

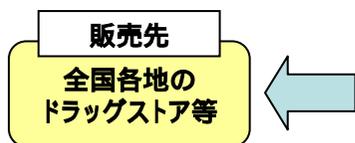
地域	石川県金沢市	認定日	平成19年7月12日	4 - 19 - 059
事業分類	製造(化学・石油製品)	テーマ分類	美容	

事業名: 季節によって異なる髪のダメージに最適なヘアケア製品の製造・販売事業

事業概要(新規性、市場性等)

- ・季節に最適なヘアケア製品(シャンプー、コンディショナー)を製造販売する事業をおこなう。具体的には春は水分補給、夏はUV対策、秋は栄養補給、冬は保湿など、季節によって異なる髪のダメージに最適なヘア補修成分を配合するヘアケア製品である。
- ・化粧品などではあたり前であった季節対策商品を、ヘアケア製品に初めて導入することにより、新市場開拓を目指していくものである。

事業推進体制



連携体の構成

商品企画・デザイン・販路開拓

コア企業: ㈱ビーロード
(石川県金沢市)

- ・商品企画
- ・ドラッグストア等、既存販路の活用
- ・販促プロモーション

成分香料配合・シャンプー製造

㈱セレス研究所
(兵庫県三田市)

- ・成分配合、香料調整
- ・薬事法に関するノウハウ
- ・ヘアケアに関するノウハウ

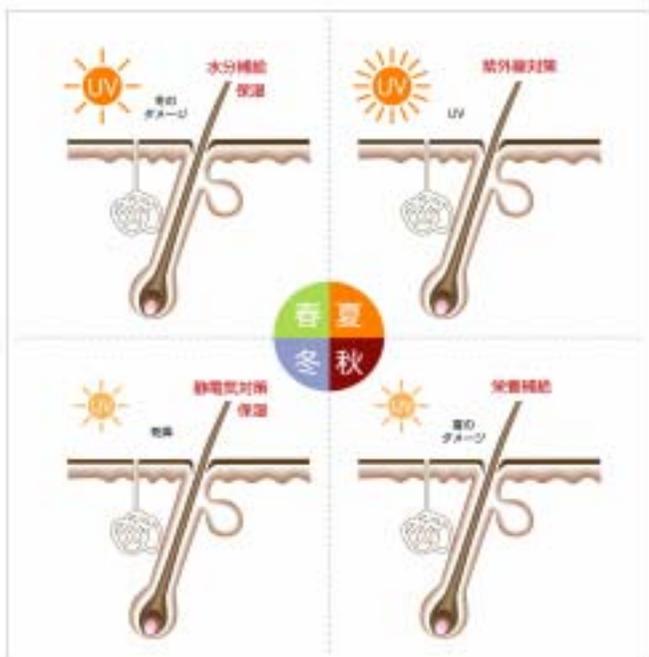
容器デザイン・製造

大阪硬質硝子㈱
(大阪府茨木市)

- ・容器製造に関するノウハウ
- ・商品別容器に関するマーケティングノウハウ

支援予定メニュー

低利融資



春プランのシャンプー及びコンディショナー

連携のきっかけ、特徴

- ・コア企業は、以前からドラッグストア向けPB商品を開発するにあたり、(株)セレス研究所に製造委託をおこなってきた。
- ・今回、季節ごとのダメージに応じたヘアケア製品を開発するにあたり、育毛剤のOEMメーカーとしてトップクラスのヘアケアノウハウを持ち、また、多くの研究員を擁する(株)セレス研究所に話しを持ちかけたところ、ヘアケア商品では今までにない新しいコンセプトに賛同を得、連携することとなった。
- ・さらに、本事業では、季節感を視覚に訴えることも重要であることから、コア企業のコンセプトを忠実に表現する必要があった。そのため、容器製造においては多数の化粧品メーカー向けに多種多様な容器提供実績が高く、決め細やかな対応が期待できる大阪硬質硝子(株)に持ちかけ賛同を得た。
- ・プロモーション戦略上、女性誌や各種メディアへの掲載が必須であり、広告媒体に取り上げられやすい色調やデザイン容器のマーケティングデータをもつ大阪硬質硝子(株)と、ヘアケア容器のデザインにノウハウを持つコア企業との間で、色調・形状・大きさやデザインについて共同開発をおこなってきた。
- ・最終的には、ボトル容器とシャンプー・コンディショナーの中身の色も同一にし、製造を担当する連携企業同士で色あわせもおこない、全体として季節感をコア企業のイメージどおり再現。連携開始から10ヶ月間をかけ、コンセプトイメージの再現・商品化に成功したものである。

コア企業の会社概要

企業名・代表者	株式会社ビーロード 代表取締役社長 彦田 庸三	
所在地	石川県金沢市尾張町1-8-17	
創業	平成8年6月	
資本金・従業員数	1億8,500万円	9人
業種	化粧品卸売業	
T E L	0761-51-7755	
F A X	0761-51-7735	
ホームページ	http://www.b-road.jp/	
商品の問い合わせ先	http://www.kisetsu4.jp/	

PR等その他の情報

- ・女性は季節によって化粧品を変えたり追加するのが一般的ですが、ヘアケアも必要なはずなのに存在しませんでした。そこに着目したのが本事業です。季節によって異なる髪のダメージに最適な機能を持ち、各季節のイメージを香りやデザインでお届けする付加価値型商品です。