

テーマ名: 超エコロジカルな無水染色方法によるテキスタイルの染色及び販売事業

事業計画の概要:

- ・従来の繊維染色方法は、染料を用い、布1㎡あたり150Lの工業用水を100以上に加熱し数時間かけて行うなど、エネルギー大量消費型の産業である。また、中国等に市場を侵食され、日本の同型産業は苦戦を強いられている。
- ・今回連携体において開発を行った特殊な顔料を用いる染色方法は、工業用水使用量を99%低減するなどエネルギーコストを従来の1/4まで低減することを可能とした、地球環境にやさしい方法である。
- ・顔料染色特有の風合いを生かした差別化商品として、また環境意識の高い企業や公共団体等が使用するユニフォーム向けに販売展開していく事業である。

連携参加者: コア企業: 艶金興業(株) (愛知県一宮市: 毛織物機械染色整理業)
 連携企業等: (株)デンエンチョウフ・ロマン、三菱鉛筆(株)

連携体の構成

無水染色加工

コア企業: 艶金興業(株)

- ・無水染色を行う設備を有し、当該顔料による染色整理加工を実施。
- ・コア企業として、本事業の全体管理を実施。

顔料固着技術ノウハウ提供

(株)デンエンチョウフ・ロマン

- ・顔料固着システム技術の提供、着色濃度・染色堅牢度等問題点改善のための、技術アドバイス。

顔料インクの開発製造

三菱鉛筆(株)

- ・顔料インク組成物に関する技術を提供しデンエンチョウフ・ロマンが保有する技術とを合体し、繊維素材への顔料インク固着に応用するための知識、技能の提供と当該顔料のコア企業への提供。

連携の特徴

- ・染色整理業として歴史のあるコア企業がベンチャー企業であるデンエンチョウフ・ロマンの技術を活用し、三菱鉛筆が提供する顔料を利用して可能となる無水染色を3社連携で実施する事業。

新事業

- ・エネルギー及び工業用水の大量消費型の産業から、ナノテクノロジー等の技術を用いて脱却を試みる事業。
- ・かつてないエコロジカルな繊維染色手法であり、中国等からの輸入品に侵食されている染色業界におけるブレイクスルーとなる事業。

市場性

- ・顔料染色特有の風合いを生かした差別化商品としての販売戦略をとる。
- ・環境意識の高い衣料メーカー及び公的機関の制服などから市場を開拓する。

支援予定メニュー

- 新連携対策費補助金(事業化・市場化支援事業)
- 新連携融資(中小企業金融公庫)
- ソフト支援(拡販アドバイス)

