

中小企業景況調査 資料編

(第 128 回)

〔 平成 24 年 4 ～ 6 月期 実績 〕
〔 平成 24 年 7 ～ 9 月期 見通し 〕

平成 24 年 7 月

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
① 業況判断	5
② 売上げの動向	6
③ 輸出の動向	8
④ 在庫の動向	10
⑤ 価格の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
⑧ 雇用の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
⑪ 地域別の動向	18
⑫ 今期の動向（製造業）	32
⑬ 今期の動向（建設業）	42
⑭ 今期の動向（卸売業）	47
⑮ 今期の動向（小売業）	56
⑯ 今期の動向（サービス業）	64

【付表】前期比季節調整済DI

付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
調査対象企業のコメント	78

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業 況 判 断	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売 上 げ の 動 向	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸 出 の 動 向	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在 庫 の 動 向	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価 格 の 動 向	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経 常 利 益 の 動 向	12
第 6 表	経常利益の動向	12
⑦ 金 融 の 動 向	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇 用 の 動 向	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設 備 投 資 の 動 向	16
第 9 表	設備投資の動向	16
⑩ 経 営 上 の 問 題 点	17
第 10 表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向(製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向(建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向(卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
調査対象企業のコメント	78

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 平成24年6月1日
(2) 調査対象期間 平成24年4～6月期実績及び平成24年7～9月期見通し
について調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,966企業のうち、18,294企業の回答を得た（有効回答率 96.5%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,641	(24.5)	4,500	(24.6)	97.0
建設業	2,448	(12.9)	2,346	(12.8)	95.8
卸売業	1,193	(6.3)	1,136	(6.2)	95.2
小売業	4,735	(25.0)	4,571	(25.0)	96.5
サービス業	5,949	(31.3)	5,741	(31.4)	96.5
合計	18,966	(100.0)	18,294	(100.0)	96.5

注：()内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
食 料 品	660	188	848	18.9
織 維 工 業	328	131	459	10.2
木 材 ・ 木 製 品	166	62	228	5.1
家 具 ・ 装 備 品	160	34	194	4.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	42	30	72	1.6
印 刷	287	119	406	9.0
化 学	36	33	69	1.5
窯 業 ・ 土 石 製 品	236	97	333	7.4
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	67	68	135	3.0
金 属 製 品	282	124	406	9.0
機 械 器 具	368	176	544	12.1
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	123	82	205	4.6
輸 送 用 機 械 器 具	117	110	227	5.0
そ の 他 の 製 造 業	308	66	374	8.3
製 造 業 計	3,180 (70.7)	1,320 (29.3)	4,500 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
総 合 工 事	1,034	270	1,304	55.6
職 別 工 事	500	25	525	22.4
設 備 工 事	448	69	517	22.0
建 設 業 計	1,982 (84.5)	364 (15.5)	2,346 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	79	93	172	15.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	142	179	321	28.3
医薬品・化粧品・化学製品	26	28	54	4.8
鉱物・金属材料・建築材料	50	84	134	11.8
機 械 器 具	85	88	173	15.2
家具・建具・じゅう器等	35	32	67	5.9
その他の卸売業	110	105	215	18.9
卸 売 業 計	527 (46.4)	609 (53.6)	1,136 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	95	27	122	2.7
織物・衣服・身の回り品	768	111	879	19.2
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,377	151	1,528	33.5
コンビニエンスストア	86	2	88	1.9
機 械 器 具	412	55	467	10.2
その他の小売業	1,285	202	1,487	32.5
小 売 業 計	4,023 (88.0)	548 (12.0)	4,571 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,282	315	1,597	27.8
対個人サービス業	2,137	406	2,543	44.3
対事業所サービス業	757	488	1,245	21.7
情報通信・広告業	217	139	356	6.2
サ ー ビ ス 業 計	4,393 (76.5)	1,348 (23.5)	5,741 (100.0)	100.0

〔項目別表〕

①業況判断

第1-(1)表 業況判断(前年同期比)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	業況							
	今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	13.4	49.1	37.5	▲24.1	10.2	56.8	33.0	▲22.8
中規模	18.0	48.7	33.3	▲15.3	14.5	55.4	30.1	▲15.6
小規模	12.0	49.3	38.7	▲26.7	8.9	57.2	33.9	▲25.0
製造業	16.5	47.1	36.4	▲19.9	13.4	55.2	31.4	▲18.0
小規模	14.6	47.9	37.5	▲22.9	11.7	56.7	31.6	▲19.9
中規模	20.9	45.3	33.8	▲12.9	17.6	51.5	30.9	▲13.3
建設業	14.5	52.3	33.2	▲18.7	10.1	59.0	30.9	▲20.8
小規模	14.2	53.3	32.5	▲18.3	9.6	60.2	30.2	▲20.6
中規模	16.3	46.8	36.9	▲20.6	12.8	52.3	34.9	▲22.1
卸売業	15.1	48.9	36.0	▲20.9	13.3	57.0	29.7	▲16.4
小規模	16.0	44.7	39.3	▲23.3	14.2	53.9	31.9	▲17.7
中規模	14.2	52.7	33.1	▲18.9	12.5	59.8	27.7	▲15.2
小売業	8.6	45.3	46.1	▲37.5	6.2	53.7	40.1	▲33.9
小規模	8.0	44.9	47.1	▲39.1	5.7	53.1	41.2	▲35.5
中規模	13.2	48.6	38.2	▲25.0	9.5	58.5	32.0	▲22.5
サービス業	13.9	52.6	33.5	▲19.6	10.4	59.4	30.2	▲19.8
小規模	12.2	53.2	34.6	▲22.4	9.0	60.1	30.9	▲21.9
中規模	19.4	50.5	30.1	▲10.7	14.9	56.8	28.3	▲13.4

第1-(2)表 業況判断(今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期(前期比・季調済)				来期(対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	9.2	46.4	44.4	▲35.2	12.4	56.2	31.4	▲21.7	11.3	58.6	30.1	▲20.5
中規模	11.1	49.0	39.9	▲28.8	14.7	56.3	29.0	▲15.0	14.5	59.4	26.1	▲13.1
小規模	8.7	45.5	45.8	▲37.1	11.7	56.2	32.1	▲23.8	10.3	58.3	31.4	▲22.5
製造業	10.6	46.0	43.4	▲32.8	13.8	54.8	31.4	▲20.4	13.0	58.8	28.2	▲18.0
小規模	9.6	46.1	44.3	▲34.7	12.8	55.3	31.9	▲22.2	11.2	59.1	29.7	▲20.4
中規模	13.0	45.8	41.2	▲28.2	16.2	53.7	30.1	▲16.0	17.3	58.1	24.6	▲10.7
建設業	11.4	48.7	39.9	▲28.5	12.9	58.0	29.1	▲14.8	11.2	59.6	29.2	▲20.1
小規模	11.8	48.4	39.8	▲28.0	13.2	58.1	28.7	▲15.1	11.0	60.1	28.9	▲19.8
中規模	9.1	50.1	40.8	▲31.7	11.0	57.6	31.4	▲13.3	12.1	56.8	31.1	▲24.7
卸売業	10.5	42.5	47.0	▲36.5	14.2	55.6	30.2	▲19.4	14.3	59.2	26.5	▲14.2
小規模	11.1	39.3	49.6	▲38.5	13.7	53.6	32.7	▲21.2	13.4	57.5	29.1	▲15.9
中規模	9.9	45.2	44.9	▲35.0	14.6	57.3	28.1	▲16.8	15.1	60.6	24.3	▲13.0
小売業	6.4	39.7	53.9	▲47.5	10.0	52.4	37.6	▲30.3	9.0	54.0	37.0	▲27.8
小規模	6.0	39.0	55.0	▲49.0	9.6	52.3	38.1	▲31.5	8.8	53.1	38.1	▲29.3
中規模	9.5	45.0	45.5	▲36.0	12.6	53.9	33.5	▲20.5	10.1	61.0	28.9	▲17.4
サービス業	9.4	51.5	39.1	▲29.7	12.7	59.4	27.9	▲19.4	11.2	61.4	27.4	▲17.8
小規模	8.9	50.4	40.7	▲31.8	11.9	59.7	28.4	▲21.8	10.3	61.8	27.9	▲19.6
中規模	11.1	55.1	33.8	▲22.7	15.1	58.9	26.0	▲11.2	13.8	60.4	25.8	▲13.1

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	24.5	37.9	37.6	▲18.1	22.9	34.1	43.0	▲20.1	15.3	46.4	38.3	▲23.0
製造業	24.2	38.5	37.3	▲16.5	25.7	33.9	40.4	▲14.7	17.9	46.4	35.7	▲17.8
小規模	22.3	40.6	37.1	▲19.4	23.2	35.5	41.3	▲18.1	15.5	47.9	36.6	▲21.1
中規模	28.7	33.4	37.9	▲10.6	31.6	30.0	38.4	▲6.8	23.7	42.8	33.5	▲9.8
建設業	23.2	36.8	40.0	▲11.6	25.4	35.2	39.4	▲14.0	16.8	45.3	37.9	▲21.1
小規模	24.6	37.5	37.9	▲10.1	25.7	35.7	38.6	▲12.9	16.3	46.6	37.1	▲20.8
中規模	15.8	33.2	51.0	▲16.6	23.7	32.3	44.0	▲20.3	19.5	38.2	42.3	▲22.8
卸売業	29.1	32.9	38.0	▲16.2	26.1	31.0	42.9	▲16.8	21.0	44.6	34.4	▲13.4
小規模	25.5	35.1	39.4	▲20.9	22.1	32.9	45.0	▲22.9	19.6	43.5	36.9	▲17.3
中規模	32.3	30.9	36.8	▲11.7	29.7	29.3	41.0	▲11.3	22.1	45.7	32.2	▲10.1
小売業	22.9	35.7	41.4	▲26.0	16.9	31.2	51.9	▲35.0	10.6	41.9	47.5	▲36.9
小規模	22.6	36.1	41.3	▲27.1	16.1	31.5	52.4	▲36.3	10.0	41.4	48.6	▲38.6
中規模	24.5	32.9	42.6	▲19.4	22.8	28.8	48.4	▲25.6	14.3	45.7	40.0	▲25.7
サービス業	25.5	40.8	33.7	▲16.0	23.9	36.8	39.3	▲15.4	15.4	50.7	33.9	▲18.5
小規模	24.8	41.4	33.8	▲19.1	21.3	37.9	40.8	▲19.5	13.8	51.4	34.8	▲21.0
中規模	27.9	38.7	33.4	▲6.0	32.1	33.1	34.8	▲2.7	20.6	48.5	30.9	▲10.3

第2-(2)表 受注・契約残の動向

単位：%

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		12.9	54.7	32.4	▲19.5
製造業		11.8	56.2	32.0	▲20.2
	小規模	9.9	58.4	31.7	▲21.8
	中規模	16.1	51.4	32.5	▲16.4
建設業		14.9	51.9	33.2	▲18.3
	小規模	13.9	54.0	32.1	▲18.2
	中規模	20.1	40.8	39.1	▲19.0

第2-(3)表 引合いの動向

単位：%

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		10.2	51.0	38.8	▲28.6	16.8	50.5	32.7	▲15.9
製造業		10.3	50.4	39.3	▲29.0	17.7	49.5	32.8	▲15.1
	小規模	9.8	49.9	40.3	▲30.5	16.3	50.0	33.7	▲17.4
	中規模	11.5	51.6	36.9	▲25.4	20.9	48.3	30.8	▲9.9
建設業		11.2	52.0	36.8	▲25.6	15.6	52.6	31.8	▲16.2
	小規模	11.1	52.1	36.8	▲25.7	14.9	53.6	31.5	▲16.6
	中規模	11.9	51.4	36.7	▲24.8	18.8	48.2	33.0	▲14.2
卸売業		7.6	51.6	40.8	▲33.2	16.2	49.7	34.1	▲17.9
	小規模	9.0	47.2	43.8	▲34.8	17.9	45.7	36.4	▲18.5
	中規模	6.4	55.3	38.3	▲31.9	14.8	53.1	32.1	▲17.3

第2 - (4) 表 売上げ (加工) 数量の動向 (製造業)

単位 : %

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	21.6	41.8	36.6	▲18.0	24.3	35.4	40.3	▲16.0	16.9	47.7	35.4	▲18.5
小規模	19.9	43.2	36.9	▲20.6	21.9	36.2	41.9	▲20.0	14.5	49.2	36.3	▲21.8
中規模	25.5	38.6	35.9	▲11.9	30.0	33.5	36.5	▲6.5	22.7	44.3	33.0	▲10.3

第2 - (5) 表 客数の動向 (小売業)

単位 : %

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	16.8	42.3	40.9	▲30.0	12.8	36.0	51.2	▲38.4	9.0	45.4	45.6	▲36.6
小規模	16.4	42.7	40.9	▲30.9	11.9	36.3	51.8	▲39.9	8.5	45.0	46.5	▲38.0
中規模	19.5	39.5	41.0	▲23.1	19.4	34.1	46.5	▲27.1	12.9	47.9	39.2	▲26.3

第2 - (6) 表 利用客数の動向 (サービス業)

単位 : %

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サ ー ビ ス 業	20.2	47.8	32.0	▲18.7	19.7	42.2	38.1	▲18.4	13.6	53.7	32.7	▲19.1
小規模	19.4	47.3	33.3	▲21.9	17.9	42.0	40.1	▲22.2	12.1	53.7	34.2	▲22.1
中規模	22.8	49.7	27.5	▲7.2	25.9	42.7	31.4	▲5.5	18.5	53.6	27.9	▲9.4

③輸出の動向

第3 - (1) 表 輸出額の動向 (製造業)

単位 : %

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	10.5	73.6	15.9	▲5.4	9.3	78.2	12.5	▲3.2
小規模	6.4	79.7	13.9	▲7.5	7.2	82.0	10.8	▲3.6
中規模	15.8	65.8	18.4	▲2.6	12.1	73.0	14.9	▲2.8

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	元年				2年				3年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	21.4	26.2	24.2	21.8	6.8	24.0	10.6	21.0	▲3.3	3.3	0.0	0.0
内需中心型 (0~49%)	16.7	18.5	18.5	23.8	10.4	19.6	19.4	21.0	15.4	16.4	7.4	0.2

期 輸出向割合	4年				5年				6年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲38.7	▲32.0	▲46.9	▲56.5	▲63.7	▲56.7	▲64.1	▲68.6	▲60.0	▲56.1	▲45.2	▲25.8
内需中心型 (0~49%)	▲22.4	▲25.8	▲34.1	▲39.1	▲43.8	▲37.6	▲42.6	▲44.0	▲37.8	▲28.4	▲22.6	▲16.7

期 輸出向割合	7年				8年				9年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.9	▲35.4	▲31.6	▲29.4	▲24.7	▲23.1	▲29.2	▲3.7	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4
内需中心型 (0~49%)	▲15.5	▲19.9	▲24.5	▲19.9	▲16.1	▲6.7	▲7.5	▲2.9	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7

期 輸出向割合	10年				11年				12年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8
内需中心型 (0~49%)	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6

期 輸出向割合	13年				14年				15年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5
内需中心型 (0~49%)	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3

期 輸出向割合	16年				17年				18年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4
内需中心型 (0~49%)	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1

期 輸出向割合	19年				20年				21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5
内需中心型 (0~49%)	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2

期 輸出向割合	22年				23年				24年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
輸出中心型 (50~100%)	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7	▲24.1	▲14.5
内需中心型 (0~49%)	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2	▲22.2	▲14.9

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製 品 ・ 商 品 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剩	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	15.4	78.2	6.4	9.0	10.2	63.9	25.9	▲15.7	7.3	68.6	24.1	▲16.8
製 造 業	10.7	83.9	5.4	5.3	10.3	70.0	19.7	▲9.4	7.9	75.5	16.6	▲8.7
小 規 模	9.0	85.4	5.6	3.4	8.5	71.6	19.9	▲11.4	6.6	77.0	16.4	▲9.8
中 規 模	14.3	80.7	5.0	9.3	14.3	66.5	19.2	▲4.9	10.7	72.4	16.9	▲6.2
卸 売 業	22.5	72.7	4.8	17.7	13.9	59.3	26.8	▲12.9	10.4	64.4	25.2	▲14.8
小 規 模	18.7	74.4	6.9	11.8	13.6	58.6	27.8	▲14.2	10.1	64.0	25.9	▲15.8
中 規 模	25.8	71.2	3.0	22.8	14.1	59.9	26.0	▲11.9	10.6	64.7	24.7	▲14.1
小 売 業	17.9	74.5	7.6	10.3	9.1	59.7	31.2	▲22.1	6.1	63.5	30.4	▲24.3
小 規 模	17.2	74.7	8.1	9.1	8.7	60.2	31.1	▲22.4	5.7	63.8	30.5	▲24.8
中 規 模	22.6	73.4	4.0	18.6	12.5	56.2	31.3	▲18.8	8.9	61.7	29.4	▲20.5

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剩	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	8.3	86.8	4.9	3.4	9.1	72.7	18.2	▲9.1	6.8	77.5	15.7	▲8.9
小 規 模	7.3	87.2	5.5	1.8	7.7	74.1	18.2	▲10.5	5.8	79.0	15.2	▲9.4
中 規 模	10.5	85.8	3.7	6.8	12.4	69.5	18.1	▲5.7	9.2	74.1	16.7	▲7.5

⑤価格の動向

第5－(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	26.8	63.9	9.3	17.5	22.4	68.3	9.3	13.1
製 造 業	33.6	59.0	7.4	26.2	28.0	65.3	6.7	21.3
小規模	32.9	60.4	6.7	26.2	27.5	66.8	5.7	21.8
中規模	34.9	56.1	9.0	25.9	29.2	61.8	9.0	20.2
建 設 業	28.7	67.9	3.4	25.3	25.2	70.7	4.1	21.1
小規模	28.4	68.0	3.6	24.8	24.5	71.2	4.3	20.2
中規模	30.2	67.0	2.8	27.4	29.2	68.3	2.5	26.7
卸 売 業	27.2	60.6	12.2	15.0	24.6	63.5	11.9	12.7
小規模	25.8	62.2	12.0	13.8	24.2	62.6	13.2	11.0
中規模	28.4	59.3	12.3	16.1	24.9	64.3	10.8	14.1
小 売 業	19.9	63.1	17.0	2.9	15.3	67.6	17.1	▲ 1.8
小規模	19.2	63.8	17.0	2.2	14.8	67.8	17.4	▲ 2.6
中規模	25.1	57.9	17.0	8.1	18.3	66.3	15.4	2.9
サ ー ビ ス 業	26.4	67.4	6.2	20.2	22.4	71.3	6.3	16.1
小規模	24.9	68.7	6.4	18.5	21.1	72.5	6.4	14.7
中規模	31.1	63.3	5.6	25.5	26.7	67.4	5.9	20.8

第5－(2)表 売上(加工)客単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 単 価 ・ 客 単 価											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	7.9	67.5	24.6	▲19.3	7.7	62.3	30.0	▲22.3	6.1	66.2	27.7	▲21.6
製 造 業	5.1	77.0	17.9	▲13.3	6.4	71.0	22.6	▲16.2	6.0	72.7	21.3	▲15.3
小規模	5.0	77.5	17.5	▲13.3	5.9	72.8	21.3	▲15.4	5.3	74.7	20.0	▲14.7
中規模	5.5	75.5	19.0	▲13.3	7.7	66.5	25.8	▲18.1	7.6	67.9	24.5	▲16.9
卸 売 業	8.8	71.1	20.1	▲13.1	12.1	64.3	23.6	▲11.5	10.6	67.7	21.7	▲11.1
小規模	7.7	71.1	21.2	▲14.9	10.9	65.7	23.4	▲12.5	10.2	67.9	21.9	▲11.7
中規模	9.8	71.2	19.0	▲11.2	13.1	63.2	23.7	▲10.6	11.0	67.5	21.5	▲10.5
小 売 業	10.3	54.6	35.1	▲28.0	9.1	48.3	42.6	▲33.5	5.9	54.2	39.9	▲34.0
小規模	10.2	54.6	35.2	▲28.5	8.7	48.6	42.7	▲34.0	5.7	53.8	40.5	▲34.8
中規模	10.8	54.9	34.3	▲23.2	12.4	46.1	41.5	▲29.1	7.2	57.2	35.6	▲28.4
サ ー ビ ス 業	7.9	69.7	22.4	▲18.2	6.8	66.3	26.9	▲20.1	5.5	70.5	24.0	▲18.5
小規模	7.8	70.4	21.8	▲18.2	6.4	67.7	25.9	▲19.5	5.2	71.6	23.2	▲18.0
中規模	8.2	67.7	24.1	▲17.6	7.9	61.7	30.4	▲22.5	6.5	66.7	26.8	▲20.3

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経 常 利 益											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	黒 字	収 支 トントン	赤 字	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	17.2	55.0	27.8	▲10.6	11.4	49.1	39.5	▲28.1	8.8	55.6	35.6	▲26.8
製 造 業	19.1	52.2	28.7	▲ 9.6	14.1	47.3	38.6	▲24.5	10.8	54.8	34.4	▲23.6
小 規 模	16.1	53.2	30.7	▲14.6	12.1	48.9	39.0	▲26.9	9.4	56.2	34.4	▲25.0
中 規 模	26.1	50.0	23.9	2.2	19.1	43.4	37.5	▲18.4	14.3	51.3	34.4	▲20.1
建 設 業	15.7	57.3	27.0	▲11.3	10.7	52.1	37.2	▲26.5	7.3	57.9	34.8	▲27.5
小 規 模	15.1	57.8	27.1	▲12.0	10.4	53.4	36.2	▲25.8	6.8	59.4	33.8	▲27.0
中 規 模	19.0	54.6	26.4	▲ 7.4	12.1	44.9	43.0	▲30.9	10.0	49.9	40.1	▲30.1
卸 売 業	19.9	55.2	24.9	▲ 5.0	12.8	49.5	37.7	▲24.9	12.3	55.1	32.6	▲20.3
小 規 模	12.8	59.1	28.1	▲15.3	10.3	49.7	40.0	▲29.7	11.3	52.5	36.2	▲24.9
中 規 模	26.0	51.8	22.2	3.8	14.9	49.3	35.8	▲20.9	13.2	57.3	29.5	▲16.3
小 売 業	12.5	54.1	33.4	▲20.9	8.0	45.1	46.9	▲38.9	6.3	51.6	42.1	▲35.8
小 規 模	11.3	54.3	34.4	▲23.1	7.3	44.9	47.8	▲40.5	5.7	51.1	43.2	▲37.5
中 規 模	21.2	52.3	26.5	▲ 5.3	13.6	46.5	39.9	▲26.3	11.0	55.2	33.8	▲22.8
サ ー ビ ス 業	19.6	56.8	23.6	▲ 4.0	11.8	52.5	35.7	▲23.9	9.1	58.5	32.4	▲23.3
小 規 模	18.2	57.7	24.1	▲ 5.9	10.0	54.1	35.9	▲25.9	7.7	59.6	32.7	▲25.0
中 規 模	24.1	53.7	22.2	1.9	17.9	46.9	35.2	▲17.3	13.6	54.8	31.6	▲18.0

(注) D I とは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7- (1) 表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	6.1	71.4	22.5	▲18.5	6.5	68.5	25.0	▲18.5	5.3	70.2	24.5	▲19.2
製造業	6.1	71.7	22.2	▲17.7	7.6	68.2	24.2	▲16.6	6.2	69.5	24.3	▲18.1
小規模	5.3	70.1	24.6	▲21.2	6.3	66.5	27.2	▲20.9	5.4	68.0	26.6	▲21.2
中規模	7.7	75.8	16.5	▲9.6	10.6	72.2	17.2	▲6.6	8.2	72.9	18.9	▲10.7
建設業	8.3	71.3	20.4	▲12.6	8.7	69.9	21.4	▲12.7	6.6	69.5	23.9	▲17.3
小規模	8.1	70.5	21.4	▲13.0	8.8	68.4	22.8	▲14.0	6.6	68.6	24.8	▲18.2
中規模	9.1	76.2	14.7	▲9.8	8.3	78.1	13.6	▲5.3	6.7	74.1	19.2	▲12.5
卸売業	5.0	77.4	17.6	▲15.3	5.8	74.6	19.6	▲13.8	4.9	77.4	17.7	▲12.8
小規模	6.0	73.1	20.9	▲17.0	6.3	70.1	23.6	▲17.3	5.2	72.8	22.0	▲16.8
中規模	4.2	81.0	14.8	▲11.8	5.3	78.6	16.1	▲10.8	4.7	81.3	14.0	▲9.3
小売業	4.9	66.8	28.3	▲25.3	4.0	63.7	32.3	▲28.3	3.2	65.7	31.1	▲27.9
小規模	4.6	66.6	28.8	▲26.5	3.6	63.3	33.1	▲29.5	2.9	65.0	32.1	▲29.2
中規模	6.7	68.8	24.5	▲17.7	7.2	66.7	26.1	▲18.9	5.6	70.6	23.8	▲18.2
サービス業	6.5	73.6	19.9	▲16.5	6.8	70.9	22.3	▲15.5	5.6	73.3	21.1	▲15.5
小規模	5.9	73.3	20.8	▲18.4	5.9	70.9	23.2	▲17.3	5.1	73.0	21.9	▲16.8
中規模	8.4	74.4	17.2	▲10.3	9.3	71.3	19.4	▲10.1	7.4	74.0	18.6	▲11.2

第7- (2) 表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	2.9	96.0	1.1	1.7	2.3	96.4	1.3	0.8
製造業	2.2	97.0	0.8	1.3	1.7	97.2	1.1	0.5
小規模	2.5	96.6	0.9	1.5	2.2	96.5	1.3	0.6
中規模	1.6	97.8	0.6	0.8	0.9	98.4	0.7	0.2
建設業	4.2	94.4	1.4	3.0	3.6	94.6	1.8	1.9
小規模	4.2	94.2	1.6	2.7	3.7	94.2	2.1	1.7
中規模	3.9	95.5	0.6	3.5	3.1	96.0	0.9	2.6
卸売業	3.1	95.0	1.9	1.0	2.0	96.6	1.4	0.3
小規模	3.7	93.8	2.5	0.9	2.6	95.7	1.7	0.4
中規模	2.8	95.7	1.5	1.1	1.6	97.2	1.2	0.2

第7－（3）表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	5.8	78.9	15.3	▲10.2	4.3	80.3	15.4	▲11.7	6.0	81.7	12.3	▲7.0	4.4	82.9	12.7	▲8.9
製造業	6.1	81.2	12.7	▲7.5	4.3	82.8	12.9	▲8.9	6.6	84.4	9.0	▲3.2	4.9	85.5	9.6	▲5.3
小規模	5.1	79.4	15.5	▲11.1	3.6	81.0	15.4	▲11.8	5.7	83.2	11.1	▲6.1	4.2	84.3	11.5	▲7.5
中規模	8.0	85.1	6.9	0.0	5.7	86.6	7.7	▲3.4	8.4	86.8	4.8	3.5	6.1	88.1	5.8	▲0.3
建設業	5.6	80.8	13.6	▲8.4	4.2	81.0	14.8	▲10.8	6.6	82.6	10.8	▲4.2	5.0	83.1	11.9	▲7.0
小規模	5.2	80.3	14.5	▲9.4	3.5	80.9	15.6	▲12.2	6.1	82.3	11.6	▲5.6	4.5	82.8	12.7	▲8.3
中規模	7.8	83.5	8.7	▲2.5	7.6	82.3	10.1	▲3.7	9.0	84.5	6.5	1.8	7.5	84.0	8.5	▲1.1
卸売業	7.0	80.8	12.2	▲6.1	5.7	82.2	12.1	▲7.6	7.8	83.7	8.5	▲0.8	6.5	85.3	8.2	▲2.0
小規模	4.4	79.3	16.3	▲13.5	3.7	79.7	16.6	▲13.4	5.8	83.3	10.9	▲5.5	4.8	84.8	10.4	▲6.1
中規模	9.0	82.0	9.0	▲0.6	7.2	84.2	8.6	▲2.8	9.2	84.0	6.8	2.5	7.8	85.5	6.7	0.7
小売業	5.0	76.7	18.3	▲13.8	3.7	77.4	18.9	▲15.7	4.4	79.9	15.7	▲11.9	3.2	80.2	16.6	▲13.9
小規模	4.5	76.8	18.7	▲14.7	3.2	77.8	19.0	▲16.4	3.7	80.2	16.1	▲12.9	2.6	80.7	16.7	▲14.7
中規模	8.3	75.6	16.1	▲8.5	6.8	75.5	17.7	▲10.3	9.0	77.5	13.5	▲6.1	6.8	77.1	16.1	▲10.1
サービス業	5.9	77.5	16.6	▲11.4	4.6	79.7	15.7	▲11.5	5.8	80.1	14.1	▲9.0	4.4	82.0	13.6	▲9.8
小規模	4.3	78.2	17.5	▲14.0	3.4	80.1	16.5	▲13.6	4.1	80.5	15.4	▲11.9	3.1	82.4	14.5	▲11.8
中規模	10.1	76.0	13.9	▲4.5	7.8	78.6	13.6	▲6.0	10.2	78.7	11.1	▲1.8	7.6	80.8	11.6	▲4.7

第7－（4）表 借入金利の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金金利							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	3.5	89.8	6.7	▲3.7	3.3	91.3	5.4	▲2.7
製造業	3.4	89.5	7.1	▲4.5	3.4	92.2	4.4	▲1.8
小規模	3.6	90.6	5.8	▲2.4	3.4	92.5	4.1	▲0.9
中規模	2.8	87.5	9.7	▲9.0	3.5	91.4	5.1	▲3.2
建設業	5.4	88.7	5.9	▲0.7	5.2	90.9	3.9	0.6
小規模	5.2	88.9	5.9	▲0.5	4.8	91.3	3.9	0.5
中規模	6.5	87.6	5.9	▲1.2	7.5	89.1	3.4	2.2
卸売業	2.7	88.1	9.2	▲7.8	2.8	91.0	6.2	▲4.4
小規模	3.0	89.9	7.1	▲5.5	3.0	92.2	4.8	▲2.8
中規模	2.5	86.6	10.9	▲9.9	2.7	90.1	7.2	▲5.5
小売業	3.0	90.7	6.3	▲3.6	2.7	90.7	6.6	▲4.0
小規模	2.9	91.2	5.9	▲3.2	2.5	91.0	6.5	▲3.9
中規模	4.0	87.0	9.0	▲5.2	4.1	88.2	7.7	▲4.5
サービス業	3.3	90.4	6.3	▲3.2	2.8	91.4	5.8	▲3.6
小規模	2.9	91.8	5.3	▲2.3	2.3	92.3	5.4	▲3.5
中規模	4.4	86.5	9.1	▲5.5	4.0	89.0	7.0	▲4.2

⑧雇用の動向

第8－(1)表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	7.6	82.5	9.9	▲ 2.3	8.7	79.5	11.8	▲ 3.1	6.1	84.3	9.6	▲ 3.5
製造業	10.9	80.6	8.5	▲ 2.4	11.5	75.4	13.1	▲ 1.6	8.0	81.8	10.2	▲ 2.2
小規模	8.1	83.0	8.9	▲ 0.8	9.0	80.6	10.4	▲ 1.4	6.2	85.9	7.9	▲ 1.7
中規模	17.0	75.3	7.7	▲ 9.3	17.3	63.4	19.3	▲ 2.0	11.9	72.9	15.2	▲ 3.3
建設業	8.4	79.4	12.2	▲ 3.8	9.9	77.2	12.9	▲ 3.0	6.3	83.1	10.6	▲ 4.3
小規模	6.2	81.5	12.3	▲ 6.1	9.2	78.4	12.4	▲ 3.2	6.0	83.9	10.1	▲ 4.1
中規模	19.6	68.3	12.1	▲ 7.5	13.6	70.9	15.5	▲ 1.9	8.1	79.0	12.9	▲ 4.8
卸売業	10.2	82.8	7.0	▲ 3.2	9.5	76.4	14.1	▲ 4.6	6.4	83.4	10.2	▲ 3.8
小規模	4.5	87.4	8.1	▲ 3.6	6.3	85.3	8.4	▲ 2.1	3.8	89.8	6.4	▲ 2.6
中規模	14.7	79.2	6.1	▲ 8.6	11.9	69.6	18.5	▲ 6.6	8.4	78.4	13.2	▲ 4.8
小売業	5.2	86.5	8.3	▲ 3.1	4.4	86.6	9.0	▲ 4.6	3.0	88.5	8.5	▲ 5.5
小規模	4.1	88.0	7.9	▲ 3.8	3.6	88.5	7.9	▲ 4.3	2.6	89.6	7.8	▲ 5.2
中規模	11.9	77.1	11.0	▲ 0.9	9.4	74.6	16.0	▲ 6.6	6.1	81.1	12.8	▲ 6.7
サービス業	5.7	82.4	11.9	▲ 6.2	8.8	79.3	11.9	▲ 3.1	6.8	83.8	9.4	▲ 2.6
小規模	4.6	85.2	10.2	▲ 5.6	6.2	83.9	9.9	▲ 3.7	4.6	87.9	7.5	▲ 2.9
中規模	8.9	74.3	16.8	▲ 7.9	16.3	66.1	17.6	▲ 1.3	12.9	72.5	14.6	▲ 1.7

第8－(2)表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	5.5	84.4	10.1	▲ 4.6	4.4	85.7	9.9	▲ 5.5
製造業	7.4	81.1	11.5	▲ 4.1	5.9	83.3	10.8	▲ 4.9
小規模	5.5	85.4	9.1	▲ 3.6	4.3	87.2	8.5	▲ 4.2
中規模	10.4	74.6	15.0	▲ 4.6	8.4	77.2	14.4	▲ 6.0
建設業	9.0	75.2	15.8	▲ 6.8	6.2	78.5	15.3	▲ 9.1
小規模	9.3	75.1	15.6	▲ 6.3	6.4	78.2	15.4	▲ 9.0
中規模	7.5	75.7	16.8	▲ 9.3	5.7	79.2	15.1	▲ 9.4
卸売業	3.1	91.3	5.6	▲ 2.5	2.8	90.6	6.6	▲ 3.8
小規模	2.0	93.0	5.0	▲ 3.0	2.6	90.2	7.2	▲ 4.6
中規模	4.0	89.9	6.1	▲ 2.1	3.0	90.8	6.2	▲ 3.2
小売業	1.4	92.0	6.6	▲ 5.2	1.1	91.6	7.3	▲ 6.2
小規模	1.1	92.8	6.1	▲ 5.0	1.0	92.1	6.9	▲ 5.9
中規模	3.3	87.2	9.5	▲ 6.2	2.0	88.4	9.6	▲ 7.6
サービス業	5.6	85.3	9.1	▲ 3.5	4.9	86.4	8.7	▲ 3.8
小規模	4.4	87.7	7.9	▲ 3.5	3.7	88.8	7.5	▲ 3.8
中規模	8.1	80.3	11.6	▲ 3.5	7.5	81.2	11.3	▲ 3.8

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	14.7	4.1	15.9	30.3	30.3	15.5	28.5	2.4	9.4	13.4	4.3	19.8	38.6	25.3	16.0	23.5	2.8	11.5
製造業	18.5	3.3	12.6	51.3	24.7	15.4	23.2	3.7	8.2	17.5	2.2	15.4	66.7	15.5	17.3	17.3	3.1	9.2
小規模	13.5	2.8	12.3	45.6	25.8	14.4	23.6	1.7	7.3	11.4	2.5	16.3	62.5	15.2	17.5	19.7	2.8	6.5
中規模	30.5	3.8	12.9	57.3	23.5	16.4	22.7	5.8	9.1	32.6	1.9	14.6	70.2	15.8	17.2	15.3	3.3	11.5
建設業	14.9	4.6	11.6	19.1	55.7	6.7	35.9	2.6	5.2	11.3	9.7	18.5	22.0	47.1	7.3	26.3	3.9	10.0
小規模	13.4	4.6	8.7	19.8	53.6	6.5	34.6	3.0	5.7	9.8	9.4	17.3	24.1	47.1	6.8	19.4	4.2	9.4
中規模	23.0	4.9	20.7	17.1	62.2	7.3	40.2	1.2	3.7	19.5	10.3	22.1	16.2	47.1	8.8	45.6	2.9	11.8
卸売業	16.6	6.5	14.1	10.9	38.6	16.8	38.6	0.0	9.8	16.2	2.8	16.3	14.0	42.7	10.7	33.1	0.0	12.9
小規模	10.2	9.6	17.3	15.4	26.9	13.5	40.4	0.0	11.5	10.1	2.0	17.6	13.7	31.4	13.7	31.4	0.0	17.6
中規模	22.0	5.3	12.9	9.1	43.2	18.2	37.9	0.0	9.1	21.5	3.1	15.7	14.2	47.2	9.4	33.9	0.0	11.0
小売業	10.2	5.3	23.9	25.4	23.6	14.0	28.2	1.3	12.5	9.1	5.4	28.0	30.2	20.9	19.4	23.3	1.7	14.0
小規模	8.5	3.3	20.9	22.4	24.5	11.0	28.1	0.9	11.6	7.5	5.1	26.8	28.8	21.0	20.0	23.1	1.7	12.9
中規模	22.8	10.7	32.0	33.6	21.3	22.1	28.7	2.5	14.8	21.1	6.2	31.2	33.9	20.5	17.9	24.1	1.8	17.0
サービス業	14.8	3.5	16.9	21.3	27.3	19.9	28.7	2.2	10.6	13.7	4.4	21.1	26.2	26.2	17.0	26.7	3.5	12.7
小規模	11.1	3.3	17.1	22.5	20.7	19.2	26.9	2.3	12.9	10.2	5.7	23.3	26.7	18.8	16.3	29.2	2.7	13.3
中規模	27.1	3.6	16.5	19.6	36.1	20.7	31.1	2.0	7.6	25.2	2.7	18.2	25.5	36.2	17.9	23.4	4.6	11.9

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	需要の停滞 35.7	製品（加工）単価の 低下、上昇難 14.8	製品ニーズの変化への 対応 9.4	原材料価格の上昇 9.1	生産設備の不足・ 老朽化 7.2
	需要の停滞 36.7	製品（加工）単価の 低下、上昇難 14.2	原材料価格の上昇 8.9	製品ニーズの変化への 対応 8.7	生産設備の不足・ 老朽化 7.6
	需要の停滞 33.4	製品（加工）単価の 低下、上昇難 16.2	製品ニーズの変化への 対応 11.1	原材料価格の上昇 9.7	生産設備の不足・ 老朽化 6.3
建 設 業	官公需要の停滞 23.6	請負単価の低下、 上昇難 21.6	民間需要の停滞 20.1	大企業の進出による 競争の激化 7.0	材料価格の上昇 6.0
	請負単価の低下、 上昇難 21.9	民間需要の停滞 21.4	官公需要の停滞 20.8	大企業の進出による 競争の激化 7.3	材料価格の上昇 6.2
	官公需要の停滞 37.5	請負単価の低下、 上昇難 19.9	民間需要の停滞 13.6	大企業の進出による 競争の激化 5.4	材料価格の上昇 4.8
卸 売 業	需要の停滞 43.9	販売単価の低下、 上昇難 11.2	大企業の進出による 競争の激化 8.8	仕入単価の上昇 5.3	小売業の進出による 競争の激化 5.2
	需要の停滞 42.6	大企業の進出による 競争の激化 10.2	販売単価の低下、 上昇難 9.1	メーカーの進出による 競争の激化 6.0	仕入単価の上昇 5.3
	需要の停滞 45.0	販売単価の低下、 上昇難 12.9	大企業の進出による 競争の激化 7.5	小売業の進出による 競争の激化 5.7	仕入単価の上昇 5.2
小 売 業	需要の停滞 22.8	大中小型店の進出による 競争の激化 21.0	購買力の他地域への 流出 16.3	消費者ニーズの変化へ の対応 12.2	販売単価の低下、 上昇難 7.4
	需要の停滞 22.6	大中小型店の進出による 競争の激化 21.8	購買力の他地域への 流出 16.7	消費者ニーズの変化へ の対応 12.2	販売単価の低下、 上昇難 7.1
	需要の停滞 23.7	大中小型店の進出による 競争の激化 15.1	購買力の他地域への 流出 13.1	消費者ニーズの変化へ の対応 11.8	販売単価の低下、 上昇難 9.2
サービスマ業	需要の停滞 25.0	利用者ニーズの変化へ の対応 19.5	利用料金の低下、 上昇難 10.2	大企業の進出による 競争の激化 7.8	新規参入業者の増加 7.4
	需要の停滞 26.5	利用者ニーズの変化へ の対応 20.3	利用料金の低下、 上昇難 9.6	大企業の進出による 競争の激化 8.2	新規参入業者の増加 7.7
	需要の停滞 20.5	利用者ニーズの変化へ の対応 16.9	利用料金の低下、 上昇難 12.0	人件費の増加 7.5	新規参入業者の増加 6.7

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

①地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注)平成24年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲31.3	▲26.4	▲31.7	▲31.1	▲37.4	▲35.5	▲42.0	▲49.4	▲43.8	▲43.3	▲44.7	▲37.2
建設業	▲34.7	▲26.7	▲25.2	▲39.6	▲46.6	▲48.3	▲52.4	▲57.8	▲57.2	▲48.0	▲32.3	▲35.2
卸売業	▲16.2	▲14.9	▲23.8	▲23.0	▲43.8	▲40.9	▲40.6	▲36.9	▲48.3	▲44.3	▲43.5	▲32.5
小売業	▲35.2	▲30.2	▲25.7	▲37.0	▲39.7	▲42.9	▲45.6	▲46.1	▲48.7	▲51.3	▲39.7	▲52.2
サービス業	▲34.1	▲25.4	▲35.0	▲46.1	▲42.5	▲36.2	▲42.3	▲53.6	▲47.7	▲40.1	▲44.7	▲39.4
全産業	▲31.8	▲26.0	▲29.0	▲36.7	▲41.5	▲40.2	▲44.5	▲49.7	▲48.7	▲45.2	▲41.2	▲40.7
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲34.2	▲20.7	▲30.0	▲28.5	▲31.8	▲44.4	▲27.0	▲27.7	▲23.2	▲20.5	▲17.6	
建設業	▲34.7	▲42.6	▲37.1	▲34.1	▲36.0	▲41.2	▲25.9	▲31.4	▲38.1	▲21.6	▲10.7	
卸売業	▲20.8	▲17.5	▲32.0	▲29.4	▲31.4	▲33.3	▲37.1	▲25.7	▲32.9	▲16.9	▲10.3	
小売業	▲45.2	▲44.1	▲40.9	▲40.3	▲40.8	▲43.7	▲35.0	▲39.9	▲44.1	▲39.1	▲36.1	
サービス業	▲43.9	▲34.0	▲31.3	▲32.2	▲36.7	▲35.8	▲26.7	▲29.7	▲32.8	▲28.3	▲25.6	
全産業	▲38.3	▲33.4	▲34.5	▲33.4	▲36.0	▲40.1	▲29.6	▲31.6	▲34.3	▲26.9	▲22.4	

東北

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲18.2	▲21.3	▲23.2	▲32.2	▲34.8	▲36.5	▲45.0	▲52.6	▲62.0	▲59.3	▲54.6	▲53.4
建設業	▲32.8	▲37.0	▲39.2	▲44.9	▲46.7	▲45.1	▲52.1	▲48.6	▲60.8	▲53.8	▲46.8	▲46.1
卸売業	▲33.0	▲31.3	▲33.6	▲28.8	▲26.3	▲31.4	▲39.8	▲46.7	▲58.2	▲55.3	▲45.4	▲45.8
小売業	▲43.1	▲38.4	▲43.1	▲47.8	▲47.6	▲52.2	▲53.6	▲55.4	▲61.3	▲54.4	▲50.7	▲50.0
サービス業	▲34.0	▲30.5	▲36.3	▲39.7	▲47.8	▲46.8	▲49.9	▲54.8	▲61.8	▲49.4	▲44.2	▲45.4
全産業	▲32.0	▲31.4	▲35.2	▲40.2	▲42.8	▲44.7	▲49.4	▲53.2	▲61.4	▲54.0	▲48.8	▲48.8
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲42.3	▲28.2	▲23.9	▲24.5	▲27.4	▲34.7	▲22.2	▲19.2	▲21.3	▲11.1	▲9.9	
建設業	▲45.3	▲44.6	▲34.7	▲32.1	▲36.1	▲36.3	▲14.7	▲3.3	0.5	2.5	▲11.9	
卸売業	▲49.5	▲39.1	▲27.1	▲40.6	▲32.5	▲50.6	▲28.4	▲22.5	▲20.7	▲17.2	▲17.7	
小売業	▲52.1	▲44.5	▲40.7	▲44.6	▲48.3	▲47.5	▲36.9	▲42.5	▲31.8	▲23.8	▲22.9	
サービス業	▲45.6	▲41.3	▲37.3	▲35.8	▲40.8	▲48.8	▲27.9	▲27.9	▲23.7	▲8.8	▲15.4	
全産業	▲46.8	▲39.6	▲34.2	▲35.2	▲38.7	▲43.5	▲27.2	▲26.2	▲22.1	▲12.2	▲15.7	

関東

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲13.9	▲19.3	▲22.7	▲24.6	▲30.8	▲36.0	▲44.0	▲56.3	▲70.6	▲68.0	▲67.2	▲55.3
建設業	▲19.8	▲22.0	▲23.7	▲32.3	▲35.5	▲38.4	▲39.0	▲43.7	▲53.2	▲50.1	▲46.1	▲47.0
卸売業	▲17.4	▲17.3	▲27.2	▲24.9	▲22.7	▲34.8	▲34.3	▲42.1	▲59.9	▲52.2	▲52.5	▲54.3
小売業	▲34.1	▲34.1	▲35.0	▲37.6	▲43.1	▲42.6	▲49.1	▲53.3	▲58.6	▲51.3	▲53.3	▲53.0
サービス業	▲20.7	▲20.9	▲20.5	▲29.7	▲31.6	▲32.6	▲36.2	▲45.5	▲53.4	▲44.6	▲46.2	▲48.0
全産業	▲22.4	▲24.1	▲26.2	▲30.6	▲34.5	▲37.1	▲41.7	▲49.9	▲59.5	▲53.5	▲53.6	▲51.4
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲33.5	▲13.4	▲12.9	▲18.2	▲12.7	▲33.3	▲26.5	▲23.7	▲27.6	▲18.5	▲19.8	
建設業	▲44.2	▲39.9	▲37.8	▲30.6	▲32.7	▲34.7	▲24.8	▲18.9	▲17.7	▲15.5	▲18.6	
卸売業	▲40.9	▲32.1	▲30.7	▲35.0	▲19.8	▲45.4	▲35.3	▲31.3	▲27.6	▲17.2	▲8.3	
小売業	▲53.1	▲46.0	▲44.3	▲47.6	▲44.0	▲49.7	▲47.7	▲41.9	▲43.9	▲37.9	▲33.9	
サービス業	▲46.8	▲36.5	▲33.6	▲33.9	▲34.5	▲44.2	▲30.5	▲31.3	▲29.8	▲17.6	▲17.9	
全産業	▲44.3	▲33.2	▲31.4	▲32.8	▲30.1	▲41.6	▲33.1	▲30.2	▲30.9	▲22.3	▲21.8	

中部

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲15.1	▲19.6	▲23.9	▲21.0	▲30.4	▲32.3	▲39.1	▲51.8	▲66.6	▲66.0	▲62.2	▲51.2
建設業	▲22.6	▲27.5	▲25.7	▲31.0	▲43.4	▲45.0	▲49.2	▲54.7	▲61.3	▲56.0	▲55.0	▲48.6
卸売業	▲30.0	▲29.3	▲33.7	▲41.3	▲46.5	▲39.8	▲47.3	▲50.0	▲71.3	▲64.6	▲63.9	▲61.7
小売業	▲35.3	▲33.8	▲34.2	▲36.1	▲41.8	▲39.9	▲48.3	▲53.6	▲62.5	▲56.2	▲53.1	▲55.1
サービス業	▲27.8	▲26.8	▲25.1	▲32.6	▲35.9	▲38.1	▲43.4	▲47.9	▲56.6	▲56.0	▲52.7	▲52.9
全産業	▲25.8	▲27.0	▲28.0	▲30.9	▲37.8	▲38.0	▲44.5	▲51.5	▲62.3	▲59.1	▲56.4	▲53.1
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲32.7	▲15.2	▲17.7	▲12.2	▲11.7	▲27.7	▲21.3	▲21.0	▲28.1	▲15.7	▲16.0	
建設業	▲50.1	▲45.4	▲42.2	▲40.4	▲34.5	▲42.9	▲37.0	▲24.4	▲30.8	▲25.0	▲19.4	
卸売業	▲54.2	▲37.1	▲42.1	▲41.9	▲25.2	▲48.0	▲37.7	▲24.8	▲32.7	▲16.6	▲14.5	
小売業	▲53.1	▲50.6	▲39.2	▲45.2	▲45.5	▲52.9	▲47.0	▲46.0	▲52.0	▲39.3	▲34.5	
サービス業	▲46.8	▲39.5	▲34.7	▲40.0	▲38.1	▲46.6	▲39.2	▲38.9	▲35.7	▲26.1	▲21.8	
全産業	▲45.6	▲36.3	▲32.8	▲34.0	▲31.7	▲42.9	▲36.0	▲33.1	▲36.8	▲25.8	▲22.5	

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注)平成24年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲15.0	▲16.9	▲20.0	▲23.0	▲26.9	▲32.4	▲39.5	▲48.6	▲68.5	▲70.3	▲65.7	▲54.6
建設業	▲34.6	▲35.9	▲40.2	▲39.0	▲45.8	▲52.5	▲50.1	▲54.2	▲56.1	▲59.7	▲50.7	▲48.2
卸売業	▲16.5	▲14.9	▲22.0	▲26.5	▲22.3	▲34.1	▲38.6	▲44.2	▲64.0	▲60.0	▲48.7	▲42.3
小売業	▲39.8	▲39.7	▲43.2	▲48.0	▲49.3	▲49.2	▲52.4	▲53.0	▲63.6	▲58.7	▲55.5	▲55.0
サービス業	▲27.7	▲30.7	▲26.9	▲30.6	▲31.1	▲32.8	▲39.6	▲44.5	▲54.5	▲52.8	▲47.5	▲48.5
全産業	▲26.7	▲28.0	▲30.3	▲33.5	▲35.6	▲39.4	▲44.2	▲49.0	▲62.0	▲60.6	▲55.1	▲51.4
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲35.8	▲20.8	▲21.1	▲20.3	▲16.7	▲22.7	▲18.8	▲18.6	▲21.0	▲19.3	▲13.8	
建設業	▲46.5	▲37.3	▲35.3	▲32.8	▲29.6	▲37.9	▲37.9	▲30.8	▲35.4	▲25.4	▲26.7	
卸売業	▲38.2	▲18.6	▲25.5	▲25.8	▲19.6	▲32.4	▲28.4	▲21.8	▲27.6	▲24.0	▲17.9	
小売業	▲55.7	▲43.6	▲43.2	▲44.0	▲49.5	▲47.7	▲45.7	▲47.8	▲47.8	▲39.3	▲33.7	
サービス業	▲46.5	▲34.1	▲33.3	▲31.4	▲36.1	▲38.4	▲31.4	▲33.0	▲29.5	▲20.0	▲23.6	
全産業	▲45.2	▲31.9	▲32.0	▲31.2	▲32.0	▲35.7	▲32.0	▲31.5	▲32.2	▲25.5	▲23.4	

中国

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲10.6	▲16.4	▲23.0	▲24.1	▲30.4	▲35.9	▲37.2	▲46.7	▲64.0	▲63.9	▲59.5	▲52.1
建設業	▲35.8	▲31.2	▲35.5	▲41.7	▲48.9	▲41.4	▲42.1	▲57.2	▲62.5	▲60.2	▲58.1	▲52.9
卸売業	▲24.3	▲26.5	▲41.4	▲34.6	▲31.5	▲25.7	▲37.0	▲54.6	▲71.5	▲66.0	▲62.5	▲63.2
小売業	▲40.4	▲33.1	▲39.0	▲43.6	▲46.7	▲47.7	▲55.7	▲57.7	▲66.3	▲51.5	▲56.5	▲52.8
サービス業	▲30.3	▲26.8	▲27.7	▲31.6	▲40.8	▲36.3	▲41.1	▲51.8	▲60.6	▲50.2	▲52.0	▲46.4
全産業	▲28.1	▲26.5	▲31.7	▲34.6	▲40.3	▲39.3	▲44.0	▲53.0	▲63.8	▲56.3	▲56.4	▲51.4
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲32.8	▲17.2	▲15.8	▲16.3	▲17.9	▲28.1	▲30.7	▲25.7	▲26.2	▲24.6	▲22.3	
建設業	▲46.9	▲35.2	▲34.9	▲36.6	▲35.3	▲31.3	▲31.5	▲28.2	▲39.2	▲27.9	▲32.7	
卸売業	▲50.1	▲47.4	▲21.5	▲26.3	▲27.2	▲38.0	▲28.2	▲24.2	▲40.5	▲27.9	▲25.5	
小売業	▲51.9	▲45.9	▲43.7	▲42.5	▲45.3	▲46.2	▲51.4	▲45.8	▲47.0	▲41.2	▲40.4	
サービス業	▲40.8	▲34.0	▲27.8	▲32.6	▲39.6	▲36.0	▲32.5	▲28.5	▲31.4	▲24.2	▲22.4	
全産業	▲43.2	▲34.1	▲29.6	▲31.5	▲34.5	▲36.4	▲36.9	▲32.2	▲36.1	▲29.6	▲28.9	

四国

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲32.6	▲30.1	▲29.4	▲34.4	▲39.6	▲36.2	▲42.8	▲48.6	▲58.7	▲58.1	▲55.1	▲48.9
建設業	▲38.7	▲46.5	▲41.0	▲38.8	▲50.9	▲50.4	▲58.1	▲53.4	▲56.4	▲59.3	▲54.0	▲53.2
卸売業	▲32.4	▲34.7	▲38.1	▲32.4	▲39.5	▲45.1	▲42.9	▲59.7	▲58.2	▲56.7	▲44.9	▲40.9
小売業	▲41.4	▲48.8	▲50.4	▲51.0	▲51.9	▲59.6	▲50.3	▲58.5	▲67.9	▲51.2	▲54.1	▲61.2
サービス業	▲33.3	▲33.3	▲32.1	▲36.7	▲44.8	▲44.1	▲42.4	▲53.0	▲56.8	▲51.4	▲49.5	▲52.3
全産業	▲36.2	▲38.7	▲38.1	▲40.1	▲46.0	▲46.9	▲46.7	▲53.7	▲60.1	▲54.4	▲52.5	▲53.3
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲46.9	▲39.6	▲35.3	▲30.3	▲31.8	▲37.1	▲37.3	▲32.0	▲31.0	▲27.7	▲23.0	
建設業	▲42.9	▲31.3	▲27.5	▲20.8	▲21.8	▲27.8	▲26.2	▲21.4	▲15.5	▲22.0	▲28.2	
卸売業	▲29.8	▲44.9	▲46.4	▲35.3	▲41.2	▲43.9	▲40.4	▲35.2	▲30.9	▲33.3	▲28.4	
小売業	▲56.1	▲55.5	▲47.0	▲47.2	▲49.5	▲49.0	▲50.1	▲45.1	▲48.1	▲46.1	▲41.4	
サービス業	▲42.9	▲40.6	▲36.4	▲37.0	▲44.0	▲47.0	▲42.9	▲41.5	▲37.6	▲25.3	▲26.9	
全産業	▲46.7	▲43.1	▲38.2	▲35.7	▲39.4	▲42.3	▲41.0	▲37.1	▲35.3	▲31.1	▲29.8	

九州

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲20.9	▲18.9	▲24.2	▲30.2	▲35.8	▲39.5	▲46.4	▲46.4	▲53.4	▲47.9	▲48.3	▲44.8
建設業	▲23.5	▲29.6	▲35.7	▲41.1	▲38.9	▲42.4	▲46.9	▲55.5	▲57.8	▲56.5	▲49.5	▲44.6
卸売業	▲30.2	▲25.3	▲30.4	▲36.7	▲35.9	▲41.1	▲37.4	▲54.3	▲57.6	▲51.9	▲45.8	▲55.1
小売業	▲34.5	▲37.2	▲37.9	▲43.5	▲46.9	▲47.4	▲50.0	▲52.7	▲58.2	▲50.2	▲49.2	▲50.2
サービス業	▲24.6	▲21.6	▲28.8	▲28.4	▲33.5	▲28.7	▲37.3	▲43.5	▲54.5	▲40.4	▲40.7	▲43.9
全産業	▲27.0	▲27.0	▲31.5	▲35.5	▲38.9	▲39.0	▲44.3	▲49.0	▲55.8	▲47.6	▲46.2	▲46.4
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲41.0	▲29.8	▲30.6	▲30.9	▲29.5	▲34.4	▲35.6	▲34.6	▲32.9	▲26.6	▲21.4	
建設業	▲37.1	▲36.4	▲34.8	▲29.6	▲26.9	▲34.8	▲34.8	▲29.5	▲23.9	▲19.5	▲20.0	
卸売業	▲49.0	▲39.7	▲29.6	▲43.1	▲30.0	▲38.8	▲41.9	▲37.5	▲33.6	▲22.5	▲23.9	
小売業	▲50.4	▲47.9	▲43.8	▲45.4	▲44.5	▲43.6	▲44.9	▲44.7	▲46.3	▲35.9	▲33.3	
サービス業	▲37.5	▲32.5	▲32.2	▲33.2	▲32.2	▲30.8	▲29.2	▲28.2	▲27.8	▲18.1	▲15.5	
全産業	▲42.4	▲36.8	▲35.1	▲36.0	▲34.0	▲35.9	▲36.1	▲34.7	▲33.6	▲25.0	▲22.5	

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注)平成24年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲32.6	▲32.9	▲28.5	▲29.5	▲33.0	▲18.1	▲32.3	▲44.9	▲39.3	▲42.3	▲44.7	▲44.4
建設業	▲22.5	▲18.5	▲23.7	▲45.9	▲50.9	▲52.6	▲44.3	▲55.4	▲57.9	▲39.1	▲25.7	▲22.7
卸売業	▲8.2	▲13.6	▲34.2	▲34.9	▲47.6	▲28.2	▲28.6	▲36.4	▲46.5	▲49.4	▲51.9	▲29.8
小売業	▲40.0	▲32.8	▲21.3	▲38.0	▲44.1	▲38.7	▲46.9	▲41.0	▲50.8	▲52.5	▲44.4	▲52.1
サービス業	▲33.3	▲28.5	▲35.3	▲36.6	▲39.5	▲29.2	▲35.0	▲46.6	▲46.7	▲39.0	▲44.8	▲41.0
全産業	▲30.2	▲27.1	▲28.1	▲36.7	▲42.1	▲32.8	▲38.3	▲45.1	▲48.1	▲44.2	▲42.2	▲40.2
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲28.4	▲26.7	▲34.3	▲32.3	▲26.1	▲42.1	▲16.3	▲24.6	▲21.1	▲15.9	▲12.5	
建設業	▲28.2	▲36.6	▲30.1	▲29.4	▲24.6	▲28.8	▲21.0	▲23.0	▲30.8	▲18.3	▲16.5	
卸売業	▲22.0	▲27.0	▲43.0	▲35.3	▲41.3	▲32.9	▲46.4	▲38.1	▲40.5	▲27.4	▲9.6	
小売業	▲49.1	▲44.0	▲37.3	▲39.5	▲39.6	▲41.1	▲30.6	▲36.8	▲45.6	▲43.2	▲41.4	
サービス業	▲43.0	▲33.0	▲31.4	▲26.1	▲31.0	▲39.5	▲28.8	▲30.7	▲31.5	▲21.6	▲18.3	
全産業	▲36.8	▲34.2	▲34.4	▲32.2	▲31.8	▲38.0	▲26.9	▲30.1	▲33.5	▲25.4	▲21.2	

東北

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲9.1	▲14.3	▲19.8	▲24.5	▲28.2	▲19.9	▲38.1	▲38.3	▲60.7	▲58.9	▲52.6	▲52.9
建設業	▲27.3	▲34.9	▲37.5	▲39.5	▲44.5	▲40.3	▲42.6	▲41.6	▲49.0	▲48.0	▲38.9	▲41.2
卸売業	▲34.8	▲29.5	▲28.0	▲16.2	▲16.2	▲14.8	▲37.0	▲36.6	▲53.3	▲51.1	▲53.1	▲52.5
小売業	▲43.5	▲34.4	▲36.8	▲43.1	▲43.6	▲47.6	▲49.8	▲51.8	▲62.3	▲54.3	▲50.6	▲54.7
サービス業	▲28.4	▲30.8	▲36.2	▲42.8	▲42.7	▲37.6	▲45.0	▲53.3	▲61.6	▲54.6	▲50.5	▲50.4
全産業	▲27.8	▲28.1	▲31.7	▲36.0	▲37.8	▲35.4	▲44.0	▲46.8	▲59.3	▲54.4	▲49.6	▲51.0
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲40.9	▲24.8	▲18.9	▲18.0	▲20.1	▲31.3	▲19.3	▲19.1	▲15.1	▲3.6	▲11.9	
建設業	▲41.4	▲43.0	▲27.2	▲30.6	▲27.9	▲33.7	▲4.0	4.6	7.9	20.7	▲2.9	
卸売業	▲51.1	▲43.9	▲31.9	▲37.3	▲34.7	▲61.3	▲31.1	▲28.9	▲13.9	3.4	▲13.6	
小売業	▲52.1	▲45.2	▲43.7	▲47.8	▲49.3	▲46.1	▲35.3	▲41.9	▲29.3	▲17.1	▲28.7	
サービス業	▲49.0	▲45.5	▲38.5	▲38.6	▲37.2	▲49.8	▲26.4	▲29.7	▲20.7	▲0.2	▲14.8	
全産業	▲47.1	▲40.2	▲33.5	▲35.1	▲35.3	▲43.0	▲24.5	▲25.9	▲17.6	▲2.5	▲16.2	

関東

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲7.3	▲13.5	▲16.5	▲18.7	▲24.9	▲28.1	▲35.6	▲50.8	▲70.0	▲69.3	▲67.7	▲60.7
建設業	▲12.3	▲17.9	▲20.1	▲28.5	▲32.6	▲34.8	▲31.6	▲40.2	▲47.7	▲50.0	▲45.9	▲50.6
卸売業	▲15.8	▲14.3	▲22.4	▲20.1	▲21.4	▲26.9	▲27.4	▲40.8	▲60.1	▲54.4	▲60.5	▲60.3
小売業	▲33.9	▲32.8	▲36.7	▲33.6	▲38.7	▲36.7	▲40.7	▲50.8	▲62.1	▲54.2	▲56.3	▲55.9
サービス業	▲20.5	▲19.5	▲20.1	▲27.7	▲27.5	▲26.1	▲29.5	▲44.3	▲54.2	▲46.4	▲49.3	▲51.8
全産業	▲19.2	▲21.1	▲24.1	▲26.4	▲30.3	▲30.6	▲34.2	▲46.9	▲59.8	▲55.2	▲55.8	▲55.4
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲31.0	▲7.3	▲6.2	▲10.8	▲6.9	▲29.8	▲21.3	▲18.7	▲23.0	▲12.7	▲19.6	
建設業	▲42.3	▲41.7	▲38.7	▲30.6	▲31.0	▲32.3	▲20.0	▲14.4	▲13.9	▲15.3	▲19.8	
卸売業	▲44.4	▲32.4	▲28.2	▲28.5	▲21.9	▲47.0	▲40.0	▲26.9	▲22.0	▲6.4	1.0	
小売業	▲54.1	▲46.7	▲43.4	▲46.4	▲42.7	▲50.7	▲44.9	▲41.8	▲43.5	▲33.8	▲34.7	
サービス業	▲47.6	▲36.9	▲34.4	▲34.5	▲34.5	▲47.1	▲32.3	▲33.5	▲26.8	▲13.0	▲16.9	
全産業	▲44.0	▲32.2	▲29.8	▲30.5	▲28.3	▲41.6	▲31.4	▲28.9	▲27.8	▲17.8	▲21.2	

中部

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲8.4	▲13.4	▲16.3	▲14.5	▲18.7	▲19.5	▲27.9	▲42.0	▲63.1	▲66.6	▲61.8	▲58.1
建設業	▲14.3	▲25.8	▲20.2	▲27.2	▲33.1	▲38.1	▲42.5	▲44.4	▲56.8	▲56.0	▲49.9	▲46.3
卸売業	▲28.5	▲22.9	▲39.8	▲36.0	▲38.0	▲21.9	▲37.8	▲48.2	▲70.0	▲69.9	▲67.6	▲67.0
小売業	▲31.4	▲32.7	▲34.3	▲33.8	▲33.2	▲34.5	▲42.2	▲54.8	▲67.2	▲61.4	▲60.3	▲61.1
サービス業	▲21.8	▲27.6	▲26.4	▲34.3	▲35.9	▲29.4	▲36.4	▲46.4	▲56.6	▲57.6	▲58.9	▲57.5
全産業	▲20.2	▲24.5	▲26.0	▲28.1	▲30.4	▲28.7	▲36.5	▲47.3	▲62.0	▲61.4	▲59.5	▲57.7
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲31.8	▲4.8	▲3.8	▲10.7	▲5.0	▲21.5	▲14.5	▲13.3	▲21.7	▲10.2	▲14.6	
建設業	▲45.5	▲40.9	▲33.4	▲40.4	▲32.3	▲39.1	▲29.8	▲20.7	▲21.9	▲19.1	▲24.7	
卸売業	▲58.4	▲39.4	▲35.6	▲30.6	▲24.5	▲44.7	▲39.5	▲25.4	▲28.5	▲14.0	▲17.4	
小売業	▲58.1	▲50.2	▲42.8	▲46.2	▲47.1	▲53.3	▲47.5	▲48.4	▲50.9	▲40.4	▲41.3	
サービス業	▲49.2	▲37.0	▲29.8	▲36.8	▲36.3	▲44.5	▲39.7	▲38.0	▲31.7	▲20.8	▲20.4	
全産業	▲47.0	▲32.5	▲27.1	▲32.3	▲29.5	▲40.0	▲33.9	▲31.0	▲32.3	▲22.1	▲24.2	

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注)平成24年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲10.2	▲8.8	▲12.6	▲16.0	▲19.1	▲19.4	▲26.5	▲40.6	▲66.3	▲68.2	▲64.4	▲57.7
建設業	▲21.7	▲33.9	▲38.5	▲38.6	▲42.8	▲45.7	▲42.9	▲46.8	▲56.5	▲50.7	▲50.3	▲47.6
卸売業	▲13.8	▲11.0	▲21.0	▲17.4	▲24.1	▲23.9	▲31.8	▲36.1	▲61.6	▲68.1	▲57.7	▲53.6
小売業	▲39.6	▲35.9	▲42.6	▲43.5	▲44.4	▲45.0	▲46.2	▲49.4	▲66.9	▲62.1	▲58.5	▲57.9
サービス業	▲25.2	▲26.6	▲27.2	▲31.1	▲27.5	▲29.4	▲34.6	▲41.5	▲52.7	▲55.1	▲48.3	▲49.7
全産業	▲23.1	▲23.1	▲27.5	▲29.4	▲30.9	▲32.0	▲36.1	▲43.6	▲61.5	▲61.2	▲56.3	▲54.1
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲34.7	▲17.9	▲12.5	▲14.9	▲8.7	▲19.8	▲13.2	▲8.6	▲16.2	▲17.8	▲13.6	
建設業	▲39.6	▲35.0	▲30.5	▲31.4	▲26.0	▲27.7	▲31.0	▲24.6	▲33.6	▲19.9	▲25.6	
卸売業	▲40.8	▲17.7	▲20.8	▲19.6	▲15.2	▲35.6	▲26.1	▲24.1	▲30.3	▲24.0	▲19.6	
小売業	▲59.5	▲48.1	▲43.2	▲44.9	▲44.8	▲49.9	▲48.1	▲51.4	▲46.2	▲36.6	▲38.3	
サービス業	▲44.8	▲34.7	▲33.3	▲32.8	▲36.0	▲38.6	▲29.6	▲30.6	▲28.2	▲15.4	▲23.3	
全産業	▲44.9	▲32.1	▲28.9	▲29.7	▲28.0	▲34.8	▲29.5	▲28.5	▲30.0	▲22.4	▲24.3	

中国

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲8.5	▲12.7	▲15.3	▲23.9	▲27.4	▲23.3	▲30.0	▲37.4	▲64.2	▲66.0	▲60.9	▲57.4
建設業	▲27.2	▲30.4	▲29.4	▲35.0	▲39.0	▲31.5	▲36.8	▲52.9	▲51.3	▲61.6	▲57.0	▲46.7
卸売業	▲9.0	▲19.3	▲25.9	▲22.6	▲24.7	▲11.0	▲21.0	▲47.5	▲77.4	▲65.0	▲64.6	▲72.6
小売業	▲44.2	▲35.5	▲42.9	▲41.7	▲43.1	▲45.4	▲47.9	▲53.1	▲66.6	▲58.2	▲63.9	▲56.5
サービス業	▲34.3	▲26.2	▲31.7	▲31.5	▲40.7	▲34.5	▲33.7	▲47.4	▲59.4	▲51.5	▲57.0	▲52.4
全産業	▲27.5	▲25.5	▲29.9	▲32.3	▲36.7	▲32.9	▲36.3	▲47.3	▲62.5	▲58.9	▲60.2	▲55.1
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲32.8	▲15.2	▲11.0	▲11.8	▲16.8	▲24.2	▲21.8	▲22.7	▲24.0	▲21.2	▲23.7	
建設業	▲39.3	▲31.1	▲32.5	▲36.6	▲30.6	▲26.0	▲29.5	▲32.6	▲29.2	▲28.9	▲34.6	
卸売業	▲51.6	▲36.1	▲31.2	▲17.7	▲15.1	▲28.7	▲30.9	▲28.5	▲30.1	▲34.3	▲28.5	
小売業	▲50.6	▲45.1	▲40.7	▲44.9	▲44.2	▲42.4	▲46.6	▲47.4	▲42.1	▲41.8	▲42.2	
サービス業	▲43.1	▲42.0	▲27.0	▲34.1	▲41.0	▲40.3	▲30.8	▲28.2	▲33.9	▲23.3	▲22.6	
全産業	▲42.6	▲34.5	▲27.7	▲31.0	▲33.0	▲34.4	▲32.8	▲32.8	▲32.8	▲29.2	▲30.2	

四国

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲28.7	▲24.2	▲25.3	▲27.9	▲29.4	▲28.6	▲22.6	▲36.9	▲57.2	▲51.9	▲54.7	▲53.3
建設業	▲37.2	▲42.0	▲34.3	▲40.5	▲38.5	▲45.3	▲47.7	▲51.5	▲50.9	▲53.1	▲43.1	▲39.3
卸売業	▲21.6	▲23.7	▲27.9	▲24.9	▲36.1	▲37.1	▲32.9	▲32.3	▲55.9	▲49.9	▲46.4	▲39.4
小売業	▲41.6	▲42.6	▲45.6	▲41.7	▲48.5	▲44.0	▲40.3	▲49.6	▲70.7	▲54.0	▲60.4	▲62.2
サービス業	▲32.6	▲33.7	▲33.0	▲36.2	▲42.1	▲42.1	▲36.8	▲50.4	▲58.0	▲52.9	▲50.6	▲54.0
全産業	▲34.2	▲34.2	▲34.4	▲35.6	▲39.7	▲39.2	▲35.2	▲46.0	▲60.0	▲52.7	▲53.0	▲53.4
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲45.7	▲38.6	▲30.7	▲30.5	▲27.6	▲35.8	▲31.6	▲32.2	▲27.4	▲20.9	▲23.1	
建設業	▲32.1	▲22.3	▲21.5	▲22.4	▲15.7	▲27.1	▲21.9	▲19.7	▲18.5	▲16.9	▲28.1	
卸売業	▲37.4	▲46.5	▲45.0	▲31.4	▲35.3	▲48.5	▲35.8	▲23.6	▲19.0	▲21.7	▲18.9	
小売業	▲55.0	▲47.7	▲45.7	▲48.0	▲44.8	▲44.3	▲47.1	▲44.6	▲45.1	▲38.4	▲41.8	
サービス業	▲44.8	▲36.2	▲32.7	▲38.7	▲47.3	▲50.7	▲42.4	▲42.9	▲32.0	▲22.3	▲24.6	
全産業	▲45.8	▲38.4	▲34.8	▲36.5	▲36.9	▲42.3	▲37.9	▲36.6	▲31.7	▲25.3	▲28.5	

九州

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲10.9	▲15.4	▲21.7	▲21.2	▲22.7	▲29.5	▲29.8	▲34.1	▲48.7	▲46.8	▲48.9	▲44.6
建設業	▲17.4	▲25.1	▲27.7	▲34.5	▲32.0	▲36.1	▲42.0	▲45.5	▲50.6	▲52.4	▲43.3	▲33.2
卸売業	▲31.0	▲31.0	▲38.7	▲39.4	▲34.5	▲30.6	▲33.9	▲53.7	▲56.3	▲59.8	▲58.0	▲60.6
小売業	▲32.9	▲34.2	▲39.5	▲42.4	▲43.5	▲42.3	▲47.2	▲51.5	▲62.2	▲52.0	▲50.2	▲51.0
サービス業	▲22.5	▲19.0	▲28.8	▲28.9	▲31.2	▲26.4	▲35.9	▲43.0	▲54.6	▲43.8	▲43.3	▲46.6
全産業	▲22.7	▲24.4	▲30.6	▲32.4	▲33.2	▲33.1	▲38.4	▲44.4	▲54.9	▲48.8	▲47.3	▲46.2
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲43.4	▲25.5	▲29.4	▲26.3	▲24.8	▲27.3	▲32.1	▲29.4	▲29.9	▲20.0	▲21.0	
建設業	▲31.6	▲38.4	▲27.9	▲26.9	▲26.3	▲31.2	▲33.6	▲25.5	▲17.9	▲14.6	▲19.0	
卸売業	▲55.7	▲38.0	▲36.6	▲44.4	▲34.9	▲38.4	▲39.4	▲35.3	▲35.0	▲23.7	▲19.0	
小売業	▲54.1	▲46.6	▲46.1	▲47.5	▲39.3	▲43.0	▲41.3	▲39.2	▲45.2	▲36.1	▲36.0	
サービス業	▲40.9	▲34.7	▲32.1	▲32.0	▲32.4	▲31.9	▲27.4	▲23.7	▲26.3	▲16.9	▲13.2	
全産業	▲44.4	▲36.5	▲34.9	▲34.7	▲31.9	▲34.1	▲33.5	▲30.0	▲31.5	▲22.7	▲22.0	

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注)平成24年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲43.2	▲34.3	▲35.0	▲40.3	▲43.4	▲35.6	▲49.7	▲42.5	▲51.3	▲49.1	▲38.9	▲42.2
建設業	▲44.3	▲41.5	▲37.5	▲47.6	▲50.9	▲55.1	▲58.2	▲59.8	▲53.8	▲51.7	▲40.1	▲40.0
卸売業	▲11.8	▲17.0	▲27.2	▲29.9	▲40.2	▲31.5	▲36.2	▲34.1	▲50.1	▲50.1	▲39.2	▲33.8
小売業	▲35.5	▲31.9	▲29.6	▲36.6	▲44.1	▲47.1	▲48.4	▲48.3	▲52.7	▲48.7	▲40.0	▲51.5
サービス業	▲29.3	▲27.9	▲34.0	▲41.8	▲43.8	▲41.5	▲45.0	▲54.9	▲48.7	▲41.9	▲45.9	▲39.3
全産業	▲34.5	▲31.4	▲32.9	▲39.6	▲44.6	▲42.6	▲48.0	▲49.0	▲51.3	▲47.5	▲41.4	▲42.5
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲31.3	▲19.1	▲33.5	▲34.5	▲39.9	▲47.1	▲35.5	▲30.6	▲30.0	▲26.4	▲21.0	
建設業	▲48.8	▲54.3	▲44.3	▲43.0	▲41.6	▲46.9	▲40.0	▲35.4	▲42.1	▲26.2	▲18.5	
卸売業	▲20.5	▲23.0	▲35.2	▲32.3	▲35.8	▲34.4	▲33.7	▲30.9	▲34.2	▲26.0	▲12.5	
小売業	▲49.7	▲44.8	▲41.4	▲41.4	▲40.2	▲41.0	▲34.0	▲37.2	▲43.7	▲39.4	▲39.2	
サービス業	▲38.0	▲32.8	▲36.0	▲27.8	▲33.0	▲37.3	▲28.9	▲33.3	▲37.8	▲27.7	▲25.8	
全産業	▲39.6	▲35.4	▲38.2	▲35.5	▲37.9	▲41.7	▲33.9	▲33.8	▲37.9	▲29.6	▲25.3	

東北

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲24.5	▲26.7	▲30.0	▲35.8	▲38.3	▲38.4	▲47.6	▲54.4	▲63.2	▲57.7	▲53.1	▲51.8
建設業	▲43.4	▲44.5	▲49.7	▲57.1	▲53.1	▲57.1	▲62.8	▲56.1	▲63.1	▲55.0	▲48.6	▲49.0
卸売業	▲37.1	▲36.8	▲29.5	▲29.7	▲28.8	▲35.1	▲35.8	▲37.4	▲50.0	▲45.4	▲40.7	▲43.9
小売業	▲39.5	▲40.4	▲42.5	▲49.7	▲49.8	▲54.4	▲54.3	▲54.7	▲58.3	▲51.3	▲48.7	▲47.0
サービス業	▲34.0	▲36.9	▲40.6	▲47.6	▲51.4	▲51.0	▲53.9	▲58.9	▲60.2	▲49.4	▲43.8	▲46.8
全産業	▲34.5	▲36.3	▲38.9	▲45.3	▲46.4	▲48.9	▲52.9	▲55.1	▲60.2	▲52.5	▲48.0	▲48.2
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲44.9	▲36.4	▲29.2	▲31.6	▲28.6	▲36.6	▲27.6	▲26.1	▲29.3	▲14.3	▲17.5	
建設業	▲45.6	▲44.1	▲42.0	▲39.8	▲43.0	▲43.5	▲25.1	▲15.3	▲12.4	▲4.1	▲16.1	
卸売業	▲46.0	▲36.7	▲29.5	▲40.4	▲34.0	▲46.0	▲24.7	▲15.7	▲12.9	▲15.8	▲20.7	
小売業	▲51.8	▲45.8	▲45.8	▲45.5	▲51.3	▲47.5	▲38.3	▲42.8	▲35.8	▲26.5	▲27.2	
サービス業	▲48.3	▲42.4	▲41.0	▲39.2	▲46.8	▲48.8	▲33.5	▲32.5	▲26.4	▲16.0	▲21.3	
全産業	▲48.1	▲41.9	▲39.1	▲39.3	▲42.6	▲44.9	▲31.9	▲30.7	▲27.2	▲16.9	▲21.3	

関東

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲22.0	▲24.3	▲28.5	▲31.7	▲37.6	▲43.0	▲51.3	▲56.4	▲70.0	▲66.9	▲65.5	▲57.6
建設業	▲32.9	▲36.2	▲35.8	▲42.9	▲49.7	▲52.3	▲52.6	▲52.0	▲59.1	▲56.9	▲51.0	▲54.4
卸売業	▲21.3	▲19.4	▲29.4	▲28.8	▲27.9	▲31.9	▲37.9	▲45.3	▲56.9	▲48.8	▲52.2	▲49.5
小売業	▲35.6	▲35.7	▲39.0	▲39.6	▲44.1	▲44.9	▲49.1	▲52.9	▲58.5	▲49.7	▲49.6	▲50.0
サービス業	▲26.4	▲25.4	▲27.0	▲34.3	▲38.0	▲39.5	▲44.1	▲49.4	▲54.3	▲46.2	▲47.8	▲49.5
全産業	▲28.5	▲29.1	▲32.2	▲35.9	▲40.5	▲43.1	▲48.0	▲52.2	▲60.3	▲54.0	▲53.5	▲52.4
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲36.6	▲20.6	▲17.5	▲22.7	▲21.3	▲37.1	▲30.8	▲29.2	▲30.3	▲23.6	▲24.2	
建設業	▲51.3	▲45.1	▲44.1	▲39.3	▲40.8	▲45.0	▲35.0	▲30.2	▲30.6	▲26.7	▲24.9	
卸売業	▲41.7	▲26.3	▲29.2	▲35.5	▲28.2	▲47.2	▲40.2	▲34.8	▲29.2	▲24.4	▲17.4	
小売業	▲51.8	▲45.3	▲43.5	▲45.8	▲44.8	▲49.4	▲45.7	▲42.7	▲45.0	▲41.1	▲35.0	
サービス業	▲46.8	▲40.4	▲37.7	▲38.2	▲38.7	▲45.3	▲35.8	▲34.3	▲34.3	▲23.7	▲23.0	
全産業	▲45.7	▲36.4	▲34.3	▲36.1	▲35.5	▲44.3	▲37.1	▲34.5	▲35.0	▲28.3	▲26.1	

中部

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲23.0	▲26.0	▲29.1	▲24.6	▲35.8	▲36.8	▲46.0	▲53.0	▲65.9	▲62.4	▲61.7	▲52.2
建設業	▲32.0	▲40.8	▲38.9	▲44.9	▲52.7	▲56.8	▲55.0	▲59.8	▲63.6	▲59.5	▲55.7	▲55.9
卸売業	▲34.3	▲29.0	▲33.9	▲41.4	▲43.8	▲39.7	▲44.4	▲50.3	▲60.3	▲55.3	▲59.4	▲56.3
小売業	▲35.8	▲36.4	▲34.7	▲37.7	▲42.4	▲44.3	▲49.4	▲53.6	▲59.6	▲55.6	▲49.9	▲53.8
サービス業	▲29.5	▲31.8	▲30.9	▲39.6	▲41.3	▲46.2	▲50.9	▲52.4	▲55.4	▲55.7	▲53.6	▲52.0
全産業	▲30.2	▲32.5	▲32.7	▲35.9	▲41.7	▲44.3	▲49.3	▲53.7	▲60.7	▲57.8	▲55.4	▲53.4
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲39.1	▲22.3	▲16.8	▲20.1	▲16.8	▲28.3	▲24.5	▲24.6	▲30.0	▲24.5	▲25.4	
建設業	▲56.0	▲50.8	▲47.1	▲44.5	▲37.1	▲50.3	▲42.4	▲34.3	▲34.2	▲33.1	▲26.5	
卸売業	▲52.4	▲40.2	▲41.9	▲44.2	▲34.2	▲44.2	▲41.0	▲26.5	▲29.3	▲21.7	▲21.2	
小売業	▲54.1	▲48.1	▲40.8	▲40.8	▲44.3	▲52.2	▲47.1	▲48.7	▲52.8	▲40.6	▲36.9	
サービス業	▲49.6	▲42.9	▲36.9	▲40.4	▲40.7	▲47.6	▲42.5	▲41.5	▲37.6	▲29.0	▲25.7	
全産業	▲49.2	▲39.6	▲34.3	▲36.0	▲34.4	▲43.8	▲38.8	▲37.0	▲38.3	▲30.6	▲28.1	

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注)平成24年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲23.6	▲23.8	▲26.5	▲32.9	▲34.9	▲36.9	▲43.9	▲46.3	▲65.1	▲65.3	▲64.3	▲53.2
建設業	▲41.4	▲43.2	▲45.9	▲47.7	▲54.4	▲57.3	▲60.9	▲59.3	▲60.2	▲57.8	▲55.9	▲54.5
卸売業	▲17.6	▲22.0	▲22.3	▲25.0	▲35.2	▲41.0	▲45.2	▲48.1	▲55.6	▲56.9	▲47.2	▲40.9
小売業	▲40.3	▲40.3	▲41.7	▲49.1	▲48.9	▲51.2	▲53.2	▲51.6	▲62.7	▲55.7	▲56.7	▲54.7
サービス業	▲30.9	▲33.0	▲33.7	▲37.4	▲37.8	▲36.3	▲47.1	▲48.7	▲53.7	▲54.4	▲48.3	▲46.0
全産業	▲31.2	▲32.3	▲33.9	▲39.3	▲41.5	▲43.3	▲49.3	▲50.0	▲60.3	▲58.5	▲55.8	▲50.8
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲39.4	▲29.3	▲26.9	▲25.4	▲25.3	▲28.0	▲28.2	▲24.3	▲27.4	▲23.4	▲21.1	
建設業	▲50.9	▲45.0	▲47.1	▲40.8	▲42.8	▲47.8	▲45.4	▲35.2	▲41.8	▲32.9	▲32.9	
卸売業	▲37.7	▲26.5	▲29.1	▲32.5	▲24.6	▲37.9	▲29.8	▲29.3	▲27.4	▲27.3	▲17.0	
小売業	▲55.2	▲44.1	▲41.9	▲45.6	▲47.1	▲49.8	▲46.5	▲46.2	▲46.7	▲39.2	▲36.4	
サービス業	▲46.5	▲37.1	▲34.0	▲34.7	▲38.9	▲42.9	▲35.2	▲33.9	▲30.9	▲23.1	▲25.6	
全産業	▲46.6	▲36.9	▲35.3	▲35.4	▲36.6	▲40.7	▲36.9	▲34.1	▲34.8	▲28.6	▲27.2	

中国

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲21.1	▲20.4	▲29.5	▲28.9	▲40.2	▲42.4	▲39.1	▲49.8	▲63.7	▲64.7	▲59.0	▲53.1
建設業	▲44.6	▲44.9	▲42.9	▲48.0	▲52.6	▲53.1	▲54.9	▲59.1	▲64.0	▲61.7	▲61.9	▲52.2
卸売業	▲26.0	▲20.4	▲41.8	▲30.5	▲33.6	▲28.8	▲37.0	▲52.6	▲59.0	▲52.5	▲54.2	▲64.7
小売業	▲40.3	▲36.5	▲42.4	▲42.1	▲50.2	▲51.9	▲54.9	▲54.8	▲63.1	▲47.7	▲53.4	▲49.9
サービス業	▲32.5	▲28.1	▲32.1	▲37.0	▲43.4	▲45.6	▲47.7	▲54.6	▲58.6	▲51.3	▲51.1	▲47.5
全産業	▲32.9	▲30.4	▲36.6	▲37.5	▲45.1	▲46.4	▲47.9	▲54.0	▲61.9	▲55.0	▲55.3	▲51.1
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲30.4	▲21.0	▲16.8	▲19.4	▲21.1	▲33.1	▲28.9	▲26.6	▲30.6	▲25.2	▲25.4	
建設業	▲48.3	▲41.5	▲42.8	▲40.8	▲37.9	▲37.9	▲41.4	▲36.4	▲42.3	▲32.9	▲40.1	
卸売業	▲47.8	▲34.3	▲21.5	▲23.0	▲31.9	▲29.8	▲24.5	▲27.4	▲37.3	▲25.3	▲27.4	
小売業	▲48.4	▲45.3	▲38.3	▲43.6	▲44.3	▲45.3	▲48.3	▲43.3	▲42.2	▲40.1	▲38.3	
サービス業	▲41.3	▲35.2	▲31.1	▲35.0	▲40.1	▲39.6	▲35.6	▲27.2	▲35.4	▲25.0	▲23.3	
全産業	▲41.9	▲35.3	▲30.6	▲33.6	▲35.8	▲38.8	▲37.7	▲32.8	▲37.1	▲30.3	▲30.4	

四国

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲32.3	▲35.3	▲35.0	▲44.9	▲46.0	▲45.6	▲47.6	▲47.3	▲53.8	▲54.7	▲51.2	▲48.5
建設業	▲42.8	▲50.9	▲48.1	▲50.4	▲58.3	▲57.1	▲67.8	▲62.8	▲55.7	▲57.7	▲52.1	▲48.0
卸売業	▲28.4	▲36.2	▲34.2	▲29.2	▲37.5	▲40.0	▲45.0	▲47.1	▲60.3	▲54.5	▲37.7	▲31.1
小売業	▲44.4	▲46.7	▲48.5	▲49.6	▲53.6	▲58.6	▲50.4	▲57.7	▲66.2	▲50.2	▲53.2	▲54.3
サービス業	▲39.2	▲39.9	▲37.9	▲38.0	▲47.3	▲46.4	▲52.7	▲52.7	▲57.5	▲50.0	▲46.8	▲49.4
全産業	▲38.7	▲41.9	▲41.3	▲44.2	▲49.5	▲50.4	▲52.5	▲53.6	▲58.7	▲52.5	▲49.8	▲49.3
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲43.2	▲41.8	▲37.5	▲33.8	▲37.7	▲42.8	▲41.4	▲39.6	▲37.2	▲29.1	▲25.8	
建設業	▲43.9	▲34.4	▲33.2	▲31.7	▲25.9	▲34.6	▲33.6	▲26.2	▲23.6	▲26.0	▲31.7	
卸売業	▲37.2	▲39.1	▲44.2	▲36.7	▲38.8	▲38.2	▲42.4	▲32.9	▲39.6	▲33.8	▲33.8	
小売業	▲54.6	▲52.6	▲46.7	▲49.8	▲48.8	▲48.7	▲51.8	▲46.9	▲49.9	▲46.2	▲41.7	
サービス業	▲43.5	▲40.3	▲36.1	▲38.0	▲47.0	▲47.4	▲44.7	▲45.5	▲38.5	▲28.6	▲27.3	
全産業	▲46.0	▲42.9	▲39.3	▲39.0	▲42.0	▲44.4	▲44.2	▲41.1	▲39.2	▲33.0	▲31.3	

九州

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲24.6	▲26.2	▲34.8	▲34.5	▲43.1	▲42.9	▲50.0	▲48.3	▲52.8	▲47.7	▲50.5	▲45.4
建設業	▲35.7	▲38.3	▲42.9	▲47.2	▲48.7	▲55.8	▲58.1	▲57.7	▲61.8	▲57.7	▲55.2	▲49.0
卸売業	▲28.2	▲34.5	▲26.2	▲35.9	▲38.2	▲46.0	▲38.6	▲51.0	▲59.3	▲46.0	▲47.7	▲54.6
小売業	▲36.3	▲36.6	▲39.7	▲45.5	▲47.7	▲51.0	▲52.1	▲51.9	▲57.8	▲50.4	▲49.2	▲48.2
サービス業	▲27.6	▲27.1	▲32.6	▲32.8	▲39.9	▲41.6	▲45.9	▲47.7	▲53.4	▲41.0	▲41.7	▲44.8
全産業	▲30.7	▲31.7	▲36.3	▲39.1	▲44.0	▲46.7	▲49.8	▲50.7	▲55.9	▲47.7	▲48.0	▲47.0
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲40.9	▲28.8	▲33.3	▲30.6	▲30.7	▲38.5	▲38.5	▲37.0	▲38.9	▲30.8	▲25.6	
建設業	▲43.3	▲38.4	▲42.0	▲38.2	▲38.0	▲39.3	▲41.5	▲37.6	▲29.9	▲27.2	▲29.6	
卸売業	▲45.0	▲34.0	▲35.7	▲41.7	▲29.9	▲30.6	▲32.0	▲38.8	▲35.2	▲27.3	▲22.5	
小売業	▲50.3	▲47.8	▲44.2	▲43.1	▲46.2	▲44.4	▲43.3	▲45.3	▲45.8	▲37.9	▲36.8	
サービス業	▲42.4	▲36.7	▲34.9	▲35.7	▲35.3	▲37.0	▲32.1	▲32.1	▲34.2	▲22.6	▲19.5	
全産業	▲44.4	▲38.0	▲38.0	▲37.2	▲37.2	▲39.3	▲37.7	▲37.8	▲37.9	▲29.2	▲26.8	

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲19.8	▲25.1	▲21.3	▲19.8	▲30.2	▲25.8	▲32.4	▲38.5	▲32.6	▲37.7	▲33.9	▲29.5
建設業	▲22.2	▲22.6	▲31.1	▲30.0	▲32.8	▲31.5	▲35.7	▲45.9	▲42.7	▲33.8	▲29.7	▲28.7
卸売業	▲8.1	▲14.8	▲28.4	▲25.2	▲27.2	▲30.4	▲33.8	▲34.5	▲37.2	▲37.3	▲26.7	▲26.3
小売業	▲23.1	▲31.7	▲28.6	▲28.3	▲35.3	▲34.1	▲36.7	▲41.3	▲42.9	▲44.2	▲41.4	▲42.4
サービス業	▲27.7	▲26.9	▲25.1	▲33.4	▲32.0	▲34.3	▲38.8	▲41.4	▲39.5	▲38.3	▲41.5	▲29.3
全産業	▲21.8	▲25.5	▲26.1	▲28.4	▲31.9	▲31.5	▲35.5	▲41.5	▲38.7	▲38.9	▲35.9	▲33.1
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲31.2	▲17.8	▲29.3	▲29.7	▲20.6	▲26.2	▲16.6	▲15.6	▲20.2	▲20.6		
建設業	▲28.4	▲37.3	▲29.3	▲21.7	▲27.3	▲34.0	▲27.2	▲24.8	▲25.5	▲9.3		
卸売業	▲23.8	▲23.0	▲30.7	▲27.1	▲21.9	▲24.0	▲32.2	▲15.4	▲27.4	▲12.5		
小売業	▲40.9	▲37.1	▲36.7	▲31.4	▲29.0	▲37.3	▲38.2	▲25.6	▲32.8	▲32.1		
サービス業	▲34.3	▲29.7	▲23.0	▲24.2	▲22.9	▲40.2	▲25.4	▲19.0	▲17.5	▲27.4		
全産業	▲32.4	▲30.0	▲29.2	▲27.9	▲23.5	▲34.5	▲27.0	▲21.6	▲23.0	▲23.4		

東北

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲12.3	▲21.3	▲17.8	▲21.3	▲23.8	▲27.0	▲35.6	▲39.4	▲48.3	▲42.5	▲36.1	▲35.0
建設業	▲25.4	▲26.8	▲31.4	▲36.9	▲36.2	▲34.8	▲42.3	▲38.0	▲51.7	▲41.2	▲35.0	▲35.4
卸売業	▲23.1	▲21.9	▲21.4	▲21.5	▲19.6	▲24.8	▲35.4	▲44.2	▲45.3	▲45.6	▲42.2	▲37.1
小売業	▲32.5	▲32.2	▲35.5	▲37.7	▲36.0	▲44.6	▲47.9	▲46.0	▲54.2	▲42.9	▲44.0	▲40.3
サービス業	▲27.3	▲26.3	▲28.7	▲31.7	▲36.2	▲39.6	▲42.3	▲46.7	▲50.7	▲40.6	▲40.2	▲38.6
全産業	▲24.5	▲26.4	▲27.8	▲30.5	▲32.3	▲36.4	▲41.8	▲43.1	▲51.2	▲42.3	▲39.4	▲37.4
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲26.4	▲22.5	▲24.7	▲21.3	▲17.4	▲34.8	▲16.1	▲14.5	▲13.7	▲17.6		
建設業	▲34.5	▲34.7	▲32.8	▲33.7	▲27.5	▲27.3	▲13.8	▲4.2	▲4.0	▲1.4		
卸売業	▲36.3	▲35.0	▲26.3	▲31.9	▲30.9	▲47.0	▲29.1	▲22.5	▲16.9	▲11.3		
小売業	▲41.6	▲37.9	▲35.4	▲38.6	▲36.9	▲39.9	▲31.2	▲35.3	▲30.2	▲22.6		
サービス業	▲37.5	▲37.0	▲32.7	▲32.1	▲32.5	▲42.3	▲22.2	▲24.4	▲21.2	▲13.5		
全産業	▲35.8	▲33.8	▲30.8	▲31.2	▲29.6	▲38.6	▲21.8	▲21.6	▲19.4	▲15.5		

関東

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲11.0	▲16.2	▲17.1	▲19.1	▲21.9	▲29.4	▲37.4	▲47.4	▲62.3	▲49.0	▲38.8	▲30.0
建設業	▲11.3	▲16.4	▲22.6	▲24.3	▲26.4	▲29.9	▲29.4	▲35.3	▲44.2	▲38.7	▲35.4	▲35.8
卸売業	▲12.6	▲14.1	▲23.0	▲22.3	▲17.0	▲29.1	▲32.3	▲36.5	▲47.5	▲44.6	▲36.4	▲36.8
小売業	▲26.0	▲29.4	▲28.5	▲30.4	▲33.7	▲35.9	▲40.8	▲47.3	▲47.0	▲42.7	▲41.8	▲41.8
サービス業	▲17.1	▲19.3	▲16.1	▲22.5	▲24.3	▲29.4	▲33.1	▲37.3	▲42.4	▲39.4	▲38.2	▲37.0
全産業	▲16.8	▲20.7	▲21.4	▲23.9	▲25.9	▲31.2	▲35.6	▲42.2	▲49.2	▲42.9	▲38.7	▲36.4
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲22.7	▲16.5	▲19.8	▲21.0	▲11.7	▲32.3	▲19.5	▲19.3	▲18.3	▲18.9		
建設業	▲33.5	▲33.2	▲35.8	▲26.3	▲26.2	▲27.3	▲20.7	▲18.8	▲13.3	▲9.2		
卸売業	▲26.1	▲20.8	▲24.5	▲26.5	▲19.0	▲41.4	▲23.7	▲17.4	▲19.6	▲15.9		
小売業	▲39.9	▲39.5	▲37.2	▲34.9	▲36.4	▲42.7	▲35.6	▲30.7	▲31.4	▲31.4		
サービス業	▲34.6	▲30.6	▲29.8	▲28.0	▲23.4	▲36.8	▲23.0	▲21.6	▲22.5	▲19.3		
全産業	▲32.1	▲28.9	▲29.6	▲27.7	▲23.3	▲36.1	▲24.8	▲22.7	▲21.9	▲20.6		

中部

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲8.4	▲13.9	▲22.0	▲12.4	▲22.1	▲24.6	▲34.3	▲44.3	▲54.4	▲45.2	▲32.9	▲29.2
建設業	▲19.8	▲21.3	▲21.3	▲26.5	▲33.1	▲36.2	▲40.5	▲48.5	▲50.4	▲47.1	▲45.6	▲36.4
卸売業	▲24.6	▲25.5	▲27.0	▲31.8	▲29.3	▲31.3	▲40.7	▲44.3	▲49.5	▲57.0	▲44.5	▲49.1
小売業	▲29.7	▲27.1	▲30.9	▲30.3	▲32.0	▲36.1	▲41.5	▲45.1	▲51.6	▲46.1	▲45.7	▲44.8
サービス業	▲22.5	▲20.7	▲19.4	▲26.5	▲23.4	▲31.8	▲37.8	▲42.0	▲49.5	▲43.8	▲41.0	▲39.7
全産業	▲20.0	▲21.1	▲24.0	▲24.2	▲27.0	▲31.6	▲38.1	▲44.4	▲51.5	▲46.0	▲40.6	▲38.4
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲18.5	▲15.3	▲20.0	▲16.5	▲9.8	▲28.2	▲13.0	▲14.5	▲16.6	▲21.0		
建設業	▲35.8	▲35.5	▲32.9	▲39.9	▲21.9	▲34.3	▲25.5	▲23.3	▲24.6	▲19.2		
卸売業	▲43.3	▲26.8	▲34.3	▲36.7	▲29.3	▲41.1	▲32.5	▲20.0	▲23.4	▲18.8		
小売業	▲40.2	▲39.9	▲33.3	▲33.2	▲38.3	▲39.9	▲38.5	▲38.7	▲38.9	▲30.4		
サービス業	▲34.8	▲31.2	▲29.2	▲28.9	▲24.1	▲40.4	▲30.5	▲27.8	▲26.8	▲22.9		
全産業	▲32.8	▲29.4	▲28.3	▲28.4	▲24.0	▲36.5	▲27.2	▲25.5	▲26.7	▲23.4		

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲13.5	▲11.9	▲16.1	▲17.6	▲20.0	▲26.3	▲35.1	▲44.0	▲57.7	▲50.4	▲33.5	▲32.6
建設業	▲25.8	▲26.7	▲31.6	▲33.6	▲36.2	▲37.8	▲39.6	▲44.7	▲49.4	▲48.6	▲37.3	▲37.5
卸売業	▲10.5	▲13.3	▲15.0	▲14.0	▲16.3	▲24.1	▲32.2	▲41.5	▲46.9	▲44.1	▲34.3	▲34.6
小売業	▲29.2	▲31.1	▲36.3	▲37.6	▲37.7	▲40.1	▲44.0	▲46.3	▲51.5	▲50.4	▲42.2	▲43.3
サービス業	▲22.7	▲24.1	▲21.2	▲22.9	▲24.4	▲23.7	▲32.9	▲37.5	▲43.1	▲44.8	▲38.5	▲37.4
全産業	▲20.3	▲21.6	▲24.4	▲25.6	▲26.9	▲30.7	▲37.1	▲42.9	▲50.2	▲48.6	▲37.3	▲37.4
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲25.6	▲18.0	▲21.0	▲20.8	▲17.2	▲21.8	▲18.8	▲18.5	▲17.7	▲14.5		
建設業	▲34.8	▲32.1	▲31.1	▲30.4	▲27.9	▲33.1	▲30.0	▲28.9	▲31.7	▲19.4		
卸売業	▲31.0	▲16.6	▲28.8	▲26.8	▲17.6	▲31.4	▲26.0	▲18.8	▲19.9	▲20.7		
小売業	▲41.3	▲38.1	▲38.7	▲38.8	▲36.6	▲41.6	▲35.3	▲35.7	▲36.7	▲30.9		
サービス業	▲34.5	▲29.2	▲26.4	▲26.7	▲27.8	▲28.9	▲26.4	▲25.1	▲22.1	▲17.8		
全産業	▲33.1	▲28.1	▲28.4	▲28.5	▲26.0	▲31.3	▲26.5	▲25.6	▲25.1	▲21.3		

中国

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲12.4	▲17.1	▲22.9	▲21.6	▲23.4	▲28.0	▲31.8	▲41.5	▲52.3	▲40.5	▲33.5	▲30.8
建設業	▲24.1	▲27.8	▲31.6	▲33.3	▲35.5	▲38.0	▲40.8	▲47.9	▲45.2	▲42.4	▲43.6	▲36.3
卸売業	▲18.0	▲28.4	▲33.9	▲25.3	▲24.0	▲28.6	▲38.3	▲48.6	▲54.0	▲46.1	▲45.4	▲35.9
小売業	▲33.9	▲30.2	▲32.1	▲36.8	▲37.8	▲42.9	▲48.2	▲48.3	▲53.8	▲44.8	▲44.1	▲39.8
サービス業	▲23.7	▲22.7	▲25.5	▲27.0	▲33.7	▲33.3	▲30.4	▲40.5	▲47.4	▲38.9	▲42.8	▲36.9
全産業	▲23.2	▲24.1	▲28.0	▲29.0	▲32.1	▲34.4	▲37.6	▲44.4	▲50.7	▲41.2	▲41.2	▲35.9
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲24.6	▲17.8	▲16.8	▲21.7	▲10.6	▲25.0	▲24.2	▲20.9	▲19.9	▲26.9		
建設業	▲34.3	▲30.2	▲25.8	▲26.1	▲28.7	▲30.8	▲29.8	▲23.5	▲25.8	▲24.9		
卸売業	▲34.7	▲35.8	▲27.0	▲31.2	▲24.2	▲44.1	▲25.0	▲21.1	▲23.1	▲21.7		
小売業	▲44.2	▲42.1	▲36.6	▲35.9	▲35.5	▲40.2	▲39.4	▲39.4	▲40.2	▲34.0		
サービス業	▲31.4	▲28.7	▲24.8	▲29.2	▲30.3	▲32.5	▲29.0	▲25.3	▲26.5	▲17.4		
全産業	▲34.1	▲29.6	▲26.3	▲28.6	▲26.9	▲32.6	▲30.7	▲27.3	▲29.0	▲25.4		

四国

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲24.5	▲20.2	▲24.8	▲25.1	▲27.2	▲27.9	▲33.0	▲40.4	▲44.8	▲41.8	▲36.6	▲31.6
建設業	▲26.2	▲33.0	▲30.0	▲33.7	▲37.4	▲34.4	▲40.3	▲41.1	▲47.0	▲47.0	▲45.1	▲43.1
卸売業	▲24.0	▲27.7	▲27.9	▲24.2	▲28.2	▲36.8	▲35.5	▲40.6	▲48.7	▲29.7	▲37.1	▲38.1
小売業	▲34.3	▲40.1	▲38.4	▲37.5	▲43.2	▲40.2	▲42.8	▲47.3	▲54.1	▲40.2	▲47.6	▲43.9
サービス業	▲22.8	▲24.4	▲26.0	▲24.4	▲31.3	▲34.3	▲35.0	▲40.1	▲42.4	▲41.4	▲41.0	▲39.1
全産業	▲26.3	▲29.2	▲29.9	▲29.6	▲33.5	▲34.5	▲37.3	▲42.3	▲46.6	▲41.6	▲41.9	▲38.8
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲29.9	▲30.6	▲28.2	▲30.3	▲27.0	▲29.3	▲29.8	▲27.1	▲27.0	▲20.8		
建設業	▲34.1	▲27.8	▲25.2	▲17.7	▲18.6	▲22.3	▲19.6	▲20.0	▲17.4	▲19.3		
卸売業	▲28.0	▲37.8	▲33.4	▲35.8	▲37.4	▲36.2	▲42.8	▲17.7	▲23.0	▲25.9		
小売業	▲42.8	▲45.4	▲38.3	▲39.9	▲36.5	▲39.0	▲37.3	▲35.3	▲35.8	▲33.1		
サービス業	▲33.4	▲29.8	▲28.7	▲29.6	▲33.1	▲38.9	▲28.2	▲27.8	▲28.3	▲21.2		
全産業	▲34.6	▲34.0	▲30.8	▲31.1	▲30.9	▲34.1	▲30.6	▲27.9	▲28.1	▲23.7		

九州

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲17.2	▲21.3	▲17.4	▲28.4	▲27.6	▲31.6	▲36.5	▲37.3	▲43.9	▲39.1	▲35.4	▲32.6
建設業	▲19.5	▲18.6	▲25.4	▲27.9	▲29.8	▲30.1	▲40.3	▲39.5	▲45.6	▲44.2	▲39.5	▲36.6
卸売業	▲25.1	▲28.1	▲26.8	▲30.7	▲32.1	▲29.2	▲33.4	▲36.8	▲48.5	▲40.6	▲40.3	▲39.3
小売業	▲29.1	▲31.0	▲31.6	▲33.0	▲38.0	▲42.2	▲44.0	▲49.0	▲51.6	▲40.3	▲44.5	▲45.2
サービス業	▲20.6	▲21.8	▲25.8	▲23.4	▲24.2	▲27.4	▲30.8	▲34.3	▲43.2	▲33.4	▲30.4	▲30.8
全産業	▲22.3	▲24.1	▲25.8	▲28.7	▲30.2	▲32.5	▲37.4	▲40.1	▲46.3	▲38.1	▲37.4	▲36.4
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲30.0	▲25.7	▲28.2	▲26.6	▲24.3	▲28.7	▲27.9	▲30.9	▲25.2	▲24.3		
建設業	▲26.6	▲30.7	▲22.0	▲26.2	▲28.1	▲31.8	▲26.1	▲20.5	▲21.5	▲17.1		
卸売業	▲34.7	▲38.9	▲37.8	▲36.6	▲33.9	▲37.8	▲32.9	▲33.6	▲29.9	▲20.5		
小売業	▲43.2	▲40.7	▲36.9	▲33.2	▲37.7	▲39.5	▲38.2	▲36.9	▲35.9	▲28.0		
サービス業	▲29.8	▲27.8	▲26.8	▲25.3	▲24.8	▲25.2	▲21.4	▲19.4	▲19.6	▲18.8		
全産業	▲33.2	▲31.1	▲29.9	▲28.7	▲29.1	▲30.7	▲28.6	▲27.6	▲26.3	▲21.8		

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲15.1	▲22.3	▲12.1	▲13.1	▲22.0	▲12.5	▲13.8	▲27.0	▲24.9	▲29.1	▲28.5	▲17.8
建設業	▲11.7	▲24.1	▲11.0	▲21.3	▲25.0	▲24.0	▲23.5	▲35.5	▲30.5	▲18.8	▲16.0	▲12.5
卸売業	2.1	▲3.7	▲16.3	▲19.0	▲21.6	▲20.5	▲21.1	▲12.2	▲26.8	▲27.2	▲18.5	▲14.6
小売業	▲24.6	▲25.5	▲23.1	▲24.2	▲29.3	▲20.7	▲31.1	▲35.9	▲35.2	▲33.7	▲35.0	▲31.5
サービス業	▲25.5	▲29.6	▲25.5	▲22.4	▲26.7	▲25.4	▲33.9	▲40.9	▲32.9	▲34.7	▲37.5	▲29.2
全産業	▲17.9	▲23.2	▲18.4	▲20.3	▲25.7	▲20.8	▲26.1	▲32.8	▲30.4	▲30.0	▲29.4	▲23.6
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲20.2	▲21.9	▲32.6	▲25.9	▲16.8	▲27.2	▲7.6	▲16.1	▲15.6	▲20.5		
建設業	▲12.6	▲24.4	▲29.8	▲12.9	▲21.7	▲29.4	▲12.2	▲9.9	▲18.8	▲4.5		
卸売業	▲10.8	▲19.4	▲24.6	▲25.8	▲12.3	1.0	▲8.9	▲13.4	▲13.8	▲12.9		
小売業	▲30.7	▲30.4	▲24.0	▲23.4	▲28.4	▲36.7	▲34.0	▲19.4	▲26.3	▲24.5		
サービス業	▲31.2	▲30.2	▲21.1	▲22.3	▲19.1	▲38.9	▲20.0	▲23.9	▲23.9	▲26.3		
全産業	▲22.7	▲26.4	▲26.1	▲23.0	▲19.7	▲30.8	▲18.5	▲18.7	▲19.7	▲20.1		

東北

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲2.2	▲16.5	▲11.4	▲14.0	▲15.3	▲16.0	▲35.3	▲29.2	▲42.3	▲32.1	▲27.5	▲25.3
建設業	▲21.0	▲24.9	▲21.2	▲31.7	▲19.8	▲23.4	▲33.0	▲32.2	▲34.2	▲27.5	▲27.5	▲35.2
卸売業	▲16.2	▲22.3	▲17.8	▲13.3	▲11.7	▲13.3	▲26.4	▲29.9	▲33.7	▲27.8	▲32.5	▲36.2
小売業	▲30.7	▲23.0	▲28.1	▲29.2	▲26.9	▲36.3	▲37.9	▲37.3	▲42.4	▲37.2	▲37.6	▲33.6
サービス業	▲19.8	▲16.3	▲28.5	▲28.2	▲29.4	▲32.6	▲36.3	▲38.0	▲43.5	▲37.4	▲34.9	▲36.4
全産業	▲18.8	▲20.3	▲22.3	▲23.4	▲23.3	▲27.8	▲35.3	▲33.6	▲41.6	▲34.9	▲32.3	▲32.0
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲21.5	▲19.1	▲19.8	▲14.2	▲10.9	▲29.6	▲12.2	▲14.3	▲16.1	▲11.1		
建設業	▲18.2	▲28.6	▲25.4	▲22.2	▲20.0	▲17.9	▲4.3	▲2.7	2.0	5.4		
卸売業	▲26.0	▲26.3	▲18.8	▲21.0	▲25.1	▲46.5	▲21.1	▲14.3	▲22.2	2.8		
小売業	▲31.5	▲33.4	▲30.8	▲33.0	▲31.5	▲41.1	▲24.5	▲32.6	▲27.3	▲17.8		
サービス業	▲32.6	▲34.1	▲29.3	▲29.0	▲27.3	▲41.6	▲16.9	▲22.0	▲20.6	▲8.7		
全産業	▲28.1	▲30.0	▲26.0	▲24.6	▲24.2	▲36.3	▲15.9	▲19.5	▲19.1	▲9.7		

関東

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲8.1	▲13.4	▲14.4	▲13.4	▲15.4	▲20.3	▲33.2	▲44.8	▲55.7	▲46.3	▲30.0	▲24.4
建設業	▲4.3	▲7.9	▲20.7	▲19.5	▲22.3	▲23.9	▲22.1	▲32.3	▲38.3	▲34.9	▲32.4	▲33.5
卸売業	▲8.9	▲5.5	▲13.8	▲12.8	▲7.9	▲19.3	▲25.8	▲28.2	▲38.4	▲38.0	▲29.0	▲34.2
小売業	▲22.0	▲23.2	▲24.3	▲23.4	▲25.4	▲30.3	▲30.7	▲40.3	▲40.2	▲37.2	▲36.5	▲36.2
サービス業	▲14.9	▲16.2	▲14.9	▲23.0	▲19.7	▲24.4	▲27.0	▲36.2	▲38.7	▲36.3	▲37.2	▲33.6
全産業	▲13.4	▲15.8	▲18.3	▲19.0	▲19.8	▲24.7	▲28.8	▲38.6	▲43.3	▲39.0	▲33.9	▲31.9
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲15.0	▲10.3	▲15.4	▲18.0	▲7.3	▲29.6	▲15.3	▲13.7	▲14.9	▲19.1		
建設業	▲28.5	▲32.2	▲30.0	▲21.7	▲19.5	▲25.8	▲11.4	▲13.9	▲11.5	▲10.1		
卸売業	▲26.5	▲22.3	▲23.6	▲21.8	▲16.4	▲37.3	▲20.6	▲13.8	▲15.6	▲12.3		
小売業	▲33.2	▲34.3	▲32.2	▲30.3	▲30.4	▲40.5	▲25.5	▲30.2	▲28.6	▲28.0		
サービス業	▲29.3	▲29.1	▲28.0	▲26.7	▲23.1	▲36.8	▲21.2	▲18.0	▲21.4	▲14.3		
全産業	▲26.2	▲25.7	▲25.7	▲24.4	▲19.7	▲34.6	▲19.3	▲19.3	▲19.7	▲18.2		

中部

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲4.8	▲10.7	▲15.2	▲7.6	▲15.1	▲20.2	▲28.3	▲41.7	▲46.8	▲40.6	▲26.4	▲23.1
建設業	▲11.4	▲16.5	▲14.8	▲20.1	▲21.2	▲21.8	▲30.2	▲35.7	▲41.0	▲43.9	▲36.5	▲31.8
卸売業	▲16.4	▲18.2	▲17.6	▲25.8	▲19.3	▲12.2	▲33.1	▲35.6	▲43.0	▲42.1	▲36.6	▲46.5
小売業	▲21.5	▲23.6	▲23.5	▲23.2	▲23.7	▲27.4	▲35.5	▲40.4	▲49.0	▲45.0	▲42.5	▲38.4
サービス業	▲19.1	▲21.6	▲20.8	▲21.9	▲20.1	▲23.2	▲29.0	▲32.8	▲43.8	▲40.3	▲41.5	▲37.3
全産業	▲14.0	▲18.5	▲19.1	▲18.8	▲19.1	▲22.6	▲30.9	▲37.7	▲44.6	▲42.4	▲37.1	▲34.3
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲16.2	▲8.1	▲16.5	▲13.8	▲8.8	▲25.8	▲12.6	▲10.7	▲11.2	▲15.0		
建設業	▲31.8	▲22.4	▲24.5	▲25.2	▲17.1	▲29.6	▲21.8	▲20.4	▲18.3	▲12.4		
卸売業	▲31.6	▲25.2	▲19.4	▲21.6	▲22.4	▲36.2	▲29.6	▲22.1	▲23.4	▲16.7		
小売業	▲37.2	▲38.3	▲34.1	▲34.1	▲31.7	▲33.1	▲33.6	▲35.2	▲37.9	▲25.9		
サービス業	▲31.6	▲29.0	▲26.6	▲29.1	▲23.0	▲34.5	▲26.7	▲24.1	▲24.0	▲19.5		
全産業	▲28.4	▲25.1	▲25.1	▲25.6	▲19.9	▲31.8	▲24.4	▲22.9	▲22.5	▲19.4		

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲8.7	▲7.9	▲12.2	▲13.1	▲12.5	▲17.5	▲27.9	▲37.0	▲49.4	▲41.2	▲31.2	▲27.3
建設業	▲17.0	▲23.5	▲26.8	▲33.1	▲33.9	▲30.3	▲32.8	▲40.8	▲46.1	▲41.7	▲37.0	▲30.8
卸売業	▲11.4	▲11.1	▲14.4	▲10.8	▲16.1	▲22.3	▲25.7	▲32.9	▲42.4	▲53.4	▲29.5	▲39.7
小売業	▲25.1	▲25.3	▲30.7	▲30.4	▲25.8	▲30.3	▲32.5	▲37.5	▲46.6	▲44.0	▲36.4	▲37.4
サービス業	▲18.9	▲21.5	▲17.3	▲20.0	▲18.8	▲18.3	▲26.6	▲34.2	▲38.5	▲43.0	▲35.9	▲32.3
全産業	▲16.4	▲17.6	▲20.5	▲21.2	▲19.8	▲23.1	▲29.3	▲36.9	▲44.5	▲43.7	▲34.3	▲33.0
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲19.9	▲15.4	▲11.3	▲16.7	▲11.0	▲16.6	▲15.4	▲11.9	▲16.1	▲10.3		
建設業	▲28.2	▲26.8	▲23.2	▲20.3	▲21.6	▲22.6	▲27.3	▲25.2	▲22.6	▲16.7		
卸売業	▲29.8	▲17.3	▲22.0	▲19.6	▲14.3	▲25.7	▲17.5	▲17.5	▲24.3	▲21.0		
小売業	▲36.9	▲34.4	▲35.1	▲31.8	▲30.1	▲37.4	▲31.8	▲32.2	▲28.0	▲22.9		
サービス業	▲31.6	▲25.2	▲25.2	▲24.2	▲23.7	▲29.6	▲22.4	▲20.6	▲18.7	▲15.4		
全産業	▲28.4	▲24.8	▲23.3	▲23.6	▲20.0	▲27.3	▲22.9	▲21.7	▲20.2	▲16.9		

中国

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲10.3	▲15.5	▲21.8	▲15.5	▲16.9	▲17.4	▲22.2	▲30.9	▲46.3	▲33.5	▲27.5	▲20.8
建設業	▲25.8	▲21.6	▲29.0	▲25.8	▲29.0	▲26.1	▲29.9	▲35.9	▲38.1	▲38.3	▲38.1	▲25.0
卸売業	▲15.8	▲33.9	▲21.2	▲10.2	▲19.6	▲19.3	▲28.9	▲47.3	▲47.6	▲45.4	▲39.7	▲42.4
小売業	▲25.6	▲22.7	▲28.3	▲26.4	▲25.0	▲32.3	▲31.0	▲35.3	▲41.6	▲40.2	▲40.2	▲35.9
サービス業	▲16.0	▲19.0	▲19.7	▲21.5	▲24.2	▲24.3	▲21.6	▲33.0	▲42.0	▲34.8	▲36.8	▲35.4
全産業	▲18.6	▲19.9	▲24.0	▲21.5	▲23.2	▲24.0	▲25.8	▲34.6	▲43.2	▲36.5	▲35.8	▲31.0
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲13.2	▲13.3	▲14.6	▲21.2	▲16.9	▲21.3	▲19.5	▲20.9	▲20.1	▲16.9		
建設業	▲35.7	▲32.0	▲27.1	▲23.9	▲22.8	▲24.9	▲20.3	▲21.6	▲15.3	▲25.2		
卸売業	▲31.1	▲22.8	▲27.9	▲12.6	▲18.0	▲41.0	▲22.7	▲23.0	▲24.5	▲20.3		
小売業	▲35.5	▲32.1	▲31.0	▲30.5	▲30.9	▲33.7	▲33.6	▲35.3	▲31.8	▲28.6		
サービス業	▲24.1	▲31.4	▲24.7	▲24.9	▲24.8	▲30.1	▲27.6	▲22.5	▲25.7	▲10.6		
全産業	▲26.9	▲26.4	▲24.1	▲24.7	▲24.2	▲28.4	▲25.7	▲25.6	▲25.0	▲19.3		

四国

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲18.9	▲14.5	▲25.7	▲17.3	▲14.9	▲16.4	▲20.5	▲33.5	▲37.8	▲33.0	▲30.0	▲25.9
建設業	▲29.0	▲27.0	▲29.1	▲32.8	▲23.0	▲34.5	▲36.9	▲38.4	▲42.0	▲41.1	▲39.1	▲35.0
卸売業	▲17.9	▲23.7	▲17.7	▲8.9	▲15.6	▲19.2	▲28.9	▲27.1	▲43.7	▲25.2	▲27.4	▲46.1
小売業	▲25.9	▲26.3	▲32.2	▲26.7	▲29.9	▲25.8	▲27.4	▲35.3	▲46.0	▲39.4	▲38.6	▲39.1
サービス業	▲17.4	▲20.2	▲21.4	▲18.7	▲28.4	▲25.2	▲31.0	▲37.9	▲38.4	▲40.0	▲36.6	▲39.5
全産業	▲21.0	▲22.2	▲26.5	▲21.9	▲23.1	▲24.6	▲28.0	▲35.6	▲40.5	▲37.9	▲35.1	▲35.4
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲26.8	▲26.9	▲24.4	▲24.4	▲20.9	▲24.0	▲23.9	▲23.3	▲18.9	▲12.3		
建設業	▲24.1	▲21.0	▲17.4	▲10.9	▲16.6	▲15.4	▲13.5	▲16.1	▲20.0	▲14.8		
卸売業	▲34.1	▲33.7	▲35.3	▲25.6	▲30.3	▲47.0	▲30.8	▲22.4	▲12.6	▲15.4		
小売業	▲34.9	▲40.8	▲35.2	▲38.2	▲25.7	▲35.8	▲32.9	▲32.6	▲30.7	▲31.0		
サービス業	▲32.0	▲28.8	▲30.9	▲28.9	▲33.0	▲39.1	▲29.1	▲24.9	▲25.7	▲21.6		
全産業	▲30.5	▲31.2	▲28.6	▲27.5	▲25.7	▲32.4	▲26.7	▲25.1	▲23.7	▲21.0		

九州

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲10.3	▲18.4	▲13.8	▲19.4	▲17.0	▲22.2	▲23.3	▲26.5	▲42.8	▲32.9	▲30.5	▲26.0
建設業	▲11.8	▲12.0	▲19.0	▲25.8	▲22.0	▲25.2	▲31.4	▲32.5	▲42.5	▲35.0	▲31.9	▲28.2
卸売業	▲19.4	▲24.4	▲23.3	▲29.5	▲28.0	▲18.2	▲18.9	▲37.5	▲38.1	▲37.7	▲41.9	▲39.5
小売業	▲23.5	▲27.3	▲28.6	▲27.9	▲27.2	▲34.2	▲37.4	▲37.7	▲46.7	▲35.8	▲40.0	▲39.1
サービス業	▲16.4	▲16.4	▲25.6	▲20.2	▲18.8	▲24.9	▲26.4	▲30.5	▲41.6	▲31.2	▲27.0	▲31.1
全産業	▲17.4	▲19.6	▲22.9	▲23.1	▲22.4	▲26.1	▲29.4	▲32.0	▲43.5	▲33.3	▲33.3	▲31.9
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲21.8	▲18.2	▲21.0	▲20.4	▲20.1	▲21.0	▲22.1	▲24.7	▲20.2	▲23.3		
建設業	▲21.9	▲32.1	▲15.6	▲22.7	▲26.2	▲26.7	▲19.6	▲17.0	▲9.7	▲16.1		
卸売業	▲32.7	▲31.4	▲33.7	▲30.3	▲28.3	▲33.2	▲27.5	▲26.1	▲18.5	▲20.6		
小売業	▲39.7	▲35.1	▲33.0	▲32.9	▲31.3	▲33.9	▲29.3	▲30.5	▲29.8	▲24.5		
サービス業	▲26.2	▲26.2	▲23.4	▲24.3	▲22.5	▲23.5	▲19.2	▲15.0	▲19.3	▲16.7		
全産業	▲28.6	▲27.3	▲25.5	▲25.5	▲25.2	▲25.9	▲23.5	▲22.0	▲21.1	▲19.6		

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

北海道

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲41.5	▲31.5	▲31.3	▲32.6	▲44.4	▲39.2	▲46.4	▲49.8	▲51.1	▲49.3	▲45.6	▲42.7
建設業	▲44.7	▲33.4	▲40.3	▲45.1	▲56.2	▲52.0	▲54.4	▲60.7	▲56.7	▲48.8	▲37.6	▲47.0
卸売業	▲28.7	▲34.0	▲36.9	▲38.0	▲57.9	▲53.5	▲48.3	▲45.5	▲61.0	▲50.6	▲44.3	▲32.1
小売業	▲46.6	▲39.8	▲38.3	▲49.2	▲53.6	▲50.7	▲47.6	▲53.0	▲62.6	▲53.5	▲53.8	▲52.6
サービス業	▲38.6	▲30.8	▲34.4	▲43.4	▲39.3	▲35.0	▲44.5	▲50.9	▲50.8	▲39.1	▲48.6	▲43.9
全産業	▲41.3	▲34.2	▲36.0	▲42.2	▲49.0	▲44.7	▲47.8	▲52.1	▲55.9	▲47.5	▲46.9	▲45.2
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲38.5	▲28.1	▲38.9	▲39.7	▲44.8	▲44.3	▲32.3	▲25.5	▲35.6	▲31.5		
建設業	▲49.9	▲44.5	▲42.0	▲33.6	▲43.9	▲41.9	▲30.1	▲24.4	▲35.9	▲33.8		
卸売業	▲38.4	▲31.9	▲41.6	▲33.8	▲47.1	▲38.9	▲46.5	▲32.3	▲48.0	▲34.3		
小売業	▲55.8	▲54.1	▲57.0	▲53.1	▲55.1	▲51.9	▲42.4	▲44.9	▲46.2	▲45.1		
サービス業	▲44.8	▲39.9	▲35.3	▲36.4	▲44.5	▲44.2	▲36.5	▲39.5	▲36.7	▲36.0		
全産業	▲46.5	▲40.8	▲43.1	▲40.4	▲47.3	▲45.1	▲36.8	▲34.5	▲39.6	▲36.6		

東北

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲25.8	▲25.7	▲30.1	▲31.6	▲41.5	▲38.5	▲49.1	▲52.7	▲68.7	▲64.6	▲60.2	▲56.2
建設業	▲44.1	▲42.8	▲45.9	▲46.6	▲52.3	▲50.3	▲51.3	▲50.5	▲67.4	▲60.7	▲48.7	▲50.5
卸売業	▲40.8	▲35.8	▲41.5	▲34.5	▲37.8	▲46.2	▲44.4	▲51.5	▲58.8	▲60.1	▲55.1	▲56.2
小売業	▲50.6	▲48.6	▲47.5	▲52.4	▲56.5	▲57.8	▲58.7	▲59.7	▲68.8	▲57.6	▲56.3	▲54.5
サービス業	▲42.0	▲36.8	▲39.9	▲43.7	▲50.2	▲46.2	▲51.2	▲55.9	▲64.2	▲54.6	▲52.1	▲51.8
全産業	▲40.3	▲38.2	▲40.6	▲42.9	▲49.4	▲48.2	▲52.5	▲55.3	▲66.8	▲59.0	▲54.9	▲53.5
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲61.1	▲48.3	▲40.4	▲37.3	▲38.4	▲44.1	▲29.0	▲28.0	▲31.3	▲25.2		
建設業	▲53.1	▲51.1	▲44.1	▲41.4	▲40.7	▲36.6	▲16.3	▲3.7	▲7.9	▲6.1		
卸売業	▲55.6	▲59.1	▲49.5	▲48.4	▲47.9	▲58.5	▲38.2	▲37.2	▲43.0	▲30.3		
小売業	▲61.6	▲55.1	▲50.9	▲50.5	▲59.4	▲53.9	▲41.4	▲47.8	▲42.6	▲36.4		
サービス業	▲53.7	▲47.6	▲41.5	▲43.9	▲47.0	▲49.2	▲28.6	▲32.6	▲34.6	▲21.8		
全産業	▲57.7	▲50.9	▲44.5	▲44.1	▲47.5	▲48.2	▲30.8	▲32.0	▲32.9	▲24.8		

関東

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲20.6	▲24.1	▲28.1	▲26.5	▲35.4	▲39.9	▲47.7	▲57.1	▲71.6	▲71.3	▲67.0	▲59.9
建設業	▲24.6	▲26.2	▲29.4	▲31.0	▲42.1	▲43.1	▲39.7	▲43.9	▲55.0	▲52.8	▲52.8	▲52.1
卸売業	▲29.1	▲25.8	▲38.6	▲34.5	▲36.8	▲41.1	▲46.7	▲57.3	▲67.6	▲63.5	▲60.7	▲65.1
小売業	▲44.7	▲42.5	▲45.6	▲46.3	▲51.6	▲50.3	▲52.8	▲60.6	▲66.3	▲56.4	▲58.7	▲59.7
サービス業	▲31.0	▲27.9	▲27.6	▲33.5	▲39.2	▲36.5	▲39.4	▲49.7	▲57.8	▲49.9	▲52.1	▲53.0
全産業	▲31.2	▲30.6	▲34.0	▲34.9	▲41.9	▲42.3	▲45.4	▲54.1	▲63.8	▲58.2	▲58.2	▲57.0
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲55.1	▲40.2	▲37.8	▲39.1	▲34.1	▲45.0	▲34.7	▲32.1	▲36.2	▲32.9		
建設業	▲52.6	▲49.2	▲47.9	▲41.4	▲44.6	▲43.1	▲32.0	▲30.9	▲28.0	▲29.9		
卸売業	▲60.2	▲46.1	▲49.3	▲48.6	▲46.0	▲58.5	▲50.1	▲37.8	▲45.1	▲29.3		
小売業	▲60.3	▲53.0	▲52.8	▲53.0	▲56.1	▲57.4	▲53.3	▲50.7	▲53.7	▲50.7		
サービス業	▲54.0	▲45.8	▲43.9	▲44.4	▲43.7	▲50.8	▲37.1	▲39.2	▲39.6	▲31.2		
全産業	▲56.1	▲46.6	▲45.3	▲45.1	▲44.6	▲50.4	▲40.5	▲39.1	▲40.8	▲35.9		

中部

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲21.0	▲21.8	▲28.3	▲25.4	▲33.7	▲36.9	▲45.4	▲51.6	▲70.4	▲69.8	▲65.4	▲58.4
建設業	▲34.2	▲35.8	▲34.4	▲34.7	▲45.8	▲45.2	▲52.9	▲54.3	▲65.5	▲59.2	▲61.5	▲53.7
卸売業	▲39.1	▲37.9	▲43.2	▲43.5	▲48.8	▲50.5	▲59.9	▲57.2	▲71.4	▲66.7	▲71.5	▲67.1
小売業	▲44.0	▲40.6	▲39.4	▲39.5	▲48.1	▲45.0	▲54.4	▲60.5	▲63.2	▲60.5	▲61.8	▲58.2
サービス業	▲36.5	▲31.1	▲32.1	▲36.2	▲36.7	▲38.9	▲45.1	▲51.9	▲58.5	▲58.3	▲57.0	▲58.1
全産業	▲34.1	▲32.3	▲34.3	▲34.6	▲41.0	▲41.6	▲49.6	▲54.7	▲64.6	▲62.4	▲61.9	▲58.2
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲53.6	▲44.6	▲38.2	▲36.9	▲30.6	▲41.2	▲31.8	▲32.6	▲35.3	▲32.9		
建設業	▲54.5	▲48.3	▲46.2	▲42.0	▲43.2	▲49.2	▲44.4	▲34.1	▲37.7	▲39.9		
卸売業	▲68.6	▲56.5	▲55.9	▲53.1	▲46.9	▲59.0	▲58.3	▲42.5	▲47.5	▲45.5		
小売業	▲62.7	▲56.4	▲49.0	▲49.9	▲54.2	▲56.0	▲54.5	▲57.4	▲61.1	▲49.7		
サービス業	▲55.8	▲46.3	▲40.1	▲48.3	▲45.7	▲48.9	▲41.6	▲42.2	▲41.0	▲32.9		
全産業	▲57.6	▲49.2	▲43.7	▲45.1	▲43.6	▲49.3	▲43.6	▲42.3	▲44.3	▲38.7		

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期水準)

近畿

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲23.9	▲25.8	▲27.5	▲24.6	▲31.6	▲37.2	▲46.0	▲49.0	▲70.5	▲71.7	▲68.8	▲61.4
建設業	▲36.3	▲44.4	▲45.5	▲43.4	▲47.7	▲48.1	▲51.8	▲60.0	▲63.9	▲65.0	▲56.9	▲54.5
卸売業	▲28.2	▲25.7	▲29.5	▲23.4	▲33.7	▲40.7	▲45.9	▲52.7	▲61.5	▲66.0	▲61.6	▲60.5
小売業	▲52.1	▲46.3	▲51.5	▲53.1	▲56.8	▲54.5	▲54.8	▲59.8	▲66.9	▲63.0	▲56.8	▲63.0
サービス業	▲37.4	▲32.7	▲32.6	▲32.6	▲38.6	▲40.2	▲46.2	▲48.7	▲56.5	▲58.2	▲54.2	▲55.3
全産業	▲36.3	▲35.0	▲37.5	▲36.1	▲42.2	▲44.0	▲48.9	▲53.4	▲64.7	▲64.8	▲59.9	▲59.3
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲55.8	▲46.8	▲42.2	▲34.0	▲35.0	▲35.5	▲30.2	▲28.1	▲34.4	▲30.8		
建設業	▲52.6	▲47.3	▲44.1	▲40.7	▲42.5	▲42.9	▲47.9	▲41.2	▲40.8	▲36.8		
卸売業	▲55.4	▲43.9	▲42.0	▲40.8	▲38.7	▲47.1	▲41.1	▲34.2	▲41.6	▲40.2		
小売業	▲63.1	▲52.9	▲52.3	▲52.3	▲56.5	▲57.2	▲56.4	▲54.5	▲57.7	▲48.0		
サービス業	▲55.4	▲44.7	▲42.0	▲40.8	▲45.8	▲42.5	▲40.4	▲36.8	▲40.0	▲30.7		
全産業	▲57.1	▲47.6	▲44.9	▲41.8	▲44.5	▲44.7	▲42.5	▲39.2	▲43.0	▲36.5		

中国

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲21.1	▲22.7	▲31.0	▲28.2	▲34.9	▲38.2	▲38.8	▲48.1	▲68.8	▲68.5	▲62.0	▲57.6
建設業	▲41.4	▲37.4	▲43.0	▲41.9	▲50.7	▲46.0	▲49.6	▲51.3	▲61.3	▲61.4	▲59.7	▲53.9
卸売業	▲38.7	▲34.3	▲39.4	▲37.8	▲35.4	▲29.0	▲44.4	▲58.8	▲76.8	▲75.0	▲71.8	▲71.2
小売業	▲52.5	▲43.8	▲49.8	▲50.2	▲53.8	▲56.0	▲58.6	▲61.4	▲69.8	▲59.9	▲61.5	▲56.7
サービス業	▲41.0	▲34.2	▲36.0	▲33.5	▲50.1	▲41.2	▲46.1	▲49.6	▲60.9	▲52.5	▲55.5	▲50.6
全産業	▲38.8	▲34.5	▲39.8	▲38.4	▲46.4	▲44.4	▲48.0	▲53.3	▲66.2	▲61.0	▲60.1	▲55.5
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲48.1	▲40.1	▲32.6	▲33.7	▲34.1	▲40.4	▲32.0	▲36.0	▲32.2	▲35.1		
建設業	▲55.1	▲45.4	▲43.4	▲44.0	▲41.3	▲42.4	▲38.6	▲32.2	▲40.5	▲34.2		
卸売業	▲62.3	▲53.6	▲45.8	▲42.1	▲37.3	▲51.0	▲41.9	▲31.6	▲46.8	▲38.2		
小売業	▲58.7	▲54.6	▲51.6	▲51.1	▲51.5	▲52.5	▲54.2	▲54.6	▲54.5	▲51.3		
サービス業	▲47.5	▲47.4	▲35.7	▲39.7	▲44.7	▲38.6	▲36.2	▲32.0	▲45.3	▲30.5		
全産業	▲52.6	▲47.7	▲40.9	▲42.0	▲43.1	▲43.9	▲40.7	▲39.1	▲44.3	▲38.2		

四国

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲37.5	▲34.7	▲37.1	▲36.5	▲45.4	▲43.5	▲47.3	▲53.2	▲63.5	▲66.3	▲61.0	▲56.6
建設業	▲40.7	▲50.0	▲46.0	▲45.9	▲52.5	▲55.3	▲57.1	▲60.0	▲65.3	▲57.5	▲58.1	▲63.0
卸売業	▲34.3	▲46.5	▲41.8	▲42.2	▲42.3	▲55.7	▲44.3	▲55.8	▲68.1	▲56.0	▲55.1	▲50.7
小売業	▲50.1	▲54.4	▲55.4	▲52.9	▲57.6	▲60.6	▲52.2	▲60.3	▲70.9	▲59.1	▲61.9	▲63.4
サービス業	▲36.1	▲34.8	▲38.6	▲38.9	▲47.1	▲40.0	▲45.1	▲51.9	▲61.1	▲50.4	▲50.5	▲49.8
全産業	▲41.0	▲42.9	▲44.1	▲43.2	▲50.0	▲49.2	▲49.1	▲55.7	▲65.1	▲57.9	▲57.4	▲56.9
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲57.7	▲52.4	▲49.8	▲41.4	▲42.8	▲47.0	▲46.4	▲47.2	▲39.8	▲37.1		
建設業	▲47.2	▲38.8	▲38.0	▲37.0	▲28.9	▲36.4	▲36.7	▲26.7	▲25.5	▲20.4		
卸売業	▲53.7	▲53.6	▲55.1	▲51.6	▲51.5	▲52.9	▲48.5	▲41.1	▲48.4	▲42.0		
小売業	▲63.1	▲60.0	▲53.3	▲54.8	▲55.8	▲56.6	▲54.3	▲53.5	▲55.6	▲51.7		
サービス業	▲45.6	▲41.2	▲38.6	▲42.1	▲52.0	▲44.8	▲41.9	▲40.7	▲43.2	▲29.1		
全産業	▲53.9	▲49.1	▲45.9	▲44.9	▲47.7	▲47.6	▲45.9	▲43.8	▲43.3	▲36.4		

九州

	平成19年				平成20年				平成21年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲26.7	▲28.1	▲32.3	▲35.0	▲39.5	▲40.6	▲48.1	▲46.4	▲56.3	▲51.7	▲54.8	▲49.8
建設業	▲29.6	▲32.4	▲37.2	▲38.5	▲38.9	▲40.4	▲46.9	▲53.3	▲57.6	▲55.9	▲52.7	▲47.0
卸売業	▲41.5	▲33.7	▲41.2	▲44.7	▲48.5	▲46.2	▲46.6	▲50.6	▲56.8	▲51.0	▲51.4	▲56.8
小売業	▲43.9	▲45.8	▲45.8	▲50.1	▲49.7	▲53.1	▲54.1	▲57.3	▲63.0	▲53.7	▲53.2	▲56.2
サービス業	▲30.4	▲26.5	▲33.5	▲31.2	▲35.8	▲33.8	▲39.4	▲44.0	▲52.9	▲42.6	▲42.0	▲48.2
全産業	▲34.3	▲33.9	▲38.0	▲39.5	▲42.0	▲42.3	▲47.0	▲50.0	▲57.5	▲50.2	▲50.0	▲51.0
	平成22年				平成23年				平成24年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲51.9	▲41.9	▲45.8	▲39.5	▲41.3	▲43.9	▲43.8	▲37.7	▲44.3	▲36.9		
建設業	▲37.8	▲46.9	▲44.3	▲40.1	▲34.2	▲37.3	▲36.8	▲30.5	▲24.7	▲22.5		
卸売業	▲60.1	▲48.3	▲43.9	▲50.4	▲44.5	▲43.1	▲39.8	▲43.3	▲46.0	▲37.7		
小売業	▲59.3	▲54.5	▲50.4	▲49.2	▲51.3	▲49.7	▲46.5	▲45.4	▲50.7	▲44.3		
サービス業	▲45.6	▲39.7	▲36.3	▲41.7	▲39.9	▲38.6	▲32.2	▲33.3	▲37.0	▲27.4		
全産業	▲50.2	▲45.7	▲43.7	▲43.3	▲42.6	▲42.7	▲39.5	▲37.6	▲41.2	▲33.9		

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
北海道	製造業	需要の停滞 (36.0)	製品ニーズの変化への対応 (12.2)	原材料価格の上昇 (9.4)
	建設業	官公需要の停滞 (34.5)	民間需要の停滞 (16.8)	請負単価の 低下・上昇難 (16.0)
	卸売業	需要の停滞 (54.0)	販売単価の低下・上昇難 (9.5)	新規参入業者の増加 (7.9)
	小売業	需要の停滞 (26.7)	大・中型店の進出による 競争の激化 (18.0)	購買力の他地域への流出 (17.4)
	サービス業	需要の停滞 (28.7)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.6)	利用料金の低下・上昇難 (9.6)
東北	製造業	需要の停滞 (31.6)	製品（加工）単価の 低下・上昇難 (15.4)	原材料価格の上昇 (9.1)
	建設業	官公需要の停滞 (19.4)	請負単価の 低下・上昇難 (17.1)	民間需要の停滞 (14.0)
	卸売業	需要の停滞 (33.8)	販売単価の低下・上昇難 (13.8)	大企業の進出による 競争の激化 (13.8)
	小売業	購買力の他地域への流出 (21.3)	大・中型店の進出による 競争の激化 (19.8)	需要の停滞 (19.8)
	サービス業	需要の停滞 (24.1)	利用者ニーズの変化への 対応 (18.2)	利用料金の低下・上昇難 (9.0)
関東	製造業	需要の停滞 (36.7)	製品（加工）単価の 低下・上昇難 (14.7)	生産設備の不足・老朽化 (8.6)
	建設業	請負単価の 低下・上昇難 (24.2)	民間需要の停滞 (23.4)	官公需要の停滞 (14.9)
	卸売業	需要の停滞 (40.7)	販売単価の低下・上昇難 (11.1)	大企業の進出による 競争の激化 (10.0)
	小売業	需要の停滞 (24.7)	大・中型店の進出による 競争の激化 (22.1)	購買力の他地域への流出 (14.0)
	サービス業	需要の停滞 (24.3)	利用者ニーズの変化への 対応 (21.2)	利用料金の低下・上昇難 (11.2)
中部	製造業	需要の停滞 (32.0)	製品（加工）単価の 低下・上昇難 (17.9)	製品ニーズの変化への対応 (11.0)
	建設業	民間需要の停滞 (22.9)	官公需要の停滞 (21.4)	請負単価の 低下・上昇難 (20.7)
	卸売業	需要の停滞 (45.5)	販売単価の低下・上昇難 (13.3)	大企業の進出による 競争の激化 (10.5)
	小売業	需要の停滞 (20.5)	大・中型店の進出による 競争の激化 (19.7)	消費者ニーズの変化への 対応 (15.4)
	サービス業	需要の停滞 (26.4)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.1)	利用料金の低下・上昇難 (11.7)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
近畿	製造業	需要の停滞 (31.7)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (14.3)	製品ニーズの変化への対応 (12.2)
	建設業	官公需要の停滞 (23.3)	民間需要の停滞 (23.3)	請負単価の 低下・上昇難 (18.7)
	卸売業	需要の停滞 (41.5)	販売単価の低下・上昇難 (11.8)	大企業の進出による 競争の激化 (8.7)
	小売業	需要の停滞 (23.8)	大・中型店の進出による 競争の激化 (21.0)	購買力の他地域への流出 (15.1)
	サービス業	需要の停滞 (22.7)	利用者ニーズの変化への 対応 (20.7)	利用料金の低下・上昇難 (8.9)
中国	製造業	需要の停滞 (41.8)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (12.6)	生産設備の不足・老朽化 (9.0)
	建設業	官公需要の停滞 (35.8)	民間需要の停滞 (21.1)	請負単価の 低下・上昇難 (18.8)
	卸売業	需要の停滞 (54.4)	販売単価の低下・上昇難 (13.3)	仕入単価の上昇 (4.4)
	小売業	需要の停滞 (23.9)	購買力の他地域への流出 (20.4)	大・中型店の進出による 競争の激化 (20.4)
	サービス業	需要の停滞 (28.8)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.8)	利用料金の低下・上昇難 (9.8)
四国	製造業	需要の停滞 (38.8)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (15.1)	製品ニーズの変化への対応 (10.9)
	建設業	官公需要の停滞 (26.5)	請負単価の 低下・上昇難 (23.5)	民間需要の停滞 (19.7)
	卸売業	需要の停滞 (46.8)	販売単価の低下・上昇難 (11.3)	大企業の進出による 競争の激化 (9.7)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (23.9)	需要の停滞 (21.6)	購買力の他地域への流出 (16.9)
	サービス業	需要の停滞 (27.2)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.3)	新規参入業者の増加 (9.4)
九州	製造業	需要の停滞 (39.1)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (15.2)	原材料価格の上昇 (9.2)
	建設業	官公需要の停滞 (30.7)	請負単価の 低下・上昇難 (26.1)	民間需要の停滞 (14.0)
	卸売業	需要の停滞 (44.8)	小売業の進出による 競争の激化 (14.4)	大企業の進出による 競争の激化 (7.2)
	小売業	需要の停滞 (21.2)	大・中型店の進出による 競争の激化 (21.1)	購買力の他地域への流出 (15.4)
	サービス業	需要の停滞 (23.8)	利用者ニーズの変化への 対応 (20.4)	利用料金の低下・上昇難 (9.9)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売 上（加工）額		売 上（加工）数 量		受 注 残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲30.3	▲20.2	▲20.4	▲17.5	▲16.9	▲17.7	▲15.8	▲12.6
	53.3	51.2	56.4	35.9	37.0	38.3	40.6	74.6
織 維 工 業	▲36.4	▲19.7	▲20.5	▲15.6	▲17.3	▲14.8	▲16.0	▲16.6
	47.8	52.5	55.5	40.2	40.3	39.8	42.0	58.8
木 材 ・ 木 製 品	▲34.2	▲20.2	▲15.9	▲16.7	▲12.7	▲17.2	▲16.1	▲26.7
	49.8	51.8	63.1	35.7	45.0	42.0	48.7	56.7
家 具 ・ 装 備 品	▲28.6	▲19.9	▲20.7	▲12.9	▲19.5	▲17.8	▲21.6	▲22.2
	48.4	49.7	57.0	36.3	37.9	35.8	41.0	53.8
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲40.3	▲20.6	▲19.7	▲12.5	▲1.6	▲13.9	▲3.1	▲20.9
	54.1	55.8	50.8	45.9	36.1	44.5	37.5	67.1
印 刷	▲42.1	▲31.0	▲30.8	▲23.4	▲27.9	▲28.1	▲32.6	▲31.9
	44.9	45.0	48.3	34.6	31.4	35.3	36.5	54.5
化 学	▲26.4	▲13.2	▲11.5	▲23.3	▲9.1	▲22.4	▲8.2	▲21.9
	50.0	45.6	60.6	33.3	44.1	32.8	50.7	68.7
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲37.4	▲25.8	▲22.1	▲24.1	▲14.1	▲23.7	▲15.8	▲28.5
	42.6	46.8	54.3	27.1	31.3	29.3	36.8	45.3
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲28.3	▲13.4	▲21.2	▲8.9	▲21.7	▲10.5	▲24.8	▲23.8
	43.3	41.8	46.9	26.9	39.6	32.3	41.4	45.4
金 属 製 品	▲36.1	▲19.0	▲19.9	▲12.9	▲18.2	▲14.8	▲18.2	▲21.7
	43.3	43.6	56.8	30.9	37.9	33.4	43.3	53.5
機 械 器 具	▲24.8	▲13.6	▲14.7	▲5.9	▲9.0	▲6.6	▲12.1	▲16.1
	42.4	45.8	54.5	33.5	41.8	33.6	44.5	46.7
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲38.9	▲32.3	▲16.7	▲26.9	▲11.3	▲25.7	▲19.7	▲27.3
	33.5	38.5	53.3	29.9	38.9	31.7	39.8	44.5
輸 送 用 機 械 器 具	▲24.9	▲2.2	▲17.5	7.6	▲17.9	5.7	▲18.6	▲11.4
	38.7	34.6	52.3	22.0	41.8	24.9	45.5	47.6
そ の 他 の 製 造 業	▲31.8	▲20.0	▲19.2	▲12.6	▲17.3	▲15.3	▲16.7	▲18.5
	47.0	48.0	54.4	38.0	42.4	38.1	43.6	56.5
製 造 業 計	▲32.8	▲19.9	▲20.4	▲14.7	▲16.5	▲16.0	▲18.0	▲20.2
	46.0	47.1	54.8	33.9	38.5	35.4	41.8	56.2

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 操 業 ・ 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	今期の水準 (活発↑↓低調)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)
食 料 品	▲19.9 60.7	▲10.4 59.6	▲ 0.9 80.1	▲13.1 65.1	▲ 1.0 74.4	1.6 86.2	▲ 7.5 74.3	0.8 86.0	▲ 7.2 73.6
織 維 工 業	▲29.7 50.9	▲12.0 51.4	7.5 77.5	▲11.3 59.3	▲11.6 79.4	10.5 77.3	▲ 4.9 66.7	2.5 83.1	▲ 9.7 72.3
木 材 ・ 木 製 品	▲33.6 51.8	▲27.3 45.5	0.5 85.3	▲11.9 66.9	▲ 4.6 86.4	13.9 73.5	▲ 5.3 62.5	2.7 80.3	▲ 5.4 58.4
家 具 ・ 装 備 品	▲25.9 46.7	▲16.5 49.5	0.5 82.5	▲15.6 62.0	▲ 3.3 90.3	3.5 88.3	▲17.4 69.4	2.1 86.1	▲17.0 70.4
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲33.3 55.1	▲16.7 59.1	1.4 87.4	▲16.1 69.1	▲21.4 78.6	9.7 84.7	▲ 1.4 70.4	7.2 90.0	▲10.0 75.8
印 刷	▲43.4 46.4	▲26.1 45.1	0.8 81.0	▲21.1 49.3	2.7 91.9	4.7 93.1	▲14.5 78.3	4.4 91.0	▲11.9 77.1
化 学	▲17.9 55.3	▲15.2 42.4	▲ 1.5 80.9	▲16.4 50.8	▲12.9 67.7	7.4 80.6	▲ 7.6 71.2	7.4 86.8	▲ 8.8 67.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲41.1 43.9	▲27.5 46.3	8.0 76.6	▲24.7 51.1	▲23.6 70.6	7.4 72.4	▲15.3 63.5	3.5 89.5	▲13.5 79.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲34.1 52.3	▲17.7 46.9	3.0 85.0	▲ 4.7 46.9	4.3 60.9	8.0 84.0	▲13.8 66.6	4.7 85.7	▲10.5 66.9
金 属 製 品	▲28.6 47.2	▲12.5 47.7	4.6 76.6	▲13.3 51.9	▲ 6.5 78.3	3.7 87.3	▲10.8 72.2	3.3 91.1	▲ 8.8 76.4
機 械 器 具	▲23.0 43.6	▲ 8.3 43.3	1.5 76.7	▲ 8.3 51.3	1.3 70.5	2.5 85.1	▲12.9 69.5	2.6 87.2	▲10.6 72.6
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲35.1 42.7	▲19.9 42.3	3.1 78.9	▲21.6 51.8	▲16.5 62.7	8.2 88.4	▲10.2 65.8	7.6 88.0	▲ 5.4 69.4
輸 送 用 機 械 器 具	▲23.1 54.3	▲ 4.2 47.6	7.3 74.7	2.7 47.7	8.6 60.4	4.8 83.4	▲ 2.2 63.6	4.2 87.6	▲ 5.8 67.6
そ の 他 の 製 造 業	▲29.5 50.7	▲14.6 52.2	3.6 80.4	▲11.4 60.0	▲14.8 71.6	4.7 83.1	▲ 5.9 69.9	6.1 83.9	▲ 5.3 72.7
製 造 業 計	▲29.0 50.4	▲15.1 49.5	2.8 79.2	▲13.3 56.5	▲ 5.4 73.6	5.3 83.9	▲ 9.4 70.0	3.4 86.8	▲ 9.1 72.7

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 期
	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↓ 赤 字)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長 期 化 ↓ 短 期 化)
食 料 品	41.0	▲ 3.7	▲ 4.4	▲ 3.2	▲ 24.0	▲ 16.0	▲ 17.0	1.0
	49.0	75.9	78.8	55.2	50.6	71.4	74.5	97.3
織 維 工 業	22.3	▲ 9.4	▲ 9.4	▲ 16.0	▲ 25.7	▲ 16.4	▲ 15.7	0.8
	63.3	75.6	80.2	52.0	52.7	71.8	74.8	96.9
木 材 ・ 木 製 品	▲ 10.3	▲ 22.4	▲ 16.1	▲ 15.0	▲ 22.1	▲ 18.9	▲ 19.5	1.8
	61.7	69.6	78.6	58.4	57.7	68.7	73.8	97.8
家 具 ・ 装 備 品	33.9	▲ 20.3	▲ 20.7	▲ 18.8	▲ 24.3	▲ 21.4	▲ 19.0	6.5
	59.9	69.3	75.1	60.2	53.9	68.2	67.8	93.0
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	47.9	1.4	▲ 4.0	0.0	▲ 29.2	▲ 18.1	▲ 17.0	1.7
	43.7	65.2	67.6	52.8	45.8	68.1	65.3	98.3
印 刷	37.7	▲ 31.0	▲ 25.3	▲ 19.7	▲ 35.2	▲ 22.1	▲ 23.3	0.6
	54.7	61.6	70.4	58.3	42.4	66.9	69.2	98.3
化 学	48.6	▲ 13.0	▲ 5.7	14.5	▲ 18.9	▲ 5.8	1.3	▲ 2.2
	45.6	81.2	88.3	50.7	43.5	70.6	75.0	98.4
窯 業 ・ 土 石 製 品	42.5	▲ 2.5	▲ 3.0	▲ 28.4	▲ 30.7	▲ 21.9	▲ 18.2	2.0
	54.5	70.3	77.8	49.2	42.3	68.5	70.6	96.4
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲ 12.8	▲ 21.2	▲ 22.6	6.0	▲ 15.8	▲ 16.6	▲ 19.9	1.2
	58.4	74.2	78.9	52.6	43.6	65.4	72.9	98.4
金 属 製 品	11.0	▲ 22.3	▲ 18.0	▲ 4.2	▲ 24.1	▲ 15.3	▲ 16.3	▲ 0.3
	64.8	68.3	73.9	52.0	45.7	67.1	71.6	98.0
機 械 器 具	14.7	▲ 26.3	▲ 19.3	▲ 3.3	▲ 21.6	▲ 13.6	▲ 16.4	1.8
	73.1	67.7	74.2	47.3	44.8	69.0	70.6	96.3
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 器 具 ・ 電 子 部 品	12.5	▲ 20.6	▲ 16.9	▲ 13.3	▲ 23.6	▲ 19.4	▲ 21.6	0.8
	71.1	69.6	78.6	47.3	40.2	61.6	70.2	97.0
輸 送 用 機 械 器 具	16.3	▲ 27.8	▲ 17.8	▲ 0.5	▲ 9.8	▲ 3.1	▲ 11.1	2.5
	66.9	62.6	74.2	45.3	36.0	63.1	72.7	97.7
そ の 他 の 製 造 業	35.6	▲ 14.5	▲ 12.0	▲ 11.6	▲ 24.9	▲ 18.2	▲ 18.1	0.8
	55.0	77.5	82.0	48.6	51.7	65.0	68.7	96.2
製 造 業 計	26.2	▲ 16.2	▲ 13.3	▲ 9.6	▲ 24.5	▲ 16.6	▲ 17.7	1.3
	59.0	71.0	77.0	52.2	47.3	68.2	71.7	97.0

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期 借入金 入難	短期 借入金 入難	借入金 入利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	前期比・ 季調済 (容易↑ 困難↓)	前期比・ 季調済 (容易↑ 困難↓)	前期比・ 季調済 (上昇↑ 低下↓)	今期の水準 (過剰↑ 不足↓)	前年同期比 (増加↑ 減少↓)	前年同期比 (増加↑ 減少↓)		土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
食料品	▲6.3 81.3	▲3.4 84.5	▲3.6 88.7	▲0.4 82.6	▲0.9 78.7	▲5.6 87.2	21.3	5.0	18.4	52.0	25.7	25.1	13.4	1.1	8.4
繊維工業	▲12.0 81.9	▲7.9 84.6	▲4.1 90.4	▲4.1 78.7	▲6.5 76.9	▲5.7 84.5	14.3	0.0	12.5	64.1	10.9	6.2	25.0	1.6	6.2
木材・木製品	▲6.4 85.9	▲2.2 87.5	▲5.8 89.0	▲2.3 85.9	▲0.9 81.5	▲3.6 89.4	14.1	6.2	9.4	37.5	40.6	9.4	9.4	3.1	6.2
家具・装備品	▲14.1 76.7	▲8.5 79.5	▲1.1 89.7	0.0 82.8	▲2.9 78.7	▲6.6 80.4	12.6	0.0	16.7	41.7	12.5	8.3	33.3	8.3	12.5
パルプ・紙 ・紙加工品	▲11.6 86.4	▲10.0 87.7	▲11.7 81.3	4.3 89.9	▲4.3 78.3	▲7.9 92.1	15.5	0.0	0.0	45.5	36.4	18.2	36.4	0.0	9.1
印刷	▲9.0 75.7	▲5.5 80.2	▲5.4 89.6	9.2 79.8	▲13.7 76.9	▲2.2 88.8	19.6	2.6	6.4	50.0	14.1	6.4	44.9	1.3	5.1
化学	▲4.3 87.7	▲5.0 89.2	▲1.9 92.3	1.5 86.5	▲8.7 68.1	7.0 79.0	33.3	4.5	4.5	68.2	18.2	4.5	18.2	4.5	0.0
窯業・土石製品	▲6.7 85.6	▲2.4 88.4	▲4.1 93.5	0.9 83.9	▲3.2 77.8	▲0.6 83.2	12.7	0.0	7.1	42.9	42.9	21.4	14.3	0.0	4.8
鉄鋼・非鉄金属	▲5.3 87.8	▲1.4 91.5	▲3.0 93.6	3.1 73.5	1.6 62.2	▲2.6 77.2	19.5	11.5	19.2	57.7	15.4	7.7	15.4	3.8	11.5
金属製品	▲5.0 81.6	3.4 85.8	▲5.6 89.8	4.5 78.5	5.5 73.3	▲3.2 78.6	19.9	1.2	6.2	58.8	28.8	18.8	16.2	3.8	10.0
機械器具	▲6.5 80.7	▲0.5 84.2	▲4.0 90.0	1.7 78.7	6.0 71.0	▲3.6 74.4	20.1	4.6	13.9	42.6	30.6	15.7	30.6	2.8	10.2
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲10.8 77.9	▲6.8 82.8	▲2.4 89.0	6.5 73.5	▲5.0 68.2	▲8.3 70.5	20.7	2.4	11.9	45.2	19.0	16.7	35.7	9.5	11.9
輸送用機械器具	1.0 78.2	4.2 81.0	▲8.7 86.8	13.7 74.5	▲0.9 66.5	▲2.9 69.5	26.4	1.7	8.6	67.2	27.6	15.5	13.8	10.3	8.6
その他の製造業	▲6.5 81.7	▲2.9 82.2	▲3.0 87.6	2.9 84.5	1.8 80.2	▲4.5 81.9	14.3	3.8	20.8	39.6	22.6	9.4	32.1	9.4	7.5
製造業計	▲7.5 81.2	▲3.2 84.4	▲4.5 89.5	2.4 80.6	▲1.6 75.4	▲4.1 81.1	18.5	3.3	12.6	51.3	24.7	15.4	23.2	3.7	8.2

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12-(4)表 今期の動向(製造業)

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	需要の停滞 (30.4)	原材料価格の上昇 (14.5)	製品ニーズの変化への 対応 (11.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.0)	大企業の進出による 競争の激化 (8.3)
織 維 工 業	需要の停滞 (37.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (13.8)	製品ニーズの変化への 対応 (11.2)	原材料価格の上昇 (6.6)	熟練技術者の確保難 (5.6)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (41.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (19.5)	製品ニーズの変化への 対応 (6.5)	原材料の不足 (6.5)	大企業の進出による 競争の激化 (6.0)
家 具 ・ 装 備 品	需要の停滞 (39.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (16.0)	原材料価格の上昇 (10.7)	製品ニーズの変化への 対応 (9.5)	大企業の進出による 競争の激化 (3.6)
パルプ・紙・紙加工品	需要の停滞 (37.9)	原材料価格の上昇 (21.2)	製品ニーズの変化への 対応 (10.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.6)	大企業の進出による 競争の激化 (6.1)
印 刷	需要の停滞 (38.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (22.5)	原材料価格の上昇 (7.7)	製品ニーズの変化への 対応 (6.9)	大企業の進出による 競争の激化 (6.1)
化 学	需要の停滞 (30.5)	原材料価格の上昇 (18.6)	製品ニーズの変化への 対応 (11.9)	大企業の進出による 競争の激化 (6.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (6.8)
窯 業 ・ 土 石 製 品	需要の停滞 (41.2)	原材料価格の上昇 (14.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.9)	製品ニーズの変化への 対応 (7.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.5)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	需要の停滞 (43.2)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (11.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.4)	製品ニーズの変化への 対応 (8.8)	熟練技術者の確保難 (6.4)
金 属 製 品	需要の停滞 (36.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (18.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.5)	製品ニーズの変化への 対応 (7.9)	原材料価格の上昇 (6.1)
機 械 器 具	需要の停滞 (29.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (25.3)	製品ニーズの変化への 対応 (9.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.3)	熟練技術者の確保難 (6.9)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	需要の停滞 (37.6)	製品ニーズの変化への 対応 (13.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (12.9)	原材料価格の上昇 (4.8)	熟練技術者の確保難 (4.3)
輸 送 用 機 械 器 具	需要の停滞 (35.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (18.4)	製品ニーズの変化への 対応 (7.3)	熟練技術者の確保難 (7.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.3)
そ の 他 の 製 造 業	需要の停滞 (37.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (13.9)	原材料価格の上昇 (12.1)	製品ニーズの変化への 対応 (10.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.5)
製 造 業 計	需要の停滞 (35.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (14.8)	製品ニーズの変化への 対応 (9.4)	原材料価格の上昇 (9.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12- (5) 表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲33.5 44.7	▲20.0 45.8	▲21.2 54.4	▲14.6 32.4	▲17.5 38.7	3.3 78.9	▲11.2 51.8	▲25.2 45.8	▲16.9 67.1	▲18.2 71.1
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲27.9 52.7	▲18.9 54.7	▲20.6 53.9	▲16.6 40.8	▲18.3 37.9	0.4 81.8	▲7.9 53.3	▲21.2 52.0	▲14.4 71.8	▲17.6 71.6
	見込生産中心型 (30%未満)	▲31.4 49.8	▲20.2 50.0	▲17.0 56.9	▲16.0 36.6	▲12.2 37.6	0.7 79.9	▲5.0 54.4	▲24.1 50.1	▲17.7 70.1	▲17.4 73.0
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲40.8 29.6	▲27.2 40.0	▲20.5 67.9	▲14.5 30.9	▲13.5 41.8	18.8 73.6	▲9.1 47.3	▲31.0 40.0	▲22.2 59.2	▲16.8 70.4
	内需中心型 (50%未満)	▲32.6 46.2	▲19.7 47.1	▲20.2 54.6	▲14.9 33.5	▲16.6 38.5	2.4 79.4	▲9.4 52.6	▲24.4 46.8	▲16.7 68.1	▲17.6 71.6
主要販売先別	メーカ	▲31.7 44.1	▲16.4 44.4	▲18.1 54.3	▲11.9 31.7	▲14.6 40.1	4.4 77.2	▲6.0 49.0	▲22.4 45.2	▲14.7 67.7	▲16.0 71.7
	卸売業者	▲35.3 47.5	▲20.2 51.2	▲19.2 58.6	▲11.8 36.2	▲15.9 38.6	6.3 78.9	▲11.1 53.7	▲22.5 52.7	▲15.9 71.1	▲16.4 76.3
	小売業者	▲32.1 50.9	▲25.1 49.7	▲23.8 53.8	▲22.8 34.4	▲16.7 35.8	▲2.2 81.0	▲10.3 54.7	▲27.7 46.1	▲20.7 67.3	▲21.8 68.5
	その他	▲33.1 45.5	▲23.0 46.8	▲24.0 52.6	▲17.8 35.4	▲21.5 37.1	▲0.4 82.4	▲14.7 55.3	▲27.6 47.0	▲18.5 67.1	▲19.0 69.6
原材料仕入先別	生産委託者	▲33.1 45.5	▲19.4 47.6	▲19.5 57.0	▲15.7 34.9	▲17.3 40.8	2.7 79.5	▲9.5 48.9	▲23.9 47.9	▲15.9 67.1	▲14.9 71.7
	材料問屋	▲33.9 45.3	▲21.0 46.0	▲22.2 53.9	▲14.9 33.7	▲17.7 38.2	3.4 78.4	▲11.3 52.9	▲25.7 46.3	▲17.2 68.2	▲19.4 71.5
	その他	▲28.6 49.4	▲17.3 50.1	▲15.1 55.1	▲13.4 33.0	▲9.7 36.5	1.1 81.9	▲4.5 54.1	▲20.6 50.0	▲15.6 69.6	▲15.0 72.7

項目 期・内容 企業特性		新規設備投資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
土地 (%)	工場建物 (%)		生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)		
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	18.5	3.1	11.6	51.3	23.7	14.5	26.3	4.2	8.3
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	16.1	3.9	13.7	54.9	27.5	21.6	15.7	5.9	9.8
	見込生産中心型 (30%未満)	18.3	3.9	16.5	48.8	29.1	15.0	15.0	0.0	7.9
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	18.5	20.0	10.0	70.0	40.0	30.0	40.0	0.0	10.0
	内需中心型 (50%未満)	18.7	3.3	12.9	51.4	24.6	14.6	22.5	3.7	8.4
主要販売先別	メーカ	20.8	3.6	12.6	54.4	24.7	15.5	22.4	4.1	8.0
	卸売業者	17.7	3.0	14.0	55.5	24.4	17.1	19.5	2.4	6.7
	小売業者	14.4	2.2	13.5	44.9	25.8	18.0	22.5	2.2	10.1
	その他	17.4	3.4	10.7	43.8	24.2	12.4	28.7	4.5	9.0
原材料仕入先別	生産委託者	18.6	2.7	8.2	58.7	27.7	13.6	20.7	3.3	7.1
	材料問屋	18.5	3.6	13.4	48.4	21.9	15.2	26.3	3.6	8.9
	その他	18.1	2.8	15.6	51.8	30.5	18.4	15.6	4.3	7.1

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (35.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (17.0)	製品ニーズの変化への 対応 (9.2)	原材料価格の上昇 (8.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.9)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	需要の停滞 (36.3)	製品ニーズの変化への 対応 (11.9)	原材料価格の上昇 (10.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (7.5)
	見込生産中心型 (30%未満)	需要の停滞 (36.1)	原材料価格の上昇 (11.0)	製品ニーズの変化への 対応 (9.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.4)
輸出割合	輸出中心型 (50%以上)	需要の停滞 (36.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (20.0)	製品ニーズの変化への 対応 (10.0)	大企業の進出による 競争の激化 (8.0)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (8.0)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (35.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (15.0)	製品ニーズの変化への 対応 (9.3)	原材料価格の上昇 (9.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.3)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (33.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (17.8)	製品ニーズの変化への 対応 (9.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.8)	原材料価格の上昇 (6.1)
	卸売業者	需要の停滞 (37.5)	原材料価格の上昇 (13.9)	製品ニーズの変化への 対応 (11.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (11.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.6)
	小売業者	需要の停滞 (35.9)	原材料価格の上昇 (12.7)	製品ニーズの変化への 対応 (8.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.0)
	その他	需要の停滞 (38.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (16.5)	原材料価格の上昇 (8.0)	製品ニーズの変化への 対応 (7.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.0)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (31.3)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (17.5)	製品ニーズの変化への 対応 (8.2)	原材料価格の上昇 (6.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.7)
	材料問屋	需要の停滞 (37.2)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (15.0)	製品ニーズの変化への 対応 (9.9)	原材料価格の上昇 (9.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.1)
	その他	需要の停滞 (36.3)	原材料価格の上昇 (11.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.9)	製品ニーズの変化への 対応 (9.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.9)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	当期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (長期化↑短期化↓)
食料品	▲12.5 59.9	▲11.6 62.1	▲12.2 49.6	▲11.6 51.4	▲8.1 72.1	5.7 79.9	▲7.4 79.4	▲5.4 78.6	30.9 53.9	▲3.1 77.1	▲20.1 58.5	▲12.3 73.7	1.4 97.7
繊維工業	▲20.6 57.0	▲15.9 59.5	▲15.8 51.0	▲16.4 51.6	▲11.0 67.4	▲9.6 81.8	▲3.1 73.1	▲7.3 78.7	15.8 72.2	▲10.1 80.1	▲23.8 58.4	▲18.7 71.7	▲0.1 97.6
木材・木製品	▲19.8 62.2	▲12.2 65.1	▲17.5 56.5	▲16.2 60.4	▲7.6 76.4	0.0 87.0	0.4 71.2	▲6.5 72.3	▲3.7 68.5	▲18.3 74.5	▲21.2 60.8	▲15.9 71.5	1.4 96.1
家具・装備品	▲21.0 59.6	▲21.8 55.1	▲20.5 44.7	▲26.6 45.8	▲20.2 67.4	0.0 94.2	▲6.7 77.7	▲17.0 74.2	31.9 64.9	▲20.5 71.1	▲28.8 57.2	▲25.1 68.5	1.0 95.0
パルプ・紙・紙加工品	▲7.2 58.0	▲11.2 63.8	▲2.8 44.4	▲8.5 49.3	▲13.8 64.6	▲29.4 58.8	▲7.1 72.9	▲11.6 79.8	38.6 50.0	▲1.4 56.4	▲22.5 49.3	▲16.9 71.9	▲1.3 96.4
印刷	▲33.7 51.3	▲29.8 49.5	▲33.1 44.9	▲35.3 43.1	▲24.0 56.8	0.0 86.0	▲12.0 81.2	▲10.5 81.7	28.7 63.7	▲30.2 62.8	▲34.2 50.6	▲29.0 65.4	▲0.4 97.5
化学	▲7.5 62.1	▲3.4 66.2	0.0 47.8	▲1.5 49.3	▲4.6 71.2	▲6.1 87.9	▲4.5 77.3	▲4.4 78.0	32.4 58.8	▲5.8 85.6	▲14.5 59.5	3.0 79.4	▲1.5 100.0
窯業・土石製品	▲20.5 56.9	▲20.3 64.1	▲23.0 41.4	▲24.3 44.9	▲20.2 61.4	▲11.4 82.8	▲13.5 69.7	▲12.5 80.5	37.0 59.8	▲2.5 74.9	▲25.2 53.2	▲21.1 64.7	1.6 95.5
鉄鋼・非鉄金属	▲13.9 47.7	▲19.9 61.1	▲16.3 45.1	▲18.6 44.0	▲12.2 55.8	▲18.5 81.5	▲13.8 74.8	▲16.1 70.9	▲8.8 64.0	▲20.9 71.7	▲18.5 51.9	▲20.9 73.1	▲0.8 97.4
金属製品	▲15.4 54.2	▲18.2 57.5	▲21.4 43.2	▲16.4 44.2	▲13.4 56.6	▲7.1 84.7	▲9.2 76.6	▲8.8 81.8	10.4 70.0	▲21.1 70.3	▲21.9 51.1	▲16.7 66.9	▲0.6 98.5
機械器具	▲13.7 51.7	▲17.8 57.2	▲14.3 42.9	▲14.8 44.2	▲9.7 56.7	2.5 70.9	▲12.4 75.0	▲8.7 76.9	14.6 76.2	▲23.2 69.0	▲22.5 51.3	▲16.7 68.3	1.2 97.1
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲21.8 51.0	▲6.8 59.8	▲20.1 43.7	▲23.3 45.1	▲19.1 58.3	▲4.5 68.7	▲10.1 72.1	▲8.8 73.8	8.8 79.2	▲18.7 71.5	▲21.9 52.3	▲19.6 68.4	1.0 97.6
輸送用機械器具	▲16.6 47.4	▲19.5 53.0	▲16.0 40.4	▲20.6 40.2	▲16.5 55.1	0.0 66.6	▲15.7 67.1	▲13.5 68.3	12.2 74.0	▲26.6 66.2	▲23.7 49.3	▲14.8 69.0	0.8 97.6
その他の製造業	▲18.8 53.0	▲20.5 57.1	▲18.3 49.3	▲18.7 51.1	▲16.2 67.0	▲15.6 74.0	▲7.1 75.7	▲6.3 76.7	29.6 62.6	▲16.2 75.6	▲24.4 58.0	▲21.0 66.8	▲0.2 96.5
製造業計	▲18.0 55.2	▲18.0 58.8	▲17.8 46.4	▲18.5 47.7	▲13.6 63.6	▲3.2 78.2	▲8.7 75.5	▲8.9 77.5	21.3 65.3	▲15.3 72.7	▲23.6 54.8	▲18.1 69.5	0.5 97.2

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期貸付金 （当期比・季調済） （容易↑・困難↓）	短期貸付金 （当期比・季調済） （容易↑・困難↓）	借入金 （当期比・季調済） （上昇↑・低下↓）	従業員数 （増加↑・減少↓） 前年同期比	外部人材 （増加↑・減少↓） 前年同期比	計画企業 （%）	投資内容（計画企業に占める割合）							
							土地 （%）	工場建物 （%）	生産設備 （%）	車両・運搬具 （%）	付帯施設 （%）	O A機器 （%）	福利厚生施設 （%）	その他 （%）
食料品	▲6.7 84.2	▲4.0 86.1	▲1.3 92.2	▲0.3 83.3	▲3.9 87.7	19.1	2.5	23.8	63.8	11.9	22.5	15.0	3.8	8.1
繊維工業	▲12.7 83.8	▲8.6 86.4	▲2.7 92.5	▲4.7 82.5	▲4.0 84.8	11.6	1.9	11.5	78.8	19.2	7.7	17.3	3.8	7.7
木材・木製品	▲5.6 86.8	▲2.5 90.0	▲1.6 92.4	1.9 89.7	3.4 92.2	13.8	3.2	6.5	48.4	22.6	9.7	6.5	0.0	12.9
家具・装備品	▲15.7 75.8	▲12.5 79.7	▲0.2 91.8	▲7.1 85.7	▲5.4 85.6	8.5	6.2	37.5	68.8	31.2	18.8	18.8	0.0	6.2
パルプ・紙・紙加工品	▲12.0 89.3	▲9.7 90.7	▲9.0 89.7	▲4.4 80.6	▲8.1 91.9	16.9	0.0	8.3	66.7	16.7	16.7	41.7	0.0	0.0
印刷	▲14.8 76.2	▲9.7 79.5	▲1.3 90.6	▲12.7 82.1	▲6.1 87.3	16.9	0.0	4.5	61.2	3.0	10.4	31.3	0.0	11.9
化学	▲6.8 90.5	▲4.4 92.1	▲2.2 96.8	▲2.9 82.3	8.7 86.9	31.9	0.0	9.1	72.7	9.1	4.5	4.5	0.0	9.1
窯業・土石製品	▲10.1 83.7	▲5.9 87.3	1.2 96.6	▲4.2 81.6	▲4.5 84.3	14.0	0.0	8.7	50.0	28.3	15.2	8.7	4.3	6.5
鉄鋼・非鉄金属	▲5.0 89.1	▲2.3 92.0	▲2.4 93.3	▲3.2 75.0	▲8.4 77.4	22.0	3.4	20.7	75.9	10.3	17.2	10.3	6.9	10.3
金属製品	▲7.7 81.7	0.1 86.6	▲2.2 91.8	2.4 80.0	▲5.0 80.4	16.8	1.5	18.2	80.3	15.2	16.7	15.2	3.0	10.6
機械器具	▲9.1 82.5	▲3.7 84.5	▲2.3 90.8	2.5 79.7	▲3.9 79.3	22.2	0.8	16.0	73.1	15.1	16.0	12.6	1.7	8.4
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲9.7 85.4	▲5.7 88.7	▲0.5 96.8	0.5 76.3	▲8.4 75.0	20.9	7.1	11.9	59.5	21.4	28.6	33.3	9.5	11.9
輸送用機械器具	▲1.5 81.2	▲2.2 83.7	▲2.9 88.4	▲6.6 77.4	▲13.1 72.3	25.3	1.8	12.7	67.3	18.2	20.0	14.5	3.6	12.7
その他の製造業	▲10.4 82.1	▲8.2 83.1	▲1.1 90.8	0.3 84.3	▲5.6 85.6	15.4	5.3	14.0	61.4	17.5	22.8	26.3	3.5	7.0
製造業計	▲8.9 82.8	▲5.3 85.5	▲1.8 92.2	▲2.2 81.8	▲4.9 83.3	17.6	2.2	15.4	66.7	15.5	17.3	17.3	3.1	9.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	当 期 比 (好 転 ↑ 悪 化 ↓ ・ 季 調 済)	前年 同期比 (増 加 ↑ 減 少 ↓)	前年 同期比 (好 転 ↑ 悪 化 ↓)	前年 同期比 (好 転 ↑ 悪 化 ↓)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲19.1 53.9	▲16.6 57.9	▲18.8 45.6	▲24.2 53.6	▲19.2 68.6
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	▲14.8 58.8	▲14.0 64.1	▲17.5 51.1	▲22.3 58.3	▲14.1 69.5
	見込生産中心型 (30%未満)	▲16.3 58.7	▲15.8 60.0	▲14.2 47.2	▲22.4 56.8	▲15.0 72.2
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	▲13.8 58.8	▲7.7 70.4	▲18.1 49.1	▲22.2 48.2	▲22.2 74.0
	内需中心型 (50%未満)	▲18.2 55.0	▲18.4 58.3	▲17.8 46.2	▲23.7 54.5	▲18.1 69.1
主要販売先別	メーカ	▲16.2 52.2	▲14.7 58.1	▲16.5 44.3	▲22.6 52.6	▲17.0 68.8
	卸売業者	▲16.4 60.4	▲16.0 63.4	▲13.2 52.2	▲21.5 60.3	▲16.0 74.8
	小売業者	▲19.5 56.5	▲17.1 57.9	▲21.7 47.5	▲24.8 54.8	▲21.3 69.1
	その他	▲21.6 55.4	▲21.7 56.6	▲22.1 44.7	▲26.5 53.7	▲19.8 66.2
原材料仕入先別	生産委託者	▲15.4 56.8	▲19.1 59.1	▲17.3 48.1	▲22.1 54.3	▲17.4 69.8
	材料問屋	▲20.3 53.7	▲19.1 57.5	▲19.9 45.5	▲25.1 54.3	▲19.6 69.0
	その他	▲13.2 58.2	▲13.0 62.6	▲10.9 47.7	▲19.9 56.9	▲13.5 70.7

企 業 特 性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 (計画企業に占める割合)							
			土 地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施 設 (%)	その 他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	17.4	2.8	15.2	69.5	15.2	17.0	18.0	3.2	8.2
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	19.5	0.0	8.2	65.6	8.2	16.4	11.5	6.6	11.5
	見込生産中心型 (30%未満)	17.3	0.8	21.7	56.7	20.0	19.2	15.8	0.8	11.7
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	20.0	9.1	18.2	81.8	18.2	45.5	18.2	18.2	9.1
	内需中心型 (50%未満)	17.6	2.1	15.3	66.9	15.2	16.6	17.1	2.8	9.5
主要販売先別	メーカ	20.7	3.4	15.7	72.3	13.8	17.0	16.7	3.7	8.9
	卸売業者	17.9	0.6	19.5	61.6	14.0	17.7	14.0	3.0	9.1
	小売業者	13.6	2.4	13.1	61.9	16.7	22.6	20.2	4.8	8.3
	その他	14.0	0.7	11.2	60.1	21.0	14.7	21.0	0.7	10.5
原材料仕入先別	生産委託者	16.5	4.9	12.9	72.4	17.8	18.4	16.0	3.7	8.6
	材料問屋	18.0	1.3	16.4	64.7	14.3	15.8	19.1	2.7	9.9
	その他	17.5	2.2	14.8	66.7	17.0	21.5	12.6	3.7	7.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材料仕入単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲30.0	▲20.4	▲16.1	▲15.2	▲11.6	▲21.1	▲18.0	▲26.0	▲17.8	26.4
	48.6	51.6	58.4	35.0	36.0	36.1	50.2	50.6	52.2	67.8
職別工事	▲22.9	▲11.2	▲9.8	▲6.4	▲4.0	▲8.5	▲17.0	▲18.7	▲10.3	23.7
	48.5	53.6	57.9	36.6	39.0	38.5	55.0	54.5	51.9	67.9
設備工事	▲30.8	▲21.8	▲15.2	▲19.1	▲16.5	▲23.8	▲20.6	▲31.5	▲18.0	23.6
	49.0	52.6	57.1	34.1	36.6	38.6	53.4	52.9	54.4	68.2
建設業計	▲28.5	▲18.7	▲14.8	▲14.0	▲11.6	▲18.8	▲18.3	▲25.6	▲16.2	25.3
	48.7	52.3	58.0	35.2	36.8	37.2	51.9	52.0	52.6	67.9

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	▲13.2	▲29.3	▲13.2	▲15.1	3.7	▲9.8	▲4.4	0.5	▲2.7	▲5.2	▲5.8
	57.8	51.9	70.0	71.1	94.7	80.6	81.5	89.0	78.5	76.2	76.8
職別工事	▲6.7	▲18.1	▲11.5	▲5.7	1.8	▲7.5	▲8.0	▲1.2	▲9.6	▲1.8	▲9.0
	57.5	54.7	68.5	69.1	93.8	80.9	82.7	88.8	83.0	77.6	68.0
設備工事	▲10.9	▲28.4	▲12.7	▲12.4	1.6	▲5.4	▲2.7	▲3.3	▲1.2	1.5	▲7.4
	56.1	49.8	71.3	74.1	94.3	81.0	85.3	88.2	77.8	79.5	77.8
建設業計	▲11.3	▲26.5	▲12.7	▲12.6	3.0	▲8.4	▲4.2	▲0.7	▲3.8	▲3.0	▲6.8
	57.3	52.1	69.9	71.3	94.4	80.8	82.6	88.7	79.4	77.2	75.2

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	16.1	5.7	14.8	22.5	49.8	7.2	34.9	3.3	6.7
職別工事	9.6	0.0	4.1	12.2	59.2	6.1	30.6	0.0	4.1
設備工事	17.1	4.6	8.0	14.9	67.8	5.7	41.4	2.3	2.3
建設業計	14.9	4.6	11.6	19.1	55.7	6.7	35.9	2.6	5.2

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	官公需要の停滞 (30.3)	民間需要の停滞 (18.0)	請負単価の低下、 上昇難 (16.1)	大企業の進出による 競争の激化 (8.1)	材料価格の上昇 (5.6)
職別工事	請負単価の低下、 上昇難 (28.8)	民間需要の停滞 (24.6)	官公需要の停滞 (8.4)	材料価格の上昇 (8.0)	大企業の進出による 競争の激化 (6.5)
設備工事	請負単価の低下、 上昇難 (28.1)	官公需要の停滞 (21.5)	民間需要の停滞 (20.9)	材料価格の上昇 (4.9)	熟練技術者の確保難 (4.6)
建設業計	官公需要の停滞 (23.6)	請負単価の低下、 上昇難 (21.6)	民間需要の停滞 (20.1)	大企業の進出による 競争の激化 (7.0)	材料価格の上昇 (6.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13-(5)表 今期の動向 (建設業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲32.0 46.8	▲24.0 49.4	▲19.1 54.6	▲20.8 31.0	▲10.0 32.2	▲14.6 55.4	▲29.9 49.9	▲12.7 70.9	▲12.9 69.9
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲30.4 50.8	▲22.5 50.9	▲17.0 58.6	▲17.8 34.0	▲13.0 36.1	▲10.5 60.5	▲31.2 50.0	▲11.3 71.5	▲14.1 73.3
	民需中心型 (30%未満)	▲27.1 48.1	▲15.4 53.0	▲13.3 58.3	▲10.7 36.3	▲12.0 38.0	▲10.6 56.8	▲23.6 53.4	▲12.7 68.9	▲11.3 70.8
受注形態別	下請なし	▲32.0 47.8	▲21.0 50.6	▲18.8 57.7	▲20.0 36.4	▲15.9 38.8	▲13.0 56.4	▲30.3 51.5	▲13.4 71.0	▲13.9 73.2
	下請あり	▲26.5 49.3	▲17.6 52.6	▲12.6 57.8	▲10.7 34.1	▲8.7 35.3	▲10.0 57.8	▲24.2 52.2	▲12.1 69.1	▲11.7 69.9

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	18.7	5.3	11.8	28.9	51.3	5.3	36.8	2.6	7.9
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	19.5	4.9	9.7	16.5	62.1	8.7	34.0	1.9	2.9
	民需中心型 (30%未満)	11.7	4.0	11.9	15.9	52.3	4.6	37.7	2.6	6.0
受注形態別	下請なし	12.7	6.4	10.9	14.5	63.6	8.2	39.1	4.5	4.5
	下請あり	16.3	3.9	12.0	21.5	51.5	6.0	34.8	1.7	5.6

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13-(6)表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	官公需の停滞 (47.4)	請負単価の低下、 上昇難 (14.2)	民間需要の停滞 (6.7)	材料価格の上昇 (4.9)	大企業の進出による 競争の激化 (4.4)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	官公需の停滞 (35.3)	請負単価の低下、 上昇難 (20.5)	民間需要の停滞 (15.2)	大企業の進出による 競争の激化 (5.9)	材料価格の上昇 (5.3)
	民需中心型 (30%未満)	民間需要の停滞 (26.9)	請負単価の低下、 上昇難 (24.4)	官公需の停滞 (11.1)	大企業の進出による 競争の激化 (8.2)	材料価格の上昇 (6.6)
受注形態別	下請なし	民間需要の停滞 (23.7)	官公需の停滞 (23.2)	請負単価の低下、 上昇難 (17.0)	大企業の進出による 競争の激化 (8.3)	材料価格の上昇 (5.7)
	下請あり	請負単価の低下、 上昇難 (24.4)	官公需の停滞 (23.9)	民間需要の停滞 (17.9)	大企業の進出による 競争の激化 (6.2)	材料価格の上昇 (6.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材仕単 料入価	経利 常益	資 金 繰 り	受 取 形 期	長 期 資 金 借 入 難 度	短 期 資 金 借 入 難 度	借 入 金	従 業 員 数	外 人 部 材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (長期化↑短期化↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	▲22.0	▲22.0	▲23.6	▲25.8	22.3	▲29.8	▲17.8	2.8	▲11.7	▲7.4	1.0	▲6.1	▲9.0
	57.4	57.3	42.4	45.0	70.7	57.4	68.6	95.2	80.9	82.1	90.6	81.9	79.0
職別工事	▲12.9	▲15.8	▲13.1	▲15.7	19.6	▲20.8	▲13.5	1.1	▲12.0	▲10.2	▲1.0	▲1.9	▲11.0
	62.5	63.8	47.7	46.1	69.4	59.6	69.1	93.4	80.2	82.3	91.9	83.9	74.0
設備工事	▲25.8	▲19.6	▲22.5	▲26.9	19.7	▲28.6	▲20.0	0.7	▲7.1	▲4.4	0.4	▲1.5	▲7.6
	59.6	61.1	50.1	46.5	72.3	57.6	72.2	94.2	82.2	86.1	90.9	85.3	81.2
建設業計	▲20.8	▲20.1	▲21.1	▲23.8	21.1	▲27.5	▲17.3	1.9	▲10.8	▲7.0	0.6	▲4.3	▲9.1
	59.0	59.6	45.3	45.6	70.7	57.9	69.5	94.6	81.0	83.1	90.9	83.1	78.5

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	11.1	11.2	24.5	25.2	41.3	9.1	30.1	4.9	13.3
職別工事	9.7	8.0	6.0	22.0	50.0	6.0	16.0	0.0	6.0
設備工事	13.1	7.6	15.2	15.2	57.6	4.5	25.8	4.5	6.1
建設業計	11.3	9.7	18.5	22.0	47.1	7.3	26.3	3.9	10.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し(建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工成額	経常利益	資金繰り	計画企業 (%)	新規設備投資							
		前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)		投資内容(計画企業に占める割合)							
								土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲26.8 56.2	▲22.7 57.7	▲27.6 39.2	▲33.7 53.5	▲20.9 69.1	12.9	9.6	23.1	36.5	34.6	9.6	38.5	3.8	9.6
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲25.5 55.1	▲24.7 56.1	▲24.7 45.7	▲30.4 55.8	▲17.9 68.1	14.0	11.0	17.8	23.3	41.1	4.1	28.8	6.8	9.6
	民需中心型 (30%未満)	▲17.0 61.2	▲17.3 61.4	▲17.4 46.2	▲24.0 59.8	▲16.0 69.8	9.4	8.3	16.7	14.2	57.5	6.7	17.5	2.5	11.7
受注形態別	下請なし	▲23.3 55.7	▲23.3 56.7	▲23.9 44.3	▲30.2 55.8	▲17.5 69.7	11.3	11.5	22.9	16.7	47.9	13.5	22.9	6.2	10.4
	下請あり	▲19.6 60.6	▲19.3 61.0	▲19.5 45.5	▲26.0 58.8	▲17.4 69.0	11.3	8.7	16.1	25.5	46.6	3.7	27.3	2.5	9.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）
第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲36.3	▲18.0	▲13.7	▲8.1	▲6.9	▲33.2	▲16.0
	43.9	50.6	56.6	29.1	31.4	53.6	54.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲36.6	▲23.6	▲18.5	▲20.3	▲16.4	▲29.2	▲14.8
	43.4	46.8	54.7	28.7	30.4	58.4	55.4
医薬品・化粧品・化学製品	▲22.6	▲3.7	▲10.6	▲5.8	▲2.3	▲13.7	1.9
	43.4	54.7	62.0	40.4	42.3	47.1	55.7
鉱物・金属材料・建築材料	▲39.2	▲20.3	▲18.4	▲19.3	▲18.9	▲33.6	▲21.0
	39.8	48.1	56.3	29.9	32.3	46.0	41.4
機械器具	▲30.7	▲22.5	▲17.9	▲16.8	▲10.4	▲34.1	▲21.5
	45.1	50.9	49.7	35.8	34.1	51.7	48.5
家具・建具・じゅう器等	▲39.5	▲19.4	▲18.0	▲11.9	▲21.9	▲51.6	▲15.4
	33.3	41.8	55.5	31.3	39.4	42.4	38.4
その他の卸売業	▲42.6	▲23.1	▲25.7	▲21.0	▲20.8	▲37.3	▲24.6
	42.2	50.5	59.0	30.4	32.9	47.1	45.8
卸売業計	▲36.5	▲20.9	▲19.4	▲16.8	▲16.2	▲33.2	▲17.9
	42.5	48.9	55.6	31.0	32.9	51.6	49.7

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫		商品仕入量	商品仕入単価	売上単価		経常利益	
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	36.9	▲9.5	▲8.8	18.7	▲10.5	▲2.1	▲1.7	▲19.8
	52.3	45.5	41.8	57.9	66.3	69.6	51.5	48.8
農畜産物・水産物・食料・飲料	11.6	▲8.5	▲18.8	21.0	▲6.6	▲8.9	▲9.1	▲29.5
	79.0	60.9	45.0	58.4	61.6	68.9	56.1	46.1
医薬品・化粧品・化学製品	12.0	▲11.6	▲3.9	30.2	▲3.8	0.3	7.5	▲9.8
	80.0	69.2	57.7	62.2	69.2	77.0	58.5	62.8
鉱物・金属材料・建築材料	16.4	▲24.6	▲23.8	▲12.7	▲26.1	▲28.7	▲0.8	▲31.3
	80.6	62.0	38.8	55.9	55.9	65.9	50.0	49.3
機械器具	10.6	▲13.4	▲20.4	7.0	▲17.9	▲15.4	▲3.4	▲22.6
	77.6	67.8	46.8	68.6	72.9	75.9	52.6	49.4
家具・建具・じゅう器等	19.7	▲18.2	▲19.4	31.3	▲1.5	▲15.2	▲12.0	▲17.9
	62.1	60.6	38.8	62.7	74.7	80.0	61.2	46.3
その他の卸売業	18.8	▲13.4	▲20.4	18.1	▲10.5	▲17.1	▲6.6	▲26.1
	71.6	56.2	46.2	61.9	60.9	70.9	59.4	53.3
卸売業計	17.7	▲12.9	▲17.8	15.0	▲11.5	▲13.1	▲5.0	▲24.9
	72.7	59.3	44.4	60.6	64.3	71.1	55.2	49.5

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑悪化↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑短期化↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑困難↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑困難↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑低下↓)	今 期 の 水 準 (過剰↑不足↓)	前 年 同 期 比 (増加↑減少↓)	前 年 同 期 比 (増加↑減少↓)
繊維品・衣服・身の回り品	▲12.2	▲11.7	0.8	▲2.3	2.4	▲9.2	5.1	▲1.9	▲5.6
	70.4	72.2	96.1	74.4	76.4	89.2	79.9	74.3	89.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲17.0	▲15.3	2.4	▲8.3	▲4.7	▲5.2	4.6	▲7.8	▲3.9
	72.4	75.8	96.6	80.4	83.4	89.1	81.8	73.8	90.5
医薬品・化粧品・化学製品	▲1.9	▲1.9	▲0.2	10.1	11.2	▲9.9	▲3.9	9.8	▲2.9
	79.3	82.7	95.2	80.8	79.0	85.4	84.3	82.4	97.1
鉱物・金属材料・建築材料	▲16.4	▲17.1	1.5	▲4.6	0.0	▲9.7	7.0	▲7.0	▲4.4
	76.2	78.9	94.2	82.7	88.2	87.2	82.2	76.0	86.8
機械器具	▲11.7	▲10.4	1.5	▲10.1	▲2.3	▲7.5	1.2	1.8	0.0
	75.5	77.9	93.8	84.2	87.7	85.4	86.6	78.6	92.6
家具・建具・じゅう器等	▲16.7	▲19.1	▲0.8	▲18.4	▲5.3	▲14.2	0.0	▲12.3	0.0
	77.3	79.3	94.6	76.4	81.1	83.9	81.0	72.3	86.4
その他の卸売業	▲12.6	▲17.8	▲0.1	▲3.5	▲1.3	▲7.3	2.0	▲6.8	0.7
	78.0	80.6	93.6	83.8	85.9	90.3	84.0	80.4	95.3
卸売業計	▲13.8	▲15.3	1.0	▲6.1	▲0.8	▲7.8	3.2	▲4.6	▲2.5
	74.6	77.4	95.0	80.8	83.7	88.1	82.8	76.4	91.3

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	16.9	0.0	17.9	10.7	21.4	3.6	53.6	0.0	10.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	17.0	9.3	14.8	13.0	37.0	22.2	27.8	0.0	13.0
医薬品・化粧品・化学製品	13.2	14.3	14.3	28.6	57.1	28.6	14.3	0.0	28.6
鉱物・金属材料・建築材料	20.6	7.4	3.7	7.4	51.9	18.5	33.3	0.0	0.0
機械器具	15.8	3.7	14.8	3.7	44.4	14.8	40.7	0.0	14.8
家具・建具・じゅう器等	8.1	0.0	0.0	0.0	60.0	60.0	40.0	0.0	0.0
その他の卸売業	17.2	8.3	19.4	13.9	33.3	11.1	50.0	0.0	5.6
卸売業計	16.6	6.5	14.1	10.9	38.6	16.8	38.6	0.0	9.8

第14－(4)表 今期の動向（卸売業）

業 種 項 目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (45.2)	販売単価の低下、 上昇難 (11.6)	商品在庫の過剰 (6.5)	大企業の進出による 競争の激化 (5.8)	仕入単価の上昇 (5.2)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (34.1)	大企業の進出による 競争の激化 (12.8)	小売業の進出による 競争の激化 (9.3)	販売単価の低下、 上昇難 (8.6)	仕入単価の上昇 (7.6)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (45.8)	販売単価の低下、 上昇難 (14.6)	仕入単価の上昇 (10.4)	大企業の進出による 競争の激化 (6.2)	新規参入業者の増加 (6.2)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (50.4)	販売単価の低下、 上昇難 (13.4)	大企業の進出による 競争の激化 (6.3)	そ の 他 (4.7)	新規参入業者の増加 (3.1)
機械器具	需要の停滞 (43.9)	販売単価の低下、 上昇難 (12.2)	大企業の進出による 競争の激化 (6.8)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.8)	新規参入業者の増加 (5.4)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (56.2)	販売単価の低下、 上昇難 (7.8)	大企業の進出による 競争の激化 (6.2)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.2)	小売業の進出による 競争の激化 (4.7)
その他の卸売業	需要の停滞 (48.5)	販売単価の低下、 上昇難 (12.8)	大企業の進出による 競争の激化 (9.7)	小売業の進出による 競争の激化 (5.1)	新規参入業者の増加 (4.6)
卸 売 業 計	需要の停滞 (43.9)	販売単価の低下、 上昇難 (11.2)	大企業の進出による 競争の激化 (8.8)	仕入単価の上昇 (5.3)	小売業の進出による 競争の激化 (5.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲11.0 48.0	▲1.4 52.0	▲3.1 54.3	8.2 28.8	9.5 32.9	17.8 46.6	▲15.0 54.8	▲8.2 75.4	▲10.6 78.1
	国産商品中心型 (50%未満)	▲38.3 42.1	▲22.7 48.7	▲20.3 55.6	▲17.9 31.3	▲17.6 32.9	▲7.2 55.8	▲25.8 48.6	▲14.4 74.4	▲15.4 76.9
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲33.3 33.3	▲33.3 44.5	▲28.9 41.2	▲33.4 22.2	▲27.9 27.8	▲22.2 44.4	▲49.9 38.9	0.0 77.8	▲16.2 77.7
	内需商品中心型 (50%未満)	▲36.3 42.7	▲21.0 49.0	▲19.1 55.9	▲15.9 31.3	▲16.2 33.0	▲5.2 55.4	▲24.6 49.4	▲14.2 74.4	▲15.2 77.0
主要仕入先別	大メーカー	▲34.8 47.4	▲21.2 49.4	▲17.8 57.3	▲15.6 30.4	▲11.6 30.2	7.0 55.4	▲21.0 50.0	▲9.5 78.3	▲12.1 82.6
	中小メーカー	▲31.7 44.5	▲14.2 50.2	▲15.5 58.4	▲11.1 34.1	▲9.7 35.8	▲9.9 58.3	▲21.0 52.0	▲17.6 72.2	▲16.7 74.6
	卸売業者	▲45.9 35.1	▲31.6 44.6	▲26.0 52.2	▲26.7 28.5	▲22.6 33.3	▲13.3 54.9	▲34.0 46.2	▲18.4 74.8	▲19.3 76.9
	その他	▲37.8 38.6	▲20.5 52.7	▲19.6 49.2	▲18.1 27.3	▲24.2 29.1	▲3.1 44.9	▲29.7 46.9	▲3.2 73.2	▲5.7 73.8
主要販売先別	メーカー	▲30.8 45.2	▲11.4 46.4	▲12.5 55.5	▲6.7 32.3	▲9.5 36.3	9.6 54.2	▲17.3 51.5	▲10.2 73.0	▲14.8 78.2
	小売業者	▲39.4 41.2	▲24.6 48.4	▲22.0 54.3	▲19.8 30.4	▲16.2 31.3	▲9.9 53.9	▲27.0 47.6	▲14.0 75.8	▲15.0 77.9
	その他	▲32.2 44.6	▲16.5 52.1	▲14.8 59.7	▲14.4 31.8	▲20.3 35.1	▲0.8 59.6	▲24.2 54.0	▲15.9 72.5	▲16.1 75.4
保管機能別	有	▲35.9 41.9	▲20.3 48.9	▲18.4 55.7	▲15.7 30.1	▲15.5 32.8	▲4.1 53.9	▲23.9 49.5	▲14.1 74.9	▲15.3 78.1
	無	▲39.7 45.9	▲24.2 49.4	▲24.3 55.0	▲21.9 35.5	▲17.2 33.1	▲9.9 61.5	▲30.6 49.8	▲12.6 73.2	▲14.1 73.5

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	20.0	0.0	7.1	7.1	35.7	7.1	28.6	0.0	21.4
	国産商品中心型 (50%未満)	16.4	7.5	15.1	11.9	39.6	16.4	38.4	0.0	8.8
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	22.2	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0
	内需商品中心型 (50%未満)	16.6	7.1	14.8	11.8	39.6	14.8	37.9	0.0	9.5
主要仕入先別	大メーカー	21.9	2.9	14.3	12.9	50.0	14.3	38.6	0.0	4.3
	中小メーカー	13.3	3.7	14.8	11.1	27.8	22.2	40.7	0.0	16.7
	卸売業者	15.9	12.2	12.2	9.8	41.5	12.2	31.7	0.0	9.8
	その他	15.1	15.8	15.8	5.3	21.1	21.1	47.4	0.0	10.5
主要販売先別	メーカー	19.4	6.2	12.5	9.4	37.5	21.9	43.8	0.0	9.4
	小売業者	16.2	7.8	15.7	10.4	39.1	15.7	36.5	0.0	9.6
	その他	15.7	2.7	10.8	13.5	37.8	16.2	40.5	0.0	10.8
保管機能別	有	17.5	5.5	12.9	9.8	39.3	17.8	39.3	0.0	9.8
	無	11.7	14.3	23.8	19.0	33.3	9.5	33.3	0.0	9.5

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性 輸入割合	輸入商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (28.1)	販売単価の低下、 上昇難 (10.9)	仕入単価の上昇 (10.9)	その他 (7.8)	大企業の進出による 競争の激化 (6.2)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (44.9)	販売単価の低下、 上昇難 (11.4)	大企業の進出による 競争の激化 (9.3)	小売業の進出による 競争の激化 (5.6)	仕入単価の上昇 (4.8)
輸出割合	輸出商品中心型 (50%以上)	販売単価の低下、 上昇難 (26.7)	仕入単価の上昇 (20.0)	大企業の進出による 競争の激化 (13.3)	その他 (13.3)	新規参入業者の増加 (6.7)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (44.5)	販売単価の低下、 上昇難 (11.1)	大企業の進出による 競争の激化 (9.0)	小売業の進出による 競争の激化 (5.3)	仕入単価の上昇 (5.0)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (39.7)	販売単価の低下、 上昇難 (13.1)	大企業の進出による 競争の激化 (10.4)	小売業の進出による 競争の激化 (4.7)	メーカーの進出による 競争の激化 (4.0)
	中小メーカー	需要の停滞 (42.1)	販売単価の低下、 上昇難 (11.3)	大企業の進出による 競争の激化 (7.2)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.6)	小売業の進出による 競争の激化 (5.4)
	卸売業者	需要の停滞 (52.1)	大企業の進出による 競争の激化 (11.6)	販売単価の低下、 上昇難 (7.9)	仕入単価の上昇 (7.0)	小売業の進出による 競争の激化 (5.0)
	その他	需要の停滞 (43.1)	販売単価の低下、 上昇難 (12.9)	仕入単価の上昇 (9.5)	小売業の進出による 競争の激化 (6.0)	人件費以外の経費の 増加 (5.2)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (46.4)	販売単価の低下、 上昇難 (14.6)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.3)	新規参入業者の増加 (4.6)	大企業の進出による 競争の激化 (4.0)
	小売業者	需要の停滞 (43.0)	販売単価の低下、 上昇難 (10.5)	大企業の進出による 競争の激化 (9.8)	小売業の進出による 競争の激化 (6.7)	仕入単価の上昇 (5.5)
	その他	需要の停滞 (44.7)	販売単価の低下、 上昇難 (11.1)	大企業の進出による 競争の激化 (8.8)	新規参入業者の増加 (5.5)	仕入単価の上昇 (5.5)
保管機能別	有	需要の停滞 (44.1)	販売単価の低下、 上昇難 (10.6)	大企業の進出による 競争の激化 (8.4)	小売業の進出による 競争の激化 (5.5)	仕入単価の上昇 (5.2)
	無	需要の停滞 (42.9)	販売単価の低下、 上昇難 (14.1)	大企業の進出による 競争の激化 (10.6)	仕入単価の上昇 (5.3)	メーカーの進出による 競争の激化 (4.1)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 当季比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前年同期比	（上昇↑低下） 前年同期比	（上昇↑低下） 前年同期比	（好転↑悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲15.7 60.3	▲6.7 59.3	▲5.8 47.4	▲16.1 55.1	▲12.5 45.9	15.3 55.3	▲8.3 69.1	▲10.6 58.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲17.7 55.5	▲11.2 58.4	▲13.8 41.2	▲12.7 67.1	▲15.9 51.9	14.8 61.8	▲8.4 66.6	▲21.8 51.8
医薬品・化粧品・化学製品	▲17.7 62.7	▲19.6 68.6	▲5.9 58.9	▲9.8 70.6	▲5.8 63.4	11.8 72.6	▲5.8 71.2	▲19.2 69.2
鉱物・金属材料・建築材料	▲6.9 58.9	▲2.6 61.6	▲11.3 42.1	▲21.8 64.6	▲15.0 53.4	▲5.3 68.7	▲19.4 64.2	▲21.8 52.6
機械器具	▲15.8 55.2	▲16.4 58.8	▲19.9 41.5	▲11.9 71.5	▲20.2 56.0	7.8 68.2	▲15.8 71.4	▲20.0 54.2
家具・建具・じゅう器等	▲19.0 52.4	▲23.3 54.2	▲24.3 48.5	▲18.5 63.1	▲27.3 45.5	27.7 63.1	▲6.1 69.7	▲30.3 51.5
その他の卸売業	▲20.4 57.2	▲18.1 57.9	▲13.6 47.0	▲15.3 60.7	▲14.9 54.1	18.2 63.6	▲11.0 66.2	▲22.1 57.3
卸売業計	▲16.4 57.0	▲14.2 59.2	▲13.4 44.6	▲14.8 64.4	▲15.9 52.3	12.7 63.5	▲11.1 67.7	▲20.3 55.1

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	（好転↑悪化） 前年同期比	（長期化↑短期化） 当季比・季調済	（容易↑困難） 当季比・季調済	（容易↑困難） 当季比・季調済	（上昇↑低下） 当季比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲16.6 74.0	0.5 96.5	▲4.4 73.4	3.0 76.9	▲7.8 91.1	▲1.2 81.0	▲3.9 89.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲13.0 77.0	2.3 98.0	▲8.4 83.9	▲5.6 86.6	▲3.4 91.6	▲7.6 83.2	▲4.4 89.0
医薬品・化粧品・化学製品	▲3.8 80.8	▲2.5 97.4	1.6 86.7	4.9 78.1	▲3.5 89.2	6.0 86.0	▲5.9 94.1
鉱物・金属材料・建築材料	▲12.0 77.6	▲1.7 95.7	▲8.8 80.7	▲2.1 86.1	▲5.5 89.3	▲2.4 83.6	▲3.2 88.2
機械器具	▲10.0 75.8	1.0 96.5	▲9.5 85.3	▲2.4 88.2	▲1.5 90.9	▲1.2 80.2	▲5.5 90.7
家具・建具・じゅう器等	▲15.4 78.4	▲2.9 96.2	▲17.1 79.6	▲4.8 86.6	▲4.1 87.2	▲4.6 82.8	▲2.2 89.2
その他の卸売業	▲13.6 80.8	▲0.2 95.8	▲4.2 85.4	▲2.5 88.4	▲3.6 92.8	▲5.5 87.5	▲2.0 94.0
卸売業計	▲12.8 77.4	0.3 96.6	▲7.6 82.2	▲2.0 85.3	▲4.4 91.0	▲3.8 83.4	▲3.8 90.6

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両・運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	11.0	0.0	22.2	5.6	55.6	0.0	50.0	0.0	5.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	15.3	2.1	22.9	10.4	31.2	18.8	31.2	0.0	16.7
医薬品・化粧品・化学製品	21.6	0.0	18.2	0.0	63.6	18.2	18.2	0.0	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	18.5	4.2	8.3	25.0	58.3	12.5	25.0	0.0	8.3
機 械 器 具	17.6	6.7	6.7	10.0	40.0	6.7	46.7	0.0	16.7
家具・建具・じゅう器等	16.4	0.0	30.0	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0
そ の 他 の 卸 売 業	17.9	2.7	13.5	16.2	43.2	2.7	29.7	0.0	13.5
卸 売 業 計	16.2	2.8	16.3	14.0	42.7	10.7	33.1	0.0	12.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	当期比・ 季調済 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (増加↑ 減少↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	4.1 59.7	6.9 53.6	21.9 31.5	1.4 54.8	0.0 78.0
	国産商品中心型 (50%未満)	▲18.2 56.8	▲16.3 60.2	▲16.7 45.5	▲22.0 55.0	▲14.1 77.3
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲22.2 44.4	▲24.1 37.5	▲16.7 38.9	▲33.3 55.5	0.0 77.8
	内需商品中心型 (50%未満)	▲16.5 57.3	▲14.3 60.1	▲13.9 44.7	▲20.2 55.0	▲13.3 77.3
主要仕入 先別	大メーカー	▲14.7 56.1	▲14.1 60.0	▲7.7 43.1	▲14.8 57.4	▲9.2 81.0
	中小メーカー	▲13.2 60.0	▲12.0 61.0	▲10.7 49.3	▲15.3 58.1	▲14.6 75.2
	卸売業者	▲21.6 52.0	▲18.4 54.5	▲23.5 41.9	▲31.6 50.8	▲17.5 77.9
	その他	▲21.1 60.5	▲6.6 60.9	▲16.7 38.9	▲27.4 48.4	▲6.4 74.4
主要販売 先別	メーカー	▲11.2 60.2	▲11.7 67.0	▲13.3 51.5	▲19.3 57.9	▲10.9 77.1
	小売業者	▲20.3 55.7	▲15.0 56.1	▲14.3 42.9	▲21.2 53.0	▲13.2 78.2
	その他	▲8.6 58.8	▲7.5 63.0	▲10.8 45.0	▲18.0 59.4	▲13.0 75.2
	保管機能別	有 ▲15.9 55.5	▲14.3 58.1	▲12.7 43.9	▲19.5 54.7	▲12.5 77.1
	無 ▲19.1 64.7	▲12.1 65.1	▲17.3 48.1	▲24.3 56.9	▲14.5 78.9	

項 目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	28.2	5.0	20.0	25.0	45.0	15.0	30.0	0.0	5.0
	国産商品中心型 (50%未満)	16.0	2.6	15.7	11.8	43.8	9.8	34.0	0.0	14.4
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	11.8	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	16.9	2.9	15.8	13.5	44.4	10.5	33.3	0.0	13.5
主要仕入 先別	大メーカー	23.7	1.3	10.7	9.3	58.7	5.3	40.0	0.0	9.3
	中小メーカー	14.2	0.0	15.8	17.5	28.1	10.5	31.6	0.0	17.5
	卸売業者	11.7	6.7	26.7	13.3	33.3	20.0	23.3	0.0	13.3
	その他	12.9	12.5	25.0	25.0	37.5	18.8	25.0	0.0	12.5
主要販売 先別	メーカー	17.1	0.0	7.1	0.0	60.7	10.7	39.3	0.0	10.7
	小売業者	15.6	1.8	16.5	17.4	37.6	10.1	34.9	0.0	11.0
	その他	17.4	7.3	22.0	14.6	43.9	12.2	24.4	0.0	19.5
保管 機能別	有	17.2	3.2	16.5	12.0	45.6	10.8	34.2	0.0	10.8
	無	11.2	0.0	15.0	30.0	20.0	10.0	25.0	0.0	30.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15－（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲47.5 39.3	▲39.2 44.2	▲28.0 57.7	▲36.1 27.9	▲22.1 37.5	▲40.5 28.1	▲30.0 38.0	6.6 80.0	▲25.2 58.0	▲34.8 38.8
織物・衣服・身の回り品	▲50.2 37.2	▲38.7 43.3	▲31.4 51.3	▲31.3 32.1	▲24.2 36.1	▲36.0 34.6	▲30.9 39.7	20.2 62.4	▲22.8 52.0	▲32.5 38.3
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲49.1 39.9	▲38.6 44.8	▲33.1 51.6	▲39.8 31.4	▲28.8 36.6	▲42.4 34.4	▲31.9 41.0	3.6 82.0	▲23.4 63.0	▲20.8 42.0
コンビニエンスストア	▲10.2 42.0	▲5.8 52.4	17.3 53.3	4.5 29.5	21.5 30.7	▲1.1 37.5	21.6 39.8	8.0 78.4	0.0 70.4	6.8 52.2
機械器具	▲48.8 37.8	▲42.4 40.2	▲25.5 50.4	▲41.5 26.1	▲22.8 34.4	▲37.3 42.3	▲26.3 50.4	0.0 80.4	▲22.2 60.0	▲36.3 37.5
その他の小売業	▲46.0 41.6	▲35.5 48.3	▲30.9 54.1	▲32.4 32.4	▲26.6 35.2	▲38.2 37.2	▲30.5 43.0	14.9 71.5	▲21.2 60.4	▲19.2 41.2
小売業計	▲47.5 39.7	▲37.5 45.3	▲30.3 52.4	▲35.0 31.2	▲26.0 35.7	▲38.4 36.0	▲30.0 42.3	10.3 74.5	▲22.1 59.7	▲23.9 40.7

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前期比・季調済 (上昇↑↓低下)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
各種商品	0.9 68.9	▲41.8 48.4	▲30.4 60.4	▲13.9 56.5	▲38.8 44.6
織物・衣服・身の回り品	▲4.9 64.3	▲31.5 49.9	▲27.1 54.0	▲28.9 51.5	▲38.6 45.2
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	12.2 64.8	▲36.9 48.9	▲30.2 55.0	▲19.3 54.3	▲40.6 45.0
コンビニエンスストア	3.4 85.2	2.3 47.7	▲2.3 52.3	18.2 54.6	▲9.1 47.7
機械器具	▲19.1 55.5	▲41.3 41.5	▲30.2 52.6	▲20.2 53.2	▲40.1 39.3
その他の小売業	5.1 61.3	▲30.2 48.8	▲26.6 55.0	▲20.9 55.7	▲38.5 46.9
小売業計	2.9 63.1	▲33.5 48.3	▲28.0 54.6	▲20.9 54.1	▲38.9 45.1

(注) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15－(2)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

業種	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入 資金 難	短期 借入 資金 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比	前期 比・ 季調 済 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (上昇 ↓ 低下)	今期 の水 準 (過剰 ↓ 不足)	前年 同期 比 (増加 ↓ 減少)	前年 同期 比 (増加 ↓ 減少)
各種商品	▲28.9 66.1	▲22.7 68.6	▲17.1 74.0	▲12.0 78.2	1.0 89.4	▲2.7 79.1	▲11.1 77.7	▲10.0 90.0
織物・衣服・身の回り品	▲30.8 60.0	▲27.4 63.5	▲20.0 73.9	▲17.2 76.3	▲4.4 89.6	▲1.7 87.9	▲6.1 88.5	▲5.5 92.7
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲28.3 63.7	▲25.9 67.5	▲14.2 77.2	▲12.3 80.3	▲2.5 91.1	▲2.9 86.1	▲5.4 85.8	▲4.9 92.1
コンビニエンスストア	▲12.7 75.9	▲5.8 78.2	1.6 79.0	0.0 79.4	0.0 96.8	▲12.8 75.6	▲11.9 71.5	▲9.7 90.3
機械器具	▲28.6 62.6	▲22.5 66.4	▲5.0 79.3	▲5.6 84.3	▲3.4 89.9	▲4.1 89.3	▲2.7 87.5	▲5.5 90.5
その他の小売業	▲27.4 65.4	▲24.3 67.5	▲13.2 77.0	▲11.0 80.1	▲4.3 90.8	▲3.1 86.5	▲2.4 87.6	▲4.9 92.1
小売業計	▲28.3 63.7	▲25.3 66.8	▲13.8 76.7	▲11.9 79.9	▲3.6 90.7	▲3.1 86.5	▲4.6 86.6	▲5.2 92.0

業種	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 運 搬 ・ 具 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 施 利 厚 生 設 置 (%)	そ の 他 (%)
各種商品	9.1	9.1	36.4	72.7	9.1	18.2	18.2	0.0	9.1
織物・衣服・身の回り品	7.7	6.1	28.8	18.2	10.6	15.2	27.3	0.0	16.7
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	10.5	6.4	21.0	27.4	28.7	15.9	23.6	1.9	13.4
コンビニエンスストア	11.5	0.0	0.0	30.0	10.0	20.0	20.0	0.0	20.0
機械器具	9.3	7.0	18.6	20.9	37.2	9.3	25.6	2.3	9.3
その他の小売業	11.6	3.5	26.5	24.1	22.4	12.4	34.7	1.2	10.6
小売業計	10.2	5.3	23.9	25.4	23.6	14.0	28.2	1.3	12.5

(注1) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。

(注2) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各種商品	大中型店の進出による 競争の激化 (26.1)	需要の停滞 (20.9)	購買力の他地域への 流出 (19.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (10.4)	同業店の進出 (6.1)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (29.1)	購買力の他地域への 流出 (19.3)	大中型店の進出による 競争の激化 (17.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.9)	販売単価の低下、 上昇難 (5.9)
飲食物品 (コンビニエンスストア除く)	大中型店の進出による 競争の激化 (25.5)	購買力の他地域への 流出 (19.0)	需要の停滞 (18.3)	消費者ニーズの変化へ の対応 (9.2)	販売単価の低下、 上昇難 (6.3)
コンビニエンスストア	同業店の進出 (32.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (12.5)	購買力の他地域への 流出 (8.8)	需要の停滞 (8.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (7.5)
機械器具	大中型店の進出による 競争の激化 (27.6)	需要の停滞 (26.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.3)	購買力の他地域への 流出 (10.3)	販売単価の低下、 上昇難 (9.4)
その他の小売業	需要の停滞 (23.2)	大中型店の進出による 競争の激化 (16.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.9)	購買力の他地域への 流出 (13.7)	販売単価の低下、 上昇難 (9.3)
小売業計	需要の停滞 (22.8)	大中型店の進出による 競争の激化 (21.0)	購買力の他地域への 流出 (16.3)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.2)	販売単価の低下、 上昇難 (7.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲48.8 39.2	▲38.1 45.7	▲31.5 52.7	▲36.8 32.0	▲27.6 36.0	▲22.1 55.5	▲39.9 45.3	▲28.3 64.1	▲26.3 67.4
	100～300 m ² 未満	▲45.7 40.5	▲37.4 43.2	▲30.9 51.3	▲33.5 29.3	▲22.7 35.0	▲21.7 49.5	▲38.3 44.1	▲28.9 62.5	▲24.1 64.7
	300～500 m ² 未満	▲38.9 40.3	▲32.3 50.7	▲22.8 59.6	▲22.9 32.3	▲22.0 41.6	▲11.9 54.5	▲34.5 47.5	▲24.5 63.5	▲16.5 69.4
	500～1,500 m ² 未満	▲49.9 38.1	▲35.8 44.0	▲33.5 45.5	▲30.8 25.4	▲25.0 28.1	▲11.3 57.7	▲32.0 43.2	▲30.2 61.6	▲28.0 62.7
	1,500 m ² 以上	▲33.4 57.8	▲20.0 53.4	▲ 2.5 58.6	▲13.3 33.3	5.0 33.3	2.3 52.3	▲18.2 54.6	▲18.2 77.2	▲ 4.4 84.1
	チェーン加盟別	加 盟	▲42.0 43.4	▲35.2 46.6	▲24.4 51.9	▲32.5 29.5	▲20.4 37.6	▲12.6 54.4	▲35.0 46.6	▲24.9 66.3
	非 加 盟	▲48.4 39.2	▲37.6 45.2	▲31.1 52.5	▲35.4 31.4	▲26.6 35.5	▲22.1 54.1	▲39.3 44.9	▲28.7 63.3	▲26.2 66.3
項目		実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資							
			投資内容(実施企業に占める割合)							
売場面積別	100 m ² 未満	8.9	4.8	20.6	23.2	23.5	9.9	31.6	0.7	12.1
	100～300 m ² 未満	11.0	4.5	25.0	25.0	28.6	20.5	24.1	2.7	17.0
	300～500 m ² 未満	14.2	14.3	35.7	28.6	14.3	14.3	17.9	0.0	0.0
	500～1,500 m ² 未満	17.3	0.0	31.0	31.0	17.2	17.2	17.2	3.4	10.3
	1,500 m ² 以上	35.6	12.5	37.5	50.0	18.8	31.2	37.5	0.0	12.5
チェーン加盟別	加 盟	11.0	1.7	20.7	31.0	17.2	13.8	32.8	0.0	15.5
	非 加 盟	10.1	5.8	24.3	24.6	24.6	14.0	27.6	1.5	12.0

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向(小売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性						
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	需要の停滞 (23.3)	大中型店の進出による 競争の激化 (21.1)	購買力の他地域への 流出 (16.5)	消費者ニーズの変化への 対応 (12.3)	販売単価の低下、 上昇難 (7.8)
	100～300 m ² 未 満	需要の停滞 (22.4)	大中型店の進出による 競争の激化 (20.8)	購買力の他地域への 流出 (16.7)	消費者ニーズの変化への 対応 (11.6)	同業店の進出 (6.7)
	300～500 m ² 未 満	需要の停滞 (21.4)	大中型店の進出による 競争の激化 (18.2)	購買力の他地域への 流出 (18.2)	消費者ニーズの変化への 対応 (14.4)	販売単価の低下、 上昇難 (6.4)
	500～1,500 m ² 未 満	大中型店の進出による 競争の激化 (24.7)	需要の停滞 (19.1)	消費者ニーズの変化への 対応 (11.1)	購買力の他地域への 流出 (9.9)	販売単価の低下、 上昇難 (9.3)
	1,500 m ² 以 上	大中型店の進出による 競争の激化 (20.9)	需要の停滞 (14.0)	同業店の進出 (11.6)	消費者ニーズの変化への 対応 (9.3)	販売単価の低下、 上昇難 (9.3)
チェ ー ン 加 盟 別	加 盟	大中型店の進出による 競争の激化 (21.5)	需要の停滞 (21.1)	購買力の他地域への 流出 (13.0)	消費者ニーズの変化への 対応 (10.7)	同業店の進出 (10.5)
	非 加 盟	需要の停滞 (23.0)	大中型店の進出による 競争の激化 (21.0)	購買力の他地域への 流出 (16.7)	消費者ニーズの変化への 対応 (12.3)	販売単価の低下、 上昇難 (7.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
各種商品	▲ 35.6 50.8	▲ 34.5 57.8	▲ 33.8 43.0	▲ 28.9 44.7	▲ 20.5 64.1	▲ 30.3 51.3	▲ 1.7 74.3	▲ 39.7 53.7
織物・衣服・身の回り品	▲ 32.8 55.0	▲ 28.0 54.6	▲ 32.9 43.7	▲ 35.0 46.2	▲ 26.1 59.3	▲ 32.7 47.9	▲ 6.6 67.2	▲ 31.2 55.6
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 34.6 53.0	▲ 29.1 52.8	▲ 39.4 40.2	▲ 39.4 42.2	▲ 25.8 65.0	▲ 21.1 49.7	5.5 69.5	▲ 34.7 53.5
コンビニエンスストア	▲ 11.8 60.0	15.2 54.4	▲ 11.4 38.6	▲ 15.9 43.1	▲ 6.8 68.2	▲ 3.4 53.4	2.3 84.1	▲ 13.6 54.6
機械器具	▲ 39.1 51.7	▲ 30.5 50.3	▲ 47.5 37.9	▲ 37.0 50.4	▲ 27.0 64.2	▲ 36.1 49.1	▲ 19.2 60.0	▲ 42.7 47.9
その他の小売業	▲ 33.3 54.1	▲ 28.0 55.9	▲ 35.5 43.9	▲ 36.4 46.8	▲ 22.1 64.1	▲ 25.7 49.5	▲ 1.4 66.8	▲ 33.0 56.0
小売業計	▲ 33.9 53.7	▲ 27.8 54.0	▲ 36.9 41.9	▲ 36.6 45.4	▲ 24.3 63.5	▲ 26.3 49.3	▲ 1.8 67.6	▲ 34.0 54.2

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲ 34.2 50.8	▲ 30.0 65.0	▲ 19.2 69.2	▲ 14.2 73.5	▲ 6.5 91.2	▲ 10.3 84.1	▲ 3.9 96.1
織物・衣服・身の回り品	▲ 35.0 52.8	▲ 30.5 62.7	▲ 20.0 75.2	▲ 17.4 77.4	▲ 3.9 89.4	▲ 6.3 88.7	▲ 5.7 92.1
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 36.6 51.0	▲ 27.0 65.6	▲ 15.6 78.1	▲ 14.1 81.3	▲ 3.6 90.7	▲ 7.6 87.4	▲ 6.8 91.0
コンビニエンスストア	▲ 10.2 58.0	▲ 9.2 77.0	▲ 4.7 85.7	▲ 5.1 88.1	▲ 3.1 93.7	▲ 8.5 77.1	▲ 5.9 94.1
機械器具	▲ 41.2 48.8	▲ 29.1 65.1	▲ 10.7 78.0	▲ 10.6 82.0	▲ 3.7 89.2	▲ 1.5 89.1	▲ 7.0 88.4
その他の小売業	▲ 35.4 52.0	▲ 27.7 67.1	▲ 15.0 78.3	▲ 13.0 80.3	▲ 3.9 91.5	▲ 3.3 90.3	▲ 5.7 92.5
小売業計	▲ 35.8 51.6	▲ 27.9 65.7	▲ 15.7 77.4	▲ 13.9 80.2	▲ 4.0 90.7	▲ 5.5 88.5	▲ 6.2 91.6

(注) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、当期比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

項目 業種	8 設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
各種商品	10.7	0.0	30.8	38.5	7.7	30.8	30.8	0.0	0.0
織物・衣服・身の回り品	6.9	6.9	32.8	29.3	20.7	17.2	27.6	0.0	22.4
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	9.3	7.2	29.5	31.7	20.9	16.5	18.7	2.2	13.7
コンビニエンスストア	12.8	0.0	45.5	54.5	18.2	36.4	9.1	0.0	9.1
機械器具	6.3	10.3	27.6	20.7	44.8	27.6	27.6	13.8	13.8
その他の小売業	10.8	3.2	23.6	28.7	17.8	19.1	25.5	0.0	12.7
小売業計	9.1	5.4	28.0	30.2	20.9	19.4	23.3	1.7	14.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15－(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲ 34.8 53.4	▲ 28.8 53.9	▲ 38.8 42.6	▲ 37.0 51.2	▲ 28.0 65.6
	100 ～ 300 m ² 未満	▲ 33.5 53.1	▲ 25.9 52.8	▲ 36.1 39.1	▲ 35.4 51.4	▲ 29.0 64.4
	300 ～ 500 m ² 未満	▲ 29.3 57.5	▲ 26.4 57.5	▲ 29.5 46.5	▲ 30.3 55.5	▲ 23.3 68.7
	500 ～ 1,500 m ² 未満	▲ 31.1 54.5	▲ 25.5 52.9	▲ 29.5 36.1	▲ 28.6 54.8	▲ 26.3 66.5
	1,500 m ² 以上	▲ 11.3 65.9	▲ 24.9 72.1	▲ 6.7 48.9	▲ 15.5 53.3	▲ 18.6 81.4
チェーン加盟別	加盟	▲ 31.8 53.8	▲ 24.7 53.8	▲ 33.7 40.3	▲ 34.0 50.8	▲ 23.4 68.2
	非加盟	▲ 34.2 53.6	▲ 28.2 54.0	▲ 37.6 42.0	▲ 36.1 51.7	▲ 28.5 65.3

項目 企業特性		計画企業 (%)	新規設備投資 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
売場面積別	100 m ² 未満	7.2	5.0	26.6	27.1	17.9	15.6	25.7	1.8	16.5
	100 ～ 300 m ² 未満	11.2	7.1	32.1	25.9	26.8	22.3	21.4	0.9	13.4
	300 ～ 500 m ² 未満	17.2	2.9	29.4	44.1	26.5	23.5	17.6	2.9	8.8
	500 ～ 1,500 m ² 未満	18.7	6.5	19.4	38.7	19.4	25.8	19.4	3.2	9.7
	1,500 m ² 以上	26.7	0.0	33.3	66.7	8.3	33.3	25.0	0.0	0.0
チェーン加盟別	加盟	10.8	7.1	35.7	28.6	26.8	19.6	21.4	0.0	14.3
	非加盟	8.9	5.1	26.8	30.5	19.9	19.4	23.6	2.0	14.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲34.6 48.0	▲21.8 49.4	▲21.5 56.6	▲14.3 31.7	▲14.3 35.3	▲16.5 33.5	▲17.7 38.8	29.1 60.1	▲21.8 62.4	▲20.4 66.2
対個人サービス業	▲31.5 51.1	▲23.6 54.4	▲21.9 60.9	▲21.6 39.6	▲19.7 43.4	▲25.6 43.4	▲23.9 48.2	16.7 69.1	▲19.6 67.2	▲18.8 69.9
対事業所サービス業	▲22.7 54.9	▲14.2 52.8	▲12.6 60.1	▲8.8 37.2	▲10.3 42.2	▲10.8 48.4	▲11.4 55.7	19.5 70.1	▲19.8 68.8	▲13.9 72.8
情報通信・広告業	▲18.9 58.7	▲1.4 53.0	▲8.0 59.7	0.0 38.0	▲4.4 41.5	1.5 51.7	▲1.5 61.3	4.6 81.2	▲17.8 69.0	▲14.8 74.1
サービス業計	▲29.7 51.5	▲19.6 52.6	▲19.4 59.4	▲15.4 36.8	▲16.0 40.8	▲18.4 42.2	▲18.7 47.8	20.2 67.4	▲20.1 66.3	▲18.2 69.7

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向					6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲11.3 54.9	▲25.5 49.9	▲19.2 65.8	▲19.7 69.4	▲15.1 75.4	▲13.0 77.1	▲1.4 91.6	▲6.5 82.3	▲8.1 77.5	▲6.3 83.7
対個人サービス業	▲4.3 59.3	▲26.9 54.3	▲16.6 72.4	▲17.6 73.9	▲10.8 77.9	▲8.6 81.1	▲3.8 90.4	▲4.0 84.6	▲2.8 84.4	▲4.1 91.3
対事業所サービス業	4.5 54.7	▲20.2 52.2	▲10.6 74.6	▲12.3 77.8	▲7.4 79.5	▲4.9 81.0	▲3.8 89.9	▲7.5 80.7	0.4 76.2	▲2.7 80.7
情報通信・広告業	0.3 54.7	▲8.5 51.7	▲9.4 71.2	▲7.3 75.9	▲9.8 77.1	▲6.4 80.9	▲4.7 86.6	▲12.8 74.4	5.1 64.9	4.0 76.8
サービス業計	▲4.0 56.8	▲23.9 52.5	▲15.5 70.9	▲16.5 73.6	▲11.4 77.5	▲9.0 80.1	▲3.2 90.4	▲6.2 82.4	▲3.1 79.3	▲3.5 85.3

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	15.1	2.5	29.5	29.5	13.9	32.5	8.9	1.3	14.3
対個人サービス業	11.5	5.5	16.6	26.6	25.6	19.4	21.1	1.4	11.4
対事業所サービス業	18.9	3.0	8.2	8.6	48.3	9.9	40.9	3.0	7.3
情報通信・広告業	22.5	0.0	5.1	14.1	11.5	12.8	80.8	5.1	6.4
サービス業計	14.8	3.5	16.9	21.3	27.3	19.9	28.7	2.2	10.6

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向(サービス業)

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
飲食・宿泊業	需要の停滞 (25.1)	利用者ニーズの変化への対応 (17.0)	店舗施設の狭隘・老朽化 (12.8)	利用料金の低下、上昇難 (10.6)	材料等仕入単価の上昇 (8.3)
対個人サービス業	需要の停滞 (24.0)	利用者ニーズの変化への対応 (21.7)	大企業の進出による競争の激化 (10.7)	利用料金の低下、上昇難 (9.8)	新規参入業者の増加 (9.4)
対事業所サービス業	需要の停滞 (26.4)	利用者ニーズの変化への対応 (17.2)	利用料金の低下、上昇難 (10.4)	新規参入業者の増加 (8.2)	人件費以外の経費の増加 (7.3)
情報通信・広告業	需要の停滞 (26.5)	利用者ニーズの変化への対応 (22.8)	利用料金の低下、上昇難 (9.8)	人件費の増加 (8.0)	熟練従業員の確保難 (8.0)
サービス業計	需要の停滞 (25.0)	利用者ニーズの変化への対応 (19.5)	利用料金の低下、上昇難 (10.2)	大企業の進出による競争の激化 (7.8)	新規参入業者の増加 (7.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向(サービス業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上(収入)額		経常利益		資金繰り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 24.4	▲ 16.1	▲ 11.6	▲ 5.6	▲ 12.7	▲ 0.7	▲ 18.9	▲ 15.3	▲ 15.3
	非加盟	54.8	51.1	59.4	35.4	42.8	56.7	51.7	69.9	71.4
チェーン加盟別	加盟	▲ 30.0	▲ 19.8	▲ 19.7	▲ 15.9	▲ 15.9	▲ 4.2	▲ 24.1	▲ 15.6	▲ 16.6
	非加盟	51.4	52.6	59.5	36.9	40.7	56.8	52.5	71.0	73.7

項目 企業特性	実施企業 (%)	新規設備投資								
		投資内容(実施企業に占める割合)								
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
チェーン加盟別	加盟	14.8	5.1	10.3	17.9	46.2	12.8	30.8	0.0	7.7
	非加盟	14.8	3.4	17.2	21.5	26.3	20.2	28.6	2.3	10.8

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16－(5)表 今期の動向（サービス業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	利用者ニーズの変化への対応 (23.0)	需要の停滞 (19.0)	利用料金の低下、 上昇難 (12.9)	大企業の進出による 競争の激化 (8.5)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (6.0)
	非 加 盟	需要の停滞 (25.3)	利用者ニーズの変化への対応 (19.3)	利用料金の低下、 上昇難 (10.0)	大企業の進出による 競争の激化 (7.8)	新規参入業者の増加 (7.6)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (上昇↓低下)	前年同期比 (上昇↓低下)
飲食・宿泊業	▲21.3 58.1	▲20.0 58.2	▲18.1 48.9	▲19.3 49.3	23.9 65.1	▲18.6 67.4
対個人サービス業	▲23.5 60.5	▲21.7 62.4	▲23.8 52.8	▲25.0 54.0	12.5 73.3	▲19.8 71.6
対事業所サービス業	▲15.4 59.4	▲12.6 63.6	▲12.4 50.8	▲11.6 58.2	16.2 73.0	▲16.9 71.5
情報通信・広告業	▲3.1 56.9	6.1 61.7	▲3.4 43.6	▲0.9 55.9	5.5 81.5	▲13.9 72.3
サービス業計	▲19.8 59.4	▲17.8 61.4	▲18.5 50.7	▲19.1 53.7	16.1 71.3	▲18.5 70.5

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑困難)	当季比・季調済 (容易↑困難)	当季比・季調済 (上昇↓低下)	前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (増加↓減少)
飲食・宿泊業	▲24.6 56.8	▲17.7 70.1	▲15.1 77.9	▲13.4 79.3	▲3.4 91.5	▲6.8 81.6	▲6.3 85.3
対個人サービス業	▲26.9 59.9	▲17.1 73.5	▲12.4 80.0	▲10.5 82.7	▲4.4 91.0	▲2.4 88.0	▲5.0 91.0
対事業所サービス業	▲19.1 58.7	▲11.8 76.4	▲7.0 81.3	▲5.1 82.9	▲3.0 91.7	▲0.6 82.2	▲2.9 82.5
情報通信・広告業	▲7.7 55.1	▲6.6 74.6	▲7.7 80.7	▲5.5 84.7	▲2.6 92.0	6.5 72.9	5.3 80.1
サービス業計	▲23.3 58.5	▲15.5 73.3	▲11.5 79.7	▲9.8 82.0	▲3.6 91.4	▲2.6 83.8	▲3.8 86.4

第16-(7)表 来期の見通し(サービス業)

業種	項目	7 新規設備投資の動向								
		計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
飲食・宿泊業		13.5	2.8	34.6	35.5	14.2	24.6	11.4	3.3	12.3
対個人サービス業		11.3	7.4	24.5	31.2	23.4	18.4	19.9	2.1	15.2
対事業所サービス業		17.2	2.9	8.1	12.4	47.6	8.6	39.5	4.3	10.5
情報通信・広告業		19.7	1.5	5.9	19.1	8.8	13.2	63.2	7.4	10.3
サービス業計		13.7	4.4	21.1	26.2	26.2	17.0	26.7	3.5	12.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し(サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性	項目	業況	売上(収入)額	経常利益	資金繰り	計画企業	新規設備投資								
							土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他	
															(%)
チェーン別加盟	加盟	▲18.0 57.6	▲17.2 58.7	▲17.4 53.0	▲19.9 60.7	▲18.4 72.6	16.7	4.5	15.9	18.2	31.8	22.7	29.5	2.3	11.4
	非加盟	▲19.9 59.5	▲17.9 61.6	▲18.4 50.6	▲23.5 58.3	▲15.3 73.3	13.6	4.4	21.5	26.7	25.9	16.6	26.5	3.6	12.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成19年				平成20年				平成21年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲27.9	▲20.0	▲23.7	▲23.6	▲36.3	▲29.5	▲35.8	▲39.4	▲56.8	▲40.0	▲37.0	▲33.7
	▲20.8	▲23.3	▲24.9	▲26.5	▲28.7	▲32.6	▲37.5	▲42.4	▲48.8	▲43.0	▲39.1	▲36.9
	▲21.0	▲15.5	▲18.3	▲15.2	▲29.5	▲25.9	▲31.4	▲36.7	▲56.8	▲39.8	▲32.7	▲28.2
中規模	▲13.7	▲17.0	▲19.6	▲19.8	▲21.9	▲27.3	▲33.4	▲41.1	▲48.8	▲41.0	▲35.4	▲32.6
	▲29.9	▲21.2	▲25.4	▲26.2	▲38.3	▲30.6	▲37.1	▲40.4	▲56.9	▲40.2	▲38.3	▲35.3
小規模	▲22.7	▲24.9	▲26.7	▲28.6	▲30.8	▲34.2	▲38.7	▲43.0	▲49.0	▲43.7	▲40.2	▲38.1
	▲20.5	▲15.0	▲18.9	▲14.7	▲31.2	▲25.6	▲34.9	▲37.5	▲61.8	▲42.6	▲34.8	▲26.2
製造業	▲13.2	▲16.9	▲19.2	▲20.1	▲23.2	▲27.8	▲35.6	▲42.8	▲53.1	▲45.2	▲35.9	▲31.3
	▲22.7	▲17.1	▲21.5	▲18.5	▲33.8	▲28.1	▲36.8	▲38.5	▲60.3	▲44.7	▲37.9	▲30.1
	▲16.3	▲19.1	▲21.6	▲23.2	▲26.6	▲30.4	▲37.2	▲43.3	▲52.4	▲47.3	▲38.6	▲34.8
中規模	▲15.6	▲9.8	▲13.0	▲5.9	▲25.4	▲20.0	▲30.6	▲35.1	▲65.4	▲37.6	▲27.2	▲16.8
	▲6.8	▲11.7	▲13.1	▲12.9	▲16.0	▲22.0	▲31.6	▲41.6	▲55.4	▲39.8	▲29.1	▲22.8
建設業	▲24.2	▲22.2	▲24.4	▲27.5	▲36.5	▲33.6	▲34.7	▲38.9	▲51.6	▲43.5	▲35.8	▲33.8
	▲20.0	▲22.2	▲26.7	▲29.5	▲32.2	▲33.2	▲37.3	▲41.2	▲47.2	▲42.8	▲38.6	▲36.4
	▲23.7	▲20.7	▲24.4	▲28.0	▲37.0	▲32.0	▲35.0	▲38.6	▲51.7	▲43.2	▲36.2	▲34.2
小規模	▲18.7	▲21.7	▲26.4	▲30.0	▲32.1	▲32.6	▲37.3	▲40.8	▲46.8	▲43.5	▲38.6	▲36.7
	▲26.7	▲29.6	▲24.6	▲25.0	▲33.8	▲42.1	▲33.0	▲40.3	▲50.7	▲44.1	▲33.7	▲31.5
中規模	▲24.4	▲24.6	▲29.1	▲28.0	▲31.4	▲36.6	▲37.9	▲43.5	▲48.4	▲37.9	▲39.0	▲34.9
	▲26.8	▲16.1	▲23.5	▲18.4	▲32.0	▲25.1	▲33.8	▲34.9	▲56.7	▲41.6	▲37.1	▲32.2
卸売業	▲17.1	▲20.3	▲23.8	▲23.6	▲22.3	▲29.1	▲34.4	▲40.0	▲47.0	▲45.3	▲38.0	▲37.5
	▲28.4	▲17.2	▲21.8	▲16.5	▲32.7	▲30.2	▲36.4	▲34.3	▲57.2	▲46.2	▲40.9	▲32.5
	▲19.4	▲19.6	▲21.8	▲23.2	▲23.7	▲32.3	▲36.7	▲41.0	▲48.1	▲48.1	▲41.4	▲39.4
中規模	▲25.3	▲15.1	▲25.0	▲19.9	▲31.3	▲20.9	▲31.7	▲35.5	▲56.5	▲37.3	▲33.8	▲31.7
	▲15.2	▲20.7	▲25.6	▲23.8	▲21.3	▲26.1	▲32.8	▲39.2	▲46.7	▲41.9	▲35.4	▲35.5
小売業	▲36.8	▲26.9	▲31.0	▲31.0	▲43.9	▲35.9	▲41.7	▲43.9	▲59.0	▲40.6	▲41.7	▲39.6
	▲29.2	▲30.7	▲32.3	▲33.7	▲36.1	▲39.3	▲43.4	▲46.9	▲50.9	▲43.6	▲43.8	▲42.9
	▲38.2	▲27.2	▲31.7	▲31.9	▲45.4	▲36.4	▲42.6	▲44.5	▲59.8	▲40.5	▲41.9	▲40.0
小規模	▲30.2	▲31.6	▲33.2	▲34.3	▲37.2	▲40.4	▲44.4	▲47.3	▲51.2	▲44.2	▲44.1	▲43.1
	▲26.1	▲24.0	▲26.4	▲24.8	▲34.4	▲32.0	▲34.8	▲39.3	▲53.5	▲42.2	▲40.0	▲35.7
中規模	▲21.4	▲25.2	▲25.9	▲28.9	▲29.7	▲32.6	▲35.0	▲43.5	▲48.6	▲42.3	▲40.7	▲40.1
	▲28.2	▲17.4	▲20.5	▲24.9	▲34.4	▲26.2	▲32.0	▲38.4	▲52.9	▲35.6	▲35.3	▲35.3
サービス業	▲21.6	▲22.4	▲22.4	▲25.0	▲27.3	▲30.9	▲34.4	▲38.9	▲45.2	▲40.0	▲38.1	▲36.2
	▲30.3	▲18.6	▲22.4	▲27.4	▲35.7	▲25.9	▲32.7	▲39.0	▲53.2	▲33.9	▲35.7	▲35.8
	▲23.6	▲24.4	▲24.2	▲26.8	▲28.5	▲31.5	▲35.0	▲38.8	▲45.3	▲39.5	▲38.2	▲36.1
中規模	▲20.6	▲13.0	▲13.5	▲15.6	▲29.5	▲27.0	▲29.9	▲36.4	▲51.3	▲40.9	▲34.5	▲33.8
	▲14.2	▲14.3	▲16.0	▲18.6	▲22.4	▲28.0	▲33.4	▲39.5	▲43.6	▲41.6	▲38.8	▲36.9

期 産業・規模	平成22年				平成23年				平成24年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲41.5	▲27.5	▲26.9	▲25.5	▲34.6	▲31.7	▲24.2	▲21.5	▲33.0	▲19.0
	▲33.1	▲30.4	▲29.4	▲28.7	▲25.9	▲34.6	▲26.8	▲24.7	▲24.2	▲21.7
	▲34.6	▲21.4	▲17.7	▲17.1	▲27.7	▲30.0	▲19.3	▲13.7	▲25.7	▲14.3
中規模	▲26.2	▲22.5	▲20.8	▲21.5	▲19.0	▲31.1	▲22.7	▲18.0	▲16.9	▲15.0
	▲43.5	▲29.4	▲29.6	▲28.0	▲36.7	▲32.2	▲25.7	▲23.9	▲35.2	▲20.4
小規模	▲35.2	▲32.8	▲31.8	▲30.9	▲28.2	▲35.6	▲28.0	▲26.8	▲26.6	▲23.8
	▲33.8	▲17.1	▲20.9	▲17.1	▲24.9	▲26.2	▲18.9	▲15.3	▲28.3	▲17.6
製造業	▲24.7	▲19.8	▲22.4	▲22.0	▲15.6	▲29.1	▲20.6	▲20.0	▲19.0	▲20.4
	▲37.0	▲20.5	▲25.1	▲20.6	▲26.8	▲27.4	▲21.2	▲17.3	▲30.5	▲19.1
	▲28.7	▲23.3	▲26.1	▲25.2	▲18.3	▲30.3	▲22.4	▲21.8	▲21.9	▲22.2
中規模	▲26.5	▲9.2	▲11.1	▲9.2	▲20.8	▲23.1	▲13.8	▲10.5	▲23.2	▲13.9
	▲16.1	▲11.6	▲13.6	▲14.8	▲10.2	▲25.6	▲16.6	▲15.9	▲12.5	▲16.0
建設業	▲37.5	▲33.6	▲27.3	▲25.7	▲30.9	▲31.1	▲20.6	▲17.4	▲24.4	▲16.2
	▲33.0	▲32.6	▲30.2	▲28.4	▲26.3	▲29.9	▲23.6	▲20.2	▲19.9	▲14.8
	▲37.9	▲32.8	▲28.1	▲25.7	▲31.0	▲30.4	▲20.8	▲17.6	▲25.4	▲15.5
小規模	▲32.9	▲32.7	▲30.6	▲28.4	▲26.0	▲30.1	▲23.4	▲20.4	▲20.4	▲15.1
	▲35.6	▲37.8	▲23.7	▲25.8	▲30.6	▲35.2	▲19.1	▲16.6	▲19.2	▲20.4
中規模	▲33.2	▲31.3	▲29.2	▲29.3	▲28.1	▲28.5	▲24.8	▲20.1	▲16.7	▲13.3
	▲41.3	▲24.1	▲28.1	▲25.0	▲34.2	▲36.0	▲27.0	▲15.0	▲31.8	▲16.0
卸売業	▲31.4	▲27.6	▲29.4	▲30.3	▲24.0	▲39.4	▲28.5	▲20.3	▲21.5	▲19.4
	▲44.8	▲26.7	▲35.5	▲30.6	▲35.9	▲39.9	▲30.2	▲19.6	▲35.3	▲19.0
	▲35.5	▲28.5	▲36.2	▲37.5	▲26.5	▲41.7	▲31.0	▲26.5	▲25.7	▲21.2
中規模	▲38.3	▲21.8	▲21.6	▲20.1	▲32.6	▲32.8	▲24.2	▲11.1	▲28.8	▲13.5
	▲28.2	▲26.0	▲23.8	▲24.0	▲22.3	▲36.8	▲26.7	▲14.9	▲18.5	▲16.8
小売業	▲50.1	▲36.8	▲34.5	▲32.2	▲45.3	▲37.8	▲34.1	▲31.3	▲43.8	▲27.6
	▲41.7	▲39.6	▲36.8	▲35.7	▲36.6	▲40.5	▲36.6	▲34.9	▲35.0	▲30.3
	▲51.2	▲37.6	▲35.6	▲34.0	▲47.0	▲38.4	▲34.5	▲32.6	▲45.4	▲28.5
小規模	▲42.3	▲41.0	▲38.0	▲37.3	▲37.9	▲41.7	▲37.0	▲35.9	▲36.2	▲31.5
	▲41.7	▲31.6	▲25.9	▲20.4	▲33.0	▲34.5	▲32.1	▲22.0	▲32.4	▲20.9
中規模	▲36.5	▲31.5	▲26.8	▲25.0	▲27.6	▲34.3	▲33.1	▲26.8	▲26.9	▲20.5
	▲42.5	▲26.3	▲25.0	▲26.6	▲35.6	▲30.7	▲21.5	▲21.9	▲32.2	▲15.2
サービス業	▲34.3	▲30.6	▲28.0	▲27.8	▲27.0	▲35.0	▲24.5	▲23.2	▲23.5	▲19.4
	▲43.8	▲26.9	▲27.5	▲28.9	▲37.6	▲30.3	▲22.7	▲24.5	▲34.2	▲16.5
	▲35.4	▲32.4	▲30.0	▲29.6	▲28.8	▲35.8	▲25.3	▲25.3	▲25.2	▲21.8
中規模	▲37.9	▲24.6	▲17.2	▲19.7	▲29.7	▲32.2	▲17.4	▲13.8	▲25.9	▲10.9
	▲29.7	▲25.1	▲22.0	▲22.9	▲21.1	▲32.6	▲22.4	▲17.0	▲17.2	▲11.2

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成19年				平成20年				平成21年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲32.9 ▲16.1	▲12.6 ▲18.7	▲18.7 ▲21.0	▲12.7 ▲21.1	▲37.7 ▲21.0	▲18.7 ▲24.5	▲26.7 ▲29.6	▲28.1 ▲36.1	▲59.2 ▲42.5	▲32.8 ▲38.3	▲30.9 ▲34.3	▲24.6 ▲32.5
製造業	▲24.2 ▲8.7	▲10.4 ▲13.8	▲14.8 ▲15.0	▲2.0 ▲14.1	▲31.3 ▲15.3	▲15.6 ▲19.0	▲26.9 ▲28.0	▲24.9 ▲36.5	▲63.3 ▲46.9	▲35.5 ▲39.0	▲27.4 ▲29.2	▲13.4 ▲24.7
小規模	▲25.2 ▲10.5	▲12.0 ▲16.5	▲19.3 ▲18.9	▲7.7 ▲18.3	▲33.7 ▲18.8	▲18.3 ▲22.8	▲30.3 ▲30.5	▲28.2 ▲38.4	▲61.5 ▲46.3	▲37.1 ▲41.7	▲30.2 ▲30.9	▲18.6 ▲28.6
中規模	▲21.5 ▲3.1	▲6.6 ▲7.9	▲4.0 ▲5.5	11.4 ▲4.5	▲25.8 ▲6.6	▲9.3 ▲10.7	▲19.0 ▲21.5	▲16.8 ▲32.1	▲68.0 ▲48.3	▲31.3 ▲32.9	▲20.7 ▲24.1	▲0.5 ▲15.3
建設業	▲21.9 ▲14.7	▲19.7 ▲16.6	▲17.2 ▲21.2	▲18.6 ▲24.9	▲32.0 ▲24.8	▲28.6 ▲25.2	▲24.4 ▲28.8	▲28.4 ▲34.6	▲47.3 ▲40.2	▲39.6 ▲35.8	▲28.2 ▲32.9	▲24.1 ▲30.4
小規模	▲21.9 ▲12.8	▲16.7 ▲15.6	▲16.6 ▲21.0	▲19.6 ▲25.4	▲33.8 ▲24.8	▲25.6 ▲24.1	▲23.5 ▲28.4	▲27.9 ▲33.6	▲49.3 ▲40.3	▲38.0 ▲36.1	▲26.8 ▲32.0	▲24.6 ▲30.5
中規模	▲22.0 ▲23.1	▲34.9 ▲21.1	▲20.2 ▲23.6	▲13.4 ▲22.5	▲23.4 ▲25.2	▲43.4 ▲28.8	▲28.6 ▲32.3	▲30.3 ▲39.0	▲36.9 ▲39.8	▲48.0 ▲32.3	▲36.2 ▲40.3	▲21.0 ▲29.3
卸売業	▲36.1 ▲12.9	▲6.6 ▲15.1	▲18.0 ▲16.9	▲1.0 ▲16.6	▲39.1 ▲16.1	▲9.9 ▲18.3	▲26.6 ▲25.9	▲16.9 ▲32.1	▲62.0 ▲39.2	▲31.9 ▲40.1	▲32.4 ▲32.0	▲23.3 ▲38.3
小規模	▲39.8 ▲18.8	▲11.9 ▲19.9	▲21.4 ▲18.1	▲4.9 ▲20.8	▲39.3 ▲19.0	▲15.0 ▲22.5	▲37.8 ▲35.0	▲17.0 ▲31.9	▲65.1 ▲45.8	▲36.5 ▲43.6	▲39.5 ▲37.0	▲26.6 ▲40.8
中規模	▲32.9 ▲7.7	▲1.8 ▲10.4	▲15.0 ▲17.4	2.5 ▲11.5	▲38.9 ▲13.7	▲5.5 ▲14.1	▲16.6 ▲19.5	▲16.8 ▲30.5	▲59.1 ▲33.9	▲27.8 ▲36.2	▲26.2 ▲29.5	▲20.2 ▲33.7
小売業	▲44.3 ▲24.2	▲15.2 ▲24.6	▲24.3 ▲27.0	▲18.2 ▲26.2	▲45.8 ▲26.0	▲22.1 ▲30.9	▲30.3 ▲33.3	▲30.0 ▲38.0	▲63.1 ▲43.6	▲31.4 ▲39.6	▲34.8 ▲38.1	▲28.6 ▲36.6
小規模	▲46.2 ▲25.3	▲15.3 ▲25.6	▲24.7 ▲28.0	▲20.1 ▲27.3	▲47.7 ▲27.2	▲22.9 ▲32.6	▲31.1 ▲34.6	▲31.2 ▲38.4	▲64.2 ▲44.1	▲30.2 ▲39.2	▲34.4 ▲38.2	▲29.4 ▲36.7
中規模	▲30.3 ▲15.5	▲15.2 ▲17.8	▲21.1 ▲19.7	▲5.4 ▲19.1	▲32.9 ▲17.9	▲17.2 ▲19.6	▲23.2 ▲22.4	▲22.0 ▲35.5	▲56.5 ▲41.2	▲40.1 ▲42.3	▲38.1 ▲38.0	▲22.3 ▲35.7
サービス業	▲33.7 ▲17.5	▲9.4 ▲18.7	▲17.5 ▲20.8	▲18.4 ▲22.0	▲37.9 ▲21.6	▲15.7 ▲24.6	▲24.3 ▲28.3	▲31.3 ▲34.8	▲56.4 ▲40.1	▲28.9 ▲37.4	▲31.3 ▲35.8	▲30.6 ▲34.2
小規模	▲36.2 ▲19.7	▲10.1 ▲21.6	▲20.4 ▲23.2	▲22.5 ▲24.8	▲39.6 ▲23.1	▲15.6 ▲26.7	▲26.8 ▲30.1	▲33.8 ▲36.0	▲56.7 ▲40.2	▲26.1 ▲36.8	▲32.2 ▲35.9	▲31.6 ▲33.9
中規模	▲24.3 ▲8.8	▲7.2 ▲8.8	▲7.0 ▲12.1	▲2.8 ▲11.7	▲31.4 ▲15.6	▲15.8 ▲17.2	▲16.7 ▲22.8	▲23.4 ▲31.8	▲55.7 ▲39.7	▲37.8 ▲38.8	▲28.1 ▲35.1	▲27.9 ▲36.0

期 産業・規模	平成22年				平成23年				平成24年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲44.1 ▲27.3	▲21.5 ▲26.9	▲21.8 ▲25.5	▲17.2 ▲25.0	▲38.3 ▲21.4	▲26.3 ▲31.6	▲18.1 ▲21.9	▲13.8 ▲21.5	▲37.4 ▲20.5	▲13.1 ▲18.1
製造業	▲34.9 ▲18.1	▲11.4 ▲15.0	▲15.0 ▲17.3	▲7.3 ▲18.2	▲28.9 ▲11.8	▲21.3 ▲25.0	▲13.8 ▲16.4	▲5.3 ▲16.0	▲32.7 ▲15.6	▲13.1 ▲16.5
小規模	▲37.7 ▲22.2	▲14.6 ▲19.2	▲20.0 ▲21.1	▲11.6 ▲21.4	▲31.1 ▲15.5	▲20.6 ▲25.3	▲18.0 ▲19.3	▲8.2 ▲17.8	▲33.9 ▲18.3	▲14.8 ▲19.4
中規模	▲27.8 ▲7.7	▲3.9 ▲5.7	▲2.7 ▲6.6	2.9 ▲11.4	▲23.8 ▲3.6	▲23.1 ▲25.0	▲4.0 ▲8.1	1.9 ▲12.1	▲29.4 ▲9.3	▲9.2 ▲10.6
建設業	▲34.0 ▲26.9	▲32.5 ▲28.4	▲19.7 ▲24.5	▲14.7 ▲21.2	▲28.3 ▲21.3	▲28.7 ▲24.4	▲11.2 ▲16.0	▲9.6 ▲16.2	▲20.9 ▲13.9	▲16.8 ▲11.6
小規模	▲36.1 ▲27.0	▲30.0 ▲27.7	▲19.3 ▲24.7	▲14.1 ▲20.2	▲29.8 ▲20.7	▲25.5 ▲22.9	▲10.3 ▲15.8	▲9.0 ▲15.2	▲22.6 ▲13.4	▲13.3 ▲10.1
中規模	▲21.8 ▲25.5	▲45.5 ▲29.1	▲21.3 ▲25.7	▲17.6 ▲25.5	▲20.0 ▲24.4	▲45.4 ▲28.6	▲16.2 ▲20.7	▲12.9 ▲20.7	▲12.6 ▲17.3	▲35.2 ▲16.6
卸売業	▲50.2 ▲27.5	▲16.2 ▲24.1	▲24.6 ▲24.6	▲8.0 ▲22.8	▲41.3 ▲18.7	▲26.8 ▲34.6	▲21.9 ▲22.0	▲4.4 ▲19.1	▲40.9 ▲18.4	▲8.9 ▲16.2
小規模	▲49.6 ▲31.0	▲22.2 ▲28.8	▲34.6 ▲32.5	▲16.5 ▲30.2	▲43.9 ▲25.9	▲32.3 ▲38.6	▲31.0 ▲29.0	▲11.6 ▲25.1	▲44.0 ▲26.3	▲13.9 ▲20.9
中規模	▲50.8 ▲25.6	▲11.0 ▲19.1	▲15.4 ▲19.1	▲0.4 ▲13.9	▲38.9 ▲13.6	▲22.0 ▲29.9	▲13.8 ▲17.8	1.9 ▲11.6	▲38.2 ▲12.9	▲4.5 ▲11.7
小売業	▲54.4 ▲35.1	▲27.5 ▲35.3	▲28.9 ▲32.4	▲23.9 ▲31.9	▲49.6 ▲30.4	▲29.9 ▲37.6	▲25.5 ▲29.1	▲23.6 ▲31.6	▲49.2 ▲30.0	▲18.5 ▲26.0
小規模	▲55.6 ▲35.7	▲27.9 ▲36.5	▲29.6 ▲33.6	▲25.8 ▲33.1	▲51.4 ▲31.6	▲30.3 ▲38.8	▲25.9 ▲30.0	▲26.0 ▲33.2	▲51.1 ▲31.4	▲18.7 ▲27.1
中規模	▲46.5 ▲31.1	▲24.5 ▲26.4	▲23.8 ▲24.1	▲9.4 ▲22.8	▲36.5 ▲20.9	▲26.8 ▲28.7	▲23.4 ▲23.8	▲7.1 ▲20.5	▲34.1 ▲18.4	▲18.1 ▲19.4
サービス業	▲45.8 ▲29.3	▲21.0 ▲29.2	▲21.8 ▲26.5	▲22.7 ▲26.5	▲40.7 ▲24.0	▲25.7 ▲33.8	▲17.4 ▲22.2	▲16.5 ▲20.3	▲38.0 ▲21.3	▲8.2 ▲16.0
小規模	▲47.3 ▲30.5	▲20.2 ▲30.8	▲24.3 ▲28.2	▲25.8 ▲28.3	▲43.0 ▲26.0	▲24.6 ▲35.1	▲19.3 ▲23.3	▲19.9 ▲22.5	▲40.0 ▲22.9	▲9.0 ▲19.1
中規模	▲41.3 ▲25.1	▲23.2 ▲23.9	▲13.7 ▲21.3	▲12.9 ▲20.8	▲33.1 ▲16.9	▲29.3 ▲29.8	▲11.0 ▲18.9	▲5.9 ▲13.6	▲31.5 ▲15.4	▲5.5 ▲6.0

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期 産業・規模	平成19年				平成20年				平成21年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲23.3	▲11.8	▲16.0	▲4.5	▲30.5	▲19.5	▲29.3	▲28.7	▲62.9	▲37.8	▲30.0	▲16.3
	▲10.0	▲14.4	▲16.2	▲15.2	▲16.7	▲22.2	▲30.2	▲39.1	▲48.7	▲40.6	▲31.5	▲26.4
	▲24.5	▲13.3	▲20.5	▲9.3	▲33.1	▲21.3	▲31.1	▲30.8	▲61.0	▲39.2	▲32.7	▲21.7
小規模	▲11.8	▲16.7	▲20.2	▲18.9	▲20.2	▲24.7	▲31.4	▲40.1	▲47.8	▲42.6	▲33.5	▲30.8
中規模	▲20.1	▲8.1	▲5.2	6.7	▲24.2	▲15.0	▲24.7	▲23.5	▲67.8	▲34.0	▲23.2	▲2.8
	▲4.4	▲9.0	▲6.5	▲6.9	▲8.0	▲16.2	▲26.5	▲36.7	▲51.3	▲35.5	▲25.4	▲15.6

期 産業・規模	平成22年				平成23年				平成24年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲34.2	▲12.6	▲15.9	▲9.2	▲29.8	▲21.7	▲15.2	▲6.6	▲31.9	▲15.0
	▲19.6	▲15.5	▲17.9	▲19.1	▲14.9	▲24.7	▲17.4	▲16.3	▲16.9	▲18.0
	▲37.2	▲16.5	▲20.5	▲13.6	▲32.2	▲21.2	▲20.0	▲9.4	▲34.2	▲17.0
小規模	▲23.7	▲19.9	▲21.7	▲22.6	▲18.5	▲24.6	▲21.5	▲18.2	▲20.4	▲20.6
中規模	▲27.1	▲3.6	▲4.9	1.4	▲23.9	▲22.9	▲4.0	0.1	▲26.0	▲10.4
	▲10.4	▲5.3	▲7.3	▲11.1	▲7.2	▲24.8	▲6.4	▲12.3	▲9.4	▲11.9

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

期 産業・規模	平成19年				平成20年				平成21年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
小売業	▲44.4	▲22.9	▲30.0	▲28.7	▲48.1	▲28.4	▲35.8	▲35.3	▲59.8	▲34.2	▲37.2	▲35.8
	▲29.4	▲30.9	▲32.4	▲33.4	▲33.4	▲35.7	▲38.4	▲40.2	▲45.3	▲40.9	▲40.1	▲40.9
	▲46.1	▲23.1	▲30.9	▲29.6	▲49.4	▲28.9	▲36.1	▲36.6	▲60.7	▲33.6	▲37.0	▲36.6
小規模	▲30.7	▲31.6	▲33.7	▲33.8	▲34.2	▲36.8	▲39.1	▲40.9	▲45.7	▲40.9	▲40.3	▲41.1
中規模	▲32.2	▲21.7	▲24.4	▲21.8	▲38.4	▲23.7	▲33.7	▲26.8	▲53.9	▲38.7	▲37.7	▲30.3
	▲20.5	▲25.3	▲23.6	▲30.8	▲26.6	▲27.0	▲33.5	▲35.7	▲42.0	▲41.7	▲37.8	▲39.6

期 産業・規模	平成22年				平成23年				平成24年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
小売業	▲53.6	▲33.1	▲33.1	▲29.6	▲50.1	▲34.7	▲31.3	▲27.9	▲50.0	▲24.1
	▲39.0	▲39.4	▲36.2	▲35.0	▲35.4	▲40.8	▲34.6	▲33.3	▲35.2	▲30.0
	▲55.0	▲34.3	▲34.3	▲31.8	▲51.6	▲34.5	▲32.0	▲30.4	▲52.0	▲24.5
小規模	▲40.0	▲41.2	▲37.9	▲36.5	▲36.5	▲41.2	▲35.7	▲35.1	▲36.9	▲30.9
中規模	▲44.0	▲24.8	▲23.9	▲13.2	▲39.6	▲34.5	▲27.5	▲11.5	▲36.5	▲21.5
	▲31.7	▲27.4	▲24.2	▲23.0	▲26.9	▲37.0	▲27.9	▲21.5	▲23.6	▲23.1

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期 産業・規模	平成19年				平成20年				平成21年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
サービス業	▲33.2	▲12.2	▲18.6	▲21.4	▲36.3	▲17.8	▲26.0	▲31.9	▲54.1	▲28.9	▲32.4	▲32.8
	▲19.9	▲20.4	▲21.8	▲23.3	▲22.9	▲25.7	▲29.6	▲33.9	▲40.7	▲36.5	▲36.3	▲35.1
	▲36.0	▲14.1	▲20.8	▲24.7	▲38.0	▲19.1	▲28.4	▲34.6	▲55.1	▲27.0	▲33.7	▲34.1
小規模	▲22.7	▲23.5	▲23.7	▲25.6	▲24.9	▲28.1	▲31.6	▲35.6	▲42.1	▲35.6	▲37.1	▲35.2
中規模	▲22.1	▲4.6	▲10.1	▲8.5	▲29.7	▲13.4	▲18.3	▲23.4	▲50.6	▲35.0	▲28.2	▲29.0
	▲9.2	▲9.0	▲13.4	▲14.0	▲16.4	▲17.4	▲22.4	▲29.0	▲37.0	▲38.4	▲33.0	▲34.7

期 産業・規模	平成22年				平成23年				平成24年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
サービス業	▲44.9	▲23.9	▲23.9	▲25.4	▲39.9	▲28.5	▲19.1	▲19.7	▲37.0	▲11.8
	▲31.3	▲31.2	▲27.9	▲27.9	▲26.1	▲35.7	▲23.1	▲22.3	▲23.2	▲18.7
	▲46.3	▲24.6	▲25.8	▲28.2	▲42.2	▲28.4	▲20.8	▲23.1	▲39.4	▲13.9
小規模	▲33.2	▲33.0	▲29.3	▲29.6	▲29.0	▲36.7	▲24.3	▲24.6	▲26.1	▲21.9
中規模	▲40.6	▲21.8	▲18.0	▲16.0	▲32.0	▲28.4	▲13.3	▲8.8	▲29.8	▲4.7
	▲26.7	▲24.7	▲23.4	▲21.8	▲18.0	▲31.0	▲19.0	▲14.5	▲15.8	▲7.2

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	平成19年				平成20年				平成21年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業		▲20.0	▲11.1	▲13.8	▲10.0	▲19.9	▲10.5	▲14.7	▲19.2	▲38.8	▲29.4	▲28.6	▲27.9
		▲13.0	▲13.9	▲15.1	▲13.0	▲12.7	▲13.3	▲16.2	▲22.1	▲31.6	▲32.2	▲30.3	▲30.7
製造業		▲8.8	▲6.7	▲7.6	▲4.3	▲8.6	▲1.4	▲3.7	▲10.3	▲28.2	▲25.5	▲22.8	▲22.7
		▲5.6	▲7.2	▲8.4	▲6.1	▲5.3	▲2.0	▲4.7	▲11.9	▲24.9	▲26.2	▲23.9	▲24.0
小規模		▲10.1	▲7.6	▲9.3	▲5.8	▲9.8	▲3.5	▲6.5	▲11.9	▲28.2	▲25.4	▲22.3	▲22.7
		▲7.2	▲8.3	▲9.6	▲7.7	▲6.8	▲4.3	▲7.0	▲13.6	▲25.1	▲26.4	▲22.9	▲24.1
中規模		▲5.7	▲4.6	▲3.5	▲0.7	▲5.8	3.7	2.7	▲6.4	▲28.3	▲25.7	▲24.1	▲22.7
		▲1.8	▲4.9	▲4.9	▲2.9	▲1.8	3.3	1.2	▲8.3	▲24.5	▲26.1	▲25.6	▲24.4
卸売業		▲3.0	1.2	2.4	10.8	5.9	18.4	13.9	5.5	▲29.4	▲30.2	▲23.3	▲27.0
		3.5	▲0.1	1.2	6.9	12.5	17.0	12.4	2.1	▲23.0	▲31.8	▲24.7	▲30.1
小規模		▲3.2	▲1.1	▲0.5	7.5	▲0.8	12.4	10.6	3.9	▲28.6	▲32.0	▲25.1	▲25.5
		2.5	▲1.2	▲1.1	2.5	5.1	12.1	10.1	▲1.1	▲22.7	▲32.6	▲25.3	▲30.4
中規模		▲2.8	3.2	5.0	13.8	11.8	23.6	16.9	6.9	▲30.1	▲28.5	▲21.8	▲28.3
		4.0	1.1	3.0	11.4	18.5	21.3	14.3	5.4	▲23.6	▲30.9	▲24.7	▲29.1
小売業		▲33.8	▲18.2	▲22.2	▲16.4	▲34.0	▲22.8	▲27.3	▲29.4	▲53.3	▲37.1	▲35.8	▲32.2
		▲22.3	▲22.1	▲24.3	▲22.0	▲22.4	▲26.5	▲29.6	▲35.1	▲41.6	▲40.6	▲38.3	▲37.9
小規模		▲34.7	▲19.1	▲22.7	▲17.9	▲35.6	▲24.5	▲28.1	▲29.6	▲53.4	▲36.8	▲35.5	▲32.9
		▲23.0	▲23.3	▲24.8	▲23.3	▲23.9	▲28.5	▲30.5	▲35.1	▲41.7	▲40.5	▲38.1	▲38.4
中規模		▲27.0	▲12.7	▲17.9	▲6.1	▲22.6	▲11.5	▲21.3	▲27.8	▲52.3	▲39.7	▲38.2	▲28.1
		▲17.6	▲14.0	▲18.9	▲13.3	▲12.8	▲13.2	▲22.2	▲35.0	▲42.4	▲41.6	▲39.1	▲35.2
サービス業		▲21.6	▲11.3	▲15.6	▲15.0	▲23.2	▲14.2	▲19.9	▲23.6	▲37.1	▲25.8	▲28.4	▲28.8
		▲15.6	▲15.5	▲16.2	▲16.4	▲16.9	▲18.3	▲20.9	▲25.0	▲30.6	▲29.8	▲29.6	▲30.2
小規模		▲22.0	▲11.2	▲16.3	▲15.9	▲23.7	▲14.3	▲20.6	▲24.3	▲35.7	▲23.5	▲27.0	▲27.2
		▲16.0	▲15.9	▲16.8	▲16.8	▲17.5	▲19.0	▲21.4	▲25.2	▲29.3	▲28.1	▲28.0	▲28.1
中規模		▲20.2	▲11.6	▲12.5	▲11.7	▲21.2	▲13.7	▲17.7	▲21.5	▲41.6	▲33.2	▲32.9	▲34.0
		▲13.8	▲14.2	▲13.4	▲14.7	▲14.6	▲16.0	▲19.1	▲24.5	▲34.9	▲35.3	▲34.6	▲37.0

産業・規模	期	平成22年				平成23年				平成24年	
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業		▲35.2	▲23.2	▲24.6	▲21.5	▲26.9	▲22.4	▲19.6	▲17.2	▲25.5	▲16.7
		▲27.9	▲26.0	▲26.4	▲24.2	▲19.6	▲25.2	▲21.5	▲19.8	▲18.3	▲19.3
製造業		▲24.1	▲17.8	▲17.6	▲15.1	▲14.9	▲12.6	▲12.4	▲11.0	▲14.2	▲12.8
		▲21.0	▲18.5	▲18.7	▲16.3	▲12.0	▲13.3	▲13.6	▲12.0	▲11.4	▲13.3
小規模		▲23.5	▲16.8	▲17.3	▲15.2	▲15.3	▲12.9	▲12.6	▲10.9	▲14.9	▲12.5
		▲20.5	▲17.8	▲17.9	▲16.5	▲12.5	▲13.9	▲13.3	▲12.0	▲12.2	▲13.3
中規模		▲25.6	▲20.3	▲18.4	▲14.9	▲13.8	▲11.9	▲11.8	▲11.1	▲12.6	▲13.5
		▲22.2	▲20.5	▲19.9	▲16.4	▲10.7	▲12.1	▲13.2	▲12.5	▲9.8	▲13.3
卸売業		▲31.3	▲15.6	▲21.2	▲13.6	▲12.3	▲6.4	▲6.9	▲7.2	▲13.5	▲11.3
		▲25.2	▲17.2	▲22.7	▲16.3	▲6.6	▲8.1	▲8.3	▲9.6	▲8.1	▲13.1
小規模		▲29.8	▲16.1	▲24.3	▲14.1	▲16.6	▲8.7	▲11.4	▲6.4	▲17.5	▲13.5
		▲24.1	▲16.8	▲24.2	▲18.9	▲11.2	▲9.5	▲11.2	▲11.1	▲12.4	▲14.9
中規模		▲32.6	▲15.3	▲18.5	▲13.3	▲8.7	▲4.5	▲3.0	▲7.8	▲9.9	▲9.2
		▲26.6	▲17.6	▲21.7	▲13.5	▲3.0	▲6.8	▲6.3	▲7.7	▲4.6	▲11.2
小売業		▲47.9	▲31.2	▲32.6	▲27.5	▲39.9	▲32.9	▲27.5	▲23.9	▲38.9	▲24.8
		▲36.2	▲34.6	▲35.3	▲33.2	▲28.1	▲36.3	▲30.3	▲29.5	▲27.1	▲28.0
小規模		▲48.3	▲31.2	▲33.1	▲28.4	▲40.6	▲33.3	▲27.6	▲24.7	▲40.3	▲25.0
		▲36.5	▲34.8	▲35.9	▲33.8	▲28.7	▲36.8	▲30.6	▲30.1	▲28.4	▲28.5
中規模		▲44.3	▲31.5	▲29.8	▲20.3	▲34.7	▲30.2	▲27.0	▲18.3	▲29.1	▲23.5
		▲34.6	▲33.3	▲30.6	▲27.4	▲25.2	▲31.9	▲27.8	▲25.4	▲19.7	▲23.2
サービス業		▲34.5	▲22.6	▲24.4	▲23.4	▲29.2	▲24.8	▲21.4	▲18.6	▲26.2	▲14.5
		▲27.9	▲26.5	▲25.7	▲24.9	▲22.5	▲28.7	▲22.8	▲20.1	▲19.4	▲18.2
小規模		▲33.4	▲21.3	▲23.4	▲23.2	▲27.7	▲23.4	▲21.3	▲19.0	▲25.9	▲14.0
		▲26.8	▲25.8	▲24.6	▲24.2	▲21.0	▲27.9	▲22.5	▲20.0	▲19.2	▲18.2
中規模		▲38.3	▲26.9	▲27.2	▲24.0	▲33.5	▲29.6	▲22.2	▲17.2	▲27.1	▲15.9
		▲31.5	▲28.8	▲29.1	▲27.0	▲26.7	▲31.5	▲24.1	▲20.2	▲20.3	▲17.6

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	平成19年				平成20年				平成21年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲21.8 ▲17.2	▲16.5 ▲19.0	▲19.8 ▲20.4	▲19.5 ▲21.1	▲27.0 ▲22.3	▲22.4 ▲24.8	▲27.1 ▲27.9	▲29.6 ▲31.2	▲41.0 ▲36.3	▲30.3 ▲32.6	▲29.4 ▲30.4	▲27.1 ▲28.6
製造業	▲16.2 ▲12.3	▲12.8 ▲14.3	▲16.6 ▲16.5	▲15.3 ▲17.9	▲22.4 ▲18.3	▲20.4 ▲21.9	▲26.1 ▲26.3	▲28.6 ▲30.9	▲44.6 ▲40.4	▲35.7 ▲37.3	▲32.2 ▲32.7	▲26.3 ▲28.4
小規模	▲18.4 ▲14.5	▲14.9 ▲16.4	▲18.9 ▲18.8	▲17.7 ▲20.2	▲24.8 ▲20.8	▲23.0 ▲24.6	▲28.8 ▲29.0	▲31.4 ▲33.6	▲45.5 ▲41.3	▲38.7 ▲40.4	▲35.9 ▲36.4	▲30.8 ▲32.7
中規模	▲10.9 ▲7.0	▲8.2 ▲9.7	▲11.2 ▲11.1	▲9.9 ▲12.5	▲17.0 ▲12.9	▲14.3 ▲15.7	▲19.3 ▲19.5	▲22.0 ▲24.5	▲42.6 ▲38.5	▲28.2 ▲29.4	▲23.4 ▲23.9	▲15.3 ▲17.6
建設業	▲21.2 ▲16.7	▲16.4 ▲18.5	▲19.5 ▲20.7	▲22.6 ▲23.8	▲30.2 ▲25.7	▲23.7 ▲25.6	▲28.9 ▲30.3	▲32.0 ▲33.2	▲40.4 ▲36.0	▲30.6 ▲32.2	▲28.2 ▲29.8	▲25.8 ▲27.0
小規模	▲21.5 ▲16.7	▲17.5 ▲19.3	▲20.8 ▲22.1	▲23.6 ▲25.3	▲31.8 ▲27.1	▲25.1 ▲26.6	▲29.3 ▲30.9	▲32.5 ▲34.0	▲41.6 ▲37.1	▲32.7 ▲33.8	▲29.3 ▲31.1	▲27.6 ▲29.1
中規模	▲19.6 ▲15.6	▲10.5 ▲14.6	▲13.3 ▲13.7	▲16.7 ▲16.3	▲21.9 ▲17.6	▲16.8 ▲21.0	▲26.3 ▲26.7	▲29.6 ▲29.4	▲33.8 ▲29.3	▲19.5 ▲23.8	▲22.1 ▲22.5	▲16.2 ▲16.2
卸売業	▲15.5 ▲11.6	▲10.6 ▲12.9	▲13.8 ▲14.1	▲12.9 ▲14.3	▲18.9 ▲14.7	▲17.0 ▲19.4	▲20.0 ▲20.5	▲24.3 ▲25.6	▲31.7 ▲27.4	▲22.0 ▲24.5	▲23.5 ▲24.2	▲19.9 ▲21.0
小規模	▲19.9 ▲16.4	▲14.7 ▲16.3	▲15.8 ▲15.5	▲12.9 ▲15.3	▲22.2 ▲18.5	▲23.0 ▲24.6	▲23.7 ▲23.4	▲27.2 ▲29.7	▲34.0 ▲30.3	▲27.4 ▲28.9	▲31.6 ▲31.4	▲24.7 ▲27.1
中規模	▲11.5 ▲8.0	▲7.0 ▲9.7	▲12.0 ▲12.4	▲12.9 ▲13.3	▲15.9 ▲12.5	▲11.9 ▲14.3	▲16.8 ▲17.6	▲21.8 ▲21.9	▲29.8 ▲26.6	▲17.2 ▲19.3	▲16.5 ▲17.7	▲15.7 ▲15.7
小売業	▲28.4 ▲23.2	▲22.2 ▲24.9	▲24.9 ▲25.8	▲23.4 ▲25.1	▲32.8 ▲27.6	▲28.3 ▲30.6	▲31.0 ▲32.1	▲31.5 ▲33.4	▲42.8 ▲37.5	▲30.9 ▲32.9	▲30.8 ▲32.2	▲30.2 ▲32.1
小規模	▲29.5 ▲24.1	▲22.9 ▲25.8	▲25.7 ▲26.7	▲24.0 ▲25.6	▲33.6 ▲28.2	▲29.1 ▲31.6	▲31.8 ▲33.0	▲32.2 ▲34.0	▲44.0 ▲38.6	▲31.3 ▲33.5	▲31.3 ▲32.8	▲31.0 ▲32.8
中規模	▲20.5 ▲17.1	▲16.9 ▲17.9	▲18.9 ▲19.2	▲18.4 ▲20.8	▲27.2 ▲23.4	▲23.3 ▲24.1	▲25.7 ▲26.6	▲27.1 ▲29.5	▲34.6 ▲30.4	▲28.9 ▲29.4	▲27.1 ▲28.5	▲24.9 ▲27.4
サービス業	▲22.9 ▲17.8	▲15.6 ▲19.4	▲19.3 ▲20.2	▲20.0 ▲20.5	▲26.0 ▲20.7	▲19.3 ▲22.9	▲25.4 ▲26.5	▲29.0 ▲29.6	▲38.5 ▲33.1	▲27.1 ▲30.6	▲27.6 ▲28.9	▲27.4 ▲28.1
小規模	▲24.3 ▲19.5	▲16.7 ▲20.7	▲20.5 ▲21.2	▲21.7 ▲21.9	▲26.7 ▲21.8	▲19.8 ▲23.7	▲26.3 ▲27.2	▲29.6 ▲29.9	▲39.5 ▲34.4	▲26.8 ▲30.6	▲28.2 ▲29.3	▲28.4 ▲28.8
中規模	▲17.4 ▲12.2	▲11.4 ▲14.2	▲14.6 ▲15.3	▲13.6 ▲15.3	▲23.4 ▲18.1	▲17.5 ▲20.0	▲22.5 ▲23.7	▲27.0 ▲28.7	▲35.6 ▲30.2	▲28.3 ▲30.5	▲25.8 ▲27.5	▲24.4 ▲26.0

期 産業・規模	平成22年				平成23年				平成24年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲31.2 ▲26.4	▲22.5 ▲24.7	▲22.5 ▲23.6	▲22.0 ▲23.5	▲27.0 ▲22.2	▲24.5 ▲26.7	▲19.7 ▲20.8	▲19.4 ▲20.9	▲25.0 ▲20.2	▲16.4 ▲18.5
製造業	▲28.3 ▲24.1	▲18.2 ▲19.8	▲19.6 ▲20.4	▲18.2 ▲20.1	▲21.5 ▲17.2	▲21.2 ▲22.8	▲17.2 ▲18.1	▲16.2 ▲18.0	▲21.3 ▲17.0	▲16.1 ▲17.7
小規模	▲32.4 ▲28.1	▲22.0 ▲23.8	▲23.5 ▲24.2	▲22.5 ▲24.2	▲24.8 ▲20.4	▲23.4 ▲25.3	▲20.6 ▲21.4	▲19.2 ▲20.9	▲24.6 ▲20.2	▲19.3 ▲21.2
中規模	▲18.1 ▲14.0	▲9.7 ▲10.8	▲10.4 ▲11.1	▲8.2 ▲10.5	▲13.9 ▲9.8	▲16.1 ▲17.2	▲9.2 ▲9.9	▲9.0 ▲11.3	▲13.5 ▲9.4	▲8.8 ▲9.6
建設業	▲29.4 ▲25.1	▲25.1 ▲26.5	▲22.2 ▲23.9	▲21.4 ▲22.6	▲24.8 ▲20.6	▲22.0 ▲23.2	▲16.0 ▲17.7	▲14.6 ▲15.8	▲18.1 ▲14.0	▲12.1 ▲12.6
小規模	▲31.1 ▲26.8	▲27.5 ▲28.4	▲23.5 ▲25.4	▲22.5 ▲24.0	▲25.8 ▲21.7	▲23.4 ▲24.1	▲17.3 ▲19.2	▲15.0 ▲16.5	▲18.3 ▲14.3	▲13.3 ▲13.0
中規模	▲20.4 ▲15.7	▲12.2 ▲16.5	▲14.9 ▲15.2	▲15.3 ▲15.4	▲19.5 ▲14.8	▲14.2 ▲18.5	▲9.0 ▲9.3	▲12.8 ▲13.1	▲17.0 ▲12.2	▲5.6 ▲9.8
卸売業	▲25.3 ▲20.9	▲15.5 ▲18.1	▲17.9 ▲18.7	▲17.4 ▲18.4	▲20.9 ▲16.4	▲19.5 ▲22.2	▲17.4 ▲18.2	▲17.1 ▲18.1	▲19.4 ▲14.9	▲12.6 ▲15.3
小規模	▲33.0 ▲29.4	▲19.2 ▲20.6	▲24.9 ▲24.9	▲21.3 ▲23.5	▲26.2 ▲22.6	▲25.5 ▲27.0	▲21.0 ▲20.9	▲21.7 ▲24.0	▲25.9 ▲22.3	▲14.9 ▲17.0
中規模	▲18.6 ▲15.4	▲12.3 ▲14.2	▲11.5 ▲12.9	▲14.0 ▲13.9	▲16.5 ▲13.3	▲14.3 ▲16.0	▲14.2 ▲15.7	▲13.1 ▲13.0	▲13.9 ▲10.7	▲10.6 ▲11.8
小売業	▲36.2 ▲30.8	▲28.6 ▲30.5	▲27.8 ▲29.5	▲26.9 ▲28.8	▲34.1 ▲28.6	▲29.2 ▲31.0	▲25.9 ▲27.7	▲25.7 ▲27.6	▲34.6 ▲29.1	▲23.4 ▲25.3
小規模	▲37.4 ▲31.9	▲29.4 ▲31.5	▲29.1 ▲30.8	▲28.2 ▲30.0	▲34.9 ▲29.3	▲29.8 ▲31.8	▲26.6 ▲28.4	▲26.6 ▲28.4	▲35.9 ▲30.3	▲24.2 ▲26.5
中規模	▲27.7 ▲23.3	▲22.6 ▲22.9	▲18.6 ▲20.4	▲18.5 ▲21.0	▲28.3 ▲23.8	▲25.2 ▲25.3	▲21.0 ▲22.9	▲19.1 ▲21.5	▲25.4 ▲20.9	▲17.8 ▲17.7
サービス業	▲31.4 ▲25.8	▲21.3 ▲24.7	▲21.7 ▲23.1	▲22.3 ▲23.1	▲27.8 ▲22.1	▲25.6 ▲29.0	▲18.7 ▲20.2	▲19.1 ▲19.9	▲24.3 ▲18.6	▲13.4 ▲16.5
小規模	▲32.7 ▲27.5	▲22.5 ▲26.2	▲23.6 ▲24.7	▲24.1 ▲24.6	▲29.6 ▲24.2	▲26.0 ▲29.7	▲20.2 ▲21.4	▲21.0 ▲21.5	▲26.2 ▲20.8	▲14.9 ▲18.4
中規模	▲27.6 ▲22.2	▲17.6 ▲19.5	▲16.0 ▲18.0	▲16.9 ▲18.5	▲22.4 ▲16.9	▲24.2 ▲26.1	▲14.0 ▲16.1	▲13.5 ▲15.0	▲18.2 ▲12.7	▲8.8 ▲10.3

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 1 9 年				平成 2 0 年				平成 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		5.8	12.8	10.8	9.4	4.7	11.6	9.6	7.3	3.6	10.7	10.5	8.3
	不変		55.2	55.8	57.6	52.1	47.4	51.9	50.6	43.5	42.6	46.2	48.3	50.2
	減少		39.0	31.4	31.6	38.5	47.9	36.5	39.8	49.2	53.8	43.1	41.2	41.5
	D I		▲21.8	▲25.5	▲26.1	▲28.4	▲31.9	▲31.5	▲35.5	▲41.5	▲38.7	▲38.9	▲35.9	▲33.1
地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
北海道	増加		4.4	12.1	11.4	8.6	6.2	10.5	11.3	9.6	5.7	11.7		
	不変		47.3	52.1	53.2	55.2	52.4	50.7	55.5	59.6	53.9	58.9		
	減少		48.3	35.8	35.4	36.2	41.4	38.8	33.2	30.8	40.4	29.4		
	D I		▲32.4	▲30.0	▲29.2	▲27.9	▲23.5	▲34.5	▲27.0	▲21.6	▲23.0	▲23.4		

地域		期	平成 1 9 年				平成 2 0 年				平成 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		6.8	10.6	9.8	7.5	4.9	10.2	7.2	7.2	2.5	9.2	8.9	6.8
	不変		53.1	57.2	56.2	55.2	48.6	47.9	47.8	43.3	34.1	43.9	47.3	49.9
	減少		40.1	32.2	34.0	37.3	46.5	41.9	45.0	49.5	63.4	46.9	43.8	43.3
	D I		▲24.5	▲26.4	▲27.8	▲30.5	▲32.3	▲36.4	▲41.8	▲43.1	▲51.2	▲42.3	▲39.4	▲37.4
地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
東北	増加		5.5	10.8	10.8	9.6	5.6	11.8	15.6	12.0	9.0	14.3		
	不変		43.1	49.1	52.3	50.7	48.8	42.3	51.8	55.5	52.1	59.8		
	減少		51.4	40.1	36.9	39.7	45.6	45.9	32.6	32.5	38.9	25.9		
	D I		▲35.8	▲33.8	▲30.8	▲31.2	▲29.6	▲38.6	▲21.8	▲21.6	▲19.4	▲15.5		

地域		期	平成 1 9 年				平成 2 0 年				平成 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		9.5	11.0	9.3	9.4	7.1	8.9	7.3	7.0	3.8	7.5	7.8	9.0
	不変		58.0	60.7	61.0	59.6	53.1	54.2	51.3	46.3	35.7	45.2	47.7	48.3
	減少		32.5	28.3	29.7	31.0	39.8	36.9	41.4	46.7	60.5	47.3	44.5	42.7
	D I		▲16.8	▲20.7	▲21.4	▲23.9	▲25.9	▲31.2	▲35.6	▲42.2	▲49.2	▲42.9	▲38.7	▲36.4
地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
関東	増加		7.7	12.5	10.7	11.7	9.0	10.2	13.1	12.7	8.5	13.2		
	不変		44.5	49.1	51.4	51.8	50.3	46.6	51.4	54.8	52.6	56.0		
	減少		47.8	38.4	37.9	36.5	40.7	43.2	35.5	32.5	38.9	30.8		
	D I		▲32.1	▲28.9	▲29.6	▲27.7	▲23.3	▲36.1	▲24.8	▲22.7	▲21.9	▲20.6		

地域		期	平成 1 9 年				平成 2 0 年				平成 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		7.8	11.7	8.6	10.1	6.0	9.4	7.1	7.0	3.5	7.4	8.0	9.2
	不変		57.3	58.8	59.4	59.0	53.4	52.8	48.9	45.0	33.3	42.4	45.2	46.6
	減少		34.9	29.5	32.0	30.9	40.6	37.8	44.0	48.0	63.2	50.2	46.8	44.2
	D I		▲20.0	▲21.1	▲24.0	▲24.2	▲27.0	▲31.6	▲38.1	▲44.4	▲51.5	▲46.0	▲40.6	▲38.4
地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中部	増加		6.7	11.3	10.3	11.0	7.4	8.9	11.3	11.8	6.7	12.6		
	不変		45.1	51.2	53.3	53.0	52.2	48.9	52.7	54.3	50.8	54.5		
	減少		48.2	37.5	36.4	36.0	40.4	42.2	36.0	33.9	42.5	32.9		
	D I		▲32.8	▲29.4	▲28.3	▲28.4	▲24.0	▲36.5	▲27.2	▲25.5	▲26.7	▲23.4		

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 1 9 年				平成 2 0 年				平成 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		7.6	12.2	9.2	12.0	7.3	9.6	6.7	8.2	3.3	6.9	8.5	10.1
	不変		56.4	57.2	57.1	55.7	50.0	53.3	49.7	46.1	34.2	40.7	46.3	47.9
	減少		36.0	30.6	33.7	32.3	42.7	37.1	43.6	45.7	62.5	52.4	45.2	42.0
	D I		▲20.3	▲21.6	▲24.4	▲25.6	▲26.9	▲30.7	▲37.1	▲42.9	▲50.2	▲48.6	▲37.3	▲37.4
地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
近畿	増加		5.9	11.5	10.9	12.7	7.8	10.6	10.0	12.4	7.2	12.4		
	不変		45.9	51.9	50.7	51.5	49.0	50.4	54.6	54.9	51.1	57.1		
	減少		48.2	36.6	38.4	35.8	43.2	39.0	35.4	32.7	41.7	30.5		
	D I		▲33.1	▲28.1	▲28.4	▲28.5	▲26.0	▲31.3	▲26.5	▲25.6	▲25.1	▲21.3		

地域		期	平成 1 9 年				平成 2 0 年				平成 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		8.4	9.9	7.7	9.9	5.1	7.5	7.2	6.3	3.8	8.5	7.9	10.2
	不変		53.2	57.4	58.0	55.6	50.4	51.7	50.0	47.8	33.8	42.5	45.5	48.7
	減少		38.4	32.7	34.3	34.5	44.5	40.8	42.8	45.9	62.4	49.0	46.6	41.1
	D I		▲23.2	▲24.1	▲28.0	▲29.0	▲32.1	▲34.4	▲37.6	▲44.4	▲50.7	▲41.2	▲41.2	▲35.9
地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中国	増加		6.7	9.4	10.9	11.5	7.0	9.1	9.8	10.6	6.2	10.1		
	不変		44.3	52.0	54.7	53.6	50.6	49.5	52.7	56.8	50.0	54.7		
	減少		49.0	38.6	34.4	34.9	42.4	41.4	37.5	32.6	43.8	35.2		
	D I		▲34.1	▲29.6	▲26.3	▲28.6	▲26.9	▲32.6	▲30.7	▲27.3	▲29.0	▲25.4		

地域		期	平成 1 9 年				平成 2 0 年				平成 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		6.9	8.7	6.7	8.4	4.9	7.7	6.5	5.5	4.5	6.4	6.5	7.0
	不変		54.2	55.9	56.7	56.9	51.1	52.0	50.1	50.1	38.9	47.0	45.8	50.7
	減少		38.9	35.4	36.6	34.7	44.0	40.3	43.4	44.4	56.6	46.6	47.7	42.3
	D I		▲26.3	▲29.2	▲29.9	▲29.6	▲33.5	▲34.5	▲37.3	▲42.3	▲46.6	▲41.6	▲41.9	▲38.8
地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
四国	増加		6.9	8.2	8.6	9.7	6.7	8.2	8.5	8.7	6.8	10.1		
	不変		46.2	50.6	52.8	53.1	50.4	50.4	53.3	58.2	53.1	56.4		
	減少		46.9	41.2	38.6	37.2	42.9	41.4	38.2	33.1	40.1	33.5		
	D I		▲34.6	▲34.0	▲30.8	▲31.1	▲30.9	▲34.1	▲30.6	▲27.9	▲28.1	▲23.7		

地域		期	平成 1 9 年				平成 2 0 年				平成 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		7.7	10.8	9.8	11.0	6.6	8.9	7.8	8.7	3.9	7.8	8.1	8.6
	不変		56.6	56.1	55.2	52.7	50.7	51.3	48.0	45.8	39.9	47.8	47.8	49.6
	減少		35.7	33.1	35.0	36.3	42.7	39.8	44.2	45.5	56.2	44.4	44.1	41.8
	D I		▲22.3	▲24.1	▲25.8	▲28.7	▲30.2	▲32.5	▲37.4	▲40.1	▲46.3	▲38.1	▲37.4	▲36.4
地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
九州	増加		7.2	10.0	10.7	11.0	7.0	9.5	9.9	10.3	8.2	12.4		
	不変		46.3	50.2	50.4	52.5	50.8	51.5	53.4	54.9	51.2	54.5		
	減少		46.5	39.8	38.9	36.5	42.2	39.0	36.7	34.8	40.6	33.1		
	D I		▲33.2	▲31.1	▲29.9	▲28.7	▲29.1	▲30.7	▲28.6	▲27.6	▲26.3	▲21.8		

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 1 9 年				平成 2 0 年				平成 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		10.6	25.9	26.6	21.0	8.5	28.7	24.8	18.2	8.5	25.3	22.7	23.5
	不変		33.4	39.4	38.9	39.9	31.0	35.6	34.3	33.2	27.0	32.6	34.7	32.0
	減少		56.0	34.7	34.5	39.1	60.5	35.7	40.9	48.6	64.5	42.1	42.6	44.5
	D I		▲17.9	▲23.2	▲18.4	▲20.3	▲25.7	▲20.8	▲26.1	▲32.8	▲30.4	▲30.0	▲29.4	▲23.6
地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
北海道	増加		10.8	25.8	24.2	21.3	11.8	24.1	27.1	22.3	10.8	27.0		
	不変		30.7	34.8	34.7	37.4	32.0	33.6	36.2	40.0	34.1	37.5		
	減少		58.5	39.4	41.1	41.3	56.2	42.3	36.7	37.7	55.1	35.5		
	D I		▲22.7	▲26.4	▲26.1	▲23.0	▲19.7	▲30.8	▲18.5	▲18.7	▲19.7	▲20.1		

地域		期	平成 1 9 年				平成 2 0 年				平成 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		12.3	25.8	22.6	19.8	11.6	23.9	18.8	18.1	7.5	22.7	20.9	17.8
	不変		35.6	37.6	39.8	41.0	32.7	34.0	34.4	34.0	22.8	29.1	33.3	36.2
	減少		52.1	36.6	37.6	39.2	55.7	42.1	46.8	47.9	69.7	48.2	45.8	46.0
	D I		▲18.8	▲20.3	▲22.3	▲23.4	▲23.3	▲27.8	▲35.3	▲33.6	▲41.6	▲34.9	▲32.3	▲32.0
地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
東北	増加		12.1	23.6	22.8	21.8	12.3	24.3	29.7	24.2	14.2	30.9		
	不変		27.3	31.8	35.9	35.7	30.8	23.9	32.3	36.0	32.2	36.9		
	減少		60.6	44.6	41.3	42.5	56.9	51.8	38.0	39.8	53.6	32.2		
	D I		▲28.1	▲30.0	▲26.0	▲24.6	▲24.2	▲36.3	▲15.9	▲19.5	▲19.1	▲ 9.7		

地域		期	平成 1 9 年				平成 2 0 年				平成 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		16.6	24.9	20.3	22.9	13.7	21.4	17.4	17.1	8.0	16.7	16.1	19.0
	不変		38.3	41.4	42.0	42.5	37.6	39.2	37.9	34.3	25.5	33.9	35.9	37.1
	減少		45.1	33.7	37.7	34.6	48.7	39.4	44.7	48.6	66.5	49.4	48.0	43.9
	D I		▲13.4	▲15.8	▲18.3	▲19.0	▲19.8	▲24.7	▲28.8	▲38.6	▲43.3	▲39.0	▲33.9	▲31.9
地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
関東	増加		13.8	22.4	20.5	22.8	14.8	19.7	24.3	24.4	14.6	24.5		
	不変		30.8	35.6	35.6	37.0	35.2	32.1	34.5	38.9	35.6	38.5		
	減少		55.4	42.0	43.9	40.2	50.0	48.2	41.2	36.7	49.8	37.0		
	D I		▲26.2	▲25.7	▲25.7	▲24.4	▲19.7	▲34.6	▲19.3	▲19.3	▲19.7	▲18.2		

地域		期	平成 1 9 年				平成 2 0 年				平成 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		14.3	22.6	20.6	23.7	13.9	21.5	16.7	18.3	6.8	16.1	15.7	19.6
	不変		40.9	41.5	41.9	42.8	36.5	39.6	38.5	34.2	25.0	30.7	34.8	34.7
	減少		44.8	35.9	37.5	33.5	49.6	38.9	44.8	47.5	68.2	53.2	49.5	45.7
	D I		▲14.0	▲18.5	▲19.1	▲18.8	▲19.1	▲22.6	▲30.9	▲37.7	▲44.6	▲42.4	▲37.1	▲34.3
地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中部	増加		11.9	22.3	21.0	21.7	14.7	19.6	21.3	22.4	13.1	23.0		
	不変		30.9	35.6	36.5	39.0	33.7	34.4	36.8	40.2	34.3	40.1		
	減少		57.2	42.1	42.5	39.3	51.6	46.0	41.9	37.4	52.6	36.9		
	D I		▲28.4	▲25.1	▲25.1	▲25.6	▲19.9	▲31.8	▲24.4	▲22.9	▲22.5	▲19.4		

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 1 9 年				平成 2 0 年				平成 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		13.8	24.1	19.3	24.7	13.6	22.0	17.3	19.1	6.9	15.8	16.0	21.5
	不変		38.9	40.2	41.4	40.2	35.6	38.6	37.3	35.6	24.1	30.0	35.5	34.7
	減少		47.3	35.7	39.3	35.1	50.8	39.4	45.4	45.3	69.0	54.2	48.5	43.8
	D I		▲16.4	▲17.6	▲20.5	▲21.2	▲19.8	▲23.1	▲29.3	▲36.9	▲44.5	▲43.7	▲34.3	▲33.0
地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
近畿	増加		11.1	22.3	21.3	25.0	14.5	22.1	20.9	25.8	13.3	24.5		
	不変		31.5	35.7	36.4	37.1	32.9	33.5	37.8	37.4	35.0	39.1		
	減少		57.4	42.0	42.3	37.9	52.6	44.4	41.3	36.8	51.7	36.4		
	D I		▲28.4	▲24.8	▲23.3	▲23.6	▲20.0	▲27.3	▲22.9	▲21.7	▲20.2	▲16.9		

地域		期	平成 1 9 年				平成 2 0 年				平成 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		15.2	23.2	21.0	25.5	14.3	21.5	21.3	19.8	8.6	17.3	17.5	23.0
	不変		34.0	36.3	37.4	38.3	31.5	35.1	35.6	36.2	23.2	30.4	33.9	33.1
	減少		50.8	40.5	41.6	36.2	54.2	43.4	43.1	44.0	68.2	52.3	48.6	43.9
	D I		▲18.6	▲19.9	▲24.0	▲21.5	▲23.2	▲24.0	▲25.8	▲34.6	▲43.2	▲36.5	▲35.8	▲31.0
地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中国	増加		14.3	21.1	22.9	23.4	14.5	20.8	22.0	22.9	13.4	23.0		
	不変		28.3	32.5	35.1	38.4	30.9	30.9	35.5	38.4	32.4	35.3		
	減少		57.4	46.4	42.0	38.2	54.6	48.3	42.5	38.7	54.2	41.7		
	D I		▲26.9	▲26.4	▲24.1	▲24.7	▲24.2	▲28.4	▲25.7	▲25.6	▲25.0	▲19.3		

地域		期	平成 1 9 年				平成 2 0 年				平成 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		13.2	21.0	17.1	23.0	13.1	21.2	16.1	16.8	9.6	15.1	15.6	17.4
	不変		38.1	40.5	39.8	41.1	36.6	37.2	41.2	39.0	26.7	35.5	35.9	37.4
	減少		48.7	38.5	43.1	35.9	50.3	41.6	42.7	44.2	63.7	49.4	48.5	45.2
	D I		▲21.0	▲22.2	▲26.5	▲21.9	▲23.1	▲24.6	▲28.0	▲35.6	▲40.5	▲37.9	▲35.1	▲35.4
地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
四国	増加		12.4	17.3	17.7	20.7	13.8	18.5	19.5	20.0	13.9	21.0		
	不変		31.5	37.4	38.7	38.2	33.8	33.5	37.3	41.7	35.9	39.4		
	減少		56.1	45.3	43.6	41.1	52.4	48.0	43.2	38.3	50.2	39.6		
	D I		▲30.5	▲31.2	▲28.6	▲27.5	▲25.7	▲32.4	▲26.7	▲25.1	▲23.7	▲21.0		

地域		期	平成 1 9 年				平成 2 0 年				平成 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		16.1	23.3	21.0	23.6	14.9	20.9	19.2	21.8	9.3	18.0	17.3	20.3
	不変		37.4	37.2	35.6	38.8	34.9	35.0	33.4	33.2	25.2	33.0	33.9	36.1
	減少		46.5	39.5	43.4	37.6	50.2	44.1	47.4	45.0	65.5	49.0	48.8	43.6
	D I		▲17.4	▲19.6	▲22.9	▲23.1	▲22.4	▲26.1	▲29.4	▲32.0	▲43.5	▲33.3	▲33.3	▲31.9
地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
九州	増加		14.1	19.9	20.7	22.8	13.8	21.3	21.9	23.5	16.2	23.0		
	不変		30.6	34.8	35.5	37.3	34.5	33.2	35.3	39.4	33.8	35.8		
	減少		55.3	45.3	43.8	39.9	51.7	45.5	42.8	37.1	50.0	41.2		
	D I		▲28.6	▲27.3	▲25.5	▲25.5	▲25.2	▲25.9	▲23.5	▲22.0	▲21.1	▲19.6		

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	長引く不況デフレでラーメンがなかなか売れない。従業員も募集すると来るが質の良い人間は長々居ず、合わないとすぐ辞やめてしまう人が多い。デフレの中原材料の小麦の変動価格がきつい。(食料品 道南・道央)	復興道路に位置付けられている釜石道東和～宮守間整備工事の本格化に伴う碎石需要が見込まれている。工期及び納期が短いため、生産設備の老朽化に起因する、修繕費・消耗品費の増大が懸念されることである。(窯業・土石製品 岩手)	綿花・綿糸などの原料高も続くなど、経済へのマイナス指標だけが突出した最悪の1年でした。一步でも地道に今までとは違う新しいものづくりを積極、果敢に取り組む必要があります。(繊維製品 静岡)	受注が短納期のため、先の生産計画がたてられない。設備の老朽化が著しく、設備投資をやりたいが、先の状況が見えないためできない。(鉄鋼・非鉄金属 石川)
【建 設 業】	被災地へ進出をするが、現地での労働賃金単価格差が大きいので地元での官庁工事及び民間工事が増加してきたために止む無く撤退。地元引合いが急激に増え、逆に作業員の確保と工事受注のバランス取りが困難になっている(道南・道央)	震災特需により、当社としては規模の大きな建物の受注が増えたことと、その工事の竣工遅れによって入金タイミングが今期にずれ込んだ為と思われる。人員不足により労働は過酷だが、それが逆に利益を生んでいる。(宮 城)	何となく、引き合いは増えている感じがするがなかなか契約にまでには至らない。今見積っている物件がまともなれば来期は大部楽になるかも？震災復興特需を見込んで東北営業所を開く予定だがはたして希望通りに行くか？(山 梨)	熟練技術者の高齢化(退職)一般の建築業者の取引の悪化停滞等厳しい時代になって来ている様に思いますが(福 井)
【卸 売 業】	期待していた夏物のメンズ、子供が不調を好調なマリントラッドの婦人が穴埋めして前年並みの売上・粗利確保。物流費用の削減効果で収益性の改善が進む。(道南・道央)	今期は、天候不順により青果生産の遅れによる入荷減単価高が続いている。また販売先のスーパーの激しい販売競争により利益率の低下傾向が続いている。今後の生産回復と価格安定を期待しているところです。(宮 城)	このところの天候異常や収穫期(端境期)の遅れへの懸念、昨年同様九州産新米の価格上昇を予測しての原料玄米の価格高騰等により原料仕入が難しい状況である。又、小麦価格の値下げも米穀にとってはきびしい状態が続く。(埼 玉)	同業他社の廃業にともなう業務の引き受けにより、売上げが見込まれ、増収増益につながればと思います。(愛 知)
【小 売 業】	スポーツニーズが増えてく中、一般的な自転車の需要の伸び悩みがある。今後もスポーツ車以外の需要が減る事になれば、商品構成を含め再考しなければいけない。(道北・オホーツク)	依然として商品供給不足で需要を賄いきれていない。地元海産物の供給が待ち望まれる。(岩 手)	仕事量に対して人員が若干不足している感がある。ただし資金繰りが難しい。また、最近自店でキャッシュバックキャンペーンを始めたが客入りがよくない。販促やPRの仕方が難しいと感じている。(千 葉)	老朽化により設備投資が必要となるため、売上げがおちている中、借入れをしてまで継続して行くかが問題。(福 井)
【サ ー ビ ス 業】	得意先がNECに依存しており、下請から早く脱脚したい。又、千名体制を目指しているが、退職者が増加しており到達の目途が立っていない。(情報通信・広告業 道南・道央)	貨物荷が少なくなってきている。パソコンを使っただけの受発注が画面に登場すると、直ぐキャッチされる。生産活動が落ちているのではないかと、また今年のスイカの出来が心配される。春先の寒さが長かったので生育は悪いようだ(対事業所サービス業 山 形)	機械が古いため、修理代が増えて来ている。後継者がいないので、機械を新しくしたいと考えていない。既存の借入金を早く減らしたいと考えている。(対個人サービス業 静岡)	中古車市場全体が停滞しているため、中古車販売が低調な上、企業も個人も車両に関する経費を削減する傾向にある為、修理等の収入工賃も減少している。(対個人サービス業 愛 知)

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
製造業者の海外移転等で国内の設備投資が減少していることにより、当社の製品も引合い受注ともに減少している。来期以降も厳しい状況が続くと思われる。 (機械器具 奈良)	親会社の海外生産移行による受注減、輸入品とのコスト競争等先の見通しが立たない。事業縮小を考えている。(輸送用機械器具 岡山)	長期円高基調の継続に伴う、中国韓国造船会社との国際受注競争激化の余波により、船用エンジンの国内造船所向価格が大幅に引下げとなっているため。(輸送用機械器具 香川)	景気の悪化によるクライアントの発注量減少、価格競争の激化、またデジタル化(OA機器等の品質向上)による内製化の増加。(印刷 熊本)	【製造業】
材料費、人件費の増加により熟練技術者の確保が困難となっています。又、景気の低迷により売上が、減少となり伸び悩んでいます。 (兵庫)	国内の企業が設備投資を空けている分、注文が少なくなっている。営業活動を行わないながら、今ある仕事を確実にこなし、受注につなげたいと思っています。 (山口)	創業から積み重ねてきた地域に根ざした地域地盤の経営があやうくなってきているのではと感じられる。公共工事の町外業者の参入も始まり、販路の拡大を視野に入れざるを得ない状況で、営業の難しさを感じる。 (香川)	湯布院に展示場開設中、別荘族福岡系とのコネクションを構築して新規需要の掘り起しを画策している。太陽光発電分野にも進出検討中。(大分)	【建設業】
大王製紙の例の事件が業界の業況を大きく悪化させている。大王製紙品の安売りはいいかげんにやめて欲しい。 (兵庫)	秋の持ち越し在庫が多く在庫過剰状態で推移している。生産調整をしている。 (広島)	卸主体から原材料に手を加え、パック詰をするなどの販売方法を取りはじめた。除々にではあるが効果が出てきた。しかし異物混入など、人手をかけてチェックしているため、その負担も大きい。 (愛媛)	国内製紙メーカーの業績不振に伴い、原料古紙の使用も低下し古紙受入れ制限など厳しさが増している。また、古紙の輸出も世界的な景気低迷により需要の停滞・価格下落が厳しい状況に至っている。 (福岡)	【卸売業】
同業者の進出でお客さんを取られる事もありますが、休業廃業の店舗もふえてきたので、売上が上がっている面もあります。最近観光客とかの外来客が減少しているように思います。商売は特に人口問題が重要かと思えます。 (和歌山)	仕入単価の上昇分を、販売単価に職域出来ていないが、販売増でその分を補う事が出来た。売掛の管理に注意したい。 (島根)	専門的な知識、技術を有する従業員を確保したことにより商品が充実した。また、消費者ニーズに応じた商品を提供することも可能となった。だが包材等の仕入額が増え資金繰りが悪化している。 (徳島)	商品開発に力点を置けていますが、独自性を打ち出すことが困難。コンビニの商品開発におくれを取っている感がある。地産地消の地域独自商品をアピールできるように努めたい (佐賀)	【小売業】
飲食店、喫茶店等で給食の宅配を開始する事業所があり競争相手が増えつつある。 (飲食店 兵庫)	県外でのPR不足、近年一般へ向けてのPRなし、他力本願でマスコミは取り上げない、PRは打って出る必要あり、イベントも同じ、地元で企画、計画し進めることが必要。 (宿泊業 山口)	春先より4年に1度の88ヶ所巡拝客を期待したが、震災等の影響が今だ払拭されず実績が伸びず。室戸ジオパークもブームは高揚しつつ有るが宿泊を含めた観光エリアに定着するには周辺の環境整備が必要。後期の団体客に期待する。 (宿泊業 高知)	景気低迷の影響で従来大口の顧客からの受注が減り、その分を新規顧客で繋いでいる状況である。不安定な状況が続くため人員の増加が計画出来にくい状況である。景気回復が急がれる。 (情報通信・広告業 長崎)	【サービス業】

中小企業景況調査 資料編

(第 128 回)

平成 24 年 7 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

経営支援情報センター

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

<http://www.smrj.go.jp/keiei/chosa/keikyo/>

中小企業景況調査の各種エクセルデータをご提供しますので、
ご希望の方は、上記までお問い合わせ下さい。