

経営発達支援計画の概要

実施者名	えりも町商工会（法人番号 7430005009458）
実施期間	平成29年4月1日～平成34年3月31日
目標	<p>「小規模事業者の事業安定化」と「地域資源を有効活用したビジネスチャンスの創出」を図り、魅力ある企業を増やすことで、地域に活力を取り戻し、地域経済の活性化に寄与します。</p> <p>* <基本項目 > ... 小規模事業者の売上向上を目指します。 * <基本項目 > ... 地域に誇れる「逸品（えりもブランド）」を確立します。 * <基本項目 > ... 商店街に活力を取り戻す仕組みをつくります。</p>
事業内容	<p>・経営発達支援事業の内容</p> <p>1. 地域の経済動向調査に関すること【指針】 町政要覧・国勢調査から見る既存データの分析 経済センサス・経済指標から見る既存データの分析 地域内の企業動向アンケート調査から見るデータの分析</p> <p>2. 経営状況の分析に関すること【指針】 経営支援等における経営分析相談の実施 専門家による経営分析相談の実施 経営セミナーの開催</p> <p>3. 事業計画策定支援に関すること【指針】 巡回・窓口相談等における策定支援 講習会・個別相談会による策定支援 創業・第二創業時における策定支援 事業承継等における支援</p> <p>4. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針】 巡回訪問・窓口相談等におけるフォローアップ 講習会・個別相談会の参加者へのフォローアップ 金融相談・補助金申請等におけるフォローアップ 創業・第二創業時におけるフォローアップ 事業承継等におけるフォローアップ</p> <p>5. 需要動向調査に関すること【指針】 地域ブランド確立に向けた地域資源活用による商品の需要動向調査の実施 各種機関による需要動向調査情報の収集・把握および提供 消費購買力流出防止のための需要動向調査</p> <p>6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針】 地域イベント等における需要開拓支援 展示会、商談会への出展支援 インターネットの活用による新たな需要開拓支援 アンテナショップ等の活用による新たな需要開拓支援 施策の活用による販路開拓支援</p> <p>・地域経済の活性化に資する取組</p> <p>商店街等の吸引・交流機能づくり イベントによる観光客誘致のための取り組み 地域の誇れる「逸品（えりもブランド）」確立のための取り組み 消費喚起と購買力向上の取り組み スタンプ事業との連携による取り組み</p>
連絡先	北海道幌泉郡えりも町字本町86番地の1 (01466) 2-2241

