

記入例 (表面)

提出用

消費税の転嫁拒否等に関する調査 (平成29年度)

秘

回答用紙

公正取引委員会・中小企業庁

消費税率引き上げ後の状況について調査を行っています。

あなたは消費税率引き上げ分を取引先からきちんともらえていますか？

もし今、消費税8%分を受け取れていなかったら、この回答用紙で点検してみませんか。

以下A～Cの問いでは当てはまる項目にチェックマークを、裏面D・Eでは具体的な内容を可能な範囲で記入してください。Fの回答者欄も記入してください。

これまでの調査で回答いただいた結果、実際に不利益を改善することができた事例も同封しますので、回答前に是非ご一読ください。なお、ご回答いただいた内容についての秘密の厳守はもちろん、調査に当たっては、あなたが回答したことが相手に決して分からないように、細心の注意を払います。

1. 回答用紙にご記入いただいた日を記載ください。

回答は、あなたが法人事業者との取引で受け取る報酬、商品の対価について記入してください。

※記入例もご覧ください。また、消せるボールペンは使用しないでください。

回答用紙記入日 平成 ●●年 ●月 ●日

A. 以下に当てはまることはありませんか？ ひとつでも当てはまる項目があれば消費税率引き上げ分をきちんともらえていないかもしれません。当てはまる項目があればマークしてください。

- 1. 取引先から消費税分を支払ってもらえない
- 2. 支払いの際に消費税分を差し引かれて支払われた
- 3. 税込みの取引で、消費税率が8%になっても総額は増税前と変わらなかった
- 4. 消費税8%分支払ってくれたが本体価格(税抜き価格)の値下げをされた
- 5. 消費税率8%になった時、引き上げ3%分の上乗せ交渉をしたが引き上げてもらえなかった
- 6. 取引先の指定した商品を買わないと消費税分を上乗せしないとされた
- 7. 本体価格(税抜き価格)での価格交渉を申し出たが応じてもらえなかった
- 8. 個人事業者、または免税事業者であることを理由に消費税率引き上げ分を支払ってもらえていない

2. 複数選択可能です

B. 以下に当てはまることはありませんか？ 当てはまる項目があればマークしてください。

- 9. 契約・注文は常に口頭かメールである
- 10. 業界の慣習という理由で価格交渉ができないことがある
- 11. 取引条件の見直し・改善や価格交渉面で不安を感じている

3. 複数選択可能です

C. AとBの問い全てに当てはまらない場合は、以下をマークしてください。

- 12. 上記1～11に該当することはひとつもない

裏面に続きます↓

記入例 (裏面)

D. AとBでマークした項目に関する具体的な内容を可能な範囲で記入してください。

マークした項目の具体的な内容
(例) ○○株式会社から免税事業者には消費税分を支払う必要はないと言われ、取引開始から現在に至るまで消費税分は支払ってもらえていない。
(例) △△株式会社の担当者に注文書発行を求めたが、応じてもらえなかった。現在も注文は口頭かメールである。

4. 可能な範囲で記入ください。未記入でも構いません。

※記述に代えて（又は記述に加えて）、取引先からの依頼文書やメールを印刷したもの、交渉の状況等を記載したメモ等のコピー（関係文書）を添付することもできます。

E. AとBでマークした項目の取引をしている法人事業者（商品・サービスの販売・提供先）の情報をできる限り詳しく記入してください（複数記入可）。

フリガナ				
名称	○○株式会社			
主な事業	(一例：小売業、卸売業、製造業、建設業、運輸業など) 出版業			
本社所在地	都道府県		市区町村	
	番地等			
	電話番号	-	-	

5. 同じ名称の事業者が多数存在しています。名称や住所などを詳細に記入いただくと、改善の調査を行う際に特定しやすくなります。

※記述に代えて（又は記述に加えて）、ホームページを印刷したもの等（名称・所在地が分かるもの）を添付することもできます。

F. 次欄に回答された方の必要事項を記入してください。

フリガナ	コウトリ タロウ		
回答された方の氏名	公取 太郎		(屋号は記入不要)
電話番号(携帯可)	○○○	-	○○○ - ○○○○
お住まいの都道府県	○○県		
主な事業	執筆業		

設問は以上です。ご協力ありがとうございました。回答用紙は同封の返信用封筒に封入の上、郵送にて提出してください（切手は不要です）。