.9	▲4.9	20.3	48.0	31.7	▲11.4

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	14.8	42.7	42.5	▲33.8	9.4	38.0	52.6	▲43.2	7.5	44.9	47.6	▲40.1
小規模	14.1	42.8	43.1	▲34.4	8.8	38.3	52.9	▲44.1	7.2	44.6	48.2	▲41.0
中規模	19.9	42.1	38.0	▲28.2	14.0	35.5	50.5	▲36.5	10.3	47.2	42.5	▲32.2

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	16.8	50.8	32.4	▲18.1	15.6	47.2	37.2	▲21.6	11.3	55.0	33.7	▲22.4
小規模	15.5	50.0	34.5	▲20.2	14.5	46.3	39.2	▲24.7	10.4	53.8	35.8	▲25.4
中規模	22.0	53.8	24.2	▲9.2	19.7	50.9	29.4	▲9.7	15.0	58.9	26.1	▲11.1

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	12.2	78.6	9.2	3.0	12.2	79.1	8.7	3.5
小規模	8.3	83.7	8.0	0.3	10.2	82.7	7.1	3.1
中規模	17.4	71.9	10.7	6.7	15.1	73.9	11.0	4.1

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	3年				4年				5年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲3.3	3.3	0.0	0.0	▲38.7	▲32.0	▲46.9	▲56.5	▲63.7	▲56.7	▲64.1	▲68.6
内需中心型 (0~49%)	15.4	16.4	7.4	0.2	▲22.4	▲25.8	▲34.1	▲39.1	▲43.8	▲37.6	▲42.6	▲44.0

期 輸出向割合	6年				7年				8年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲60.0	▲56.1	▲45.2	▲25.8	▲24.9	▲35.4	▲31.6	▲29.4	▲24.7	▲23.1	▲29.2	▲3.7
内需中心型 (0~49%)	▲37.8	▲28.4	▲22.6	▲16.7	▲15.5	▲19.9	▲24.5	▲19.9	▲16.1	▲6.7	▲7.5	▲2.9

期 輸出向割合	9年				10年				11年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1
内需中心型 (0~49%)	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3

期 輸出向割合	12年				13年				14年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

期 輸出向割合	15年				16年				17年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	18年				19年				20年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	21年				22年				23年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	24年				25年				26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製 品 ・ 商 品 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	14.5	79.2	6.3	8.2	9.9	67.8	22.3	▲12.4	7.2	71.1	21.7	▲14.5
製 造 業	9.2	85.3	5.5	3.7	10.2	74.5	15.3	▲ 5.1	7.7	78.5	13.8	▲ 6.1
小 規 模	7.8	86.7	5.5	2.3	8.0	76.6	15.4	▲ 7.4	6.3	80.3	13.4	▲ 7.1
中 規 模	12.3	82.4	5.3	7.0	15.3	69.7	15.0	0.3	10.9	74.2	14.9	▲ 4.0
卸 売 業	19.5	75.2	5.3	14.2	12.6	62.5	24.9	▲12.3	8.0	66.3	25.7	▲17.7
小 規 模	17.6	76.0	6.4	11.2	11.2	64.6	24.2	▲13.0	7.1	65.7	27.2	▲20.1
中 規 模	21.2	74.6	4.2	17.0	13.9	60.6	25.5	▲11.6	8.8	66.9	24.3	▲15.5
小 売 業	18.1	74.6	7.3	10.8	9.0	63.1	27.9	▲18.9	6.6	65.5	27.9	▲21.3
小 規 模	17.4	75.0	7.6	9.8	8.5	63.1	28.4	▲19.9	6.4	65.4	28.2	▲21.8
中 規 模	23.3	71.6	5.1	18.2	12.7	63.3	24.0	▲11.3	8.1	66.2	25.7	▲17.6

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	7.2	88.1	4.7	2.5	9.1	76.9	14.0	▲ 4.9	6.8	80.2	13.0	▲ 6.2
小 規 模	6.3	88.6	5.1	1.2	7.5	78.2	14.3	▲ 6.8	5.7	81.3	13.0	▲ 7.3
中 規 模	9.5	86.7	3.8	5.7	12.8	74.1	13.1	▲ 0.3	9.4	77.6	13.0	▲ 3.6

⑤価格の動向

第5－（1）表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対 前 年 同 期 比 見 通 し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	50.9	43.5	5.6	45.3	43.6	50.5	5.9	37.7
製 造 業	56.1	41.1	2.8	53.3	48.6	48.6	2.8	45.8
小規模	55.4	42.3	2.3	53.1	47.1	50.4	2.5	44.6
中規模	57.7	38.3	4.0	53.7	52.0	44.4	3.6	48.4
建 設 業	59.6	39.3	1.1	58.5	50.2	47.4	2.4	47.8
小規模	59.2	39.6	1.2	58.0	49.3	47.9	2.8	46.5
中規模	61.9	37.5	0.6	61.3	55.0	45.0	0.0	55.0
卸 売 業	52.8	40.8	6.4	46.4	47.5	46.4	6.1	41.4
小規模	52.6	42.1	5.3	47.3	48.5	45.2	6.3	42.2
中規模	52.9	39.7	7.4	45.5	46.5	47.5	6.0	40.5
小 売 業	43.9	43.7	12.4	31.5	37.3	50.4	12.3	25.0
小規模	44.0	43.4	12.6	31.4	37.1	50.3	12.6	24.5
中規模	43.2	46.0	10.8	32.4	38.8	51.0	10.2	28.6
サ ー ビ ス 業	48.6	47.4	4.0	44.6	41.4	54.1	4.5	36.9
小規模	48.8	47.0	4.2	44.6	41.1	54.2	4.7	36.4
中規模	47.8	48.9	3.3	44.5	42.4	53.6	4.0	38.4

第5－（2）表 売上（加工）客単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上（加 工）単 価 ・ 客 単 価											
	今 期（前 期 比 ・ 季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対 前 年 同 期 比 見 通 し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	11.0	68.2	20.8	▲11.9	12.6	62.7	24.7	▲12.1	9.5	66.8	23.7	▲14.2
製 造 業	8.8	79.3	11.9	▲ 3.9	13.9	71.3	14.8	▲ 0.9	10.4	75.4	14.2	▲ 3.8
小規模	8.6	79.4	12.0	▲ 4.2	13.3	72.5	14.2	▲ 0.9	9.4	76.4	14.2	▲ 4.8
中規模	9.2	79.1	11.7	▲ 3.4	15.3	68.5	16.2	▲ 0.9	12.6	73.0	14.4	▲ 1.8
卸 売 業	19.0	67.0	14.0	4.8	25.2	58.2	16.6	8.6	21.5	62.7	15.8	5.7
小規模	19.4	66.1	14.5	3.1	25.4	58.7	15.9	9.5	20.6	65.2	14.2	6.4
中規模	18.5	67.9	13.6	5.5	25.1	57.7	17.2	7.9	22.4	60.3	17.3	5.1
小 売 業	13.5	53.2	33.3	▲25.1	10.0	49.5	40.5	▲30.5	7.3	54.5	38.2	▲30.9
小規模	12.8	53.0	34.2	▲26.2	9.2	49.7	41.1	▲31.9	6.7	54.5	38.8	▲32.1
中規模	18.7	54.3	27.0	▲17.4	16.1	48.2	35.7	▲19.6	11.9	54.1	34.0	▲22.1
サ ー ビ ス 業	9.2	71.7	19.1	▲11.1	11.2	67.1	21.7	▲10.5	8.2	70.5	21.3	▲13.1
小規模	8.4	71.7	19.9	▲12.2	10.5	67.1	22.4	▲11.9	7.3	70.6	22.1	▲14.8
中規模	12.4	71.5	16.1	▲ 6.8	13.9	67.0	19.1	▲ 5.2	11.5	70.2	18.3	▲ 6.8

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	19.9	56.4	23.7	▲ 3.8	9.9	51.5	38.6	▲28.7	7.3	56.0	36.7	▲29.4
製造業	23.3	54.7	22.0	1.3	13.3	51.7	35.0	▲21.7	9.2	57.7	33.1	▲23.9
小規模	19.3	56.8	23.9	▲ 4.6	11.1	53.5	35.4	▲24.3	7.8	58.9	33.3	▲25.5
中規模	32.7	49.7	17.6	15.1	18.4	47.6	34.0	▲15.6	12.6	54.9	32.5	▲19.9
非製造業	18.9	56.8	24.3	▲ 5.4	8.8	51.5	39.7	▲30.9	6.6	55.5	37.9	▲31.3
小規模	16.6	58.1	25.3	▲ 8.7	7.7	51.4	40.9	▲33.2	6.0	55.2	38.8	▲32.8
中規模	28.1	51.8	20.1	8.0	13.3	51.7	35.0	▲21.7	9.3	56.7	34.0	▲24.7
建設業	23.9	60.7	15.4	8.5	11.7	58.1	30.2	▲18.5	7.2	61.7	31.1	▲23.9
小規模	21.3	62.8	15.9	5.4	11.0	58.5	30.5	▲19.5	7.0	61.9	31.1	▲24.1
中規模	39.4	48.2	12.4	27.0	15.7	56.4	27.9	▲12.2	8.6	60.1	31.3	▲22.7
卸売業	22.9	51.3	25.8	▲ 2.9	11.4	49.1	39.5	▲28.1	7.7	53.1	39.2	▲31.5
小規模	15.9	54.0	30.1	▲14.2	10.8	49.6	39.6	▲28.8	8.7	51.6	39.7	▲31.0
中規模	29.1	49.0	21.9	7.2	11.9	48.6	39.5	▲27.6	6.8	54.5	38.7	▲31.9
小売業	12.0	54.7	33.3	▲21.3	5.8	46.8	47.4	▲41.6	4.8	50.7	44.5	▲39.7
小規模	10.9	55.0	34.1	▲23.2	5.0	46.9	48.1	▲43.1	4.4	50.1	45.5	▲41.1
中規模	20.6	51.8	27.6	▲ 7.0	12.1	46.2	41.7	▲29.6	7.7	54.9	37.4	▲29.7
サービス業	21.4	58.1	20.5	0.9	9.5	52.8	37.7	▲28.2	7.6	57.2	35.2	▲27.6
小規模	19.6	59.3	21.1	▲ 1.5	8.4	52.4	39.2	▲30.8	6.6	57.0	36.4	▲29.8
中規模	27.7	54.2	18.1	9.6	13.8	54.2	32.0	▲18.2	11.5	57.5	31.0	▲19.5

(注) D I とは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7－(1)表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	5.9	74.1	20.0	▲15.3	5.8	71.6	22.6	▲16.8	4.6	72.2	23.2	▲18.6
製造業	6.0	76.7	17.3	▲12.7	6.9	73.1	20.0	▲13.1	5.5	73.9	20.6	▲15.1
小規模	5.9	74.8	19.3	▲14.9	6.1	71.6	22.3	▲16.2	4.9	72.7	22.4	▲17.5
中規模	6.3	81.4	12.3	▲7.5	8.6	76.9	14.5	▲5.9	7.1	76.7	16.2	▲9.1
非製造業	5.9	73.2	20.9	▲16.1	5.5	71.0	23.5	▲18.0	4.4	71.5	24.1	▲19.7
小規模	5.7	72.1	22.2	▲17.6	5.5	71.0	23.5	▲18.0	4.1	70.3	25.6	▲21.5
中規模	6.7	77.7	15.6	▲9.8	5.5	71.0	23.5	▲18.0	5.5	76.6	17.9	▲12.4
建設業	8.3	76.3	15.4	▲8.4	10.1	73.7	16.2	▲6.1	6.4	74.1	19.5	▲13.1
小規模	8.7	75.2	16.1	▲9.1	10.4	72.5	17.1	▲6.7	6.6	72.9	20.5	▲13.9
中規模	6.2	82.2	11.6	▲5.3	8.2	80.4	11.4	▲3.2	5.0	81.1	13.9	▲8.9
卸売業	4.6	78.7	16.7	▲12.6	5.2	75.2	19.6	▲14.4	4.3	77.0	18.7	▲14.4
小規模	5.0	74.5	20.5	▲15.9	5.3	70.2	24.5	▲19.2	5.0	72.3	22.7	▲17.7
中規模	4.2	82.4	13.4	▲9.8	5.2	79.6	15.2	▲10.0	3.7	81.1	15.2	▲11.5
小売業	4.6	69.1	26.3	▲23.6	2.9	66.6	30.5	▲27.6	2.8	66.5	30.7	▲27.9
小規模	4.3	68.9	26.8	▲24.3	2.6	66.4	31.0	▲28.4	2.4	66.1	31.5	▲29.1
中規模	7.1	70.7	22.2	▲17.3	5.5	67.5	27.0	▲21.5	5.1	70.1	24.8	▲19.7
サービス業	6.3	74.0	19.7	▲14.0	5.7	72.6	21.7	▲16.0	4.8	73.3	21.9	▲17.1
小規模	5.8	73.2	21.0	▲15.7	5.1	71.9	23.0	▲17.9	4.3	72.6	23.1	▲18.8
中規模	8.0	77.1	14.9	▲8.0	8.1	75.2	16.7	▲8.6	6.7	76.0	17.3	▲10.6

第7－(2)表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期(前期比・季調済)				来期(対当期比・季調済見通し)			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	1.9	97.2	0.9	1.1	1.7	97.1	1.2	0.6
製造業	1.7	97.7	0.6	1.1	1.4	97.7	0.9	0.8
小規模	2.2	97.0	0.8	1.4	1.9	97.0	1.1	1.2
中規模	0.7	99.0	0.3	0.4	0.5	99.1	0.4	0.3
建設業	2.5	96.3	1.2	1.3	2.2	96.4	1.4	0.5
小規模	2.6	96.0	1.4	1.2	2.4	95.8	1.8	0.4
中規模	1.9	97.8	0.3	1.8	1.3	98.7	0.0	0.7
卸売業	2.0	96.4	1.6	0.8	1.7	96.3	2.0	▲0.4
小規模	1.7	96.4	1.9	▲0.2	1.4	96.6	2.0	▲0.6
中規模	2.3	96.4	1.3	1.6	2.0	96.0	2.0	▲0.1

第7－（3）表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	5.7	81.6	12.7	▲ 6.9	4.3	82.5	13.2	▲ 8.1	5.9	83.9	10.2	▲ 4.1	4.7	84.5	10.8	▲ 5.3
製造業	5.6	84.0	10.4	▲ 4.5	4.4	84.9	10.7	▲ 5.9	6.0	86.3	7.7	▲ 1.3	5.0	87.1	7.9	▲ 2.3
小規模	4.9	82.7	12.4	▲ 7.5	3.6	83.9	12.5	▲ 8.8	5.2	85.7	9.1	▲ 3.8	4.0	86.7	9.3	▲ 4.8
中規模	7.0	86.7	6.3	1.6	6.1	87.2	6.7	0.2	7.5	87.7	4.8	3.7	6.9	88.1	5.0	2.6
非製造業	5.7	80.8	13.5	▲ 7.8	4.3	81.7	14.0	▲ 8.8	5.9	83.0	11.1	▲ 5.1	4.6	83.6	11.8	▲ 6.3
小規模	4.5	81.0	14.5	▲10.0	3.4	81.6	15.0	▲10.7	4.8	83.3	11.9	▲ 7.1	3.8	83.6	12.6	▲ 8.0
中規模	9.8	80.0	10.2	▲ 0.2	7.6	82.0	10.4	▲ 2.1	9.6	82.0	8.4	1.6	7.5	83.8	8.7	▲ 0.3
建設業	7.5	84.1	8.4	▲ 0.6	5.2	86.1	8.7	▲ 3.1	8.4	85.4	6.2	2.2	6.1	87.4	6.5	▲ 0.2
小規模	7.1	84.0	8.9	▲ 1.7	5.0	85.8	9.2	▲ 4.0	8.1	85.3	6.6	1.7	6.0	87.3	6.7	▲ 0.2
中規模	9.2	85.1	5.7	4.4	6.2	87.6	6.2	0.1	10.1	85.5	4.4	6.9	7.0	87.9	5.1	2.1
卸売業	6.3	81.9	11.8	▲ 5.3	5.2	83.6	11.2	▲ 5.5	8.2	83.3	8.5	▲ 0.4	6.4	84.8	8.8	▲ 2.1
小規模	4.3	78.9	16.8	▲12.1	4.1	79.6	16.3	▲11.7	8.1	80.7	11.2	▲ 4.0	6.5	82.0	11.5	▲ 5.8
中規模	7.9	84.4	7.7	0.6	6.1	86.9	7.0	▲ 0.4	8.2	85.4	6.4	2.3	6.4	87.0	6.6	1.0
小売業	4.4	79.1	16.5	▲12.2	3.5	79.2	17.3	▲13.1	4.0	81.7	14.3	▲10.2	3.3	81.6	15.1	▲10.8
小規模	3.5	79.8	16.7	▲13.2	2.8	79.7	17.5	▲13.8	3.4	82.2	14.4	▲11.0	2.9	81.6	15.5	▲11.5
中規模	9.8	74.5	15.7	▲ 6.3	7.7	76.5	15.8	▲ 7.7	7.9	78.9	13.2	▲ 5.0	6.2	81.2	12.6	▲ 5.9
サービス業	5.8	80.4	13.8	▲ 8.0	4.4	81.2	14.4	▲ 8.8	5.7	82.8	11.5	▲ 5.9	4.5	83.3	12.2	▲ 6.7
小規模	4.2	80.8	15.0	▲10.8	3.0	81.5	15.5	▲11.4	3.9	83.6	12.5	▲ 8.7	3.1	83.7	13.2	▲ 9.3
中規模	11.0	78.8	10.2	1.0	8.7	80.4	10.9	▲ 0.9	11.0	80.6	8.4	2.7	8.7	82.1	9.2	0.7

第7－（4）表 借入金利の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金金利							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	3.4	89.7	6.9	▲ 3.0	3.4	91.3	5.3	▲ 0.9
製造業	3.2	89.8	7.0	▲ 2.9	3.4	92.2	4.4	0.0
小規模	3.1	92.4	4.5	▲ 0.8	3.7	93.5	2.8	1.5
中規模	3.5	84.1	12.4	▲ 7.4	2.9	89.3	7.8	▲ 3.0
非製造業	3.5	89.6	6.9	▲ 3.0	3.3	91.1	5.6	▲ 1.4
小規模	3.4	90.7	5.9	▲ 2.1	3.1	91.5	5.4	▲ 1.4
中規模	3.8	85.8	10.4	▲ 6.0	4.1	89.4	6.5	▲ 1.2
建設業	3.6	89.6	6.8	▲ 2.7	3.8	91.7	4.5	0.5
小規模	4.1	89.6	6.3	▲ 1.8	4.1	91.2	4.7	0.7
中規模	0.9	89.6	9.5	▲ 7.3	2.6	93.5	3.9	0.2
卸売業	3.9	86.2	9.9	▲ 5.4	4.7	90.3	5.0	0.6
小規模	4.6	87.9	7.5	▲ 2.3	4.5	91.0	4.5	2.1
中規模	3.4	84.8	11.8	▲ 8.1	4.9	89.6	5.5	▲ 0.4
小売業	3.8	88.9	7.3	▲ 3.1	3.4	90.0	6.6	▲ 2.6
小規模	3.7	89.9	6.4	▲ 2.4	3.1	90.6	6.3	▲ 2.6
中規模	4.9	82.7	12.4	▲ 6.3	5.1	85.8	9.1	▲ 3.1
サービス業	3.1	90.9	6.0	▲ 2.6	2.8	91.7	5.5	▲ 1.5
小規模	2.7	92.2	5.1	▲ 2.2	2.5	92.3	5.2	▲ 1.8
中規模	4.3	86.7	9.0	▲ 4.3	3.7	89.7	6.6	▲ 1.0

⑧雇用の動向

第8－(1)表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	4.6	78.3	17.1	▲12.5	8.2	81.0	10.8	▲2.6	6.0	85.4	8.6	▲2.6
製造業	6.7	78.3	15.0	▲8.3	11.2	76.8	12.0	▲0.8	8.0	83.4	8.6	▲0.6
小規模	4.7	80.9	14.4	▲9.7	7.9	82.6	9.5	▲1.6	5.4	87.8	6.8	▲1.4
中規模	11.1	72.5	16.4	▲5.3	18.8	63.7	17.5	1.3	13.9	73.6	12.5	1.4
非製造業	4.0	78.2	17.8	▲13.8	7.2	82.4	10.4	▲3.2	5.3	86.1	8.6	▲3.3
小規模	3.2	81.7	15.1	▲11.9	5.6	85.5	8.9	▲3.3	4.0	88.5	7.5	▲3.5
中規模	6.8	65.5	27.7	▲20.9	12.7	71.3	16.0	▲3.3	10.1	77.2	12.7	▲2.6
建設業	2.1	71.1	26.8	▲24.7	9.9	80.1	10.0	▲0.1	6.0	85.7	8.3	▲2.3
小規模	1.9	73.0	25.1	▲23.2	8.7	81.0	10.3	▲1.6	5.4	86.2	8.4	▲3.0
中規模	3.3	60.6	36.1	▲32.8	16.7	74.5	8.8	7.9	8.8	83.5	7.7	1.1
卸売業	7.3	79.9	12.8	▲5.5	9.1	81.1	9.8	▲0.7	7.2	84.4	8.4	▲1.2
小規模	4.3	83.7	12.0	▲7.7	6.3	85.9	7.8	▲1.5	4.1	90.1	5.8	▲1.7
中規模	9.9	76.6	13.5	▲3.6	11.4	77.2	11.4	0.0	9.7	79.8	10.5	▲0.8
小売業	4.6	83.4	12.0	▲7.4	3.9	87.3	8.8	▲4.9	3.3	89.0	7.7	▲4.4
小規模	3.8	85.9	10.3	▲6.5	3.0	89.7	7.3	▲4.3	2.6	90.8	6.6	▲4.0
中規模	9.5	67.3	23.2	▲13.7	9.8	71.7	18.5	▲8.7	7.7	77.7	14.6	▲6.9
サービス業	3.6	77.1	19.3	▲15.7	8.0	80.0	12.0	▲4.0	6.2	84.3	9.5	▲3.3
小規模	3.1	82.0	14.9	▲11.8	6.3	84.0	9.7	▲3.4	4.5	87.4	8.1	▲3.6
中規模	5.1	60.6	34.3	▲29.2	13.5	67.2	19.3	▲5.8	11.7	74.1	14.2	▲2.5

第8－(2)表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	6.6	85.7	7.7	▲1.1	4.9	87.2	7.9	▲3.0
製造業	8.9	83.1	8.0	0.9	5.7	86.4	7.9	▲2.2
小規模	5.8	88.2	6.0	▲0.2	3.6	90.2	6.2	▲2.6
中規模	13.5	75.4	11.1	2.4	8.9	80.5	10.6	▲1.7
非製造業	6.0	86.4	7.6	▲1.6	4.6	87.6	7.8	▲3.2
小規模	5.3	87.3	7.4	▲2.1	4.0	88.3	7.7	▲3.7
中規模	8.2	83.6	8.2	0.0	6.6	85.1	8.3	▲1.7
建設業	12.0	75.2	12.8	▲0.8	8.5	78.7	12.8	▲4.3
小規模	12.2	74.8	13.0	▲0.8	8.4	78.4	13.2	▲4.8
中規模	11.4	76.9	11.7	▲0.3	8.9	80.6	10.5	▲1.6
卸売業	4.2	91.0	4.8	▲0.6	3.4	90.6	6.0	▲2.6
小規模	3.0	90.7	6.3	▲3.3	3.2	91.2	5.6	▲2.4
中規模	5.0	91.4	3.6	1.4	3.6	90.1	6.3	▲2.7
小売業	1.5	93.4	5.1	▲3.6	1.3	93.2	5.5	▲4.2
小規模	1.3	94.1	4.6	▲3.3	1.2	93.7	5.1	▲3.9
中規模	2.6	89.6	7.8	▲5.2	1.7	90.5	7.8	▲6.1
サービス業	5.9	87.1	7.0	▲1.1	5.0	88.0	7.0	▲2.0
小規模	4.1	89.8	6.1	▲2.0	3.5	90.0	6.5	▲3.0
中規模	10.7	79.9	9.4	1.3	9.0	82.4	8.6	0.4

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	投 資 内 容									投 資 内 容								
	実施企業	土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他	計画企業	土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	16.4	3.7	15.4	34.8	28.7	15.2	27.7	2.0	11.0	14.2	5.5	18.6	38.9	27.6	14.2	22.1	2.1	11.8
製造業	21.6	2.8	11.5	57.5	22.8	16.0	22.6	1.5	7.8	19.5	4.4	14.6	68.0	15.5	14.7	14.9	1.6	9.1
小規模	14.7	2.6	10.8	50.5	24.0	11.9	20.3	1.3	8.9	13.1	6.1	17.4	61.9	16.1	13.2	14.2	1.0	9.0
中規模	38.2	3.0	12.2	64.1	21.7	19.9	24.7	1.6	6.9	35.2	2.9	12.1	73.7	15.0	16.1	15.6	2.2	9.2
建設業	18.2	6.7	9.6	27.6	43.8	5.5	33.7	2.9	9.6	13.5	8.5	14.3	22.1	49.2	8.5	29.0	2.6	10.7
小規模	15.7	5.6	9.5	27.8	40.8	6.5	30.7	3.6	8.8	12.0	8.6	14.6	21.9	48.9	8.6	26.6	1.7	9.9
中規模	32.3	10.0	10.0	27.3	51.8	2.7	41.8	0.9	11.8	22.0	8.1	13.5	23.0	50.0	8.1	36.5	5.4	13.5
卸売業	18.3	2.5	10.3	6.4	43.6	12.3	43.6	1.5	9.8	16.4	3.3	13.7	9.9	46.7	18.7	35.7	2.2	13.7
小規模	11.6	4.9	11.5	6.6	27.9	9.8	45.9	1.6	14.8	11.1	5.2	20.7	10.3	41.4	20.7	27.6	1.7	8.6
中規模	24.3	1.4	9.8	6.3	50.3	13.3	42.7	1.4	7.7	21.2	2.4	10.5	9.7	49.2	17.7	39.5	2.4	16.1
小売業	10.9	3.5	29.0	26.3	24.2	15.7	23.0	0.8	13.0	8.8	5.1	29.7	25.1	27.6	13.3	21.7	1.0	12.5
小規模	9.3	2.7	25.1	25.1	23.8	14.8	20.2	0.5	15.0	7.8	5.6	27.3	25.7	27.0	12.5	23.4	1.3	13.2
中規模	22.6	6.0	41.0	29.9	25.6	18.8	31.6	1.7	6.8	16.8	3.4	37.9	23.0	29.9	16.1	16.1	0.0	10.3
サービス業	15.7	3.5	16.2	25.1	27.1	19.1	29.4	2.8	14.3	14.3	6.1	20.1	27.6	28.0	15.4	24.1	2.9	14.1
小規模	12.2	2.9	16.8	28.1	18.7	17.9	27.2	2.5	16.7	11.0	6.0	24.2	29.4	19.0	15.3	25.6	3.0	16.5
中規模	29.0	4.6	15.1	20.3	40.3	20.9	32.9	3.1	10.6	26.5	6.3	13.8	24.8	42.1	15.4	21.7	2.8	10.4

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今期直面している経営上の問題点					
	順位	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
製造業		需要の停滞 25.1	原材料価格の上昇 18.9	製品（加工）単価の 低下、上昇難 10.6	製品ニーズの変化への 対応 10.5	生産設備の不足・ 老朽化 9.1
	小規模	需要の停滞 26.9	原材料価格の上昇 18.1	製品（加工）単価の 低下、上昇難 10.7	製品ニーズの変化への 対応 9.8	生産設備の不足・ 老朽化 9.0
	中規模	需要の停滞 20.9	原材料価格の上昇 20.8	製品ニーズの変化への 対応 12.0	製品（加工）単価の 低下、上昇難 10.5	生産設備の不足・ 老朽化 9.5
建設業		材料価格の上昇 20.6	民間需要の停滞 11.9	官公需要の停滞 10.9	従業員の確保難 10.7	請負単価の低下、 上昇難 9.2
	小規模	材料価格の上昇 21.2	民間需要の停滞 13.1	官公需要の停滞 10.7	従業員の確保難 10.1	請負単価の低下、 上昇難 9.7
	中規模	材料価格の上昇 17.5	下請業者の確保難 16.3	従業員の確保難 14.2	官公需要の停滞 11.8	熟練技術者の確保難 11.2
卸売業		需要の停滞 32.1	仕入単価の上昇 17.6	販売単価の低下、 上昇難 7.9	大企業の進出による 競争の激化 7.7	小売業の進出による 競争の激化 5.6
	小規模	需要の停滞 31.6	仕入単価の上昇 19.9	大企業の進出による 競争の激化 7.8	販売単価の低下、 上昇難 6.6	小売業の進出による 競争の激化 5.5
	中規模	需要の停滞 32.6	仕入単価の上昇 15.6	販売単価の低下、 上昇難 9.0	大企業の進出による 競争の激化 7.6	人件費以外の経費の 増加 6.7
小売業		需要の停滞 19.6	大中小型店の進出による 競争の激化 19.3	購買力の他地域への 流出 15.3	消費者ニーズの変化へ の対応 13.2	仕入単価の上昇 8.6
	小規模	大中小型店の進出による 競争の激化 19.9	需要の停滞 19.5	購買力の他地域への 流出 16.2	消費者ニーズの変化へ の対応 13.3	仕入単価の上昇 8.4
	中規模	需要の停滞 20.6	大中小型店の進出による 競争の激化 14.5	消費者ニーズの変化へ の対応 12.5	仕入単価の上昇 9.7	購買力の他地域への 流出 8.7
サービス業		需要の停滞 19.6	利用者ニーズの変化へ の対応 16.8	材料等仕入単価の上昇 12.5	従業員の確保難 7.7	店舗施設の狭隘・ 老朽化 7.3
	小規模	需要の停滞 21.2	利用者ニーズの変化へ の対応 18.0	材料等仕入単価の上昇 13.1	店舗施設の狭隘・ 老朽化 7.8	新規参入業者の増加 7.2
	中規模	従業員の確保難 16.0	需要の停滞 13.9	利用者ニーズの変化へ の対応 12.5	材料等仕入単価の上昇 10.1	利用料金の低下、 上昇難 8.1

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注)平成27年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲19.3	▲13.8	▲7.5	▲7.1	▲5.8	▲8.7	▲10.7	▲22.1	▲19.0
非製造業	▲25.4	▲21.2	▲15.3	▲10.9	▲17.8	▲22.0	▲21.6	▲20.5	▲25.3
建設業	▲14.3	0.0	0.8	12.3	▲2.5	▲4.1	▲9.7	▲5.7	▲14.1
卸売業	▲20.0	▲12.7	▲2.8	▲1.4	0.0	▲33.3	▲29.4	▲25.0	▲30.9
小売業	▲39.7	▲38.1	▲33.5	▲28.1	▲28.3	▲26.9	▲29.9	▲28.7	▲30.9
サービス業	▲22.6	▲23.6	▲14.3	▲14.0	▲24.9	▲25.0	▲19.8	▲20.9	▲25.1
全産業	▲24.1	▲19.7	▲13.6	▲10.1	▲15.3	▲19.1	▲19.3	▲20.8	▲24.0

東北

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲32.3	▲21.3	▲20.1	▲9.7	▲11.6	▲20.0	▲16.2	▲20.6	▲25.0
非製造業	▲29.9	▲22.1	▲21.4	▲21.7	▲23.0	▲25.0	▲26.9	▲28.6	▲31.4
建設業	2.4	▲0.8	9.0	14.0	3.3	▲0.4	▲4.8	▲3.7	▲13.8
卸売業	▲38.9	▲22.0	▲22.3	▲18.9	▲18.5	▲24.7	▲23.3	▲35.5	▲34.1
小売業	▲45.0	▲34.0	▲33.1	▲35.7	▲31.3	▲38.5	▲41.2	▲41.7	▲43.5
サービス業	▲29.2	▲21.2	▲24.0	▲25.2	▲27.6	▲24.5	▲25.3	▲27.4	▲28.4
全産業	▲30.4	▲21.9	▲21.1	▲18.8	▲20.3	▲23.7	▲24.3	▲26.7	▲29.9

関東

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲31.2	▲23.6	▲21.1	▲16.0	▲7.6	▲7.4	▲9.0	▲15.1	▲14.2
非製造業	▲32.2	▲20.5	▲21.8	▲21.4	▲22.7	▲22.4	▲24.0	▲25.9	▲25.5
建設業	▲17.3	▲4.7	▲5.0	4.9	6.8	▲1.3	▲8.5	▲7.1	▲15.6
卸売業	▲27.5	▲19.1	▲12.4	▲11.4	▲16.3	▲25.3	▲18.3	▲22.4	▲22.2
小売業	▲45.0	▲32.8	▲35.3	▲34.0	▲34.9	▲38.7	▲38.4	▲40.9	▲37.1
サービス業	▲29.9	▲18.2	▲20.3	▲24.3	▲26.8	▲18.3	▲20.9	▲22.9	▲21.6
全産業	▲32.0	▲21.3	▲21.5	▲20.0	▲19.1	▲18.7	▲20.3	▲23.2	▲22.7

中部

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲33.1	▲20.3	▲12.3	▲6.3	3.7	▲10.7	▲11.4	▲15.0	▲17.4
非製造業	▲28.1	▲19.5	▲19.8	▲17.3	▲16.1	▲24.2	▲26.9	▲26.6	▲27.8
建設業	▲11.8	▲1.7	0.7	3.8	5.0	▲9.6	▲15.4	▲16.4	▲23.4
卸売業	▲26.7	▲15.6	▲16.6	▲13.3	▲9.5	▲24.2	▲25.6	▲23.2	▲24.4
小売業	▲39.3	▲29.7	▲33.0	▲28.2	▲26.0	▲37.0	▲40.0	▲40.3	▲37.7
サービス業	▲26.8	▲19.6	▲18.7	▲18.5	▲18.4	▲20.1	▲21.5	▲20.8	▲22.6
全産業	▲29.4	▲19.7	▲17.9	▲14.4	▲11.0	▲20.6	▲22.9	▲23.7	▲25.2

第11- (1) 表 地域別DIの動向 (業況・前年同期比)

近畿

(注) 平成27年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲29.7	▲26.8	▲18.6	▲11.2	▲0.1	▲8.8	▲9.4	▲12.0	▲18.1
非製造業	▲29.6	▲20.6	▲24.7	▲21.4	▲16.7	▲24.1	▲24.9	▲26.4	▲27.0
建設業	▲23.9	▲16.2	▲12.4	▲2.9	3.1	▲5.1	▲8.1	▲16.9	▲20.1
卸売業	▲26.8	▲18.4	▲21.4	▲16.5	0.5	▲18.5	▲23.2	▲17.0	▲24.8
小売業	▲41.3	▲28.2	▲35.3	▲33.9	▲29.8	▲36.0	▲35.9	▲37.7	▲34.3
サービス業	▲22.9	▲16.9	▲22.4	▲20.5	▲19.3	▲24.1	▲23.6	▲23.7	▲24.4
全産業	▲29.6	▲22.3	▲23.1	▲18.7	▲12.2	▲20.0	▲20.7	▲22.5	▲24.6

中国

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲30.8	▲22.1	▲19.2	▲9.7	▲0.8	▲8.7	▲10.9	▲13.4	▲14.6
非製造業	▲31.7	▲25.1	▲25.1	▲22.9	▲19.5	▲26.7	▲30.3	▲30.0	▲31.3
建設業	▲24.5	▲5.6	▲10.3	▲3.9	▲3.5	▲9.9	▲9.1	▲10.4	▲17.2
卸売業	▲34.7	▲27.4	▲25.0	▲14.5	0.0	▲22.5	▲30.9	▲36.2	▲39.6
小売業	▲43.0	▲38.2	▲39.3	▲32.5	▲31.9	▲45.3	▲45.0	▲44.5	▲42.1
サービス業	▲24.3	▲22.0	▲19.2	▲24.7	▲19.9	▲18.9	▲27.3	▲25.0	▲26.8
全産業	▲31.5	▲24.4	▲23.7	▲19.7	▲15.0	▲22.3	▲25.6	▲26.0	▲27.5

四国

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲32.0	▲22.1	▲21.7	▲16.6	▲8.2	▲23.0	▲27.3	▲28.7	▲25.6
非製造業	▲34.8	▲22.5	▲25.0	▲21.7	▲20.1	▲23.6	▲25.8	▲28.0	▲27.9
建設業	▲22.5	▲5.7	▲4.9	6.3	10.5	▲2.8	▲13.1	1.4	▲5.6
卸売業	▲39.1	▲21.4	▲21.1	▲32.9	▲10.3	▲26.4	▲18.9	▲26.0	▲25.4
小売業	▲45.8	▲34.8	▲38.2	▲31.2	▲32.3	▲37.7	▲44.0	▲46.9	▲41.2
サービス業	▲30.1	▲19.3	▲22.7	▲22.3	▲23.1	▲19.4	▲17.6	▲24.3	▲25.9
全産業	▲34.1	▲22.4	▲24.2	▲20.4	▲17.0	▲23.4	▲26.2	▲28.1	▲27.2

九州

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲28.4	▲17.0	▲19.7	▲15.9	▲10.1	▲12.9	▲21.0	▲23.1	▲20.8
非製造業	▲26.9	▲20.5	▲20.9	▲21.7	▲13.1	▲20.7	▲23.7	▲24.3	▲24.2
建設業	▲12.0	▲2.3	▲4.1	9.7	15.8	5.2	3.2	▲4.7	▲14.2
卸売業	▲29.1	▲20.0	▲23.0	▲27.9	▲9.4	▲23.2	▲29.4	▲25.5	▲21.4
小売業	▲41.4	▲32.5	▲37.4	▲39.4	▲28.9	▲37.1	▲41.2	▲40.0	▲37.0
サービス業	▲20.9	▲18.1	▲14.0	▲18.8	▲12.0	▲17.3	▲19.2	▲19.1	▲18.6
全産業	▲27.3	▲19.8	▲20.6	▲20.4	▲12.4	▲18.9	▲23.1	▲24.0	▲23.5

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注) 平成27年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲22.7	▲14.7	▲0.6	▲8.2	▲4.4	▲8.0	▲6.7	▲20.9	▲21.0
非製造業	▲21.0	▲18.2	▲7.8	▲7.8	▲9.2	▲20.7	▲20.3	▲20.7	▲31.4
建設業	▲8.3	▲3.9	8.1	11.5	7.2	▲8.0	▲3.3	▲1.7	▲27.6
卸売業	▲18.4	2.8	▲1.4	14.3	▲4.3	▲38.0	▲32.3	▲34.9	▲45.6
小売業	▲28.4	▲33.7	▲18.5	▲21.2	▲20.1	▲27.1	▲30.1	▲28.6	▲34.5
サービス業	▲23.7	▲21.1	▲10.6	▲15.6	▲11.7	▲17.0	▲18.4	▲20.7	▲26.7
全産業	▲21.3	▲17.5	▲6.2	▲7.9	▲8.1	▲17.9	▲17.4	▲20.8	▲29.2

東北

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲29.0	▲18.9	▲7.8	▲2.5	▲5.2	▲12.4	▲6.1	▲14.1	▲21.2
非製造業	▲30.0	▲23.5	▲21.5	▲18.1	▲22.5	▲25.2	▲25.2	▲26.7	▲34.2
建設業	6.4	▲0.5	5.7	21.8	16.6	▲3.5	0.0	2.8	▲18.8
卸売業	▲46.1	▲32.9	▲20.2	▲14.1	▲9.5	▲22.3	▲31.2	▲37.9	▲37.8
小売業	▲46.0	▲35.4	▲37.5	▲32.8	▲33.7	▲43.0	▲39.0	▲41.5	▲46.6
サービス業	▲29.2	▲21.4	▲19.8	▲22.7	▲31.3	▲20.4	▲23.7	▲25.6	▲30.1
全産業	▲29.6	▲22.3	▲18.3	▲14.3	▲18.5	▲22.2	▲20.6	▲23.9	▲31.1

関東

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲34.8	▲22.1	▲20.4	▲11.2	3.8	▲2.8	▲2.9	▲5.9	▲14.0
非製造業	▲30.6	▲19.2	▲19.1	▲19.0	▲19.6	▲20.0	▲21.0	▲23.9	▲26.1
建設業	▲17.8	▲7.0	▲1.9	6.6	10.6	0.0	▲7.4	▲8.1	▲19.0
卸売業	▲29.2	▲10.5	▲8.7	▲4.6	▲5.0	▲23.7	▲12.8	▲14.7	▲17.5
小売業	▲41.5	▲30.0	▲32.5	▲32.2	▲31.6	▲37.0	▲39.2	▲42.5	▲39.9
サービス業	▲28.2	▲17.7	▲18.1	▲22.0	▲25.2	▲15.0	▲15.0	▲18.0	▲20.3
全産業	▲31.7	▲19.8	▲19.6	▲17.1	▲13.8	▲15.7	▲16.7	▲19.3	▲23.1

中部

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲29.7	▲15.1	▲8.9	3.0	12.2	▲6.9	▲4.5	▲13.5	▲17.5
非製造業	▲28.8	▲17.8	▲15.1	▲14.1	▲11.5	▲22.7	▲24.9	▲25.0	▲30.3
建設業	▲3.6	2.8	12.7	15.0	16.5	▲8.5	▲12.8	▲15.6	▲35.8
卸売業	▲28.9	▲14.3	▲10.4	▲8.1	6.3	▲20.4	▲20.6	▲19.5	▲19.1
小売業	▲40.9	▲27.0	▲28.2	▲26.1	▲23.7	▲36.4	▲36.6	▲38.2	▲40.5
サービス業	▲29.7	▲19.6	▲17.2	▲17.8	▲17.0	▲18.4	▲21.1	▲19.4	▲22.8
全産業	▲29.0	▲17.1	▲13.5	▲9.6	▲5.4	▲18.6	▲19.6	▲22.0	▲27.0

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 平成27年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲28.3	▲23.5	▲19.3	▲6.2	8.9	▲2.3	▲2.0	▲3.0	▲12.7
非製造業	▲29.4	▲18.5	▲20.8	▲18.7	▲10.8	▲20.9	▲25.1	▲23.1	▲26.4
建設業	▲21.0	▲13.7	▲8.3	5.3	17.2	4.1	▲8.7	▲12.8	▲23.0
卸売業	▲28.6	▲18.5	▲13.4	▲13.9	4.2	▲22.6	▲24.6	▲25.6	▲26.5
小売業	▲39.1	▲28.0	▲32.5	▲33.1	▲22.6	▲37.5	▲37.6	▲33.9	▲33.0
サービス業	▲24.5	▲12.9	▲18.5	▲18.0	▲17.2	▲17.0	▲22.3	▲17.7	▲22.5
全産業	▲29.1	▲19.9	▲20.5	▲15.4	▲5.5	▲15.8	▲18.9	▲17.6	▲22.8

中国

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲31.2	▲17.0	▲9.4	▲4.2	4.9	▲5.5	▲2.3	▲8.5	▲15.8
非製造業	▲32.7	▲25.0	▲26.3	▲18.4	▲11.2	▲27.4	▲27.2	▲29.0	▲34.7
建設業	▲19.4	▲7.9	▲11.7	▲0.4	17.0	▲10.0	▲6.1	▲10.4	▲24.9
卸売業	▲34.4	▲31.2	▲24.0	▲7.1	2.1	▲32.6	▲27.7	▲29.5	▲36.2
小売業	▲45.5	▲40.2	▲40.3	▲30.4	▲24.7	▲46.3	▲42.8	▲41.8	▲43.5
サービス業	▲26.5	▲18.1	▲21.0	▲18.5	▲14.6	▲17.3	▲22.7	▲26.3	▲31.0
全産業	▲32.4	▲23.1	▲22.4	▲15.0	▲7.2	▲22.0	▲21.2	▲24.3	▲30.1

四国

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲27.0	▲21.1	▲18.8	▲5.6	0.9	▲15.5	▲18.5	▲20.2	▲25.0
非製造業	▲33.8	▲21.1	▲24.9	▲23.2	▲12.9	▲20.7	▲25.1	▲24.8	▲28.3
建設業	▲19.0	▲3.6	▲11.9	3.5	24.7	5.6	▲9.1	10.3	▲4.1
卸売業	▲37.2	▲25.4	▲11.2	▲28.7	▲4.4	▲21.1	▲10.9	▲12.3	▲22.2
小売業	▲43.4	▲29.6	▲36.4	▲33.9	▲25.0	▲39.3	▲46.7	▲49.1	▲47.5
サービス業	▲30.9	▲19.9	▲23.3	▲23.6	▲18.0	▲15.6	▲16.7	▲20.7	▲23.3
全産業	▲32.1	▲21.2	▲23.4	▲18.8	▲9.4	▲19.3	▲23.3	▲23.6	▲27.4

九州

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲25.3	▲15.6	▲13.8	▲8.8	▲0.6	▲13.4	▲18.6	▲16.7	▲18.3
非製造業	▲26.4	▲18.8	▲16.5	▲19.8	▲9.4	▲19.3	▲24.1	▲23.8	▲23.3
建設業	▲12.1	▲0.9	3.4	11.9	25.3	6.7	0.3	▲6.8	▲15.0
卸売業	▲28.6	▲20.4	▲20.8	▲28.3	▲3.6	▲28.1	▲32.1	▲26.9	▲21.2
小売業	▲38.7	▲31.6	▲33.0	▲34.9	▲24.5	▲35.8	▲41.7	▲37.8	▲36.0
サービス業	▲21.6	▲15.0	▲10.0	▲18.2	▲11.2	▲14.8	▲18.0	▲18.6	▲16.8
全産業	▲26.2	▲18.0	▲15.9	▲17.3	▲7.4	▲17.9	▲22.7	▲22.1	▲22.1

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注) 平成27年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲23.3	▲17.4	▲17.3	▲20.3	▲11.5	▲13.7	▲22.0	▲30.9	▲24.5
非製造業	▲29.8	▲27.5	▲20.3	▲23.2	▲21.8	▲28.5	▲26.1	▲26.6	▲32.1
建設業	▲18.2	▲21.6	▲9.0	▲10.5	▲11.3	▲14.4	▲11.3	▲13.8	▲20.3
卸売業	▲22.5	▲11.3	▲19.7	▲4.3	▲7.1	▲31.0	▲38.2	▲30.5	▲43.3
小売業	▲41.7	▲37.6	▲32.7	▲35.5	▲32.8	▲32.0	▲32.0	▲30.4	▲33.5
サービス業	▲29.9	▲28.4	▲16.7	▲27.0	▲24.3	▲33.2	▲26.3	▲29.7	▲34.2
全産業	▲28.4	▲25.3	▲19.5	▲22.6	▲19.6	▲25.3	▲25.3	▲27.5	▲30.5

東北

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲34.2	▲29.0	▲25.3	▲16.9	▲16.3	▲26.3	▲25.0	▲25.8	▲27.6
非製造業	▲33.4	▲27.8	▲27.4	▲27.9	▲30.0	▲30.3	▲33.3	▲32.7	▲36.1
建設業	▲10.9	▲10.6	▲11.1	▲6.2	▲12.2	▲8.2	▲16.5	▲11.1	▲19.7
卸売業	▲40.0	▲26.4	▲22.3	▲27.2	▲22.1	▲20.0	▲30.4	▲26.7	▲34.1
小売業	▲44.5	▲35.0	▲34.8	▲34.3	▲32.8	▲43.9	▲43.3	▲44.4	▲47.1
サービス業	▲32.3	▲29.2	▲28.6	▲31.6	▲36.1	▲30.2	▲32.6	▲33.2	▲34.4
全産業	▲33.6	▲28.1	▲26.9	▲25.2	▲26.8	▲29.4	▲31.3	▲31.0	▲34.1

関東

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲36.5	▲28.2	▲28.8	▲24.5	▲15.0	▲16.0	▲14.5	▲18.6	▲20.7
非製造業	▲34.8	▲26.3	▲27.7	▲28.2	▲29.2	▲27.3	▲31.0	▲32.2	▲31.2
建設業	▲25.0	▲19.1	▲17.0	▲13.3	▲10.4	▲11.1	▲19.4	▲22.9	▲26.6
卸売業	▲32.7	▲22.3	▲20.0	▲20.1	▲22.8	▲28.5	▲27.2	▲28.3	▲28.0
小売業	▲43.6	▲33.5	▲37.1	▲35.5	▲35.8	▲38.8	▲42.4	▲41.9	▲39.2
サービス業	▲32.9	▲24.6	▲26.5	▲30.1	▲33.1	▲25.1	▲27.8	▲29.3	▲27.8
全産業	▲35.2	▲26.8	▲28.0	▲27.3	▲25.7	▲24.5	▲26.9	▲28.9	▲28.6

中部

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲37.5	▲25.3	▲14.8	▲14.5	▲5.2	▲14.9	▲16.4	▲18.5	▲22.4
非製造業	▲32.8	▲23.5	▲26.4	▲23.9	▲22.2	▲27.1	▲30.4	▲31.9	▲31.1
建設業	▲21.5	▲14.1	▲11.7	▲10.8	▲18.0	▲17.7	▲21.5	▲27.1	▲34.2
卸売業	▲27.9	▲17.2	▲24.1	▲17.0	▲8.8	▲30.7	▲26.4	▲31.4	▲31.1
小売業	▲40.5	▲30.8	▲35.6	▲32.2	▲28.0	▲36.8	▲41.0	▲42.0	▲37.6
サービス業	▲32.5	▲23.1	▲25.8	▲24.4	▲22.2	▲22.4	▲26.3	▲26.0	▲24.7
全産業	▲34.0	▲23.9	▲23.5	▲21.5	▲17.8	▲23.9	▲26.8	▲28.4	▲28.9

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 平成27年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲32.6	▲29.6	▲23.3	▲20.9	▲11.6	▲15.5	▲13.1	▲16.4	▲24.5
非製造業	▲32.2	▲25.3	▲29.5	▲25.4	▲23.6	▲29.6	▲30.8	▲30.4	▲30.3
建設業	▲33.5	▲24.2	▲27.7	▲17.3	▲8.8	▲16.8	▲19.7	▲21.5	▲25.5
卸売業	▲24.4	▲23.0	▲17.6	▲22.3	▲6.0	▲21.4	▲27.4	▲26.9	▲30.4
小売業	▲41.0	▲31.7	▲39.5	▲34.1	▲33.5	▲39.3	▲41.1	▲39.0	▲36.8
サービス業	▲26.4	▲21.3	▲25.4	▲22.5	▲26.9	▲29.2	▲28.0	▲28.0	▲27.0
全産業	▲32.3	▲26.5	▲27.8	▲24.2	▲20.4	▲25.7	▲26.0	▲26.7	▲28.8

中国

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲28.6	▲25.4	▲21.9	▲12.4	▲12.6	▲13.1	▲16.4	▲20.2	▲18.6
非製造業	▲35.2	▲29.1	▲30.2	▲28.0	▲25.7	▲29.6	▲32.3	▲31.9	▲34.4
建設業	▲31.3	▲17.7	▲23.5	▲16.7	▲17.0	▲15.6	▲23.1	▲22.3	▲27.5
卸売業	▲41.7	▲31.3	▲25.0	▲16.0	▲8.4	▲22.6	▲25.0	▲28.7	▲39.4
小売業	▲42.7	▲40.0	▲42.3	▲37.6	▲34.8	▲45.5	▲41.8	▲43.9	▲42.4
サービス業	▲28.7	▲24.2	▲23.3	▲26.7	▲25.0	▲23.2	▲29.2	▲26.3	▲29.3
全産業	▲33.6	▲28.2	▲28.2	▲24.2	▲22.6	▲25.6	▲28.4	▲29.1	▲30.6

四国

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲31.5	▲27.6	▲31.2	▲19.3	▲14.9	▲26.3	▲34.1	▲32.1	▲34.1
非製造業	▲35.6	▲27.5	▲30.7	▲30.1	▲25.9	▲30.3	▲33.5	▲33.5	▲31.5
建設業	▲25.3	▲22.7	▲24.7	▲14.6	▲7.7	▲18.1	▲23.5	▲9.6	▲15.3
卸売業	▲37.1	▲26.7	▲16.9	▲35.7	▲17.4	▲25.3	▲27.0	▲28.8	▲27.8
小売業	▲43.9	▲34.5	▲39.8	▲35.2	▲31.5	▲37.9	▲47.4	▲47.9	▲43.1
サービス業	▲32.6	▲24.0	▲28.2	▲30.6	▲29.3	▲29.6	▲27.6	▲31.8	▲28.9
全産業	▲34.6	▲27.5	▲30.8	▲27.4	▲23.1	▲29.3	▲33.6	▲33.1	▲32.1

九州

	平成25年				平成26年				平成27年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲31.4	▲23.1	▲20.6	▲22.0	▲19.5	▲17.1	▲26.5	▲27.2	▲25.3
非製造業	▲30.3	▲23.5	▲24.0	▲25.9	▲21.3	▲25.5	▲27.6	▲26.8	▲27.1
建設業	▲20.5	▲13.5	▲10.9	▲2.1	0.3	▲1.4	▲8.8	▲8.8	▲14.2
卸売業	▲32.2	▲21.8	▲20.7	▲26.3	▲13.0	▲23.7	▲31.3	▲25.3	▲30.4
小売業	▲41.8	▲32.0	▲37.4	▲38.2	▲32.6	▲38.0	▲41.4	▲39.5	▲38.2
サービス業	▲24.6	▲20.9	▲18.9	▲25.1	▲21.5	▲25.0	▲23.0	▲23.6	▲22.7
全産業	▲30.6	▲23.4	▲23.2	▲25.1	▲20.9	▲23.6	▲27.3	▲26.8	▲26.7

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲19.6	▲19.3	▲16.0	▲18.1	▲13.7	▲11.0	▲10.4	▲4.5	▲7.6	▲3.9	▲13.6	▲11.9
非製造業	▲25.2	▲24.3	▲26.2	▲22.3	▲17.1	▲14.3	▲14.2	▲13.0	▲14.0	▲22.1	▲18.4	▲18.3
建設業	▲25.4	▲12.0	▲26.7	▲10.8	0.0	2.9	▲2.9	6.5	▲3.0	▲7.1	▲8.0	▲7.5
卸売業	▲26.4	▲15.9	▲19.7	▲21.3	▲21.1	▲7.9	▲2.9	▲6.8	0.5	▲40.7	▲26.5	▲13.4
小売業	▲32.3	▲33.2	▲36.0	▲31.5	▲32.1	▲28.1	▲27.6	▲27.6	▲26.0	▲26.8	▲23.9	▲31.3
サービス業	▲20.8	▲25.8	▲22.0	▲20.4	▲17.5	▲13.8	▲15.8	▲14.0	▲19.0	▲19.1	▲19.6	▲15.7
全産業	▲23.7	▲23.7	▲24.1	▲21.2	▲16.1	▲13.9	▲13.3	▲10.9	▲12.6	▲18.5	▲17.4	▲16.8

東北

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲16.3	▲17.7	▲21.2	▲19.4	▲18.0	▲17.5	▲13.6	▲8.7	▲4.8	▲26.0	▲9.6	▲16.9
非製造業	▲19.8	▲17.5	▲19.5	▲20.1	▲21.3	▲17.3	▲19.6	▲15.5	▲17.5	▲26.8	▲23.4	▲24.6
建設業	▲3.9	▲1.6	▲0.7	▲1.4	1.2	8.5	▲1.9	5.9	1.1	▲4.5	▲8.2	▲5.3
卸売業	▲16.6	▲14.5	▲23.3	▲24.6	▲24.0	▲13.0	▲19.1	▲9.5	▲15.5	▲33.1	▲24.5	▲31.5
小売業	▲28.6	▲25.9	▲34.2	▲27.7	▲32.6	▲27.5	▲27.7	▲24.3	▲28.4	▲36.7	▲38.5	▲35.0
サービス業	▲19.9	▲16.1	▲16.7	▲20.9	▲21.5	▲18.5	▲23.0	▲18.3	▲16.8	▲25.2	▲19.9	▲23.8
全産業	▲19.1	▲17.5	▲19.8	▲19.9	▲20.6	▲17.4	▲18.1	▲13.8	▲14.5	▲26.5	▲20.1	▲22.8

関東

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲18.6	▲21.0	▲25.2	▲28.8	▲23.6	▲18.1	▲16.4	▲6.9	▲3.7	▲17.1	▲10.5	▲9.6
非製造業	▲23.2	▲22.3	▲23.4	▲25.8	▲21.9	▲18.2	▲18.7	▲17.1	▲17.1	▲23.5	▲20.3	▲21.0
建設業	▲13.9	▲11.5	▲13.9	▲15.6	▲10.1	▲4.4	▲9.2	▲0.1	1.2	▲3.7	▲10.1	▲5.5
卸売業	▲19.4	▲15.2	▲15.7	▲20.8	▲19.4	▲22.4	▲19.7	▲7.9	▲9.2	▲22.5	▲12.8	▲19.8
小売業	▲31.4	▲32.1	▲34.9	▲37.4	▲33.5	▲25.0	▲28.6	▲26.7	▲27.3	▲35.8	▲31.6	▲32.9
サービス業	▲22.3	▲20.0	▲21.7	▲22.2	▲19.1	▲17.0	▲16.7	▲18.5	▲19.0	▲21.2	▲18.3	▲18.8
全産業	▲22.0	▲21.9	▲24.0	▲26.6	▲22.2	▲18.1	▲18.4	▲14.6	▲13.8	▲21.8	▲17.9	▲18.0

中部

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲18.1	▲21.4	▲24.6	▲23.8	▲17.9	▲13.2	▲7.6	▲3.8	0.2	▲19.6	▲11.6	▲14.9
非製造業	▲30.0	▲25.4	▲27.4	▲25.6	▲20.6	▲18.4	▲17.8	▲14.5	▲11.7	▲24.5	▲21.9	▲21.7
建設業	▲25.3	▲19.4	▲18.4	▲18.7	▲8.5	▲6.2	▲3.4	▲0.1	8.0	▲16.5	▲9.9	▲15.2
卸売業	▲21.7	▲21.4	▲29.9	▲26.0	▲24.9	▲13.1	▲9.4	▲16.7	▲11.6	▲28.2	▲21.4	▲16.7
小売業	▲39.0	▲31.2	▲37.7	▲33.1	▲28.2	▲27.5	▲28.7	▲21.8	▲20.2	▲37.2	▲32.6	▲33.6
サービス業	▲26.9	▲23.7	▲23.2	▲23.3	▲19.1	▲16.9	▲17.9	▲14.9	▲13.3	▲17.4	▲18.8	▲17.0
全産業	▲26.7	▲24.4	▲26.9	▲25.0	▲19.7	▲17.1	▲15.4	▲11.6	▲8.4	▲23.4	▲19.2	▲19.9

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲18.7	▲15.5	▲21.7	▲24.6	▲21.0	▲20.9	▲14.8	▲5.0	2.9	▲11.0	▲5.0	▲12.5
非製造業	▲28.7	▲24.6	▲25.6	▲24.6	▲20.1	▲19.1	▲20.6	▲15.7	▲11.1	▲26.2	▲19.3	▲20.5
建設業	▲32.4	▲20.3	▲26.4	▲27.3	▲15.8	▲13.3	▲14.3	▲1.6	0.7	▲12.7	▲8.2	▲13.9
卸売業	▲21.7	▲20.3	▲20.6	▲23.3	▲18.1	▲14.0	▲11.1	▲7.9	0.1	▲22.3	▲20.8	▲19.2
小売業	▲35.8	▲32.5	▲33.4	▲30.9	▲29.7	▲26.0	▲28.4	▲27.0	▲20.4	▲36.5	▲30.5	▲27.5
サービス業	▲23.3	▲18.9	▲21.6	▲19.1	▲14.3	▲15.5	▲21.2	▲15.6	▲12.0	▲22.7	▲16.6	▲17.9
全産業	▲25.8	▲22.3	▲24.4	▲24.6	▲20.3	▲19.8	▲18.8	▲12.7	▲7.2	▲22.4	▲15.4	▲18.4

中国

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲23.3	▲26.8	▲24.5	▲27.0	▲19.2	▲15.4	▲16.1	▲7.6	▲7.1	▲13.4	▲16.1	▲16.4
非製造業	▲30.7	▲26.9	▲30.2	▲28.5	▲24.6	▲20.5	▲22.6	▲19.9	▲16.8	▲26.5	▲23.5	▲25.5
建設業	▲25.9	▲25.7	▲24.3	▲23.8	▲17.6	▲9.7	▲8.2	▲4.4	0.1	▲12.7	▲13.7	▲13.0
卸売業	▲25.4	▲24.5	▲35.9	▲30.0	▲23.2	▲20.4	▲19.4	▲6.7	▲5.0	▲28.0	▲17.7	▲22.1
小売業	▲39.9	▲36.0	▲38.4	▲39.9	▲34.6	▲30.7	▲33.4	▲28.8	▲28.7	▲43.0	▲31.0	▲36.3
サービス業	▲25.8	▲19.6	▲24.7	▲19.9	▲19.2	▲16.9	▲20.8	▲21.5	▲16.4	▲18.9	▲21.9	▲22.0
全産業	▲29.2	▲26.9	▲28.7	▲28.0	▲23.5	▲19.3	▲20.9	▲16.8	▲14.6	▲23.3	▲21.7	▲23.1

四国

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲26.1	▲21.9	▲26.9	▲19.8	▲23.7	▲19.6	▲17.5	▲10.4	▲2.8	▲30.3	▲21.3	▲25.9
非製造業	▲28.0	▲26.8	▲28.7	▲26.8	▲25.5	▲20.6	▲22.0	▲18.2	▲14.7	▲25.1	▲20.7	▲20.5
建設業	▲17.5	▲19.6	▲16.7	▲17.2	▲14.3	▲6.7	▲4.5	1.6	5.2	▲8.4	▲12.1	▲2.1
卸売業	▲23.1	▲28.4	▲41.1	▲33.2	▲36.7	▲18.3	▲3.2	▲33.6	▲15.9	▲25.7	▲12.9	▲30.3
小売業	▲35.6	▲35.2	▲37.0	▲37.1	▲33.7	▲27.9	▲31.6	▲25.1	▲30.1	▲34.7	▲28.8	▲33.8
サービス業	▲28.0	▲22.7	▲23.8	▲22.3	▲21.3	▲20.8	▲23.2	▲18.7	▲10.6	▲25.3	▲17.8	▲16.3
全産業	▲27.5	▲25.7	▲27.8	▲25.1	▲25.1	▲20.6	▲20.5	▲16.2	▲11.5	▲26.5	▲20.8	▲21.9

九州

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲25.6	▲24.6	▲21.2	▲19.6	▲18.4	▲13.1	▲16.0	▲8.4	▲6.4	▲21.7	▲19.4	▲18.6
非製造業	▲26.5	▲22.6	▲25.4	▲24.9	▲20.8	▲18.1	▲18.7	▲14.7	▲9.9	▲23.8	▲20.1	▲18.8
建設業	▲20.5	▲16.9	▲12.3	▲15.2	▲12.2	▲1.5	▲8.4	5.9	13.7	1.0	▲1.2	▲7.5
卸売業	▲29.4	▲22.1	▲29.2	▲16.3	▲19.9	▲16.5	▲20.2	▲15.2	▲5.6	▲30.9	▲23.6	▲15.0
小売業	▲36.0	▲29.5	▲33.5	▲35.2	▲28.5	▲28.0	▲30.5	▲26.6	▲24.6	▲36.9	▲33.0	▲29.0
サービス業	▲20.6	▲19.5	▲24.0	▲22.0	▲18.2	▲16.2	▲14.2	▲13.4	▲8.5	▲21.2	▲17.8	▲15.6
全産業	▲26.2	▲23.4	▲24.4	▲23.5	▲20.1	▲17.3	▲18.1	▲13.0	▲8.9	▲23.6	▲19.6	▲18.7

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲15.6	▲20.5	▲17.1	▲12.0	▲10.2	▲6.5	▲3.7	▲8.8	▲13.2	▲18.2	▲0.4	▲6.7
非製造業	▲21.8	▲19.4	▲20.3	▲15.2	▲11.0	▲10.4	▲8.9	▲9.8	▲8.6	▲20.9	▲13.4	▲17.3
建設業	▲18.5	▲4.1	▲10.6	▲8.1	6.0	▲1.3	6.8	15.3	11.6	▲7.6	5.9	▲7.5
卸売業	▲11.9	▲15.2	▲11.4	▲21.2	▲8.0	▲1.8	▲0.1	1.4	▲12.7	▲35.9	▲13.1	▲13.8
小売業	▲26.5	▲24.3	▲36.5	▲17.8	▲24.2	▲20.8	▲16.0	▲14.9	▲17.0	▲22.7	▲23.8	▲29.7
サービス業	▲24.0	▲25.2	▲18.1	▲12.9	▲12.7	▲9.8	▲17.1	▲21.3	▲13.5	▲20.0	▲19.1	▲11.8
全産業	▲20.5	▲19.7	▲19.5	▲14.6	▲10.9	▲9.6	▲7.5	▲9.7	▲9.8	▲20.2	▲10.6	▲14.9

東北

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲14.6	▲13.5	▲19.4	▲16.2	▲17.0	▲15.0	▲10.1	▲5.7	▲6.6	▲30.4	▲1.9	▲9.6
非製造業	▲18.8	▲10.8	▲17.6	▲17.8	▲18.0	▲17.7	▲16.4	▲13.0	▲16.5	▲24.4	▲21.5	▲22.1
建設業	0.2	4.0	1.6	▲2.2	8.4	5.7	1.2	8.1	2.1	▲2.2	▲1.6	2.2
卸売業	▲15.8	1.0	▲9.0	▲10.2	▲20.8	▲21.0	▲14.4	▲9.8	▲9.2	▲33.5	▲23.4	▲38.1
小売業	▲25.4	▲19.2	▲36.3	▲21.9	▲29.8	▲26.5	▲26.4	▲22.4	▲24.6	▲36.5	▲33.5	▲33.2
サービス業	▲20.0	▲10.6	▲14.7	▲20.6	▲16.7	▲18.9	▲19.2	▲13.0	▲16.7	▲21.5	▲24.0	▲19.7
全産業	▲18.3	▲11.3	▲17.9	▲17.3	▲17.9	▲16.9	▲14.8	▲11.1	▲14.3	▲25.7	▲17.3	▲19.0

関東

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲15.6	▲20.9	▲23.7	▲26.1	▲22.9	▲14.8	▲13.3	▲5.1	0.8	▲17.5	▲9.1	▲6.5
非製造業	▲20.9	▲19.2	▲21.3	▲22.4	▲20.0	▲15.7	▲15.5	▲14.2	▲11.6	▲22.4	▲16.3	▲17.4
建設業	▲11.4	▲11.8	▲10.9	▲11.5	▲10.1	▲2.9	▲3.8	1.0	4.5	▲9.6	▲11.7	▲3.9
卸売業	▲15.8	▲12.8	▲13.6	▲14.6	▲11.3	▲10.5	▲10.3	▲2.4	1.1	▲27.6	▲2.7	▲12.8
小売業	▲28.8	▲29.2	▲31.3	▲32.4	▲29.3	▲24.4	▲25.4	▲23.3	▲19.3	▲36.9	▲27.2	▲29.4
サービス業	▲19.8	▲15.8	▲20.1	▲20.5	▲18.8	▲14.9	▲14.6	▲15.3	▲14.3	▲16.2	▲13.2	▲14.5
全産業	▲19.5	▲19.6	▲21.8	▲23.3	▲20.9	▲15.4	▲14.8	▲12.1	▲8.6	▲21.1	▲14.6	▲14.7

中部

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲12.3	▲17.1	▲19.9	▲21.5	▲13.0	▲7.9	▲9.2	0.0	1.0	▲21.1	▲12.2	▲20.0
非製造業	▲26.3	▲21.5	▲25.2	▲21.1	▲18.5	▲15.0	▲12.8	▲11.9	▲7.2	▲29.1	▲20.7	▲18.7
建設業	▲17.4	▲12.2	▲9.4	▲7.9	▲3.8	0.7	6.5	5.8	15.8	▲17.9	▲17.6	▲17.9
卸売業	▲23.1	▲19.6	▲25.0	▲20.4	▲26.2	▲7.1	▲11.5	▲17.6	▲8.2	▲43.7	▲19.6	▲13.5
小売業	▲36.6	▲27.2	▲37.6	▲28.1	▲26.7	▲20.9	▲22.1	▲16.7	▲14.3	▲43.8	▲29.5	▲30.0
サービス業	▲23.9	▲19.9	▲22.9	▲20.8	▲17.9	▲17.1	▲14.1	▲13.7	▲11.2	▲17.6	▲15.0	▲11.2
全産業	▲22.8	▲20.7	▲23.3	▲21.2	▲17.2	▲13.6	▲11.2	▲8.8	▲5.1	▲27.2	▲17.8	▲19.1

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲15.6	▲12.7	▲17.6	▲21.3	▲19.2	▲10.2	▲13.7	▲5.0	6.8	▲12.6	▲5.1	▲8.7
非製造業	▲23.3	▲20.7	▲22.4	▲22.8	▲19.0	▲15.9	▲16.2	▲13.0	▲8.8	▲25.8	▲18.3	▲17.6
建設業	▲22.8	▲18.3	▲20.7	▲25.6	▲9.2	▲8.7	▲4.8	3.0	12.4	▲10.7	▲7.0	▲12.8
卸売業	▲22.7	▲20.2	▲23.6	▲20.0	▲20.7	▲10.4	▲3.3	▲8.8	▲2.8	▲26.7	▲16.8	▲20.4
小売業	▲28.0	▲25.1	▲29.0	▲28.7	▲28.2	▲20.7	▲25.2	▲22.7	▲18.2	▲34.6	▲29.8	▲20.4
サービス業	▲19.6	▲16.5	▲18.3	▲18.3	▲14.4	▲14.9	▲17.9	▲13.6	▲11.5	▲22.7	▲14.6	▲16.8
全産業	▲20.9	▲18.8	▲21.2	▲22.4	▲18.8	▲14.6	▲15.5	▲10.8	▲4.2	▲22.5	▲14.6	▲15.3

中国

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲19.8	▲19.7	▲24.1	▲16.8	▲14.8	▲5.0	▲7.0	▲2.0	▲1.8	▲15.2	▲5.2	▲12.4
非製造業	▲25.4	▲22.7	▲26.0	▲23.3	▲22.8	▲16.5	▲18.0	▲15.3	▲12.1	▲25.4	▲23.4	▲21.2
建設業	▲16.4	▲25.5	▲19.2	▲19.2	▲14.0	▲7.4	▲10.1	1.9	5.1	▲11.2	▲15.5	▲12.2
卸売業	▲24.3	▲22.6	▲19.4	▲22.8	▲20.7	▲12.4	▲11.4	▲3.1	2.5	▲41.8	▲11.5	▲12.4
小売業	▲31.4	▲30.5	▲33.7	▲32.6	▲31.6	▲26.1	▲24.8	▲23.1	▲21.5	▲37.7	▲34.9	▲27.5
サービス業	▲24.1	▲13.9	▲23.8	▲16.9	▲19.3	▲12.8	▲17.2	▲18.9	▲14.0	▲17.1	▲19.2	▲20.8
全産業	▲24.1	▲21.9	▲25.7	▲21.9	▲21.0	▲13.7	▲15.5	▲12.1	▲9.7	▲22.3	▲19.2	▲18.9

四国

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲18.2	▲13.9	▲20.3	▲16.0	▲17.8	▲12.8	▲8.8	0.7	1.3	▲22.7	▲23.0	▲17.6
非製造業	▲25.5	▲24.9	▲24.9	▲22.7	▲22.2	▲18.0	▲18.6	▲12.4	▲9.5	▲25.3	▲18.8	▲18.1
建設業	▲18.5	▲14.6	▲13.3	▲8.2	▲12.6	2.0	▲6.0	7.8	16.8	▲11.2	▲19.6	▲3.5
卸売業	▲14.9	▲17.9	▲36.7	▲39.1	▲32.9	▲14.5	1.9	▲21.5	▲11.8	▲31.0	▲7.3	▲15.4
小売業	▲32.7	▲31.6	▲33.2	▲28.4	▲28.0	▲24.4	▲26.4	▲16.9	▲20.7	▲37.8	▲28.5	▲34.2
サービス業	▲25.2	▲23.0	▲20.8	▲21.5	▲19.5	▲18.9	▲20.8	▲15.7	▲10.0	▲18.7	▲15.0	▲11.2
全産業	▲23.5	▲22.3	▲23.5	▲20.9	▲21.0	▲17.0	▲15.9	▲9.1	▲6.6	▲25.0	▲19.8	▲17.8

九州

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲20.2	▲23.8	▲20.8	▲18.5	▲15.5	▲9.4	▲8.4	▲6.2	▲3.1	▲22.8	▲16.1	▲11.4
非製造業	▲21.3	▲20.0	▲22.9	▲21.1	▲19.8	▲14.3	▲16.3	▲14.3	▲8.6	▲21.1	▲16.6	▲17.6
建設業	▲10.9	▲15.4	▲11.0	▲9.5	▲8.7	▲3.1	▲0.7	9.1	11.9	0.7	7.0	▲10.4
卸売業	▲20.6	▲21.7	▲28.3	▲17.8	▲17.0	▲10.9	▲11.7	▲16.4	▲0.9	▲40.3	▲17.6	▲8.0
小売業	▲29.8	▲27.3	▲29.9	▲29.4	▲25.3	▲24.6	▲29.0	▲25.0	▲21.4	▲35.4	▲26.7	▲23.9
サービス業	▲18.3	▲17.4	▲20.2	▲19.0	▲19.5	▲12.5	▲12.3	▲13.8	▲6.7	▲15.6	▲17.2	▲17.1
全産業	▲21.1	▲20.8	▲22.4	▲20.5	▲19.1	▲13.2	▲14.5	▲12.5	▲7.6	▲21.6	▲16.6	▲16.4

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

北海道

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲35.6	▲31.5	▲24.2	▲22.7	▲29.0	▲19.3	▲11.2	▲14.0	▲17.7	▲17.9	▲18.6	▲21.2
非製造業	▲40.8	▲38.0	▲40.2	▲29.3	▲34.5	▲29.0	▲22.8	▲19.9	▲25.6	▲27.8	▲26.2	▲23.9
建設業	▲35.9	▲33.8	▲22.1	▲15.1	▲20.2	▲10.8	▲3.3	8.2	▲9.6	▲12.2	▲9.7	▲2.4
卸売業	▲48.0	▲34.3	▲48.5	▲24.7	▲44.4	▲27.2	▲17.4	▲16.9	▲25.3	▲37.9	▲30.9	▲33.8
小売業	▲46.2	▲45.1	▲60.8	▲43.6	▲49.4	▲46.8	▲44.8	▲37.1	▲35.9	▲38.0	▲40.5	▲37.9
サービス業	▲36.7	▲36.0	▲31.7	▲27.8	▲28.3	▲26.3	▲18.5	▲23.5	▲26.8	▲25.2	▲23.3	▲22.3
全産業	▲39.6	▲36.6	▲36.7	▲27.9	▲33.3	▲27.0	▲20.3	▲18.7	▲23.8	▲25.7	▲24.7	▲23.4

東北

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲31.3	▲25.2	▲29.3	▲31.6	▲42.7	▲31.7	▲26.1	▲17.8	▲19.5	▲27.0	▲24.7	▲21.6
非製造業	▲33.4	▲24.7	▲25.5	▲29.6	▲36.0	▲25.6	▲26.6	▲24.9	▲31.3	▲27.1	▲28.5	▲30.0
建設業	▲7.9	▲6.1	6.0	2.0	▲1.6	2.0	6.2	16.4	2.4	3.1	0.0	9.1
卸売業	▲43.0	▲30.3	▲34.5	▲26.1	▲47.9	▲28.9	▲35.4	▲25.0	▲27.2	▲34.4	▲30.4	▲36.6
小売業	▲42.6	▲36.4	▲43.5	▲45.9	▲53.1	▲41.2	▲42.7	▲42.9	▲45.1	▲44.2	▲47.7	▲48.5
サービス業	▲34.6	▲21.8	▲22.4	▲29.6	▲34.2	▲23.8	▲25.4	▲26.9	▲34.6	▲25.2	▲24.8	▲30.5
全産業	▲32.9	▲24.8	▲26.4	▲30.2	▲37.4	▲27.1	▲26.6	▲23.1	▲28.6	▲27.1	▲27.6	▲28.0

関東

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲36.2	▲32.9	▲35.9	▲42.9	▲43.3	▲33.8	▲32.7	▲24.4	▲19.2	▲19.5	▲20.6	▲18.7
非製造業	▲42.5	▲37.1	▲36.6	▲40.8	▲41.4	▲28.7	▲29.9	▲28.0	▲32.2	▲29.2	▲29.3	▲32.0
建設業	▲28.0	▲29.9	▲24.4	▲25.7	▲23.4	▲14.7	▲9.3	2.3	▲0.8	▲6.9	▲8.7	▲8.2
卸売業	▲45.1	▲29.3	▲37.7	▲36.2	▲43.6	▲27.8	▲26.8	▲22.6	▲28.9	▲35.6	▲31.6	▲32.2
小売業	▲53.7	▲50.7	▲52.3	▲53.7	▲54.8	▲42.2	▲44.1	▲44.3	▲43.9	▲46.9	▲45.4	▲49.6
サービス業	▲39.6	▲31.2	▲29.6	▲38.3	▲38.5	▲24.6	▲28.1	▲29.0	▲36.7	▲23.7	▲25.0	▲28.3
全産業	▲40.8	▲35.9	▲36.3	▲41.4	▲41.8	▲30.0	▲30.6	▲27.1	▲29.1	▲26.7	▲27.1	▲28.7

中部

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲35.3	▲32.9	▲34.1	▲36.8	▲43.6	▲29.8	▲22.0	▲14.5	▲7.5	▲18.3	▲19.7	▲19.1
非製造業	▲47.5	▲40.5	▲40.6	▲40.5	▲39.0	▲28.0	▲27.6	▲24.7	▲25.3	▲31.6	▲29.3	▲31.7
建設業	▲37.7	▲39.9	▲26.2	▲22.9	▲19.4	▲12.3	▲8.9	▲1.8	0.7	▲13.7	▲9.5	▲14.5
卸売業	▲47.5	▲45.5	▲46.1	▲45.4	▲38.0	▲26.8	▲27.8	▲27.0	▲28.6	▲37.2	▲31.4	▲35.5
小売業	▲61.1	▲49.7	▲54.2	▲49.8	▲51.6	▲39.1	▲40.7	▲33.4	▲36.6	▲43.9	▲44.0	▲48.6
サービス業	▲41.0	▲32.9	▲35.1	▲39.9	▲37.8	▲26.1	▲24.9	▲26.5	▲25.9	▲27.9	▲25.2	▲24.7
全産業	▲44.3	▲38.7	▲38.9	▲39.6	▲40.2	▲28.4	▲26.2	▲22.0	▲20.7	▲28.1	▲26.9	▲28.6

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

近畿

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲34.4	▲30.8	▲36.1	▲39.8	▲40.0	▲35.9	▲30.1	▲22.1	▲13.0	▲20.5	▲19.9	▲21.9
非製造業	▲46.4	▲38.5	▲41.8	▲42.9	▲39.1	▲31.7	▲33.3	▲29.2	▲27.1	▲31.6	▲32.4	▲31.1
建設業	▲40.8	▲36.8	▲34.2	▲41.1	▲34.2	▲29.3	▲20.7	▲12.5	▲0.4	▲15.6	▲12.2	▲12.8
卸売業	▲41.6	▲40.2	▲45.5	▲44.0	▲43.9	▲33.4	▲34.7	▲26.2	▲20.1	▲35.2	▲35.9	▲30.8
小売業	▲57.7	▲48.0	▲49.9	▲51.2	▲50.1	▲39.0	▲45.9	▲41.9	▲41.3	▲46.2	▲46.7	▲44.9
サービス業	▲40.0	▲30.7	▲36.8	▲36.3	▲30.2	▲26.2	▲28.0	▲26.7	▲28.8	▲25.2	▲28.2	▲27.4
全産業	▲43.0	▲36.5	▲40.3	▲42.1	▲39.3	▲32.9	▲32.5	▲27.2	▲23.3	▲28.6	▲29.0	▲28.6

中国

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲32.2	▲35.1	▲35.3	▲35.1	▲35.1	▲29.6	▲24.0	▲17.0	▲13.4	▲15.4	▲16.3	▲15.1
非製造業	▲47.9	▲39.3	▲42.2	▲41.1	▲41.0	▲32.1	▲32.1	▲27.9	▲27.1	▲34.4	▲35.4	▲33.2
建設業	▲40.5	▲34.2	▲36.7	▲35.3	▲28.7	▲18.0	▲19.7	▲10.4	▲3.9	▲15.9	▲10.3	▲17.4
卸売業	▲46.8	▲38.2	▲41.6	▲43.1	▲48.9	▲40.7	▲28.2	▲23.7	▲18.3	▲41.1	▲41.6	▲31.2
小売業	▲54.5	▲51.3	▲53.6	▲54.0	▲52.0	▲46.0	▲47.4	▲40.9	▲39.7	▲51.9	▲52.1	▲48.8
サービス業	▲45.3	▲30.5	▲34.1	▲31.5	▲35.4	▲24.6	▲24.7	▲25.1	▲28.2	▲26.1	▲31.2	▲27.0
全産業	▲44.3	▲38.2	▲40.5	▲39.7	▲39.7	▲31.5	▲30.2	▲25.3	▲23.8	▲29.8	▲30.9	▲28.8

四国

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲39.8	▲37.1	▲39.7	▲34.3	▲40.3	▲36.7	▲30.6	▲22.1	▲16.0	▲32.3	▲37.7	▲33.2
非製造業	▲44.6	▲36.2	▲38.5	▲40.6	▲37.2	▲30.2	▲30.1	▲25.8	▲25.4	▲29.2	▲30.9	▲29.4
建設業	▲25.5	▲20.4	▲20.9	▲26.6	▲21.7	▲18.5	▲11.2	0.0	10.5	▲9.8	▲18.7	▲3.4
卸売業	▲48.4	▲42.0	▲51.5	▲51.5	▲51.5	▲35.2	▲32.3	▲40.1	▲23.2	▲33.4	▲27.0	▲24.7
小売業	▲55.6	▲51.7	▲55.7	▲52.1	▲52.0	▲44.6	▲41.4	▲38.1	▲43.5	▲48.3	▲50.4	▲49.7
サービス業	▲43.2	▲29.1	▲29.5	▲35.0	▲29.3	▲22.5	▲27.8	▲23.0	▲24.6	▲20.4	▲20.7	▲24.0
全産業	▲43.3	▲36.4	▲38.8	▲39.0	▲38.0	▲31.8	▲30.3	▲24.8	▲23.0	▲30.0	▲32.6	▲30.3

九州

	平成24年				平成25年				平成26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲44.3	▲36.9	▲39.0	▲34.5	▲35.7	▲26.6	▲27.2	▲22.1	▲19.2	▲24.5	▲28.8	▲23.7
非製造業	▲40.0	▲33.1	▲34.8	▲35.3	▲33.3	▲26.1	▲28.1	▲25.5	▲20.2	▲26.5	▲28.4	▲26.9
建設業	▲24.7	▲22.5	▲20.9	▲19.1	▲15.8	▲10.3	▲13.9	4.7	10.9	▲2.1	▲3.2	▲0.9
卸売業	▲46.0	▲37.7	▲47.5	▲32.6	▲38.5	▲28.3	▲25.0	▲31.4	▲20.2	▲29.8	▲32.8	▲31.4
小売業	▲50.7	▲44.3	▲46.2	▲48.1	▲46.8	▲40.0	▲44.3	▲42.4	▲36.2	▲41.5	▲46.2	▲43.2
サービス業	▲37.0	▲27.4	▲28.9	▲31.7	▲28.5	▲20.9	▲21.4	▲22.7	▲19.2	▲23.6	▲23.0	▲22.8
全産業	▲41.2	▲33.9	▲35.7	▲35.1	▲33.9	▲26.3	▲27.9	▲24.7	▲20.0	▲26.0	▲28.5	▲26.1

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
北海道	製造業	需要の停滞 (22.0)	原材料価格の上昇 (18.4)	製品ニーズの変化への対応 (10.6)
	建設業	材料価格の上昇 (21.8)	従業員の確保難 (12.9)	材料費・人件費以外の 経費の増加 (9.9)
	卸売業	需要の停滞 (34.5)	仕入単価の上昇 (19.0)	人件費以外の経費の増加 (8.6)
	小売業	需要の停滞 (20.1)	購買力の他地域への流出 (16.8)	大・中型店の進出による 競争の激化 (16.8)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (17.2)	需要の停滞 (15.6)	利用者ニーズの変化への 対応 (13.3)
東北	製造業	需要の停滞 (25.1)	原材料価格の上昇 (19.1)	製品ニーズの変化への対応 (9.3)
	建設業	材料価格の上昇 (26.2)	下請業者の確保難 (12.2)	従業員の確保難 (10.5)
	卸売業	需要の停滞 (29.1)	仕入単価の上昇 (15.1)	販売単価の低下・上昇難 (9.3)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (20.4)	需要の停滞 (18.0)	購買力の他地域への流出 (15.7)
	サービス業	需要の停滞 (19.4)	材料等仕入単価の上昇 (16.4)	利用者ニーズの変化への 対応 (15.5)
関東	製造業	需要の停滞 (26.0)	原材料価格の上昇 (18.4)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (11.3)
	建設業	材料価格の上昇 (22.6)	民間需要の停滞 (11.3)	従業員の確保難 (10.2)
	卸売業	需要の停滞 (30.1)	仕入単価の上昇 (20.6)	大企業の進出による 競争の激化 (7.4)
	小売業	需要の停滞 (21.8)	大・中型店の進出による 競争の激化 (20.0)	消費者ニーズの変化への 対応 (13.5)
	サービス業	需要の停滞 (18.7)	利用者ニーズの変化への 対応 (16.6)	材料等仕入単価の上昇 (12.1)
中部	製造業	需要の停滞 (25.4)	原材料価格の上昇 (16.8)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (13.4)
	建設業	材料価格の上昇 (18.1)	民間需要の停滞 (14.0)	請負単価の 低下・上昇難 (12.8)
	卸売業	需要の停滞 (32.4)	仕入単価の上昇 (19.3)	大企業の進出による 競争の激化 (7.6)
	小売業	需要の停滞 (20.6)	大・中型店の進出による 競争の激化 (16.7)	消費者ニーズの変化への 対応 (15.7)
	サービス業	需要の停滞 (21.1)	利用者ニーズの変化への 対応 (16.0)	材料等仕入単価の上昇 (11.6)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
近畿	製造業	需要の停滞 (24.0)	原材料価格の上昇 (17.9)	製品ニーズの変化への対応 (12.2)
	建設業	材料価格の上昇 (19.7)	官公需要の停滞 (15.3)	民間需要の停滞 (14.9)
	卸売業	需要の停滞 (32.7)	仕入単価の上昇 (16.6)	販売単価の低下・上昇難 (9.8)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (20.6)	需要の停滞 (19.1)	購買力の他地域への流出 (14.9)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (19.4)	需要の停滞 (19.4)	材料等仕入単価の上昇 (10.9)
中国	製造業	需要の停滞 (23.1)	原材料価格の上昇 (17.7)	生産設備の不足・老朽化 (14.1)
	建設業	材料価格の上昇 (20.8)	官公需要の停滞 (13.7)	民間需要の停滞 (13.7)
	卸売業	需要の停滞 (42.7)	販売単価の低下・上昇難 (10.1)	仕入単価の上昇 (9.0)
	小売業	購買力の他地域への流出 (19.8)	需要の停滞 (18.6)	大・中型店の進出による 競争の激化 (15.1)
	サービス業	需要の停滞 (21.7)	利用者ニーズの変化への 対応 (19.7)	材料等仕入単価の上昇 (10.6)
四国	製造業	需要の停滞 (28.2)	原材料価格の上昇 (22.8)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (13.1)
	建設業	従業員の確保難 (15.6)	請負単価の 低下・上昇難 (13.3)	材料価格の上昇 (13.3)
	卸売業	需要の停滞 (21.2)	仕入単価の上昇 (16.7)	大企業の進出による 競争の激化 (15.2)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (24.2)	需要の停滞 (22.5)	購買力の他地域への流出 (15.4)
	サービス業	需要の停滞 (23.3)	利用者ニーズの変化への 対応 (14.7)	材料等仕入単価の上昇 (12.3)
九州	製造業	需要の停滞 (24.8)	原材料価格の上昇 (21.6)	製品ニーズの変化への対応 (10.6)
	建設業	材料価格の上昇 (18.3)	官公需要の停滞 (13.3)	従業員の確保難 (11.7)
	卸売業	需要の停滞 (34.4)	仕入単価の上昇 (18.0)	大企業の進出による 競争の激化 (10.7)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (19.1)	購買力の他地域への流出 (16.4)	需要の停滞 (16.1)
	サービス業	需要の停滞 (18.6)	利用者ニーズの変化への 対応 (16.7)	材料等仕入単価の上昇 (12.3)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↓悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲25.8	▲22.2	▲17.0	▲11.5	▲13.1	▲14.1	▲12.3	▲ 9.6
	51.6	54.4	54.8	38.9	34.3	43.9	38.3	78.0
織 維 工 業	▲26.7	▲17.9	▲14.8	▲ 9.8	▲13.6	▲13.7	▲15.5	▲14.2
	51.3	55.5	58.8	48.0	44.2	50.5	48.2	63.8
木 材 ・ 木 製 品	▲30.8	▲32.4	▲27.1	▲31.3	▲24.4	▲30.2	▲22.6	▲31.6
	53.0	50.2	62.0	40.7	47.3	43.4	53.0	55.2
家 具 ・ 装 備 品	▲16.5	▲15.1	▲13.8	▲14.4	▲11.2	▲17.5	▲11.6	▲14.7
	49.5	54.9	57.2	41.2	41.4	42.3	44.8	62.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲26.4	▲27.8	▲29.2	▲17.9	▲18.1	▲19.2	▲18.3	▲11.5
	45.8	50.0	59.7	30.1	40.3	34.2	43.1	65.7
印 刷	▲41.8	▲38.4	▲27.4	▲30.9	▲27.1	▲32.7	▲30.0	▲33.7
	45.2	47.6	55.5	41.3	42.5	44.3	45.7	58.9
化 学	▲16.4	▲ 9.0	1.0	7.5	2.2	13.4	4.5	5.1
	50.8	55.2	68.3	47.7	43.3	44.8	50.8	74.5
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲20.8	▲23.3	▲20.0	▲19.2	▲13.7	▲21.8	▲17.0	▲22.6
	48.8	47.7	55.4	32.2	42.9	33.8	45.3	49.8
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲ 7.4	▲ 3.0	▲ 6.1	7.5	4.7	6.7	4.7	6.1
	45.2	45.2	56.9	36.3	40.3	35.1	41.4	48.5
金 属 製 品	▲10.4	▲ 2.2	▲ 7.0	▲ 1.7	▲ 9.4	▲ 2.9	▲ 9.6	▲ 5.3
	53.8	53.2	60.6	35.9	43.4	39.3	48.8	62.7
機 械 器 具	▲ 2.7	3.1	▲ 0.9	10.0	3.8	9.2	3.3	0.0
	53.7	52.3	62.8	37.8	47.9	41.2	50.9	54.6
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲17.1	▲14.3	▲10.8	▲ 9.4	▲ 4.4	▲11.4	▲ 6.9	▲16.1
	54.3	57.1	62.8	44.4	48.9	48.6	49.8	59.3
輸 送 用 機 械 器 具	▲15.1	▲12.7	▲ 8.7	▲ 8.1	▲ 7.5	▲ 9.3	▲ 7.3	▲17.3
	48.1	48.3	59.5	31.3	38.9	35.1	43.8	53.3
そ の 他 の 製 造 業	▲27.2	▲26.0	▲21.5	▲17.3	▲15.0	▲21.7	▲17.8	▲22.0
	51.4	51.8	57.5	40.7	40.0	40.5	41.1	61.0
製 造 業 計	▲21.1	▲17.4	▲14.4	▲10.6	▲10.6	▲12.6	▲12.2	▲14.0
	50.9	52.2	58.5	39.4	41.9	42.2	45.4	61.8

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 操 業 ・ 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	今期の水準 (活発↑↓低調)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (上昇↑↓低下)		今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)
食 料 品	▲14.2 65.6	▲ 5.0 63.4	▲ 4.9 82.1	▲10.4 65.4	9.3 77.5	▲ 0.4 87.0	▲ 6.8 75.4	▲ 0.9 85.9	▲ 6.7 76.1
織 維 工 業	▲18.1 56.9	▲ 8.1 55.9	▲ 0.7 81.9	▲ 6.4 69.6	6.5 76.3	9.7 79.9	▲ 3.6 70.6	3.9 87.7	▲ 4.6 75.2
木 材 ・ 木 製 品	▲29.6 54.6	▲27.1 49.3	▲ 0.9 86.9	▲17.1 65.7	▲ 5.0 95.0	10.5 77.7	▲ 1.4 69.2	▲ 7.8 75.0	▲ 7.9 67.3
家 具 ・ 装 備 品	▲12.1 56.3	▲10.3 58.1	▲ 3.2 84.2	▲ 3.7 71.5	▲12.0 88.0	2.9 91.5	▲ 6.9 78.1	3.7 91.1	▲ 6.4 78.8
パルプ・紙・紙加工品	▲15.7 61.5	▲ 4.3 60.9	▲ 7.1 87.3	▲ 9.8 62.0	0.0 69.2	5.7 74.3	7.0 70.4	4.2 93.0	5.6 80.6
印 刷	▲41.7 47.9	▲33.3 46.9	▲ 0.7 74.7	▲25.8 54.2	▲ 2.2 93.4	1.8 93.0	▲11.5 81.5	3.4 92.6	▲10.6 82.6
化 学	▲ 6.3 53.1	6.2 59.4	▲ 3.1 87.7	▲ 1.5 70.3	0.0 53.8	7.5 89.5	6.1 72.7	4.5 92.5	6.0 81.8
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲25.8 50.0	▲18.5 46.1	4.4 76.0	▲11.5 53.3	2.3 79.1	▲ 1.3 67.5	▲11.4 67.6	▲ 0.4 88.8	▲ 8.5 80.5
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲ 6.1 60.3	8.6 47.6	▲ 8.2 82.8	5.3 56.5	10.7 67.9	0.0 82.4	▲ 2.4 74.8	4.8 85.6	▲ 1.6 73.8
金 属 製 品	▲ 7.7 60.1	2.2 54.6	▲ 5.6 79.2	1.3 61.5	▲ 1.0 86.0	4.3 87.5	▲ 2.2 78.4	3.6 89.2	▲ 4.0 77.2
機 械 器 具	▲ 4.1 57.9	7.8 53.0	▲ 7.1 77.7	9.7 55.9	8.0 73.8	2.5 91.1	▲ 0.6 77.2	5.1 89.9	▲ 0.6 77.8
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲12.9 60.1	▲ 3.4 53.4	0.5 78.3	▲ 3.5 66.7	▲ 1.7 78.3	9.6 84.0	▲ 9.4 70.8	8.7 88.3	2.7 76.3
輸 送 用 機 械 器 具	▲10.5 54.3	▲ 2.1 47.7	0.0 79.4	▲ 3.5 53.5	▲ 7.3 74.5	3.3 88.7	▲ 3.6 70.2	2.8 95.0	▲ 1.8 76.2
そ の 他 の 製 造 業	▲28.7 55.3	▲16.0 56.6	2.3 83.5	▲17.5 62.7	▲ 3.9 85.5	6.2 83.8	▲ 6.4 72.6	6.3 85.3	▲ 6.3 75.3
製 造 業 計	▲17.4 57.6	▲ 8.0 54.4	▲ 2.6 80.4	▲ 7.3 61.7	3.0 78.6	3.7 85.3	▲ 5.1 74.5	2.5 88.1	▲ 4.9 76.9

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 間
	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↓ 赤 字)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長 期 化 ↓ 短 期 化)
食 料 品	59.8	11.6	4.6	▲ 2.8	▲ 30.3	▲ 17.4	▲ 16.2	▲ 0.1
	31.6	68.0	74.3	56.6	48.3	74.2	75.3	97.9
織 維 工 業	57.6	4.5	▲ 2.6	▲ 9.0	▲ 22.5	▲ 15.4	▲ 15.1	0.9
	41.4	77.1	81.8	54.6	55.3	73.6	73.7	97.3
木 材 ・ 木 製 品	38.9	▲ 5.8	▲ 7.9	▲ 5.9	▲ 36.1	▲ 23.5	▲ 18.5	3.6
	38.1	66.2	79.1	61.7	54.7	71.9	77.5	97.1
家 具 ・ 装 備 品	63.3	▲ 9.4	▲ 9.1	0.0	▲ 19.3	▲ 10.9	▲ 11.2	3.2
	33.5	71.0	78.0	56.4	59.9	69.5	71.3	97.2
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	59.2	9.6	▲ 3.8	1.4	▲ 32.8	▲ 17.9	▲ 15.9	1.7
	38.0	74.0	83.4	51.4	45.2	68.5	75.0	98.4
印 刷	52.4	▲ 22.4	▲ 18.0	▲ 18.6	▲ 42.7	▲ 24.9	▲ 21.5	▲ 0.2
	46.6	69.0	71.7	57.8	45.3	69.7	73.5	98.0
化 学	54.6	10.4	7.9	24.2	1.6	▲ 1.5	▲ 4.4	0.3
	42.4	71.6	80.6	54.6	60.4	83.5	89.4	100.0
窯 業 ・ 土 石 製 品	65.3	18.5	5.4	1.4	▲ 20.2	▲ 13.0	▲ 13.3	2.0
	31.9	62.3	82.3	53.8	50.8	71.0	76.4	98.0
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	42.1	9.6	3.6	19.8	▲ 11.4	1.4	▲ 4.6	▲ 0.4
	42.1	66.6	79.3	43.4	43.2	67.4	73.1	99.2
金 属 製 品	45.9	▲ 4.2	▲ 6.6	15.3	▲ 8.8	▲ 4.6	▲ 9.2	0.3
	48.9	76.4	83.6	54.9	52.6	74.0	83.2	97.5
機 械 器 具	48.3	▲ 7.8	▲ 6.4	14.7	▲ 3.2	▲ 2.3	▲ 2.8	2.4
	49.3	77.4	84.6	53.1	55.0	74.7	80.6	97.2
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	42.7	▲ 11.9	▲ 8.9	2.9	▲ 13.0	▲ 6.2	▲ 2.7	1.6
	53.1	74.9	83.9	51.9	57.4	80.4	80.0	98.8
輸 送 用 機 械 器 具	37.6	▲ 15.9	▲ 10.6	14.0	▲ 17.4	▲ 7.7	▲ 9.8	0.4
	48.6	68.7	79.6	51.2	45.0	70.1	75.9	98.8
そ の 他 の 製 造 業	57.0	▲ 0.6	▲ 4.9	▲ 5.2	▲ 26.8	▲ 21.6	▲ 19.1	1.3
	40.8	71.8	78.1	53.0	55.6	74.0	74.8	96.7
製 造 業 計	53.3	▲ 0.9	▲ 3.9	1.3	▲ 21.7	▲ 13.1	▲ 12.7	1.1
	41.1	71.3	79.3	54.7	51.7	73.1	76.7	97.7

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	前期比・ 季調済 (容易↑↓ 困難)	前期比・ 季調済 (容易↑↓ 困難)	前期比・ 季調済 (上昇↓ 低下)	今期の水 準 (過剰↓ 不足)	前年同 期比 (増加↑ 減少↓)	前年同 期比 (増加↑ 減少↓)		土地	工場建 物	生産設 備	車両・ 運搬具	付帯施 設	O A機 器	福利厚 生施設	その他
食料品	▲6.6 82.9	▲4.1 84.5	▲2.3 88.7	▲11.3 80.1	▲4.2 77.0	0.3 85.5	22.2	1.0	13.1	62.3	20.4	20.9	14.1	0.0	6.8
繊維工業	▲9.9 78.7	▲4.7 83.3	0.2 91.4	▲6.6 80.0	▲3.5 77.3	▲2.9 87.9	15.1	1.5	16.7	63.6	13.6	10.6	18.2	3.0	7.6
木材・木製品	▲4.9 85.2	▲1.3 88.9	▲5.7 89.5	▲13.3 81.1	2.0 78.0	▲1.1 81.5	19.3	4.8	14.3	40.5	40.5	9.5	2.4	2.4	14.3
家具・装備品	▲7.9 80.9	▲2.9 85.0	▲1.3 90.4	▲8.1 83.7	▲1.9 81.1	10.0 84.6	12.9	4.0	20.0	36.0	40.0	8.0	20.0	0.0	0.0
パルプ・紙 ・紙加工品	▲12.1 83.9	▲13.4 78.7	▲1.4 87.1	▲6.9 84.7	▲4.2 76.4	6.1 87.9	26.0	5.3	10.5	42.1	31.6	15.8	42.1	0.0	0.0
印刷	▲9.9 81.7	▲5.2 84.5	▲1.8 89.7	8.0 76.2	▲8.2 80.6	▲0.5 86.7	20.1	3.6	3.6	53.0	10.8	15.7	41.0	1.2	6.0
化学	4.2 84.3	6.9 87.3	▲2.9 90.5	▲12.2 81.8	▲6.1 69.7	2.4 78.6	28.4	0.0	10.5	68.4	21.1	26.3	26.3	0.0	10.5
窯業・土石製品	▲4.0 88.5	▲1.7 90.2	▲2.2 93.0	▲6.7 81.7	▲5.4 79.6	▲3.7 86.3	20.5	3.2	4.8	38.7	50.0	16.1	9.7	0.0	16.1
鉄鋼・非鉄金属	▲0.5 91.4	2.3 92.8	▲5.6 88.3	▲15.4 77.0	6.2 73.4	0.0 77.0	24.8	6.1	18.2	69.7	15.2	6.1	21.2	3.0	3.0
金属製品	0.6 83.8	5.1 86.6	▲3.1 91.5	▲13.3 72.7	1.2 77.0	5.3 78.1	24.6	2.0	12.0	51.0	24.0	24.0	29.0	2.0	8.0
機械器具	0.8 86.8	3.7 88.6	▲4.2 91.7	▲11.8 74.8	11.1 74.7	5.2 81.6	26.2	4.9	13.2	64.6	22.2	15.3	27.1	3.5	8.3
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲1.9 84.0	▲0.9 85.3	▲4.1 87.0	▲4.3 75.5	0.0 72.8	▲1.5 78.3	22.5	2.1	8.5	48.9	23.4	12.8	23.4	0.0	10.6
輸送用機械器具	▲1.5 84.6	▲0.6 85.1	▲9.2 82.8	▲10.9 75.3	1.0 64.4	▲1.6 75.2	31.4	1.5	4.6	72.3	21.5	10.8	20.0	1.5	9.2
その他の製造業	▲8.0 84.6	▲4.5 88.8	▲1.1 89.1	▲7.1 81.1	▲0.3 82.1	▲2.1 85.3	16.6	3.3	15.0	61.7	11.7	13.3	31.7	1.7	3.3
製造業計	▲4.5 84.0	▲1.3 86.3	▲2.9 89.8	▲8.3 78.3	▲0.8 76.8	0.9 83.1	21.6	2.8	11.5	57.5	22.8	16.0	22.6	1.5	7.8

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12- (4) 表 今期の動向 (製造業)

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	原材料価格の上昇 (29.5)	需要の停滞 (18.4)	製品ニーズの変化への 対応 (13.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.6)	大企業の進出による 競争の激化 (6.2)
織 維 工 業	需要の停滞 (23.3)	原材料価格の上昇 (20.6)	製品ニーズの変化への 対応 (10.8)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (10.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.7)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (31.7)	原材料価格の上昇 (23.6)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (7.7)	大企業の進出による 競争の激化 (5.8)	製品ニーズの変化への 対応 (5.8)
家 具 ・ 装 備 品	原材料価格の上昇 (26.5)	需要の停滞 (22.1)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (13.3)	製品ニーズの変化への 対応 (12.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.5)
パルプ・紙・紙加工品	需要の停滞 (31.8)	原材料価格の上昇 (22.7)	製品ニーズの変化への 対応 (9.1)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (7.6)	大企業の進出による 競争の激化 (6.1)
印 刷	需要の停滞 (34.5)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (14.9)	原材料価格の上昇 (13.1)	製品ニーズの変化への 対応 (11.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.5)
化 学	製品ニーズの変化への 対応 (19.0)	原材料価格の上昇 (19.0)	需要の停滞 (19.0)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (11.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.3)
窯 業 ・ 土 石 製 品	需要の停滞 (33.4)	原材料価格の上昇 (16.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.8)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (9.7)	製品ニーズの変化への 対応 (7.9)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	需要の停滞 (27.0)	原材料価格の上昇 (15.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.8)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (9.8)	製品ニーズの変化への 対応 (9.0)
金 属 製 品	需要の停滞 (23.4)	原材料価格の上昇 (16.1)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (13.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.3)	製品ニーズの変化への 対応 (9.5)
機 械 器 具	需要の停滞 (21.5)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (14.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.0)	原材料価格の上昇 (10.3)	製品ニーズの変化への 対応 (9.6)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	需要の停滞 (25.3)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (14.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.6)	製品ニーズの変化への 対応 (11.1)	熟練技術者の確保難 (8.6)
輸 送 用 機 械 器 具	需要の停滞 (26.1)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (15.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.9)	熟練技術者の確保難 (10.3)	製品ニーズの変化への 対応 (9.8)
そ の 他 の 製 造 業	需要の停滞 (29.5)	原材料価格の上昇 (22.2)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (10.0)	製品ニーズの変化への 対応 (8.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.0)
製 造 業 計	需要の停滞 (25.1)	原材料価格の上昇 (18.9)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (10.6)	製品ニーズの変化への 対応 (10.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(5)表 今期の動向(製造業)

上段：D I
下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲19.4 50.8	▲15.6 51.8	▲13.4 58.5	▲8.9 38.5	▲10.4 42.4	▲2.3 80.1	1.5 54.5	▲20.4 52.0	▲12.0 72.8	▲11.6 76.3
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲25.7 54.5	▲20.2 55.8	▲14.1 60.9	▲16.5 44.9	▲11.0 46.0	▲4.0 81.8	▲2.7 58.3	▲26.3 50.9	▲13.6 74.4	▲12.8 81.6
	見込生産中心型 (30%未満)	▲27.5 49.5	▲24.6 52.4	▲19.6 58.1	▲16.8 40.8	▲13.6 38.2	▲3.2 81.4	▲0.9 55.1	▲27.0 51.6	▲18.2 72.8	▲17.4 75.5
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲5.8 55.8	1.8 56.6	7.8 66.0	7.5 32.1	11.3 50.0	▲5.8 90.2	11.3 54.7	1.9 51.9	▲9.6 75.0	▲0.3 84.6
	内需中心型 (50%未満)	▲21.6 50.6	▲17.9 51.9	▲14.8 58.3	▲11.2 39.2	▲11.5 41.6	▲2.5 80.5	0.6 54.8	▲22.3 51.5	▲13.3 72.9	▲12.8 76.6
主要販売先別	メーカ一	▲13.7 52.9	▲8.7 52.5	▲7.1 59.7	▲2.4 38.6	▲4.4 44.6	▲2.5 79.1	8.4 53.0	▲13.5 52.9	▲8.2 73.8	▲8.5 77.5
	卸売業者	▲25.2 48.2	▲21.9 52.1	▲18.3 60.9	▲12.0 41.0	▲13.9 38.6	▲0.8 78.4	▲3.9 52.5	▲27.0 51.0	▲15.9 72.5	▲13.9 77.5
	小売業者	▲30.5 50.3	▲27.0 53.4	▲23.1 55.2	▲19.4 39.0	▲18.0 40.8	▲3.4 82.6	▲7.4 58.4	▲29.5 51.9	▲20.8 72.4	▲20.0 72.9
	その他	▲25.3 49.7	▲23.3 50.7	▲19.2 56.1	▲18.9 39.5	▲15.6 40.4	▲3.6 83.4	▲2.1 57.1	▲27.4 50.2	▲15.0 72.8	▲15.1 77.2
原材料仕入先別	生産委託者	▲16.3 50.3	▲14.3 53.1	▲10.7 58.2	▲6.8 40.4	▲6.4 44.2	▲3.2 80.2	3.7 54.1	▲19.1 52.9	▲11.4 75.6	▲10.8 77.8
	材料問屋	▲23.0 50.6	▲17.2 51.8	▲14.7 58.7	▲11.1 39.3	▲12.6 41.6	▲2.7 80.1	▲0.5 55.3	▲21.9 51.7	▲13.4 72.0	▲13.4 76.4
	その他	▲20.6 52.4	▲22.0 52.0	▲17.8 58.0	▲14.1 38.1	▲11.2 40.1	▲0.8 82.2	4.1 53.1	▲24.8 50.4	▲14.3 74.1	▲13.6 76.6

項目 期・内容 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	21.8	2.9	10.6	56.9	22.2	14.8	23.1	1.7	8.1
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	17.7	5.2	8.6	53.4	27.6	15.5	20.7	0.0	6.9
	見込生産中心型 (30%未満)	21.4	2.0	17.0	58.2	24.8	21.6	20.9	1.3	7.2
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	21.6	0.0	9.1	54.5	18.2	9.1	27.3	0.0	0.0
	内需中心型 (50%未満)	21.4	3.1	11.4	57.4	22.3	16.1	22.2	1.5	8.0
主要販売先別	メーカ一	24.7	2.2	11.9	62.9	20.6	15.4	22.3	2.8	7.8
	卸売業者	20.0	2.9	13.1	58.3	26.3	20.6	17.7	0.0	6.3
	小売業者	17.9	3.6	8.1	53.2	24.3	14.4	19.8	0.9	7.2
	その他	19.6	3.8	11.0	47.4	23.9	14.4	28.7	0.0	9.6
仕入材料先別	生産委託者	20.9	3.0	13.5	61.5	21.0	13.0	19.5	2.0	8.0
	材料問屋	21.9	2.9	10.3	56.8	22.9	16.4	24.1	1.2	7.8
	その他	21.3	2.5	13.5	55.2	24.5	18.4	20.9	1.8	8.0

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (25.3)	原材料価格の上昇 (17.3)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (12.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.5)	製品ニーズの変化への 対応 (9.4)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	需要の停滞 (24.1)	原材料価格の上昇 (21.5)	製品ニーズの変化への 対応 (13.3)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (11.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.7)
	見込生産中心型 (30%未満)	需要の停滞 (25.0)	原材料価格の上昇 (24.7)	製品ニーズの変化への 対応 (13.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.2)	大企業の進出による 競争の激化 (6.1)
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	原材料価格の上昇 (25.0)	製品ニーズの変化への 対応 (14.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (12.5)	需要の停滞 (12.5)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (25.2)	原材料価格の上昇 (19.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.8)	製品ニーズの変化への 対応 (10.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.1)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (23.9)	原材料価格の上昇 (14.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (13.5)	製品ニーズの変化への 対応 (9.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.9)
	卸売業者	需要の停滞 (25.0)	原材料価格の上昇 (24.3)	製品ニーズの変化への 対応 (12.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (7.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.7)
	小売業者	需要の停滞 (25.6)	原材料価格の上昇 (24.2)	製品ニーズの変化への 対応 (8.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.3)	大企業の進出による 競争の激化 (8.1)
	その他	需要の停滞 (27.2)	原材料価格の上昇 (18.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.8)	製品ニーズの変化への 対応 (10.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.5)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (23.3)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (15.0)	原材料価格の上昇 (13.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.3)	製品ニーズの変化への 対応 (8.8)
	材料問屋	需要の停滞 (26.3)	原材料価格の上昇 (19.9)	製品ニーズの変化への 対応 (11.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.8)
	その他	需要の停滞 (23.3)	原材料価格の上昇 (21.9)	製品ニーズの変化への 対応 (10.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (長期化↑短期化↓)
食料品	▲18.6 56.8	▲12.5 58.6	▲13.3 50.1	▲14.2 53.8	▲9.4 69.2	11.7 78.3	▲7.7 80.5	▲8.5 79.5	50.5 40.9	5.9 72.7	▲27.0 55.2	▲16.1 73.5	▲0.1 97.2
繊維工業	▲15.8 61.8	▲9.4 62.8	▲14.3 53.1	▲15.5 54.5	▲9.9 71.3	8.0 78.2	▲6.7 74.1	▲6.6 78.6	51.7 46.7	2.7 78.3	▲22.3 59.7	▲14.8 74.6	1.0 98.1
木材・木製品	▲33.3 52.7	▲16.7 62.1	▲34.5 46.1	▲29.9 52.1	▲16.1 71.1	0.0 91.6	▲0.5 70.1	▲6.2 71.8	38.3 42.9	▲7.5 71.1	▲33.1 55.5	▲23.4 73.8	1.4 97.0
家具・装備品	▲18.7 56.9	▲20.0 57.8	▲19.2 45.6	▲23.0 47.0	▲10.2 69.2	▲7.4 85.2	▲11.5 80.5	▲11.3 76.9	59.6 37.2	▲12.1 68.1	▲24.8 57.4	▲15.5 68.9	1.3 98.6
パルプ・紙・紙加工品	▲29.5 60.7	▲17.9 60.3	▲16.5 50.7	▲17.8 52.0	▲7.0 70.4	20.0 66.6	11.3 80.3	2.8 83.4	54.9 45.1	1.3 76.7	▲31.6 54.8	▲24.6 72.6	1.7 98.5
印刷	▲32.8 52.8	▲22.8 54.1	▲34.5 46.3	▲33.0 50.2	▲23.9 61.7	7.4 88.8	▲9.4 85.2	▲8.2 86.4	43.8 52.8	▲21.2 71.2	▲39.9 50.9	▲27.5 68.1	▲0.2 96.4
化学	▲6.6 67.2	▲2.5 65.1	▲9.0 55.2	▲9.0 55.2	▲8.0 76.2	3.7 51.9	▲6.0 78.8	0.0 81.8	51.5 45.5	4.4 83.6	▲12.5 68.7	▲1.6 89.4	▲0.5 100.0
窯業・土石製品	▲23.3 52.5	▲16.6 55.5	▲28.2 39.4	▲26.8 44.0	▲18.0 61.6	▲2.3 84.1	▲8.8 73.6	▲8.4 84.0	50.6 46.6	7.6 72.6	▲24.4 57.6	▲15.7 72.9	2.3 97.5
鉄鋼・非鉄金属	▲10.0 51.6	7.4 64.3	1.5 46.3	3.0 50.4	▲1.6 65.4	8.5 74.3	0.8 81.0	▲4.1 81.1	38.0 48.8	2.2 74.0	▲16.5 54.9	▲3.8 69.0	▲2.7 97.3
金属製品	▲14.5 58.1	▲4.3 63.9	▲14.4 50.6	▲15.2 52.8	▲5.0 68.2	▲1.8 85.2	▲4.7 79.7	▲5.1 80.1	41.6 55.2	▲5.4 80.4	▲17.7 60.1	▲12.0 75.2	0.9 98.6
機械器具	▲5.4 59.0	▲1.7 64.6	▲6.5 50.3	▲6.3 53.1	▲0.4 65.0	4.1 77.1	▲3.7 81.1	▲1.8 81.0	42.1 55.1	▲7.2 81.2	▲11.5 62.7	▲6.7 78.5	2.1 98.5
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲10.0 57.2	▲3.0 59.6	▲8.5 54.5	▲10.9 54.9	▲3.5 75.7	0.0 77.0	▲10.0 76.8	▲3.1 82.1	34.3 62.5	▲10.5 80.1	▲17.8 62.2	▲7.2 76.6	1.0 97.6
輸送用機械器具	▲10.6 56.0	▲0.2 57.8	▲13.7 43.1	▲12.9 45.3	▲11.7 59.9	▲12.3 73.7	▲7.9 75.3	▲5.9 80.1	31.4 57.0	▲16.5 74.7	▲16.7 55.9	▲7.8 74.6	0.6 98.8
その他の製造業	▲26.6 57.2	▲17.0 56.7	▲20.2 51.6	▲22.2 51.0	▲18.2 67.6	▲5.9 82.1	▲5.4 74.6	▲5.5 76.5	45.8 48.6	▲5.3 73.7	▲29.9 58.5	▲22.5 72.5	0.5 96.2
製造業計	▲18.3 56.9	▲9.0 59.9	▲16.8 49.0	▲17.1 51.7	▲10.4 67.4	3.5 79.1	▲6.1 78.5	▲6.2 80.2	45.8 48.6	▲3.8 75.4	▲23.9 57.7	▲15.1 73.9	0.8 97.7

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	投資内容(計画企業に占める割合)								
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	計画企業 (%)	土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
食料品	▲7.9 83.4	▲5.3 84.1	0.7 92.1	▲4.5 82.1	▲2.5 89.9	17.8	3.9	16.3	70.6	9.8	24.2	9.8	0.7	9.2
繊維工業	▲8.7 81.5	▲3.1 85.7	1.9 92.1	▲1.7 83.1	▲5.7 88.7	13.3	5.2	20.7	62.1	15.5	6.9	24.1	0.0	12.1
木材・木製品	▲4.6 87.2	0.3 90.7	▲1.2 92.8	5.0 86.0	▲2.1 87.3	12.0	0.0	11.5	61.5	23.1	11.5	0.0	3.8	7.7
家具・装備品	▲10.0 79.9	▲4.0 84.7	▲0.7 89.7	▲3.1 82.3	0.9 84.9	11.5	4.5	22.7	50.0	22.7	4.5	13.6	0.0	13.6
パルプ・紙・紙加工品	▲12.0 83.1	▲12.7 82.8	0.6 94.0	4.2 78.8	5.5 88.9	20.5	6.7	0.0	60.0	13.3	13.3	20.0	0.0	0.0
印刷	▲10.7 83.4	▲7.4 85.9	▲1.9 89.9	▲6.0 84.6	▲4.3 88.1	17.8	2.8	12.5	50.0	12.5	19.4	25.0	1.4	11.1
化学	0.6 85.8	3.1 87.1	1.7 96.8	▲3.0 78.8	0.0 81.8	22.7	13.3	20.0	93.3	20.0	20.0	13.3	0.0	0.0
窯業・土石製品	▲5.5 88.8	▲3.6 90.8	0.5 94.1	▲6.2 84.2	▲6.9 86.9	15.3	4.4	20.0	55.6	35.6	20.0	11.1	0.0	6.7
鉄鋼・非鉄金属	▲0.4 92.6	1.9 92.4	▲2.1 90.3	7.2 80.2	▲2.4 85.4	27.1	8.3	16.7	77.8	13.9	25.0	8.3	8.3	16.7
金属製品	▲0.6 82.9	4.5 87.4	1.2 93.1	1.6 86.6	▲2.2 83.2	24.2	3.1	11.2	70.4	18.4	14.3	17.3	3.1	9.2
機械器具	▲0.8 89.2	2.8 89.9	▲0.8 93.9	6.8 84.0	3.2 84.4	27.0	6.1	13.5	76.4	12.8	9.5	12.2	2.0	10.1
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲3.1 87.9	▲0.4 87.9	▲2.9 91.6	▲1.5 85.9	▲5.4 87.0	22.5	4.3	12.8	57.4	12.8	10.6	19.1	4.3	8.5
輸送用機械器具	▲2.1 86.1	▲1.6 87.2	▲1.7 90.7	0.0 75.8	▲2.5 82.9	28.6	3.4	8.5	78.0	13.6	6.8	10.2	0.0	10.2
その他の製造業	▲13.2 81.5	▲7.7 86.3	2.4 90.6	2.5 86.1	▲1.5 85.1	17.6	3.2	17.5	71.4	19.0	11.1	23.8	0.0	1.6
製造業計	▲5.9 84.9	▲2.3 87.1	▲1.0 92.2	▲0.6 83.4	▲2.2 86.4	19.5	4.4	14.6	68.0	15.5	14.7	14.9	1.6	9.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲17.5 57.1	▲8.4 59.9	▲16.0 48.8	▲23.5 57.9	▲14.3 74.1
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲17.9 58.5	▲13.3 61.7	▲21.1 54.9	▲24.9 62.1	▲17.4 75.2
	見込生産中心型 (30%未満)	▲22.1 55.7	▲11.6 59.3	▲19.0 48.0	▲25.6 55.2	▲17.2 71.4
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	3.9 61.5	4.7 60.0	3.7 54.7	4.0 60.8	0.0 72.6
	内需中心型 (50%未満)	▲19.1 56.3	▲9.5 59.8	▲17.5 48.7	▲24.6 57.4	▲15.5 73.5
主要販売先別	メーカ一	▲12.1 57.7	▲3.2 62.3	▲11.6 49.4	▲17.4 59.4	▲10.4 74.8
	卸売業者	▲19.4 57.0	▲12.0 58.3	▲17.4 51.4	▲26.2 57.4	▲17.3 74.7
	小売業者	▲23.2 56.6	▲17.4 57.7	▲20.8 48.4	▲30.1 55.5	▲21.3 70.5
	その他	▲25.4 55.4	▲15.9 58.3	▲23.2 46.6	▲29.6 56.2	▲18.0 73.4
原材料仕入先別	生産委託者	▲12.7 57.9	▲5.8 60.1	▲9.6 51.2	▲19.0 59.2	▲13.1 76.5
	材料問屋	▲19.6 57.0	▲9.8 60.2	▲18.7 48.9	▲25.0 57.4	▲15.5 72.9
	その他	▲20.4 55.4	▲12.5 58.6	▲19.2 46.6	▲25.8 57.2	▲16.4 74.0

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	20.0	4.6	12.9	67.7	16.6	13.8	16.2	1.8	9.1
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	18.1	1.7	20.3	74.6	8.5	15.3	10.2	1.7	6.8
	見込生産中心型 (30%未満)	17.6	3.2	18.5	66.1	14.5	17.7	12.1	0.8	8.9
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	21.6	9.1	45.5	63.6	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0
	内需中心型 (50%未満)	19.2	4.5	14.2	68.4	16.0	14.8	15.1	1.5	9.2
売主先別	メーカ一	24.5	3.3	12.5	71.0	14.1	11.9	13.6	2.0	9.0
	卸売業者	16.7	5.5	14.5	68.3	13.1	17.2	12.4	0.7	5.5
	小売業者	15.1	6.5	20.4	63.4	16.1	16.1	14.0	2.2	11.8
	その他	15.5	5.5	17.1	62.2	21.3	19.5	21.3	1.2	11.0
仕入材料先別	生産委託者	20.3	3.6	11.9	70.5	12.4	10.9	11.4	0.0	8.8
	材料問屋	19.0	3.7	14.3	67.6	15.9	14.1	16.7	2.2	9.6
	その他	20.3	7.8	18.8	66.2	18.2	21.4	13.6	1.9	7.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材料仕入単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲ 9.0 58.6	▲11.6 60.8	▲11.2 66.3	▲ 8.7 41.3	▲ 8.6 48.1	▲13.2 42.4	▲12.0 52.8	▲11.7 63.3	▲ 9.4 59.6	61.7 36.1
職別工事	▲ 3.7 58.9	▲ 4.7 60.1	▲ 4.4 65.2	▲ 2.3 44.7	▲ 4.5 47.7	▲ 7.6 46.8	▲ 6.0 63.0	▲ 5.1 67.5	▲ 1.4 63.0	56.3 41.7
設備工事	▲ 5.3 59.1	▲ 5.3 66.1	▲ 7.1 68.8	▲ 7.8 45.0	▲10.0 47.7	▲ 6.9 47.9	▲ 6.7 57.3	▲10.6 63.2	▲ 2.7 61.3	52.4 44.8
建設業計	▲ 7.0 58.8	▲ 8.6 61.8	▲ 8.5 66.6	▲ 7.0 43.0	▲ 8.2 47.9	▲10.6 44.6	▲ 9.5 56.1	▲10.0 64.2	▲ 6.1 60.7	58.5 39.3

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形	長期資金	短期資金	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	6.7 59.9	▲22.5 56.9	▲ 7.8 74.0	▲10.5 75.8	0.9 96.4	▲ 1.7 82.7	1.9 84.4	▲ 2.7 89.4	▲25.3 69.9	▲ 0.3 80.1	▲ 2.2 76.0
職別工事	12.9 60.9	▲12.9 57.7	▲ 4.7 71.5	▲ 6.8 75.8	0.3 96.6	▲ 1.0 89.5	2.3 90.0	▲ 3.5 90.1	▲24.2 73.8	▲ 1.4 81.6	2.1 73.1
設備工事	8.5 62.3	▲14.0 61.6	▲ 3.6 75.0	▲ 4.7 78.2	2.2 95.9	2.3 82.6	3.8 83.2	▲ 2.1 89.9	▲23.7 71.1	1.6 78.6	0.0 75.2
建設業計	8.5 60.7	▲18.5 58.1	▲ 6.1 73.7	▲ 8.4 76.3	1.3 96.3	▲ 0.6 84.1	2.2 85.4	▲ 2.7 89.6	▲24.7 71.1	▲ 0.1 80.1	▲ 0.8 75.2

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両器具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利 厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	21.0	7.6	11.0	28.0	44.7	4.5	34.8	2.3	9.1
職別工事	13.9	4.1	6.8	33.8	36.5	12.2	25.7	4.1	10.8
設備工事	15.5	6.4	7.7	20.5	47.4	2.6	37.2	3.8	10.3
建設業計	18.2	6.7	9.6	27.6	43.8	5.5	33.7	2.9	9.6

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	材料価格の上昇 (20.5)	官公需要の停滞 (13.2)	民間需要の停滞 (11.7)	従業員の確保難 (11.0)	熟練技術者の確保難 (8.6)
職別工事	材料価格の上昇 (25.5)	民間需要の停滞 (13.4)	請負単価の低下、 上昇難 (13.0)	従業員の確保難 (9.5)	熟練技術者の確保難 (8.9)
設備工事	材料価格の上昇 (15.8)	請負単価の低下、 上昇難 (12.2)	官公需要の停滞 (11.5)	従業員の確保難 (11.3)	民間需要の停滞 (10.8)
建設業計	材料価格の上昇 (20.6)	民間需要の停滞 (11.9)	官公需要の停滞 (10.9)	従業員の確保難 (10.7)	請負単価の低下、 上昇難 (9.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13－(5)表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済
官公需 向割 合別	官公需中心型 （70%以上）	▲6.4 59.6	▲7.1 59.9	▲6.1 67.0	▲9.7 39.7	▲9.3 41.9	10.0 59.6	▲18.5 57.1	▲1.9 78.1	▲6.8 78.9
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	▲3.9 56.7	▲5.8 61.6	▲6.9 64.5	▲0.8 39.6	▲1.2 41.9	9.9 57.7	▲19.2 55.6	▲5.4 72.0	▲7.4 76.3
	民需中心型 （30%未満）	▲8.3 58.5	▲10.0 62.6	▲9.9 67.2	▲9.7 45.1	▲11.0 51.5	7.6 62.2	▲18.8 59.2	▲8.1 72.9	▲8.9 75.5
受注形 態別	下請なし	▲9.0 62.0	▲9.7 64.7	▲9.2 68.9	▲9.4 45.0	▲6.9 50.0	8.3 61.1	▲19.9 58.9	▲8.0 75.4	▲8.0 76.9
	下請あり	▲5.5 56.7	▲8.0 60.0	▲8.5 65.2	▲5.5 42.1	▲8.4 46.7	8.6 60.6	▲17.5 57.7	▲4.7 72.7	▲8.4 76.0

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 （%）	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
		土 地 （%）	建 物 （%）	建 設 機 械 （%）	車 両 ・ 運 搬 具 （%）	付 帯 施 設 （%）	〇 A 機 器 （%）	福 利 厚 生 施 設 （%）	そ の 他 （%）	
官公需 向割 合別	官公需中心型 （70%以上）	26.1	2.9	9.5	32.4	49.5	1.0	34.3	1.9	6.7
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	22.8	12.1	10.3	29.3	39.7	6.0	31.9	1.7	10.3
	民需中心型 （30%未満）	13.1	5.4	8.9	23.8	40.5	8.3	31.5	4.2	11.3
受注形 態別	下請なし	17.7	6.2	10.4	21.5	51.4	4.9	36.1	1.4	14.6
	下請あり	18.3	6.8	9.4	30.8	39.5	6.0	32.0	3.8	7.1

（注）設備投資については、実施企業割合

第13－(6)表 今期の動向（建設業）

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 （%）	2 位 （%）	3 位 （%）	4 位 （%）	5 位 （%）
官公需 向割 合別	官公需中心型 （70%以上）	官公需の停滞 （20.9）	材料価格の上昇 （19.8）	従業員の確保難 （11.7）	熟練技術者の確保難 （10.7）	下請業者の確保難 （7.6）
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	材料価格の上昇 （16.0）	官公需の停滞 （14.6）	熟練技術者の確保難 （12.3）	民間需要の停滞 （10.2）	下請業者の確保難 （10.0）
	民需中心型 （30%未満）	材料価格の上昇 （23.1）	民間需要の停滞 （15.8）	従業員の確保難 （11.0）	請負単価の低下、 上昇難 （10.1）	熟練技術者の確保難 （6.8）
受注形 態別	下請なし	材料価格の上昇 （19.3）	民間需要の停滞 （13.6）	官公需の停滞 （11.0）	従業員の確保難 （10.1）	熟練技術者の確保難 （8.5）
	下請あり	材料価格の上昇 （21.6）	従業員の確保難 （11.0）	民間需要の停滞 （11.0）	官公需の停滞 （10.8）	請負単価の低下、 上昇難 （9.9）

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13-(7)表 来期の見通し (建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完成工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	(長期化↑短期化↓) 当季比・季調済	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	▲19.3	▲16.3	▲24.2	▲24.7	51.3	▲27.5	▲15.2	▲0.9	▲4.9	▲1.4	0.7	▲3.3	▲6.0
	61.1	63.6	47.8	48.7	44.1	59.1	72.2	96.3	84.0	85.8	91.5	85.1	78.8
職別工事	▲12.9	▲10.5	▲18.0	▲18.8	45.7	▲18.2	▲11.9	1.3	▲1.9	1.4	▲1.4	▲1.8	▲5.0
	66.5	64.4	52.4	56.2	48.9	64.8	74.1	96.7	90.8	91.7	91.1	86.6	77.4
設備工事	▲12.0	▲7.9	▲16.7	▲16.9	41.2	▲20.6	▲9.2	3.2	▲0.2	2.3	2.3	▲0.4	0.7
	67.0	68.1	51.3	54.9	54.4	65.0	78.8	96.3	86.4	87.3	92.6	86.4	79.9
建設業計	▲16.2	▲12.8	▲21.2	▲21.6	47.8	▲23.9	▲13.1	0.5	▲3.1	▲0.2	0.5	▲2.3	▲4.3
	63.6	64.8	49.6	51.8	47.4	61.7	74.1	96.4	86.1	87.4	91.7	85.7	78.7

第13-(8)表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	13.5	9.5	14.8	24.3	48.5	8.9	29.6	2.4	11.8
職別工事	9.4	12.0	12.0	24.0	42.0	6.0	18.0	4.0	12.0
設備工事	17.6	4.5	14.8	17.0	54.5	9.1	34.1	2.3	8.0
建設業計	13.5	8.5	14.3	22.1	49.2	8.5	29.0	2.6	10.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し(建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工	成額	経常	利益	資金	繰り	新規設備投資						
		前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)								
								土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲16.0 63.2	▲13.1 64.6	▲23.9 44.7	▲22.2 60.8	▲11.8 77.2	17.0	5.9	10.3	38.2	50.0	10.3	25.0	1.5	8.8	
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲14.5 63.1	▲14.9 63.1	▲20.3 48.1	▲26.3 58.9	▲11.9 75.5	16.1	11.1	12.3	19.8	54.3	6.2	37.0	3.7	7.4	
	民需中心型 (30%未満)	▲17.0 63.4	▲11.1 65.3	▲20.9 51.5	▲23.4 63.0	▲13.9 72.5	10.7	9.6	16.9	18.4	46.3	8.1	25.7	2.2	12.5	
受注形態別	下請なし	▲16.8 65.0	▲13.7 66.2	▲23.6 50.8	▲24.0 62.8	▲13.9 74.3	13.2	6.5	15.0	18.7	45.8	6.5	29.0	6.5	15.0	
	下請あり	▲15.7 62.7	▲12.2 64.0	▲19.5 48.9	▲23.7 61.1	▲12.4 74.0	13.6	9.7	12.8	24.5	51.5	9.2	28.1	0.5	8.7	

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲38.8	▲30.3	▲30.5	▲31.2	▲21.9	▲36.9	▲21.9
	46.6	53.9	57.0	38.6	36.4	51.9	54.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲39.2	▲27.3	▲24.3	▲19.4	▲19.3	▲25.5	▲12.9
	45.8	50.7	55.6	37.2	39.0	57.7	60.1
医薬品・化粧品・化学製品	▲31.6	▲19.3	▲19.3	▲12.0	▲14.5	▲16.0	▲5.6
	43.8	52.7	52.7	50.0	47.2	51.8	60.4
鉱物・金属材料・建築材料	▲14.5	▲14.5	▲1.2	▲16.0	▲13.1	▲20.2	▲13.8
	62.5	51.9	69.6	38.2	47.4	61.2	49.2
機械器具	▲23.9	▲17.1	▲10.9	▲19.5	▲6.6	▲24.5	▲14.7
	51.7	49.7	64.2	36.1	45.2	48.3	48.1
家具・建具・じゅう器等	▲50.7	▲41.0	▲32.1	▲47.5	▲23.8	▲39.4	▲28.8
	36.1	49.2	47.4	36.1	36.2	50.8	50.8
その他の卸売業	▲29.7	▲25.0	▲20.3	▲25.0	▲11.7	▲33.5	▲21.7
	41.5	47.8	50.6	33.8	35.8	48.9	47.5
卸売業計	▲32.1	▲24.5	▲19.9	▲23.0	▲15.7	▲28.3	▲16.9
	47.3	50.5	57.2	37.2	40.2	53.3	52.9

業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫		商品仕入数	商品仕入単価	売上単価		経常利益	
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	29.0	▲12.1	▲20.6	58.9	15.6	1.3	▲12.6	▲33.8
	60.0	47.9	49.0	31.5	59.0	66.4	52.4	53.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	8.1	▲13.7	▲15.2	43.7	4.9	▲1.2	▲8.5	▲34.0
	82.7	62.9	49.0	37.5	52.3	60.6	46.1	44.6
医薬品・化粧品・化学製品	21.1	1.7	▲5.3	43.2	20.7	6.2	▲3.5	▲15.6
	71.9	60.3	56.1	50.0	65.5	69.7	50.9	50.0
鉱物・金属材料・建築材料	6.1	▲5.3	▲6.0	51.2	15.4	14.3	19.2	▲13.0
	81.5	73.3	50.0	38.2	60.0	71.7	51.6	54.6
機械器具	8.0	▲16.8	▲17.6	31.5	▲3.9	0.2	5.6	▲21.0
	80.8	69.8	58.0	53.1	69.5	75.4	52.2	49.2
家具・建具・じゅう器等	16.4	▲19.7	▲43.3	58.9	1.6	4.6	▲21.3	▲45.9
	60.6	60.7	43.3	27.9	59.0	68.9	59.1	44.3
その他の卸売業	19.1	▲12.6	▲21.6	47.7	13.7	12.8	▲2.6	▲29.0
	72.9	61.4	46.2	45.1	53.5	65.3	54.6	50.0
卸売業計	14.2	▲12.3	▲17.5	46.4	8.6	4.8	▲2.9	▲28.1
	75.2	62.5	50.1	40.8	58.2	67.0	51.3	49.1

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期	長期資金 借入	短期資金 借入	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲21.1	▲20.7	▲0.6	▲6.5	▲3.4	▲6.4	0.6	▲5.7	▲3.3
	71.7	71.3	94.0	78.4	77.2	87.4	76.8	80.3	89.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲18.1	▲16.6	▲0.4	▲10.0	▲4.9	▲0.6	▲5.0	▲3.0	▲1.6
	74.1	77.3	97.8	77.9	80.1	87.5	80.8	77.0	91.0
医薬品・化粧品・化学製品	▲3.5	▲10.5	2.0	▲0.7	3.6	▲9.7	▲10.7	1.8	0.0
	75.9	80.0	93.5	74.5	78.8	84.6	85.7	83.6	94.8
鉱物・金属材料・建築材料	▲2.3	▲5.7	▲0.3	2.5	6.6	▲13.4	▲5.5	7.8	0.0
	83.9	87.0	100.0	84.4	84.4	82.3	80.3	86.0	92.2
機械器具	▲7.2	▲3.4	3.2	▲0.6	7.0	▲6.2	▲10.3	3.5	▲0.8
	80.6	88.4	95.6	85.4	86.9	84.2	81.7	81.7	92.8
家具・建具・じゅう器等	▲31.1	▲25.1	▲0.8	▲17.5	▲6.6	▲3.5	▲1.8	1.7	0.0
	68.9	72.4	100.0	75.9	88.2	88.9	63.2	87.5	95.2
その他の卸売業	▲15.4	▲10.8	0.5	▲5.1	▲2.3	▲4.5	▲6.4	▲3.2	1.9
	71.4	74.6	95.1	89.2	88.3	87.5	81.8	82.0	87.7
卸売業計	▲14.4	▲12.6	0.8	▲5.3	▲0.4	▲5.4	▲5.5	▲0.7	▲0.6
	75.2	78.7	96.4	81.9	83.3	86.2	79.9	81.1	91.0

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	18.6	3.3	23.3	0.0	30.0	3.3	40.0	3.3	16.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	19.0	1.7	8.6	5.2	44.8	19.0	43.1	0.0	10.3
医薬品・化粧品・化学製品	17.2	0.0	10.0	20.0	60.0	10.0	30.0	10.0	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	27.1	0.0	2.9	11.4	51.4	8.6	54.3	0.0	5.7
機械器具	16.3	6.9	10.3	6.9	37.9	17.2	34.5	0.0	10.3
家具・建具・じゅう器等	15.5	0.0	11.1	0.0	66.7	11.1	55.6	0.0	0.0
その他の卸売業	14.7	3.0	9.1	6.1	39.4	9.1	45.5	3.0	12.1
卸売業計	18.3	2.5	10.3	6.4	43.6	12.3	43.6	1.5	9.8

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (37.6)	仕入単価の上昇 (22.3)	商品在庫の過剰 (5.1)	販売単価の低下、 上昇難 (5.1)	大企業の進出による 競争の激化 (4.5)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (21.3)	仕入単価の上昇 (19.9)	大企業の進出による 競争の激化 (11.5)	小売業の進出による 競争の激化 (9.1)	人件費以外の経費の 増加 (8.4)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (28.3)	仕入単価の上昇 (17.0)	人件費以外の経費の 増加 (9.4)	新規参入業者の増加 (7.5)	大企業の進出による 競争の激化 (5.7)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (34.7)	仕入単価の上昇 (15.7)	販売単価の低下、 上昇難 (13.2)	大企業の進出による 競争の激化 (5.8)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.0)
機械器具	需要の停滞 (32.5)	仕入単価の上昇 (13.5)	大企業の進出による 競争の激化 (9.2)	販売単価の低下、 上昇難 (9.2)	メーカーの進出による 競争の激化 (7.4)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (40.0)	仕入単価の上昇 (20.0)	人件費以外の経費の 増加 (8.3)	小売業の進出による 競争の激化 (6.7)	新規参入業者の増加 (5.0)
その他の卸売業	需要の停滞 (39.6)	仕入単価の上昇 (14.6)	販売単価の低下、 上昇難 (9.0)	大企業の進出による 競争の激化 (6.6)	小売業の進出による 競争の激化 (3.8)
卸売業計	需要の停滞 (32.1)	仕入単価の上昇 (17.6)	販売単価の低下、 上昇難 (7.9)	大企業の進出による 競争の激化 (7.7)	小売業の進出による 競争の激化 (5.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲26.6 45.6	▲6.3 53.1	▲11.1 59.7	▲3.8 45.6	▲3.8 39.8	5.0 46.8	▲32.8 41.8	▲20.3 72.1	▲12.9 78.5
	国産商品中心型 (50%未満)	▲33.2 47.6	▲25.8 50.8	▲21.2 57.4	▲25.3 36.7	▲18.3 40.4	▲4.2 52.2	▲27.9 49.7	▲14.3 75.7	▲13.1 79.0
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲26.1 56.5	▲13.0 69.6	▲8.2 69.6	▲26.1 47.9	▲7.2 50.0	0.0 39.2	▲13.0 52.2	▲17.4 74.0	▲9.7 77.3
	内需商品中心型 (50%未満)	▲32.7 47.3	▲24.5 50.7	▲20.6 57.4	▲23.5 37.1	▲17.3 40.3	▲3.5 52.1	▲28.6 49.2	▲14.6 75.4	▲13.0 79.2
主要仕入先別	大メーカー	▲27.1 51.5	▲22.8 50.4	▲15.9 61.2	▲21.2 35.2	▲14.1 39.9	10.1 50.3	▲26.2 48.2	▲5.2 80.6	▲4.8 85.4
	中小メーカー	▲33.0 45.6	▲21.9 52.1	▲23.5 56.7	▲22.6 39.6	▲17.0 40.3	▲8.2 52.8	▲24.8 51.4	▲17.5 74.1	▲13.9 77.1
	卸売業者	▲37.6 47.2	▲30.2 49.6	▲21.8 55.2	▲26.0 38.0	▲18.6 41.7	▲12.0 51.0	▲35.6 48.4	▲21.7 71.1	▲22.4 72.0
	その他	▲32.0 42.4	▲26.6 47.6	▲14.7 52.5	▲23.3 33.1	▲11.9 37.5	▲0.8 49.2	▲29.6 44.8	▲12.9 72.5	▲8.6 80.0
主要販売先別	メーカー	▲14.8 59.2	▲7.1 55.3	▲4.7 64.6	▲7.1 39.3	▲4.7 51.8	12.9 57.7	▲17.2 53.2	▲1.7 84.1	▲5.4 88.7
	小売業者	▲40.3 42.9	▲32.8 48.8	▲27.0 54.6	▲29.9 37.9	▲20.4 37.8	▲10.7 48.5	▲34.9 47.9	▲18.3 72.3	▲16.6 74.7
	その他	▲21.5 51.5	▲13.7 52.1	▲10.6 59.6	▲15.1 34.1	▲10.6 39.3	7.7 54.5	▲17.1 49.5	▲12.3 77.1	▲6.2 82.8
保管機能別	有	▲32.1 46.9	▲25.9 50.1	▲21.1 57.0	▲22.4 37.0	▲15.9 39.9	▲0.5 51.5	▲28.7 49.5	▲14.3 76.1	▲13.1 79.1
	無	▲32.7 49.3	▲18.1 52.7	▲15.1 58.5	▲26.6 38.2	▲14.5 41.5	▲14.1 50.5	▲25.6 47.2	▲14.8 71.0	▲10.3 76.7

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	19.0	0.0	6.7	0.0	40.0	13.3	53.3	6.7	6.7
	国産商品中心型 (50%未満)	17.7	1.8	9.4	6.5	43.5	12.4	44.7	1.2	11.2
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	30.4	0.0	0.0	0.0	42.9	0.0	28.6	0.0	28.6
	内需商品中心型 (50%未満)	17.6	1.7	9.6	6.2	43.3	12.9	46.1	1.7	10.1
主要仕入先別	大メーカー	21.7	5.7	14.3	8.6	50.0	12.9	48.6	1.4	4.3
	中小メーカー	16.8	1.4	8.5	2.8	33.8	14.1	40.8	2.8	16.9
	卸売業者	17.8	0.0	11.4	9.1	47.7	6.8	43.2	0.0	9.1
	その他	15.6	0.0	0.0	5.3	47.4	15.8	36.8	0.0	5.3
主要販売先別	メーカー	16.7	0.0	3.6	3.6	42.9	7.1	64.3	3.6	3.6
	小売業者	18.7	3.1	7.8	7.0	43.4	15.5	41.9	1.6	11.6
	その他	18.4	2.1	21.3	6.4	44.7	6.4	36.2	0.0	8.5
保管機能別	有	19.2	2.8	10.8	6.8	44.9	12.5	44.3	1.7	9.1
	無	14.3	0.0	7.1	3.6	35.7	10.7	39.3	0.0	14.3

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (29.0)	需要の停滞 (15.9)	その他 (10.1)	販売単価の低下、 上昇難 (8.7)	大企業の進出による 競争の激化 (7.2)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (33.3)	仕入単価の上昇 (16.5)	大企業の進出による 競争の激化 (8.1)	販売単価の低下、 上昇難 (7.9)	小売業の進出による 競争の激化 (5.7)
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	大企業の進出による 競争の激化 (16.7)	人件費以外の経費の 増加 (16.7)	仕入単価の上昇 (16.7)	メーカーの進出による 競争の激化 (11.1)	小売業の進出による 競争の激化 (11.1)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (32.4)	仕入単価の上昇 (17.4)	販売単価の低下、 上昇難 (8.0)	大企業の進出による 競争の激化 (7.9)	小売業の進出による 競争の激化 (5.5)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (28.9)	仕入単価の上昇 (14.8)	大企業の進出による 競争の激化 (9.5)	販売単価の低下、 上昇難 (9.2)	小売業の進出による 競争の激化 (7.6)
	中小メーカー	需要の停滞 (34.7)	仕入単価の上昇 (19.0)	大企業の進出による 競争の激化 (6.6)	販売単価の低下、 上昇難 (5.8)	小売業の進出による 競争の激化 (4.8)
	卸売業者	需要の停滞 (35.4)	仕入単価の上昇 (16.5)	大企業の進出による 競争の激化 (8.4)	販売単価の低下、 上昇難 (7.6)	人件費以外の経費の 増加 (7.2)
	その他	需要の停滞 (24.8)	仕入単価の上昇 (22.2)	販売単価の低下、 上昇難 (12.0)	人件費以外の経費の 増加 (7.7)	小売業の進出による 競争の激化 (6.0)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (33.3)	仕入単価の上昇 (19.5)	販売単価の低下、 上昇難 (8.8)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.9)	小売業の進出による 競争の激化 (4.4)
	小売業者	需要の停滞 (31.8)	仕入単価の上昇 (16.1)	大企業の進出による 競争の激化 (9.5)	販売単価の低下、 上昇難 (7.1)	小売業の進出による 競争の激化 (7.0)
	その他	需要の停滞 (32.1)	仕入単価の上昇 (20.1)	販売単価の低下、 上昇難 (9.2)	大企業の進出による 競争の激化 (6.0)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.6)
保管機能別	有	需要の停滞 (32.3)	仕入単価の上昇 (16.9)	大企業の進出による 競争の激化 (8.3)	販売単価の低下、 上昇難 (8.3)	小売業の進出による 競争の激化 (5.8)
	無	需要の停滞 (31.4)	仕入単価の上昇 (20.7)	人件費以外の経費の 増加 (8.0)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.4)	販売単価の低下、 上昇難 (5.9)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 当期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前年同期比	（上昇↑低下） 前年同期比	（上昇↑低下） 前年同期比	（好転↑悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲19.9 61.5	▲15.6 55.7	▲17.1 47.5	▲18.4 53.4	▲22.2 55.6	55.1 38.7	14.0 61.8	▲25.9 59.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲24.0 56.6	▲13.7 56.1	▲20.0 46.6	▲15.1 66.5	▲17.8 54.4	38.8 46.0	2.3 60.9	▲34.4 51.8
医薬品・化粧品・化学製品	▲32.2 46.4	▲24.7 50.0	▲27.2 40.0	▲19.3 63.1	▲19.3 59.7	38.6 50.8	7.1 67.9	▲29.8 45.6
鉱物・金属材料・建築材料	▲25.2 57.4	▲2.3 61.5	▲30.0 40.8	▲15.4 73.8	▲17.6 58.0	43.8 43.8	9.2 63.4	▲26.9 53.1
機械器具	▲27.3 52.3	▲4.7 56.6	▲25.0 45.0	▲18.5 71.3	▲22.8 65.0	33.3 53.3	▲1.2 70.0	▲30.6 52.8
家具・建具・じゅう器等	▲48.4 44.8	▲35.0 54.4	▲38.4 55.0	▲28.4 65.0	▲45.8 50.8	50.0 40.0	5.0 71.6	▲54.9 41.7
その他の卸売業	▲25.3 55.5	▲15.2 58.6	▲30.8 44.2	▲17.9 68.5	▲23.5 56.5	38.3 49.1	7.6 55.6	▲29.0 55.8
卸売業計	▲26.0 55.4	▲11.7 56.8	▲25.0 45.4	▲17.7 66.3	▲21.9 57.3	41.4 46.4	5.7 62.7	▲31.5 53.1

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数	外部人材
	（好転↑悪化） 前年同期比	（長期化↑短期化） 当期比・季調済	（容易↑困難） 当期比・季調済	（容易↑困難） 当期比・季調済	（上昇↑低下） 当期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲16.4 75.2	▲0.9 94.5	▲5.3 80.7	▲4.5 80.3	▲0.6 89.8	▲6.5 83.1	▲1.6 88.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲17.7 73.7	0.9 97.7	▲10.7 80.5	▲7.5 81.4	3.3 90.7	▲3.7 80.7	▲3.1 89.7
医薬品・化粧品・化学製品	▲9.0 73.2	▲4.9 95.6	▲4.6 76.0	▲0.1 78.4	▲6.2 80.8	0.0 88.8	▲5.0 95.0
鉱物・金属材料・建築材料	▲6.9 83.9	▲0.1 99.1	0.6 86.5	4.0 87.3	▲1.0 93.3	9.3 87.5	▲1.0 91.4
機械器具	▲9.4 84.0	1.8 95.5	▲0.7 86.6	5.3 88.7	▲1.1 87.6	3.4 86.2	▲3.9 94.5
家具・建具・じゅう器等	▲31.7 68.3	▲0.3 100.0	▲16.1 78.0	▲7.0 87.5	1.2 92.0	▲5.5 90.7	2.4 97.6
その他の卸売業	▲13.9 76.3	▲1.5 94.4	▲2.1 89.1	▲2.1 88.6	2.2 92.3	▲3.3 84.7	▲3.2 86.6
卸売業計	▲14.4 77.0	▲0.4 96.3	▲5.5 83.6	▲2.1 84.8	0.6 90.3	▲1.2 84.4	▲2.6 90.6

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

項目 業種	8 新規設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	12.7	0.0	10.0	10.0	35.0	20.0	55.0	0.0	10.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	17.6	1.9	13.0	9.3	42.6	22.2	29.6	3.7	14.8
医薬品・化粧品・化学製品	13.8	12.5	12.5	12.5	50.0	12.5	37.5	0.0	25.0
鉱物・金属材料・建築材料	25.2	6.1	15.2	15.2	45.5	18.2	33.3	0.0	15.2
機械器具	17.4	3.2	19.4	3.2	48.4	16.1	32.3	6.5	9.7
家具・建具・じゅう器等	12.3	0.0	14.3	28.6	71.4	14.3	57.1	0.0	0.0
その他の卸売業	13.2	3.4	10.3	6.9	55.2	17.2	34.5	0.0	17.2
卸売業計	16.4	3.3	13.7	9.9	46.7	18.7	35.7	2.2	13.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額 (増加↑・減少↓) 前年同期比	経常利益 (好転↑・悪化↓) 前年同期比	資金繰り (好転↑・悪化↓) 前年同期比
		前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑・悪化↓)			
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲12.8 56.4	0.6 53.2	▲1.2 50.6	▲29.1 45.5	▲13.9 75.9
	国産商品中心型 (50%未満)	▲27.4 55.4	▲13.3 56.9	▲27.5 44.5	▲31.5 53.5	▲14.8 77.0
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲17.4 65.2	▲16.0 52.2	▲8.7 47.9	▲13.0 52.2	▲13.0 69.6
	内需商品中心型 (50%未満)	▲26.3 55.3	▲11.7 56.8	▲25.8 45.0	▲31.7 53.1	▲14.8 77.2
主要仕入先別	大メーカー	▲23.0 58.2	▲8.2 59.2	▲21.4 43.2	▲31.5 54.9	▲6.8 81.6
	中小メーカー	▲25.0 56.2	▲16.7 57.2	▲23.9 48.7	▲28.6 54.4	▲14.1 77.3
	卸売業者	▲31.2 52.6	▲15.0 53.7	▲30.1 47.1	▲35.0 50.6	▲25.1 70.9
	その他	▲27.8 50.4	▲7.8 55.3	▲28.7 36.9	▲34.4 49.2	▲14.0 76.0
主要販売先別	メーカー	▲12.2 60.0	▲0.4 68.5	▲14.4 47.0	▲23.1 59.1	▲2.4 87.0
	小売業者	▲30.6 53.2	▲17.9 53.6	▲26.8 45.2	▲36.0 51.0	▲18.1 73.7
	その他	▲22.9 58.1	▲6.3 57.7	▲27.1 44.9	▲25.0 55.0	▲12.4 79.2
保管機能別	有	▲27.2 54.6	▲13.0 55.9	▲25.6 44.8	▲31.6 53.2	▲14.3 77.3
	無	▲20.4 58.6	▲7.9 61.3	▲22.5 48.7	▲31.1 52.5	▲15.0 75.8

項目 企業特性		計画企業 (%)	新規設備投資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬送機 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	17.7	7.1	14.3	7.1	28.6	28.6	35.7	7.1	21.4
	国産商品中心型 (50%未満)	16.5	2.5	12.7	9.6	48.4	15.9	36.3	1.9	13.4
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	21.7	20.0	40.0	0.0	60.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	16.5	2.4	12.0	9.6	46.4	17.5	36.7	2.4	14.5
主要仕入先別	大メーカー	22.4	0.0	11.0	5.5	56.2	19.2	38.4	2.7	8.2
	中小メーカー	15.3	7.9	15.9	15.9	38.1	14.3	39.7	1.6	19.0
	卸売業者	12.1	3.3	16.7	6.7	43.3	23.3	33.3	0.0	10.0
	その他	13.1	0.0	12.5	12.5	43.8	25.0	12.5	6.2	25.0
主要販売先別	メーカー	18.2	0.0	6.5	6.5	38.7	9.7	45.2	0.0	25.8
	小売業者	15.0	4.9	13.7	9.8	51.0	21.6	35.3	2.9	9.8
	その他	19.1	2.0	18.4	12.2	42.9	18.4	30.6	2.0	14.3
保管機能別	有	16.7	3.3	14.5	9.9	46.7	19.7	35.5	2.6	13.2
	無	15.2	3.3	10.0	10.0	46.7	13.3	36.7	0.0	16.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15-（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲36.6 49.2	▲38.4 48.8	▲25.0 57.4	▲34.1 35.7	▲16.3 40.5	▲42.0 29.4	▲22.1 39.7	7.2 84.8	▲12.1 71.7	▲7.2 38.4
織物・衣服・身の回り品	▲54.2 34.6	▲42.9 45.1	▲36.4 53.7	▲43.2 33.4	▲32.6 33.2	▲47.1 33.3	▲40.3 39.5	21.1 63.1	▲15.0 58.0	▲18.0 39.4
飲食物料品 (コンビニエンスストア除く)	▲43.8 43.6	▲38.5 48.7	▲30.2 55.3	▲37.1 35.3	▲24.7 35.8	▲39.6 38.4	▲27.7 40.7	4.7 82.7	▲20.7 65.5	▲1.7 36.1
コンビニエンスストア	▲51.9 30.9	▲48.2 37.0	▲51.3 37.5	▲46.9 23.5	▲60.5 24.7	▲43.2 22.2	▲56.2 28.8	11.1 76.5	▲17.3 58.1	▲23.5 32.1
機械器具	▲45.2 43.8	▲42.1 46.5	▲29.0 51.6	▲44.2 34.8	▲27.9 32.6	▲43.0 43.0	▲31.7 47.7	0.9 78.3	▲21.7 64.3	▲18.9 40.3
その他の小売業	▲47.7 41.7	▲40.9 48.1	▲32.7 54.9	▲39.4 36.2	▲29.2 37.8	▲45.1 40.3	▲38.7 46.0	14.7 70.7	▲19.1 62.5	▲15.2 39.2
小売業計	▲47.1 41.3	▲40.6 47.4	▲32.1 54.2	▲39.8 35.0	▲28.0 35.6	▲43.2 38.0	▲33.8 42.7	10.8 74.6	▲18.9 63.1	▲11.4 38.2

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
各種商品	37.6 48.0	▲34.9 42.9	▲19.1 54.8	▲19.0 55.6	▲36.0 49.6
織物・衣服・身の回り品	32.3 42.9	▲24.7 48.3	▲25.5 48.6	▲28.2 51.4	▲45.2 44.4
飲食物料品 (コンビニエンスストア除く)	42.3 36.1	▲33.9 49.7	▲25.5 52.8	▲19.2 55.8	▲38.6 48.6
コンビニエンスストア	17.3 50.7	▲29.7 45.7	▲28.4 49.4	7.4 50.6	▲48.2 37.0
機械器具	16.8 50.8	▲32.9 50.9	▲26.7 53.4	▲22.7 55.7	▲41.9 46.7
その他の小売業	24.6 49.2	▲29.2 50.4	▲25.0 56.2	▲21.0 55.0	▲42.6 46.6
小売業計	31.5 43.7	▲30.5 49.5	▲25.1 53.2	▲21.3 54.7	▲41.6 46.8

(注) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15-(2)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

業種 項目	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 資金 借入 度 難	短期 資金 借入 度 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑不足)	前 年 同 期 比 (増加↑減少)	前 年 同 期 比 (増加↑減少)
各種商品	▲30.7	▲19.5	▲12.0	▲11.5	▲1.4	▲9.5	▲4.5	▲7.1
	66.1	71.5	74.1	78.6	92.3	76.5	84.5	92.9
織物・衣服・身の回り品	▲32.9	▲29.6	▲17.7	▲15.7	▲3.0	▲5.1	▲3.2	▲4.1
	62.5	65.2	77.1	79.0	88.0	87.5	90.8	95.5
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲24.7	▲19.6	▲10.8	▲9.6	▲3.7	▲6.7	▲6.0	▲3.7
	66.9	70.4	78.7	80.1	89.8	83.9	85.8	93.7
コンビニエンスストア	▲23.1	▲26.0	▲13.3	▲11.1	▲4.9	▲27.5	▲16.6	▲5.3
	74.3	71.4	83.3	85.1	91.9	59.9	65.4	94.7
機械器具	▲26.4	▲24.2	▲10.2	▲8.1	▲2.6	▲8.0	▲3.1	▲4.4
	67.4	68.4	83.1	85.2	89.4	84.6	90.1	90.6
その他の小売業	▲27.9	▲24.8	▲10.9	▲7.8	▲2.3	▲7.9	▲4.5	▲2.6
	67.9	70.0	79.5	83.7	88.0	82.3	87.5	93.2
小売業計	▲27.6	▲23.6	▲12.2	▲10.2	▲3.1	▲7.4	▲4.9	▲3.6
	66.6	69.1	79.1	81.7	88.9	83.4	87.3	93.4

業種 項目	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 運 搬 ・ 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 施 利 厚 生 設	そ の 他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
各種商品	11.3	0.0	50.0	28.6	14.3	7.1	14.3	0.0	7.1
織物・衣服・身の回り品	8.5	1.4	50.0	27.1	15.7	15.7	12.9	1.4	8.6
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	10.6	4.4	23.8	27.5	21.9	18.1	21.9	1.2	15.0
コンビニエンスストア	8.8	0.0	42.9	71.4	42.9	28.6	28.6	0.0	0.0
機械器具	10.9	4.0	22.0	10.0	38.0	6.0	30.0	2.0	20.0
その他の小売業	12.6	3.8	25.3	27.5	25.8	16.5	26.4	0.0	12.1
小売業計	10.9	3.5	29.0	26.3	24.2	15.7	23.0	0.8	13.0

(注1) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。
(注2) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	大中型店の進出による 競争の激化 (23.3)	購買力の他地域への 流出 (20.0)	需要の停滞 (15.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.3)	同業店の進出 (9.2)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (28.3)	購買力の他地域への 流出 (17.3)	大中型店の進出による 競争の激化 (16.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.9)	仕入単価の上昇 (5.8)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	大中型店の進出による 競争の激化 (23.1)	購買力の他地域への 流出 (17.9)	需要の停滞 (13.6)	仕入単価の上昇 (12.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (10.5)
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	同業店の進出 (35.9)	購買力の他地域への 流出 (12.8)	大中型店の進出による 競争の激化 (11.5)	従業員の確保難 (10.3)	需要の停滞 (7.7)
機 械 器 具	大中型店の進出による 競争の激化 (25.4)	需要の停滞 (24.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.9)	購買力の他地域への 流出 (9.4)	販売単価の低下、 上昇難 (7.5)
そ の 他 の 小 売 業	需要の停滞 (20.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (14.9)	購買力の他地域への 流出 (13.0)	仕入単価の上昇 (8.0)
小 売 業 計	需要の停滞 (19.6)	大中型店の進出による 競争の激化 (19.3)	購買力の他地域への 流出 (15.3)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.2)	仕入単価の上昇 (8.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m ² 未 満	▲48.5 40.9	▲41.8 47.6	▲32.6 54.1	▲40.7 36.1	▲28.9 36.8	▲22.8 55.8	▲42.9 47.1	▲27.3 66.9	▲23.5 69.1
	100～300 m ² 未 満	▲45.3 41.1	▲39.4 46.0	▲33.9 53.5	▲39.9 31.7	▲29.4 31.7	▲20.9 51.5	▲39.9 46.7	▲28.8 64.6	▲25.6 67.7
	300～500 m ² 未 満	▲39.7 44.1	▲36.9 49.1	▲21.7 60.1	▲30.0 39.0	▲20.8 40.0	▲13.6 57.0	▲38.2 44.6	▲22.2 71.2	▲15.6 73.4
	500～1,500 m ² 未 満	▲46.0 43.8	▲37.1 49.5	▲24.8 55.0	▲40.0 32.0	▲16.9 30.3	▲13.5 50.5	▲39.3 46.1	▲33.5 64.3	▲23.9 70.8
	1,500 m ² 以 上	▲33.3 48.9	▲26.7 51.1	▲12.0 47.5	▲15.5 26.7	▲ 5.2 36.4	2.2 44.4	▲20.0 44.4	▲24.4 75.6	▲18.6 75.0
チェーン加盟別	加 盟	▲42.4 45.6	▲39.5 48.9	▲29.2 55.1	▲37.5 34.1	▲22.5 35.8	▲11.0 55.8	▲39.0 48.0	▲22.9 72.3	▲18.5 73.4
	非 加 盟	▲47.7 40.7	▲40.8 47.2	▲32.5 54.1	▲40.1 35.1	▲28.8 35.5	▲22.6 54.4	▲41.9 46.7	▲28.2 65.8	▲24.1 68.6
項目		実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資							
			投資内容(実施企業に占める割合)							
売場面積別	100 m ² 未 満	9.6	3.4	24.2	25.6	23.2	14.0	22.2	0.7	14.7
	100～300 m ² 未 満	11.8	2.6	36.2	27.6	24.1	19.0	25.9	1.7	10.3
	300～500 m ² 未 満	15.6	0.0	37.9	17.2	24.1	17.2	27.6	0.0	13.8
	500～1,500 m ² 未 満	18.6	9.1	30.3	27.3	36.4	21.2	15.2	0.0	12.1
	1,500 m ² 以 上	27.9	8.3	50.0	50.0	16.7	8.3	25.0	0.0	0.0
チェーン加盟別	加 盟	14.0	2.9	30.0	31.4	31.4	14.3	21.4	1.4	10.0
	非 加 盟	10.5	3.6	28.8	25.4	23.0	16.0	23.2	0.7	13.6

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性						
売場面積別	100 m ² 未満	大中型店の進出による競争の激化 (19.3)	需要の停滞 (19.1)	購買力の他地域への流出 (16.0)	消費者ニーズの変化への対応 (13.5)	仕入単価の上昇 (8.8)
	100～300 m ² 未満	需要の停滞 (21.5)	大中型店の進出による競争の激化 (20.0)	購買力の他地域への流出 (14.4)	消費者ニーズの変化への対応 (12.7)	仕入単価の上昇 (7.1)
	300～500 m ² 未満	大中型店の進出による競争の激化 (19.3)	需要の停滞 (19.3)	購買力の他地域への流出 (16.5)	消費者ニーズの変化への対応 (13.1)	仕入単価の上昇 (7.4)
	500～1,500 m ² 未満	需要の停滞 (17.8)	仕入単価の上昇 (13.2)	大中型店の進出による競争の激化 (12.6)	消費者ニーズの変化への対応 (11.5)	購買力の他地域への流出 (10.3)
	1,500 m ² 以上	大中型店の進出による競争の激化 (25.0)	需要の停滞 (22.5)	同業店の進出 (7.5)	販売単価の低下、上昇難 (7.5)	購買力の他地域への流出 (5.0)
チェーン加盟別	加盟	大中型店の進出による競争の激化 (18.6)	需要の停滞 (18.2)	購買力の他地域への流出 (14.6)	同業店の進出 (11.8)	消費者ニーズの変化への対応 (10.4)
	非加盟	需要の停滞 (19.8)	大中型店の進出による競争の激化 (19.3)	購買力の他地域への流出 (15.4)	消費者ニーズの変化への対応 (13.5)	仕入単価の上昇 (8.8)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫数	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)
各種商品	▲ 32.5 56.3	▲ 24.9 53.0	▲ 35.0 47.6	▲ 40.5 42.1	▲ 13.8 74.8	▲ 8.2 49.6	30.1 53.7	▲ 34.6 50.8
織物・衣服・身の回り品	▲ 37.7 51.7	▲ 29.7 49.4	▲ 39.5 45.5	▲ 42.6 43.8	▲ 22.8 61.4	▲ 23.1 46.5	26.1 50.1	▲ 27.0 56.6
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 37.7 50.7	▲ 25.6 49.0	▲ 39.2 41.0	▲ 37.5 45.1	▲ 22.4 67.4	▲ 4.9 41.7	33.2 44.8	▲ 33.5 53.1
コンビニエンスストア	▲ 49.3 38.3	▲ 51.2 38.8	▲ 45.0 30.0	▲ 47.4 30.0	▲ 17.5 62.5	▲ 20.0 42.4	16.3 53.7	▲ 28.8 51.2
機械器具	▲ 40.9 50.1	▲ 26.6 51.9	▲ 46.5 40.7	▲ 40.9 47.1	▲ 22.5 65.5	▲ 22.3 47.7	12.1 54.9	▲ 35.0 52.2
その他の小売業	▲ 37.5 52.3	▲ 25.6 54.4	▲ 38.4 42.8	▲ 40.2 45.8	▲ 19.8 65.4	▲ 15.6 48.0	19.7 54.5	▲ 28.9 55.7
小売業計	▲ 38.1 51.3	▲ 26.7 51.1	▲ 39.8 42.4	▲ 40.1 44.9	▲ 21.3 65.5	▲ 13.9 45.5	25.0 50.4	▲ 30.9 54.5

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向			7 雇用の動向		
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当季比・季調済 (容易↑・困難↓)	当季比・季調済 (容易↑・困難↓)	当季比・季調済 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)
各種商品	▲ 32.8 56.0	▲ 22.9 68.9	▲ 14.0 75.5	▲ 15.2 76.8	▲ 2.9 87.3	▲ 7.3 83.5	▲ 8.8 91.2
織物・衣服・身の回り品	▲ 40.5 51.9	▲ 31.5 63.5	▲ 18.5 76.8	▲ 14.9 79.2	▲ 1.9 89.8	▲ 2.3 93.1	▲ 3.1 95.5
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 39.1 49.9	▲ 26.6 66.8	▲ 11.6 79.1	▲ 10.3 79.9	▲ 3.4 90.3	▲ 5.7 87.5	▲ 3.6 93.8
コンビニエンスストア	▲ 44.9 42.5	▲ 29.9 70.1	▲ 13.8 82.8	▲ 13.5 82.7	▲ 3.3 93.3	▲ 11.5 73.1	▲ 5.4 94.6
機械器具	▲ 45.8 47.6	▲ 28.4 68.0	▲ 14.1 81.1	▲ 12.3 84.0	▲ 1.8 92.3	▲ 3.4 90.2	▲ 5.7 90.5
その他の小売業	▲ 38.3 51.9	▲ 27.3 67.3	▲ 11.2 80.3	▲ 8.5 83.9	▲ 2.6 89.0	▲ 3.7 89.3	▲ 4.4 92.8
小売業計	▲ 39.7 50.7	▲ 27.9 66.5	▲ 13.1 79.2	▲ 10.8 81.6	▲ 2.6 90.0	▲ 4.4 89.0	▲ 4.2 93.2

(注) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、当季比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15-(7)表 来期の見通し(小売業)

項目 業種	8 設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
各種商品	14.4	0.0	27.8	44.4	5.6	11.1	27.8	0.0	0.0
織物・衣服・身の回り品	6.2	7.8	39.2	25.5	27.5	5.9	17.6	2.0	11.8
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	7.7	5.1	30.8	29.1	26.5	18.8	14.5	0.9	16.2
コンビニエンスストア	12.5	10.0	50.0	40.0	10.0	30.0	10.0	0.0	0.0
機械器具	7.0	6.2	21.9	12.5	34.4	9.4	34.4	0.0	12.5
その他の小売業	11.4	4.3	26.4	21.5	30.7	11.7	25.8	1.2	12.3
小売業計	8.8	5.1	29.7	25.1	27.6	13.3	21.7	1.0	12.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲ 39.2 50.8	▲ 27.2 50.2	▲ 40.5 42.5	▲ 41.5 50.1	▲ 28.7 66.3
	100 ~ 300 m ² 未満	▲ 36.4 52.4	▲ 26.6 52.0	▲ 41.0 42.2	▲ 36.9 52.1	▲ 27.8 66.6
	300 ~ 500 m ² 未満	▲ 34.7 48.9	▲ 21.4 57.5	▲ 28.3 43.9	▲ 34.8 50.0	▲ 21.4 69.8
	500 ~ 1,500 m ² 未満	▲ 33.3 51.7	▲ 29.1 52.7	▲ 36.6 37.6	▲ 32.9 52.3	▲ 24.9 66.1
	1,500 m ² 以上	▲ 29.6 56.8	▲ 25.8 52.5	▲ 31.2 42.2	▲ 28.9 53.3	▲ 20.0 75.6
チェーン加盟別	加盟	▲ 38.7 50.3	▲ 28.2 50.9	▲ 40.9 41.7	▲ 37.1 50.9	▲ 23.2 72.0
	非加盟	▲ 38.0 51.4	▲ 26.6 51.1	▲ 39.7 42.5	▲ 40.1 50.7	▲ 28.5 65.9

項目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	販売 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
売場面積別	100 m ² 未満	7.7	4.7	29.6	25.3	28.8	14.2	21.5	1.7	12.9
	100 ~ 300 m ² 未満	9.7	6.3	31.6	27.4	23.2	8.4	21.1	0.0	10.5
	300 ~ 500 m ² 未満	14.6	3.7	29.6	22.2	25.9	11.1	11.1	0.0	14.8
	500 ~ 1,500 m ² 未満	15.3	7.4	18.5	14.8	40.7	22.2	37.0	0.0	18.5
	1,500 m ² 以上	20.9	0.0	44.4	33.3	11.1	22.2	22.2	0.0	0.0
チェーン加盟別	加盟	11.2	3.6	39.3	25.0	23.2	16.1	19.6	1.8	7.1
	非加盟	8.5	5.4	28.1	25.1	28.4	12.8	22.1	0.9	13.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲28.6 49.8	▲25.1 52.5	▲20.6 56.4	▲16.9 39.9	▲16.1 37.3	▲19.1 40.7	▲16.9 40.1	67.8 26.4	▲8.8 62.8	▲13.2 66.3
対個人サービス業	▲33.7 52.7	▲30.8 55.8	▲22.8 62.8	▲31.9 43.3	▲21.8 47.2	▲33.0 46.8	▲24.7 51.2	36.3 53.7	▲15.7 67.3	▲14.1 71.6
対事業所サービス業	▲12.9 58.1	▲8.7 59.5	▲9.6 65.1	▲4.9 42.9	▲5.1 47.4	▲7.7 53.5	▲9.5 60.0	35.6 57.2	▲2.5 69.9	▲4.0 76.1
情報通信・広告業	▲11.1 58.1	▲3.5 56.1	▲3.2 61.1	0.6 43.4	1.1 47.1	5.7 60.7	▲2.2 67.8	19.2 74.6	▲8.2 76.8	▲4.1 82.5
サービス業計	▲26.4 53.4	▲22.8 55.6	▲18.4 61.4	▲20.1 42.3	▲15.4 44.5	▲21.6 47.2	▲18.1 50.8	44.6 47.4	▲10.5 67.1	▲11.1 71.7

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向					6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲4.8 56.6	▲33.8 47.2	▲19.1 69.3	▲18.4 69.1	▲12.7 77.6	▲10.2 81.1	▲2.8 91.2	▲16.8 76.4	▲9.4 78.4	▲5.2 86.4
対個人サービス業	▲2.3 61.3	▲34.2 53.8	▲19.5 73.3	▲16.4 74.8	▲9.9 80.8	▲7.8 83.5	▲2.2 91.3	▲9.1 82.9	▲2.6 85.2	▲2.3 91.3
対事業所サービス業	12.0 55.4	▲14.1 57.3	▲7.4 75.0	▲6.7 77.7	0.3 83.0	1.1 83.3	▲2.3 90.4	▲24.7 69.7	▲0.8 75.2	2.9 84.1
情報通信・広告業	11.1 51.3	▲6.7 55.9	▲4.7 74.5	▲2.2 78.8	▲3.0 81.3	▲1.0 84.5	▲4.0 88.5	▲24.6 67.0	1.5 70.3	6.2 78.2
サービス業計	0.9 58.1	▲28.2 52.8	▲16.0 72.6	▲14.0 74.0	▲8.0 80.4	▲5.9 82.8	▲2.6 90.9	▲15.7 77.1	▲4.0 80.0	▲1.1 87.1

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	15.6	2.0	22.4	31.4	14.1	29.8	11.8	1.6	17.6
対個人サービス業	12.4	4.4	17.0	34.4	23.3	18.3	24.9	4.4	14.8
対事業所サービス業	21.9	3.7	11.2	12.0	44.9	11.2	43.1	1.9	11.6
情報通信・広告業	18.4	4.8	7.9	7.9	22.2	12.7	65.1	3.2	9.5
サービス業計	15.7	3.5	16.2	25.1	27.1	19.1	29.4	2.8	14.3

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
飲食・宿泊業	材料等仕入単価の上昇 (21.8)	需要の停滞 (17.6)	利用者ニーズの変化への対応 (13.3)	店舗施設の狭隘・老朽化 (12.3)	従業員の確保難 (7.1)
対個人サービス業	需要の停滞 (22.2)	利用者ニーズの変化への対応 (19.8)	材料等仕入単価の上昇 (9.7)	新規参入業者の増加 (8.0)	大企業の進出による競争の激化 (7.5)
対事業所サービス業	需要の停滞 (17.2)	利用者ニーズの変化への対応 (14.4)	従業員の確保難 (13.5)	人件費以外の経費の増加 (8.6)	利用料金の低下、上昇難 (8.2)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化への対応 (19.9)	需要の停滞 (18.5)	従業員の確保難 (9.9)	熟練従業員の確保難 (9.6)	人件費の増加 (7.6)
サービス業計	需要の停滞 (19.6)	利用者ニーズの変化への対応 (16.8)	材料等仕入単価の上昇 (12.5)	従業員の確保難 (7.7)	店舗施設の狭隘・老朽化 (7.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業 況			売 上 (収 入) 額		経 常 利 益		資 金 繰 り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加 盟	▲ 21.4	▲ 15.4	▲ 12.4	▲ 12.9	▲ 12.6	5.0	▲ 25.2	▲ 11.7	▲ 10.3
	非 加 盟	50.2	59.6	64.8	38.3	45.3	57.8	53.2	76.5	76.4
チェーン加盟別	加 盟	▲ 26.7	▲ 23.2	▲ 18.6	▲ 20.4	▲ 15.5	0.6	▲ 28.3	▲ 16.2	▲ 14.3
	非 加 盟	53.5	55.4	61.2	42.4	44.3	58.2	52.7	72.4	73.9

項目 企業特性	実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資								
		投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)								
		土 地 (%)	建 物 (%)	サ ー ビ ス 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 設 施 (%)	そ の 他 (%)	
チェーン加盟別	加 盟	23.6	1.5	12.3	26.2	36.9	21.5	24.6	4.6	7.7
	非 加 盟	15.3	3.7	16.5	25.0	26.3	18.9	29.7	2.6	14.8

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向 (サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	需要の停滞 (19.4)	利用者ニーズの変化への対応 (15.8)	従業員の確保難 (12.6)	利用料金の低下、 上昇難 (9.5)	材料等仕入単価の上昇 (8.7)
	非 加 盟	需要の停滞 (19.6)	利用者ニーズの変化への対応 (16.9)	材料等仕入単価の上昇 (12.6)	従業員の確保難 (7.4)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (7.4)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲27.3 59.5	▲15.7 57.6	▲23.8 51.2	▲24.3 52.7	57.4 36.2	▲13.4 68.2
対個人サービス業	▲29.3 60.7	▲20.6 58.5	▲31.7 49.3	▲31.1 52.5	28.6 59.4	▲18.2 69.6
対事業所サービス業	▲11.0 63.6	▲5.5 64.6	▲8.6 51.6	▲7.4 60.8	30.6 62.6	▲4.4 73.6
情報通信・広告業	▲3.0 57.8	▲0.8 58.5	▲1.2 49.6	0.7 63.9	16.8 75.6	▲3.5 77.7
サービス業計	▲23.2 60.8	▲14.4 59.5	▲22.7 50.3	▲22.4 55.0	36.9 54.1	▲13.1 70.5

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲32.9 53.3	▲19.8 71.2	▲12.6 78.7	▲10.2 81.8	▲2.5 90.9	▲7.6 82.8	▲5.4 87.6
対個人サービス業	▲32.8 57.6	▲20.6 73.2	▲11.6 81.2	▲9.3 83.4	▲1.2 92.2	▲3.4 88.4	▲4.3 90.9
対事業所サービス業	▲15.0 60.8	▲9.8 76.6	▲1.3 83.8	▲0.6 84.3	▲0.4 91.7	▲0.2 80.8	2.2 86.2
情報通信・広告業	▲9.9 59.3	▲5.0 73.8	▲4.1 83.0	▲1.6 86.1	▲4.4 91.7	5.4 77.0	6.4 80.0
サービス業計	▲27.6 57.2	▲17.1 73.3	▲8.8 81.2	▲6.7 83.3	▲1.5 91.7	▲3.3 84.3	▲2.0 88.0

第16- (7) 表 来期の見通し (サービス業)

業種	項目	7 新規設備投資の動向								
		計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
飲食・宿泊業		13.7	5.9	29.9	39.4	10.0	25.3	9.0	1.4	15.8
対個人サービス業		10.5	9.7	25.1	34.8	21.0	15.7	20.2	5.6	16.5
対事業所サービス業		21.4	3.5	10.8	15.4	52.7	6.5	29.6	1.9	11.9
情報通信・広告業		19.4	3.0	4.5	7.6	19.7	15.2	68.2	1.5	7.6
サービス業計		14.3	6.1	20.1	27.6	28.0	15.4	24.1	2.9	14.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16- (8) 表 来期の見通し (サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性	項目	業況	売上 (収入) 額	経常 利益	資 金 繰 り 上 り	新規設備投資									
						計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)								
							土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他	
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)			
チェーン別加盟	加盟	▲18.1 63.1	▲13.6 59.9	▲20.8 48.4	▲23.7 59.5	▲11.7 79.5	19.1	9.6	23.1	28.8	36.5	13.5	25.0	5.8	15.4
	非加盟	▲23.5 60.7	▲14.6 59.6	▲22.7 50.3	▲27.8 57.0	▲17.3 73.1	14.0	5.9	19.9	27.6	27.4	15.5	24.0	2.8	14.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

産業・規模	期	平成24年				平成25年				平成26年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業		▲33.0	▲19.0	▲23.3	▲21.7	▲29.5	▲14.2	▲16.9	▲10.7	▲19.7	▲19.6	▲17.9	▲16.3
		▲24.4	▲23.0	▲24.9	▲24.7	▲20.9	▲18.3	▲18.4	▲13.7	▲11.1	▲23.2	▲18.7	▲19.4
	中規模	▲25.7	▲14.3	▲17.7	▲15.4	▲22.9	▲9.5	▲7.5	0.3	▲8.8	▲16.5	▲10.3	▲7.8
		▲17.5	▲16.3	▲19.6	▲19.6	▲14.8	▲11.5	▲9.2	▲4.0	▲0.8	▲17.9	▲11.5	▲12.6
	小規模	▲35.2	▲20.4	▲25.1	▲23.6	▲31.5	▲15.7	▲19.7	▲14.1	▲23.0	▲20.4	▲20.0	▲18.7
		▲26.6	▲25.1	▲26.2	▲26.4	▲22.9	▲20.5	▲20.7	▲16.9	▲14.4	▲24.7	▲20.8	▲21.4
製造業		▲28.3	▲17.6	▲23.2	▲19.7	▲28.1	▲13.5	▲14.5	▲2.4	▲10.6	▲15.9	▲12.8	▲9.9
		▲19.9	▲21.3	▲23.5	▲24.0	▲20.0	▲17.2	▲14.6	▲6.7	▲2.6	▲18.3	▲12.3	▲14.4
	小規模	▲30.5	▲19.1	▲24.5	▲20.8	▲29.5	▲15.8	▲18.7	▲5.8	▲14.3	▲17.1	▲15.0	▲11.5
		▲22.5	▲23.0	▲24.2	▲25.1	▲21.6	▲19.7	▲18.3	▲10.2	▲6.5	▲19.9	▲14.1	▲16.0
	中規模	▲23.2	▲13.9	▲20.0	▲17.0	▲24.8	▲7.8	▲4.4	5.6	▲2.0	▲13.1	▲7.5	▲5.8
		▲14.2	▲17.0	▲21.4	▲21.3	▲16.2	▲10.9	▲5.6	1.4	6.4	▲14.9	▲8.1	▲10.7
非製造業		▲34.5	▲19.4	▲23.5	▲22.3	▲30.0	▲14.4	▲17.7	▲13.4	▲22.7	▲20.8	▲19.5	▲18.4
		▲25.8	▲23.5	▲25.5	▲24.9	▲21.3	▲18.6	▲19.5	▲16.0	▲14.0	▲24.7	▲20.6	▲21.0
	小規模	▲36.6	▲20.8	▲25.3	▲24.5	▲32.1	▲15.6	▲20.1	▲16.5	▲25.4	▲21.4	▲21.5	▲20.8
		▲28.1	▲25.6	▲26.7	▲26.7	▲23.6	▲20.6	▲21.3	▲18.8	▲16.9	▲26.1	▲22.9	▲22.9
	中規模	▲26.8	▲14.6	▲16.5	▲14.7	▲22.0	▲10.1	▲9.0	▲2.2	▲12.1	▲18.1	▲11.9	▲9.0
		▲19.0	▲16.0	▲18.7	▲18.9	▲14.2	▲11.6	▲11.0	▲6.5	▲4.2	▲19.2	▲13.1	▲13.7
建設業		▲24.4	▲16.2	▲13.2	▲14.1	▲14.9	▲5.2	▲4.5	3.7	▲1.0	▲8.6	▲6.1	▲6.2
		▲19.7	▲15.9	▲16.0	▲16.4	▲10.1	▲5.0	▲7.2	1.4	3.9	▲7.7	▲8.6	▲8.5
	小規模	▲25.4	▲15.5	▲13.8	▲14.6	▲16.8	▲6.0	▲6.7	2.5	▲2.6	▲8.8	▲6.8	▲6.6
		▲20.2	▲16.0	▲16.2	▲17.0	▲11.5	▲6.6	▲9.0	0.1	2.8	▲8.5	▲9.1	▲9.0
	中規模	▲19.2	▲20.4	▲10.1	▲11.3	▲4.4	▲0.9	7.4	10.6	7.8	▲8.1	▲2.1	▲3.9
		▲17.5	▲14.9	▲15.1	▲13.4	▲2.8	4.5	2.4	8.7	9.3	▲2.7	▲6.5	▲5.9
卸売業		▲31.8	▲16.0	▲24.1	▲17.3	▲31.4	▲13.3	▲14.7	▲5.2	▲17.0	▲24.2	▲19.1	▲13.0
		▲21.6	▲20.2	▲24.0	▲23.4	▲21.2	▲17.6	▲14.4	▲11.5	▲6.7	▲27.9	▲18.5	▲19.9
	小規模	▲35.3	▲19.0	▲25.3	▲19.5	▲38.3	▲15.4	▲17.9	▲7.9	▲20.3	▲26.7	▲23.0	▲14.1
		▲24.2	▲23.7	▲25.3	▲25.9	▲27.0	▲20.4	▲17.8	▲14.4	▲8.9	▲30.4	▲23.0	▲21.1
	中規模	▲28.8	▲13.5	▲23.3	▲15.4	▲25.6	▲11.3	▲11.9	▲3.0	▲14.0	▲22.1	▲15.8	▲12.0
		▲19.4	▲17.2	▲23.2	▲21.2	▲16.4	▲14.9	▲11.4	▲9.2	▲4.8	▲24.7	▲14.7	▲18.6
小売業		▲43.8	▲27.6	▲33.9	▲30.9	▲40.7	▲23.0	▲28.1	▲22.2	▲34.6	▲32.5	▲31.4	▲28.2
		▲34.5	▲32.3	▲35.1	▲34.3	▲31.3	▲27.8	▲29.2	▲25.7	▲25.1	▲37.3	▲31.9	▲32.1
	小規模	▲45.4	▲28.5	▲35.0	▲32.3	▲42.1	▲23.6	▲29.7	▲24.5	▲36.9	▲32.8	▲32.7	▲30.2
		▲35.7	▲33.6	▲36.5	▲35.4	▲32.3	▲28.8	▲31.1	▲27.6	▲27.0	▲38.0	▲33.5	▲33.5
	中規模	▲32.4	▲20.9	▲26.1	▲20.7	▲30.2	▲18.1	▲17.3	▲5.7	▲18.6	▲30.3	▲21.5	▲13.0
		▲26.1	▲22.3	▲25.5	▲26.4	▲23.7	▲19.6	▲16.4	▲11.7	▲11.9	▲31.5	▲20.3	▲20.0
サービス業		▲32.2	▲15.2	▲19.4	▲20.2	▲27.7	▲12.0	▲15.8	▲15.6	▲23.6	▲16.1	▲16.2	▲17.2
		▲23.2	▲20.4	▲21.8	▲21.5	▲18.8	▲17.3	▲18.0	▲17.0	▲14.7	▲21.3	▲18.1	▲18.4
	小規模	▲34.2	▲16.5	▲21.9	▲22.5	▲29.4	▲12.9	▲17.9	▲19.2	▲26.5	▲16.7	▲18.3	▲19.9
		▲25.4	▲22.7	▲23.9	▲23.1	▲20.7	▲19.1	▲19.8	▲19.8	▲17.8	▲23.0	▲20.0	▲20.2
	中規模	▲25.9	▲10.9	▲11.4	▲12.9	▲22.1	▲9.0	▲8.9	▲4.1	▲14.0	▲14.1	▲8.7	▲7.2
		▲16.8	▲12.7	▲15.4	▲16.2	▲12.9	▲11.0	▲12.8	▲7.6	▲4.6	▲15.8	▲11.8	▲10.8

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成24年				平成25年				平成26年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲37.4	▲13.1	▲19.2	▲13.7	▲35.6	▲ 8.3	▲11.8	▲ 3.6	▲24.5	▲17.0	▲14.0	▲ 8.8
	▲20.6	▲19.6	▲21.8	▲21.3	▲18.9	▲14.9	▲14.2	▲11.2	▲ 7.8	▲23.1	▲16.5	▲16.4
製造業	▲32.7	▲13.1	▲20.1	▲10.1	▲34.2	▲ 6.0	▲10.1	6.6	▲16.5	▲15.2	▲ 9.2	0.1
	▲15.9	▲18.4	▲21.2	▲20.5	▲17.5	▲11.5	▲10.9	▲ 3.8	0.2	▲19.7	▲ 9.4	▲10.6
小規模	▲33.9	▲14.8	▲22.8	▲12.7	▲36.8	▲ 7.4	▲15.3	1.9	▲19.5	▲15.5	▲13.0	▲ 3.1
	▲18.1	▲20.9	▲22.7	▲22.4	▲21.1	▲13.8	▲14.9	▲ 7.9	▲ 3.7	▲20.3	▲12.0	▲13.1
中規模	▲29.4	▲ 9.2	▲13.5	▲ 3.6	▲27.6	▲ 2.6	2.5	18.0	▲ 9.0	▲14.7	▲ 0.3	7.6
	▲10.7	▲11.8	▲16.9	▲16.0	▲ 9.3	▲ 5.3	▲ 0.8	5.7	9.1	▲15.5	▲ 3.4	▲ 4.7
非製造業	▲38.9	▲13.0	▲19.1	▲14.8	▲36.1	▲ 8.9	▲12.4	▲ 6.9	▲27.1	▲17.6	▲15.4	▲11.6
	▲22.1	▲19.9	▲22.3	▲21.4	▲19.3	▲15.9	▲15.5	▲13.6	▲10.3	▲24.2	▲18.2	▲18.2
小規模	▲41.1	▲13.5	▲21.3	▲18.4	▲38.3	▲ 9.4	▲15.1	▲10.3	▲29.6	▲17.0	▲17.6	▲14.6
	▲24.2	▲22.0	▲24.3	▲23.7	▲21.4	▲18.0	▲18.0	▲15.7	▲12.7	▲25.3	▲19.8	▲19.8
中規模	▲31.0	▲11.3	▲10.5	▲ 1.5	▲27.4	▲ 7.3	▲ 1.9	6.5	▲16.9	▲20.4	▲ 6.6	0.9
	▲15.1	▲12.1	▲14.8	▲12.4	▲11.4	▲ 8.1	▲ 6.1	▲ 4.6	▲ 0.7	▲20.8	▲10.6	▲11.0
建設業	▲20.9	▲16.8	▲ 7.0	▲ 5.3	▲13.9	▲ 6.5	2.6	11.7	1.9	▲13.9	▲ 3.4	▲ 1.1
	▲14.0	▲12.6	▲11.7	▲11.7	▲ 7.0	▲ 2.3	▲ 2.1	5.3	8.8	▲ 9.4	▲ 8.0	▲ 8.2
小規模	▲22.6	▲13.3	▲ 7.8	▲ 6.7	▲17.4	▲ 4.9	1.0	10.1	▲ 1.2	▲12.8	▲ 3.8	▲ 1.4
	▲13.4	▲11.6	▲12.7	▲12.7	▲ 8.2	▲ 3.3	▲ 3.8	4.1	8.1	▲11.1	▲ 8.1	▲ 8.1
中規模	▲12.6	▲35.2	▲ 2.5	2.3	5.5	▲15.6	11.0	21.2	18.5	▲19.3	▲ 1.4	0.9
	▲18.0	▲15.6	▲ 8.3	▲ 6.1	0.0	4.3	5.0	12.8	13.0	1.7	▲ 7.3	▲ 8.3
卸売業	▲40.9	▲ 8.9	▲20.6	▲ 4.5	▲40.5	▲ 3.1	▲ 8.8	5.9	▲25.8	▲27.2	▲12.7	▲ 0.6
	▲18.1	▲17.3	▲20.6	▲18.9	▲17.7	▲11.6	▲ 8.7	▲ 8.6	▲ 2.9	▲34.4	▲12.4	▲15.7
小規模	▲44.0	▲13.9	▲30.1	▲10.6	▲42.3	▲ 9.0	▲16.3	2.7	▲27.5	▲26.9	▲17.2	▲ 4.7
	▲24.5	▲22.6	▲27.1	▲24.5	▲22.8	▲17.8	▲13.0	▲11.4	▲ 7.8	▲34.2	▲13.5	▲19.0
中規模	▲38.2	▲ 4.5	▲12.5	0.8	▲39.0	1.8	▲ 2.3	8.6	▲24.3	▲27.4	▲ 8.6	3.1
	▲12.5	▲12.8	▲15.4	▲13.8	▲13.2	▲ 6.5	▲ 5.1	▲ 6.2	1.5	▲34.9	▲11.2	▲12.5
小売業	▲49.2	▲18.5	▲29.5	▲21.3	▲47.3	▲15.3	▲22.3	▲14.2	▲39.0	▲28.3	▲26.9	▲19.6
	▲30.0	▲27.9	▲31.5	▲29.0	▲28.3	▲24.8	▲24.0	▲22.0	▲19.9	▲37.5	▲28.3	▲28.0
小規模	▲51.1	▲18.7	▲30.2	▲23.3	▲49.7	▲15.4	▲23.3	▲16.5	▲41.2	▲27.5	▲28.6	▲21.4
	▲31.2	▲29.1	▲32.6	▲30.2	▲29.9	▲26.0	▲25.5	▲23.5	▲21.4	▲37.6	▲30.4	▲28.8
中規模	▲34.1	▲18.1	▲24.7	▲ 6.1	▲31.5	▲14.0	▲15.4	2.7	▲20.7	▲33.7	▲13.4	▲ 5.1
	▲19.9	▲19.8	▲23.6	▲19.5	▲17.5	▲15.7	▲14.2	▲10.8	▲ 6.9	▲34.6	▲11.2	▲20.1
サービス業	▲38.0	▲ 8.2	▲15.3	▲15.7	▲35.0	▲ 6.3	▲11.2	▲10.9	▲29.7	▲ 9.0	▲11.9	▲11.7
	▲20.6	▲17.1	▲19.9	▲19.6	▲17.5	▲15.3	▲15.8	▲14.8	▲12.1	▲18.2	▲16.4	▲15.4
小規模	▲40.0	▲ 9.0	▲18.3	▲20.0	▲36.9	▲ 6.2	▲14.8	▲15.3	▲32.0	▲ 8.4	▲14.0	▲15.5
	▲22.8	▲20.2	▲21.9	▲22.4	▲19.6	▲17.5	▲18.4	▲17.7	▲14.7	▲19.8	▲17.2	▲17.4
中規模	▲31.5	▲ 5.5	▲ 5.8	▲ 1.8	▲29.4	▲ 6.7	0.4	3.3	▲21.6	▲11.3	▲ 4.1	2.5
	▲13.9	▲ 7.5	▲12.9	▲10.6	▲11.4	▲ 8.9	▲ 6.5	▲ 5.8	▲ 3.2	▲13.2	▲10.9	▲ 7.2

付一（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期	平成21年				平成22年				平成23年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	製造業	▲62.9	▲37.8	▲30.0	▲16.3	▲34.2	▲12.6	▲15.9	▲9.2	▲29.8	▲21.7	▲15.2	▲6.6
		▲48.6	▲40.9	▲31.2	▲26.2	▲19.6	▲16.2	▲17.2	▲18.8	▲15.1	▲25.8	▲16.2	▲16.0
	小規模	▲61.0	▲39.2	▲32.7	▲21.7	▲37.2	▲16.5	▲20.5	▲13.6	▲32.2	▲21.2	▲20.0	▲9.4
	中規模	▲47.7	▲43.0	▲33.3	▲30.6	▲23.7	▲20.7	▲21.0	▲22.4	▲18.5	▲25.9	▲20.1	▲18.1
		▲67.8	▲34.0	▲23.2	▲2.8	▲27.1	▲3.6	▲4.9	1.4	▲23.9	▲22.9	▲4.0	0.1
		▲51.4	▲35.6	▲25.1	▲15.3	▲10.9	▲5.6	▲6.8	▲10.4	▲8.1	▲25.3	▲5.7	▲11.0

期	平成24年				平成25年				平成26年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	製造業	▲31.9	▲15.0	▲22.2	▲12.5	▲32.4	▲8.2	▲11.0	4.2	▲14.3	▲16.2	▲11.7	▲2.0
		▲17.3	▲19.5	▲22.8	▲21.8	▲18.0	▲12.8	▲11.4	▲5.2	0.1	▲20.1	▲11.4	▲12.2
	小規模	▲34.2	▲17.0	▲24.8	▲15.0	▲35.1	▲10.1	▲16.3	▲0.4	▲18.0	▲16.7	▲15.8	▲4.9
	中規模	▲20.5	▲22.1	▲24.4	▲23.9	▲21.5	▲15.4	▲15.6	▲9.5	▲4.3	▲21.3	▲14.5	▲14.8
		▲26.0	▲10.4	▲15.9	▲6.3	▲25.9	▲3.5	2.1	15.4	▲5.2	▲14.7	▲2.1	5.3
		▲10.9	▲12.8	▲17.5	▲17.0	▲11.4	▲5.8	0.6	4.9	9.0	▲15.3	▲3.2	▲5.2

付一（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

期	平成21年				平成22年				平成23年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	小売業	▲59.8	▲34.2	▲37.2	▲35.8	▲53.6	▲33.1	▲33.1	▲29.6	▲50.1	▲34.7	▲31.3	▲27.9
		▲44.7	▲41.5	▲40.1	▲40.8	▲38.3	▲40.5	▲35.9	▲34.8	▲34.6	▲42.4	▲33.8	▲33.2
	小規模	▲60.7	▲33.6	▲37.0	▲36.6	▲55.0	▲34.3	▲34.3	▲31.8	▲51.6	▲34.5	▲32.0	▲30.4
	中規模	▲45.3	▲41.4	▲40.3	▲41.1	▲39.4	▲42.2	▲37.5	▲36.4	▲35.8	▲42.7	▲34.9	▲35.1
		▲53.9	▲38.7	▲37.7	▲30.3	▲44.0	▲24.8	▲23.9	▲13.2	▲39.6	▲34.5	▲27.5	▲11.5
		▲42.1	▲41.5	▲37.8	▲39.4	▲32.0	▲27.3	▲24.2	▲22.7	▲27.4	▲36.9	▲27.6	▲21.4

期	平成24年				平成25年				平成26年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	小売業	▲50.0	▲24.1	▲33.2	▲29.4	▲48.6	▲21.7	▲29.3	▲22.6	▲40.8	▲33.4	▲33.5	▲27.7
		▲34.4	▲32.1	▲35.4	▲34.8	▲33.0	▲29.8	▲31.4	▲28.1	▲25.0	▲41.3	▲35.0	▲33.8
	小規模	▲52.0	▲24.5	▲34.4	▲31.1	▲50.2	▲22.2	▲30.5	▲24.8	▲43.4	▲33.2	▲35.1	▲29.0
	中規模	▲36.1	▲33.1	▲37.0	▲35.9	▲34.2	▲30.9	▲32.9	▲29.7	▲27.2	▲42.1	▲36.8	▲34.4
		▲36.5	▲21.5	▲24.6	▲16.9	▲36.1	▲17.7	▲21.3	▲6.9	▲22.1	▲33.0	▲20.9	▲18.1
		▲24.2	▲23.7	▲24.6	▲26.9	▲23.9	▲19.9	▲21.1	▲17.1	▲9.9	▲34.9	▲20.3	▲28.2

付一（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期	平成21年				平成22年				平成23年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	サービス業	▲54.1	▲28.9	▲32.4	▲32.8	▲44.9	▲23.9	▲23.9	▲25.4	▲39.9	▲28.5	▲19.1	▲19.7
		▲40.1	▲36.7	▲36.4	▲35.2	▲30.6	▲31.7	▲28.0	▲28.0	▲25.4	▲36.3	▲23.3	▲22.4
	小規模	▲55.1	▲27.0	▲33.7	▲34.1	▲46.3	▲24.6	▲25.8	▲28.2	▲42.2	▲28.4	▲20.8	▲23.1
	中規模	▲41.6	▲35.9	▲37.2	▲35.3	▲32.6	▲33.6	▲29.3	▲29.5	▲28.4	▲37.3	▲24.3	▲24.5
		▲50.6	▲35.0	▲28.2	▲29.0	▲40.6	▲21.8	▲18.0	▲16.0	▲32.0	▲28.4	▲13.3	▲8.8
		▲36.6	▲38.7	▲33.1	▲34.8	▲26.0	▲25.3	▲23.6	▲21.9	▲16.9	▲31.9	▲19.0	▲15.0

期	平成24年				平成25年				平成26年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	サービス業	▲37.0	▲11.8	▲16.9	▲18.5	▲34.0	▲9.2	▲13.6	▲14.5	▲29.5	▲12.5	▲15.0	▲15.6
		▲22.3	▲19.6	▲21.1	▲21.2	▲19.3	▲17.0	▲17.7	▲17.3	▲14.7	▲20.4	▲19.0	▲18.1
	小規模	▲39.4	▲13.9	▲20.1	▲22.4	▲35.7	▲9.9	▲16.9	▲18.7	▲32.2	▲13.0	▲17.0	▲19.0
	中規模	▲25.5	▲22.9	▲23.6	▲23.8	▲21.8	▲18.8	▲20.4	▲20.2	▲18.2	▲22.3	▲20.3	▲20.2
		▲29.8	▲4.7	▲6.4	▲5.7	▲28.3	▲6.8	▲2.3	▲0.5	▲20.6	▲10.7	▲7.6	▲2.2
		▲14.2	▲8.3	▲12.2	▲12.1	▲12.3	▲10.6	▲8.0	▲7.1	▲4.3	▲14.1	▲13.2	▲9.2

付－（６）表 価格の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）単価・客単価】

産業・規模	期	平成24年				平成25年				平成26年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業		▲25.5	▲16.7	▲19.2	▲16.8	▲23.7	▲11.5	▲12.4	▲9.5	▲16.0	▲7.8	▲10.6	▲9.8
		▲18.9	▲19.8	▲20.2	▲19.1	▲17.3	▲14.6	▲13.3	▲11.9	▲9.7	▲10.8	▲11.3	▲11.9
製造業		▲14.2	▲12.8	▲12.6	▲12.0	▲14.4	▲7.6	▲6.9	▲4.2	▲4.8	▲0.5	▲3.3	▲3.1
		▲11.7	▲13.7	▲13.1	▲13.0	▲12.0	▲8.5	▲7.3	▲5.2	▲2.5	▲1.4	▲3.5	▲3.9
小規模		▲14.9	▲12.5	▲12.5	▲11.5	▲14.4	▲7.2	▲7.7	▲5.1	▲4.8	▲0.2	▲4.4	▲3.4
		▲12.4	▲13.6	▲12.8	▲12.5	▲12.1	▲8.3	▲7.9	▲6.1	▲2.5	▲1.3	▲4.3	▲4.2
中規模		▲12.6	▲13.5	▲12.5	▲13.3	▲14.5	▲8.8	▲5.0	▲2.0	▲4.6	▲1.3	▲0.9	▲2.5
		▲10.0	▲13.8	▲13.5	▲14.4	▲12.2	▲9.1	▲5.9	▲3.1	▲2.4	▲1.5	▲1.9	▲3.4
非製造業		▲30.0	▲18.3	▲21.9	▲18.8	▲27.4	▲13.1	▲14.7	▲11.5	▲20.5	▲10.7	▲13.3	▲12.4
		▲21.8	▲22.2	▲23.1	▲21.8	▲19.4	▲17.0	▲15.8	▲14.5	▲12.6	▲14.5	▲14.2	▲15.1
小規模		▲31.9	▲18.9	▲23.0	▲20.4	▲29.4	▲14.0	▲16.8	▲14.3	▲23.7	▲11.9	▲16.0	▲14.9
		▲23.3	▲23.4	▲24.1	▲23.3	▲21.0	▲18.5	▲17.8	▲17.2	▲15.4	▲16.4	▲16.9	▲17.4
中規模		▲23.4	▲15.9	▲17.6	▲13.2	▲20.0	▲9.7	▲6.7	▲1.6	▲9.1	▲5.7	▲3.3	▲2.5
		▲17.4	▲17.7	▲18.5	▲16.5	▲14.2	▲11.4	▲7.4	▲4.9	▲3.4	▲6.9	▲4.2	▲5.9
卸売業		▲13.5	▲11.3	▲14.9	▲14.6	▲10.5	1.6	2.9	7.1	3.1	4.8	3.9	5.0
		▲9.9	▲14.1	▲14.8	▲15.1	▲7.4	▲1.2	3.1	6.7	5.9	2.5	3.8	4.8
小規模		▲17.5	▲13.5	▲14.2	▲15.5	▲12.5	0.2	▲1.9	3.0	▲1.5	1.3	0.0	4.9
		▲12.9	▲16.1	▲13.7	▲17.6	▲8.3	▲2.5	▲1.3	1.0	2.5	▲1.2	0.2	3.1
中規模		▲9.9	▲9.2	▲15.5	▲14.0	▲8.8	2.7	7.1	10.7	7.1	7.9	7.2	4.9
		▲7.0	▲12.1	▲16.0	▲13.1	▲6.5	▲0.2	6.9	11.7	9.0	5.7	6.9	5.5
小売業		▲38.9	▲24.8	▲29.0	▲23.2	▲36.7	▲20.0	▲21.4	▲15.4	▲29.3	▲21.9	▲23.0	▲19.8
		▲28.1	▲28.7	▲30.3	▲28.5	▲26.2	▲23.9	▲22.5	▲20.7	▲19.0	▲25.4	▲24.0	▲25.1
小規模		▲40.3	▲25.0	▲29.5	▲24.6	▲38.0	▲20.1	▲22.2	▲17.3	▲30.8	▲22.0	▲24.3	▲21.4
		▲29.1	▲29.4	▲31.1	▲29.5	▲27.1	▲24.6	▲23.7	▲22.2	▲20.0	▲26.1	▲25.6	▲26.2
中規模		▲29.1	▲23.5	▲24.9	▲12.8	▲26.8	▲19.2	▲15.2	▲1.1	▲17.5	▲21.5	▲13.1	▲8.3
		▲21.6	▲23.6	▲24.0	▲21.0	▲19.7	▲19.0	▲14.1	▲9.4	▲10.7	▲19.9	▲11.7	▲17.4
サービス業		▲26.2	▲14.5	▲17.5	▲16.1	▲23.2	▲10.6	▲12.9	▲12.3	▲18.4	▲5.0	▲9.4	▲9.9
		▲19.4	▲18.5	▲18.7	▲17.7	▲16.5	▲14.6	▲14.1	▲13.9	▲11.7	▲9.2	▲10.3	▲11.1
小規模		▲25.9	▲14.0	▲18.1	▲17.1	▲23.5	▲10.3	▲13.7	▲13.7	▲19.9	▲4.8	▲10.7	▲11.5
		▲19.3	▲18.6	▲19.1	▲18.1	▲17.0	▲14.9	▲14.6	▲14.7	▲13.4	▲9.8	▲11.4	▲12.2
中規模		▲27.1	▲15.9	▲15.5	▲12.8	▲22.5	▲11.7	▲9.7	▲7.6	▲13.4	▲5.5	▲4.1	▲3.7
		▲20.2	▲17.6	▲17.4	▲16.2	▲15.6	▲13.3	▲11.6	▲11.1	▲6.4	▲7.0	▲6.0	▲6.8

付一（７）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	平成24年				平成25年				平成26年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲25.0 ▲20.1	▲16.4 ▲19.2	▲19.0 ▲19.7	▲18.3 ▲19.6	▲22.7 ▲17.9	▲13.1 ▲16.0	▲15.2 ▲15.8	▲12.8 ▲14.1	▲17.0 ▲12.2	▲13.6 ▲16.3	▲14.6 ▲15.0	▲14.1 ▲15.3
製造業	▲21.3 ▲17.3	▲16.1 ▲18.1	▲18.9 ▲19.3	▲17.1 ▲18.5	▲21.2 ▲17.4	▲13.3 ▲15.3	▲13.8 ▲14.2	▲10.5 ▲11.9	▲12.6 ▲8.9	▲11.5 ▲13.1	▲13.0 ▲13.1	▲11.3 ▲12.7
小規模	▲24.6 ▲20.7	▲19.3 ▲21.4	▲21.5 ▲21.8	▲19.6 ▲20.9	▲23.5 ▲19.7	▲16.0 ▲18.2	▲16.8 ▲17.1	▲13.6 ▲14.9	▲15.8 ▲12.1	▲14.2 ▲15.9	▲15.2 ▲15.3	▲13.4 ▲14.9
中規模	▲13.5 ▲9.8	▲8.8 ▲10.6	▲12.5 ▲12.6	▲11.1 ▲12.8	▲15.5 ▲12.0	▲6.6 ▲8.4	▲6.4 ▲6.4	▲3.0 ▲4.7	▲5.1 ▲1.6	▲4.9 ▲6.4	▲7.6 ▲7.5	▲6.0 ▲7.5
非製造業	▲26.2 ▲21.0	▲16.5 ▲19.6	▲19.0 ▲20.0	▲18.7 ▲19.8	▲23.2 ▲18.0	▲12.9 ▲16.0	▲15.7 ▲16.6	▲13.6 ▲14.8	▲18.4 ▲13.2	▲14.3 ▲17.4	▲15.2 ▲15.8	▲15.0 ▲16.1
小規模	▲28.3 ▲22.9	▲18.1 ▲21.3	▲20.7 ▲21.6	▲20.3 ▲21.6	▲25.2 ▲19.8	▲14.5 ▲17.8	▲17.4 ▲18.3	▲15.2 ▲16.5	▲20.5 ▲15.0	▲15.7 ▲18.9	▲16.4 ▲17.1	▲16.5 ▲17.6
中規模	▲18.6 ▲14.1	▲10.5 ▲13.0	▲13.0 ▲14.0	▲12.5 ▲13.5	▲15.9 ▲11.6	▲7.4 ▲9.9	▲9.1 ▲10.0	▲7.6 ▲8.6	▲10.7 ▲6.4	▲8.7 ▲11.0	▲10.0 ▲10.5	▲8.9 ▲9.8
建設業	▲18.1 ▲14.2	▲12.1 ▲13.3	▲12.6 ▲14.0	▲11.3 ▲12.5	▲14.1 ▲10.3	▲4.6 ▲5.8	▲6.8 ▲8.2	▲2.3 ▲3.5	▲5.8 ▲2.0	▲5.0 ▲5.9	▲6.2 ▲7.1	▲7.1 ▲8.4
小規模	▲18.3 ▲14.5	▲13.3 ▲14.1	▲13.2 ▲14.8	▲12.1 ▲13.5	▲15.7 ▲12.0	▲5.4 ▲6.1	▲7.8 ▲9.3	▲3.1 ▲4.6	▲6.5 ▲2.8	▲6.4 ▲6.5	▲7.3 ▲8.5	▲7.4 ▲9.1
中規模	▲17.0 ▲12.9	▲5.6 ▲9.5	▲9.1 ▲9.2	▲7.3 ▲7.3	▲5.6 ▲1.6	▲0.3 ▲4.1	▲1.2 ▲1.4	2.0 2.0	▲1.8 2.1	2.7 ▲0.6	▲0.3 ▲0.1	▲5.4 ▲5.3
卸売業	▲19.4 ▲15.5	▲12.6 ▲15.5	▲15.0 ▲15.4	▲13.9 ▲14.3	▲17.0 ▲13.4	▲9.5 ▲12.4	▲11.5 ▲11.9	▲10.0 ▲10.3	▲10.7 ▲7.2	▲11.0 ▲13.4	▲12.9 ▲13.1	▲12.1 ▲12.6
小規模	▲25.9 ▲21.4	▲14.9 ▲18.5	▲19.1 ▲19.1	▲20.0 ▲20.7	▲22.7 ▲18.3	▲13.7 ▲17.3	▲14.9 ▲15.1	▲12.4 ▲12.9	▲15.3 ▲11.0	▲15.5 ▲18.4	▲15.9 ▲16.5	▲15.5 ▲15.9
中規模	▲13.9 ▲11.6	▲10.6 ▲12.2	▲11.5 ▲11.9	▲8.9 ▲9.1	▲12.0 ▲9.9	▲5.9 ▲7.4	▲8.6 ▲8.9	▲8.0 ▲8.2	▲6.9 ▲4.9	▲7.0 ▲8.5	▲10.3 ▲10.0	▲9.2 ▲9.8
小売業	▲34.6 ▲28.5	▲23.4 ▲26.5	▲26.4 ▲27.7	▲25.8 ▲27.5	▲31.9 ▲25.7	▲20.6 ▲23.8	▲23.6 ▲24.9	▲20.7 ▲22.4	▲26.2 ▲19.9	▲23.1 ▲26.3	▲23.8 ▲24.8	▲21.7 ▲23.6
小規模	▲35.9 ▲29.6	▲24.2 ▲27.5	▲27.5 ▲28.8	▲26.7 ▲28.3	▲33.0 ▲26.7	▲21.5 ▲24.9	▲24.5 ▲25.8	▲21.7 ▲23.4	▲27.5 ▲21.1	▲23.6 ▲26.9	▲24.5 ▲25.5	▲22.5 ▲24.3
中規模	▲25.4 ▲20.7	▲17.8 ▲18.6	▲19.1 ▲21.1	▲20.2 ▲22.1	▲24.4 ▲19.7	▲14.7 ▲15.5	▲16.4 ▲18.4	▲13.2 ▲15.1	▲17.2 ▲12.4	▲19.8 ▲20.8	▲18.6 ▲20.0	▲15.1 ▲17.3
サービス業	▲24.3 ▲18.7	▲13.4 ▲17.1	▲16.6 ▲17.7	▲16.7 ▲17.5	▲21.4 ▲15.9	▲11.1 ▲14.8	▲13.9 ▲14.9	▲13.4 ▲14.2	▲19.1 ▲13.6	▲11.8 ▲15.5	▲12.4 ▲13.3	▲13.4 ▲14.0
小規模	▲26.2 ▲20.7	▲14.9 ▲18.9	▲18.0 ▲18.9	▲18.2 ▲18.8	▲22.9 ▲17.5	▲12.3 ▲16.2	▲15.6 ▲16.5	▲15.1 ▲15.7	▲21.1 ▲15.6	▲12.9 ▲16.9	▲13.5 ▲14.4	▲15.2 ▲15.7
中規模	▲18.2 ▲13.0	▲8.8 ▲11.4	▲12.3 ▲13.6	▲12.3 ▲13.5	▲16.8 ▲11.7	▲7.0 ▲9.7	▲8.5 ▲9.6	▲7.6 ▲8.9	▲12.4 ▲7.3	▲7.9 ▲10.7	▲8.8 ▲9.7	▲6.9 ▲8.0

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		3.6	10.7	10.5	8.3	4.4	12.1	11.4	8.6	6.2	10.5	11.3	9.6
	不変		42.6	46.2	48.3	50.2	47.3	52.1	53.2	55.2	52.4	50.7	55.5	59.6
	減少		53.8	43.1	41.2	41.5	48.3	35.8	35.4	36.2	41.4	38.8	33.2	30.8
	D I		▲38.9	▲38.9	▲35.5	▲33.3	▲32.7	▲29.9	▲28.4	▲28.3	▲24.1	▲34.4	▲25.8	▲22.4
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		5.7	11.7	9.4	9.5	7.4	16.1	14.8	13.2	8.3	14.8	12.9	12.2
	不変		53.9	58.9	60.6	61.4	58.1	59.8	60.4	64.5	59.9	57.5	59.7	61.0
	減少		40.4	29.4	30.0	29.1	34.5	24.1	24.8	22.3	31.8	27.7	27.4	26.8
	D I		▲23.7	▲23.7	▲24.1	▲21.2	▲16.1	▲13.9	▲13.3	▲10.9	▲12.6	▲18.5	▲17.4	▲16.8

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		2.5	9.2	8.9	6.8	5.5	10.8	10.8	9.6	5.6	11.8	15.6	12.0
	不変		34.1	43.9	47.3	49.9	43.1	49.1	52.3	50.7	48.8	42.3	51.8	55.5
	減少		63.4	46.9	43.8	43.3	51.4	40.1	36.9	39.7	45.6	45.9	32.6	32.5
	D I		▲51.0	▲42.7	▲39.1	▲37.5	▲35.6	▲34.6	▲30.0	▲31.4	▲29.4	▲39.7	▲20.5	▲22.2
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		9.0	14.3	11.8	11.2	7.3	14.4	11.2	13.1	8.7	9.9	11.5	10.6
	不変		52.1	59.8	59.6	59.7	53.9	59.8	62.3	62.2	57.1	59.1	59.6	58.8
	減少		38.9	25.9	28.6	29.1	38.8	25.8	26.5	24.7	34.2	31.0	28.9	30.6
	D I		▲19.1	▲17.5	▲19.8	▲19.9	▲20.6	▲17.4	▲18.1	▲13.8	▲14.5	▲26.5	▲20.1	▲22.8

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		3.8	7.5	7.8	9.0	7.7	12.5	10.7	11.7	9.0	10.2	13.1	12.7
	不変		35.7	45.2	47.7	48.3	44.5	49.1	51.4	51.8	50.3	46.6	51.4	54.8
	減少		60.5	47.3	44.5	42.7	47.8	38.4	37.9	36.5	40.7	43.2	35.5	32.5
	D I		▲49.1	▲43.2	▲38.6	▲36.2	▲32.0	▲29.6	▲29.2	▲27.3	▲23.3	▲37.1	▲24.2	▲22.3
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		8.5	13.2	11.2	11.2	8.7	14.6	12.6	14.6	10.9	12.6	12.4	12.7
	不変		52.6	56.0	55.2	53.5	52.0	57.1	57.9	58.7	56.0	57.2	59.0	58.7
	減少		38.9	30.8	33.6	35.3	39.3	28.3	29.5	26.7	33.1	30.2	28.6	28.6
	D I		▲22.0	▲21.9	▲24.0	▲26.6	▲22.2	▲18.1	▲18.4	▲14.6	▲13.8	▲21.8	▲17.9	▲18.0

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		3.5	7.4	8.0	9.2	6.7	11.3	10.3	11.0	7.4	8.9	11.3	11.8
	不変		33.3	42.4	45.2	46.6	45.1	51.2	53.3	53.0	52.2	48.9	52.7	54.3
	減少		63.2	50.2	46.8	44.2	48.2	37.5	36.4	36.0	40.4	42.2	36.0	33.9
	D I		▲51.1	▲46.3	▲40.6	▲38.4	▲32.5	▲30.0	▲28.1	▲28.3	▲23.8	▲37.3	▲26.7	▲25.2
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		6.7	12.6	10.1	11.1	8.9	13.5	12.8	15.3	11.8	11.0	11.1	11.6
	不変		50.8	54.5	54.7	55.9	53.5	60.0	60.7	61.0	59.0	58.1	59.6	60.2
	減少		42.5	32.9	35.2	33.0	37.6	26.5	26.5	23.7	29.2	30.9	29.3	28.2
	D I		▲26.7	▲24.4	▲26.9	▲25.0	▲19.7	▲17.1	▲15.4	▲11.6	▲ 8.4	▲23.4	▲19.2	▲19.9

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		3.3	6.9	8.5	10.1	5.9	11.5	10.9	12.7	7.8	10.6	10.0	12.4
	不変		34.2	40.7	46.3	47.9	45.9	51.9	50.7	51.5	49.0	50.4	54.6	54.9
	減少		62.5	52.4	45.2	42.0	48.2	36.6	38.4	35.8	43.2	39.0	35.4	32.7
	D I		▲50.2	▲49.0	▲37.1	▲37.0	▲33.2	▲28.8	▲28.0	▲27.9	▲26.4	▲32.4	▲25.7	▲24.7
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		7.2	12.4	9.5	10.8	8.6	12.4	11.1	15.6	12.0	11.5	10.8	12.6
	不変		51.1	57.1	56.7	58.0	54.1	59.7	58.9	60.2	60.5	58.6	62.4	60.9
	減少		41.7	30.5	33.8	31.2	37.3	27.9	30.0	24.2	27.5	29.9	26.8	26.5
	D I		▲25.8	▲22.3	▲24.4	▲24.6	▲20.3	▲19.8	▲18.8	▲12.7	▲ 7.2	▲22.4	▲15.4	▲18.4

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		3.8	8.5	7.9	10.2	6.7	9.4	10.9	11.5	7.0	9.1	9.8	10.6
	不変		33.8	42.5	45.5	48.7	44.3	52.0	54.7	53.6	50.6	49.5	52.7	56.8
	減少		62.4	49.0	46.6	41.1	49.0	38.6	34.4	34.9	42.4	41.4	37.5	32.6
	D I		▲50.6	▲42.0	▲40.8	▲35.5	▲34.0	▲30.8	▲25.5	▲28.2	▲26.9	▲34.0	▲29.6	▲26.8
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		6.2	10.1	8.1	11.4	7.6	13.1	11.7	15.0	11.4	11.8	10.9	11.1
	不変		50.0	54.7	56.6	54.2	53.0	56.3	57.1	58.3	54.3	54.7	57.3	59.8
	減少		43.8	35.2	35.3	34.4	39.4	30.6	31.2	26.7	34.3	33.5	31.8	29.1
	D I		▲29.2	▲26.9	▲28.7	▲28.0	▲23.5	▲19.3	▲20.9	▲16.8	▲14.6	▲23.3	▲21.7	▲23.1

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		4.5	6.4	6.5	7.0	6.9	8.2	8.6	9.7	6.7	8.2	8.5	8.7
	不変		38.9	47.0	45.8	50.7	46.2	50.6	52.8	53.1	50.4	50.4	53.3	58.2
	減少		56.6	46.6	47.7	42.3	46.9	41.2	38.6	37.2	42.9	41.4	38.2	33.1
	D I		▲46.2	▲42.2	▲41.7	▲38.8	▲34.1	▲35.1	▲30.2	▲31.2	▲30.3	▲35.4	▲29.6	▲28.2
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		6.8	10.1	8.2	10.9	7.0	11.3	9.3	12.4	11.6	9.0	9.5	12.2
	不変		53.1	56.4	55.3	57.1	55.1	59.2	60.3	63.1	59.3	57.4	59.0	58.7
	減少		40.1	33.5	36.5	32.0	37.9	29.5	30.4	24.5	29.1	33.6	31.5	29.1
	D I		▲27.5	▲25.7	▲27.8	▲25.1	▲25.1	▲20.6	▲20.5	▲16.2	▲11.5	▲26.5	▲20.8	▲21.9

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		3.9	7.8	8.1	8.6	7.2	10.0	10.7	11.0	7.0	9.5	9.9	10.3
	不変		39.9	47.8	47.8	49.6	46.3	50.2	50.4	52.5	50.8	51.5	53.4	54.9
	減少		56.2	44.4	44.1	41.8	46.5	39.8	38.9	36.5	42.2	39.0	36.7	34.8
	D I		▲46.2	▲38.7	▲37.2	▲35.9	▲33.1	▲32.1	▲29.5	▲28.0	▲29.0	▲32.0	▲28.0	▲26.9
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		8.2	12.4	10.3	12.3	9.3	13.2	12.4	15.6	12.6	11.4	11.6	12.9
	不変		51.2	54.5	56.0	54.3	55.2	59.1	58.1	58.1	59.8	56.5	57.3	58.4
	減少		40.6	33.1	33.7	33.4	35.5	27.7	29.5	26.3	27.6	32.1	31.1	28.7
	D I		▲26.2	▲23.4	▲24.4	▲23.5	▲20.1	▲17.3	▲18.1	▲13.0	▲ 8.9	▲23.6	▲19.6	▲18.7

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		8.5	25.3	22.7	23.5	10.8	25.8	24.2	21.3	11.8	24.1	27.1	22.3
	不変		27.0	32.6	34.7	32.0	30.7	34.8	34.7	37.4	32.0	33.6	36.2	40.0
	減少		64.5	42.1	42.6	44.5	58.5	39.4	41.1	41.3	56.2	42.3	36.7	37.7
	D I		▲30.7	▲29.8	▲29.1	▲24.0	▲23.1	▲25.9	▲25.5	▲23.7	▲20.3	▲29.9	▲17.9	▲19.6
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		10.8	27.0	25.5	23.4	14.8	32.0	31.2	26.8	15.8	26.0	28.7	24.3
	不変		34.1	37.5	37.8	43.0	35.7	37.4	38.4	41.2	34.9	38.1	40.9	40.6
	減少		55.1	35.5	36.7	33.6	49.5	30.6	30.4	32.0	49.3	35.9	30.4	35.1
	D I		▲20.5	▲19.7	▲19.5	▲14.6	▲10.9	▲ 9.6	▲ 7.5	▲ 9.7	▲ 9.8	▲20.2	▲10.6	▲14.9

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		7.5	22.7	20.9	17.8	12.1	23.6	22.8	21.8	12.3	24.3	29.7	24.2
	不変		22.8	29.1	33.3	36.2	27.3	31.8	35.9	35.7	30.8	23.9	32.3	36.0
	減少		69.7	48.2	45.8	46.0	60.6	44.6	41.3	42.5	56.9	51.8	38.0	39.8
	D I		▲41.7	▲35.2	▲31.9	▲32.0	▲28.0	▲30.8	▲25.2	▲25.0	▲23.8	▲37.4	▲14.6	▲20.5
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		14.2	30.9	23.7	24.9	13.4	26.8	24.6	26.6	14.5	24.5	24.6	23.1
	不変		32.2	36.9	40.7	38.2	33.9	39.6	41.7	41.3	35.0	35.0	39.5	41.2
	減少		53.6	32.2	35.6	36.9	52.7	33.6	33.7	32.1	50.5	40.5	35.9	35.7
	D I		▲18.3	▲11.3	▲17.9	▲17.3	▲17.9	▲16.9	▲14.8	▲11.1	▲14.3	▲25.7	▲17.3	▲19.0

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		8.0	16.7	16.1	19.0	13.8	22.4	20.5	22.8	14.8	19.7	24.3	24.4
	不変		25.5	33.9	35.9	37.1	30.8	35.6	35.6	37.0	35.2	32.1	34.5	38.9
	減少		66.5	49.4	48.0	43.9	55.4	42.0	43.9	40.2	50.0	48.2	41.2	36.7
	D I		▲43.3	▲39.2	▲33.7	▲31.8	▲26.2	▲26.2	▲25.3	▲24.3	▲19.6	▲35.4	▲18.7	▲19.3
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		14.6	24.5	21.1	22.8	14.7	26.3	23.2	26.7	18.4	24.8	23.5	25.1
	不変		35.6	38.5	37.5	38.2	34.0	39.2	40.2	41.7	38.8	36.0	40.2	42.0
	減少		49.8	37.0	41.4	39.0	51.3	34.5	36.6	31.6	42.8	39.2	36.3	32.9
	D I		▲19.5	▲19.6	▲21.8	▲23.3	▲20.9	▲15.4	▲14.8	▲12.1	▲ 8.6	▲21.1	▲14.6	▲14.7

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		6.8	16.1	15.7	19.6	11.9	22.3	21.0	21.7	14.7	19.6	21.3	22.4
	不変		25.0	30.7	34.8	34.7	30.9	35.6	36.5	39.0	33.7	34.4	36.8	40.2
	減少		68.2	53.2	49.5	45.7	57.2	42.1	42.5	39.3	51.6	46.0	41.9	37.4
	D I		▲44.6	▲42.8	▲36.7	▲34.2	▲28.4	▲26.0	▲24.3	▲25.3	▲20.0	▲33.0	▲23.2	▲22.5
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		13.1	23.0	19.6	23.0	15.5	25.8	23.7	27.6	19.4	20.7	21.8	23.5
	不変		34.3	40.1	39.9	40.2	35.2	41.8	43.5	43.4	39.5	37.8	40.4	42.0
	減少		52.6	36.9	40.5	36.8	49.3	32.4	32.8	29.0	41.1	41.5	37.8	34.5
	D I		▲22.8	▲20.7	▲23.3	▲21.2	▲17.2	▲13.6	▲11.2	▲ 8.8	▲ 5.1	▲27.2	▲17.8	▲19.1

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		6.9	15.8	16.0	21.5	11.1	22.3	21.3	25.0	14.5	22.1	20.9	25.8
	不変		24.1	30.0	35.5	34.7	31.5	35.7	36.4	37.1	32.9	33.5	37.8	37.4
	減少		69.0	54.2	48.5	43.8	57.4	42.0	42.3	37.9	52.6	44.4	41.3	36.8
	D I		▲44.6	▲44.1	▲34.1	▲32.4	▲28.7	▲25.7	▲22.8	▲22.5	▲20.4	▲28.7	▲22.2	▲20.2
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		13.3	24.5	19.9	22.3	13.3	24.5	22.0	27.4	18.7	23.2	21.4	25.0
	不変		35.0	39.1	40.5	41.9	37.3	43.5	41.8	43.2	41.1	38.1	43.3	43.8
	減少		51.7	36.4	39.6	35.8	49.4	32.0	36.2	29.4	40.2	38.7	35.3	31.2
	D I		▲20.9	▲18.8	▲21.2	▲22.4	▲18.8	▲14.6	▲15.5	▲10.8	▲ 4.2	▲22.5	▲14.6	▲15.3

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		8.6	17.3	17.5	23.0	14.3	21.1	22.9	23.4	14.5	20.8	22.0	22.9
	不変		23.2	30.4	33.9	33.1	28.3	32.5	35.1	38.4	30.9	30.9	35.5	38.4
	減少		68.2	52.3	48.6	43.9	57.4	46.4	42.0	38.2	54.6	48.3	42.5	38.7
	D I		▲42.8	▲37.2	▲35.6	▲30.9	▲26.3	▲27.8	▲23.4	▲24.6	▲23.4	▲30.3	▲24.6	▲25.5
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		13.4	23.0	20.4	25.8	14.2	27.8	25.2	28.9	19.8	23.9	23.2	25.4
	不変		32.4	35.3	37.2	36.3	33.9	34.0	37.6	39.9	33.9	32.9	37.4	40.5
	減少		54.2	41.7	42.4	37.9	51.9	38.2	37.2	31.2	46.3	43.2	39.4	34.1
	D I		▲24.1	▲21.9	▲25.7	▲21.9	▲21.0	▲13.7	▲15.5	▲12.1	▲ 9.7	▲22.3	▲19.2	▲18.9

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		9.6	15.1	15.6	17.4	12.4	17.3	17.7	20.7	13.8	18.5	19.5	20.0
	不変		26.7	35.5	35.9	37.4	31.5	37.4	38.7	38.2	33.8	33.5	37.3	41.7
	減少		63.7	49.4	48.5	45.2	56.1	45.3	43.6	41.1	52.4	48.0	43.2	38.3
	D I		▲40.5	▲38.1	▲34.8	▲35.4	▲30.5	▲31.6	▲27.9	▲27.8	▲25.7	▲33.1	▲25.5	▲25.8
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		13.9	21.0	19.5	23.2	14.4	23.1	21.2	27.8	19.3	21.2	19.9	25.2
	不変		35.9	39.4	38.9	40.5	37.3	40.5	42.9	43.3	41.8	35.5	40.8	41.3
	減少		50.2	39.6	41.6	36.3	48.3	36.4	35.9	28.9	38.9	43.3	39.3	33.5
	D I		▲23.5	▲22.3	▲23.5	▲20.9	▲21.0	▲17.0	▲15.9	▲ 9.1	▲ 6.6	▲25.0	▲19.8	▲17.8

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		9.3	18.0	17.3	20.3	14.1	19.9	20.7	22.8	13.8	21.3	21.9	23.5
	不変		25.2	33.0	33.9	36.1	30.6	34.8	35.5	37.3	34.5	33.2	35.3	39.4
	減少		65.5	49.0	48.8	43.6	55.3	45.3	43.8	39.9	51.7	45.5	42.8	37.1
	D I		▲43.6	▲33.5	▲33.2	▲31.7	▲28.6	▲27.7	▲25.2	▲25.3	▲25.3	▲26.6	▲23.0	▲21.7
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		16.2	23.0	22.1	25.3	16.2	24.7	23.7	28.4	20.7	22.1	23.0	25.4
	不変		33.8	35.8	35.4	36.9	35.9	40.1	40.0	38.7	38.3	37.1	38.9	41.4
	減少		50.0	41.2	42.5	37.8	47.9	35.2	36.3	32.9	41.0	40.8	38.1	33.2
	D I		▲21.1	▲20.8	▲22.4	▲20.5	▲19.1	▲13.2	▲14.5	▲12.5	▲ 7.6	▲21.6	▲16.6	▲16.4

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	平成25年	平成26年			
	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
業況判断D I	▲ 5.0	▲ 0.3	▲ 5.7	▲ 7.9	▲10.6
売上額D I	0.1	8.7	▲ 1.8	▲ 3.7	▲ 6.6
売上単価D I	▲11.4	▲ 8.8	▲ 6.1	▲ 3.2	▲ 4.8
売上数量D I	▲ 3.4	6.4	▲ 1.6	▲ 1.2	▲ 7.7
受注残D I	0.6	3.3	▲ 6.7	▲ 6.3	▲ 9.8
経常利益D I	▲16.5	▲11.7	▲14.0	▲16.1	▲17.0
資金繰りD I	▲ 9.1	▲ 6.8	▲ 4.9	▲ 7.6	▲ 8.3

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・前年同期比)

	平成25年	平成26年			
	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲ 8.8	▲ 0.3	▲ 4.7	▲ 6.6	▲11.3
建設業	4.0	5.9	▲ 2.0	▲ 6.4	▲ 8.0
サービス業	▲11.6	▲11.2	▲14.4	▲14.0	▲14.0

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	資材、運賃、電気代等のコスト上昇が続く中、人手不足の環境もあり、人件費の上昇が収益を大きく圧迫してきています。今後は商品の統廃合も含め、内部の能率化が大きなテーマとなっています。(道南・道央 食料品)	取引先の拡大により、引き合いが多く、基本的に量産から多品種少量生産に方向転換した効果が出ている。問題として技術者不足がこれからの課題。(宮城 電気・情報通信機械・電子部品)	内部改善と原価管理に着手し、少しずつ利益に貢献が出てきている。短納期に対応出来る様に体質が良くなってきている。そして、高品質に磨きをかけ喜ばれる商品づくりへ。印刷を核として周辺の事業の安定受注を目指す。(栃木 印刷)	海外の量産立ち上げの準備を日本で行う為、受注増に増して短納期に拍車がかかりコスト増になってしまっている。手当り次第に外注を探している企業が目立ちます。(岐阜 機械器具)
【建 設 業】	大型車両運転手の確保が厳しい現状。息子に初めての現場監督を任せるなど、後継者の育成が始まっている。年末年始にかけて売上入金になっている。(十勝・釧路・根室)	建設業界全般的に震災復興関連は一段落してしまい、仕事がないという話をよく耳にするが、二極化だと思う。柱になる仕事をこなしつつ、急な復興応援にも断わる事なく職人を出し続けた結果、安定して受注があるようだ。(宮城)	長く勤めてくれる従業員を探している。人数が少ないため、今の人員で対応できる仕事となるとどうしても売上が減少してしまう。冬場は除雪の作業がどれくらい入ってくるかで売上が大きく変わるため期待したい。(新潟)	引き合いは多いが、下請業者の確保が困難な為、同業者より下請業者を紹介していただき、何とか現場をこなしている。今後より一層、下請業者の確保が業況に影響してくると思います。(愛知)
【卸 売 業】	中国、ベトナムでの自社生産が順調で納品が進む。増税後、二極化が進み、付加価値の高い商品は自社品で、低単価品は国内で調達。店頭は良くないが、新規開拓で市場を確保する。(道南・道央)	円安により仕入単価の上昇が止まりません。消費も低迷し、得意先の商品投入時期が後ろにずれ、その結果資金繰りに影響がでています。業況は非常に厳しいと思います。(青森)	業績は前年に比べて多少好転してきている。しかし自動車関連は外資系列ということもあり、相変わらず停滞している。食品・医療が良くなっているが、大型プラントの引き合いが乏しい。空洞化の影響は大。(埼玉)	仕入単価の上昇、メーカーの生産力の低下、売上の低迷と、ダブル、トリプルで影響を受けております。量より利益をいかに追求するかが課題となっています。(岐阜)
【小 売 業】	前年から全ての月で売上は伸びた。健康指向や自転車(スポーツ)のブームもあると思う。やはりユーザーの動向を今後なお的確に知り、商品の仕入れ等、的を得て行う必要性を感じている。(道北・オホーツク)	新アイテムの提案や新手法による売場展開を企画し、売上増を目指すも、人手不足による停滞感があり、計画達成が厳しい状況である。(岩手)	新規の販売先獲得に成功し、今後はホームページ等でも販路を獲得していきたい考えである。固定客を多数抱えているが、新規の顧客見込層へアピールしていきたい。(新潟)	他地域からの客数も少しではあるが増えてきた。地元客数と共にまだ延びる可能性は大きい。この地域ならではの特色ある商品を開発し、当店のオリジナル性をupしていくことが地域活性化、店の繁盛につながっていく。(石川)
【サ ー ビ ス 業】	技術職の確保がいまだに難しく、現従業員の高齢化に伴う人件費の増加が業況を圧迫し始めている。これからのタイヤ交換シーズンに向けて、売上増加の見込み。(十勝・釧路・根室 対個人サービス業)	売上は増加しているが、売上比率が洗浄事業にシフトしてきている。景気に左右される部分と機械器具類の経年劣化による経費の増加が、今後増々出てくるものと思われる。(福島 対個人サービス業)	利用して下さるお客様を大事にしながら接客をしております。女性客も増え、まだまだ売上はまいちかと思いますが、うちのお店に来て良かったと思えるよう毎日が一生懸命です。今後とも宜しくお願い致します。(神奈川 飲食店)	売上は、前年度に比べ少し増加。秋の行楽シーズンのため、売上は増加するが、従業員の確保が難しいため、困っている。従業員がいると、もう少し売上増加に繋がる。(愛知 飲食店)

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>従来の得意先の数字は毎年悪くなるばかり。今年から始めた新しい得意先のサンプル作り等を進めて、来年度からの仕事につながるようにもっていきかないと思う。好評を頂いているサンプルも出てきた。(和歌山 その他製造業)</p>	<p>他拠点からの生産移管により売上を維持する事が出来ている。さらなる受注獲得を目指して、コスト低減を図って行く必要がある。(岡山 輸送用機械器具)</p>	<p>仕事量の引き合い、受注共に増加傾向にあるが、単価が上がらない。熟練技術者の確保難、従業員の確保難が、今後、問題となってくると思われる。(愛媛 金属製品)</p>	<p>10月に入り年末が近づくと共に売上が伸びて業績が上向いてきたと思う。年度末へ向けてこの好況は続くと思うので、今年度の見通しは明るい。これも生コン組合が纏まったおかげだと思う。(鹿児島 窯業・土石製品)</p>	【製造業】
<p>建設業全般で人手・材料不足で、売上が期待出来ない状況である。今後夢のある魅力ある建設業への体質改善・イメージアップが望まれる所である。(京都)</p>	<p>従業員の確保が難しくなっており、下請の確保も困難な状況は明確であるのに、発注が一時的に集中する傾向は変わらない。通年を通した適量の発注があれば、景況は良くなると思います。(山口)</p>	<p>今期は、一年間で最も忙しい時期であり、新規のお客様も口コミで増えている。外注費も極力おさえ、頑張っている。体力的に厳しいので、熟練技術者やサポートしてくれる従業員が、この時期だけでも必要になってくる。(香川)</p>	<p>特殊な塗料や材料の需要が増えており、自社の技術や原料調達の優位性が生きている。さらにより特殊な材料や技術の取扱いも検討している。(沖縄)</p>	【建設業】
<p>急激な円安によるコストアップや消費動向の不透明さが影響する。生産体制のシフトもまだまだ問題が多く、当面は難しい状況(スムーズな生産体制は)(大阪)</p>	<p>太陽光発電の案件は減少しているが、官公庁の空調案件の受注は増加傾向にある。また、産業用ロボット等、製造業の設備投資案件は堅調に推移している。引続きHEMS等、新しい分野に注力して行く必要がある。(島根)</p>	<p>需要が停滞している上に円安による仕入単価の上昇が重なり苦戦している。また中国メーカーからの仕入価格の上昇により、特価品の入手が段々難しくなっている。(徳島)</p>	<p>商品の全部と言っていい位、輸入品の円安による価格の上昇が受け入れてもらえない。よって収益が落ちている。(宮崎)</p>	【卸売業】
<p>客数は増加傾向にあるものの、客単価は若干減少しており、必需品またはお得感のある商品のみを購入する傾向が伺える。スーパーと違い品揃えは劣る分、お客様の希望を聞いて予約販売等に対応し、販売額を補っている状況。(滋賀)</p>	<p>消費増税後、売上減少が続く中で商品開発、新規開拓販売と新たな取組みを行い、まだ結果は出ていないが、引続き現状打開策を進めます。また年末商戦に向け、既存客への来店等、気を引き締めていきたい。(鳥取)</p>	<p>不変と書いているが、状況はより厳しくなる。スーパーへの購売力の流出、コンビニの近くへの進出で、サービスレベルがアップすることで消費者の目線も厳しくなっていく。全日食の商品施策とより一層のレベルアップを図っていく。(高知)</p>	<p>新規でお客様も増えたが、それ以上に減少している。売上を上げるには、セールスマンを増やすか、効率を上げていく事を考えています。(福岡)</p>	【小売業】
<p>旅館をベースにバス業・旅行業を関連企業でグループ化し、除々に利用頂ける事が多くなりつつある。また、リピーターも増えつつあり、今後も伸ばしていきたいと思っています。(滋賀 宿泊業)</p>	<p>調査・研修事業は公共事業の追加により好調に推移しているが、来期の消費税、景気低迷の予測がつかないため、経済の動きを見ている。全体的には好景気感の企業が少なく、次期の動きを見ている状況である。(鳥取 情報通信・広告業)</p>	<p>宅急便は、個人のお中元が低調であったので、お歳暮はやや活発になると見込んでいる。また、タイヤの配送は、気温が低くなると活発化するが、暖冬のようなので、タイヤ配送は低調と思われる。(徳島 対事業所サービス業)</p>	<p>海外観光客が増加、特にタイ等、今まであまりなかった客層の利用と、韓国人観光客の根強さがある。また、近年少なかった家族客の利用が増えた。(大分 宿泊業)</p>	【サービス業】

中小企業景況調査 資料編

(第 138 回)

平成 26 年 12 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

経営支援情報センター

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521 (直通)

ホームページ：

<http://www.smrj.go.jp/keiei/chosa/keikyo/>

中小企業景況調査の各種エクセルデータをご提供しますので、
ご希望の方は、上記までお問い合わせ下さい。