

創業人材育成事業(創業塾・経営革新塾等)

20年度予算額: 13.3億円(19年度予算額: 16.1億円)

〔 全国商工会連合会 6.7億円(8.1億円)
日本商工会議所 6.6億円(8.0億円) 〕

創業に向けて具体的な行動計画を有する者

新事業展開等を目指す経営者や若手後継者等

【創業塾】

事業計画(ビジネスプラン)を完成させ、創業に必要な実践的能力を30時間程度で習得させる短期集中研修。

カリキュラムのイメージ

- ・地元企業家から学ぶ
- ・マーケティングの基礎知識
- ・事業コンセプトのまとめ方
- ・ビジネスプラン作成支援演習 等

全国202カ所の商工会・商工会議所等で254回開催し、7,314人が参加(平成19年度)。

(平成11年度から平成19年度までのべ93,227人が参加)

【経営革新塾】

経営戦略・組織マネジメント等の知識・ノウハウを20~30時間程度で習得させる短期集中研修。

カリキュラムのイメージ

- ・経営革新等を行った経営者の体験談
- ・経営環境分析と環境構造分析
- ・商品・市場戦略の具体化
- ・経営革新等のための戦略プラン書作成 等

全国235カ所の商工会・商工会議所等で268回開催し、6,707人が参加(平成19年度)

(平成16年度から平成19年度までのべ22,765人が参加)

新規開業や新事業展開の促進・地域雇用機会の創出