

地域	大阪府河内長野市	認定日	平成19年6月13日	5 - 19 - 064
事業分類	製造(その他の製造業)	テーマ分類	美容	

事業名: 歯の表面の着色を容易に除去できるブラシの開発と事業化

事業概要(新規性、市場性等)

- ・歯科医院あるいは大学病院などを訪れる患者の中には、従来の方法でのブラッシングでは除去できない歯の表面の着色を気にしている人が多くいる。歯の色の変化の中でも日常的に患者が気にするのは、主に外因性因子による歯の表面への沈着物や着色である。
- ・この問題に対して、臨床現場で痛感した広島大学歯学部が、メラミンフォームの清掃によって従来の天然歯の美白効果を高め、誰もが歯の表面の着色を歯磨き剤なしに容易に除去できるブラシを発案して特許を取得した。本事業の内容はこの特許技術の製品化と販売である。

事業推進体制

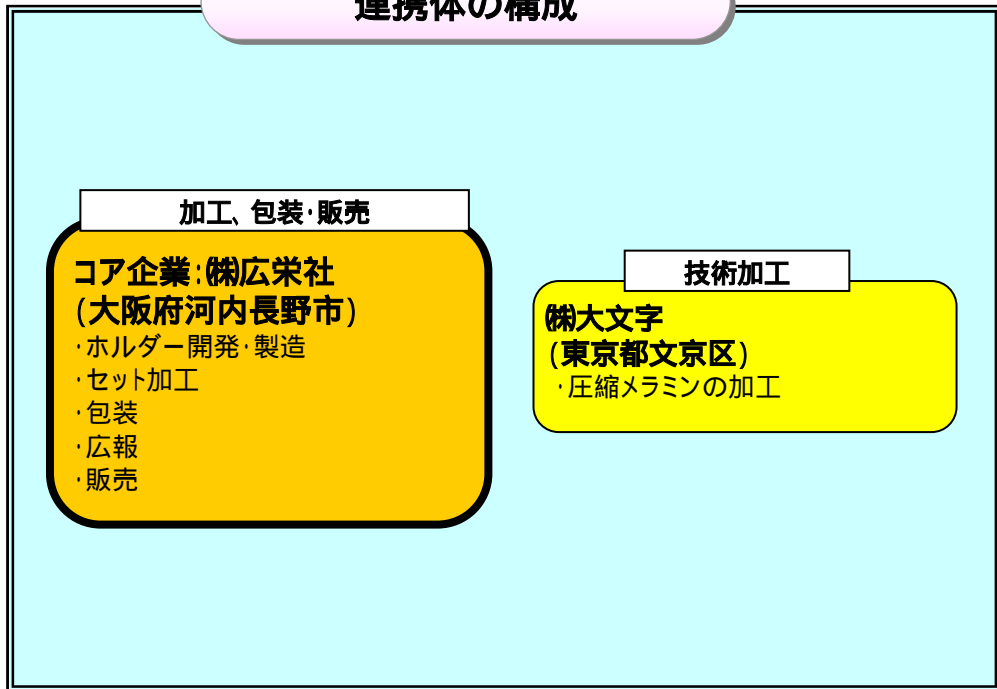
研究開発
広島大学歯学部



支援予定メニュー

補助金
設備投資減税
特許料減免

連携体の構成



ポリプロピレン
支持部

4倍圧縮
メラミンフォーム

製品(イメージ)



製品(イメージ)

連携のきっかけ、特徴

- ・本事業のコア企業である(株)広栄社が出展していた中小企業総合展(2004秋)に、広島大学が自ら開発研究した知的財産関連について相談している東京の(株)DMの宍免社長が来展された。その際に、歯間清掃用具のメーカーとしての(株)広栄社に、(株)DMの宍免社長から、メラミンフォームによる歯面清掃の研究の商品化について依頼があったもの。

コア企業の会社概要

企業名・代表者	株式会社広栄社 代表取締役 稲葉 修	
所在地	大阪府河内長野市上原町885	
創業	昭和36年10月	
資本金・従業員数	1,000万円	16名
業種	歯間清掃用具製造	
T E L	0721-52-2901	
F A X	0721-54-1092	
ホームページ	http://www.cleardent.co.jp	
e - m a i l	koeisha@cleardent.co.jp	

PR等その他の情報

- ・「歯の美白」市場をターゲットとしています。歯科医院・ドラッグチェーン・量販店の歯ブラシ売り場を通じて販売活動を行います。
- ・認定に至るまでには、「売れる商品になるのか」という障壁がありましたが、コーディネーターの指導による徹底した市場調査と営業活動により、それを乗り越えることができました。
- ・歯科業界との商談が進み、間もなく売り上げ計上される見込み。
- ・平成19年9月4日に東京ビックサイトで開催されるギフトショーのビューティ&コスメ会場に出展予定。