

中小企業景況調査 資料編

(第 136 回)

〔 平成 26 年 4 ～ 6 月期 実績 〕
〔 平成 26 年 7 ～ 9 月期 見通し 〕

平成 26 年 6 月

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済D I	
付－（1）業況判断（産業・規模別）	69
付－（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付－（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付－（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付－（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付－（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付－（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付－（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付－（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参－（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参－（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

【項目別表索引】

① 業況判断	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売上げの動向	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸出の動向	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在庫の動向	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価格の動向	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
第6表	経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇用の動向	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
第9表	設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
第10表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11－（1）表	地域別D Iの動向（業況・前年同期比）	18
第11－（2）表	地域別D Iの動向（売上げ・前年同期比）	20
第11－（3）表	地域別D Iの動向（経常利益・前年同期比）	22
第11－（4）表	地域別D Iの動向（業況・前期比・季調済）	24
第11－（5）表	地域別D Iの動向（売上げ・前期比・季調済）	26
第11－（6）表	地域別D Iの動向（業況・今期の水準）	28
第11－（7）表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向（製造業）	32
第12－（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・輸出・在庫）	32
第12－（2）表	今期の動向（業種別）（価格・経常利益・金融）	34
第12－（3）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	35
第12－（4）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	36
第12－（5）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資）	37
第12－（6）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	38
第12－（7）表	来期の見通し（業種別）（業況～金融）	39
第12－（8）表	来期の見通し（業種別）（金融～設備投資）	40
第12－（9）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	41
⑬ 業種別の動向（建設業）	42
第13－（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格）	42
第13－（2）表	今期の動向（業種別）（経常利益・金融・雇用）	42
第13－（3）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	43
第13－（4）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	43
第13－（5）表	今期の動向（企業特性格）（業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資）	44
第13－（6）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	44
第13－（7）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	45
第13－（8）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	45
第13－（9）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資）	46
⑭ 業種別の動向（卸売業）	47
第14－（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	47
第14－（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用）	48
第14－（3）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	49
第14－（4）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	50
第14－（5）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	51
第14－（6）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	52
第14－（7）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	53
第14－（8）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	54
第14－（9）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 平成26年6月1日
(2) 調査対象期間 平成26年4～6月期実績及び平成26年7～9月期見通し
について調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※平成26年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,960企業のうち、18,315企業の回答を得た（有効回答率 96.6%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,642	(24.5)	4,514	(24.6)	97.2
非製造業	14,318	(75.5)	13,801	(75.4)	96.4
建設業	2,413	(12.7)	2,329	(12.7)	96.5
卸売業	1,200	(6.3)	1,149	(6.3)	95.8
小売業	4,696	(24.8)	4,504	(24.6)	95.9
サービス業	6,009	(31.7)	5,819	(31.8)	96.8
合計	18,960	(100.0)	18,315	(100.0)	96.6

注：() 内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
食 料 品	682	188	870	19.1
織 維 工 業	324	133	457	10.1
木 材 ・ 木 製 品	159	61	220	4.9
家 具 ・ 装 備 品	172	26	198	4.4
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	43	29	72	1.6
印 刷	299	125	424	9.4
化 学	35	33	68	1.5
窯 業 ・ 土 石 製 品	210	93	303	6.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	67	68	135	3.0
金 属 製 品	280	134	414	9.2
機 械 器 具	388	171	559	12.4
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	121	90	211	4.7
輸 送 用 機 械 器 具	112	98	210	4.7
そ の 他 の 製 造 業	313	60	373	8.3
製 造 業 計	3,205 (71.0)	1,309 (29.0)	4,514 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
総 合 工 事	1,035	252	1,287	55.3
職 別 工 事	510	26	536	23.0
設 備 工 事	440	66	506	21.7
建 設 業 計	1,985 (85.2)	344 (14.8)	2,329 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	82	88	170	14.8
農畜産物・水産物・食料・飲料	140	179	319	27.8
医薬品・化粧品・化学製品	28	31	59	5.1
鉱物・金属材料・建築材料	52	83	135	11.7
機 械 器 具	89	92	181	15.8
家具・建具・じゅう器等	32	29	61	5.3
その他の卸売業	120	104	224	19.5
卸 売 業 計	543 (47.3)	606 (52.7)	1,149 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	94	29	123	2.7
織物・衣服・身の回り品	731	97	828	18.4
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,400	142	1,542	34.3
コンビニエンスストア	79	3	82	1.8
機 械 器 具	401	55	456	10.1
その他の小売業	1,262	211	1,473	32.7
小 売 業 計	3,967 (88.1)	537 (11.9)	4,504 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,323	318	1,641	28.2
対個人サービス業	2,186	399	2,585	44.4
対事業所サービス業	756	488	1,244	21.4
情報通信・広告業	205	144	349	6.0
サ ー ビ ス 業 計	4,470 (76.8)	1,349 (23.2)	5,819 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	13.2	53.2	33.6	▲20.4	11.4	59.0	29.6	▲18.2
中規模	17.4	53.6	29.0	▲11.6	15.4	60.5	24.1	▲8.7
小規模	12.0	53.1	34.9	▲22.9	10.2	58.6	31.2	▲21.0
製造業	18.4	51.9	29.7	▲11.3	16.0	57.7	26.3	▲10.3
小規模	16.0	53.1	30.9	▲14.9	13.9	58.1	28.0	▲14.1
中規模	24.1	49.1	26.8	▲2.7	21.0	56.7	22.3	▲1.3
非製造業	11.5	53.7	34.8	▲23.3	9.9	59.5	30.6	▲20.7
小規模	10.8	53.1	36.1	▲25.3	9.1	58.7	32.2	▲23.1
中規模	14.3	55.7	30.0	▲15.7	13.0	62.2	24.8	▲11.8
建設業	18.1	61.0	20.9	▲2.8	12.5	65.0	22.5	▲10.0
小規模	18.0	60.0	22.0	▲4.0	11.8	64.8	23.4	▲11.6
中規模	18.7	66.4	14.9	3.8	16.9	65.6	17.5	▲0.6
卸売業	12.2	51.8	36.0	▲23.8	11.9	59.4	28.7	▲16.8
小規模	11.4	48.0	40.6	▲29.2	12.5	53.9	33.6	▲21.1
中規模	12.8	55.2	32.0	▲19.2	11.4	64.2	24.4	▲13.0
小売業	7.4	47.3	45.3	▲37.9	7.0	54.3	38.7	▲31.7
小規模	6.9	47.1	46.0	▲39.1	6.4	53.9	39.7	▲33.3
中規模	11.2	48.2	40.6	▲29.4	11.9	56.2	31.9	▲20.0
サービス業	11.9	56.0	32.1	▲20.2	10.7	61.3	28.0	▲17.3
小規模	11.0	56.0	33.0	▲22.0	10.0	60.8	29.2	▲19.2
中規模	15.1	56.1	28.8	▲13.7	13.1	62.8	24.1	▲11.0

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	11.3	49.8	38.9	▲27.6	11.5	57.4	31.1	▲23.2	13.3	60.2	26.5	▲15.4
中規模	14.0	51.1	34.9	▲20.9	12.9	58.0	29.1	▲17.6	17.3	62.9	19.8	▲5.1
小規模	10.5	49.4	40.1	▲29.6	11.1	57.3	31.6	▲24.8	12.1	59.4	28.5	▲18.4
製造業	14.0	50.6	35.4	▲21.4	13.3	57.5	29.2	▲18.3	15.5	61.4	23.1	▲10.2
小規模	12.9	50.5	36.6	▲23.7	12.5	57.9	29.6	▲19.9	13.9	60.7	25.4	▲13.2
中規模	16.6	50.8	32.6	▲16.0	15.3	56.3	28.4	▲14.9	19.5	63.1	17.4	▲2.9
非製造業	10.4	49.6	40.0	▲29.6	10.9	57.4	31.7	▲24.7	12.5	59.8	27.7	▲17.1
小規模	9.8	49.1	41.1	▲31.3	10.7	57.1	32.2	▲26.2	11.6	59.0	29.4	▲20.0
中規模	12.8	51.3	35.9	▲23.1	11.7	58.8	29.5	▲18.9	16.2	62.8	21.0	▲6.4
建設業	16.9	57.7	25.4	▲8.5	13.4	64.6	22.0	▲7.7	12.6	65.9	21.5	▲12.3
小規模	16.4	57.7	25.9	▲9.5	13.7	63.8	22.5	▲8.5	12.4	65.7	21.9	▲12.6
中規模	19.9	57.9	22.2	▲2.3	11.6	68.7	19.7	▲2.7	13.8	67.0	19.2	▲9.4
卸売業	9.6	45.4	45.0	▲35.4	10.1	55.6	34.3	▲27.9	17.3	57.2	25.5	▲8.8
小規模	9.4	42.0	48.6	▲39.2	10.2	52.9	36.9	▲30.4	17.0	53.3	29.7	▲12.1
中規模	9.8	48.3	41.9	▲32.1	10.0	57.9	32.1	▲24.7	17.5	60.8	21.7	▲5.9
小売業	6.2	42.0	51.8	▲45.6	8.1	51.3	40.6	▲37.3	10.0	54.9	35.1	▲26.5
小規模	5.9	41.8	52.3	▲46.4	7.9	51.4	40.7	▲38.0	9.3	54.2	36.5	▲28.8
中規模	8.4	44.2	47.4	▲39.0	9.5	50.7	39.8	▲31.5	15.1	60.4	24.5	▲9.3
サービス業	11.2	53.0	35.8	▲24.6	12.1	59.7	28.2	▲21.3	13.5	61.6	24.9	▲13.9
小規模	10.3	52.8	36.9	▲26.6	11.8	59.6	28.6	▲23.1	12.6	60.9	26.5	▲16.8
中規模	14.2	53.7	32.1	▲17.9	13.3	59.8	26.9	▲15.3	16.7	63.6	19.7	▲4.7

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	23.3	36.4	40.3	▲23.1	22.3	37.3	40.4	▲18.1	16.9	48.7	34.4	▲17.5
製造業	23.1	38.6	38.3	▲19.7	27.7	37.6	34.7	▲7.0	20.5	50.6	28.9	▲8.4
小規模	22.1	40.3	37.6	▲20.3	25.1	39.3	35.6	▲10.5	17.6	51.8	30.6	▲13.0
中規模	25.5	34.3	40.2	▲15.5	33.9	33.4	32.7	1.2	27.6	47.6	24.8	2.8
非製造業	23.4	35.6	41.0	▲24.2	20.6	37.1	42.3	▲21.7	15.7	48.1	36.2	▲20.5
小規模	23.2	36.5	40.3	▲25.4	19.2	37.6	43.2	▲24.0	14.3	48.1	37.6	▲23.3
中規模	24.1	32.4	43.5	▲19.8	25.9	35.4	38.7	▲12.8	21.3	47.9	30.8	▲9.5
建設業	24.3	37.5	38.2	▲9.4	29.6	39.8	30.6	▲1.0	18.7	50.4	30.9	▲12.2
小規模	24.3	38.6	37.1	▲11.1	28.7	40.3	31.0	▲2.3	17.6	51.0	31.4	▲13.8
中規模	24.6	31.5	43.9	1.7	34.7	37.4	27.9	6.8	24.9	46.9	28.2	▲3.3
卸売業	21.0	30.8	48.2	▲34.4	20.7	33.7	45.6	▲24.9	17.1	46.7	36.2	▲19.1
小規模	18.9	35.3	45.8	▲34.2	18.3	33.8	47.9	▲29.6	15.7	44.6	39.7	▲24.0
中規模	22.9	26.8	50.3	▲34.9	22.9	33.5	43.6	▲20.7	18.4	48.5	33.1	▲14.7
小売業	20.1	31.5	48.4	▲37.5	14.8	32.4	52.8	▲38.0	11.4	44.5	44.1	▲32.7
小規模	20.4	31.7	47.9	▲37.6	14.1	32.7	53.2	▲39.1	10.5	44.3	45.2	▲34.7
中規模	18.2	29.9	51.9	▲34.6	19.5	29.6	50.9	▲31.4	17.9	46.7	35.4	▲17.5
サービス業	26.0	39.0	35.0	▲18.2	21.5	40.5	38.0	▲16.5	17.7	50.0	32.3	▲14.6
小規模	25.7	39.9	34.4	▲20.1	19.7	41.2	39.1	▲19.4	16.1	50.5	33.4	▲17.3
中規模	26.8	36.1	37.1	▲12.2	27.5	38.1	34.4	▲6.9	23.1	48.3	28.6	▲5.5

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		15.2	59.8	25.0	▲ 9.8
製造業		14.1	61.0	24.9	▲10.8
	小規模	11.7	62.8	25.5	▲13.8
	中規模	19.7	56.8	23.5	▲ 3.8
建設業		17.5	57.3	25.2	▲ 7.7
	小規模	14.9	60.7	24.4	▲ 9.5
	中規模	31.5	38.5	30.0	1.5

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		12.8	58.4	28.8	▲16.0	19.1	56.2	24.7	▲ 5.6
製造業		13.1	57.0	29.9	▲16.8	20.2	54.6	25.2	▲ 5.0
	小規模	12.2	56.0	31.8	▲19.6	18.3	55.3	26.4	▲ 8.1
	中規模	15.2	59.4	25.4	▲10.2	24.5	53.2	22.3	2.2
建設業		14.4	63.1	22.5	▲ 8.1	18.8	61.1	20.1	▲ 1.3
	小規模	13.7	63.2	23.1	▲ 9.4	17.9	62.0	20.1	▲ 2.2
	中規模	18.4	62.9	18.7	▲ 0.3	23.7	56.2	20.1	3.6
卸売業		8.5	54.1	37.4	▲28.9	15.2	53.0	31.8	▲16.6
	小規模	10.1	49.3	40.6	▲30.5	15.0	50.1	34.9	▲19.9
	中規模	7.1	58.3	34.6	▲27.5	15.4	55.6	29.0	▲13.6

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	20.6	42.6	36.8	▲20.1	25.1	41.1	33.8	▲8.7	18.8	52.9	28.3	▲9.5
小規模	19.6	44.1	36.3	▲21.3	22.6	43.0	34.4	▲11.8	16.0	54.3	29.7	▲13.7
中規模	23.1	39.1	37.8	▲15.3	31.1	36.4	32.5	▲1.4	25.8	49.2	25.0	0.8

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	13.8	39.0	47.2	▲41.3	10.0	37.8	52.2	▲42.2	8.7	47.7	43.6	▲34.9
小規模	13.7	39.4	46.9	▲42.1	9.3	38.3	52.4	▲43.1	7.9	47.6	44.5	▲36.6
中規模	15.2	36.6	48.2	▲34.9	15.4	34.1	50.5	▲35.1	14.8	48.1	37.1	▲22.3

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	20.5	46.5	33.0	▲20.4	16.9	45.9	37.2	▲20.3	14.1	54.8	31.1	▲17.0
小規模	20.2	46.3	33.5	▲22.5	15.6	45.5	38.9	▲23.3	13.1	54.4	32.5	▲19.4
中規模	21.4	47.5	31.1	▲13.2	21.1	47.2	31.7	▲10.6	17.5	56.5	26.0	▲8.5

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	11.0	81.1	7.9	3.1	12.2	81.3	6.5	5.7
小規模	8.6	85.8	5.6	3.0	9.6	85.0	5.4	4.2
中規模	14.2	74.9	10.9	3.3	15.8	76.1	8.1	7.7

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	3年				4年				5年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲3.3	3.3	0.0	0.0	▲38.7	▲32.0	▲46.9	▲56.5	▲63.7	▲56.7	▲64.1	▲68.6
内需中心型 (0~49%)	15.4	16.4	7.4	0.2	▲22.4	▲25.8	▲34.1	▲39.1	▲43.8	▲37.6	▲42.6	▲44.0

期 輸出向割合	6年				7年				8年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲60.0	▲56.1	▲45.2	▲25.8	▲24.9	▲35.4	▲31.6	▲29.4	▲24.7	▲23.1	▲29.2	▲3.7
内需中心型 (0~49%)	▲37.8	▲28.4	▲22.6	▲16.7	▲15.5	▲19.9	▲24.5	▲19.9	▲16.1	▲6.7	▲7.5	▲2.9

期 輸出向割合	9年				10年				11年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1
内需中心型 (0~49%)	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3

期 輸出向割合	12年				13年				14年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

期 輸出向割合	15年				16年				17年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	18年				19年				20年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	21年				22年				23年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	24年				25年				26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製 品 ・ 商 品 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	15.1	78.8	6.1	9.0	10.4	67.9	21.7	▲11.3	7.8	71.9	20.3	▲12.5
製 造 業	9.5	85.0	5.5	4.0	10.5	74.7	14.8	▲ 4.3	8.5	78.4	13.1	▲ 4.6
小 規 模	7.9	86.5	5.6	2.3	8.1	77.6	14.3	▲ 6.2	6.3	80.2	13.5	▲ 7.2
中 規 模	13.2	81.5	5.3	7.9	16.0	67.9	16.1	▲ 0.1	13.5	74.2	12.3	1.2
卸 売 業	21.0	74.1	4.9	16.1	14.2	62.1	23.7	▲ 9.5	9.4	67.7	22.9	▲13.5
小 規 模	17.8	75.3	6.9	10.9	10.7	62.8	26.5	▲15.8	6.8	66.7	26.5	▲19.7
中 規 模	24.0	73.0	3.0	21.0	17.3	61.4	21.3	▲ 4.0	11.7	68.5	19.8	▲ 8.1
小 売 業	18.7	74.4	6.9	11.8	9.4	63.3	27.3	▲17.9	6.9	66.9	26.2	▲19.3
小 規 模	18.1	74.5	7.4	10.7	9.0	63.2	27.8	▲18.8	6.6	66.6	26.8	▲20.2
中 規 模	23.3	73.3	3.4	19.9	12.6	64.2	23.2	▲10.6	8.7	69.7	21.6	▲12.9

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	7.8	87.5	4.7	3.1	9.9	76.7	13.4	▲ 3.5	7.4	81.0	11.6	▲ 4.2
小 規 模	6.7	88.2	5.1	1.6	8.0	78.3	13.7	▲ 5.7	6.0	81.9	12.1	▲ 6.1
中 規 模	10.3	85.9	3.8	6.5	14.2	73.1	12.7	1.5	10.7	78.8	10.5	0.2

⑤価格の動向

第5－（1）表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	55.1	40.2	4.7	50.4	47.8	47.2	5.0	42.8
製 造 業	58.9	39.1	2.0	56.9	51.7	46.3	2.0	49.7
小規模	57.9	40.2	1.9	56.0	51.4	47.0	1.6	49.8
中規模	61.1	36.6	2.3	58.8	52.4	44.7	2.9	49.5
建 設 業	65.8	33.1	1.1	64.7	57.2	41.0	1.8	55.4
小規模	64.9	33.8	1.3	63.6	55.2	42.7	2.1	53.1
中規模	70.5	29.2	0.3	70.2	68.9	30.8	0.3	68.6
卸 売 業	53.8	40.9	5.3	48.5	47.6	46.7	5.7	41.9
小規模	50.0	44.1	5.9	44.1	44.4	49.2	6.4	38.0
中規模	57.3	38.0	4.7	52.6	50.6	44.3	5.1	45.5
小 売 業	47.4	41.8	10.8	36.6	40.2	48.8	11.0	29.2
小規模	47.4	41.4	11.2	36.2	39.8	48.7	11.5	28.3
中規模	48.2	44.2	7.6	40.6	43.4	49.1	7.5	35.9
サ ー ビ ス 業	53.9	42.7	3.4	50.5	47.1	49.2	3.7	43.4
小規模	53.9	42.4	3.7	50.2	46.6	49.3	4.1	42.5
中規模	53.9	43.7	2.4	51.5	48.8	48.7	2.5	46.3

第5－（2）表 売上（加工）客単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上（加 工）単 価 ・ 客 単 価											
	今 期（前 期 比 ・ 季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	13.7	64.8	21.5	▲10.8	14.8	61.8	23.4	▲ 8.6	12.4	66.2	21.4	▲ 9.0
製 造 業	11.4	76.7	11.9	▲ 1.4	15.2	70.7	14.1	1.1	12.8	73.9	13.3	▲ 0.5
小規模	11.5	76.8	11.7	▲ 1.3	14.3	72.3	13.4	0.9	12.3	74.9	12.8	▲ 0.5
中規模	11.2	76.3	12.5	▲ 1.5	17.2	67.2	15.6	1.6	14.0	71.5	14.5	▲ 0.5
卸 売 業	20.8	63.2	16.0	2.5	27.5	56.8	15.7	11.8	24.6	61.3	14.1	10.5
小規模	18.5	64.3	17.2	▲ 1.2	22.7	60.3	17.0	5.7	19.7	64.5	15.8	3.9
中規模	22.9	62.1	15.0	5.7	31.9	53.6	14.5	17.4	28.9	58.6	12.5	16.4
小 売 業	13.4	51.3	35.3	▲25.4	12.5	50.4	37.1	▲24.6	9.6	56.7	33.7	▲24.1
小規模	13.3	51.4	35.3	▲26.1	11.7	50.7	37.6	▲25.9	8.9	56.6	34.5	▲25.6
中規模	14.0	50.5	35.5	▲19.9	18.8	48.1	33.1	▲14.3	15.0	57.5	27.5	▲12.5
サ ー ビ ス 業	14.3	66.4	19.3	▲ 9.2	13.7	64.9	21.4	▲ 7.7	11.7	68.7	19.6	▲ 7.9
小規模	14.1	66.7	19.2	▲10.1	13.3	65.2	21.5	▲ 8.2	11.3	68.8	19.9	▲ 8.6
中規模	15.1	65.3	19.6	▲ 6.1	14.9	63.8	21.3	▲ 6.4	13.0	68.5	18.5	▲ 5.5

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	19.6	56.8	23.6	▲4.0	11.4	51.8	36.8	▲25.4	9.4	57.5	33.1	▲23.7
製造業	22.0	55.2	22.8	▲0.8	15.8	51.0	33.2	▲17.4	12.9	57.3	29.8	▲16.9
小規模	18.3	57.4	24.3	▲6.0	13.7	51.9	34.4	▲20.7	10.8	57.2	32.0	▲21.2
中規模	31.0	49.9	19.1	11.9	21.0	48.9	30.1	▲9.1	18.0	57.3	24.7	▲6.7
非製造業	18.9	57.2	23.9	▲5.0	9.9	52.1	38.0	▲28.1	8.3	57.5	34.2	▲25.9
小規模	16.9	58.5	24.6	▲7.7	9.0	52.1	38.9	▲29.9	7.6	57.0	35.4	▲27.8
中規模	26.2	52.5	21.3	4.9	13.5	51.7	34.8	▲21.3	11.1	59.3	29.6	▲18.5
建設業	23.6	61.0	15.4	8.2	13.9	60.2	25.9	▲12.0	9.9	62.4	27.7	▲17.8
小規模	22.4	61.5	16.1	6.3	13.5	60.0	26.5	▲13.0	9.6	62.4	28.0	▲18.4
中規模	30.7	57.6	11.7	19.0	16.0	61.8	22.2	▲6.2	11.5	62.5	26.0	▲14.5
卸売業	20.4	53.2	26.4	▲6.0	11.9	50.5	37.6	▲25.7	10.2	58.5	31.3	▲21.1
小規模	14.6	54.5	30.9	▲16.3	11.2	47.1	41.7	▲30.5	10.2	52.7	37.1	▲26.9
中規模	25.6	52.1	22.3	3.3	12.5	53.6	33.9	▲21.4	10.3	63.5	26.2	▲15.9
小売業	12.2	55.9	31.9	▲19.7	6.9	46.8	46.3	▲39.4	5.8	53.5	40.7	▲34.9
小規模	11.2	56.2	32.6	▲21.4	6.4	46.6	47.0	▲40.6	5.3	53.2	41.5	▲36.2
中規模	19.7	52.9	27.4	▲7.7	10.7	47.4	41.9	▲31.2	8.9	56.5	34.6	▲25.7
サービス業	21.8	57.6	20.6	1.2	10.3	53.1	36.6	▲26.3	9.3	58.4	32.3	▲23.0
小規模	19.9	59.6	20.5	▲0.6	9.1	54.0	36.9	▲27.8	8.4	58.6	33.0	▲24.6
中規模	27.9	51.1	21.0	6.9	14.4	50.0	35.6	▲21.2	12.2	57.8	30.0	▲17.8

(注) D I とは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7－(1)表 資金繰りの動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	6.5	73.4	20.1	▲16.3	6.9	72.1	21.0	▲14.1	5.8	73.5	20.7	▲14.9
製造業	6.4	75.7	17.9	▲13.1	8.7	72.6	18.7	▲10.0	6.8	75.1	18.1	▲11.3
小規模	6.1	73.6	20.3	▲15.9	7.6	71.4	21.0	▲13.4	6.0	73.6	20.4	▲14.4
中規模	7.1	80.9	12.0	▲6.4	11.4	75.7	12.9	▲1.5	8.9	78.6	12.5	▲3.6
非製造業	6.5	72.7	20.8	▲17.4	6.3	71.9	21.8	▲15.5	5.5	73.0	21.5	▲16.0
小規模	6.3	71.6	22.1	▲19.0	6.3	71.9	21.8	▲15.5	5.2	71.8	23.0	▲17.8
中規模	7.4	76.5	16.1	▲11.0	6.3	71.9	21.8	▲15.5	6.7	77.2	16.1	▲9.4
建設業	9.7	75.6	14.7	▲5.9	12.0	75.2	12.8	▲0.8	7.9	75.9	16.2	▲8.3
小規模	9.5	74.6	15.9	▲6.5	12.5	73.6	13.9	▲1.4	7.9	75.2	16.9	▲9.0
中規模	10.6	81.5	7.9	▲0.6	9.3	84.0	6.7	2.6	7.6	80.4	12.0	▲4.4
卸売業	5.5	78.0	16.5	▲13.4	5.5	78.0	16.5	▲11.0	5.2	78.0	16.8	▲11.6
小規模	4.7	75.1	20.2	▲18.4	4.9	74.2	20.9	▲16.0	5.1	74.7	20.2	▲15.1
中規模	6.2	80.6	13.2	▲8.5	6.1	81.3	12.6	▲6.5	5.4	80.7	13.9	▲8.5
小売業	4.3	68.3	27.4	▲26.3	3.5	67.6	28.9	▲25.4	3.7	68.2	28.1	▲24.4
小規模	4.1	68.2	27.7	▲26.9	3.3	67.5	29.2	▲25.9	3.4	67.9	28.7	▲25.3
中規模	5.1	70.0	24.9	▲20.8	5.3	68.1	26.6	▲21.3	5.7	71.2	23.1	▲17.4
サービス業	7.2	73.8	19.0	▲15.5	6.2	73.0	20.8	▲14.6	6.0	74.5	19.5	▲13.5
小規模	6.9	73.2	19.9	▲17.0	5.6	72.4	22.0	▲16.4	5.6	73.6	20.8	▲15.2
中規模	8.1	75.9	16.0	▲10.7	8.3	74.7	17.0	▲8.7	7.5	77.1	15.4	▲7.9

第7－(2)表 受取手形期間の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	2.1	96.9	1.0	0.9	1.7	97.3	1.0	0.5
製造業	1.7	97.6	0.7	0.9	1.3	98.1	0.6	0.6
小規模	2.2	97.1	0.7	1.4	1.7	97.5	0.8	0.6
中規模	0.8	98.4	0.8	▲0.2	0.5	99.2	0.3	0.1
建設業	3.3	95.4	1.3	1.8	2.6	95.8	1.6	1.0
小規模	3.7	94.8	1.5	2.1	2.9	95.2	1.9	1.0
中規模	1.6	98.1	0.3	0.8	1.3	98.4	0.3	1.2
卸売業	1.8	96.7	1.5	0.1	1.4	97.3	1.3	0.0
小規模	1.7	96.6	1.7	0.0	1.4	96.9	1.7	▲0.3
中規模	1.9	96.8	1.3	0.3	1.4	97.6	1.0	0.3

第7-(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	6.1	81.6	12.3	▲7.1	4.7	82.9	12.4	▲8.4	6.4	83.5	10.1	▲4.5	4.9	85.0	10.1	▲5.8
製造業	6.6	83.6	9.8	▲4.1	5.0	85.4	9.6	▲5.0	6.8	86.4	6.8	▲0.8	5.0	88.4	6.6	▲2.0
小規模	5.4	83.4	11.2	▲6.4	4.2	84.9	10.9	▲7.0	5.4	86.3	8.3	▲3.5	4.2	88.1	7.7	▲3.7
中規模	9.1	84.0	6.9	0.9	6.8	86.3	6.9	▲1.0	9.5	86.5	4.0	4.4	6.7	89.0	4.3	1.8
非製造業	5.9	80.9	13.2	▲8.2	4.6	82.1	13.3	▲9.5	6.3	82.5	11.2	▲5.7	4.8	83.8	11.4	▲7.2
小規模	5.0	81.1	13.9	▲9.9	3.8	82.1	14.1	▲11.2	5.3	82.8	11.9	▲7.3	3.9	83.8	12.3	▲9.0
中規模	9.1	79.9	11.0	▲2.8	7.2	82.1	10.7	▲4.1	9.3	81.7	9.0	▲0.4	7.7	83.8	8.5	▲1.4
建設業	7.7	84.1	8.2	▲1.2	5.6	85.7	8.7	▲3.3	8.7	84.8	6.5	1.9	6.5	86.6	6.9	▲0.5
小規模	8.0	83.4	8.6	▲1.3	5.8	85.2	9.0	▲3.3	8.7	84.2	7.1	1.2	6.5	86.2	7.3	▲1.2
中規模	6.4	87.5	6.1	▲0.5	4.9	87.7	7.4	▲3.0	8.5	88.0	3.5	5.0	6.7	88.9	4.4	2.5
卸売業	6.5	83.4	10.1	▲4.1	4.7	84.9	10.4	▲6.1	7.5	84.3	8.2	▲1.0	5.9	85.5	8.6	▲3.2
小規模	4.5	81.4	14.1	▲9.8	3.4	82.0	14.6	▲11.5	6.0	82.3	11.7	▲5.6	4.8	82.9	12.3	▲7.7
中規模	8.1	84.9	7.0	0.4	5.8	87.2	7.0	▲1.6	8.7	85.6	5.7	2.6	6.8	87.4	5.8	0.5
小売業	4.1	79.9	16.0	▲12.6	3.4	80.6	16.0	▲13.4	4.3	81.4	14.3	▲10.9	3.3	82.1	14.6	▲11.9
小規模	3.6	80.3	16.1	▲13.3	2.8	81.0	16.2	▲14.3	3.8	81.7	14.5	▲11.3	2.8	82.3	14.9	▲12.8
中規模	7.2	77.4	15.4	▲9.0	6.7	78.4	14.9	▲8.4	7.2	79.3	13.5	▲6.9	6.3	80.7	13.0	▲7.4
サービス業	6.4	79.7	13.9	▲8.5	5.0	81.1	13.9	▲9.8	6.3	82.1	11.6	▲6.1	4.9	83.5	11.6	▲7.5
小規模	4.8	80.7	14.5	▲10.8	3.7	81.5	14.8	▲12.0	4.6	83.3	12.1	▲8.4	3.4	84.0	12.6	▲9.9
中規模	11.0	76.7	12.3	▲2.3	8.6	79.9	11.5	▲3.7	10.8	79.0	10.2	0.0	9.0	82.0	9.0	▲0.6

第7-(4)表 借入金利の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	借入金金利							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	3.5	90.7	5.8	▲2.9	3.7	91.8	4.5	▲1.5
製造業	3.4	90.7	5.9	▲3.3	4.0	92.2	3.8	▲1.1
小規模	3.8	91.7	4.5	▲1.2	4.4	92.6	3.0	0.3
中規模	2.6	88.4	9.0	▲8.0	3.1	91.3	5.6	▲4.0
非製造業	3.6	90.7	5.7	▲2.7	3.6	91.6	4.8	▲1.7
小規模	3.5	91.3	5.2	▲2.0	3.5	91.7	4.8	▲1.6
中規模	3.7	88.9	7.4	▲5.3	4.0	91.1	4.9	▲2.6
建設業	4.0	90.2	5.8	▲2.9	4.6	91.6	3.8	▲0.5
小規模	4.4	90.0	5.6	▲1.9	4.9	91.2	3.9	0.0
中規模	1.9	91.1	7.0	▲8.2	3.2	93.6	3.2	▲3.1
卸売業	4.4	88.4	7.2	▲4.2	4.9	90.3	4.8	▲1.2
小規模	6.0	88.2	5.8	▲0.4	6.3	90.1	3.6	1.1
中規模	3.2	88.5	8.3	▲7.1	3.8	90.4	5.8	▲3.6
小売業	3.6	90.0	6.4	▲3.2	3.2	90.9	5.9	▲3.0
小規模	3.3	90.6	6.1	▲3.0	3.1	90.9	6.0	▲3.0
中規模	5.0	87.0	8.0	▲4.4	4.0	90.3	5.7	▲3.4
サービス業	3.2	92.0	4.8	▲2.0	3.2	92.4	4.4	▲2.1
小規模	2.9	93.0	4.1	▲1.3	2.8	92.9	4.3	▲2.1
中規模	3.9	89.3	6.8	▲4.1	4.2	91.3	4.5	▲1.9

⑧雇用の動向

第8－(1)表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	5.1	79.8	15.1	▲10.0	9.5	80.0	10.5	▲1.0	7.2	84.8	8.0	▲0.8
製造業	7.0	79.9	13.1	▲6.1	13.6	75.3	11.1	2.5	9.8	82.2	8.0	1.8
小規模	5.4	82.3	12.3	▲6.9	9.4	81.7	8.9	0.5	6.8	86.8	6.4	0.4
中規模	10.8	74.1	15.1	▲4.3	23.4	60.4	16.2	7.2	16.7	71.9	11.4	5.3
非製造業	4.4	79.8	15.8	▲11.4	8.1	81.7	10.2	▲2.1	6.3	85.7	8.0	▲1.7
小規模	3.4	83.2	13.4	▲10.0	5.9	85.5	8.6	▲2.7	4.6	88.6	6.8	▲2.2
中規模	8.0	68.0	24.0	▲16.0	15.6	68.5	15.9	▲0.3	11.9	76.2	11.9	0.0
建設業	3.9	73.1	23.0	▲19.1	12.3	77.4	10.3	2.0	7.9	84.1	8.0	▲0.1
小規模	3.3	75.4	21.3	▲18.0	10.3	79.3	10.4	▲0.1	6.4	85.6	8.0	▲1.6
中規模	7.3	60.2	32.5	▲25.2	23.3	66.8	9.9	13.4	16.5	75.6	7.9	8.6
卸売業	7.9	80.6	11.5	▲3.6	11.0	77.9	11.1	▲0.1	8.0	84.3	7.7	0.3
小規模	4.5	82.9	12.6	▲8.1	5.8	86.0	8.2	▲2.4	4.8	89.6	5.6	▲0.8
中規模	10.8	78.7	10.5	0.3	15.3	71.2	13.5	1.8	10.7	79.8	9.5	1.2
小売業	4.3	85.4	10.3	▲6.0	3.9	87.7	8.4	▲4.5	3.5	89.3	7.2	▲3.7
小規模	3.6	87.0	9.4	▲5.8	3.0	89.5	7.5	▲4.5	2.8	90.7	6.5	▲3.7
中規模	8.9	74.9	16.2	▲7.3	9.4	76.6	14.0	▲4.6	8.2	80.0	11.8	▲3.6
サービス業	4.0	78.4	17.6	▲13.6	8.7	79.9	11.4	▲2.7	7.3	84.2	8.5	▲1.2
小規模	3.2	83.7	13.1	▲9.9	6.1	85.2	8.7	▲2.6	5.4	87.9	6.7	▲1.3
中規模	6.5	62.4	31.1	▲24.6	16.2	64.5	19.3	▲3.1	12.8	73.2	14.0	▲1.2

第8－(2)表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	6.6	86.4	7.0	▲0.4	5.5	87.3	7.2	▲1.7
製造業	8.5	83.9	7.6	0.9	6.4	86.3	7.3	▲0.9
小規模	5.4	88.4	6.2	▲0.8	3.9	89.2	6.9	▲3.0
中規模	13.4	76.8	9.8	3.6	10.5	81.6	7.9	2.6
非製造業	6.1	87.0	6.9	▲0.8	5.3	87.6	7.1	▲1.8
小規模	5.5	87.8	6.7	▲1.2	4.7	88.4	6.9	▲2.2
中規模	7.9	84.8	7.3	0.6	6.9	85.3	7.8	▲0.9
建設業	12.4	76.7	10.9	1.5	9.7	79.3	11.0	▲1.3
小規模	12.4	76.4	11.2	1.2	9.3	79.7	11.0	▲1.7
中規模	12.2	78.5	9.3	2.9	12.3	76.4	11.3	1.0
卸売業	4.7	90.6	4.7	0.0	4.0	90.8	5.2	▲1.2
小規模	5.1	89.2	5.7	▲0.6	4.1	90.0	5.9	▲1.8
中規模	4.4	91.7	3.9	0.5	3.9	91.5	4.6	▲0.7
小売業	1.9	93.3	4.8	▲2.9	1.7	93.1	5.2	▲3.5
小規模	1.7	93.4	4.9	▲3.2	1.7	93.2	5.1	▲3.4
中規模	3.2	92.5	4.3	▲1.1	2.0	92.6	5.4	▲3.4
サービス業	5.7	87.9	6.4	▲0.7	5.4	87.9	6.7	▲1.3
小規模	3.9	90.9	5.2	▲1.3	4.2	90.0	5.8	▲1.6
中規模	9.8	81.0	9.2	0.6	8.3	82.8	8.9	▲0.6

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	17.1	3.9	13.9	29.2	27.5	14.4	39.4	1.7	9.6	16.8	5.0	18.2	39.8	24.7	15.5	22.4	2.5	11.9
製造業	20.2	2.2	10.7	52.8	20.0	16.5	33.4	2.0	6.9	22.1	3.1	12.9	66.9	13.8	13.3	17.2	2.8	9.8
小規模	13.9	2.5	9.3	41.6	20.9	12.7	33.4	0.5	7.7	15.2	3.4	12.8	59.4	13.9	10.1	17.1	2.7	10.7
中規模	35.4	2.0	12.1	63.7	19.1	20.2	33.4	3.5	6.2	38.8	2.8	13.1	74.1	13.7	16.3	17.3	2.8	8.8
建設業	21.5	5.9	10.0	20.7	44.3	5.1	45.3	2.6	9.6	16.7	10.0	14.5	24.0	44.6	10.0	29.0	4.0	8.7
小規模	19.3	4.8	9.0	19.6	43.0	4.8	43.5	2.4	10.1	14.4	10.8	12.9	25.1	44.1	9.0	25.8	3.6	8.6
中規模	34.0	9.6	13.0	24.3	48.7	6.1	51.3	3.5	7.8	29.9	8.0	19.0	21.0	46.0	13.0	38.0	5.0	9.0
卸売業	22.1	4.4	11.2	8.4	34.0	17.2	52.0	0.8	9.2	17.6	3.6	12.8	12.2	43.4	14.8	38.8	2.6	14.8
小規模	16.4	3.4	6.9	8.0	27.6	11.5	56.3	1.1	8.0	11.9	1.6	14.3	14.3	27.0	14.3	42.9	3.2	12.7
中規模	27.2	4.9	13.5	8.6	37.4	20.2	49.7	0.6	9.8	22.7	4.5	12.0	11.3	51.1	15.0	36.8	2.3	15.8
小売業	11.2	3.2	21.2	22.4	24.2	16.4	43.0	1.4	9.1	11.3	4.2	28.2	30.2	20.6	17.7	21.2	1.2	12.5
小規模	9.2	2.8	20.7	21.3	23.0	16.8	41.5	1.7	10.1	10.2	4.3	27.8	30.3	20.2	17.4	21.0	1.5	12.6
中規模	26.1	4.3	22.5	25.4	27.5	15.2	47.1	0.7	6.5	19.3	4.0	30.0	30.0	22.0	19.0	22.0	0.0	12.0
サービス業	16.6	4.6	15.7	20.4	25.9	15.6	36.8	1.3	12.5	16.9	5.8	20.8	29.1	26.3	19.0	22.3	2.2	14.3
小規模	13.5	4.2	16.1	19.8	21.6	15.4	35.2	1.3	13.4	13.7	6.1	22.1	31.4	18.4	19.1	24.3	2.2	15.8
中規模	26.6	5.4	15.0	21.5	33.1	15.8	39.5	1.1	11.0	27.5	5.2	18.7	25.3	39.3	19.0	19.0	2.2	11.8

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	需要の停滞 23.4	原材料価格の上昇 19.9	製品（加工）単価の 低下、上昇難 11.5	製品ニーズの変化への 対応 10.3	生産設備の不足・ 老朽化 9.0
	需要の停滞 24.4	原材料価格の上昇 19.9	製品（加工）単価の 低下、上昇難 11.3	製品ニーズの変化への 対応 9.7	生産設備の不足・ 老朽化 8.8
	需要の停滞 21.2	原材料価格の上昇 19.7	製品（加工）単価の 低下、上昇難 12.1	製品ニーズの変化への 対応 11.7	生産設備の不足・ 老朽化 9.4
建 設 業	材料価格の上昇 22.9	民間需要の停滞 11.2	請負単価の低下、 上昇難 10.8	官公需要の停滞 10.8	従業員の確保難 8.0
	材料価格の上昇 23.5	民間需要の停滞 12.2	官公需要の停滞 10.7	請負単価の低下、 上昇難 10.6	従業員の確保難 7.8
	材料価格の上昇 19.8	請負単価の低下、 上昇難 11.9	官公需要の停滞 11.2	下請業者の確保難 10.9	熟練技術者の確保難 10.6
卸 売 業	需要の停滞 32.5	仕入単価の上昇 14.1	大企業の進出による 競争の激化 8.7	販売単価の低下、 上昇難 8.7	小売業の進出による 競争の激化 5.3
	需要の停滞 35.6	仕入単価の上昇 12.5	大企業の進出による 競争の激化 8.5	販売単価の低下、 上昇難 6.9	メーカーの進出による 競争の激化 6.2
	需要の停滞 30.0	仕入単価の上昇 15.4	販売単価の低下、 上昇難 10.3	大企業の進出による 競争の激化 8.9	小売業の進出による 競争の激化 6.2
小 売 業	大中小型店の進出による 競争の激化 19.4	需要の停滞 17.0	購買力の他地域への 流出 15.0	消費者ニーズの変化へ の対応 14.0	仕入単価の上昇 9.2
	大中小型店の進出による 競争の激化 20.2	需要の停滞 16.7	購買力の他地域への 流出 15.9	消費者ニーズの変化へ の対応 14.0	仕入単価の上昇 9.3
	需要の停滞 19.0	消費者ニーズの変化へ の対応 14.1	大中小型店の進出による 競争の激化 13.9	購買力の他地域への 流出 8.5	仕入単価の上昇 8.1
サービ 業	需要の停滞 19.1	利用者ニーズの変化へ の対応 17.3	材料等仕入単価の上昇 13.1	店舗施設の狭隘・ 老朽化 7.8	従業員の確保難 6.5
	需要の停滞 20.8	利用者ニーズの変化へ の対応 18.2	材料等仕入単価の上昇 13.6	店舗施設の狭隘・ 老朽化 8.3	新規参入業者の増加 7.1
	利用者ニーズの変化へ の対応 14.4	需要の停滞 13.9	従業員の確保難 13.3	材料等仕入単価の上昇 11.4	人件費の増加 7.9

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注)平成26年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲23.2	▲20.5	▲16.1	▲16.5	▲19.3	▲13.8	▲7.5	▲7.1	▲5.8	▲8.7	▲13.2
非製造業	▲37.5	▲28.6	▲30.5	▲24.3	▲25.4	▲21.2	▲15.3	▲10.9	▲17.8	▲22.0	▲15.7
建設業	▲38.1	▲21.6	▲22.3	▲12.2	▲14.3	0.0	0.8	12.3	▲2.5	▲4.1	0.0
卸売業	▲32.9	▲16.9	▲28.8	▲21.9	▲20.0	▲12.7	▲2.8	▲1.4	0.0	▲33.3	▲17.2
小売業	▲44.1	▲39.1	▲42.5	▲34.6	▲39.7	▲38.1	▲33.5	▲28.1	▲28.3	▲26.9	▲20.5
サービス業	▲32.8	▲28.3	▲26.6	▲24.5	▲22.6	▲23.6	▲14.3	▲14.0	▲24.9	▲25.0	▲20.2
全産業	▲34.3	▲26.9	▲27.4	▲22.6	▲24.1	▲19.7	▲13.6	▲10.1	▲15.3	▲19.1	▲15.1

東北

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲21.3	▲11.1	▲20.3	▲22.1	▲32.3	▲21.3	▲20.1	▲9.7	▲11.6	▲20.0	▲18.6
非製造業	▲22.2	▲12.6	▲18.8	▲24.1	▲29.9	▲22.1	▲21.4	▲21.7	▲23.0	▲25.0	▲25.3
建設業	0.5	2.5	7.2	5.3	2.4	▲0.8	9.0	14.0	3.3	▲0.4	▲9.1
卸売業	▲20.7	▲17.2	▲27.3	▲22.2	▲38.9	▲22.0	▲22.3	▲18.9	▲18.5	▲24.7	▲23.5
小売業	▲31.8	▲23.8	▲34.1	▲37.9	▲45.0	▲34.0	▲33.1	▲35.7	▲31.3	▲38.5	▲35.0
サービス業	▲23.7	▲8.8	▲15.9	▲25.0	▲29.2	▲21.2	▲24.0	▲25.2	▲27.6	▲24.5	▲24.7
全産業	▲22.1	▲12.2	▲19.2	▲23.6	▲30.4	▲21.9	▲21.1	▲18.8	▲20.3	▲23.7	▲23.8

関東

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲27.6	▲18.5	▲25.5	▲34.0	▲31.2	▲23.6	▲21.1	▲16.0	▲7.6	▲7.4	▲7.3
非製造業	▲31.9	▲23.7	▲26.7	▲32.7	▲32.2	▲20.5	▲21.8	▲21.4	▲22.7	▲22.4	▲19.3
建設業	▲17.7	▲15.5	▲15.1	▲19.2	▲17.3	▲4.7	▲5.0	4.9	6.8	▲1.3	▲9.2
卸売業	▲27.6	▲17.2	▲20.2	▲25.0	▲27.5	▲19.1	▲12.4	▲11.4	▲16.3	▲25.3	▲19.1
小売業	▲43.9	▲37.9	▲40.5	▲44.3	▲45.0	▲32.8	▲35.3	▲34.0	▲34.9	▲38.7	▲29.7
サービス業	▲29.8	▲17.6	▲22.6	▲31.1	▲29.9	▲18.2	▲20.3	▲24.3	▲26.8	▲18.3	▲15.7
全産業	▲30.9	▲22.3	▲26.5	▲33.1	▲32.0	▲21.3	▲21.5	▲20.0	▲19.1	▲18.7	▲16.4

中部

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲28.1	▲15.7	▲27.4	▲32.1	▲33.1	▲20.3	▲12.3	▲6.3	3.7	▲10.7	▲9.3
非製造業	▲39.8	▲29.3	▲31.5	▲32.0	▲28.1	▲19.5	▲19.8	▲17.3	▲16.1	▲24.2	▲21.6
建設業	▲30.8	▲25.0	▲18.0	▲12.7	▲11.8	▲1.7	0.7	3.8	5.0	▲9.6	▲18.5
卸売業	▲32.7	▲16.6	▲31.6	▲35.8	▲26.7	▲15.6	▲16.6	▲13.3	▲9.5	▲24.2	▲17.0
小売業	▲52.0	▲39.3	▲43.8	▲42.1	▲39.3	▲29.7	▲33.0	▲28.2	▲26.0	▲37.0	▲32.7
サービス業	▲35.7	▲26.1	▲27.6	▲31.0	▲26.8	▲19.6	▲18.7	▲18.5	▲18.4	▲20.1	▲15.3
全産業	▲36.8	▲25.8	▲30.4	▲31.9	▲29.4	▲19.7	▲17.9	▲14.4	▲11.0	▲20.6	▲18.4

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注)平成26年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲21.0	▲19.3	▲23.2	▲31.3	▲29.7	▲26.8	▲18.6	▲11.2	▲0.1	▲8.8	▲5.0
非製造業	▲36.4	▲27.7	▲30.7	▲33.9	▲29.6	▲20.6	▲24.7	▲21.4	▲16.7	▲24.1	▲19.0
建設業	▲35.4	▲25.4	▲23.8	▲32.6	▲23.9	▲16.2	▲12.4	▲2.9	3.1	▲5.1	▲13.2
卸売業	▲27.6	▲24.0	▲31.4	▲28.9	▲26.8	▲18.4	▲21.4	▲16.5	0.5	▲18.5	▲8.2
小売業	▲47.8	▲39.3	▲38.9	▲40.8	▲41.3	▲28.2	▲35.3	▲33.9	▲29.8	▲36.0	▲28.8
サービス業	▲29.5	▲20.0	▲26.7	▲30.1	▲22.9	▲16.9	▲22.4	▲20.5	▲19.3	▲24.1	▲16.4
全産業	▲32.2	▲25.5	▲28.7	▲33.3	▲29.6	▲22.3	▲23.1	▲18.7	▲12.2	▲20.0	▲15.3

中国

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲26.2	▲24.6	▲28.6	▲32.4	▲30.8	▲22.1	▲19.2	▲9.7	▲0.8	▲8.7	▲7.7
非製造業	▲39.2	▲31.3	▲32.2	▲34.3	▲31.7	▲25.1	▲25.1	▲22.9	▲19.5	▲26.7	▲25.1
建設業	▲39.2	▲27.9	▲30.6	▲31.1	▲24.5	▲5.6	▲10.3	▲3.9	▲3.5	▲9.9	▲15.1
卸売業	▲40.5	▲27.9	▲36.9	▲41.5	▲34.7	▲27.4	▲25.0	▲14.5	0.0	▲22.5	▲21.1
小売業	▲47.0	▲41.2	▲41.1	▲44.3	▲43.0	▲38.2	▲39.3	▲32.5	▲31.9	▲45.3	▲37.6
サービス業	▲31.4	▲24.2	▲23.8	▲25.4	▲24.3	▲22.0	▲19.2	▲24.7	▲19.9	▲18.9	▲19.3
全産業	▲36.1	▲29.6	▲31.3	▲33.9	▲31.5	▲24.4	▲23.7	▲19.7	▲15.0	▲22.3	▲20.9

四国

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲31.0	▲27.7	▲35.5	▲28.0	▲32.0	▲22.1	▲21.7	▲16.6	▲8.2	▲23.0	▲22.2
非製造業	▲36.8	▲32.3	▲33.7	▲37.4	▲34.8	▲22.5	▲25.0	▲21.7	▲20.1	▲23.6	▲24.2
建設業	▲15.5	▲22.0	▲19.5	▲24.4	▲22.5	▲5.7	▲4.9	6.3	10.5	▲2.8	▲8.4
卸売業	▲30.9	▲33.3	▲44.4	▲45.7	▲39.1	▲21.4	▲21.1	▲32.9	▲10.3	▲26.4	▲26.7
小売業	▲48.1	▲46.1	▲45.2	▲50.4	▲45.8	▲34.8	▲38.2	▲31.2	▲32.3	▲37.7	▲35.9
サービス業	▲37.6	▲25.3	▲28.2	▲30.9	▲30.1	▲19.3	▲22.7	▲22.3	▲23.1	▲19.4	▲20.2
全産業	▲35.3	▲31.1	▲34.1	▲35.0	▲34.1	▲22.4	▲24.2	▲20.4	▲17.0	▲23.4	▲23.7

九州

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲32.9	▲26.6	▲29.7	▲27.4	▲28.4	▲17.0	▲19.7	▲15.9	▲10.1	▲12.9	▲12.2
非製造業	▲33.8	▲24.7	▲29.3	▲30.4	▲26.9	▲20.5	▲20.9	▲21.7	▲13.1	▲20.7	▲18.2
建設業	▲23.9	▲19.5	▲14.1	▲17.7	▲12.0	▲2.3	▲4.1	9.7	15.8	5.2	▲3.0
卸売業	▲33.6	▲22.5	▲28.8	▲25.9	▲29.1	▲20.0	▲23.0	▲27.9	▲9.4	▲23.2	▲11.9
小売業	▲46.3	▲35.9	▲40.6	▲42.6	▲41.4	▲32.5	▲37.4	▲39.4	▲28.9	▲37.1	▲31.6
サービス業	▲27.8	▲18.1	▲26.3	▲26.5	▲20.9	▲18.1	▲14.0	▲18.8	▲12.0	▲17.3	▲14.4
全産業	▲33.6	▲25.0	▲29.5	▲29.7	▲27.3	▲19.8	▲20.6	▲20.4	▲12.4	▲18.9	▲16.8

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注)平成26年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲21.1	▲15.9	▲14.6	▲17.3	▲22.7	▲14.7	▲0.6	▲8.2	▲4.4	▲8.0	▲10.0
非製造業	▲36.7	▲28.1	▲26.9	▲20.6	▲21.0	▲18.2	▲7.8	▲7.8	▲9.2	▲20.7	▲21.5
建設業	▲30.8	▲18.3	▲11.4	▲8.5	▲8.3	▲3.9	8.1	11.5	7.2	▲8.0	▲10.8
卸売業	▲40.5	▲27.4	▲34.3	▲16.7	▲18.4	2.8	▲1.4	14.3	▲4.3	▲38.0	▲26.7
小売業	▲45.6	▲43.2	▲44.8	▲33.9	▲28.4	▲33.7	▲18.5	▲21.2	▲20.1	▲27.1	▲34.1
サービス業	▲31.5	▲21.6	▲19.6	▲18.3	▲23.7	▲21.1	▲10.6	▲15.6	▲11.7	▲17.0	▲15.4
全産業	▲33.5	▲25.4	▲24.3	▲19.8	▲21.3	▲17.5	▲6.2	▲7.9	▲8.1	▲17.9	▲18.9

東北

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲15.1	▲3.6	▲17.8	▲20.1	▲29.0	▲18.9	▲7.8	▲2.5	▲5.2	▲12.4	▲16.0
非製造業	▲18.5	▲2.3	▲19.5	▲21.6	▲30.0	▲23.5	▲21.5	▲18.1	▲22.5	▲25.2	▲26.5
建設業	7.9	20.7	12.4	8.6	6.4	▲0.5	5.7	21.8	16.6	▲3.5	▲12.2
卸売業	▲13.9	3.4	▲25.2	▲12.0	▲46.1	▲32.9	▲20.2	▲14.1	▲9.5	▲22.3	▲17.8
小売業	▲29.3	▲17.1	▲35.6	▲40.7	▲46.0	▲35.4	▲37.5	▲32.8	▲33.7	▲43.0	▲38.8
サービス業	▲20.7	▲0.2	▲18.4	▲19.3	▲29.2	▲21.4	▲19.8	▲22.7	▲31.3	▲20.4	▲23.8
全産業	▲17.6	▲2.5	▲19.2	▲21.3	▲29.6	▲22.3	▲18.3	▲14.3	▲18.5	▲22.2	▲24.0

関東

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲23.0	▲12.7	▲21.9	▲32.2	▲34.8	▲22.1	▲20.4	▲11.2	3.8	▲2.8	▲4.6
非製造業	▲29.6	▲19.5	▲25.1	▲31.9	▲30.6	▲19.2	▲19.1	▲19.0	▲19.6	▲20.0	▲17.3
建設業	▲13.9	▲15.3	▲12.4	▲17.3	▲17.8	▲7.0	▲1.9	6.6	10.6	0.0	▲9.1
卸売業	▲22.0	▲6.4	▲15.7	▲22.2	▲29.2	▲10.5	▲8.7	▲4.6	▲5.0	▲23.7	▲17.4
小売業	▲43.5	▲33.8	▲41.4	▲44.8	▲41.5	▲30.0	▲32.5	▲32.2	▲31.6	▲37.0	▲30.3
サービス業	▲26.8	▲13.0	▲19.7	▲30.0	▲28.2	▲17.7	▲18.1	▲22.0	▲25.2	▲15.0	▲11.1
全産業	▲27.8	▲17.8	▲24.4	▲32.0	▲31.7	▲19.8	▲19.6	▲17.1	▲13.8	▲15.7	▲14.2

中部

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲21.7	▲10.2	▲18.0	▲28.6	▲29.7	▲15.1	▲8.9	3.0	12.2	▲6.9	▲8.3
非製造業	▲36.0	▲26.3	▲30.5	▲34.0	▲28.8	▲17.8	▲15.1	▲14.1	▲11.5	▲22.7	▲23.2
建設業	▲21.9	▲19.1	▲8.1	▲5.1	▲3.6	2.8	12.7	15.0	16.5	▲8.5	▲15.7
卸売業	▲28.5	▲14.0	▲33.0	▲36.4	▲28.9	▲14.3	▲10.4	▲8.1	6.3	▲20.4	▲22.4
小売業	▲50.9	▲40.4	▲48.1	▲48.6	▲40.9	▲27.0	▲28.2	▲26.1	▲23.7	▲36.4	▲38.6
サービス業	▲31.7	▲20.8	▲25.6	▲34.1	▲29.7	▲19.6	▲17.2	▲17.8	▲17.0	▲18.4	▲14.4
全産業	▲32.3	▲22.1	▲27.2	▲32.7	▲29.0	▲17.1	▲13.5	▲9.6	▲5.4	▲18.6	▲19.3

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 平成26年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲16.2	▲17.8	▲21.0	▲26.9	▲28.3	▲23.5	▲19.3	▲6.2	8.9	▲2.3	▲2.2
非製造業	▲35.5	▲24.3	▲29.2	▲33.0	▲29.4	▲18.5	▲20.8	▲18.7	▲10.8	▲20.9	▲19.5
建設業	▲33.6	▲19.9	▲18.1	▲25.1	▲21.0	▲13.7	▲8.3	5.3	17.2	4.1	▲18.7
卸売業	▲30.3	▲24.0	▲36.4	▲34.6	▲28.6	▲18.5	▲13.4	▲13.9	4.2	▲22.6	▲15.4
小売業	▲46.2	▲36.6	▲41.0	▲42.4	▲39.1	▲28.0	▲32.5	▲33.1	▲22.6	▲37.5	▲27.1
サービス業	▲28.2	▲15.4	▲21.7	▲28.0	▲24.5	▲12.9	▲18.5	▲18.0	▲17.2	▲17.0	▲14.7
全産業	▲30.0	▲22.4	▲26.9	▲31.3	▲29.1	▲19.9	▲20.5	▲15.4	▲5.5	▲15.8	▲14.8

中国

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲24.0	▲21.2	▲29.4	▲28.9	▲31.2	▲17.0	▲9.4	▲4.2	4.9	▲5.5	▲7.6
非製造業	▲35.6	▲31.9	▲37.0	▲36.6	▲32.7	▲25.0	▲26.3	▲18.4	▲11.2	▲27.4	▲27.3
建設業	▲29.2	▲28.9	▲30.0	▲28.9	▲19.4	▲7.9	▲11.7	▲0.4	17.0	▲10.0	▲20.2
卸売業	▲30.1	▲34.3	▲39.5	▲41.1	▲34.4	▲31.2	▲24.0	▲7.1	2.1	▲32.6	▲21.3
小売業	▲42.1	▲41.8	▲49.6	▲42.8	▲45.5	▲40.2	▲40.3	▲30.4	▲24.7	▲46.3	▲37.0
サービス業	▲33.9	▲23.3	▲28.3	▲33.8	▲26.5	▲18.1	▲21.0	▲18.5	▲14.6	▲17.3	▲22.9
全産業	▲32.8	▲29.2	▲35.2	▲34.7	▲32.4	▲23.1	▲22.4	▲15.0	▲7.2	▲22.0	▲22.6

四国

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲27.4	▲20.9	▲29.2	▲21.4	▲27.0	▲21.1	▲18.8	▲5.6	0.9	▲15.5	▲14.1
非製造業	▲33.1	▲26.7	▲31.9	▲34.1	▲33.8	▲21.1	▲24.9	▲23.2	▲12.9	▲20.7	▲22.1
建設業	▲18.5	▲16.9	▲21.8	▲13.2	▲19.0	▲3.6	▲11.9	3.5	24.7	5.6	▲11.9
卸売業	▲19.0	▲21.7	▲40.0	▲38.5	▲37.2	▲25.4	▲11.2	▲28.7	▲4.4	▲21.1	▲21.1
小売業	▲45.1	▲38.4	▲44.7	▲48.1	▲43.4	▲29.6	▲36.4	▲33.9	▲25.0	▲39.3	▲35.7
サービス業	▲32.0	▲22.3	▲24.2	▲30.2	▲30.9	▲19.9	▲23.3	▲23.6	▲18.0	▲15.6	▲15.5
全産業	▲31.7	▲25.3	▲31.1	▲30.9	▲32.1	▲21.2	▲23.4	▲18.8	▲9.4	▲19.3	▲20.1

九州

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲29.9	▲20.0	▲31.8	▲24.7	▲25.3	▲15.6	▲13.8	▲8.8	▲0.6	▲13.4	▲14.6
非製造業	▲32.0	▲23.5	▲29.2	▲29.8	▲26.4	▲18.8	▲16.5	▲19.8	▲9.4	▲19.3	▲15.8
建設業	▲17.9	▲14.6	▲14.7	▲11.9	▲12.1	▲0.9	3.4	11.9	25.3	6.7	▲4.8
卸売業	▲35.0	▲23.7	▲31.0	▲29.8	▲28.6	▲20.4	▲20.8	▲28.3	▲3.6	▲28.1	▲18.8
小売業	▲45.2	▲36.1	▲41.0	▲41.4	▲38.7	▲31.6	▲33.0	▲34.9	▲24.5	▲35.8	▲28.2
サービス業	▲26.3	▲16.9	▲24.8	▲27.6	▲21.6	▲15.0	▲10.0	▲18.2	▲11.2	▲14.8	▲9.6
全産業	▲31.5	▲22.7	▲29.6	▲28.7	▲26.2	▲18.0	▲15.9	▲17.3	▲7.4	▲17.9	▲15.5

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注) 平成26年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲30.0	▲26.4	▲20.7	▲15.1	▲23.3	▲17.4	▲17.3	▲20.3	▲11.5	▲13.7	▲16.8
非製造業	▲40.1	▲30.6	▲32.0	▲29.1	▲29.8	▲27.5	▲20.3	▲23.2	▲21.8	▲28.5	▲23.5
建設業	▲42.1	▲26.2	▲29.0	▲19.1	▲18.2	▲21.6	▲9.0	▲10.5	▲11.3	▲14.4	▲14.8
卸売業	▲34.2	▲26.0	▲19.7	▲21.9	▲22.5	▲11.3	▲19.7	▲4.3	▲7.1	▲31.0	▲15.5
小売業	▲43.7	▲39.4	▲45.4	▲42.1	▲41.7	▲37.6	▲32.7	▲35.5	▲32.8	▲32.0	▲28.8
サービス業	▲37.8	▲27.7	▲26.9	▲27.0	▲29.9	▲28.4	▲16.7	▲27.0	▲24.3	▲33.2	▲26.8
全産業	▲37.9	▲29.6	▲29.6	▲25.9	▲28.4	▲25.3	▲19.5	▲22.6	▲19.6	▲25.3	▲22.0

東北

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲29.3	▲14.3	▲25.4	▲25.5	▲34.2	▲29.0	▲25.3	▲16.9	▲16.3	▲26.3	▲24.4
非製造業	▲26.5	▲17.6	▲24.1	▲27.7	▲33.4	▲27.8	▲27.4	▲27.9	▲30.0	▲30.3	▲30.6
建設業	▲12.4	▲4.1	▲11.7	▲11.5	▲10.9	▲10.6	▲11.1	▲6.2	▲12.2	▲8.2	▲18.2
卸売業	▲12.9	▲15.8	▲24.5	▲14.3	▲40.0	▲26.4	▲22.3	▲27.2	▲22.1	▲20.0	▲26.1
小売業	▲35.8	▲26.5	▲34.6	▲40.0	▲44.5	▲35.0	▲34.8	▲34.3	▲32.8	▲43.9	▲37.3
サービス業	▲26.4	▲16.0	▲20.3	▲25.8	▲32.3	▲29.2	▲28.6	▲31.6	▲36.1	▲30.2	▲31.1
全産業	▲27.2	▲16.9	▲24.3	▲27.2	▲33.6	▲28.1	▲26.9	▲25.2	▲26.8	▲29.4	▲29.2

関東

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲30.3	▲23.6	▲28.0	▲34.7	▲36.5	▲28.2	▲28.8	▲24.5	▲15.0	▲16.0	▲15.1
非製造業	▲36.7	▲29.9	▲31.0	▲35.8	▲34.8	▲26.3	▲27.7	▲28.2	▲29.2	▲27.3	▲24.6
建設業	▲30.6	▲26.7	▲23.8	▲28.2	▲25.0	▲19.1	▲17.0	▲13.3	▲10.4	▲11.1	▲18.6
卸売業	▲29.2	▲24.4	▲23.9	▲28.1	▲32.7	▲22.3	▲20.0	▲20.1	▲22.8	▲28.5	▲21.4
小売業	▲45.0	▲41.1	▲42.0	▲43.5	▲43.6	▲33.5	▲37.1	▲35.5	▲35.8	▲38.8	▲33.5
サービス業	▲34.3	▲23.7	▲27.3	▲34.7	▲32.9	▲24.6	▲26.5	▲30.1	▲33.1	▲25.1	▲21.2
全産業	▲35.0	▲28.3	▲30.3	▲35.5	▲35.2	▲26.8	▲28.0	▲27.3	▲25.7	▲24.5	▲22.3

中部

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲30.0	▲24.5	▲28.2	▲33.9	▲37.5	▲25.3	▲14.8	▲14.5	▲5.2	▲14.9	▲14.3
非製造業	▲41.2	▲32.7	▲35.6	▲35.9	▲32.8	▲23.5	▲26.4	▲23.9	▲22.2	▲27.1	▲25.6
建設業	▲34.2	▲33.1	▲28.3	▲23.5	▲21.5	▲14.1	▲11.7	▲10.8	▲18.0	▲17.7	▲20.2
卸売業	▲29.3	▲21.7	▲27.9	▲37.7	▲27.9	▲17.2	▲24.1	▲17.0	▲8.8	▲30.7	▲26.0
小売業	▲52.8	▲40.6	▲45.3	▲44.6	▲40.5	▲30.8	▲35.6	▲32.2	▲28.0	▲36.8	▲35.2
サービス業	▲37.6	▲29.0	▲32.9	▲33.7	▲32.5	▲23.1	▲25.8	▲24.4	▲22.2	▲22.4	▲20.5
全産業	▲38.3	▲30.6	▲33.7	▲35.3	▲34.0	▲23.9	▲23.5	▲21.5	▲17.8	▲23.9	▲22.7

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 平成26年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲27.4	▲23.4	▲24.1	▲28.5	▲32.6	▲29.6	▲23.3	▲20.9	▲11.6	▲15.5	▲14.1
非製造業	▲37.7	▲30.6	▲33.7	▲35.8	▲32.2	▲25.3	▲29.5	▲25.4	▲23.6	▲29.6	▲24.8
建設業	▲41.8	▲32.9	▲30.8	▲40.3	▲33.5	▲24.2	▲27.7	▲17.3	▲8.8	▲16.8	▲21.7
卸売業	▲27.4	▲27.3	▲34.1	▲30.8	▲24.4	▲23.0	▲17.6	▲22.3	▲6.0	▲21.4	▲14.2
小売業	▲46.7	▲39.2	▲37.3	▲41.4	▲41.0	▲31.7	▲39.5	▲34.1	▲33.5	▲39.3	▲33.0
サービス業	▲30.9	▲23.1	▲31.7	▲30.5	▲26.4	▲21.3	▲25.4	▲22.5	▲26.9	▲29.2	▲22.4
全産業	▲34.8	▲28.6	▲31.1	▲33.8	▲32.3	▲26.5	▲27.8	▲24.2	▲20.4	▲25.7	▲22.0

中国

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲30.6	▲25.2	▲27.0	▲31.1	▲28.6	▲25.4	▲21.9	▲12.4	▲12.6	▲13.1	▲13.6
非製造業	▲39.2	▲31.9	▲33.8	▲34.3	▲35.2	▲29.1	▲30.2	▲28.0	▲25.7	▲29.6	▲28.0
建設業	▲42.3	▲32.9	▲36.0	▲33.2	▲31.3	▲17.7	▲23.5	▲16.7	▲17.0	▲15.6	▲22.9
卸売業	▲37.3	▲25.3	▲26.3	▲37.2	▲41.7	▲31.3	▲25.0	▲16.0	▲8.4	▲22.6	▲18.5
小売業	▲42.2	▲40.1	▲42.9	▲42.7	▲42.7	▲40.0	▲42.3	▲37.6	▲34.8	▲45.5	▲38.3
サービス業	▲35.4	▲25.0	▲25.5	▲26.5	▲28.7	▲24.2	▲23.3	▲26.7	▲25.0	▲23.2	▲22.8
全産業	▲37.1	▲30.3	▲32.1	▲33.5	▲33.6	▲28.2	▲28.2	▲24.2	▲22.6	▲25.6	▲24.5

四国

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲37.2	▲29.1	▲32.9	▲25.4	▲31.5	▲27.6	▲31.2	▲19.3	▲14.9	▲26.3	▲24.8
非製造業	▲39.9	▲34.4	▲34.8	▲35.1	▲35.6	▲27.5	▲30.7	▲30.1	▲25.9	▲30.3	▲31.0
建設業	▲23.6	▲26.0	▲27.8	▲27.0	▲25.3	▲22.7	▲24.7	▲14.6	▲7.7	▲18.1	▲24.3
卸売業	▲39.6	▲33.8	▲37.7	▲32.9	▲37.1	▲26.7	▲16.9	▲35.7	▲17.4	▲25.3	▲27.8
小売業	▲49.9	▲46.2	▲45.6	▲47.1	▲43.9	▲34.5	▲39.8	▲35.2	▲31.5	▲37.9	▲38.3
サービス業	▲38.5	▲28.6	▲28.7	▲29.4	▲32.6	▲24.0	▲28.2	▲30.6	▲29.3	▲29.6	▲28.4
全産業	▲39.2	▲33.0	▲34.3	▲32.7	▲34.6	▲27.5	▲30.8	▲27.4	▲23.1	▲29.3	▲29.4

九州

	平成24年				平成25年				平成26年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲38.9	▲30.8	▲33.9	▲32.2	▲31.4	▲23.1	▲20.6	▲22.0	▲19.5	▲17.1	▲19.2
非製造業	▲37.5	▲28.8	▲32.6	▲33.2	▲30.3	▲23.5	▲24.0	▲25.9	▲21.3	▲25.5	▲23.1
建設業	▲29.9	▲27.2	▲22.9	▲23.9	▲20.5	▲13.5	▲10.9	▲2.1	0.3	▲1.4	▲5.5
卸売業	▲35.2	▲27.3	▲38.1	▲29.5	▲32.2	▲21.8	▲20.7	▲26.3	▲13.0	▲23.7	▲23.3
小売業	▲45.8	▲37.9	▲40.7	▲42.2	▲41.8	▲32.0	▲37.4	▲38.2	▲32.6	▲38.0	▲34.9
サービス業	▲34.2	▲22.6	▲29.1	▲30.1	▲24.6	▲20.9	▲18.9	▲25.1	▲21.5	▲25.0	▲20.2
全産業	▲37.9	▲29.2	▲32.9	▲33.0	▲30.6	▲23.4	▲23.2	▲25.1	▲20.9	▲23.6	▲22.2

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲19.6	▲19.3	▲16.0	▲18.1	▲13.7	▲11.0	▲10.4	▲4.5	▲7.6	▲3.9
非製造業	▲25.2	▲24.3	▲26.2	▲22.3	▲17.1	▲14.3	▲14.2	▲13.0	▲14.0	▲22.1
建設業	▲25.4	▲12.0	▲26.7	▲10.8	0.0	2.9	▲2.9	6.5	▲3.0	▲7.1
卸売業	▲26.4	▲15.9	▲19.7	▲21.3	▲21.1	▲7.9	▲2.9	▲6.8	0.5	▲40.7
小売業	▲32.3	▲33.2	▲36.0	▲31.5	▲32.1	▲28.1	▲27.6	▲27.6	▲26.0	▲26.8
サービス業	▲20.8	▲25.8	▲22.0	▲20.4	▲17.5	▲13.8	▲15.8	▲14.0	▲19.0	▲19.1
全産業	▲23.7	▲23.7	▲24.1	▲21.2	▲16.1	▲13.9	▲13.3	▲10.9	▲12.6	▲18.5

東北

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲16.3	▲17.7	▲21.2	▲19.4	▲18.0	▲17.5	▲13.6	▲8.7	▲4.8	▲26.0
非製造業	▲19.8	▲17.5	▲19.5	▲20.1	▲21.3	▲17.3	▲19.6	▲15.5	▲17.5	▲26.8
建設業	▲3.9	▲1.6	▲0.7	▲1.4	1.2	8.5	▲1.9	5.9	1.1	▲4.5
卸売業	▲16.6	▲14.5	▲23.3	▲24.6	▲24.0	▲13.0	▲19.1	▲9.5	▲15.5	▲33.1
小売業	▲28.6	▲25.9	▲34.2	▲27.7	▲32.6	▲27.5	▲27.7	▲24.3	▲28.4	▲36.7
サービス業	▲19.9	▲16.1	▲16.7	▲20.9	▲21.5	▲18.5	▲23.0	▲18.3	▲16.8	▲25.2
全産業	▲19.1	▲17.5	▲19.8	▲19.9	▲20.6	▲17.4	▲18.1	▲13.8	▲14.5	▲26.5

関東

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲18.6	▲21.0	▲25.2	▲28.8	▲23.6	▲18.1	▲16.4	▲6.9	▲3.7	▲17.1
非製造業	▲23.2	▲22.3	▲23.4	▲25.8	▲21.9	▲18.2	▲18.7	▲17.1	▲17.1	▲23.5
建設業	▲13.9	▲11.5	▲13.9	▲15.6	▲10.1	▲4.4	▲9.2	▲0.1	1.2	▲3.7
卸売業	▲19.4	▲15.2	▲15.7	▲20.8	▲19.4	▲22.4	▲19.7	▲7.9	▲9.2	▲22.5
小売業	▲31.4	▲32.1	▲34.9	▲37.4	▲33.5	▲25.0	▲28.6	▲26.7	▲27.3	▲35.8
サービス業	▲22.3	▲20.0	▲21.7	▲22.2	▲19.1	▲17.0	▲16.7	▲18.5	▲19.0	▲21.2
全産業	▲22.0	▲21.9	▲24.0	▲26.6	▲22.2	▲18.1	▲18.4	▲14.6	▲13.8	▲21.8

中部

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲18.1	▲21.4	▲24.6	▲23.8	▲17.9	▲13.2	▲7.6	▲3.8	0.2	▲19.6
非製造業	▲30.0	▲25.4	▲27.4	▲25.6	▲20.6	▲18.4	▲17.8	▲14.5	▲11.7	▲24.5
建設業	▲25.3	▲19.4	▲18.4	▲18.7	▲8.5	▲6.2	▲3.4	▲0.1	8.0	▲16.5
卸売業	▲21.7	▲21.4	▲29.9	▲26.0	▲24.9	▲13.1	▲9.4	▲16.7	▲11.6	▲28.2
小売業	▲39.0	▲31.2	▲37.7	▲33.1	▲28.2	▲27.5	▲28.7	▲21.8	▲20.2	▲37.2
サービス業	▲26.9	▲23.7	▲23.2	▲23.3	▲19.1	▲16.9	▲17.9	▲14.9	▲13.3	▲17.4
全産業	▲26.7	▲24.4	▲26.9	▲25.0	▲19.7	▲17.1	▲15.4	▲11.6	▲8.4	▲23.4

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲18.7	▲15.5	▲21.7	▲24.6	▲21.0	▲20.9	▲14.8	▲ 5.0	2.9	▲11.0
非製造業	▲28.7	▲24.6	▲25.6	▲24.6	▲20.1	▲19.1	▲20.6	▲15.7	▲11.1	▲26.2
建設業	▲32.4	▲20.3	▲26.4	▲27.3	▲15.8	▲13.3	▲14.3	▲ 1.6	0.7	▲12.7
卸売業	▲21.7	▲20.3	▲20.6	▲23.3	▲18.1	▲14.0	▲11.1	▲ 7.9	0.1	▲22.3
小売業	▲35.8	▲32.5	▲33.4	▲30.9	▲29.7	▲26.0	▲28.4	▲27.0	▲20.4	▲36.5
サービス業	▲23.3	▲18.9	▲21.6	▲19.1	▲14.3	▲15.5	▲21.2	▲15.6	▲12.0	▲22.7
全産業	▲25.8	▲22.3	▲24.4	▲24.6	▲20.3	▲19.8	▲18.8	▲12.7	▲ 7.2	▲22.4

中国

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲23.3	▲26.8	▲24.5	▲27.0	▲19.2	▲15.4	▲16.1	▲ 7.6	▲ 7.1	▲13.4
非製造業	▲30.7	▲26.9	▲30.2	▲28.5	▲24.6	▲20.5	▲22.6	▲19.9	▲16.8	▲26.5
建設業	▲25.9	▲25.7	▲24.3	▲23.8	▲17.6	▲ 9.7	▲ 8.2	▲ 4.4	0.1	▲12.7
卸売業	▲25.4	▲24.5	▲35.9	▲30.0	▲23.2	▲20.4	▲19.4	▲ 6.7	▲ 5.0	▲28.0
小売業	▲39.9	▲36.0	▲38.4	▲39.9	▲34.6	▲30.7	▲33.4	▲28.8	▲28.7	▲43.0
サービス業	▲25.8	▲19.6	▲24.7	▲19.9	▲19.2	▲16.9	▲20.8	▲21.5	▲16.4	▲18.9
全産業	▲29.2	▲26.9	▲28.7	▲28.0	▲23.5	▲19.3	▲20.9	▲16.8	▲14.6	▲23.3

四国

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲26.1	▲21.9	▲26.9	▲19.8	▲23.7	▲19.6	▲17.5	▲10.4	▲ 2.8	▲30.3
非製造業	▲28.0	▲26.8	▲28.7	▲26.8	▲25.5	▲20.6	▲22.0	▲18.2	▲14.7	▲25.1
建設業	▲17.5	▲19.6	▲16.7	▲17.2	▲14.3	▲ 6.7	▲ 4.5	1.6	5.2	▲ 8.4
卸売業	▲23.1	▲28.4	▲41.1	▲33.2	▲36.7	▲18.3	▲ 3.2	▲33.6	▲15.9	▲25.7
小売業	▲35.6	▲35.2	▲37.0	▲37.1	▲33.7	▲27.9	▲31.6	▲25.1	▲30.1	▲34.7
サービス業	▲28.0	▲22.7	▲23.8	▲22.3	▲21.3	▲20.8	▲23.2	▲18.7	▲10.6	▲25.3
全産業	▲27.5	▲25.7	▲27.8	▲25.1	▲25.1	▲20.6	▲20.5	▲16.2	▲11.5	▲26.5

九州

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲25.6	▲24.6	▲21.2	▲19.6	▲18.4	▲13.1	▲16.0	▲ 8.4	▲ 6.4	▲21.7
非製造業	▲26.5	▲22.6	▲25.4	▲24.9	▲20.8	▲18.1	▲18.7	▲14.7	▲ 9.9	▲23.8
建設業	▲20.5	▲16.9	▲12.3	▲15.2	▲12.2	▲ 1.5	▲ 8.4	5.9	13.7	1.0
卸売業	▲29.4	▲22.1	▲29.2	▲16.3	▲19.9	▲16.5	▲20.2	▲15.2	▲ 5.6	▲30.9
小売業	▲36.0	▲29.5	▲33.5	▲35.2	▲28.5	▲28.0	▲30.5	▲26.6	▲24.6	▲36.9
サービス業	▲20.6	▲19.5	▲24.0	▲22.0	▲18.2	▲16.2	▲14.2	▲13.4	▲ 8.5	▲21.2
全産業	▲26.2	▲23.4	▲24.4	▲23.5	▲20.1	▲17.3	▲18.1	▲13.0	▲ 8.9	▲23.6

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲15.6	▲20.5	▲17.1	▲12.0	▲10.2	▲6.5	▲3.7	▲8.8	▲13.2	▲18.2
非製造業	▲21.8	▲19.4	▲20.3	▲15.2	▲11.0	▲10.4	▲8.9	▲9.8	▲8.6	▲20.9
建設業	▲18.5	▲4.1	▲10.6	▲8.1	6.0	▲1.3	6.8	15.3	11.6	▲7.6
卸売業	▲11.9	▲15.2	▲11.4	▲21.2	▲8.0	▲1.8	▲0.1	1.4	▲12.7	▲35.9
小売業	▲26.5	▲24.3	▲36.5	▲17.8	▲24.2	▲20.8	▲16.0	▲14.9	▲17.0	▲22.7
サービス業	▲24.0	▲25.2	▲18.1	▲12.9	▲12.7	▲9.8	▲17.1	▲21.3	▲13.5	▲20.0
全産業	▲20.5	▲19.7	▲19.5	▲14.6	▲10.9	▲9.6	▲7.5	▲9.7	▲9.8	▲20.2

東北

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲14.6	▲13.5	▲19.4	▲16.2	▲17.0	▲15.0	▲10.1	▲5.7	▲6.6	▲30.4
非製造業	▲18.8	▲10.8	▲17.6	▲17.8	▲18.0	▲17.7	▲16.4	▲13.0	▲16.5	▲24.4
建設業	0.2	4.0	1.6	▲2.2	8.4	5.7	1.2	8.1	2.1	▲2.2
卸売業	▲15.8	1.0	▲9.0	▲10.2	▲20.8	▲21.0	▲14.4	▲9.8	▲9.2	▲33.5
小売業	▲25.4	▲19.2	▲36.3	▲21.9	▲29.8	▲26.5	▲26.4	▲22.4	▲24.6	▲36.5
サービス業	▲20.0	▲10.6	▲14.7	▲20.6	▲16.7	▲18.9	▲19.2	▲13.0	▲16.7	▲21.5
全産業	▲18.3	▲11.3	▲17.9	▲17.3	▲17.9	▲16.9	▲14.8	▲11.1	▲14.3	▲25.7

関東

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲15.6	▲20.9	▲23.7	▲26.1	▲22.9	▲14.8	▲13.3	▲5.1	0.8	▲17.5
非製造業	▲20.9	▲19.2	▲21.3	▲22.4	▲20.0	▲15.7	▲15.5	▲14.2	▲11.6	▲22.4
建設業	▲11.4	▲11.8	▲10.9	▲11.5	▲10.1	▲2.9	▲3.8	1.0	4.5	▲9.6
卸売業	▲15.8	▲12.8	▲13.6	▲14.6	▲11.3	▲10.5	▲10.3	▲2.4	1.1	▲27.6
小売業	▲28.8	▲29.2	▲31.3	▲32.4	▲29.3	▲24.4	▲25.4	▲23.3	▲19.3	▲36.9
サービス業	▲19.8	▲15.8	▲20.1	▲20.5	▲18.8	▲14.9	▲14.6	▲15.3	▲14.3	▲16.2
全産業	▲19.5	▲19.6	▲21.8	▲23.3	▲20.9	▲15.4	▲14.8	▲12.1	▲8.6	▲21.1

中部

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲12.3	▲17.1	▲19.9	▲21.5	▲13.0	▲7.9	▲9.2	0.0	1.0	▲21.1
非製造業	▲26.3	▲21.5	▲25.2	▲21.1	▲18.5	▲15.0	▲12.8	▲11.9	▲7.2	▲29.1
建設業	▲17.4	▲12.2	▲9.4	▲7.9	▲3.8	0.7	6.5	5.8	15.8	▲17.9
卸売業	▲23.1	▲19.6	▲25.0	▲20.4	▲26.2	▲7.1	▲11.5	▲17.6	▲8.2	▲43.7
小売業	▲36.6	▲27.2	▲37.6	▲28.1	▲26.7	▲20.9	▲22.1	▲16.7	▲14.3	▲43.8
サービス業	▲23.9	▲19.9	▲22.9	▲20.8	▲17.9	▲17.1	▲14.1	▲13.7	▲11.2	▲17.6
全産業	▲22.8	▲20.7	▲23.3	▲21.2	▲17.2	▲13.6	▲11.2	▲8.8	▲5.1	▲27.2

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲15.6	▲12.7	▲17.6	▲21.3	▲19.2	▲10.2	▲13.7	▲5.0	6.8	▲12.6
非製造業	▲23.3	▲20.7	▲22.4	▲22.8	▲19.0	▲15.9	▲16.2	▲13.0	▲8.8	▲25.8
建設業	▲22.8	▲18.3	▲20.7	▲25.6	▲9.2	▲8.7	▲4.8	3.0	12.4	▲10.7
卸売業	▲22.7	▲20.2	▲23.6	▲20.0	▲20.7	▲10.4	▲3.3	▲8.8	▲2.8	▲26.7
小売業	▲28.0	▲25.1	▲29.0	▲28.7	▲28.2	▲20.7	▲25.2	▲22.7	▲18.2	▲34.6
サービス業	▲19.6	▲16.5	▲18.3	▲18.3	▲14.4	▲14.9	▲17.9	▲13.6	▲11.5	▲22.7
全産業	▲20.9	▲18.8	▲21.2	▲22.4	▲18.8	▲14.6	▲15.5	▲10.8	▲4.2	▲22.5

中国

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲19.8	▲19.7	▲24.1	▲16.8	▲14.8	▲5.0	▲7.0	▲2.0	▲1.8	▲15.2
非製造業	▲25.4	▲22.7	▲26.0	▲23.3	▲22.8	▲16.5	▲18.0	▲15.3	▲12.1	▲25.4
建設業	▲16.4	▲25.5	▲19.2	▲19.2	▲14.0	▲7.4	▲10.1	1.9	5.1	▲11.2
卸売業	▲24.3	▲22.6	▲19.4	▲22.8	▲20.7	▲12.4	▲11.4	▲3.1	2.5	▲41.8
小売業	▲31.4	▲30.5	▲33.7	▲32.6	▲31.6	▲26.1	▲24.8	▲23.1	▲21.5	▲37.7
サービス業	▲24.1	▲13.9	▲23.8	▲16.9	▲19.3	▲12.8	▲17.2	▲18.9	▲14.0	▲17.1
全産業	▲24.1	▲21.9	▲25.7	▲21.9	▲21.0	▲13.7	▲15.5	▲12.1	▲9.7	▲22.3

四国

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲18.2	▲13.9	▲20.3	▲16.0	▲17.8	▲12.8	▲8.8	0.7	1.3	▲22.7
非製造業	▲25.5	▲24.9	▲24.9	▲22.7	▲22.2	▲18.0	▲18.6	▲12.4	▲9.5	▲25.3
建設業	▲18.5	▲14.6	▲13.3	▲8.2	▲12.6	2.0	▲6.0	7.8	16.8	▲11.2
卸売業	▲14.9	▲17.9	▲36.7	▲39.1	▲32.9	▲14.5	1.9	▲21.5	▲11.8	▲31.0
小売業	▲32.7	▲31.6	▲33.2	▲28.4	▲28.0	▲24.4	▲26.4	▲16.9	▲20.7	▲37.8
サービス業	▲25.2	▲23.0	▲20.8	▲21.5	▲19.5	▲18.9	▲20.8	▲15.7	▲10.0	▲18.7
全産業	▲23.5	▲22.3	▲23.5	▲20.9	▲21.0	▲17.0	▲15.9	▲9.1	▲6.6	▲25.0

九州

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲20.2	▲23.8	▲20.8	▲18.5	▲15.5	▲9.4	▲8.4	▲6.2	▲3.1	▲22.8
非製造業	▲21.3	▲20.0	▲22.9	▲21.1	▲19.8	▲14.3	▲16.3	▲14.3	▲8.6	▲21.1
建設業	▲10.9	▲15.4	▲11.0	▲9.5	▲8.7	▲3.1	▲0.7	9.1	11.9	0.7
卸売業	▲20.6	▲21.7	▲28.3	▲17.8	▲17.0	▲10.9	▲11.7	▲16.4	▲0.9	▲40.3
小売業	▲29.8	▲27.3	▲29.9	▲29.4	▲25.3	▲24.6	▲29.0	▲25.0	▲21.4	▲35.4
サービス業	▲18.3	▲17.4	▲20.2	▲19.0	▲19.5	▲12.5	▲12.3	▲13.8	▲6.7	▲15.6
全産業	▲21.1	▲20.8	▲22.4	▲20.5	▲19.1	▲13.2	▲14.5	▲12.5	▲7.6	▲21.6

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

北海道

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲35.6	▲31.5	▲24.2	▲22.7	▲29.0	▲19.3	▲11.2	▲14.0	▲17.7	▲17.9
非製造業	▲40.8	▲38.0	▲40.2	▲29.3	▲34.5	▲29.0	▲22.8	▲19.9	▲25.6	▲27.8
建設業	▲35.9	▲33.8	▲22.1	▲15.1	▲20.2	▲10.8	▲3.3	8.2	▲9.6	▲12.2
卸売業	▲48.0	▲34.3	▲48.5	▲24.7	▲44.4	▲27.2	▲17.4	▲16.9	▲25.3	▲37.9
小売業	▲46.2	▲45.1	▲60.8	▲43.6	▲49.4	▲46.8	▲44.8	▲37.1	▲35.9	▲38.0
サービス業	▲36.7	▲36.0	▲31.7	▲27.8	▲28.3	▲26.3	▲18.5	▲23.5	▲26.8	▲25.2
全産業	▲39.6	▲36.6	▲36.7	▲27.9	▲33.3	▲27.0	▲20.3	▲18.7	▲23.8	▲25.7

東北

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲31.3	▲25.2	▲29.3	▲31.6	▲42.7	▲31.7	▲26.1	▲17.8	▲19.5	▲27.0
非製造業	▲33.4	▲24.7	▲25.5	▲29.6	▲36.0	▲25.6	▲26.6	▲24.9	▲31.3	▲27.1
建設業	▲7.9	▲6.1	6.0	2.0	▲1.6	2.0	6.2	16.4	2.4	3.1
卸売業	▲43.0	▲30.3	▲34.5	▲26.1	▲47.9	▲28.9	▲35.4	▲25.0	▲27.2	▲34.4
小売業	▲42.6	▲36.4	▲43.5	▲45.9	▲53.1	▲41.2	▲42.7	▲42.9	▲45.1	▲44.2
サービス業	▲34.6	▲21.8	▲22.4	▲29.6	▲34.2	▲23.8	▲25.4	▲26.9	▲34.6	▲25.2
全産業	▲32.9	▲24.8	▲26.4	▲30.2	▲37.4	▲27.1	▲26.6	▲23.1	▲28.6	▲27.1

関東

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲36.2	▲32.9	▲35.9	▲42.9	▲43.3	▲33.8	▲32.7	▲24.4	▲19.2	▲19.5
非製造業	▲42.5	▲37.1	▲36.6	▲40.8	▲41.4	▲28.7	▲29.9	▲28.0	▲32.2	▲29.2
建設業	▲28.0	▲29.9	▲24.4	▲25.7	▲23.4	▲14.7	▲9.3	2.3	▲0.8	▲6.9
卸売業	▲45.1	▲29.3	▲37.7	▲36.2	▲43.6	▲27.8	▲26.8	▲22.6	▲28.9	▲35.6
小売業	▲53.7	▲50.7	▲52.3	▲53.7	▲54.8	▲42.2	▲44.1	▲44.3	▲43.9	▲46.9
サービス業	▲39.6	▲31.2	▲29.6	▲38.3	▲38.5	▲24.6	▲28.1	▲29.0	▲36.7	▲23.7
全産業	▲40.8	▲35.9	▲36.3	▲41.4	▲41.8	▲30.0	▲30.6	▲27.1	▲29.1	▲26.7

中部

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲35.3	▲32.9	▲34.1	▲36.8	▲43.6	▲29.8	▲22.0	▲14.5	▲7.5	▲18.3
非製造業	▲47.5	▲40.5	▲40.6	▲40.5	▲39.0	▲28.0	▲27.6	▲24.7	▲25.3	▲31.6
建設業	▲37.7	▲39.9	▲26.2	▲22.9	▲19.4	▲12.3	▲8.9	▲1.8	0.7	▲13.7
卸売業	▲47.5	▲45.5	▲46.1	▲45.4	▲38.0	▲26.8	▲27.8	▲27.0	▲28.6	▲37.2
小売業	▲61.1	▲49.7	▲54.2	▲49.8	▲51.6	▲39.1	▲40.7	▲33.4	▲36.6	▲43.9
サービス業	▲41.0	▲32.9	▲35.1	▲39.9	▲37.8	▲26.1	▲24.9	▲26.5	▲25.9	▲27.9
全産業	▲44.3	▲38.7	▲38.9	▲39.6	▲40.2	▲28.4	▲26.2	▲22.0	▲20.7	▲28.1

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

近畿

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲34.4	▲30.8	▲36.1	▲39.8	▲40.0	▲35.9	▲30.1	▲22.1	▲13.0	▲20.5
非製造業	▲46.4	▲38.5	▲41.8	▲42.9	▲39.1	▲31.7	▲33.3	▲29.2	▲27.1	▲31.6
建設業	▲40.8	▲36.8	▲34.2	▲41.1	▲34.2	▲29.3	▲20.7	▲12.5	▲0.4	▲15.6
卸売業	▲41.6	▲40.2	▲45.5	▲44.0	▲43.9	▲33.4	▲34.7	▲26.2	▲20.1	▲35.2
小売業	▲57.7	▲48.0	▲49.9	▲51.2	▲50.1	▲39.0	▲45.9	▲41.9	▲41.3	▲46.2
サービス業	▲40.0	▲30.7	▲36.8	▲36.3	▲30.2	▲26.2	▲28.0	▲26.7	▲28.8	▲25.2
全産業	▲43.0	▲36.5	▲40.3	▲42.1	▲39.3	▲32.9	▲32.5	▲27.2	▲23.3	▲28.6

中国

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲32.2	▲35.1	▲35.3	▲35.1	▲35.1	▲29.6	▲24.0	▲17.0	▲13.4	▲15.4
非製造業	▲47.9	▲39.3	▲42.2	▲41.1	▲41.0	▲32.1	▲32.1	▲27.9	▲27.1	▲34.4
建設業	▲40.5	▲34.2	▲36.7	▲35.3	▲28.7	▲18.0	▲19.7	▲10.4	▲3.9	▲15.9
卸売業	▲46.8	▲38.2	▲41.6	▲43.1	▲48.9	▲40.7	▲28.2	▲23.7	▲18.3	▲41.1
小売業	▲54.5	▲51.3	▲53.6	▲54.0	▲52.0	▲46.0	▲47.4	▲40.9	▲39.7	▲51.9
サービス業	▲45.3	▲30.5	▲34.1	▲31.5	▲35.4	▲24.6	▲24.7	▲25.1	▲28.2	▲26.1
全産業	▲44.3	▲38.2	▲40.5	▲39.7	▲39.7	▲31.5	▲30.2	▲25.3	▲23.8	▲29.8

四国

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲39.8	▲37.1	▲39.7	▲34.3	▲40.3	▲36.7	▲30.6	▲22.1	▲16.0	▲32.3
非製造業	▲44.6	▲36.2	▲38.5	▲40.6	▲37.2	▲30.2	▲30.1	▲25.8	▲25.4	▲29.2
建設業	▲25.5	▲20.4	▲20.9	▲26.6	▲21.7	▲18.5	▲11.2	0.0	10.5	▲9.8
卸売業	▲48.4	▲42.0	▲51.5	▲51.5	▲51.5	▲35.2	▲32.3	▲40.1	▲23.2	▲33.4
小売業	▲55.6	▲51.7	▲55.7	▲52.1	▲52.0	▲44.6	▲41.4	▲38.1	▲43.5	▲48.3
サービス業	▲43.2	▲29.1	▲29.5	▲35.0	▲29.3	▲22.5	▲27.8	▲23.0	▲24.6	▲20.4
全産業	▲43.3	▲36.4	▲38.8	▲39.0	▲38.0	▲31.8	▲30.3	▲24.8	▲23.0	▲30.0

九州

	平成24年				平成25年				平成26年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲44.3	▲36.9	▲39.0	▲34.5	▲35.7	▲26.6	▲27.2	▲22.1	▲19.2	▲24.5
非製造業	▲40.0	▲33.1	▲34.8	▲35.3	▲33.3	▲26.1	▲28.1	▲25.5	▲20.2	▲26.5
建設業	▲24.7	▲22.5	▲20.9	▲19.1	▲15.8	▲10.3	▲13.9	4.7	10.9	▲2.1
卸売業	▲46.0	▲37.7	▲47.5	▲32.6	▲38.5	▲28.3	▲25.0	▲31.4	▲20.2	▲29.8
小売業	▲50.7	▲44.3	▲46.2	▲48.1	▲46.8	▲40.0	▲44.3	▲42.4	▲36.2	▲41.5
サービス業	▲37.0	▲27.4	▲28.9	▲31.7	▲28.5	▲20.9	▲21.4	▲22.7	▲19.2	▲23.6
全産業	▲41.2	▲33.9	▲35.7	▲35.1	▲33.9	▲26.3	▲27.9	▲24.7	▲20.0	▲26.0

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
北海道	製造業	原材料価格の上昇 (23.4)	需要の停滞 (23.4)	生産設備の不足・老朽化 (10.2)
	建設業	材料価格の上昇 (19.6)	官公需要の停滞 (11.8)	従業員の確保難 (9.8)
	卸売業	需要の停滞 (33.3)	仕入単価の上昇 (18.3)	販売単価の低下・上昇難 (10.0)
	小売業	購買力の他地域への流出 (21.9)	需要の停滞 (18.1)	大・中型店の進出による 競争の激化 (14.8)
	サービス業	需要の停滞 (18.2)	材料等仕入単価の上昇 (15.3)	利用者ニーズの変化への 対応 (13.1)
東北	製造業	需要の停滞 (26.7)	原材料価格の上昇 (18.5)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (12.7)
	建設業	材料価格の上昇 (34.2)	民間需要の停滞 (9.4)	熟練技術者の確保難 (9.0)
	卸売業	需要の停滞 (30.1)	大企業の進出による 競争の激化 (13.3)	仕入単価の上昇 (12.0)
	小売業	購買力の他地域への流出 (20.3)	大・中型店の進出による 競争の激化 (19.0)	需要の停滞 (15.9)
	サービス業	需要の停滞 (21.0)	材料等仕入単価の上昇 (15.4)	利用者ニーズの変化への 対応 (13.2)
関東	製造業	需要の停滞 (23.2)	原材料価格の上昇 (20.1)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (11.5)
	建設業	材料価格の上昇 (22.2)	請負単価の 低下・上昇難 (10.7)	民間需要の停滞 (9.1)
	卸売業	需要の停滞 (32.5)	仕入単価の上昇 (13.1)	大企業の進出による 競争の激化 (10.6)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (19.6)	需要の停滞 (18.7)	消費者ニーズの変化への 対応 (15.9)
	サービス業	需要の停滞 (18.8)	利用者ニーズの変化への 対応 (18.5)	材料等仕入単価の上昇 (13.6)
中部	製造業	需要の停滞 (21.7)	原材料価格の上昇 (20.6)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (11.7)
	建設業	材料価格の上昇 (22.4)	官公需要の停滞 (14.1)	請負単価の 低下・上昇難 (12.5)
	卸売業	需要の停滞 (27.0)	仕入単価の上昇 (20.9)	大企業の進出による 競争の激化 (9.5)
	小売業	消費者ニーズの変化への 対応 (18.6)	需要の停滞 (16.8)	大・中型店の進出による 競争の激化 (15.2)
	サービス業	需要の停滞 (19.1)	利用者ニーズの変化への 対応 (16.8)	材料等仕入単価の上昇 (13.5)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	需要の停滞 (21.1)	原材料価格の上昇 (16.9)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (13.1)
	建設業	材料価格の上昇 (17.7)	官公需要の停滞 (13.5)	民間需要の停滞 (12.5)
	卸売業	需要の停滞 (36.3)	仕入単価の上昇 (10.0)	大企業の進出による 競争の激化 (7.5)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (21.0)	需要の停滞 (15.0)	購買力の他地域への流出 (12.9)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (19.3)	需要の停滞 (18.6)	材料等仕入単価の上昇 (9.2)
中国	製造業	需要の停滞 (22.1)	原材料価格の上昇 (16.5)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (13.6)
	建設業	材料価格の上昇 (19.7)	民間需要の停滞 (14.6)	官公需要の停滞 (14.1)
	卸売業	需要の停滞 (41.2)	仕入単価の上昇 (14.1)	販売単価の低下・上昇難 (10.6)
	小売業	需要の停滞 (20.2)	大・中型店の進出による 競争の激化 (18.3)	購買力の他地域への流出 (16.0)
	サービス業	需要の停滞 (20.3)	利用者ニーズの変化への 対応 (18.7)	材料等仕入単価の上昇 (11.3)
四国	製造業	需要の停滞 (29.4)	原材料価格の上昇 (20.4)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (10.5)
	建設業	材料価格の上昇 (19.0)	民間需要の停滞 (16.1)	請負単価の 低下・上昇難 (12.4)
	卸売業	需要の停滞 (29.0)	仕入単価の上昇 (12.9)	大企業の進出による 競争の激化 (9.7)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (25.7)	需要の停滞 (16.8)	購買力の他地域への流出 (16.1)
	サービス業	需要の停滞 (20.6)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.1)	材料等仕入単価の上昇 (12.5)
九州	製造業	原材料価格の上昇 (24.1)	需要の停滞 (23.4)	製品ニーズの変化への対応 (10.4)
	建設業	材料価格の上昇 (25.7)	官公需要の停滞 (13.2)	請負単価の 低下・上昇難 (12.5)
	卸売業	需要の停滞 (30.1)	仕入単価の上昇 (14.6)	大企業の進出による 競争の激化 (8.1)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (20.4)	需要の停滞 (14.8)	消費者ニーズの変化への 対応 (13.3)
	サービス業	需要の停滞 (17.6)	利用者ニーズの変化への 対応 (16.7)	材料等仕入単価の上昇 (14.1)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↓悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲28.9	▲20.5	▲22.6	▲20.0	▲20.1	▲19.7	▲22.3	▲ 9.3
	48.7	50.3	55.9	36.0	35.5	38.7	39.9	77.3
織 維 工 業	▲23.2	▲ 8.4	▲ 8.7	▲ 5.7	▲ 9.4	▲ 7.1	▲12.5	▲13.7
	54.6	57.4	62.5	44.7	45.4	48.5	49.2	62.7
木 材 ・ 木 製 品	▲23.5	▲16.0	▲35.2	▲ 8.1	▲30.9	▲11.9	▲30.6	▲21.2
	54.3	59.2	55.5	40.9	32.9	47.7	41.6	54.6
家 具 ・ 装 備 品	▲13.6	▲ 5.2	▲18.3	▲ 3.6	▲23.8	▲ 9.2	▲22.3	▲12.3
	50.0	54.2	60.0	42.4	40.4	43.8	45.6	55.7
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲33.8	▲33.4	▲32.8	▲27.7	▲31.8	▲29.6	▲30.3	▲17.7
	49.2	52.8	52.3	38.9	30.0	39.4	31.9	64.7
印 刷	▲38.9	▲32.8	▲35.8	▲28.7	▲40.3	▲31.9	▲37.3	▲30.2
	48.7	50.6	53.0	41.5	33.2	42.5	37.7	61.0
化 学	▲15.4	▲ 6.0	▲19.4	3.0	▲24.0	4.5	▲26.7	6.4
	44.6	57.6	67.7	41.2	41.1	50.7	47.1	71.4
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲18.6	▲10.9	▲19.8	▲ 7.2	▲21.6	▲ 7.4	▲22.4	▲12.4
	48.0	48.5	55.8	34.0	37.3	36.4	37.8	54.6
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲19.4	2.3	▲15.8	4.5	▲16.4	2.3	▲28.2	▲ 1.6
	44.8	56.3	56.2	40.7	39.5	44.7	45.9	60.0
金 属 製 品	▲14.9	1.5	▲ 6.5	6.5	▲11.1	1.5	▲12.4	▲ 6.8
	52.5	51.7	61.7	36.3	40.9	41.5	45.6	57.0
機 械 器 具	▲ 5.6	2.7	▲ 7.7	11.8	▲ 5.6	10.0	▲ 7.0	3.7
	54.4	48.7	57.9	34.6	44.8	40.4	48.3	52.1
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 具 ・ 電 子 部 品	▲17.2	▲ 6.7	▲14.0	▲ 4.3	▲15.5	▲ 2.9	▲14.5	▲13.7
	48.4	52.9	59.8	38.9	42.3	39.1	46.6	57.9
輸 送 用 機 械 器 具	▲ 9.6	0.4	▲ 7.7	6.2	▲ 9.9	7.3	▲ 6.9	▲ 0.5
	53.6	47.6	53.8	30.0	36.4	35.1	37.7	56.3
そ の 他 の 製 造 業	▲26.9	▲16.4	▲22.9	▲ 9.8	▲25.7	▲12.5	▲23.4	▲16.0
	47.5	52.0	55.7	34.2	34.9	36.9	37.6	57.2
製 造 業 計	▲21.4	▲11.3	▲18.3	▲ 7.0	▲19.7	▲ 8.7	▲20.1	▲10.8
	50.6	51.9	57.5	37.6	38.6	41.1	42.6	61.0

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 操 業 ・ 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	(活発↑↓低調) 今期の水準	(増加↑↓減少) 前年同期比	(過剰↑↓不足) 今期の水準 生産設備・	(上昇↑↓低下) 前年同期比 操業率・	(増加↑↓減少) 前年同期比	(過剰↑↓不足) 今期の水準	(増加↑↓減少) 前年同期比	(過剰↑↓不足) 今期の水準	(増加↑↓減少) 前年同期比
食 料 品	▲18.7 62.7	▲ 6.5 60.1	▲ 2.6 82.6	▲11.6 64.4	7.8 80.0	1.6 86.4	▲ 2.6 76.8	2.5 87.3	▲ 3.9 75.9
織 維 工 業	▲14.3 54.1	▲ 3.6 56.0	▲ 0.2 78.6	▲ 7.3 68.5	▲ 1.0 83.6	11.1 80.9	▲ 5.1 72.5	1.7 84.1	▲ 2.7 76.1
木 材 ・ 木 製 品	▲23.7 54.5	▲19.6 50.0	1.4 84.8	▲11.9 71.1	5.5 83.3	9.3 71.3	6.5 66.7	1.4 78.4	2.7 69.3
家 具 ・ 装 備 品	▲ 9.0 59.0	0.0 52.4	0.0 83.4	3.9 62.7	0.0 83.4	▲ 1.7 88.1	▲20.5 73.7	0.5 87.1	▲ 8.9 71.5
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲26.8 58.2	▲15.1 66.7	▲ 9.9 84.5	▲10.1 66.7	0.0 88.8	7.2 78.6	▲ 4.2 70.0	8.5 91.5	▲ 2.9 76.9
印 刷	▲39.8 50.4	▲30.9 50.3	▲ 0.7 75.3	▲26.6 55.8	▲ 4.3 95.7	2.6 92.2	▲11.9 82.7	3.4 90.8	▲11.2 80.0
化 学	3.1 56.9	14.0 67.2	▲ 3.0 78.8	3.2 75.0	6.9 65.5	5.9 88.3	10.4 71.6	5.9 94.1	0.0 85.0
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲19.7 58.5	▲11.9 57.1	2.1 78.1	▲ 9.5 59.9	2.4 87.8	3.8 78.0	▲10.7 67.9	▲ 0.3 89.3	▲ 5.2 83.8
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲12.2 58.8	4.6 56.6	▲ 4.5 84.9	4.6 57.6	▲ 5.4 83.8	4.0 78.2	0.0 82.2	3.2 80.6	▲ 9.0 82.8
金 属 製 品	▲12.3 57.9	▲ 1.7 54.5	▲ 5.2 79.0	▲ 1.7 57.9	▲ 2.0 80.6	4.4 86.8	▲ 2.2 77.4	2.9 89.7	▲ 2.4 77.6
機 械 器 具	▲ 5.3 57.5	13.0 49.4	▲ 6.4 79.0	9.4 55.0	10.0 82.0	0.8 89.0	▲ 5.5 76.7	1.7 91.7	▲ 2.5 76.9
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲11.8 60.0	2.9 52.9	6.8 83.6	▲ 4.0 59.6	0.0 79.4	3.2 84.2	▲ 4.9 70.7	7.2 83.6	▲ 1.1 75.5
輸 送 用 機 械 器 具	▲ 8.4 54.2	4.0 50.0	▲ 7.2 77.2	5.3 54.9	0.0 73.6	3.3 87.9	4.1 70.5	7.7 92.3	3.4 72.8
そ の 他 の 製 造 業	▲20.9 51.3	▲ 8.3 54.5	0.9 83.5	▲ 7.9 62.3	1.3 75.3	6.7 84.5	▲ 3.0 71.0	6.5 83.9	▲ 1.2 74.4
製 造 業 計	▲16.8 57.0	▲ 5.0 54.6	▲ 1.9 80.5	▲ 6.1 61.3	3.1 81.1	4.0 85.0	▲ 4.3 74.7	3.1 87.5	▲ 3.5 76.7

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業種	5 価格の動向			6 経常利益		7 金融の動向		
	原材料仕入単価	売上げ(加工)単価		経常利益		資金繰り		受取手形期間
	前年同期比 (上昇↓低下)	前年同期比 (上昇↓低下)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (黒字↑赤字)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↑悪化)	前期比・季調済 (好転↑悪化)	(長期化↑短期化) 前期比・季調済
食料品	67.5	14.2	11.2	▲ 5.0	▲ 27.3	▲ 15.6	▲ 15.1	0.3
	26.9	65.0	69.6	56.4	48.5	73.2	75.9	98.9
繊維工業	52.3	2.0	▲ 3.5	▲ 6.4	▲ 19.4	▲ 14.8	▲ 14.7	2.8
	43.3	74.2	80.0	57.0	58.4	75.0	75.6	96.2
木材・木製品	52.0	21.6	▲ 1.0	▲ 6.4	▲ 18.8	▲ 6.4	▲ 14.9	0.7
	37.8	63.8	72.4	64.8	61.0	78.8	77.4	98.2
家具・装備品	70.3	2.0	▲ 3.5	▲ 3.1	▲ 17.9	▲ 5.1	▲ 12.0	4.9
	26.7	71.4	80.7	56.9	52.5	68.5	75.5	94.3
パルプ・紙・紙加工品	52.1	0.0	0.6	▲ 4.3	▲ 30.6	▲ 15.5	▲ 24.2	▲ 0.5
	42.3	77.8	78.5	50.7	50.0	70.5	60.9	98.3
印刷	54.7	▲ 18.4	▲ 16.1	▲ 15.9	▲ 33.9	▲ 19.8	▲ 25.0	0.2
	42.9	70.6	74.3	55.5	48.5	70.0	72.6	98.1
化学	62.7	7.3	2.0	16.7	▲ 10.4	▲ 5.8	▲ 13.4	1.9
	37.3	80.9	79.4	43.9	47.8	79.4	80.9	98.3
窯業・土石製品	67.0	20.3	7.7	▲ 5.4	▲ 14.5	▲ 6.4	▲ 10.1	▲ 0.4
	32.4	64.5	72.9	54.0	47.7	70.2	74.0	97.9
鉄鋼・非鉄金属	54.1	18.6	12.2	14.1	▲ 3.7	▲ 2.3	▲ 11.7	▲ 1.0
	39.5	65.2	76.8	50.3	53.3	68.9	72.2	98.4
金属製品	54.1	▲ 2.4	▲ 3.7	10.6	▲ 3.4	▲ 4.1	▲ 6.5	0.6
	42.7	75.2	78.9	54.2	52.4	73.9	76.3	97.8
機械器具	47.1	▲ 9.4	▲ 7.7	13.1	▲ 3.6	▲ 1.6	▲ 5.5	1.8
	50.5	75.8	82.8	54.9	49.8	73.2	79.5	98.0
電気・情報通信機械器具・電子部品	37.4	▲ 17.2	▲ 7.8	1.9	▲ 8.5	▲ 8.2	▲ 8.5	▲ 0.9
	58.4	75.2	83.6	54.3	50.5	71.6	76.4	98.2
輸送用機械器具	41.8	▲ 16.2	▲ 4.3	7.2	▲ 11.0	▲ 1.9	▲ 6.4	▲ 0.1
	50.2	71.4	81.4	45.0	46.0	74.7	77.0	97.0
その他の製造業	62.5	▲ 4.1	▲ 4.8	▲ 6.0	▲ 22.4	▲ 14.4	▲ 15.7	1.2
	35.3	72.5	75.4	56.6	50.4	69.0	75.1	96.0
製造業計	56.9	1.1	▲ 1.4	▲ 0.8	▲ 17.4	▲ 10.0	▲ 13.1	0.9
	39.1	70.7	76.7	55.2	51.0	72.6	75.7	97.6

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	前期比・季調済 (容易↑↓困難)	前期比・季調済 (容易↑↓困難)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
食料品	▲ 6.6 82.9	▲ 4.4 85.4	▲ 3.0 90.3	▲ 6.7 80.7	▲ 1.5 76.9	1.6 89.0	21.3	3.3	12.0	54.3	22.3	21.7	27.2	1.1	6.5
繊維工業	▲ 8.4 82.1	▲ 4.4 85.5	▲ 0.8 91.1	▲ 8.9 76.9	▲ 2.6 78.6	▲ 3.8 87.2	15.4	1.4	10.1	49.3	11.6	20.3	42.0	1.4	4.3
木材・木製品	3.2 87.8	2.0 91.1	▲ 0.3 93.1	▲ 7.6 81.8	7.1 84.3	4.5 86.5	11.9	3.8	15.4	46.2	15.4	19.2	15.4	0.0	3.8
家具・装備品	▲ 4.3 79.6	0.1 81.3	0.7 84.9	▲ 8.4 81.4	▲ 2.9 80.1	▲ 1.0 85.0	11.9	0.0	13.0	30.4	21.7	8.7	30.4	4.3	17.4
パルプ・紙 ・紙加工品	▲ 9.1 83.0	▲ 0.7 91.2	▲ 9.0 90.3	▲ 4.3 84.1	2.9 71.1	▲ 5.4 89.2	18.3	7.7	7.7	61.5	23.1	15.4	30.8	0.0	7.7
印刷	▲ 10.0 83.0	▲ 5.0 87.5	▲ 3.1 89.8	5.3 80.5	▲ 5.6 78.2	▲ 1.9 88.5	18.8	2.6	9.0	41.0	10.3	11.5	51.3	1.3	3.8
化学	▲ 0.2 84.2	3.3 92.1	▲ 0.8 92.0	▲ 4.4 78.0	0.0 73.6	▲ 7.1 83.3	29.4	5.0	15.0	65.0	10.0	20.0	25.0	0.0	20.0
窯業・土石製品	▲ 1.7 86.4	2.2 87.6	▲ 1.4 93.6	▲ 4.1 85.5	1.0 78.6	▲ 5.3 85.5	23.5	0.0	7.1	55.7	37.1	18.6	20.0	1.4	8.6
鉄鋼・非鉄金属	5.0 87.4	5.1 87.9	▲ 6.1 90.6	▲ 13.1 76.1	15.5 68.9	1.2 82.6	26.1	2.9	8.6	71.4	28.6	17.1	20.0	8.6	14.3
金属製品	1.6 83.1	2.4 85.1	▲ 4.7 91.7	▲ 9.2 80.2	4.0 74.4	7.4 79.4	18.9	0.0	11.8	55.3	18.4	22.4	28.9	2.6	5.3
機械器具	2.2 87.0	5.3 87.7	▲ 6.5 91.7	▲ 11.2 76.6	12.5 68.9	4.9 81.3	21.8	3.4	10.1	52.1	24.4	13.4	32.8	1.7	5.9
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲ 6.4 80.3	▲ 0.9 84.7	▲ 4.4 89.4	1.0 78.6	3.4 65.0	▲ 3.0 77.8	26.3	1.9	9.3	50.0	9.3	9.3	48.1	5.6	1.9
輸送用機械器具	▲ 4.3 84.3	1.2 84.7	▲ 6.2 86.6	▲ 7.5 78.7	8.3 69.3	10.2 74.0	31.6	0.0	9.1	66.7	18.2	6.1	34.8	0.0	10.6
その他の製造業	▲ 9.1 79.9	▲ 4.9 85.5	▲ 2.2 91.2	▲ 3.9 80.9	3.8 77.0	▲ 2.1 81.5	16.8	3.2	14.5	45.2	19.4	17.7	46.8	3.2	6.5
製造業計	▲ 4.1 83.6	▲ 0.8 86.4	▲ 3.3 90.7	▲ 6.1 79.9	2.5 75.3	0.9 83.9	20.2	2.2	10.7	52.8	20.0	16.5	33.4	2.0	6.9

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12－(4)表 今期の動向（製造業）

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	原材料価格の上昇 (30.1)	需要の停滞 (21.3)	製品ニーズの変化への 対応 (10.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.7)	大企業の進出による 競争の激化 (6.6)
織 維 工 業	需要の停滞 (22.1)	原材料価格の上昇 (14.3)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (13.8)	製品ニーズの変化への 対応 (12.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.6)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (28.4)	原材料価格の上昇 (23.5)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (8.8)	製品ニーズの変化への 対応 (8.3)	原材料の不足 (5.4)
家 具 ・ 装 備 品	原材料価格の上昇 (25.8)	需要の停滞 (19.8)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (12.6)	製品ニーズの変化への 対応 (11.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.1)
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	需要の停滞 (27.4)	原材料価格の上昇 (22.6)	製品ニーズの変化への 対応 (12.9)	大企業の進出による 競争の激化 (8.1)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (8.1)
印 刷	需要の停滞 (31.4)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (16.5)	原材料価格の上昇 (14.0)	製品ニーズの変化への 対応 (11.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.5)
化 学	原材料価格の上昇 (27.1)	製品ニーズの変化への 対応 (18.6)	大企業の進出による 競争の激化 (10.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.2)	需要の停滞 (10.2)
窯 業 ・ 土 石 製 品	需要の停滞 (28.5)	原材料価格の上昇 (27.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.6)	製品ニーズの変化への 対応 (8.5)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (6.7)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	需要の停滞 (26.1)	原材料価格の上昇 (16.0)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (12.6)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (9.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.4)
金 属 製 品	需要の停滞 (22.5)	原材料価格の上昇 (17.4)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (14.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.7)	製品ニーズの変化への 対応 (8.8)
機 械 器 具	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (18.1)	需要の停滞 (17.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.1)	原材料価格の上昇 (12.5)	製品ニーズの変化への 対応 (10.6)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	需要の停滞 (25.8)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (16.3)	製品ニーズの変化への 対応 (14.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.4)	原材料価格の上昇 (6.8)
輸 送 用 機 械 器 具	需要の停滞 (21.5)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (18.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.6)	従業員の確保難 (8.1)	熟練技術者の確保難 (8.1)
そ の 他 の 製 造 業	需要の停滞 (25.6)	原材料価格の上昇 (25.3)	製品ニーズの変化への 対応 (9.1)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (7.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.6)
製 造 業 計	需要の停滞 (23.4)	原材料価格の上昇 (19.9)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (11.5)	製品ニーズの変化への 対応 (10.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(5)表 今期の動向(製造業)

上段：D I
下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲20.4	▲10.0	▲17.0	▲4.8	▲17.9	▲1.7	▲0.8	▲16.3	▲9.1	▲12.7
		51.0	51.6	57.4	37.4	39.4	80.3	54.0	50.7	72.1	75.9
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲19.2	▲12.4	▲17.4	▲6.3	▲18.4	▲2.2	1.5	▲18.3	▲10.8	▲10.6
		50.0	51.4	56.7	38.1	37.1	81.0	56.5	53.3	72.8	74.7
	見込生産中心型 (30%未満)	▲26.8	▲17.3	▲24.0	▲17.8	▲26.8	▲2.6	▲2.5	▲21.8	▲12.9	▲15.5
		49.6	52.7	57.2	37.2	35.3	81.6	58.7	50.8	73.7	75.2
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲5.5	3.7	▲6.7	5.6	▲5.8	▲3.7	16.6	▲7.4	▲1.9	▲4.6
		53.7	58.5	62.0	35.2	40.8	85.1	57.4	55.6	75.9	84.6
	内需中心型 (50%未満)	▲21.7	▲11.7	▲18.5	▲7.6	▲20.1	▲1.9	▲1.1	▲17.7	▲10.1	▲13.3
		50.7	51.7	57.4	37.6	38.5	80.5	54.9	50.9	72.3	75.6
主要販売先別	メーカ	▲12.9	▲2.4	▲11.7	3.4	▲12.3	▲1.4	6.3	▲8.7	▲5.5	▲8.3
		52.1	50.8	58.1	36.2	41.4	79.4	53.3	51.3	73.1	77.1
	卸売業者	▲30.3	▲15.9	▲23.1	▲13.9	▲23.5	1.4	▲7.4	▲24.0	▲11.6	▲14.6
		49.9	53.9	58.0	39.7	36.3	80.4	55.8	52.2	74.2	75.9
	小売業者	▲29.2	▲20.5	▲23.8	▲18.1	▲24.5	▲4.9	▲5.3	▲26.5	▲16.6	▲14.6
	48.8	51.9	55.2	38.1	37.3	80.3	57.1	50.5	71.6	74.8	
	その他	▲24.5	▲17.9	▲23.1	▲13.2	▲25.9	▲3.9	▲5.0	▲21.7	▲12.4	▲19.4
		49.5	52.1	57.0	38.2	36.3	82.5	56.8	49.9	71.2	73.7
原材料仕入先別	生産委託者	▲13.1	▲6.4	▲13.1	▲1.9	▲11.9	▲2.6	3.1	▲12.2	▲8.4	▲11.6
		53.1	52.6	60.3	40.1	44.3	79.8	54.9	51.8	72.4	75.7
	材料問屋	▲25.5	▲13.4	▲20.3	▲10.4	▲22.2	▲1.3	▲3.2	▲19.8	▲10.2	▲13.5
		49.1	51.0	56.0	36.8	37.2	79.7	55.4	50.2	72.2	75.7
	その他	▲17.4	▲10.7	▲18.0	▲2.4	▲19.6	▲3.4	2.9	▲15.2	▲11.0	▲13.6
		52.6	54.3	58.7	37.4	36.4	83.8	54.7	53.0	74.4	75.8

項目 期・内容 企業特性		新規設備投資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	20.4	2.5	9.7	51.8	18.9	15.7	34.6	1.9	6.7
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	19.3	0.0	14.1	50.0	26.6	18.8	34.4	3.1	9.4
	見込生産中心型 (30%未満)	19.0	2.2	11.8	56.6	22.8	20.6	27.9	2.2	5.1
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	25.0	0.0	0.0	46.2	30.8	0.0	38.5	0.0	7.7
	内需中心型 (50%未満)	19.9	2.4	10.6	52.7	20.4	17.0	32.9	2.2	7.2
主要販売先別	メーカ	22.6	1.4	10.5	57.0	15.8	14.6	33.9	2.1	5.7
	卸売業者	21.6	1.1	11.1	52.9	20.6	21.2	32.3	0.5	8.5
	小売業者	16.0	5.1	14.1	50.5	25.3	16.2	29.3	2.0	9.1
	その他	17.3	3.7	9.0	44.7	26.1	16.5	35.6	3.2	6.9
仕入材料先別	生産委託者	20.3	4.1	12.8	55.4	15.9	11.8	30.8	1.0	8.7
	材料問屋	19.8	1.7	10.3	51.7	20.6	15.9	34.5	2.4	6.7
	その他	21.3	1.8	9.1	53.3	23.0	24.2	32.7	1.8	5.5

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (23.5)	原材料価格の上昇 (18.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (13.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.5)	製品ニーズの変化への 対応 (9.3)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	原材料価格の上昇 (26.4)	需要の停滞 (21.5)	製品ニーズの変化への 対応 (15.3)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (5.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.2)
	見込生産中心型 (30%未満)	需要の停滞 (24.4)	原材料価格の上昇 (24.1)	製品ニーズの変化への 対応 (12.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.7)	大企業の進出による 競争の激化 (7.3)
輸出割合	輸出中心型 (50%以上)	原材料価格の上昇 (18.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (16.3)	需要の停滞 (16.3)	製品ニーズの変化への 対応 (10.2)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (10.2)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (23.3)	原材料価格の上昇 (19.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (11.6)	製品ニーズの変化への 対応 (10.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.0)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (21.5)	原材料価格の上昇 (15.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (15.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.2)	製品ニーズの変化への 対応 (9.8)
	卸売業者	需要の停滞 (24.7)	原材料価格の上昇 (24.1)	製品ニーズの変化への 対応 (11.2)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.1)
	小売業者	需要の停滞 (25.7)	原材料価格の上昇 (25.0)	製品ニーズの変化への 対応 (12.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.9)	大企業の進出による 競争の激化 (6.4)
	その他	需要の停滞 (24.3)	原材料価格の上昇 (21.2)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (11.9)	製品ニーズの変化への 対応 (9.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.4)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (20.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (15.6)	原材料価格の上昇 (13.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.1)	製品ニーズの変化への 対応 (10.2)
	材料問屋	需要の停滞 (24.6)	原材料価格の上昇 (21.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.8)	製品ニーズの変化への 対応 (9.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.4)
	その他	需要の停滞 (22.6)	原材料価格の上昇 (20.8)	製品ニーズの変化への 対応 (12.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不变企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向			5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数量	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間	
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (長期化↑短期化↓)	前年同期比 (長期化↑短期化↓)
食料品	▲15.1 57.3	▲12.0 60.0	▲12.9 49.5	▲14.5 52.7	▲ 9.2 70.0	12.0 80.4	▲ 4.5 79.5	▲ 4.0 81.8	57.4 37.4	12.5 68.9	▲24.0 54.0	▲13.9 73.9	▲ 0.1 98.6	
繊維工業	▲ 9.0 59.4	▲10.1 63.1	0.0 55.8	▲ 3.4 57.6	▲ 4.9 74.5	8.4 80.4	▲ 6.7 77.3	▲ 3.0 78.4	47.0 50.0	2.0 78.4	▲17.3 62.5	▲13.5 76.7	1.7 96.4	
木材・木製品	▲18.9 63.1	▲16.6 60.7	▲17.1 50.7	▲15.4 54.6	▲ 9.4 78.8	4.2 79.2	4.2 71.2	▲ 2.3 77.7	32.6 52.6	3.2 70.8	▲21.6 64.4	▲15.0 76.6	0.9 98.2	
家具・装備品	▲11.6 63.2	▲12.4 62.6	▲16.4 57.0	▲13.4 59.0	▲ 2.2 70.8	0.0 76.0	▲15.8 79.4	▲11.5 78.1	64.7 31.1	▲ 0.5 71.7	▲18.7 58.5	▲10.2 74.6	1.9 95.5	
パルプ・紙・紙加工品	▲23.4 57.8	▲12.6 64.7	▲11.4 51.4	▲21.4 52.8	▲ 1.6 71.2	10.0 90.0	▲ 5.8 74.0	▲ 1.5 80.9	40.6 53.6	▲ 1.5 75.7	▲29.5 50.7	▲13.1 72.5	1.3 98.3	
印刷	▲31.8 55.6	▲23.6 54.1	▲33.5 50.9	▲31.0 53.8	▲24.2 63.8	▲ 4.0 92.0	▲ 9.7 84.9	▲ 9.4 85.2	50.3 46.9	▲21.2 70.8	▲34.8 53.0	▲25.4 71.6	▲ 0.8 97.7	
化学	1.5 58.5	2.3 68.7	10.3 57.3	5.9 61.7	7.8 76.6	10.0 70.0	3.0 73.2	1.4 80.6	64.2 35.8	8.8 79.4	1.4 54.4	▲ 5.8 79.4	▲ 0.4 100.0	
窯業・土石製品	▲12.5 57.5	▲12.9 63.6	▲ 6.4 46.6	▲12.4 50.8	▲11.4 65.8	4.5 86.7	▲ 7.9 73.9	▲ 6.6 84.2	62.0 36.6	16.8 71.2	▲14.6 55.4	▲ 9.8 72.8	0.4 97.8	
鉄鋼・非鉄金属	4.6 57.0	▲ 5.0 67.2	8.3 51.5	0.8 52.6	7.7 64.3	▲ 2.6 82.0	0.0 83.6	▲ 8.2 83.6	45.2 51.6	13.4 73.2	0.8 63.4	▲ 0.8 72.2	0.8 99.1	
金属製品	▲ 1.0 57.8	▲ 7.2 63.6	▲ 1.4 47.4	▲ 3.2 48.8	0.5 66.1	0.9 85.7	▲ 1.9 80.1	▲ 3.2 82.4	49.3 47.5	▲ 3.4 76.8	▲ 6.7 56.3	▲ 5.9 75.7	1.0 98.9	
機械器具	1.1 55.9	▲ 2.4 64.2	2.0 51.0	2.7 52.3	2.3 65.7	8.7 77.5	▲ 4.8 80.0	▲ 4.0 80.0	41.9 56.1	▲ 7.5 77.9	▲ 8.0 59.2	▲ 4.9 76.1	0.7 99.0	
電気・情報通信機械器具・電子部品	3.0 61.4	▲ 4.6 65.1	▲ 1.5 49.3	▲ 0.9 49.3	1.9 69.3	0.0 82.6	▲ 7.2 78.6	▲ 2.7 82.5	32.8 65.0	▲14.8 79.4	▲ 5.3 61.3	▲ 5.8 75.0	0.0 98.8	
輸送用機械器具	1.1 56.7	▲ 2.5 56.4	2.9 47.5	6.9 48.3	6.9 62.5	0.0 78.6	4.6 76.6	6.9 79.3	35.1 56.9	▲14.0 72.4	▲ 7.3 52.9	▲ 4.5 79.9	0.1 96.6	
その他の製造業	▲16.9 54.7	▲12.2 58.7	▲14.1 49.1	▲16.4 52.2	▲ 8.2 69.6	2.4 81.2	▲ 4.2 73.8	▲ 3.1 77.5	54.3 43.5	▲ 3.8 76.6	▲22.5 58.5	▲13.4 76.6	▲ 0.2 98.0	
製造業計	▲10.3 57.7	▲10.2 61.4	▲ 8.4 50.6	▲ 9.5 52.9	▲ 5.5 68.7	5.7 81.3	▲ 4.6 78.4	▲ 4.2 81.0	49.7 46.3	▲ 0.5 73.9	▲16.9 57.3	▲11.3 75.1	0.6 98.1	

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(上昇↑↓ 当期比・季調済 低下)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲7.1 83.8	▲5.0 87.1	▲0.8 91.9	▲1.7 82.9	▲1.2 90.2	22.1	3.7	16.0	69.1	13.8	16.5	12.8	3.7	10.6
繊維工業	▲7.9 84.3	▲4.0 87.7	2.3 91.2	▲1.9 83.1	▲3.2 84.8	15.3	1.5	17.9	61.2	9.0	10.4	19.4	6.0	14.9
木材・木製品	▲0.6 89.8	0.2 92.0	1.4 92.4	4.3 87.9	4.0 89.8	17.2	2.7	13.5	62.2	18.9	13.5	0.0	0.0	10.8
家具・装備品	▲5.5 79.8	▲3.2 82.7	2.3 86.9	▲1.2 84.0	▲5.8 86.6	16.7	3.1	12.5	56.2	15.6	6.2	15.6	3.1	18.8
パルプ・紙・紙加工品	▲9.3 86.9	▲0.6 94.9	▲4.9 93.6	▲4.4 78.0	▲5.0 95.0	25.4	0.0	5.6	77.8	11.1	22.2	11.1	0.0	5.6
印刷	▲11.2 83.7	▲6.2 87.4	▲2.4 90.0	▲3.9 82.1	▲4.7 89.5	18.0	4.1	8.1	59.5	13.5	10.8	24.3	2.7	4.1
化学	▲4.5 84.2	2.4 90.6	▲4.1 98.4	5.9 88.3	▲2.4 83.4	36.8	4.0	16.0	68.0	16.0	16.0	20.0	0.0	8.0
窯業・土石製品	▲1.8 89.0	0.8 90.6	▲0.4 96.4	4.5 85.7	▲4.5 90.3	18.6	1.8	9.1	61.8	36.4	7.3	5.5	1.8	14.5
鉄鋼・非鉄金属	▲0.2 90.4	0.3 91.0	▲2.5 94.4	10.6 83.2	2.3 83.9	28.9	2.6	20.5	71.8	15.4	15.4	15.4	5.1	7.7
金属製品	0.1 85.5	1.8 88.1	▲2.3 93.1	3.4 84.4	1.2 82.8	24.9	2.0	8.9	66.3	16.8	14.9	22.8	2.0	5.0
機械器具	▲0.4 89.0	2.1 90.3	▲3.9 92.4	9.1 79.3	3.3 84.3	28.9	5.0	11.3	66.7	10.7	11.9	23.9	1.9	11.3
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲9.3 83.8	▲3.0 87.8	1.3 90.4	2.9 73.5	▲1.5 83.5	26.3	1.9	11.1	63.0	3.7	7.4	16.7	1.9	14.8
輸送用機械器具	▲1.8 85.4	0.5 89.4	▲5.2 89.9	6.9 76.3	7.4 77.8	31.1	3.1	14.1	79.7	10.9	15.6	17.2	1.6	6.2
その他の製造業	▲9.6 81.7	▲4.5 86.2	▲0.2 93.9	▲0.3 82.1	▲4.6 86.4	16.5	1.7	15.0	73.3	8.3	16.7	16.7	5.0	5.0
製造業計	▲5.0 85.4	▲2.0 88.4	▲1.1 92.2	1.8 82.2	▲0.9 86.3	22.1	3.1	12.9	66.9	13.8	13.3	17.2	2.8	9.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業 況		売上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲8.9 57.3	▲9.1 61.1	▲7.2 50.2	▲16.4 57.0	▲11.0 75.2
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲11.5 58.3	▲8.8 59.6	▲7.4 48.2	▲12.5 58.3	▲8.0 74.2
	見込生産中心型 (30%未満)	▲16.2 58.0	▲16.1 62.8	▲13.5 52.5	▲21.6 57.4	▲14.0 74.4
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	2.0 62.8	▲10.4 63.3	9.5 41.5	▲13.4 59.6	▲7.5 84.9
	内需中心型 (50%未満)	▲10.7 57.1	▲10.5 60.9	▲9.2 50.6	▲17.2 57.4	▲11.4 75.0
主要販売先別	メーカ	▲3.2 58.0	▲5.9 62.8	▲1.1 51.1	▲10.1 59.1	▲7.4 77.2
	卸売業者	▲14.6 57.0	▲10.4 60.8	▲7.1 50.1	▲18.9 55.7	▲12.6 74.0
	小売業者	▲17.6 57.4	▲15.7 60.0	▲13.9 53.9	▲24.5 56.3	▲14.6 73.8
	その他	▲15.3 57.7	▲16.0 60.2	▲18.9 48.1	▲22.8 56.2	▲15.0 72.8
原材料仕入先別	生産委託者	▲7.1 58.5	▲9.7 65.6	▲5.6 51.8	▲13.9 60.3	▲10.4 76.2
	材料問屋	▲12.2 57.2	▲10.1 59.7	▲10.4 50.0	▲18.3 56.1	▲11.3 74.5
	その他	▲8.1 58.7	▲11.9 62.1	▲4.9 51.1	▲15.9 57.9	▲12.2 75.6

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	22.2	3.0	12.2	66.1	14.5	12.7	17.8	2.9	9.4
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	16.3	3.8	15.1	67.9	17.0	20.8	13.2	1.9	1.9
	見込生産中心型 (30%未満)	22.8	2.5	15.4	67.3	11.1	13.0	16.7	3.1	13.6
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	34.0	5.6	11.1	77.8	27.8	0.0	27.8	5.6	0.0
	内需中心型 (50%未満)	21.9	3.0	13.2	66.4	13.8	13.4	17.0	2.9	9.7
売主先別	メーカ	27.0	2.8	12.6	68.2	9.6	13.6	18.0	2.2	8.4
	卸売業者	21.6	3.2	11.3	68.3	16.1	15.6	15.6	3.2	7.5
	小売業者	19.0	4.3	13.7	71.8	17.1	11.1	15.4	2.6	11.1
	その他	15.9	2.9	15.3	58.2	21.2	11.2	17.6	4.1	15.3
仕入材料先別	生産委託者	22.1	3.3	15.2	67.3	10.4	12.3	16.6	2.4	11.4
	材料問屋	22.4	2.3	12.2	66.8	14.3	13.7	18.7	3.0	8.5
	その他	21.0	5.6	13.0	66.5	16.1	13.0	12.4	2.5	12.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材料仕入単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲ 9.0 58.8	▲ 2.9 60.5	▲ 9.2 64.2	1.7 37.7	▲ 5.6 36.0	▲ 7.5 41.7	▲ 9.3 52.7	▲ 9.5 62.5	▲ 1.9 59.9	70.3 27.5
職別工事	▲ 3.9 56.5	▲ 0.7 60.1	▲ 6.0 65.4	▲ 0.9 42.9	▲ 15.7 40.4	▲ 2.8 48.0	▲ 7.2 65.0	▲ 3.0 64.8	0.8 61.8	58.8 38.2
設備工事	▲ 11.7 56.1	▲ 5.0 63.2	▲ 6.0 64.4	▲ 7.8 41.8	▲ 8.8 38.4	▲ 7.5 46.3	▲ 4.8 61.0	▲ 9.5 62.9	▲ 1.9 63.3	56.2 42.2
建設業計	▲ 8.5 57.7	▲ 2.8 61.0	▲ 7.7 64.6	▲ 1.0 39.8	▲ 9.4 37.5	▲ 6.5 44.1	▲ 7.7 57.3	▲ 8.1 63.1	▲ 1.3 61.1	64.7 33.1

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	6.4 62.2	▲ 15.9 57.9	▲ 0.9 74.7	▲ 6.3 75.2	1.1 95.7	▲ 1.4 81.7	1.5 82.3	▲ 3.6 89.0	▲ 19.6 71.0	1.5 76.5	3.4 75.8
職別工事	13.9 58.9	▲ 5.9 63.7	▲ 1.1 73.3	▲ 7.9 74.7	0.8 96.7	▲ 1.6 89.0	1.4 89.5	▲ 0.8 92.2	▲ 20.7 75.7	▲ 0.4 80.6	▲ 1.8 75.4
設備工事	6.8 60.2	▲ 8.6 62.6	▲ 0.4 78.0	▲ 5.3 77.7	4.8 94.0	▲ 0.2 85.2	2.9 86.6	▲ 2.8 91.0	▲ 16.3 75.9	5.5 76.5	0.2 80.6
建設業計	8.2 61.0	▲ 12.0 60.2	▲ 0.8 75.2	▲ 5.9 75.6	1.8 95.4	▲ 1.2 84.1	1.9 84.8	▲ 2.9 90.2	▲ 19.1 73.1	2.0 77.4	1.5 76.7

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	23.8	6.6	10.3	21.9	44.4	4.6	44.4	3.0	8.9
職別工事	16.0	3.6	9.5	25.0	42.9	9.5	31.0	3.6	10.7
設備工事	21.4	5.7	9.4	14.2	45.3	2.8	59.4	0.9	10.4
建設業計	21.5	5.9	10.0	20.7	44.3	5.1	45.3	2.6	9.6

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	材料価格の上昇 (22.4)	官公需要の停滞 (13.2)	民間需要の停滞 (9.7)	請負単価の低下、 上昇難 (8.3)	従業員の確保難 (7.9)
職別工事	材料価格の上昇 (28.7)	民間需要の停滞 (14.0)	請負単価の低下、 上昇難 (11.7)	従業員の確保難 (8.7)	熟練技術者の確保難 (6.2)
設備工事	材料価格の上昇 (18.2)	請負単価の低下、 上昇難 (16.6)	民間需要の停滞 (12.2)	官公需要の停滞 (11.1)	熟練技術者の確保難 (7.5)
建設業計	材料価格の上昇 (22.9)	民間需要の停滞 (11.2)	請負単価の低下、 上昇難 (10.8)	官公需要の停滞 (10.8)	従業員の確保難 (8.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (5) 表 今期の動向 (建設業)

上段: D I

下段: 収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		(良い↑悪い↓) 今期の水準	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前期比・季調済	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前期比・季調済	(黒字↑赤字↓) 今期の水準	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前期比・季調済
官公需 向割 合別	官公需中心型 (70%以上)	▲7.1 56.3	0.0 59.6	▲5.1 65.2	▲0.8 35.2	▲9.2 31.7	10.1 58.3	▲11.8 58.0	0.9 76.3	▲0.9 77.1
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲10.4 56.0	▲6.0 63.0	▲7.2 64.9	▲2.1 38.7	▲1.1 36.6	3.8 61.8	▲16.7 59.1	▲1.0 77.0	▲4.0 77.6
	民需中心型 (30%未満)	▲8.1 58.5	▲2.5 60.5	▲9.6 64.0	▲0.2 41.6	▲13.2 39.5	9.3 61.7	▲10.3 61.1	▲1.0 74.0	▲7.8 74.4
受注形 態別	下請なし	▲10.5 59.7	▲4.3 62.5	▲6.2 66.1	▲2.1 42.5	▲6.5 39.2	6.5 62.9	▲11.5 59.7	▲3.0 76.8	▲6.3 76.7
	下請あり	▲6.9 56.5	▲2.0 60.0	▲8.6 63.6	▲0.2 38.2	▲10.3 36.6	9.3 59.9	▲11.9 60.5	0.6 74.2	▲5.7 75.2

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	建 物 (%)	建 設 機 械 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)	
官公需 向割 合別	官公需中心型 (70%以上)	29.1	6.0	6.8	30.8	51.3	4.3	42.7	3.4	5.1
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	22.6	7.7	7.7	19.7	44.4	5.1	50.4	2.6	6.8
	民需中心型 (30%未満)	18.6	5.1	11.8	17.3	40.1	5.1	42.2	2.1	13.5
受注形 態別	下請なし	20.4	6.5	13.0	18.3	46.2	5.9	46.7	2.4	10.1
	下請あり	21.9	5.7	8.5	22.2	42.7	4.7	44.3	2.8	9.2

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13- (6) 表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需 向割 合別	官公需中心型 (70%以上)	官公需の停滞 (22.6)	材料価格の上昇 (21.6)	熟練技術者の確保難 (9.7)	従業員の確保難 (9.5)	請負単価の低下、 上昇難 (6.8)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	材料価格の上昇 (23.3)	官公需の停滞 (14.3)	民間需要の停滞 (11.0)	請負単価の低下、 上昇難 (10.8)	熟練技術者の確保難 (6.8)
	民需中心型 (30%未満)	材料価格の上昇 (23.5)	民間需要の停滞 (13.9)	請負単価の低下、 上昇難 (12.0)	従業員の確保難 (8.2)	大企業の進出による 競争の激化 (7.3)
受注形 態別	下請なし	材料価格の上昇 (22.1)	民間需要の停滞 (13.7)	官公需の停滞 (10.5)	請負単価の低下、 上昇難 (10.0)	従業員の確保難 (8.1)
	下請あり	材料価格の上昇 (23.4)	請負単価の低下、 上昇難 (11.1)	官公需の停滞 (10.9)	民間需要の停滞 (9.8)	従業員の確保難 (8.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	(長期化↑短期化↓) 当季比・季調済	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	▲13.1 63.9	▲14.8 64.9	▲14.2 48.0	▲15.3 49.3	60.8 35.2	▲21.6 60.4	▲10.0 74.2	0.0 96.4	▲5.0 83.7	▲1.0 84.7	▲0.9 90.1	▲0.8 82.6	▲0.9 77.5
職別工事	▲4.5 67.9	▲7.1 68.4	▲11.3 54.7	▲9.4 56.6	48.6 47.2	▲10.9 64.9	▲6.5 77.7	0.2 94.7	▲1.6 89.9	▲0.2 89.8	▲0.5 94.4	▲1.8 87.2	▲2.9 79.3
設備工事	▲7.9 64.3	▲11.3 65.6	▲8.4 51.8	▲6.5 53.9	48.7 49.3	▲15.2 65.0	▲5.9 78.7	4.6 95.6	▲1.7 86.2	0.6 88.4	0.1 92.4	3.5 84.5	▲0.5 83.7
建設業計	▲10.0 65.0	▲12.3 65.9	▲12.2 50.4	▲12.1 51.9	55.4 41.0	▲17.8 62.4	▲8.3 75.9	1.0 95.8	▲3.3 85.7	▲0.5 86.6	▲0.5 91.6	▲0.1 84.1	▲1.3 79.3

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
総合工事	16.7	10.5	14.3	28.1	39.5	11.0	31.0	3.3	8.1
職別工事	14.6	13.2	7.9	27.6	53.9	6.6	25.0	5.3	6.6
設備工事	18.8	6.5	20.4	11.8	48.4	10.8	28.0	4.3	11.8
建設業計	16.7	10.0	14.5	24.0	44.6	10.0	29.0	4.0	8.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し(建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工成額	経常利益	資金繰り	新規設備投資								
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
								土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲8.6 63.4	▲11.3 64.7	▲11.2 44.6	▲17.8 62.0	▲8.5 74.9	20.3	9.9	14.8	38.3	38.3	9.9	32.1	4.9	4.9
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲12.9 66.9	▲14.4 65.8	▲12.2 51.2	▲21.6 61.0	▲7.2 77.6	20.5	14.3	14.3	20.0	48.6	11.4	27.6	8.6	12.4
	民需中心型 (30%未満)	▲9.4 64.6	▲11.2 66.0	▲13.2 51.6	▲16.1 62.9	▲8.7 75.3	13.8	8.0	13.2	19.0	45.4	7.5	28.2	1.1	9.2
受注形態別	下請なし	▲9.6 65.8	▲11.9 67.5	▲11.5 52.1	▲17.6 63.6	▲8.6 77.2	17.0	9.4	14.4	16.5	43.9	12.2	30.9	5.0	11.5
	下請あり	▲10.1 64.3	▲12.3 65.1	▲12.6 49.4	▲17.5 61.9	▲7.9 75.3	16.7	10.5	14.2	28.5	44.8	8.8	28.0	3.3	7.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲41.2	▲31.9	▲27.6	▲34.8	▲31.1	▲33.9	▲21.6
	41.2	50.3	51.6	30.0	30.2	55.1	52.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲33.8	▲28.3	▲22.0	▲27.0	▲21.4	▲25.0	▲14.5
	49.2	49.9	54.7	34.2	30.6	57.4	59.3
医薬品・化粧品・化学製品	▲37.2	▲15.5	▲30.6	▲29.3	▲47.6	▲24.2	▲5.3
	39.0	60.3	60.3	39.7	45.8	58.6	59.7
鉱物・金属材料・建築材料	▲27.1	▲12.7	▲26.3	▲15.7	▲36.2	▲27.1	▲15.9
	48.9	48.5	56.4	35.1	32.3	51.9	43.1
機械器具	▲24.8	▲8.9	▲22.2	▲8.9	▲27.6	▲24.1	▲8.6
	48.6	54.7	58.1	35.9	29.2	54.5	51.2
家具・建具・じゅう器等	▲54.0	▲29.5	▲42.3	▲36.1	▲41.4	▲36.0	▲24.1
	32.8	50.9	46.6	37.7	35.0	50.8	48.3
その他の卸売業	▲41.2	▲31.2	▲31.4	▲28.9	▲44.7	▲34.9	▲23.5
	43.4	53.4	58.4	30.3	26.7	49.3	51.9
卸売業計	▲35.4	▲23.8	▲27.9	▲24.9	▲34.4	▲28.9	▲16.6
	45.4	51.8	55.6	33.7	30.8	54.1	53.0

業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫		商品仕入量	商品仕入価	売上単価		経常利益	
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	33.9	▲5.9	▲25.4	48.5	5.9	▲4.8	▲9.4	▲29.4
	57.7	55.1	46.2	35.9	56.5	63.9	51.8	49.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	10.8	▲8.3	▲18.5	45.7	12.0	8.9	▲7.5	▲32.7
	80.2	58.5	46.9	37.3	54.0	56.6	54.3	46.9
医薬品・化粧品・化学製品	15.6	▲3.5	▲8.5	44.1	3.4	▲3.8	▲3.4	▲12.3
	77.6	68.5	54.3	49.1	52.6	66.2	42.4	56.1
鉱物・金属材料・建築材料	12.7	▲9.7	▲13.8	57.5	24.8	4.0	4.5	▲11.3
	82.9	69.5	54.2	37.9	52.6	66.6	50.7	51.1
機械器具	7.3	▲14.5	▲3.8	32.1	6.6	▲4.2	2.7	▲11.1
	79.3	68.7	46.4	59.1	67.8	74.0	51.9	57.7
家具・建具・じゅう器等	16.4	▲26.2	▲27.8	67.3	8.2	▲3.6	▲31.1	▲36.0
	73.8	60.6	59.0	29.5	62.2	63.4	52.5	50.8
その他の卸売業	19.8	▲7.0	▲19.4	57.1	15.9	5.9	▲8.2	▲33.9
	67.2	61.6	48.2	37.3	54.1	60.4	58.4	48.9
卸売業計	16.1	▲9.5	▲16.8	48.5	11.8	2.5	▲6.0	▲25.7
	74.1	62.1	48.8	40.9	56.8	63.2	53.2	50.5

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済	(長期化↑↓短期化) 前 期 比 ・ 季 調 済	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲15.4	▲16.0	▲0.3	▲7.3	▲2.0	▲4.2	4.3	▲6.2	5.2
	74.0	71.5	93.2	75.9	78.3	85.4	83.3	71.6	89.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲13.9	▲14.7	1.5	▲9.7	▲9.2	▲4.2	▲3.3	▲2.0	▲0.5
	75.3	75.7	98.5	81.5	80.4	89.4	77.9	75.8	88.1
医薬品・化粧品・化学製品	▲5.1	▲9.0	1.6	5.5	2.3	▲5.8	▲7.1	0.0	2.5
	74.5	79.6	91.4	84.6	82.4	86.5	82.1	75.0	92.3
鉱物・金属材料・建築材料	▲3.0	▲6.7	0.2	5.0	7.6	▲6.3	▲6.8	6.2	0.0
	86.4	85.6	99.1	82.9	84.4	90.9	78.0	84.6	89.8
機械器具	▲2.8	▲5.9	0.3	0.7	5.1	▲0.6	▲4.5	7.4	▲3.1
	78.4	80.8	98.1	84.9	88.3	89.4	86.5	74.4	92.3
家具・建具・じゅう器等	▲13.5	▲23.5	2.4	▲9.3	3.0	▲2.3	▲13.5	▲1.7	▲4.8
	76.3	75.9	98.0	86.0	89.5	88.9	76.3	87.9	95.2
その他の卸売業	▲15.8	▲15.1	▲1.0	▲3.8	▲1.7	▲6.0	▲3.2	▲2.4	0.0
	80.6	79.6	96.0	89.5	89.3	86.9	80.0	82.6	91.8
卸売業計	▲11.0	▲13.4	0.1	▲4.1	▲1.0	▲4.2	▲3.6	▲0.1	0.0
	78.0	78.0	96.7	83.4	84.3	88.4	80.6	77.9	90.6

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	17.5	0.0	24.1	0.0	20.7	10.3	62.1	0.0	10.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	19.4	6.6	9.8	9.8	36.1	26.2	52.5	0.0	8.2
医薬品・化粧品・化学製品	33.9	5.0	5.0	5.0	50.0	10.0	50.0	0.0	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	32.6	4.7	9.3	14.0	41.9	14.0	46.5	0.0	9.3
機械器具	22.6	5.0	12.5	5.0	30.0	10.0	55.0	0.0	17.5
家具・建具・じゅう器等	16.9	10.0	10.0	20.0	30.0	20.0	80.0	0.0	10.0
その他の卸売業	21.2	2.1	8.5	8.5	29.8	21.3	42.6	4.3	6.4
卸売業計	22.1	4.4	11.2	8.4	34.0	17.2	52.0	0.8	9.2

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (42.9)	仕入単価の上昇 (12.3)	販売単価の低下、 上昇難 (7.8)	大企業の進出による 競争の激化 (7.1)	商品在庫の過剰 (5.2)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (22.1)	仕入単価の上昇 (16.1)	大企業の進出による 競争の激化 (11.1)	販売単価の低下、 上昇難 (10.1)	小売業の進出による 競争の激化 (8.4)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (21.6)	販売単価の低下、 上昇難 (11.8)	仕入単価の上昇 (11.8)	メーカーの進出による 競争の激化 (9.8)	新規参入業者の増加 (9.8)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (38.7)	仕入単価の上昇 (12.9)	販売単価の低下、 上昇難 (8.9)	大企業の進出による 競争の激化 (7.3)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.5)
機械器具	需要の停滞 (31.9)	大企業の進出による 競争の激化 (11.2)	仕入単価の上昇 (9.4)	販売単価の低下、 上昇難 (8.1)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.9)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (40.0)	仕入単価の上昇 (20.0)	大企業の進出による 競争の激化 (10.0)	小売業の進出による 競争の激化 (5.0)	新規参入業者の増加 (5.0)
その他の卸売業	需要の停滞 (37.4)	仕入単価の上昇 (15.7)	販売単価の低下、 上昇難 (8.6)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.1)	小売業の進出による 競争の激化 (5.6)
卸売業計	需要の停滞 (32.5)	仕入単価の上昇 (14.1)	大企業の進出による 競争の激化 (8.7)	販売単価の低下、 上昇難 (8.7)	小売業の進出による 競争の激化 (5.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 期 比 ・ 季 調 済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前 年 同 期 比 (好転↑↓悪化)	前 年 同 期 比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲17.7 46.9	▲11.4 58.2	2.2 58.4	▲2.6 34.2	▲9.9 35.5	10.1 56.9	▲26.6 50.6	▲13.9 70.9	▲14.3 74.7
	国産商品中心型 (50%未満)	▲37.2 45.2	▲24.7 51.3	▲30.2 55.6	▲27.4 33.6	▲36.9 30.4	▲7.5 53.7	▲25.4 50.6	▲10.2 78.8	▲13.1 79.2
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲8.7 65.3	▲17.4 65.2	▲9.6 65.3	▲26.1 47.9	▲12.7 52.2	0.0 47.8	▲13.0 69.6	▲17.4 65.2	▲27.3 65.2
	内需商品中心型 (50%未満)	▲36.2 45.0	▲23.8 51.6	▲28.0 55.7	▲25.4 33.4	▲34.8 30.4	▲6.2 54.2	▲25.7 50.3	▲10.2 78.6	▲12.9 79.3
主要仕入先別	大メーカー	▲30.5 47.5	▲19.2 52.0	▲29.1 54.7	▲18.9 32.7	▲37.6 27.0	3.7 53.1	▲20.2 50.0	▲3.7 81.7	▲5.8 80.5
	中小メーカー	▲36.8 45.4	▲23.4 55.4	▲28.2 58.9	▲28.0 36.8	▲35.2 34.3	▲12.4 53.8	▲26.3 53.5	▲12.4 77.4	▲12.6 78.2
	卸売業者	▲40.8 41.2	▲31.4 45.4	▲28.8 51.2	▲29.0 31.0	▲34.5 29.6	▲10.2 52.2	▲29.8 49.4	▲20.4 74.0	▲22.1 73.3
	その他	▲32.8 48.0	▲22.1 51.7	▲16.8 55.2	▲21.6 30.4	▲16.6 30.9	0.0 53.6	▲29.8 44.4	▲5.6 78.2	▲7.7 80.3
主要販売先別	メーカー	▲22.2 50.6	▲2.8 54.0	▲13.5 66.5	1.2 38.6	▲20.8 39.7	15.4 60.8	▲1.1 57.5	▲1.1 84.1	▲4.2 83.2
	小売業者	▲41.3 42.3	▲31.5 50.5	▲34.0 52.5	▲33.7 31.9	▲39.3 29.3	▲14.1 52.1	▲33.9 47.7	▲14.9 76.3	▲17.4 75.9
	その他	▲28.0 50.2	▲17.5 53.7	▲17.8 56.2	▲18.4 35.0	▲30.1 28.9	2.4 51.0	▲19.6 53.8	▲7.0 78.2	▲7.3 80.3
	有	▲36.8 45.0	▲24.9 51.3	▲30.1 54.8	▲25.7 32.9	▲36.2 29.5	▲6.9 52.1	▲26.4 50.0	▲10.5 78.9	▲12.5 77.9
保管機能別	無	▲29.2 47.2	▲19.6 54.6	▲17.4 59.0	▲21.6 37.4	▲27.9 37.3	▲1.5 58.5	▲22.8 53.4	▲14.0 73.6	▲17.9 78.0

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	21.1	6.2	18.8	6.2	12.5	25.0	62.5	0.0	12.5
	国産商品中心型 (50%未満)	22.5	4.5	10.0	7.7	35.9	16.4	52.7	0.9	8.6
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	28.6	0.0	16.7	0.0	33.3	16.7	50.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	22.3	4.8	10.4	7.8	34.3	17.0	53.5	0.9	9.1
主要仕入先別	大メーカー	27.5	4.4	7.8	8.9	37.8	15.6	53.3	1.1	6.7
	中小メーカー	20.8	5.6	12.4	6.7	38.2	16.9	55.1	1.1	11.2
	卸売業者	21.4	3.7	14.8	13.0	25.9	18.5	46.3	0.0	7.4
	その他	13.8	0.0	11.8	0.0	17.6	23.5	47.1	0.0	17.6
主要販売先別	メーカー	30.9	1.9	1.9	5.6	42.6	14.8	59.3	0.0	9.3
	小売業者	19.2	5.2	13.3	8.9	36.3	17.0	51.1	0.0	6.7
	その他	24.3	4.9	14.8	9.8	21.3	19.7	47.5	3.3	14.8
保管機能別	有	22.8	4.2	11.3	8.5	34.7	17.8	53.1	0.9	8.5
	無	18.6	5.6	11.1	8.3	27.8	13.9	44.4	0.0	13.9

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (23.6)	仕入単価の上昇 (18.1)	販売単価の低下、 上昇難 (9.7)	商品在庫の過剰 (8.3)	人件費以外の経費の 増加 (8.3)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (33.8)	仕入単価の上昇 (13.7)	大企業の進出による 競争の激化 (9.7)	販売単価の低下、 上昇難 (8.3)	小売業の進出による 競争の激化 (5.1)
輸入割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (33.3)	人件費以外の経費の 増加 (22.2)	大企業の進出による 競争の激化 (11.1)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (11.1)	商品在庫の過剰 (11.1)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (33.0)	仕入単価の上昇 (14.3)	大企業の進出による 競争の激化 (9.1)	販売単価の低下、 上昇難 (8.6)	小売業の進出による 競争の激化 (5.1)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (28.1)	仕入単価の上昇 (15.4)	大企業の進出による 競争の激化 (12.3)	販売単価の低下、 上昇難 (8.6)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.5)
	中小メーカー	需要の停滞 (34.7)	仕入単価の上昇 (15.7)	大企業の進出による 競争の激化 (6.7)	販売単価の低下、 上昇難 (6.2)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.7)
	卸売業者	需要の停滞 (34.9)	販売単価の低下、 上昇難 (12.1)	仕入単価の上昇 (10.8)	大企業の進出による 競争の激化 (9.9)	小売業の進出による 競争の激化 (5.6)
	その他	需要の停滞 (31.7)	仕入単価の上昇 (11.7)	販売単価の低下、 上昇難 (10.8)	人件費以外の経費の 増加 (7.5)	小売業の進出による 競争の激化 (5.8)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (28.2)	仕入単価の上昇 (13.5)	販売単価の低下、 上昇難 (11.0)	メーカーの進出による 競争の激化 (9.8)	人件費以外の経費の 増加 (6.1)
	小売業者	需要の停滞 (33.7)	仕入単価の上昇 (12.9)	大企業の進出による 競争の激化 (10.5)	販売単価の低下、 上昇難 (8.2)	小売業の進出による 競争の激化 (7.2)
	その他	需要の停滞 (32.2)	仕入単価の上昇 (17.6)	販売単価の低下、 上昇難 (8.6)	大企業の進出による 競争の激化 (6.0)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.6)
保管機能別	有	需要の停滞 (32.4)	仕入単価の上昇 (15.0)	販売単価の低下、 上昇難 (9.0)	大企業の進出による 競争の激化 (8.4)	小売業の進出による 競争の激化 (5.4)
	無	需要の停滞 (33.5)	大企業の進出による 競争の激化 (10.1)	仕入単価の上昇 (9.5)	販売単価の低下、 上昇難 (7.3)	人件費以外の経費の 増加 (5.6)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	前年同期比	(好転↑悪化) 当季比・季調済	(増加↑減少) 前年同期比	(増加↑減少) 前年同期比	(増加↑減少) 前年同期比	(上昇↑低下) 前年同期比	(上昇↑低下) 前年同期比	(好転↑悪化) 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲20.9 60.7	▲10.3 59.9	▲32.9 47.1	▲18.7 60.9	▲27.8 51.8	44.6 43.4	7.6 59.4	▲21.4 60.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲20.5 55.9	▲12.6 57.0	▲16.0 41.0	▲9.5 65.5	▲12.3 52.9	38.6 43.0	11.1 57.1	▲26.9 51.9
医薬品・化粧品・化学製品	▲5.5 65.5	▲6.5 64.3	▲8.8 56.2	1.8 73.2	▲1.8 70.2	41.4 48.2	12.3 66.7	▲22.8 63.2
鉱物・金属材料・建築材料	▲10.3 59.5	▲1.2 53.5	▲10.6 50.4	▲12.1 75.7	▲11.6 63.6	49.5 44.3	24.0 59.4	▲10.7 61.9
機械器具	▲5.8 58.4	0.6 54.7	▲7.8 47.8	▲15.7 71.9	▲8.9 56.7	34.6 58.6	8.9 66.5	▲8.3 63.7
家具・建具・じゅう器等	▲25.4 64.4	▲25.5 63.2	▲24.6 59.0	▲24.6 65.6	▲32.8 60.6	54.2 42.6	1.6 75.4	▲29.5 60.7
その他の卸売業	▲21.9 60.9	▲16.6 56.4	▲28.2 45.4	▲15.4 66.8	▲26.1 56.1	43.1 46.7	6.8 60.6	▲26.4 58.0
卸売業計	▲16.8 59.4	▲8.8 57.2	▲19.1 46.7	▲13.5 67.7	▲17.2 56.4	41.9 46.7	10.5 61.3	▲21.1 58.5

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金金利	従業員数	外部人材
	前年同期比	(好転↑悪化) 当季比・季調済	(長期化↑短期化) 当季比・季調済	(容易↑困難) 当季比・季調済	(容易↑困難) 当季比・季調済	(上昇↑低下) 当季比・季調済	(増加↑減少) 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲19.6 72.2	▲1.2 95.1	▲10.1 80.2	▲5.8 83.0	▲0.4 89.2	▲7.5 79.9	0.0 89.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲14.1 72.5	0.6 98.0	▲10.6 83.1	▲9.7 82.8	▲2.7 92.3	▲1.0 81.2	▲1.0 87.8
医薬品・化粧品・化学製品	▲10.5 75.5	2.2 95.4	▲1.2 88.0	▲1.2 83.6	2.2 86.0	▲1.8 83.6	0.0 94.8
鉱物・金属材料・建築材料	▲3.8 87.2	0.0 98.2	2.4 82.8	4.1 84.2	▲4.5 90.8	7.0 91.4	0.0 92.0
機械器具	▲3.3 82.1	0.3 98.6	▲2.7 87.3	1.8 89.0	0.2 89.0	4.0 82.0	▲3.0 94.0
家具・建具・じゅう器等	▲16.9 83.1	▲0.7 100.0	▲8.9 86.0	1.3 85.4	3.9 92.5	0.0 93.0	▲2.3 97.7
その他の卸売業	▲12.3 80.3	▲1.2 96.6	▲5.6 88.9	▲3.4 89.2	▲2.6 89.5	1.4 87.2	▲1.3 89.5
卸売業計	▲11.6 78.0	0.1 97.3	▲6.1 84.9	▲3.2 85.5	▲1.2 90.3	0.3 84.3	▲1.2 90.8

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

項目 業種	8 新規設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	14.6	0.0	16.7	4.2	33.3	4.2	50.0	4.2	16.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	18.8	1.7	15.3	15.3	54.2	18.6	30.5	1.7	8.5
医薬品・化粧品・化学製品	17.2	10.0	0.0	10.0	60.0	10.0	30.0	10.0	10.0
鉱物・金属材料・建築材料	23.3	13.3	13.3	16.7	40.0	20.0	33.3	0.0	13.3
機械器具	18.5	3.1	18.8	6.2	46.9	21.9	40.6	3.1	12.5
家具・建具・じゅう器等	8.5	0.0	20.0	40.0	40.0	20.0	60.0	0.0	20.0
その他の卸売業	16.5	0.0	2.8	11.1	27.8	5.6	47.2	2.8	27.8
卸売業計	17.6	3.6	12.8	12.2	43.4	14.8	38.8	2.6	14.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額 (増加↑・減少↓) 前年同期比	経常利益 (好転↑・悪化↓) 前年同期比	資金繰り (好転↑・悪化↓) 前年同期比
		前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑・悪化↓)			
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	3.9	7.3	6.3	▲6.3	▲11.5
	国産商品中心型 (50%未満)	62.3	56.8	50.7	60.7	70.5
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲18.3	▲11.1	▲20.7	▲22.1	▲11.4
	内需商品中心型 (50%未満)	59.1	57.2	46.5	58.3	78.8
主要仕入先別	大メーカー	0.0	6.3	17.4	▲8.7	▲9.1
	中小メーカー	56.6	54.5	47.8	65.3	63.7
	卸売業者	▲16.9	▲9.8	▲19.6	▲21.1	▲11.4
	その他	59.5	57.3	46.8	58.5	78.6
主要販売先別	大メーカー	▲11.8	▲0.9	▲10.4	▲15.7	▲6.8
	中小メーカー	58.2	57.6	46.2	57.1	80.8
	卸売業者	▲18.0	▲13.0	▲24.9	▲21.8	▲11.6
	その他	63.8	57.0	50.3	61.4	77.4
保管機能別	有	▲20.3	▲12.5	▲18.4	▲25.0	▲19.7
	無	55.3	57.1	43.2	55.6	74.7
	有	▲19.2	▲11.9	▲22.6	▲25.0	▲8.2
	無	54.8	57.1	42.0	56.6	78.6
主要販売先別	大メーカー	4.8	4.8	2.8	▲2.3	0.0
	中小メーカー	60.4	57.8	50.0	65.5	82.8
	卸売業者	▲24.8	▲14.0	▲27.0	▲29.3	▲17.1
	その他	56.4	55.2	45.0	55.5	75.7
保管機能別	有	▲9.4	▲4.9	▲11.8	▲11.2	▲4.4
	無	66.8	62.3	49.0	61.6	80.6
	有	▲18.1	▲10.5	▲20.3	▲21.8	▲11.6
	無	59.9	57.0	46.5	58.2	77.6
保管機能別	有	▲11.3	▲2.4	▲12.4	▲17.8	▲10.8
	無	56.7	58.5	47.4	59.2	79.8

項目 企業特性		新規設備投資								
		計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	15.6	0.0	16.7	0.0	41.7	16.7	41.7	16.7	16.7
	国産商品中心型 (50%未満)	17.8	3.5	12.3	11.7	43.9	15.8	39.2	1.8	15.2
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	19.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	17.6	3.4	12.8	11.2	44.1	16.2	38.5	2.8	15.6
主要仕入先別	大メーカー	19.4	6.5	9.7	8.1	53.2	14.5	46.8	4.8	11.3
	中小メーカー	17.3	1.4	12.3	8.2	37.0	13.7	42.5	1.4	17.8
	卸売業者	16.3	4.9	12.2	22.0	41.5	17.1	22.0	0.0	12.2
	その他	16.5	0.0	25.0	20.0	40.0	15.0	35.0	5.0	20.0
主要販売先別	大メーカー	20.3	0.0	11.4	5.7	37.1	8.6	42.9	2.9	17.1
	中小メーカー	16.8	2.6	10.3	13.7	43.6	15.4	41.0	0.9	13.7
	その他	17.9	9.1	20.5	13.6	47.7	18.2	29.5	6.8	15.9
保管機能別	有	18.2	4.2	13.1	11.9	44.0	15.5	39.3	2.4	14.3
	無	14.2	0.0	11.1	11.1	37.0	7.4	33.3	3.7	18.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15-（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
各種商品	▲37.9 45.5	▲24.4 48.0	▲27.2 53.4	▲28.4 24.4	▲25.2 29.3	▲30.9 30.1	▲33.5 35.0	7.4 74.4	▲16.6 70.0	9.9 40.5
織物・衣服・身の回り品	▲50.9 37.1	▲42.0 45.0	▲40.2 49.0	▲43.4 32.4	▲40.4 30.4	▲47.8 33.8	▲44.7 33.4	20.4 63.6	▲18.8 56.2	▲25.6 38.8
飲料食品 （コンビニエンスストア除く）	▲44.2 44.4	▲37.3 49.3	▲35.5 53.5	▲36.7 36.3	▲32.4 35.1	▲39.0 40.2	▲36.2 42.2	6.3 81.7	▲19.2 66.8	4.6 37.0
コンビニエンスストア	▲39.5 40.7	▲43.7 41.3	▲27.4 45.2	▲47.5 18.3	▲8.7 21.3	▲46.4 26.8	▲23.7 26.3	7.4 80.2	▲10.9 54.9	▲8.6 34.6
機械器具	▲44.7 40.3	▲32.7 47.7	▲35.3 51.0	▲32.6 28.8	▲45.1 27.1	▲37.5 44.9	▲43.6 44.1	2.0 78.6	▲16.2 66.2	▲10.6 41.4
その他の小売業	▲45.1 42.7	▲38.7 46.5	▲36.8 50.3	▲38.4 30.8	▲37.5 30.4	▲44.2 36.8	▲43.5 38.4	16.3 71.1	▲17.0 62.8	▲10.0 36.8
小売業計	▲45.6 42.0	▲37.9 47.3	▲37.3 51.3	▲38.0 32.4	▲37.5 31.5	▲42.2 37.8	▲41.3 39.0	11.8 74.4	▲17.9 63.3	▲7.4 37.8

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比
各種商品	42.2 44.6	▲19.7 47.5	▲26.7 54.1	▲8.2 49.2	▲20.5 53.3
織物・衣服・身の回り品	30.7 45.5	▲22.8 53.4	▲26.1 51.4	▲31.7 51.1	▲42.0 47.6
飲料食品 （コンビニエンスストア除く）	48.3 35.5	▲27.9 51.3	▲26.7 51.6	▲18.0 58.4	▲40.1 47.5
コンビニエンスストア	34.6 50.6	▲39.0 36.6	▲21.2 46.2	7.4 53.0	▲45.1 42.7
機械器具	22.1 46.9	▲21.7 52.5	▲26.7 56.5	▲17.5 58.7	▲35.4 46.6
その他の小売業	32.1 43.9	▲22.6 48.2	▲22.6 49.4	▲18.0 55.6	▲39.6 45.2
小売業計	36.6 41.8	▲24.6 50.4	▲25.4 51.3	▲19.7 55.9	▲39.4 46.8

（注）コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15-(2)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 資金 借入 度 難	短期 資金 借入 度 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (上昇 ↓ 低下)	今期 の水 準 (過剰 ↓ 不足)	前年 同期 比 (増加 ↓ 減少)	前年 同期 比 (増加 ↓ 減少)
各種商品	▲31.6 60.0	▲28.0 62.5	▲10.5 76.0	▲6.5 78.0	1.2 89.8	▲13.0 77.8	▲8.7 81.7	▲5.6 90.6
織物・衣服・身の回り品	▲31.5 63.7	▲31.7 64.3	▲18.2 75.1	▲16.1 78.1	▲2.8 88.6	▲4.0 88.4	▲1.5 90.5	▲2.2 95.0
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲25.4 68.0	▲25.4 69.7	▲14.7 79.1	▲13.3 80.1	▲2.3 90.4	▲5.8 85.4	▲5.5 86.1	▲3.2 95.0
コンビニエンスストア	▲27.8 72.2	▲19.5 72.7	▲3.3 90.1	1.9 90.5	▲1.7 88.5	▲26.6 68.4	▲29.5 70.5	▲10.3 89.7
機械器具	▲19.7 71.5	▲22.6 69.1	▲8.5 83.5	▲5.6 86.0	▲3.8 91.4	▲5.8 88.8	▲2.7 91.3	▲3.9 87.9
その他の小売業	▲23.0 68.4	▲22.7 69.3	▲9.8 81.9	▲7.8 82.5	▲4.4 90.3	▲5.7 84.5	▲3.8 88.0	▲2.2 93.2
小売業計	▲25.4 67.6	▲26.3 68.3	▲12.6 79.9	▲10.9 81.4	▲3.2 90.0	▲6.0 85.4	▲4.5 87.7	▲2.9 93.3

項目 業種	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 運 搬 ・ 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 施 利 厚 生 設 (%)	そ の 他 (%)
各種商品	15.8	5.3	21.1	47.4	15.8	15.8	42.1	0.0	10.5
織物・衣服・身の回り品	9.2	1.3	34.7	25.3	17.3	14.7	38.7	1.3	4.0
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	10.0	2.0	18.4	27.0	23.7	17.1	29.6	2.0	9.9
コンビニエンスストア	11.0	0.0	55.6	55.6	11.1	44.4	33.3	0.0	11.1
機械器具	10.7	10.4	14.6	12.5	29.2	10.4	47.9	0.0	6.2
その他の小売業	13.4	3.1	18.2	16.1	27.6	16.7	54.7	1.6	10.9
小売業計	11.2	3.2	21.2	22.4	24.2	16.4	43.0	1.4	9.1

(注1) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。
(注2) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	大中型店の進出による 競争の激化 (25.0)	購買力の他地域への 流出 (19.8)	需要の停滞 (12.9)	消費者ニーズの変化へ の対応 (8.6)	同業店の進出 (7.8)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (22.1)	購買力の他地域への 流出 (18.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (17.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (16.0)	仕入単価の上昇 (5.6)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	大中型店の進出による 競争の激化 (23.8)	購買力の他地域への 流出 (16.1)	需要の停滞 (12.9)	仕入単価の上昇 (12.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.3)
コンビニエンスストア	同業店の進出 (38.5)	購買力の他地域への 流出 (15.4)	従業員の確保難 (11.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (7.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (6.4)
機 械 器 具	大中型店の進出による 競争の激化 (25.8)	需要の停滞 (19.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.8)	購買力の他地域への 流出 (10.1)	販売単価の低下、 上昇難 (7.5)
そ の 他 の 小 売 業	需要の停滞 (18.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.4)	大中型店の進出による 競争の激化 (15.0)	購買力の他地域への 流出 (13.3)	仕入単価の上昇 (9.4)
小 売 業 計	大中型店の進出による 競争の激化 (19.4)	需要の停滞 (17.0)	購買力の他地域への 流出 (15.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.0)	仕入単価の上昇 (9.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m ² 未 満	▲47.0 42.0	▲38.2 48.4	▲37.9 52.2	▲38.2 34.0	▲37.3 33.1	▲20.6 57.0	▲39.6 48.2	▲25.1 68.7	▲26.6 69.0
	100～300 m ² 未 満	▲42.2 42.2	▲38.6 43.4	▲35.9 50.0	▲40.7 28.3	▲41.2 28.0	▲18.9 53.5	▲40.2 43.2	▲27.1 64.1	▲25.7 66.3
	300～500 m ² 未 満	▲42.5 46.7	▲36.6 52.4	▲37.3 51.8	▲34.4 36.6	▲30.2 32.8	▲16.3 57.7	▲37.5 50.5	▲23.0 73.8	▲24.4 72.7
	500～1,500 m ² 未 満	▲48.8 35.4	▲38.1 42.7	▲31.7 42.5	▲33.8 23.2	▲29.4 21.9	▲19.1 48.3	▲38.5 36.9	▲26.4 60.2	▲21.9 61.9
	1,500 m ² 以 上	▲34.0 43.2	▲15.9 47.7	▲18.7 47.6	▲25.0 25.0	▲ 8.4 27.3	▲ 2.3 47.7	▲30.1 41.9	▲20.5 70.5	▲20.1 77.3
チェーン加盟別	加 盟	▲42.9 44.9	▲40.3 48.1	▲38.4 50.3	▲41.1 29.3	▲38.2 28.3	▲10.1 52.9	▲39.4 48.8	▲25.8 70.2	▲24.4 71.3
	非 加 盟	▲45.9 41.7	▲37.7 47.1	▲37.1 51.4	▲37.9 32.7	▲37.4 31.8	▲21.0 56.2	▲39.4 46.4	▲25.3 67.3	▲26.4 68.0
項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
売場面積別	100 m ² 未 満	9.2	3.6	20.1	21.9	24.0	14.7	42.3	1.1	9.3
	100～300 m ² 未 満	13.3	1.5	25.4	23.1	20.0	14.6	46.2	3.1	10.0
	300～500 m ² 未 満	16.4	10.0	10.0	23.3	33.3	10.0	43.3	0.0	3.3
	500～1,500 m ² 未 満	22.7	0.0	17.5	15.0	30.0	27.5	42.5	0.0	12.5
	1,500 m ² 以 上	29.5	7.7	38.5	46.2	38.5	38.5	38.5	0.0	0.0
チェーン加盟別	加 盟	11.0	1.8	23.6	34.5	23.6	12.7	41.8	3.6	10.9
	非 加 盟	11.3	3.4	20.9	20.9	24.3	16.8	43.2	1.1	8.9

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向(小売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性						
売場面積別	100㎡未満	大中型店の進出による競争の激化 (19.5)	需要の停滞 (17.6)	購買力の他地域への流出 (15.4)	消費者ニーズの変化への対応 (13.8)	仕入単価の上昇 (9.4)
	100～300㎡未満	大中型店の進出による競争の激化 (20.5)	消費者ニーズの変化への対応 (15.1)	需要の停滞 (15.0)	購買力の他地域への流出 (14.7)	仕入単価の上昇 (7.1)
	300～500㎡未満	需要の停滞 (18.6)	購買力の他地域への流出 (18.0)	大中型店の進出による競争の激化 (17.4)	仕入単価の上昇 (14.5)	消費者ニーズの変化への対応 (11.0)
	500～1,500㎡未満	需要の停滞 (15.9)	大中型店の進出による競争の激化 (15.3)	消費者ニーズの変化への対応 (14.8)	仕入単価の上昇 (10.8)	購買力の他地域への流出 (9.1)
	1,500㎡以上	大中型店の進出による競争の激化 (20.0)	需要の停滞 (17.5)	従業員の確保難 (12.5)	販売単価の低下、上昇難 (10.0)	仕入単価の上昇 (7.5)
チェーン加盟別	加盟	大中型店の進出による競争の激化 (18.0)	需要の停滞 (15.4)	消費者ニーズの変化への対応 (13.2)	購買力の他地域への流出 (12.5)	同業店の進出 (11.5)
	非加盟	大中型店の進出による競争の激化 (19.6)	需要の停滞 (17.2)	購買力の他地域への流出 (15.3)	消費者ニーズの変化への対応 (14.1)	仕入単価の上昇 (9.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)
各種商品	▲ 21.3 57.3	▲ 24.8 63.3	▲ 22.8 41.4	▲ 22.8 48.0	▲ 15.8 69.2	8.4 41.2	30.0 51.6	▲ 19.9 60.3
織物・衣服・身の回り品	▲ 35.0 51.0	▲ 27.8 52.1	▲ 34.2 44.2	▲ 39.5 42.7	▲ 20.7 60.3	▲ 25.7 45.3	26.3 50.3	▲ 24.8 56.4
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 33.0 55.2	▲ 29.8 55.4	▲ 34.4 45.4	▲ 34.9 48.1	▲ 20.8 69.2	0.6 45.6	37.9 43.9	▲ 27.3 55.3
コンビニエンスストア	▲ 24.4 50.0	▲ 13.3 49.3	▲ 24.7 33.3	▲ 32.1 33.3	▲ 3.6 64.6	0.0 43.2	30.0 55.0	▲ 19.8 48.2
機械器具	▲ 28.0 59.6	▲ 19.5 58.5	▲ 31.7 47.1	▲ 31.2 55.8	▲ 16.5 71.1	▲ 12.2 52.8	14.3 54.5	▲ 19.8 60.6
その他の小売業	▲ 31.0 53.4	▲ 24.6 54.5	▲ 31.6 44.0	▲ 34.5 48.5	▲ 19.1 67.1	▲ 9.1 47.7	26.3 50.7	▲ 22.1 57.5
小売業計	▲ 31.7 54.3	▲ 26.5 54.9	▲ 32.7 44.5	▲ 34.9 47.7	▲ 19.3 66.9	▲ 8.6 46.8	29.2 48.8	▲ 24.1 56.7

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向			7 雇用の動向		
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当季比・季調済 (容易↑・困難↓)	当季比・季調済 (容易↑・困難↓)	当季比・季調済 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)
各種商品	▲ 26.5 58.7	▲ 28.9 61.1	▲ 9.3 86.0	▲ 8.3 85.4	3.2 95.9	▲ 6.8 85.6	▲ 3.8 92.4
織物・衣服・身の回り品	▲ 38.8 51.8	▲ 30.2 62.6	▲ 18.9 76.3	▲ 17.2 77.5	▲ 2.7 89.4	▲ 2.0 91.6	▲ 3.3 94.9
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 37.2 52.6	▲ 24.3 69.1	▲ 14.2 79.4	▲ 13.3 81.5	▲ 3.0 91.1	▲ 4.3 88.3	▲ 4.4 93.6
コンビニエンスストア	▲ 25.6 50.0	▲ 20.6 71.8	▲ 6.6 90.0	▲ 3.9 92.1	▲ 5.1 91.5	▲ 15.4 77.0	▲ 9.8 90.2
機械器具	▲ 30.3 59.9	▲ 19.0 73.0	▲ 10.0 84.4	▲ 7.2 87.2	▲ 1.7 93.2	▲ 3.4 91.6	▲ 4.7 88.9
その他の小売業	▲ 33.1 53.5	▲ 22.7 69.3	▲ 11.5 82.0	▲ 9.9 82.7	▲ 4.3 90.1	▲ 3.2 89.2	▲ 1.9 93.7
小売業計	▲ 34.9 53.5	▲ 24.4 68.2	▲ 13.4 80.6	▲ 11.9 82.1	▲ 3.0 90.9	▲ 3.7 89.3	▲ 3.5 93.1

(注) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、当季比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

業 種 項 目	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
各 種 商 品	10.9	0.0	38.5	23.1	7.7	23.1	23.1	0.0	0.0
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	9.1	4.1	47.9	23.3	12.3	8.2	19.2	0.0	16.4
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア 除く)	10.9	4.9	26.8	40.2	17.7	22.0	15.9	1.2	10.4
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	9.9	12.5	37.5	50.0	50.0	12.5	25.0	0.0	0.0
機 械 器 具	11.6	9.6	19.2	15.4	32.7	11.5	21.2	3.8	13.5
そ の 他 の 小 売 業	13.0	2.2	23.1	28.0	22.6	19.4	26.3	1.1	14.0
小 売 業 計	11.3	4.2	28.2	30.2	20.6	17.7	21.2	1.2	12.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲ 32.4 55.0	▲ 27.8 54.4	▲ 33.7 45.3	▲ 35.7 53.7	▲ 24.8 68.6
	100 ~ 300 m ² 未満	▲ 31.6 52.4	▲ 26.7 55.8	▲ 33.5 42.9	▲ 35.3 52.3	▲ 25.3 65.9
	300 ~ 500 m ² 未満	▲ 31.3 58.5	▲ 20.7 65.5	▲ 28.8 48.4	▲ 28.1 62.1	▲ 22.1 74.5
	500 ~ 1,500 m ² 未満	▲ 27.6 48.2	▲ 15.0 46.4	▲ 22.9 41.3	▲ 33.7 49.5	▲ 18.5 65.7
	1,500 m ² 以上	▲ 14.3 52.3	▲ 15.5 57.5	▲ 11.3 34.1	▲ 18.6 48.8	▲ 18.2 72.8
チェーン加盟別	加盟	▲ 31.6 55.0	▲ 23.4 55.5	▲ 27.4 45.4	▲ 32.6 55.4	▲ 22.6 71.4
	非加盟	▲ 31.8 54.2	▲ 26.9 54.8	▲ 33.5 44.5	▲ 35.3 53.3	▲ 24.7 67.9

項目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	販売 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
売場面積別	100 m ² 未満	9.8	3.4	27.0	31.4	21.2	15.7	22.2	1.0	13.7
	100 ~ 300 m ² 未満	13.2	6.2	32.0	26.6	18.0	15.6	21.1	1.6	10.9
	300 ~ 500 m ² 未満	19.4	2.9	31.4	22.9	22.9	20.0	11.4	2.9	8.6
	500 ~ 1,500 m ² 未満	17.4	6.7	23.3	36.7	13.3	43.3	20.0	0.0	16.7
	1,500 m ² 以上	18.2	0.0	25.0	62.5	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0
チェーン加盟別	加盟	15.0	6.7	33.3	30.7	18.7	17.3	22.7	1.3	13.3
	非加盟	10.9	3.8	27.3	30.2	20.9	17.8	20.9	1.2	12.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲25.3 51.1	▲23.8 53.2	▲20.4 56.9	▲13.5 37.7	▲12.3 34.8	▲18.5 38.5	▲16.3 37.6	69.8 25.8	▲2.4 58.8	▲4.4 60.5
対個人サービス業	▲30.7 51.7	▲25.6 56.4	▲27.8 59.8	▲25.4 41.6	▲25.9 40.7	▲30.2 45.6	▲29.3 46.5	45.1 45.3	▲12.4 65.0	▲14.2 65.1
対事業所サービス業	▲14.5 56.3	▲9.1 58.7	▲11.9 62.8	▲6.1 41.7	▲9.9 40.1	▲7.6 53.2	▲9.7 55.1	42.0 54.4	▲4.9 70.1	▲4.6 74.1
情報通信・広告業	▲11.7 58.9	▲2.3 56.3	▲9.0 59.2	▲2.0 41.2	▲9.2 42.4	1.2 58.6	▲4.2 61.2	22.1 70.9	▲8.4 75.6	▲10.6 76.8
サービス業計	▲24.6 53.0	▲20.2 56.0	▲21.3 59.7	▲16.5 40.5	▲18.2 39.0	▲20.3 45.9	▲20.4 46.5	50.5 42.7	▲7.7 64.9	▲9.2 66.4

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向				6 雇用の動向			
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲2.3 57.1	▲32.7 49.3	▲18.5 69.5	▲18.8 70.5	▲14.2 77.0	▲11.0 79.8	▲1.8 91.9	▲13.0 78.2	▲7.6 78.4	▲3.7 85.9
対個人サービス業	▲0.8 60.2	▲29.7 53.9	▲17.9 73.7	▲18.1 74.4	▲8.3 80.5	▲5.6 83.1	▲2.1 92.4	▲9.0 82.4	▲1.6 85.2	▲2.5 92.3
対事業所サービス業	9.1 52.9	▲15.9 55.5	▲6.5 75.5	▲8.2 75.7	▲2.7 81.6	▲0.5 83.4	▲2.2 91.4	▲21.4 72.2	▲1.5 75.3	2.2 86.0
情報通信・広告業	3.7 57.1	▲7.5 55.9	▲1.8 75.0	▲7.1 78.3	▲4.3 79.1	▲2.0 80.6	▲2.2 91.7	▲20.4 72.4	8.9 68.1	7.6 79.0
サービス業計	1.2 57.6	▲26.3 53.1	▲14.6 73.0	▲15.5 73.8	▲8.5 79.7	▲6.1 82.1	▲2.0 92.0	▲13.6 78.4	▲2.7 79.9	▲0.7 87.9

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	16.8	3.3	23.6	26.6	14.0	25.5	14.4	0.4	18.1
対個人サービス業	13.7	6.9	18.9	26.6	22.9	12.9	35.8	1.7	11.5
対事業所サービス業	20.7	3.9	7.1	9.4	43.9	10.6	51.0	1.6	8.6
情報通信・広告業	21.7	1.3	1.3	6.7	21.3	9.3	74.7	1.3	10.7
サービス業計	16.6	4.6	15.7	20.4	25.9	15.6	36.8	1.3	12.5

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
飲食・宿泊業	材料等仕入単価の上昇 (22.3)	需要の停滞 (18.0)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (14.1)	利用者ニーズの変化へ の対応 (12.6)	従業員の確保難 (7.2)
対個人サービス業	利用者ニーズの変化へ の対応 (21.3)	需要の停滞 (20.2)	材料等仕入単価の上昇 (9.5)	大企業の進出による 競争の激化 (8.8)	新規参入業者の増加 (7.8)
対事業所サービス業	需要の停滞 (17.7)	利用者ニーズの変化へ の対応 (14.9)	従業員の確保難 (11.0)	材料等仕入単価の上昇 (9.7)	人件費以外の経費の 増加 (8.9)
情報通信・広告業	需要の停滞 (20.9)	利用者ニーズの変化へ の対応 (19.3)	熟練従業員の確保難 (11.4)	人件費の増加 (7.9)	新規参入業者の増加 (6.0)
サービス業計	需要の停滞 (19.1)	利用者ニーズの変化へ の対応 (17.3)	材料等仕入単価の上昇 (13.1)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (7.8)	従業員の確保難 (6.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上（収入）額		経常利益		資金繰り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 18.6	▲ 16.8	▲ 17.0	▲ 15.2	▲ 15.2	4.3	▲ 23.2	▲ 15.2	▲ 14.1
	非加盟	57.4	55.2	57.9	38.2	32.9	59.3	54.8	72.0	72.6
チェーン加盟別	加盟	▲ 24.9	▲ 20.3	▲ 21.3	▲ 16.6	▲ 18.3	1.1	▲ 26.4	▲ 14.6	▲ 15.6
	非加盟	52.7	56.1	59.7	40.6	39.3	57.5	53.0	73.0	73.8

項目 企業特性	実施企業 (%)	新規設備投資								
		投資内容（実施企業に占める割合）								
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
チェーン加盟別	加盟	19.2	7.3	12.7	16.4	36.4	9.1	38.2	1.8	10.9
チェーン加盟別	非加盟	16.4	4.5	15.9	20.7	25.3	16.0	36.8	1.2	12.6

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向(サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	利用者ニーズの変化への対応 (17.8)	需要の停滞 (16.7)	従業員の確保難 (13.6)	材料等仕入単価の上昇 (10.9)	大企業の進出による競争の激化 (7.8)
	非 加 盟	需要の停滞 (19.2)	利用者ニーズの変化への対応 (17.2)	材料等仕入単価の上昇 (13.2)	店舗施設の狭隘・老朽化 (7.9)	新規参入業者の増加 (6.4)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲20.2 59.6	▲15.9 60.0	▲14.3 49.7	▲17.6 51.8	58.0 35.4	▲4.7 63.9
対個人サービス業	▲23.0 61.4	▲19.2 61.3	▲23.3 50.5	▲25.4 54.0	39.1 51.5	▲12.4 68.6
対事業所サービス業	▲7.4 62.8	▲5.5 63.7	▲2.3 49.7	▲4.3 58.5	37.9 57.3	▲3.5 73.3
情報通信・広告業	2.6 63.4	4.2 61.6	5.5 49.3	6.2 63.4	18.5 75.1	▲4.6 76.2
サービス業計	▲17.3 61.3	▲13.9 61.6	▲14.6 50.0	▲17.0 54.8	43.4 49.2	▲7.9 68.7

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難度	短期資金借入 資金難度	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲27.4 57.0	▲16.3 71.7	▲15.5 78.6	▲13.6 81.0	▲1.5 92.2	▲5.3 83.1	▲4.5 86.3
対個人サービス業	▲27.0 58.8	▲16.6 74.8	▲10.4 81.7	▲7.5 84.2	▲1.6 92.3	▲0.7 88.3	▲2.2 91.0
対事業所サービス業	▲14.2 58.8	▲6.8 76.2	▲4.2 82.7	▲2.2 84.5	▲3.4 92.6	▲0.3 80.1	1.2 85.6
情報通信・広告業	▲4.6 59.4	▲1.4 78.0	▲2.0 82.1	0.3 85.2	▲1.0 93.2	10.7 76.9	5.7 84.3
サービス業計	▲23.0 58.4	▲13.5 74.5	▲9.8 81.1	▲7.5 83.5	▲2.1 92.4	▲1.2 84.2	▲1.3 87.9

第16-(7)表 来期の見通し(サービス業)

業種	7 新規設備投資の動向								
	項目	投資内容(計画企業に占める割合)							
		計画企業	土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
飲食・宿泊業	17.7	3.5	28.5	40.5	13.7	27.1	7.7	1.8	16.5
対個人サービス業	13.4	9.7	22.9	37.9	20.6	20.3	17.6	2.1	16.8
対事業所サービス業	23.0	3.9	12.8	10.6	47.2	11.3	33.0	2.8	10.6
情報通信・広告業	17.5	3.3	10.0	11.7	20.0	10.0	66.7	1.7	6.7
サービス業計	16.9	5.8	20.8	29.1	26.3	19.0	22.3	2.2	14.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し(サービス業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

企業特性	業況	売上(収入)額	経常利益	資金繰り	新規設備投資										
					計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)									
						土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)			
チェーン別加盟	加盟	▲19.0 60.6	▲8.7 58.8	▲15.3 43.5	▲23.3 59.5	▲14.2 75.2	19.9	5.3	21.1	17.5	49.1	12.3	24.6	3.5	10.5
	非加盟	▲17.1 61.3	▲14.2 61.6	▲14.5 50.3	▲22.9 58.3	▲13.4 74.4	16.8	5.8	20.8	29.8	24.9	19.5	22.1	2.1	14.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

産業・規模	期	平成24年				平成25年				平成26年	
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業		▲33.0	▲19.0	▲23.3	▲21.7	▲29.5	▲14.2	▲16.9	▲10.7	▲19.7	▲19.6
		▲24.4	▲23.0	▲24.9	▲24.7	▲20.9	▲18.3	▲18.4	▲13.7	▲11.1	▲23.2
	中規模	▲25.7	▲14.3	▲17.7	▲15.4	▲22.9	▲9.5	▲7.5	0.3	▲8.8	▲16.2
小規模		▲17.5	▲16.3	▲19.6	▲19.6	▲14.8	▲11.5	▲9.2	▲4.0	▲0.8	▲17.6
		▲35.2	▲20.4	▲25.1	▲23.6	▲31.5	▲15.7	▲19.7	▲14.1	▲23.0	▲20.5
製造業		▲26.6	▲25.1	▲26.2	▲26.4	▲22.9	▲20.5	▲20.7	▲16.9	▲14.4	▲24.8
		▲28.3	▲17.6	▲23.2	▲19.7	▲28.1	▲13.5	▲14.5	▲2.4	▲10.6	▲15.9
小規模		▲19.9	▲21.3	▲23.5	▲24.0	▲20.0	▲17.2	▲14.6	▲6.7	▲2.6	▲18.3
		▲30.5	▲19.1	▲24.5	▲20.8	▲29.5	▲15.8	▲18.7	▲5.8	▲14.3	▲17.1
中規模		▲22.5	▲23.0	▲24.2	▲25.1	▲21.6	▲19.7	▲18.3	▲10.2	▲6.5	▲19.9
		▲23.2	▲13.9	▲20.0	▲17.0	▲24.8	▲7.8	▲4.4	5.6	▲2.0	▲13.1
非製造業		▲14.2	▲17.0	▲21.4	▲21.3	▲16.2	▲10.9	▲5.6	1.4	6.4	▲14.9
		▲34.5	▲19.4	▲23.5	▲22.3	▲30.0	▲14.4	▲17.7	▲13.4	▲22.7	▲20.8
小規模		▲25.8	▲23.5	▲25.5	▲24.9	▲21.3	▲18.6	▲19.5	▲16.0	▲14.0	▲24.7
		▲36.6	▲20.8	▲25.3	▲24.5	▲32.1	▲15.6	▲20.1	▲16.5	▲25.4	▲21.5
中規模		▲28.1	▲25.6	▲26.7	▲26.7	▲23.6	▲20.6	▲21.3	▲18.8	▲16.9	▲26.2
		▲26.8	▲14.6	▲16.5	▲14.7	▲22.0	▲10.1	▲9.0	▲2.2	▲12.1	▲17.8
建設業		▲19.0	▲16.0	▲18.7	▲18.9	▲14.2	▲11.6	▲11.0	▲6.5	▲4.2	▲18.9
		▲24.4	▲16.2	▲13.2	▲14.1	▲14.9	▲5.2	▲4.5	3.7	▲1.0	▲8.6
小規模		▲19.7	▲15.9	▲16.0	▲16.4	▲10.1	▲5.0	▲7.2	1.4	3.9	▲7.7
		▲25.4	▲15.5	▲13.8	▲14.6	▲16.8	▲6.0	▲6.7	2.5	▲2.6	▲8.8
中規模		▲20.2	▲16.0	▲16.2	▲17.0	▲11.5	▲6.6	▲9.0	0.1	2.8	▲8.5
		▲19.2	▲20.4	▲10.1	▲11.3	▲4.4	▲0.9	7.4	10.6	7.8	▲8.1
卸売業		▲17.5	▲14.9	▲15.1	▲13.4	▲2.8	4.5	2.4	8.7	9.3	▲2.7
		▲31.8	▲16.0	▲24.1	▲17.3	▲31.4	▲13.3	▲14.7	▲5.2	▲17.0	▲24.2
小規模		▲21.6	▲20.2	▲24.0	▲23.4	▲21.2	▲17.6	▲14.4	▲11.5	▲6.7	▲27.9
		▲35.3	▲19.0	▲25.3	▲19.5	▲38.3	▲15.4	▲17.9	▲7.9	▲20.3	▲26.7
中規模		▲24.2	▲23.7	▲25.3	▲25.9	▲27.0	▲20.4	▲17.8	▲14.4	▲8.9	▲30.4
		▲28.8	▲13.5	▲23.3	▲15.4	▲25.6	▲11.3	▲11.9	▲3.0	▲14.0	▲22.1
小売業		▲19.4	▲17.2	▲23.2	▲21.2	▲16.4	▲14.9	▲11.4	▲9.2	▲4.8	▲24.7
		▲43.8	▲27.6	▲33.9	▲30.9	▲40.7	▲23.0	▲28.1	▲22.2	▲34.6	▲32.5
小規模		▲34.5	▲32.3	▲35.1	▲34.3	▲31.3	▲27.8	▲29.2	▲25.7	▲25.1	▲37.3
		▲45.4	▲28.5	▲35.0	▲32.3	▲42.1	▲23.6	▲29.7	▲24.5	▲36.9	▲32.8
中規模		▲35.7	▲33.6	▲36.5	▲35.4	▲32.3	▲28.8	▲31.1	▲27.6	▲27.0	▲38.0
		▲32.4	▲20.9	▲26.1	▲20.7	▲30.2	▲18.1	▲17.3	▲5.7	▲18.6	▲30.3
サービス業		▲26.1	▲22.3	▲25.5	▲26.4	▲23.7	▲19.6	▲16.4	▲11.7	▲11.9	▲31.5
		▲32.2	▲15.2	▲19.4	▲20.2	▲27.7	▲12.0	▲15.8	▲15.6	▲23.6	▲16.1
小規模		▲23.2	▲20.4	▲21.8	▲21.5	▲18.8	▲17.3	▲18.0	▲17.0	▲14.7	▲21.3
		▲34.2	▲16.5	▲21.9	▲22.5	▲29.4	▲12.9	▲17.9	▲19.2	▲26.5	▲16.8
中規模		▲25.4	▲22.7	▲23.9	▲23.1	▲20.7	▲19.1	▲19.8	▲19.8	▲17.8	▲23.1
		▲25.9	▲10.9	▲11.4	▲12.9	▲22.1	▲9.0	▲8.9	▲4.1	▲14.0	▲13.6
	▲16.8	▲12.7	▲15.4	▲16.2	▲12.9	▲11.0	▲12.8	▲7.6	▲4.6	▲15.3	

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成24年				平成25年				平成26年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲37.4 ▲20.6	▲13.1 ▲19.6	▲19.2 ▲21.8	▲13.7 ▲21.3	▲35.6 ▲18.9	▲8.3 ▲14.9	▲11.8 ▲14.2	▲3.6 ▲11.2	▲24.5 ▲7.8	▲17.0 ▲23.1
製造業	▲32.7 ▲15.9	▲13.1 ▲18.4	▲20.1 ▲21.2	▲10.1 ▲20.5	▲34.2 ▲17.5	▲6.0 ▲11.5	▲10.1 ▲10.9	6.6 ▲3.8	▲16.5 0.2	▲15.2 ▲19.7
小規模	▲33.9 ▲18.1	▲14.8 ▲20.9	▲22.8 ▲22.7	▲12.7 ▲22.4	▲36.8 ▲21.1	▲7.4 ▲13.8	▲15.3 ▲14.9	1.9 ▲7.9	▲19.5 ▲3.7	▲15.5 ▲20.3
中規模	▲29.4 ▲10.7	▲9.2 ▲11.8	▲13.5 ▲16.9	▲3.6 ▲16.0	▲27.6 ▲9.3	▲2.6 ▲5.3	2.5 ▲0.8	18.0 5.7	▲9.0 9.1	▲14.7 ▲15.5
非製造業	▲38.9 ▲22.1	▲13.0 ▲19.9	▲19.1 ▲22.3	▲14.8 ▲21.4	▲36.1 ▲19.3	▲8.9 ▲15.9	▲12.4 ▲15.5	▲6.9 ▲13.6	▲27.1 ▲10.3	▲17.6 ▲24.2
小規模	▲41.1 ▲24.2	▲13.5 ▲22.0	▲21.3 ▲24.3	▲18.4 ▲23.7	▲38.3 ▲21.4	▲9.4 ▲18.0	▲15.1 ▲18.0	▲10.3 ▲15.7	▲29.6 ▲12.7	▲17.1 ▲25.4
中規模	▲31.0 ▲15.1	▲11.3 ▲12.1	▲10.5 ▲14.8	▲1.5 ▲12.4	▲27.4 ▲11.4	▲7.3 ▲8.1	▲1.9 ▲6.1	6.5 ▲4.6	▲16.9 ▲0.7	▲19.4 ▲19.8
建設業	▲20.9 ▲14.0	▲16.8 ▲12.6	▲7.0 ▲11.7	▲5.3 ▲11.7	▲13.9 ▲7.0	▲6.5 ▲2.3	2.6 ▲2.1	11.7 5.3	1.9 8.8	▲13.9 ▲9.4
小規模	▲22.6 ▲13.4	▲13.3 ▲11.6	▲7.8 ▲12.7	▲6.7 ▲12.7	▲17.4 ▲8.2	▲4.9 ▲3.3	1.0 ▲3.8	10.1 4.1	▲1.2 8.1	▲12.8 ▲11.1
中規模	▲12.6 ▲18.0	▲35.2 ▲15.6	▲2.5 ▲8.3	2.3 ▲6.1	5.5 0.0	▲15.6 4.3	11.0 5.0	21.2 12.8	18.5 13.0	▲19.3 1.7
卸売業	▲40.9 ▲18.1	▲8.9 ▲17.3	▲20.6 ▲20.6	▲4.5 ▲18.9	▲40.5 ▲17.7	▲3.1 ▲11.6	▲8.8 ▲8.7	5.9 ▲8.6	▲25.8 ▲2.9	▲27.2 ▲34.4
小規模	▲44.0 ▲24.5	▲13.9 ▲22.6	▲30.1 ▲27.1	▲10.6 ▲24.5	▲42.3 ▲22.8	▲9.0 ▲17.8	▲16.3 ▲13.0	2.7 ▲11.4	▲27.5 ▲7.8	▲26.9 ▲34.2
中規模	▲38.2 ▲12.5	▲4.5 ▲12.8	▲12.5 ▲15.4	0.8 ▲13.8	▲39.0 ▲13.2	1.8 ▲6.5	▲2.3 ▲5.1	8.6 ▲6.2	▲24.3 1.5	▲27.4 ▲34.9
小売業	▲49.2 ▲30.0	▲18.5 ▲27.9	▲29.5 ▲31.5	▲21.3 ▲29.0	▲47.3 ▲28.3	▲15.3 ▲24.8	▲22.3 ▲24.0	▲14.2 ▲22.0	▲39.0 ▲19.9	▲28.3 ▲37.5
小規模	▲51.1 ▲31.2	▲18.7 ▲29.1	▲30.2 ▲32.6	▲23.3 ▲30.2	▲49.7 ▲29.9	▲15.4 ▲26.0	▲23.3 ▲25.5	▲16.5 ▲23.5	▲41.2 ▲21.4	▲27.5 ▲37.6
中規模	▲34.1 ▲19.9	▲18.1 ▲19.8	▲24.7 ▲23.6	▲6.1 ▲19.5	▲31.5 ▲17.5	▲14.0 ▲15.7	▲15.4 ▲14.2	2.7 ▲10.8	▲20.7 ▲6.9	▲33.7 ▲34.6
サービス業	▲38.0 ▲20.6	▲8.2 ▲17.1	▲15.3 ▲19.9	▲15.7 ▲19.6	▲35.0 ▲17.5	▲6.3 ▲15.3	▲11.2 ▲15.8	▲10.9 ▲14.8	▲29.7 ▲12.1	▲9.0 ▲18.2
小規模	▲40.0 ▲22.8	▲9.0 ▲20.2	▲18.3 ▲21.9	▲20.0 ▲22.4	▲36.9 ▲19.6	▲6.2 ▲17.5	▲14.8 ▲18.4	▲15.3 ▲17.7	▲32.0 ▲14.7	▲8.7 ▲20.1
中規模	▲31.5 ▲13.9	▲5.5 ▲7.5	▲5.8 ▲12.9	▲1.8 ▲10.6	▲29.4 ▲11.4	▲6.7 ▲8.9	0.4 ▲6.5	3.3 ▲5.8	▲21.6 ▲3.2	▲10.3 ▲12.2

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期	平成21年				平成22年				平成23年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	製造業	▲62.9	▲37.8	▲30.0	▲16.3	▲34.2	▲12.6	▲15.9	▲9.2	▲29.8	▲21.7	▲15.2	▲6.6
		▲48.6	▲40.9	▲31.2	▲26.2	▲19.6	▲16.2	▲17.2	▲18.8	▲15.1	▲25.8	▲16.2	▲16.0
		▲61.0	▲39.2	▲32.7	▲21.7	▲37.2	▲16.5	▲20.5	▲13.6	▲32.2	▲21.2	▲20.0	▲9.4
小規模	▲47.7	▲43.0	▲33.3	▲30.6	▲23.7	▲20.7	▲21.0	▲22.4	▲18.5	▲25.9	▲20.1	▲18.1	
	▲67.8	▲34.0	▲23.2	▲2.8	▲27.1	▲3.6	▲4.9	1.4	▲23.9	▲22.9	▲4.0	0.1	
中規模	▲51.4	▲35.6	▲25.1	▲15.3	▲10.9	▲5.6	▲6.8	▲10.4	▲8.1	▲25.3	▲5.7	▲11.0	

期	平成24年				平成25年				平成26年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	
産業・規模	製造業	▲31.9	▲15.0	▲22.2	▲12.5	▲32.4	▲8.2	▲11.0	4.2	▲14.3	▲16.2
		▲17.3	▲19.5	▲22.8	▲21.8	▲18.0	▲12.8	▲11.4	▲5.2	0.1	▲20.1
		▲34.2	▲17.0	▲24.8	▲15.0	▲35.1	▲10.1	▲16.3	▲0.4	▲18.0	▲16.7
小規模	▲20.5	▲22.1	▲24.4	▲23.9	▲21.5	▲15.4	▲15.6	▲9.5	▲4.3	▲21.3	
	▲26.0	▲10.4	▲15.9	▲6.3	▲25.9	▲3.5	2.1	15.4	▲5.2	▲14.7	
中規模	▲10.9	▲12.8	▲17.5	▲17.0	▲11.4	▲5.8	0.6	4.9	9.0	▲15.3	

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

期	平成21年				平成22年				平成23年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	小売業	▲59.8	▲34.2	▲37.2	▲35.8	▲53.6	▲33.1	▲33.1	▲29.6	▲50.1	▲34.7	▲31.3	▲27.9
		▲44.7	▲41.5	▲40.1	▲40.8	▲38.3	▲40.5	▲35.9	▲34.8	▲34.6	▲42.4	▲33.8	▲33.2
		▲60.7	▲33.6	▲37.0	▲36.6	▲55.0	▲34.3	▲34.3	▲31.8	▲51.6	▲34.5	▲32.0	▲30.4
小規模	▲45.3	▲41.4	▲40.3	▲41.1	▲39.4	▲42.2	▲37.5	▲36.4	▲35.8	▲42.7	▲34.9	▲35.1	
	▲53.9	▲38.7	▲37.7	▲30.3	▲44.0	▲24.8	▲23.9	▲13.2	▲39.6	▲34.5	▲27.5	▲11.5	
中規模	▲42.1	▲41.5	▲37.8	▲39.4	▲32.0	▲27.3	▲24.2	▲22.7	▲27.4	▲36.9	▲27.6	▲21.4	

期	平成24年				平成25年				平成26年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	
産業・規模	小売業	▲50.0	▲24.1	▲33.2	▲29.4	▲48.6	▲21.7	▲29.3	▲22.6	▲40.8	▲33.4
		▲34.4	▲32.1	▲35.4	▲34.8	▲33.0	▲29.8	▲31.4	▲28.1	▲25.0	▲41.3
		▲52.0	▲24.5	▲34.4	▲31.1	▲50.2	▲22.2	▲30.5	▲24.8	▲43.4	▲33.2
小規模	▲36.1	▲33.1	▲37.0	▲35.9	▲34.2	▲30.9	▲32.9	▲29.7	▲27.2	▲42.1	
	▲36.5	▲21.5	▲24.6	▲16.9	▲36.1	▲17.7	▲21.3	▲6.9	▲22.1	▲33.0	
中規模	▲24.2	▲23.7	▲24.6	▲26.9	▲23.9	▲19.9	▲21.1	▲17.1	▲9.9	▲34.9	

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期	平成21年				平成22年				平成23年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	サービス業	▲54.1	▲28.9	▲32.4	▲32.8	▲44.9	▲23.9	▲23.9	▲25.4	▲39.9	▲28.5	▲19.1	▲19.7
		▲40.1	▲36.7	▲36.4	▲35.2	▲30.6	▲31.7	▲28.0	▲28.0	▲25.4	▲36.3	▲23.3	▲22.4
		▲55.1	▲27.0	▲33.7	▲34.1	▲46.3	▲24.6	▲25.8	▲28.2	▲42.2	▲28.4	▲20.8	▲23.1
小規模	▲41.6	▲35.9	▲37.2	▲35.3	▲32.6	▲33.6	▲29.3	▲29.5	▲28.4	▲37.3	▲24.3	▲24.5	
	▲50.6	▲35.0	▲28.2	▲29.0	▲40.6	▲21.8	▲18.0	▲16.0	▲32.0	▲28.4	▲13.3	▲8.8	
中規模	▲36.6	▲38.7	▲33.1	▲34.8	▲26.0	▲25.3	▲23.6	▲21.9	▲16.9	▲31.9	▲19.0	▲15.0	

期	平成24年				平成25年				平成26年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	
産業・規模	サービス業	▲37.0	▲11.8	▲16.9	▲18.5	▲34.0	▲9.2	▲13.6	▲14.5	▲29.5	▲12.5
		▲22.3	▲19.6	▲21.1	▲21.2	▲19.3	▲17.0	▲17.7	▲17.3	▲14.7	▲20.4
		▲39.4	▲13.9	▲20.1	▲22.4	▲35.7	▲9.9	▲16.9	▲18.7	▲32.2	▲13.3
小規模	▲25.5	▲22.9	▲23.6	▲23.8	▲21.8	▲18.8	▲20.4	▲20.2	▲18.2	▲22.5	
	▲29.8	▲4.7	▲6.4	▲5.7	▲28.3	▲6.8	▲2.3	▲0.5	▲20.6	▲9.7	
中規模	▲14.2	▲8.3	▲12.2	▲12.1	▲12.3	▲10.6	▲8.0	▲7.1	▲4.3	▲13.2	

付－(6)表 価格の動向(前期比・季調済)

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上(加工)単価・客単価】

産業・規模	期	平成24年				平成25年				平成26年	
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業		▲25.5	▲16.7	▲19.2	▲16.8	▲23.7	▲11.5	▲12.4	▲9.5	▲16.0	▲7.8
		▲18.9	▲19.8	▲20.2	▲19.1	▲17.3	▲14.6	▲13.3	▲11.9	▲9.7	▲10.8
製造業		▲14.2	▲12.8	▲12.6	▲12.0	▲14.4	▲7.6	▲6.9	▲4.2	▲4.8	▲0.5
		▲11.7	▲13.7	▲13.1	▲13.0	▲12.0	▲8.5	▲7.3	▲5.2	▲2.5	▲1.4
小規模		▲14.9	▲12.5	▲12.5	▲11.5	▲14.4	▲7.2	▲7.7	▲5.1	▲4.8	▲0.2
		▲12.4	▲13.6	▲12.8	▲12.5	▲12.1	▲8.3	▲7.9	▲6.1	▲2.5	▲1.3
中規模		▲12.6	▲13.5	▲12.5	▲13.3	▲14.5	▲8.8	▲5.0	▲2.0	▲4.6	▲1.3
		▲10.0	▲13.8	▲13.5	▲14.4	▲12.2	▲9.1	▲5.9	▲3.1	▲2.4	▲1.5
非製造業		▲30.0	▲18.3	▲21.9	▲18.8	▲27.4	▲13.1	▲14.7	▲11.5	▲20.5	▲10.7
		▲21.8	▲22.2	▲23.1	▲21.8	▲19.4	▲17.0	▲15.8	▲14.5	▲12.6	▲14.5
小規模		▲31.9	▲18.9	▲23.0	▲20.4	▲29.4	▲14.0	▲16.8	▲14.3	▲23.7	▲12.2
		▲23.3	▲23.4	▲24.1	▲23.3	▲21.0	▲18.5	▲17.8	▲17.2	▲15.4	▲16.7
中規模		▲23.4	▲15.9	▲17.6	▲13.2	▲20.0	▲9.7	▲6.7	▲1.6	▲9.1	▲5.2
		▲17.4	▲17.7	▲18.5	▲16.5	▲14.2	▲11.4	▲7.4	▲4.9	▲3.4	▲6.4
卸売業		▲13.5	▲11.3	▲14.9	▲14.6	▲10.5	1.6	2.9	7.1	3.1	4.8
		▲9.9	▲14.1	▲14.8	▲15.1	▲7.4	▲1.2	3.1	6.7	5.9	2.5
小規模		▲17.5	▲13.5	▲14.2	▲15.5	▲12.5	0.2	▲1.9	3.0	▲1.5	1.3
		▲12.9	▲16.1	▲13.7	▲17.6	▲8.3	▲2.5	▲1.3	1.0	2.5	▲1.2
中規模		▲9.9	▲9.2	▲15.5	▲14.0	▲8.8	2.7	7.1	10.7	7.1	7.9
		▲7.0	▲12.1	▲16.0	▲13.1	▲6.5	▲0.2	6.9	11.7	9.0	5.7
小売業		▲38.9	▲24.8	▲29.0	▲23.2	▲36.7	▲20.0	▲21.4	▲15.4	▲29.3	▲21.9
		▲28.1	▲28.7	▲30.3	▲28.5	▲26.2	▲23.9	▲22.5	▲20.7	▲19.0	▲25.4
小規模		▲40.3	▲25.0	▲29.5	▲24.6	▲38.0	▲20.1	▲22.2	▲17.3	▲30.8	▲22.0
		▲29.1	▲29.4	▲31.1	▲29.5	▲27.1	▲24.6	▲23.7	▲22.2	▲20.0	▲26.1
中規模		▲29.1	▲23.5	▲24.9	▲12.8	▲26.8	▲19.2	▲15.2	▲1.1	▲17.5	▲21.5
		▲21.6	▲23.6	▲24.0	▲21.0	▲19.7	▲19.0	▲14.1	▲9.4	▲10.7	▲19.9
サービス業		▲26.2	▲14.5	▲17.5	▲16.1	▲23.2	▲10.6	▲12.9	▲12.3	▲18.4	▲5.0
		▲19.4	▲18.5	▲18.7	▲17.7	▲16.5	▲14.6	▲14.1	▲13.9	▲11.7	▲9.2
小規模		▲25.9	▲14.0	▲18.1	▲17.1	▲23.5	▲10.3	▲13.7	▲13.7	▲19.9	▲5.1
		▲19.3	▲18.6	▲19.1	▲18.1	▲17.0	▲14.9	▲14.6	▲14.7	▲13.4	▲10.1
中規模		▲27.1	▲15.9	▲15.5	▲12.8	▲22.5	▲11.7	▲9.7	▲7.6	▲13.4	▲4.5
		▲20.2	▲17.6	▲17.4	▲16.2	▲15.6	▲13.3	▲11.6	▲11.1	▲6.4	▲6.1

付一（７）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【資金繰り】

産業・規模	期	平成24年				平成25年				平成26年	
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業		▲25.0	▲16.4	▲19.0	▲18.3	▲22.7	▲13.1	▲15.2	▲12.8	▲17.0	▲13.6
		▲20.1	▲19.2	▲19.7	▲19.6	▲17.9	▲16.0	▲15.8	▲14.1	▲12.2	▲16.3
製造業		▲21.3	▲16.1	▲18.9	▲17.1	▲21.2	▲13.3	▲13.8	▲10.5	▲12.6	▲11.5
		▲17.3	▲18.1	▲19.3	▲18.5	▲17.4	▲15.3	▲14.2	▲11.9	▲8.9	▲13.1
小規模		▲24.6	▲19.3	▲21.5	▲19.6	▲23.5	▲16.0	▲16.8	▲13.6	▲15.8	▲14.2
		▲20.7	▲21.4	▲21.8	▲20.9	▲19.7	▲18.2	▲17.1	▲14.9	▲12.1	▲15.9
中規模		▲13.5	▲8.8	▲12.5	▲11.1	▲15.5	▲6.6	▲6.4	▲3.0	▲5.1	▲4.9
		▲9.8	▲10.6	▲12.6	▲12.8	▲12.0	▲8.4	▲6.4	▲4.7	▲1.6	▲6.4
非製造業		▲26.2	▲16.5	▲19.0	▲18.7	▲23.2	▲12.9	▲15.7	▲13.6	▲18.4	▲14.3
		▲21.0	▲19.6	▲20.0	▲19.8	▲18.0	▲16.0	▲16.6	▲14.8	▲13.2	▲17.4
小規模		▲28.3	▲18.1	▲20.7	▲20.3	▲25.2	▲14.5	▲17.4	▲15.2	▲20.5	▲15.8
		▲22.9	▲21.3	▲21.6	▲21.6	▲19.8	▲17.8	▲18.3	▲16.5	▲15.0	▲19.0
中規模		▲18.6	▲10.5	▲13.0	▲12.5	▲15.9	▲7.4	▲9.1	▲7.6	▲10.7	▲8.7
		▲14.1	▲13.0	▲14.0	▲13.5	▲11.6	▲9.9	▲10.0	▲8.6	▲6.4	▲11.0
建設業		▲18.1	▲12.1	▲12.6	▲11.3	▲14.1	▲4.6	▲6.8	▲2.3	▲5.8	▲5.0
		▲14.2	▲13.3	▲14.0	▲12.5	▲10.3	▲5.8	▲8.2	▲3.5	▲2.0	▲5.9
小規模		▲18.3	▲13.3	▲13.2	▲12.1	▲15.7	▲5.4	▲7.8	▲3.1	▲6.5	▲6.4
		▲14.5	▲14.1	▲14.8	▲13.5	▲12.0	▲6.1	▲9.3	▲4.6	▲2.8	▲6.5
中規模		▲17.0	▲5.6	▲9.1	▲7.3	▲5.6	▲0.3	▲1.2	2.0	▲1.8	2.7
		▲12.9	▲9.5	▲9.2	▲7.3	▲1.6	▲4.1	▲1.4	2.0	2.1	▲0.6
卸売業		▲19.4	▲12.6	▲15.0	▲13.9	▲17.0	▲9.5	▲11.5	▲10.0	▲10.7	▲11.0
		▲15.5	▲15.5	▲15.4	▲14.3	▲13.4	▲12.4	▲11.9	▲10.3	▲7.2	▲13.4
小規模		▲25.9	▲14.9	▲19.1	▲20.0	▲22.7	▲13.7	▲14.9	▲12.4	▲15.3	▲15.5
		▲21.4	▲18.5	▲19.1	▲20.7	▲18.3	▲17.3	▲15.1	▲12.9	▲11.0	▲18.4
中規模		▲13.9	▲10.6	▲11.5	▲8.9	▲12.0	▲5.9	▲8.6	▲8.0	▲6.9	▲7.0
		▲11.6	▲12.2	▲11.9	▲9.1	▲9.9	▲7.4	▲8.9	▲8.2	▲4.9	▲8.5
小売業		▲34.6	▲23.4	▲26.4	▲25.8	▲31.9	▲20.6	▲23.6	▲20.7	▲26.2	▲23.1
		▲28.5	▲26.5	▲27.7	▲27.5	▲25.7	▲23.8	▲24.9	▲22.4	▲19.9	▲26.3
小規模		▲35.9	▲24.2	▲27.5	▲26.7	▲33.0	▲21.5	▲24.5	▲21.7	▲27.5	▲23.6
		▲29.6	▲27.5	▲28.8	▲28.3	▲26.7	▲24.9	▲25.8	▲23.4	▲21.1	▲26.9
中規模		▲25.4	▲17.8	▲19.1	▲20.2	▲24.4	▲14.7	▲16.4	▲13.2	▲17.2	▲19.8
		▲20.7	▲18.6	▲21.1	▲22.1	▲19.7	▲15.5	▲18.4	▲15.1	▲12.4	▲20.8
サービス業		▲24.3	▲13.4	▲16.6	▲16.7	▲21.4	▲11.1	▲13.9	▲13.4	▲19.1	▲11.8
		▲18.7	▲17.1	▲17.7	▲17.5	▲15.9	▲14.8	▲14.9	▲14.2	▲13.6	▲15.5
小規模		▲26.2	▲14.9	▲18.0	▲18.2	▲22.9	▲12.3	▲15.6	▲15.1	▲21.1	▲13.0
		▲20.7	▲18.9	▲18.9	▲18.8	▲17.5	▲16.2	▲16.5	▲15.7	▲15.6	▲17.0
中規模		▲18.2	▲8.8	▲12.3	▲12.3	▲16.8	▲7.0	▲8.5	▲7.6	▲12.4	▲7.9
		▲13.0	▲11.4	▲13.6	▲13.5	▲11.7	▲9.7	▲9.6	▲8.9	▲7.3	▲10.7

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		3.6	10.7	10.5	8.3	4.4	12.1	11.4	8.6	6.2	10.5	11.3	9.6
	不変		42.6	46.2	48.3	50.2	47.3	52.1	53.2	55.2	52.4	50.7	55.5	59.6
	減少		53.8	43.1	41.2	41.5	48.3	35.8	35.4	36.2	41.4	38.8	33.2	30.8
	D I		▲38.9	▲38.9	▲35.5	▲33.3	▲32.7	▲29.9	▲28.4	▲28.3	▲24.1	▲34.4	▲25.8	▲22.4
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
北海道	増加		5.7	11.7	9.4	9.5	7.4	16.1	14.8	13.2	8.3	14.8		
	不変		53.9	58.9	60.6	61.4	58.1	59.8	60.4	64.5	59.9	57.5		
	減少		40.4	29.4	30.0	29.1	34.5	24.1	24.8	22.3	31.8	27.7		
	D I		▲23.7	▲23.7	▲24.1	▲21.2	▲16.1	▲13.9	▲13.3	▲10.9	▲12.6	▲18.5		

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		2.5	9.2	8.9	6.8	5.5	10.8	10.8	9.6	5.6	11.8	15.6	12.0
	不変		34.1	43.9	47.3	49.9	43.1	49.1	52.3	50.7	48.8	42.3	51.8	55.5
	減少		63.4	46.9	43.8	43.3	51.4	40.1	36.9	39.7	45.6	45.9	32.6	32.5
	D I		▲51.0	▲42.7	▲39.1	▲37.5	▲35.6	▲34.6	▲30.0	▲31.4	▲29.4	▲39.7	▲20.5	▲22.2
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
東北	増加		9.0	14.3	11.8	11.2	7.3	14.4	11.2	13.1	8.7	9.9		
	不変		52.1	59.8	59.6	59.7	53.9	59.8	62.3	62.2	57.1	59.1		
	減少		38.9	25.9	28.6	29.1	38.8	25.8	26.5	24.7	34.2	31.0		
	D I		▲19.1	▲17.5	▲19.8	▲19.9	▲20.6	▲17.4	▲18.1	▲13.8	▲14.5	▲26.5		

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		3.8	7.5	7.8	9.0	7.7	12.5	10.7	11.7	9.0	10.2	13.1	12.7
	不変		35.7	45.2	47.7	48.3	44.5	49.1	51.4	51.8	50.3	46.6	51.4	54.8
	減少		60.5	47.3	44.5	42.7	47.8	38.4	37.9	36.5	40.7	43.2	35.5	32.5
	D I		▲49.1	▲43.2	▲38.6	▲36.2	▲32.0	▲29.6	▲29.2	▲27.3	▲23.3	▲37.1	▲24.2	▲22.3
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
関東	増加		8.5	13.2	11.2	11.2	8.7	14.6	12.6	14.6	10.9	12.6		
	不変		52.6	56.0	55.2	53.5	52.0	57.1	57.9	58.7	56.0	57.2		
	減少		38.9	30.8	33.6	35.3	39.3	28.3	29.5	26.7	33.1	30.2		
	D I		▲22.0	▲21.9	▲24.0	▲26.6	▲22.2	▲18.1	▲18.4	▲14.6	▲13.8	▲21.8		

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		3.5	7.4	8.0	9.2	6.7	11.3	10.3	11.0	7.4	8.9	11.3	11.8
	不変		33.3	42.4	45.2	46.6	45.1	51.2	53.3	53.0	52.2	48.9	52.7	54.3
	減少		63.2	50.2	46.8	44.2	48.2	37.5	36.4	36.0	40.4	42.2	36.0	33.9
	D I		▲51.1	▲46.3	▲40.6	▲38.4	▲32.5	▲30.0	▲28.1	▲28.3	▲23.8	▲37.3	▲26.7	▲25.2
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中部	増加		6.7	12.6	10.1	11.1	8.9	13.5	12.8	15.3	11.8	11.0		
	不変		50.8	54.5	54.7	55.9	53.5	60.0	60.7	61.0	59.0	58.1		
	減少		42.5	32.9	35.2	33.0	37.6	26.5	26.5	23.7	29.2	30.9		
	D I		▲26.7	▲24.4	▲26.9	▲25.0	▲19.7	▲17.1	▲15.4	▲11.6	▲ 8.4	▲23.4		

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		3.3	6.9	8.5	10.1	5.9	11.5	10.9	12.7	7.8	10.6	10.0	12.4
	不変		34.2	40.7	46.3	47.9	45.9	51.9	50.7	51.5	49.0	50.4	54.6	54.9
	減少		62.5	52.4	45.2	42.0	48.2	36.6	38.4	35.8	43.2	39.0	35.4	32.7
	D I		▲50.2	▲49.0	▲37.1	▲37.0	▲33.2	▲28.8	▲28.0	▲27.9	▲26.4	▲32.4	▲25.7	▲24.7
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
近畿	増加		7.2	12.4	9.5	10.8	8.6	12.4	11.1	15.6	12.0	11.5		
	不変		51.1	57.1	56.7	58.0	54.1	59.7	58.9	60.2	60.5	58.6		
	減少		41.7	30.5	33.8	31.2	37.3	27.9	30.0	24.2	27.5	29.9		
	D I		▲25.8	▲22.3	▲24.4	▲24.6	▲20.3	▲19.8	▲18.8	▲12.7	▲ 7.2	▲22.4		

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		3.8	8.5	7.9	10.2	6.7	9.4	10.9	11.5	7.0	9.1	9.8	10.6
	不変		33.8	42.5	45.5	48.7	44.3	52.0	54.7	53.6	50.6	49.5	52.7	56.8
	減少		62.4	49.0	46.6	41.1	49.0	38.6	34.4	34.9	42.4	41.4	37.5	32.6
	D I		▲50.6	▲42.0	▲40.8	▲35.5	▲34.0	▲30.8	▲25.5	▲28.2	▲26.9	▲34.0	▲29.6	▲26.8
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中国	増加		6.2	10.1	8.1	11.4	7.6	13.1	11.7	15.0	11.4	11.8		
	不変		50.0	54.7	56.6	54.2	53.0	56.3	57.1	58.3	54.3	54.7		
	減少		43.8	35.2	35.3	34.4	39.4	30.6	31.2	26.7	34.3	33.5		
	D I		▲29.2	▲26.9	▲28.7	▲28.0	▲23.5	▲19.3	▲20.9	▲16.8	▲14.6	▲23.3		

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		4.5	6.4	6.5	7.0	6.9	8.2	8.6	9.7	6.7	8.2	8.5	8.7
	不変		38.9	47.0	45.8	50.7	46.2	50.6	52.8	53.1	50.4	50.4	53.3	58.2
	減少		56.6	46.6	47.7	42.3	46.9	41.2	38.6	37.2	42.9	41.4	38.2	33.1
	D I		▲46.2	▲42.2	▲41.7	▲38.8	▲34.1	▲35.1	▲30.2	▲31.2	▲30.3	▲35.4	▲29.6	▲28.2
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
四国	増加		6.8	10.1	8.2	10.9	7.0	11.3	9.3	12.4	11.6	9.0		
	不変		53.1	56.4	55.3	57.1	55.1	59.2	60.3	63.1	59.3	57.4		
	減少		40.1	33.5	36.5	32.0	37.9	29.5	30.4	24.5	29.1	33.6		
	D I		▲27.5	▲25.7	▲27.8	▲25.1	▲25.1	▲20.6	▲20.5	▲16.2	▲11.5	▲26.5		

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		3.9	7.8	8.1	8.6	7.2	10.0	10.7	11.0	7.0	9.5	9.9	10.3
	不変		39.9	47.8	47.8	49.6	46.3	50.2	50.4	52.5	50.8	51.5	53.4	54.9
	減少		56.2	44.4	44.1	41.8	46.5	39.8	38.9	36.5	42.2	39.0	36.7	34.8
	D I		▲46.2	▲38.7	▲37.2	▲35.9	▲33.1	▲32.1	▲29.5	▲28.0	▲29.0	▲32.0	▲28.0	▲26.9
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
九州	増加		8.2	12.4	10.3	12.3	9.3	13.2	12.4	15.6	12.6	11.4		
	不変		51.2	54.5	56.0	54.3	55.2	59.1	58.1	58.1	59.8	56.5		
	減少		40.6	33.1	33.7	33.4	35.5	27.7	29.5	26.3	27.6	32.1		
	D I		▲26.2	▲23.4	▲24.4	▲23.5	▲20.1	▲17.3	▲18.1	▲13.0	▲ 8.9	▲23.6		

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		8.5	25.3	22.7	23.5	10.8	25.8	24.2	21.3	11.8	24.1	27.1	22.3
	不変		27.0	32.6	34.7	32.0	30.7	34.8	34.7	37.4	32.0	33.6	36.2	40.0
	減少		64.5	42.1	42.6	44.5	58.5	39.4	41.1	41.3	56.2	42.3	36.7	37.7
	D I		▲30.7	▲29.8	▲29.1	▲24.0	▲23.1	▲25.9	▲25.5	▲23.7	▲20.3	▲29.9	▲17.9	▲19.6
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
北海道	増加		10.8	27.0	25.5	23.4	14.8	32.0	31.2	26.8	15.8	26.0		
	不変		34.1	37.5	37.8	43.0	35.7	37.4	38.4	41.2	34.9	38.1		
	減少		55.1	35.5	36.7	33.6	49.5	30.6	30.4	32.0	49.3	35.9		
	D I		▲20.5	▲19.7	▲19.5	▲14.6	▲10.9	▲ 9.6	▲ 7.5	▲ 9.7	▲ 9.8	▲20.2		

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		7.5	22.7	20.9	17.8	12.1	23.6	22.8	21.8	12.3	24.3	29.7	24.2
	不変		22.8	29.1	33.3	36.2	27.3	31.8	35.9	35.7	30.8	23.9	32.3	36.0
	減少		69.7	48.2	45.8	46.0	60.6	44.6	41.3	42.5	56.9	51.8	38.0	39.8
	D I		▲41.7	▲35.2	▲31.9	▲32.0	▲28.0	▲30.8	▲25.2	▲25.0	▲23.8	▲37.4	▲14.6	▲20.5
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
東北	増加		14.2	30.9	23.7	24.9	13.4	26.8	24.6	26.6	14.5	24.5		
	不変		32.2	36.9	40.7	38.2	33.9	39.6	41.7	41.3	35.0	35.0		
	減少		53.6	32.2	35.6	36.9	52.7	33.6	33.7	32.1	50.5	40.5		
	D I		▲18.3	▲11.3	▲17.9	▲17.3	▲17.9	▲16.9	▲14.8	▲11.1	▲14.3	▲25.7		

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		8.0	16.7	16.1	19.0	13.8	22.4	20.5	22.8	14.8	19.7	24.3	24.4
	不変		25.5	33.9	35.9	37.1	30.8	35.6	35.6	37.0	35.2	32.1	34.5	38.9
	減少		66.5	49.4	48.0	43.9	55.4	42.0	43.9	40.2	50.0	48.2	41.2	36.7
	D I		▲43.3	▲39.2	▲33.7	▲31.8	▲26.2	▲26.2	▲25.3	▲24.3	▲19.6	▲35.4	▲18.7	▲19.3
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
関東	増加		14.6	24.5	21.1	22.8	14.7	26.3	23.2	26.7	18.4	24.8		
	不変		35.6	38.5	37.5	38.2	34.0	39.2	40.2	41.7	38.8	36.0		
	減少		49.8	37.0	41.4	39.0	51.3	34.5	36.6	31.6	42.8	39.2		
	D I		▲19.5	▲19.6	▲21.8	▲23.3	▲20.9	▲15.4	▲14.8	▲12.1	▲ 8.6	▲21.1		

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		6.8	16.1	15.7	19.6	11.9	22.3	21.0	21.7	14.7	19.6	21.3	22.4
	不変		25.0	30.7	34.8	34.7	30.9	35.6	36.5	39.0	33.7	34.4	36.8	40.2
	減少		68.2	53.2	49.5	45.7	57.2	42.1	42.5	39.3	51.6	46.0	41.9	37.4
	D I		▲44.6	▲42.8	▲36.7	▲34.2	▲28.4	▲26.0	▲24.3	▲25.3	▲20.0	▲33.0	▲23.2	▲22.5
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中部	増加		13.1	23.0	19.6	23.0	15.5	25.8	23.7	27.6	19.4	20.7		
	不変		34.3	40.1	39.9	40.2	35.2	41.8	43.5	43.4	39.5	37.8		
	減少		52.6	36.9	40.5	36.8	49.3	32.4	32.8	29.0	41.1	41.5		
	D I		▲22.8	▲20.7	▲23.3	▲21.2	▲17.2	▲13.6	▲11.2	▲ 8.8	▲ 5.1	▲27.2		

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		6.9	15.8	16.0	21.5	11.1	22.3	21.3	25.0	14.5	22.1	20.9	25.8
	不変		24.1	30.0	35.5	34.7	31.5	35.7	36.4	37.1	32.9	33.5	37.8	37.4
	減少		69.0	54.2	48.5	43.8	57.4	42.0	42.3	37.9	52.6	44.4	41.3	36.8
	D I		▲44.6	▲44.1	▲34.1	▲32.4	▲28.7	▲25.7	▲22.8	▲22.5	▲20.4	▲28.7	▲22.2	▲20.2
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
近畿	増加		13.3	24.5	19.9	22.3	13.3	24.5	22.0	27.4	18.7	23.2		
	不変		35.0	39.1	40.5	41.9	37.3	43.5	41.8	43.2	41.1	38.1		
	減少		51.7	36.4	39.6	35.8	49.4	32.0	36.2	29.4	40.2	38.7		
	D I		▲20.9	▲18.8	▲21.2	▲22.4	▲18.8	▲14.6	▲15.5	▲10.8	▲ 4.2	▲22.5		

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		8.6	17.3	17.5	23.0	14.3	21.1	22.9	23.4	14.5	20.8	22.0	22.9
	不変		23.2	30.4	33.9	33.1	28.3	32.5	35.1	38.4	30.9	30.9	35.5	38.4
	減少		68.2	52.3	48.6	43.9	57.4	46.4	42.0	38.2	54.6	48.3	42.5	38.7
	D I		▲42.8	▲37.2	▲35.6	▲30.9	▲26.3	▲27.8	▲23.4	▲24.6	▲23.4	▲30.3	▲24.6	▲25.5
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中国	増加		13.4	23.0	20.4	25.8	14.2	27.8	25.2	28.9	19.8	23.9		
	不変		32.4	35.3	37.2	36.3	33.9	34.0	37.6	39.9	33.9	32.9		
	減少		54.2	41.7	42.4	37.9	51.9	38.2	37.2	31.2	46.3	43.2		
	D I		▲24.1	▲21.9	▲25.7	▲21.9	▲21.0	▲13.7	▲15.5	▲12.1	▲ 9.7	▲22.3		

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		9.6	15.1	15.6	17.4	12.4	17.3	17.7	20.7	13.8	18.5	19.5	20.0
	不変		26.7	35.5	35.9	37.4	31.5	37.4	38.7	38.2	33.8	33.5	37.3	41.7
	減少		63.7	49.4	48.5	45.2	56.1	45.3	43.6	41.1	52.4	48.0	43.2	38.3
	D I		▲40.5	▲38.1	▲34.8	▲35.4	▲30.5	▲31.6	▲27.9	▲27.8	▲25.7	▲33.1	▲25.5	▲25.8
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
四国	増加		13.9	21.0	19.5	23.2	14.4	23.1	21.2	27.8	19.3	21.2		
	不変		35.9	39.4	38.9	40.5	37.3	40.5	42.9	43.3	41.8	35.5		
	減少		50.2	39.6	41.6	36.3	48.3	36.4	35.9	28.9	38.9	43.3		
	D I		▲23.5	▲22.3	▲23.5	▲20.9	▲21.0	▲17.0	▲15.9	▲ 9.1	▲ 6.6	▲25.0		

地域		期	平成 2 1 年				平成 2 2 年				平成 2 3 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		9.3	18.0	17.3	20.3	14.1	19.9	20.7	22.8	13.8	21.3	21.9	23.5
	不変		25.2	33.0	33.9	36.1	30.6	34.8	35.5	37.3	34.5	33.2	35.3	39.4
	減少		65.5	49.0	48.8	43.6	55.3	45.3	43.8	39.9	51.7	45.5	42.8	37.1
	D I		▲43.6	▲33.5	▲33.2	▲31.7	▲28.6	▲27.7	▲25.2	▲25.3	▲25.3	▲26.6	▲23.0	▲21.7
地域		期	平成 2 4 年				平成 2 5 年				平成 2 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
九州	増加		16.2	23.0	22.1	25.3	16.2	24.7	23.7	28.4	20.7	22.1		
	不変		33.8	35.8	35.4	36.9	35.9	40.1	40.0	38.7	38.3	37.1		
	減少		50.0	41.2	42.5	37.8	47.9	35.2	36.3	32.9	41.0	40.8		
	D I		▲21.1	▲20.8	▲22.4	▲20.5	▲19.1	▲13.2	▲14.5	▲12.5	▲ 7.6	▲21.6		

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	平成25年			平成26年	
	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
業況判断D I	▲16.6	▲11.7	▲5.0	▲0.3	▲5.7
売上額D I	▲14.2	▲7.9	0.1	8.7	▲1.8
売上単価D I	▲17.4	▲13.7	▲11.4	▲8.8	▲6.1
売上数量D I	▲22.9	▲14.2	▲3.4	6.4	▲1.6
受注残D I	▲15.1	▲8.8	0.6	3.3	▲6.7
経常利益D I	▲23.7	▲19.9	▲16.5	▲11.7	▲14.0
資金繰りD I	▲13.1	▲11.7	▲9.1	▲6.8	▲4.9

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・前年同期比)

	平成25年			平成26年	
	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲24.7	▲16.9	▲8.8	▲0.3	▲4.7
建設業	▲6.4	▲4.6	4.0	5.9	▲2.0
サービス業	▲15.7	▲11.9	▲11.6	▲11.2	▲14.4

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	主力の業務用は、回復基調にあるが小売用は、依然として厳しい状況。原材料、仕入商品、人件費、運賃等のコストアップ分を価格転換できず厳しい状況が続いている。(道南・道央 食料品)	技術職の社員が退社した為、機械の稼働率が悪い状態が続いているので、従業員の確保と技術の共有に力を入れているところ。今、人財の育成が大きな課題です。(福島 機械器具)	従業員の高齢化が進み、以前のように連日残業休日出勤とはいかない為、仕事量をセーブする傾向にあります。必然的に売上は伸びませんが、それもいたしかたないかと思っております。(神奈川 印刷)	生産数量は減少するものの、自動車系の不採算製品が減少するだけで、全体の材料使用量に対する付加価値は上昇する。FA関係の新規需要が非常に活発で、下期に向けての受注増が期待できる。(岐阜 金属製品)
【建 設 業】	仕事はあるものの、それを稼働させる従業員数が少なく、売上に反映できていない状況。だが業況は平年並みで推移。(十勝・釧路・根室)	毎年のことですが、春先の手持ち工事の確保が厳しい状態です。6月に入り、やっと工事の確保ができました。設計単価の変更で、労務費の単価が上がったりと明るい話もありますので、来期に期待したいと思えます。(秋 田)	業況は良いが従業員の確保が難しく、仕事を引き受けたが納期、採算を考えると実行したくても引受けられない案件が多数あり、残念な時がある。但し現政権の経済運営には多めに満足している。(千葉)	受注は申し分なくあるが、生産能力が無い。若手社員の採用を望んでいるが難しい状況。請負単価の上昇に心がけているが、様子を見ながら。利益はそれほど上昇していないが、悪い方向にはっていないと感じる。(富 山)
【卸 売 業】	消費税の増税の影響も柔らかい、また円安の一服で商品の価格転換も進んで収益性が改善する。サンダルは弱いものの、スニーカーやスポーツカジュアルが好調に売れている。(道南・道央 卸売業)	同業界の小売は完全に寡占化市場であり、オーバーストア状況が更に悪化の一途を辿っている中で、生産コスト・仕入単価が上昇するダブルパンチの状態である。先々に見込んで作り込んだ商材もハズレれば過剰在庫となる。(宮 城)	新規開拓の成果が出始め、売上金額は増加傾向であるが、競争が激しく利益確保が難しく、利益に貢献出来ていない。今後どう採算性を向上させるか苦慮している。(山 梨)	伝統産業品の購買力は厳しくなっている。時代に合った商品開発がないと今後の産地の方向が見えてこない。資金不足で開発ができない。重ねて、設備投資もしたいが同様である。(石川)
【小 売 業】	売上の約7割が、役場関係の卸しが主体の業態なので、参加できる物件数やその販売金額に左右される。元々子供を中心とした品揃えなので、今後は年代にこだわらない販売品目を取り入れていく予定。(十勝・釧路・根室)	売上は前年同期よりも向上にはなっていない。前々年以前までは持ち直している。売上や利益を上げるためには、社員の配置及び適切な教育指導がスムーズに行われる必要がある。(宮 城)	4月上旬に発生した豚の伝染病により、豚肉の卸値は、戦後の最高値を付けている。当店のみならず同業者は、価格は何とか据え置いて、量で調節しているが、消費者は敏感である。収束は秋頃と言われているため、もう暫くの辛抱である。(東 京)	高齢化と人口の減少により地域の購買力が著しく低下し、地域に根ざした商売のため、影響が大きい。更に消費増税による割高感から過当競争は激化する。長期的には先細りになり、地域購買力の好転は見込めない。(愛 知)
【サ ー ビ ス 業】	インバウンドは増加しているが、国内旅行が低下している。特に教育旅行の落ち込みが顕著。北海道新幹線開通で道南から北上するルートが定番化に期待。(道南・道央 対個人サービス業)	新規技術に関する習熟度を極める事が、年々困難になる為、企業価値の向上をどこに求めていけばいいのか計画的に動いていかなければいけない。難しい選択が多い所だ。(山 形 情報通信・広告業)	富岡製糸場のイコモスの発表があつてから、急に宿泊客が増えてきた。6月に世界遺産登録になるとフォローの風が吹いていると思われる。1月から改装工事を進めているが、職人資材共に不足で、半年程遅れている。(群馬 宿泊業)	仕事量の確保をするためには、従業員の確保が必要であるが、人材の確保が困難な状況にある。求人をかけても応募がなく、現在の従業員も高齢化が進み業況が良くなるのが難しい。(三重 対事業所サービス業)

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>経験者不足により生産力が下がっている。これによって商品在庫切れと販売減につながっている。(兵庫 食料品)</p>	<p>生産設備の更新をどの時点で進めるかが課題である。原材料の価格上昇の中、利益の確保に頭を痛めている。(山口 輸送用機械器具)</p>	<p>仕事量は、やや増加しているものの、製品単価が低下している為、採算がなかなか合わない。熟練技術者の確保難、従業員の確保難に苦慮している。(愛媛 金属製品)</p>	<p>受注は増加しており、それに伴う人・設備が追いついていない状況であり、人と設備の更新が急務であるが、資金力がない。(熊本 金属製品)</p>	【製 造 業】
<p>案件数は出てきているが、請負単価の上昇難と作業員不足で業況は不変とした。建設業冬の時代があまりにも長かった為、適正単価で取引出来るのはもう少し先になると思われる。(大阪)</p>	<p>消費税増税に伴う受注増加は全体的に落ちついた感が出てきた様思う。が、当社は変わらず、受注又現場の数も数多くあり、順調に推移している。今後、鳥取から大手工務店が中部に進出するなど、競合対策が急務である。(鳥取)</p>	<p>墓石設置の仕事を行っているが、石の資材高騰(中国国内にある丁場の安全確保の為の生産コストの上昇)は見積りの時、値上げ金額を計上できず、また、消費税の実質3%上昇はさらに追いうちをかけ、採算ベースで利益が得られない。(愛媛)</p>	<p>熟練技術者の確保が、非常に難しく、経営的には、今のところ、かろうじてやっていけているが、いつ頃まで続くか分からない。(福岡)</p>	【建 設 業】
<p>低価格商品が小売店在庫に増えてしまった。高額商品の販売に力を入れなければ、経費の増大に対応できないと、小売店が気付き始めた。卸売業も同じで、良い品を(高価格帯)を売って行かないとやって行けない。(福井)</p>	<p>消費増税前の駆け込み需要の反動により、空調関連の民需案件は低調であるが、製造業の設備投資並びに学校、病院関連は活発化している。今後更に太陽光パワコン、HEMSなどのエネルギー関連に注力する必要がある。(島根)</p>	<p>新規業務を追加したことにより、売上増となっているが、既存店ベースの落ちこみが大きい。又、全体的な物価上昇による経費アップもあり、業績としては大きく利益を出すに至らない状況である。(高知)</p>	<p>販売単価は決して高くはないが、自社開発商品が目指す市場で受入れられ、売上も増加している。ただし仕入単価やインフラが値上しているため、今後収益を圧迫してくると予想される。(佐賀)</p>	【卸 売 業】
<p>直近の来期を予定すると需要の低迷と価格競争の激化が、増々進行しそうである。有利子負債の早期返済と、人件費を含む経費の節減をしっかりと推進しないといけないと考えている。相当厳しい業況判断をしている。(京都)</p>	<p>前期に行った店舗の改装に伴い、売上、客数ともに増加したが、その数字を持続していけるかが課題となる。立地的に恵まれている訳でもなく、いかに消費者ニーズに対応し、かつロスを生まない経営ができるかが課題である。(岡山)</p>	<p>自社の客単価は上昇している。クオリティの高い商品を求めるお客様が来店しており、競合他店との差別化が図られている。(徳島)</p>	<p>人材確保と人材育成の難しさにここ何年間か直面している状況で、方法やシステムは確立しているが、まだまだ全体への浸透率を考えると不安材料がぬぐえない状態と、新規顧客が作れていない所が問題点です。(長崎)</p>	【小 売 業】
<p>熊野古道世界遺産登録10周年に当たり、イベントの開催や、外国人観光客の増加に期待する。(和歌山 宿泊業)</p>	<p>新規利用者は増えているものの、既存客の来店数及び客単価の低下が顕著である。リピート性の高い化粧品ユーザーの新規獲得に加え、SNSを利用した効果的なPR方法とサービス、商品開発にも力を入れて行きたい。(広島 対個人サービス業)</p>	<p>客の半数以上は、消費増税に理解を示し転嫁できたが、残りは転嫁できない為に内容と量を落とさざるを得ず、その旨の説明が必要。材料等の値上げもあり、6月以降は増税後の影響に不安がある。(徳島 飲食店)</p>	<p>欠員を運良く補充できたが、今後も益々人財確保は厳しくなる。先手で良い人材を採用し、育てて人財にしていき、社内経営者を増やして全社員参加の経営で、会社を発展させていきたい。(沖縄 飲食店)</p>	【サ ー ビ ス 業】

中小企業景況調査 資料編

(第 136 回)

平成 26 年 6 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

経営支援情報センター

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

<http://www.smrj.go.jp/keiei/chosa/keikyo/>

中小企業景況調査の各種エクセルデータをご提供しますので、
ご希望の方は、上記までお問い合わせ下さい。